

# “storyzy

Brand Safety: protéger sa marque contre les Fake News

Arnaud Bichet  
co-fondateur & Architecte  
Cell: + 33 6 09 23 86 43  
[arnaud.bichet@storyzy.com](mailto:arnaud.bichet@storyzy.com)

Confidentiel - Mai 2018

Pierre-Albert Ruquier  
co-fondateur & CMO  
Cell: + 33 6 31 70 13 92  
[pierrealbert.ruquier@storyzy.com](mailto:pierrealbert.ruquier@storyzy.com)

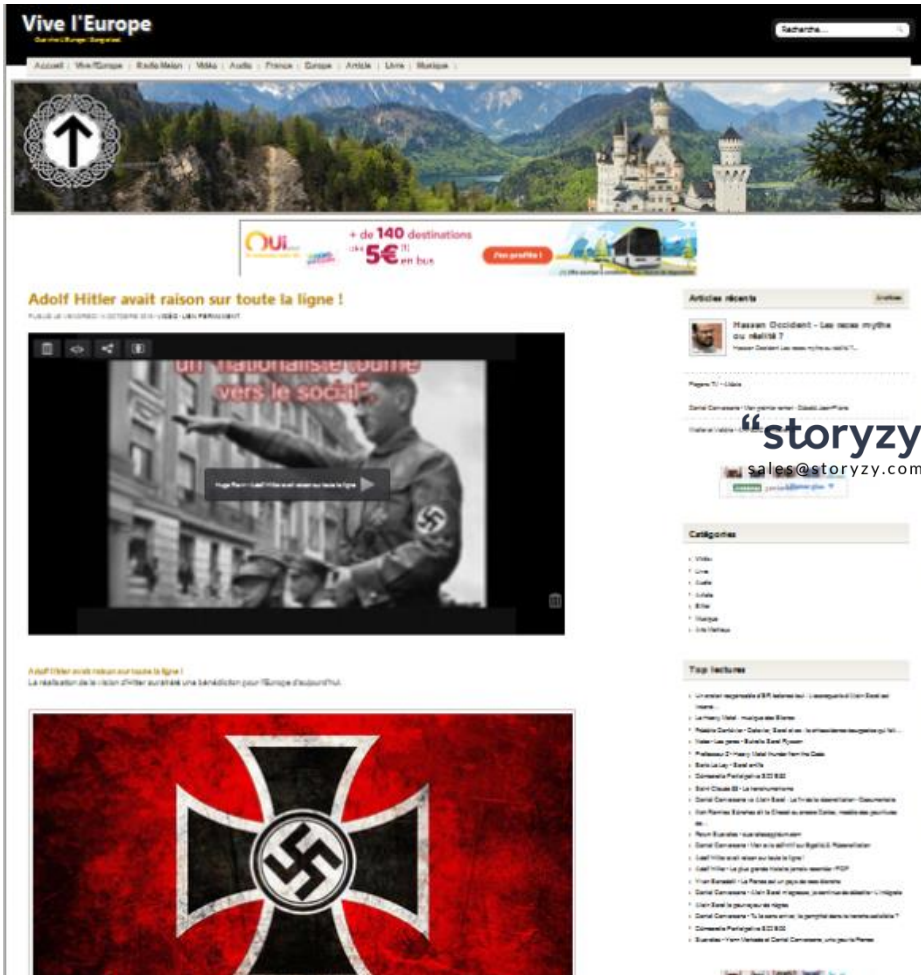
# Confidentialité

Ce document est la propriété exclusive de Storyzy SAS. La remise de ce document ne confère aucun transfert de propriété ni d'autorisation d'utilisation des informations contenues dans le présent document, comprenant de manière non-exhaustive les données chiffrées ou les liens URL des captures d'écran partagées le cas échéant. Le bénéficiaire (étant entendu le destinataire du présent document et les membres de l'équipe de la société du destinataire, ci-après le « Bénéficiaire ») recevant ce document ne sont **pas autorisés à divulguer de copie** totale ou partielle à un quelconque tiers sans l'autorisation préalable et écrite de Storyzy SAS. Le présent document ainsi que toutes leurs copies et enregistrements, devront être renvoyés à Storyzy SAS sur simple demande.

