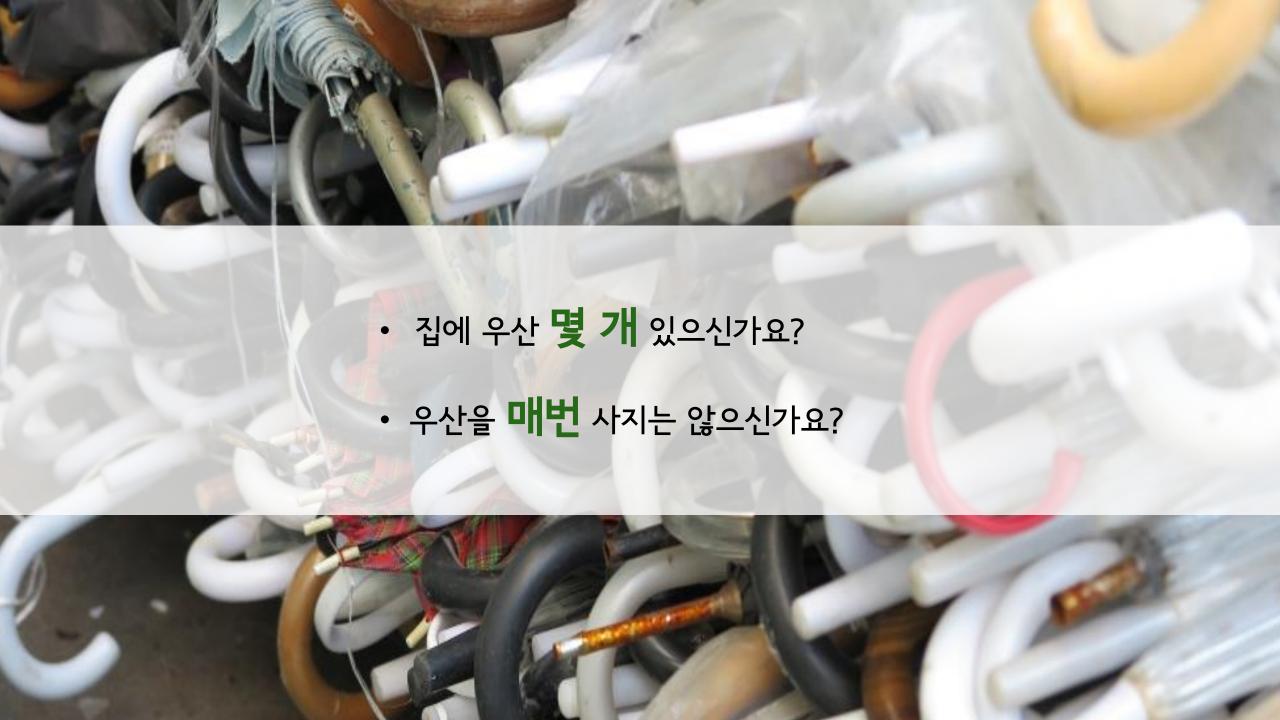
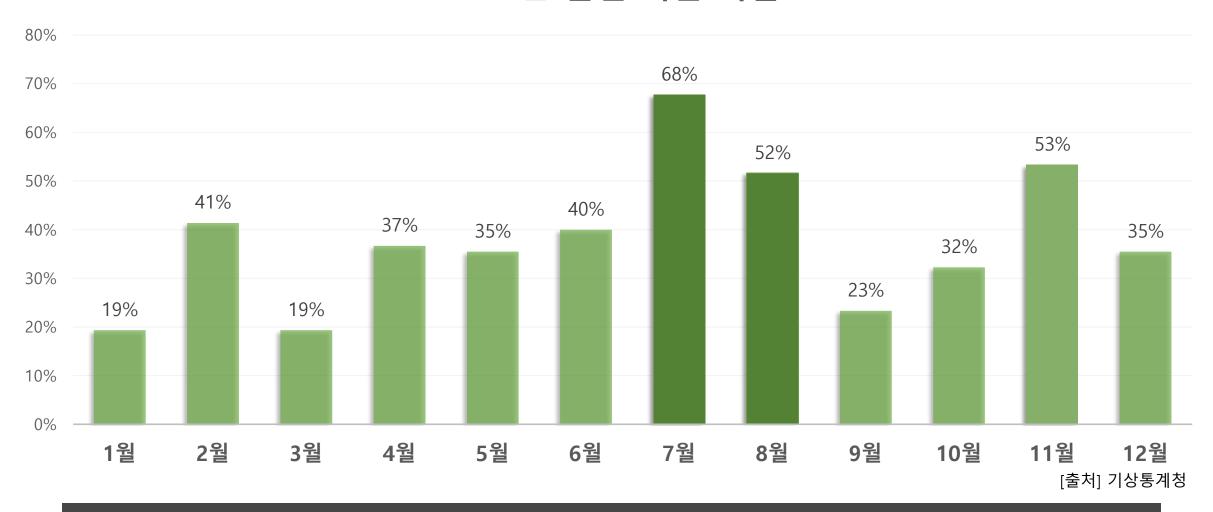


