

IT'S A MATCH!

Präsentation Matching
(Gruppe 3)

TEAM



Eden
Abraha



Ines
Gabler



Vanessa
Irion



Jenifer
Lecker



Marlene
Metschkoll



Julia
Rau



Leah
Ruppel

MATCHING



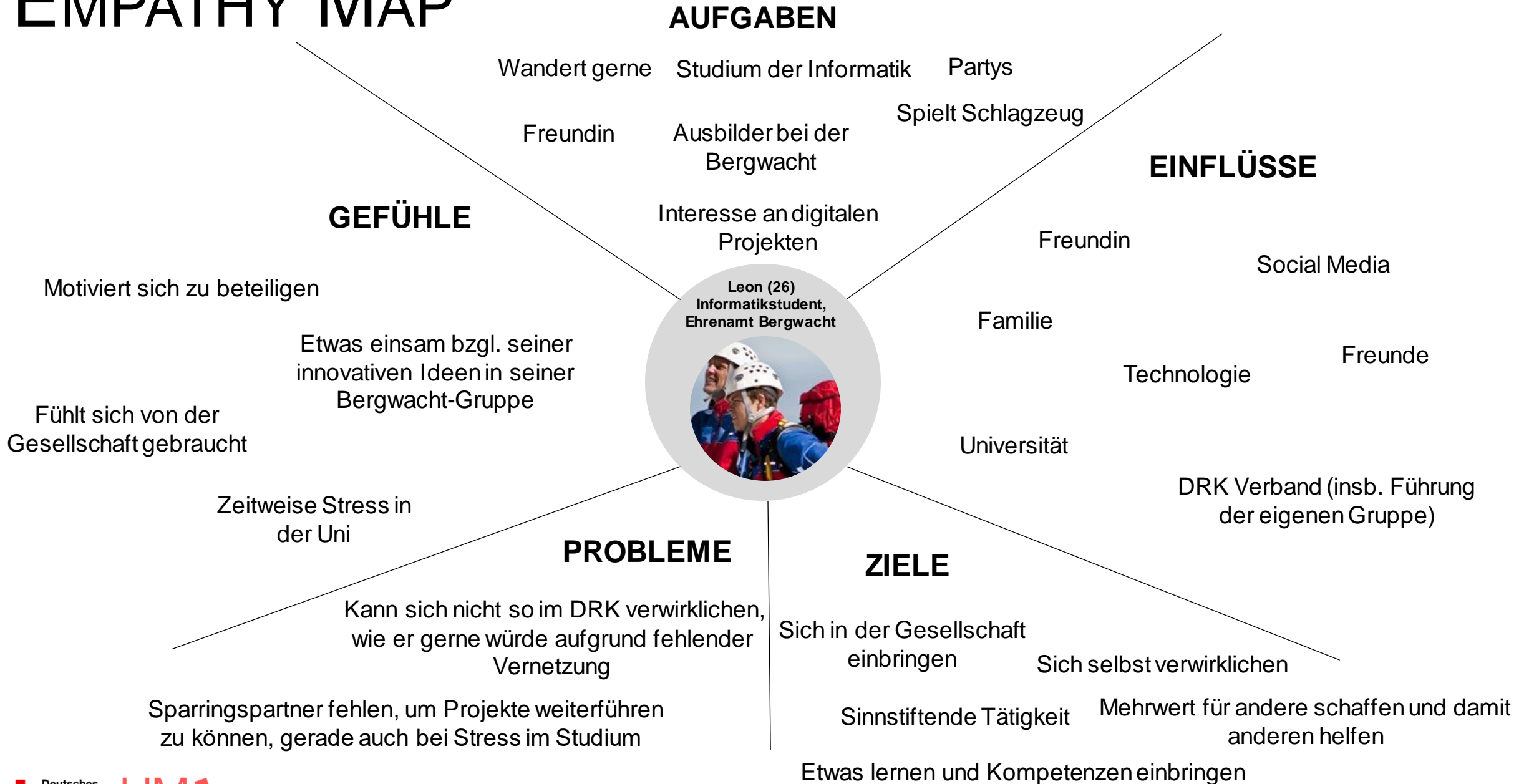
Problem: Bundes-, Landes und Ortsverbände des DRK initiieren und arbeiten unabhängig voneinander an innovativen Projekten, wodurch mögliche Synergieeffekte ausbleiben. Der Überblick über innovative Projekte und Vernetzungsmöglichkeiten ist im DRK nicht vorhanden (verbandsübergreifend), wodurch zum einen kein Austausch über innovative Projekte zustande kommt. Zum anderen werden hierdurch weniger Innovationsprojekte initiiert.¹