**Toutes les informations contenues dans ce document sont strictement confidentielles.** Toute divulgation du présent document et/ou de ses informations sans accord préalable écrit de Storyzy SAS pourra faire l'objet de poursuites.

**Le Bénéficiaire, en acceptant d'accéder au document ci-après, s'engage et accepte d'être lié par les conditions d'utilisation mentionnées précédemment.** Les informations principales pour contacter Storyzy SAS sont fournies dans la première et la dernière page de ce document, et toute correspondance devra être adressée ainsi.

52 % des consommateurs pensent que la marque approuve le contenu du site<sup>1</sup>



SNCF



Air France

# Protéger sa marque aussi sur les 99% de sites/vidéos inconnus

1%

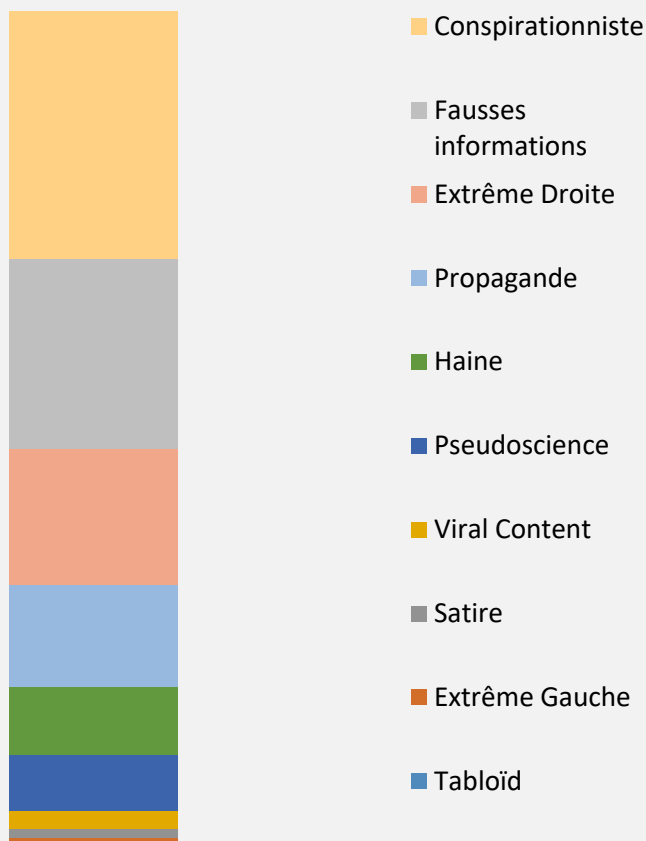


99%

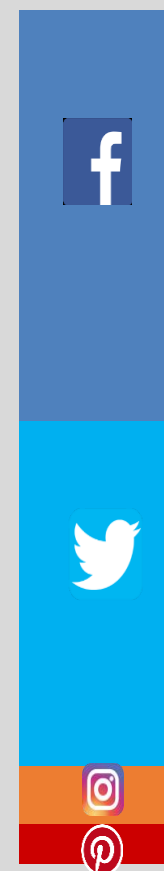


# +15 500 noms de domaine de Fake News: +13% par mois\*

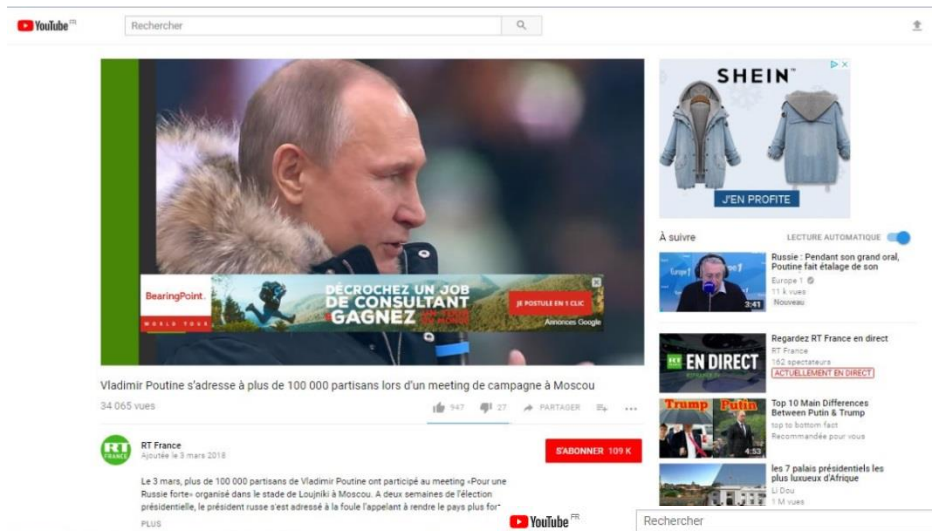
## 10 Types de sites de Fake News au choix