목차

- 1. 문제 정의
- 2. 문제 해결
- 3. GreenCloud
- 4. Social Effects



2016년 월별 비올 확률



365일 중 139일(38%)은 비가 온다.

우산 월별 판매량 변화



1. 문제 정의



우산을 왜 계속 살까?











소나기

일기예보 미확인

일기예보 부정확

우산 잃어버린 경우

귀차니즘

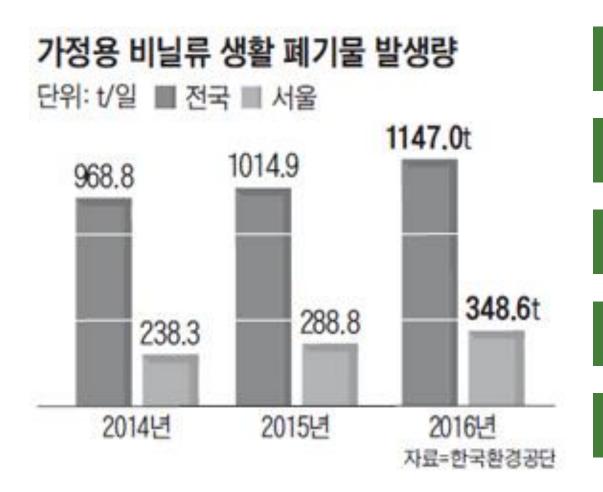
지하철 역사 내 편의점의 경우, 우천시 비닐 우산 매출이 전체 매출의 15~30% 차지