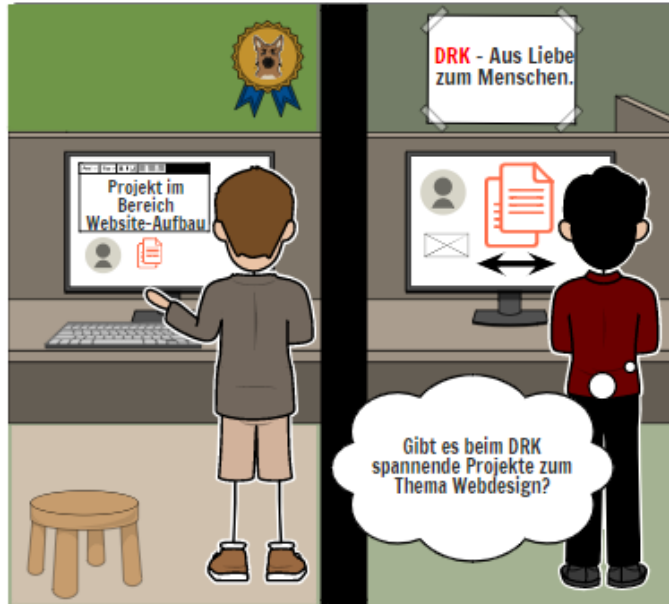
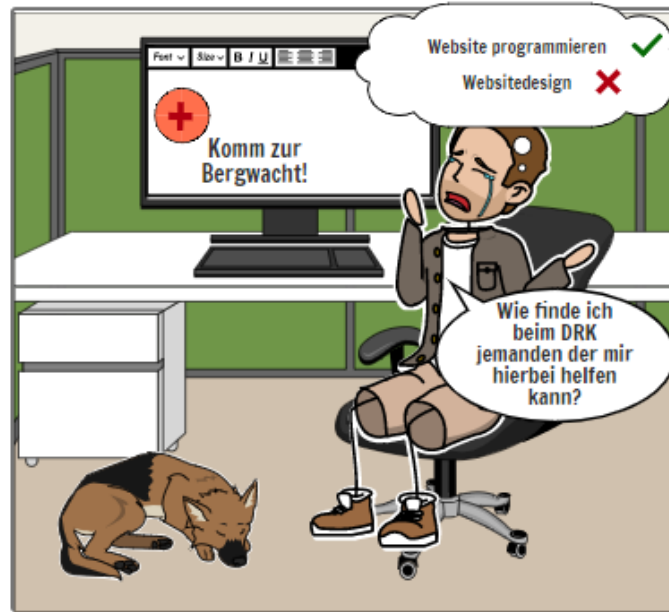
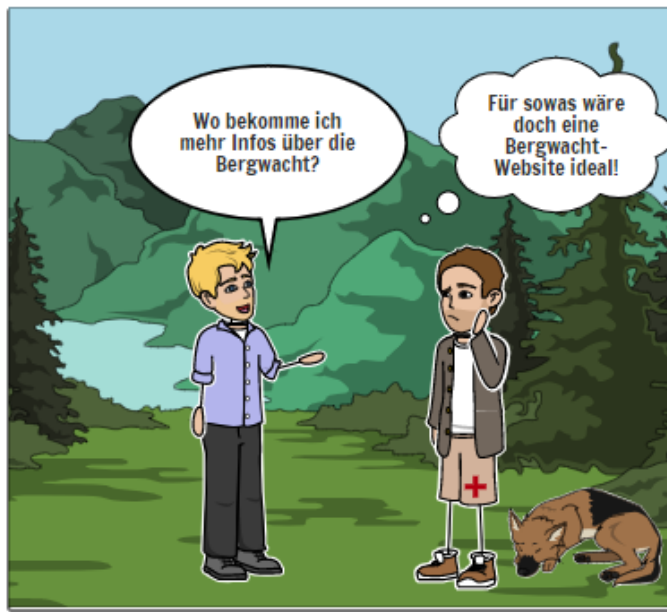
Aufgabe Matching: Wie können haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende aus dem Verband zusammengebracht werden, um Wissensaustausch und Vernetzung im Verband zu innovativen Ideen zu erleichtern und Allianzen für gemeinsame Vorhaben zu bilden?²

DIE ZIELGRUPPE

EMPATHY MAP



DIE STORY



DIE INTERESSEN

INTERESSENSGRUPPEN MIT SCHWERPUNKTEN



Betriebswirtschaft und Management

- Projektmanagement
- Leadership und Change-Management



Innovatives Arbeiten (New Work)

Karriere und Beschäftigung

- Berufliche und private Weiterbildung
- Personalmanagement



Finanzen und Wirtschaft

- Projektfinanzierung und Förderung
- Versicherungen



Marketing und Design

- Online Marketing (Soziale Medien)
- Offline Marketing



Wissenschaft und Umwelt

- Nachhaltigkeit
- Forschung



Gesellschaft und Kultur

- Fremdsprachen
- Inklusion und Diversität



Digitalisierung

- Künstliche Intelligenz, virtuelle Realität
- Big Data, Block Chain



Politik und Recht

- Compliance, Datenschutz
- Politische Partizipation



DRK Interessensbereiche

- Rettungsdienst und Erste Hilfe
- Gesundheitsdienste inkl. Blutspendedienst
- Altenhilfe inkl. Pflege und Besuchsdienst
- Kinder-, Jugend- und Familienhilfe
- Suchdienst
- Jugendrotkreuz
- Humanitäre Hilfe