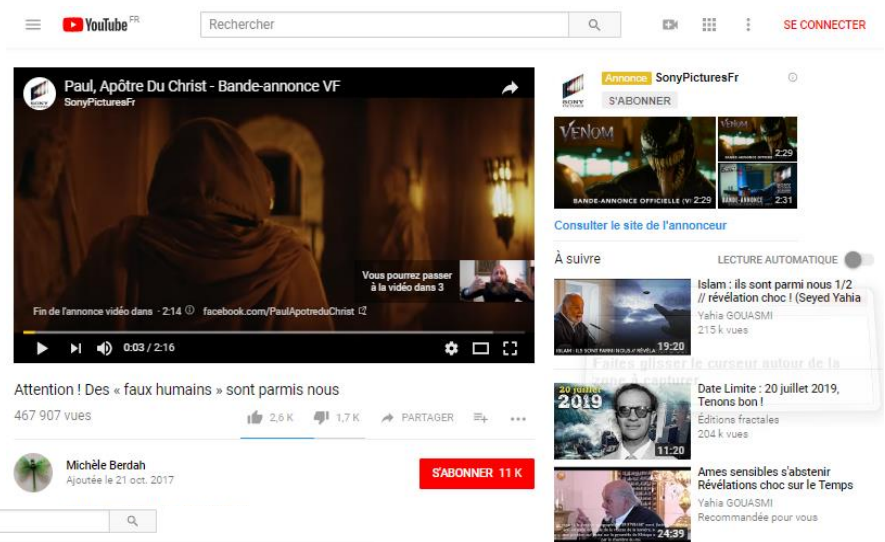
## 4 Types de Media Sociaux



# Youtube: blacklistage par chaîne entière et pas par vidéo



Russia Today: chaîne de propagande, qui donne une image plus favorable de Vladimir Poutine



Michèle Berdah: chaîne de propagande et de fausses informations



Vive L'Europe: chaîne conspirationniste, de haine et de fausses informations

Pour être 100% Brand Safe



# 10 catégories pour choisir le niveau de risque

## Haine

Promotion du racisme, de la supériorité de la race blanche, de l'Islamophobie, de la xénophobie

## Extrémiste (Droite/Gauche)

Développe des idées et des idéologies extrêmes ...

## Désinformation

Publie des informations non vérifiées, des rumeurs, des fausses informations.

## Conspirationniste

Elabore et relaie des théories complotistes soi-disant secrètes

## Propagande

Promotion d'une cause politique, religieuse ou d'un Etat à travers des informations trompeuses

## Pseudoscience

Promotion de théories en apparence scientifiques mais non prouvées, croyances ...

## Satirique

Contenus volontairement satiriques, humoristiques, ironiques ou exagérés

## Viral Content

Utilisation de contenus de médiocre qualité et incitant les utilisateurs à cliquer sur des liens accrocheurs

## Tabloïd

Promotion d'informations sensationnelles, célébrités, faits-divers....

# Technologie unique: Comparaison des discours pour détecter des lignes éditoriales similaires entre les sites

## Site inconnu



<https://www.teaparty.org/>

“ Americans should always have the freedom to say no when asked to express ideas that violate their conscience. Blaine is willing to serve all people, but he cannot print all messages. ”



## Site déjà connu pour être fake news



<http://www.wnd.com/>

Citation en commun = site inconnu suspect



# Storyzy extrait 50 K+ citations par jour



## Donald Trump “clears’ the air with Fox News chairman over Megyn Kelly controversy

POSTED 8:08 PM, AUGUST 10, 2015, BY CNN WIRE

FACEBOOK TWITTER PINTEREST LINKEDIN EMAIL

NEW YORK, NY – “Donald Trump and I spoke today,” Ailes said in a statement obtained by CNNMoney. “We discussed our concerns, and I again expressed my confidence in Megyn Kelly. She is a brilliant journalist and I support her 100 percent.”



