

Rapport Performance, SEO, Accessibilité

La chouette agence

Introduction :

Pour le compte de « La chouette agence », agence de web design basée à Lyon, un travail portant sur l'amélioration du référencement naturel (SEO), de l'accessibilité ainsi que de la performance du site internet m'a été demandé par Sophie, fondatrice de l'entreprise.

Adresse du site : https://sonicdarksly.github.io/MichaelCourteille_4_08062021/

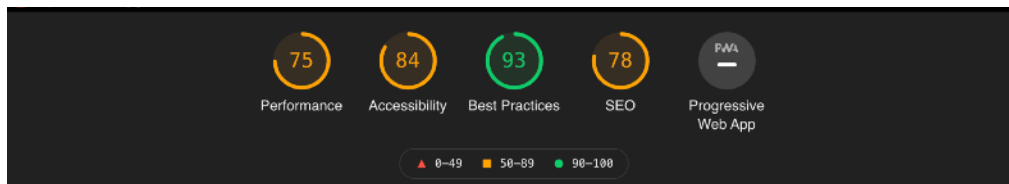
Analyse de départ :

Avant d'apporter des modifications, j'ai effectué une analyse à l'aide des outils suivant :

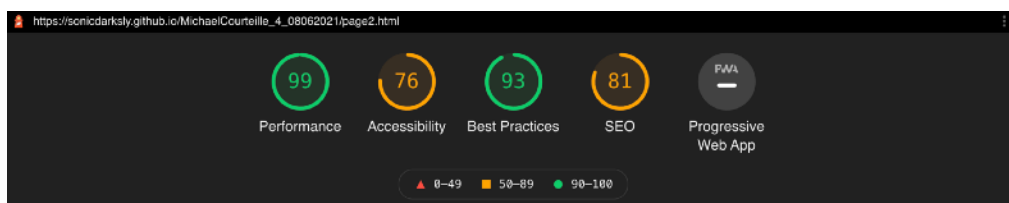
- **Lighthouse** (extension google chrome)
- **Wave** (extension google chrome)

Ci-dessous, les résultats :

Analyse **Lighthouse** sur la page d'accueil

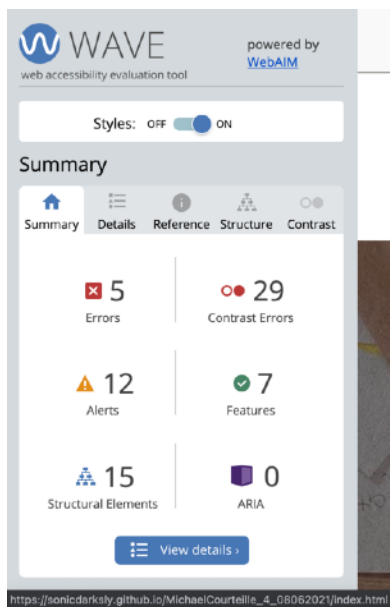


Analyse **Lighthouse** sur la page de contacte

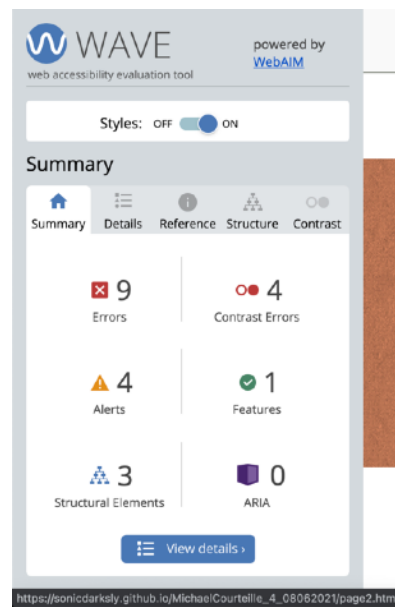


Analyse de départ (suite) :

Analyse **Wave** sur la **page d'accueil**



Analyse **Wave** sur la **page de contact**



Comme nous pouvons le voir, les chiffres du référencement, de la performance ainsi que l'accessibilité ne sont pas bons.

Modifications :

Afin d'améliorer le référencement, la performance ainsi que l'accessibilité, plusieurs modifications étaient nécessaire, tant au niveau du code, que des fichiers.

Au niveau des fichiers, les modifications apportés sont les suivantes :

Modification du nom du fichier, passage de « page2.html » à « contact.html »
Modifications du type de plusieurs photos, passage du type « .bmp » à « .png » ou « .jpg »
Minimisation de plusieurs fichiers « .css » et « .js »

Modifications (suite) :

Au niveau du code, les modifications apportés sont les suivantes :

- SEO + Accessibilité :

Ajout d'une description
Ajout d'un titre de page
Modification de la balise <meta keywords> pour les moteurs de recherche autres que google
Modification de la balise <html> pour inclure l'attribut lang
Suppression des balises vides dans le menu de navigation
Ajout des balise <h2> afin d'avoir une hiérarchie de titres
Suppression des balises <div> contenant du contenu caché
Suppression des liens <footer> extérieurs car trop nombreux et de mauvaise qualité
Modification du texte en format image en texte réel (<p>)
Modification de la taille du texte trop petit
Modification du texte de la balise <a> du lien vers la page de contacte
Modification des couleurs pour un meilleurs contraste
Modification de la visibilité de l'item scroll pour revenir en haut de la page de contacte
Modification des labels et ajout de ARIA dans le formulaire de contacte
Ajustement du responsive, modification du css et ajout de classe dans html