1. 문제 정의



환경 오염: 일회용품 낭비에 대한 인식의 부족으로

불필요한 비닐우산 소비가 환경오염과 자원낭비를 발생시킴



비닐 우산의 연간 분실 우산 수 30만개

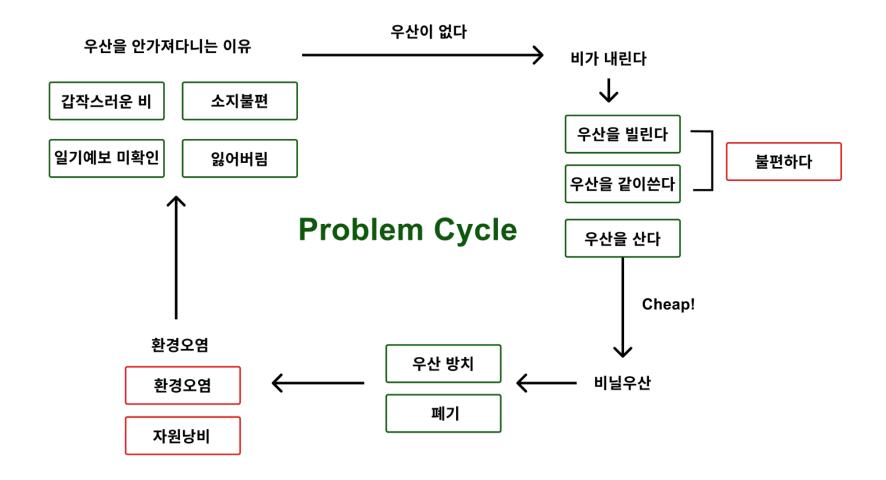
매년 전세계적으로 25개의 에펠답을 쌓을 양의 우산 소각

폐비닐로 인한 하천 및 토지 오염

자연분해되기까지 100년

불법적인 소각처리로 인한 발암물질 다이옥신과 분진 방출

1. 문제 정의



2. 문제 해결



핵심 가치

비올 때 늘어나는 우산 소비의 문제를 가치소비와 공유경제로 전환시켜 해결

비닐우산 소비를 줄임으로써 환경문제 해결

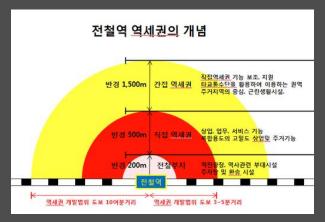


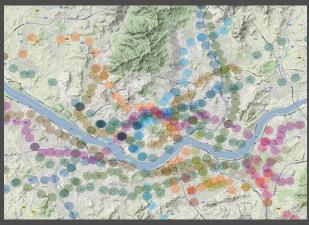
share your umbrella, save our earth

우산을 판매도 하고, 우산을 **공유**도 하는 **라이프 스타일을 제안**!



위치 선정 기준





	변수명	형식	설명
1	index	factor	서울시 지역 구분
2	station_nm	char	지하철 역 이름
3, 4	lon, lat	num	지하철 역 경도, 위도
5	user	int	지하철 역 일일 승하차 인원 (명)
6~13	var_n1~var_n 8	int	지하철 역 인근 상가 업소 (대분류 별) 수 (개) (음식/서비스/소매/오락/교육/의료/부동산/숙박)
14	var_n9	int	지하철 역 인근 도서관 수 (개)
15	var_n10	int	지하철 역 인근 초중고교 수 (개)
16	var_n11	int	지하철 역 인근 대학교 수 (개)
17	var_n12	int	지하철 역 인근 공원 수 (개)
18	var_n13	int	지하철 역 인근 CCTV 수 (개)

Vending Machine









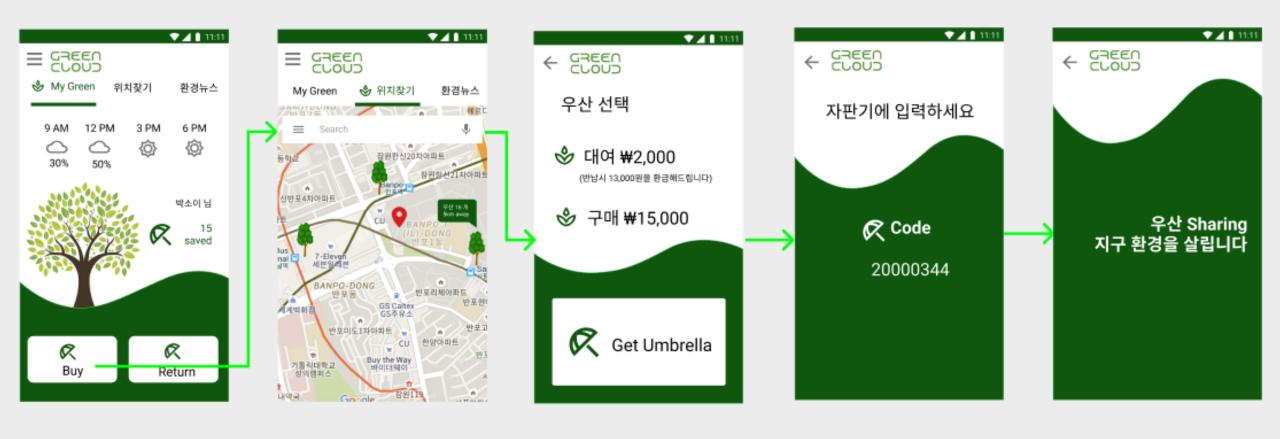








Platform - Buy





Platform - Return



2. Social Effects







THANK YOU FOR YOUR WATCHING

자료 출처:

- 기상통계청: http://www.weather.go.kr/weather/climate/stats.jsp
- 다나와 리서치(2017.1~2017.12 판매량 기준): http://dpg.danawa.com/mobile/news/view?boardSeq=293&listSeq=3668213
- 한국환경공단: https://news.chosun.com/site/data/html_dir/2018/03/31/2018033100165.html
- 세븐일레븐: http://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2017/07/26/2017072610030.html

Github:

- https://github.com/Bentleypark/Girs_In_Tech_Hackerthon