Ailes continued: “I assured him that we will continue to cover this campaign with fairness & balance. We had a blunt but cordial conversation and the air has been cleared.”

A Fox News spokeswoman said Kelly will briefly “acknowledge” the controversy on



"We were trying to drill down to their most vulnerable areas", said Ms. Kelly, reporter with Fox News. [...] She added that it wasn't personal at all.

## 1. Extraction TAL:

- Discours Direct (citations)
- Discours Indirect
- Résolution d'Anaphore
- Personnes & Organisations

## 2. Résultat de l'extraction TAL:



Personne: *Megyn Kelly*  
Organisation: *Fox News*

Quote: *We were trying to drill down to their most vulnerable areas. It wasn't personal at all.*

# Identifier les URLs suspectes sur les sites des tabloïds

**Mail**Online

“

She may have known, but the degree of exactly what she knew is beyond my knowledge.

”

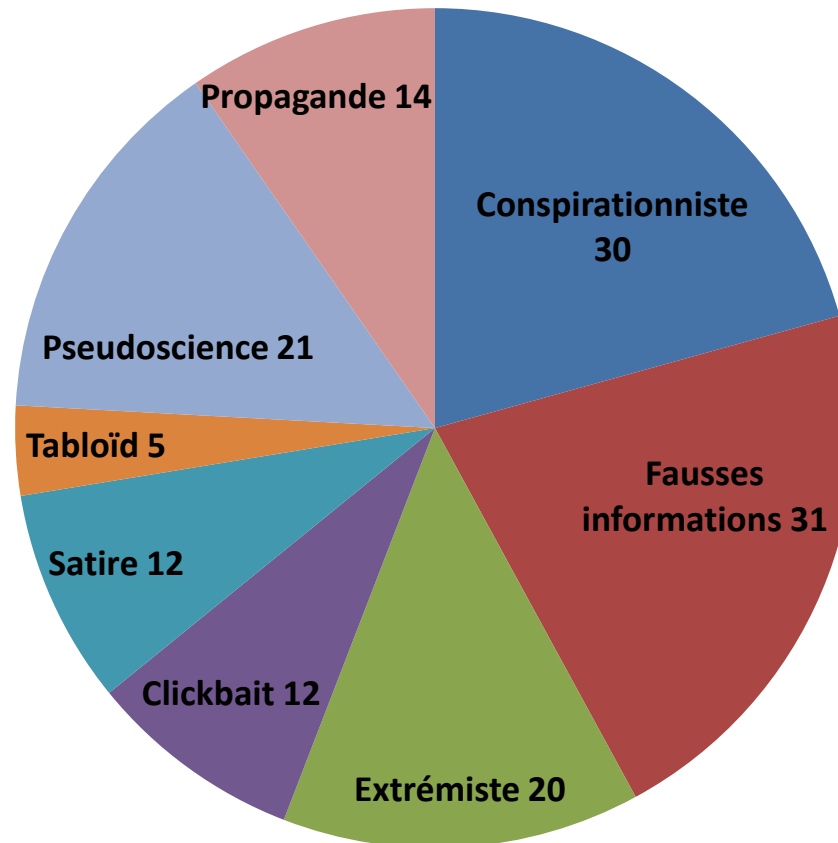
- Brian Fallon

westernjournalism.com  
 amercantoday.news  
 dailycaller.com  
 usasupreme.com  
 wnd.com  
 theamericanmirror.com  
 infowars.com  
 ijr.com  
 thepoliticalinsider.com  
 prisonplanet.com  
 rinf.com

Une URL pourrait être bloquée parce qu'elle contient une citation qui n'est reprise que par des sites de Fake News