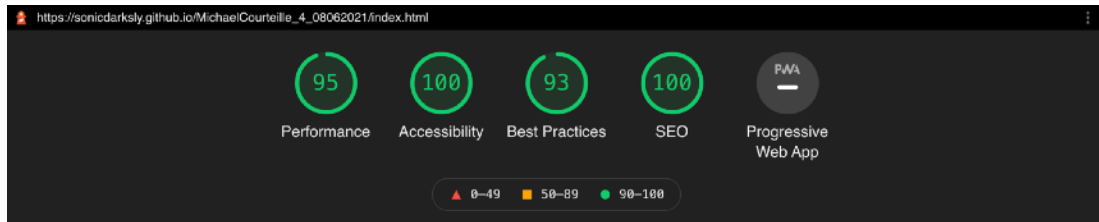
- Performance :

Suppression des appels de fichiers JS inutilisés dans <head>
Création fichier *. htaccess pour gestion du cache et compression des fichiers
Modifications CSS des media queries obsolete
Modification de la taille d'affichage de certaines photos trop grandes
Ajout de l'attribut « defer » pour l'appel des fichiers JS

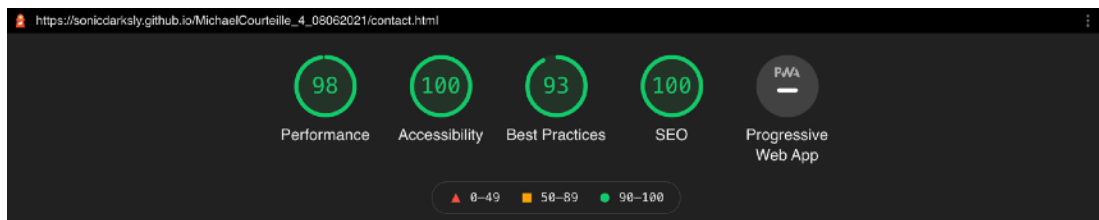
Analyse après modifications :

Afin de pouvoir vérifier que les modifications ci-dessus, ont été efficaces, de nouvelles analyses ont été effectuées, les résultats ci-dessous.

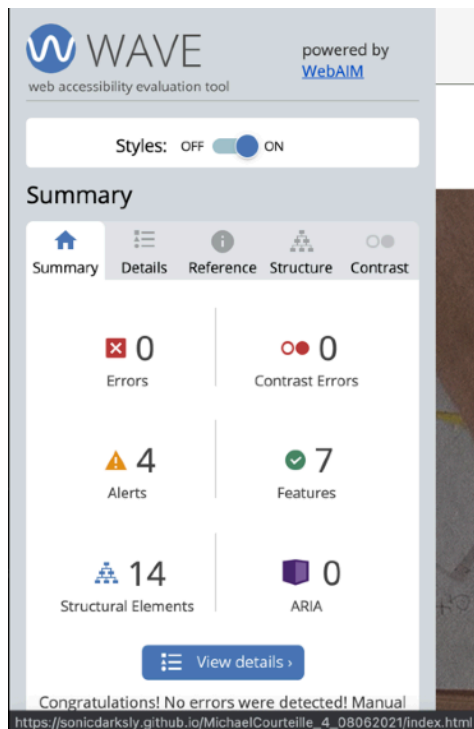
Analyse **Lighthouse** sur la **page d'accueil**



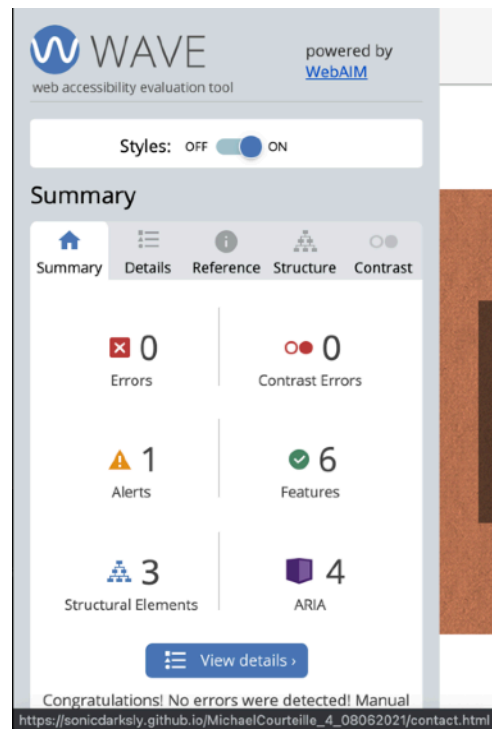
Analyse **Lighthouse** sur la **page de contact**



Analyse **Wave** sur la **page d'accueil**



Analyse **Wave** sur la **page de contact**



Conclusion :

Les modifications ont été très utiles, nous avons atteint un niveau de 100% ou très proche pour l'accessibilité (+16%), le référencement SEO (+22%) ainsi que pour la performance (+25%).