DIE FAQ'S

FAQ's

BETREIBERFRAGEN

Muss ein Profil auf der Plattform gepflegt werden bzw. wie wird sichergestellt, dass sich alle anmelden? ▼

- Nein, freiwillige Nutzung
- Teilbereich Partizipation stellt Motivation zum Anmelden sicher

Wird die Plattform auch offline weitergeführt? ▼

- Nein, reine Webanwendung

Wann wird ein Profil deaktiviert? ▼

- Bei unsittlicher Nutzung wird Profil von den Administratoren deaktiviert
- Nutzer können das eigene Profil deaktivieren oder löschen
- Nach drei Jahren ohne Aktivitäten wird die Person daran erinnert, ob das Profil noch gewünscht wird. Wenn darauf nicht reagiert wird, wird das Profil nach vier Wochen gelöscht

Gibt es mehrere Sprachen zur Auswahl? ▼

- Vorerst nur auf Deutsch

Wie können auch externe Personen Projektverantwortliche kontaktieren? ▼

- Freiwillige Angabe der E-Mail Adresse oder Telefonnummer der Projektverantwortlichen in den Projektbeschreibungen
- Nutzung des Kontaktformulars

Wie sieht es mit dem Datenschutz bzgl. der Kontaktdaten aus? ▼

- Angaben wie Telefonnummer, Profilbild und Ähnliches sind freiwillig
- Nutzende haben die Möglichkeit sich zu entscheiden, ob die E-Mail Adresse im Profil sichtbar ist

Wie wird sichergestellt, dass die Personen, die sich registrieren auch berechtigt dazu sind? ▼

- Registrierung über DRK E-Mail Adresse
- Einladung über Vorgesetzte
- Registrierung über andere E-Mail Adresse → Vorgesetzter erhält eine E-Mail zur Bestätigung der Berechtigung

ANWENDERFRAGEN

Gibt es Support, an den ich mich bei Fragen wenden kann? ▼

- Ja
- Administratoren können bei Fragen kontaktiert werden

Muss man sein Profil deaktivieren, wenn kurzzeitig mal keine Kapazität für ein Projekt vorhanden ist? ▼

- Nein
- Das Feld mit den Kapazitäten kann dann mit null Stunden ausgefüllt werden, um die Mitarbeitenden zu informieren

DIE SWOT-ANALYSE

SWOT ANALYSE

Strengths



- Effektive **All-In-One-Lösung** für DRK Mitglieder **leicht** über Webanwendung **zugänglich**
- **Intuitive Bedienung** der Webanwendung (Matching über Projekte und Profile)
- Übersichtlichkeit durch **universelle Interessensbereiche**
- **Erleichterung** von Wissensaustausch und Vernetzung im Verband zu innovativen Ideen
- Bildung von **Allianzen** für gemeinsame Vorhaben
- Zusammenbringen von **Mitgliedern und Nicht-Mitgliedern** im Projekt
- Möglichkeit der **Erweiterung des eigenen Wissenshorizonts** in den jeweiligen Interessensgebieten

Opportunities



- **Erweiterung** des Matching-Gedanken möglich (bspw. Newsletter, Themengruppen, Events)
- Ergänzung der Webanwendung um **App**
- Zusätzliche Verfügbarkeit des Innovation Hubs in **anderen Sprachen**

Weaknesses



- Hoher **datenschutzrechtlicher Aufwand** mit der Angabe personenbezogener Daten
- **Aktualisierung** der aktuellen Kapazität/des Projektradius/der Interessen **notwendig**, da es sonst zu zeitraubenden Kontakten mit für das Projekt unpassenden Personen kommt

Threats



- Innovation Hub wird von Mitarbeitenden des DRK **nicht angenommen** → Geringe Partizipation und dadurch wenige Matching-Möglichkeiten
- **Technische Umsetzung**

DER AUSBLICK

AUSBLICK

Mögliche Erweiterungen des Themenbereichs Matching im DRK Innovation Hub:



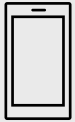
Ausbau Profil

z.B. Vorstellung der Person in Form eines Kurzvideos



Events

Ideenaustausch und Bildung von Allianzen für zukünftige Projekte, Workshops



App Anwendung

Zur leichteren Kontaktaufnahme



Newsletter

Vorstellung neuester Projekte



Forengruppen

Gezielter Austausch über bestimmte Themenbereiche



Algorithmus

Gezielterer Vorschlag von Projekten/Profilen durch angegebene Interessen



E-Mail-Abfrage bei den Nutzern

Nachfrage ob Profil/Projekt noch aktuell ist, um den DRK Innovation Hub aktuell zu halten

DIE QUELLEN

QUELLEN

- Eckstaller, C. (2021): Skript - Veranstaltungsziele Changemanagement SS 21.
- Deutsches Rotes Kreuz (2021): Briefing DRK Innovationslandkarte.

Abbildungen

- Abb.1: Flickr, zuletzt aufgerufen am 02.06.2021 unter <https://www.flickr.com/p/8lsxee%E2%80%8B>.
- Abb. 2: StoryboardThat, zuletzt aufgerufen am 26.04.2021 unter <https://www.storyboardthat.com/>.