# Audit de campagne média : 87 sites de Fake News détectés (exemple)

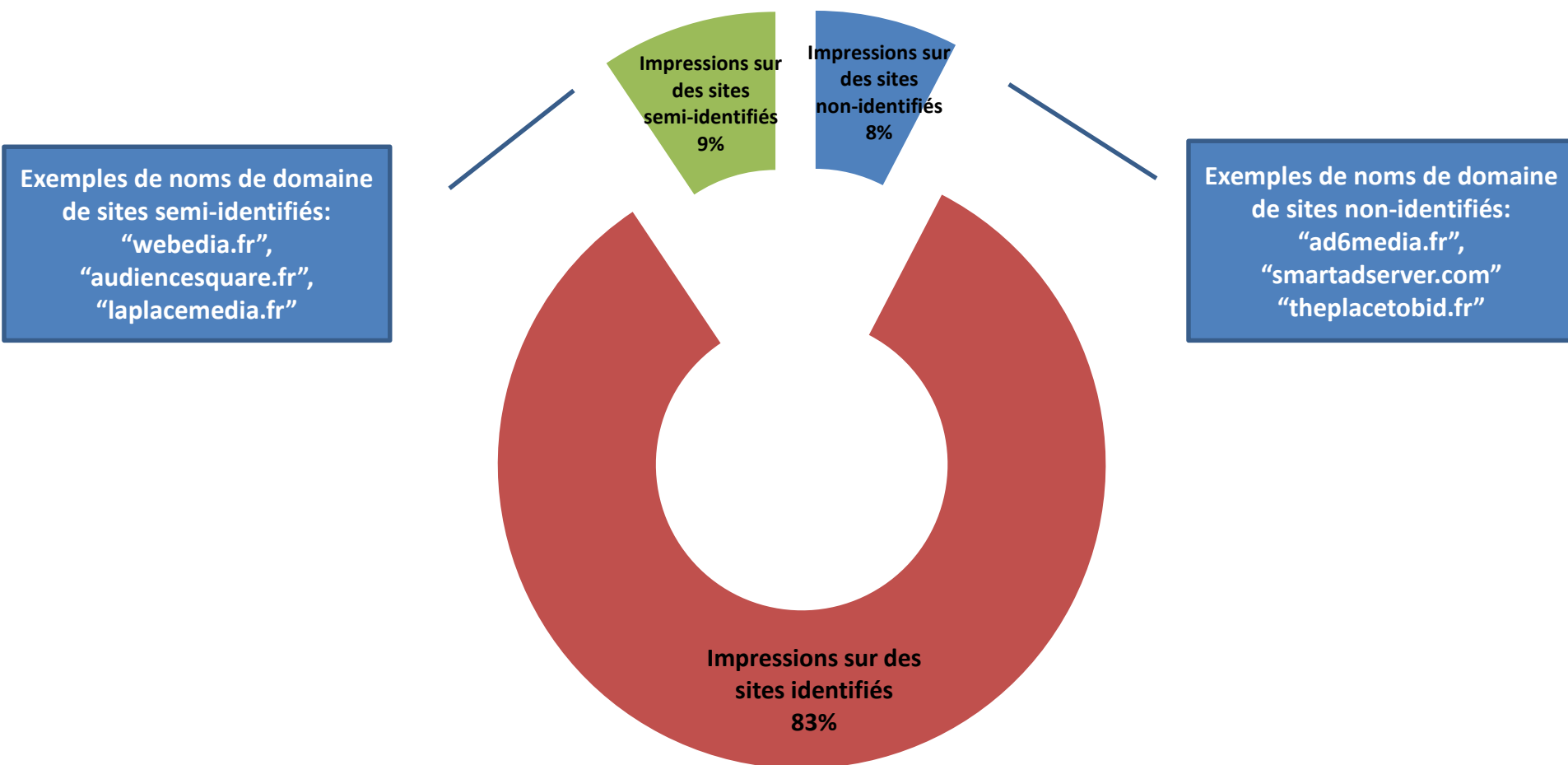
## Distribution des catégories\*



\*un site peut se retrouver dans plus d'une catégorie

298 367 impressions sur des sites de Fake News

## Audit réalisé sur les sites identifiés (83% des impressions)



# Taux d'impression sur des sites de fake news

Marques utilisant  
une solution X Brand Safety



Marques utilisant Storyzy



Un scandale se-xuel exposé au grand jour: des  
hommes paient pour du se-xe avec des animaux.



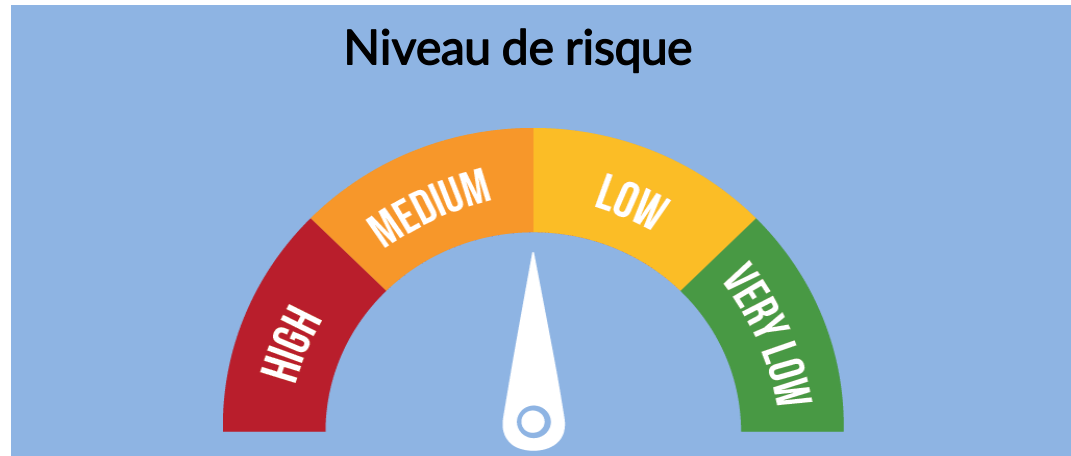
Avons-nous besoin des juifs?



Total des impressions auditées (campagnes) : 513 345 347 (Déc. 2017- Avr. 2018)

# Surveiller le risque de réputation de votre marque face aux Fake News

Exemples indicateurs



Objectif de taux d'impression sur des sites de Fake News

0.0%-0.01%

Avec Storyzy le taux d'impression tend vers 0%

**Sites**

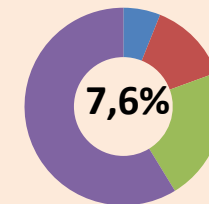
23

45521 impressions

**Réseaux sociaux**

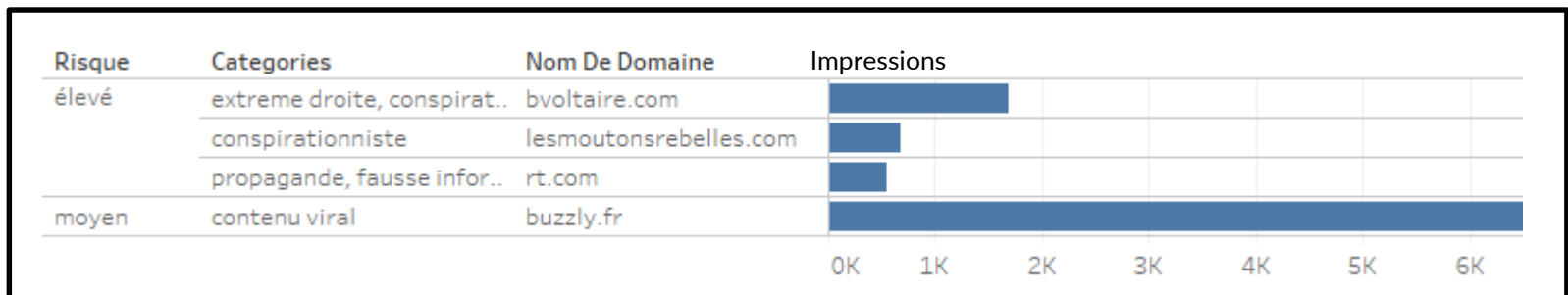
15  
 6  
 17

**Impressions blind**



smartadserver.com  
 blogspot  
 anonymous.google  
 overblog

Détail des sites à corriger





# Configurer votre DSP / Ad Verifier avec notre Base de données



Mise à jour en permanence



Fichier Excel mis à jour mensuellement



# Storyzy dans les médias



<http://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/video/l-invite-comment-lutter-contre-les-fake-news-2701-1028779.html#>

“Les sites de Fake News , ce sont des sites volontairement trompeurs.... Un annonceur a-t-il envie d’être associé à un site d’information qui est volontairement trompeur?”

BFM Business Hebdocom



<http://www.mindnews.fr/articles/p-a-ruquier-storyzy-les-annonceurs-francais-n-ont-pas-pris-la-mesure-de-la-toxicite-des-sites-de-fake-news.9712.html>

«En France, depuis début novembre, nous avons pourtant trouvé les publicités d’environ 300 marques différentes (de tous les secteurs et de toutes les tailles) sur des sites toxiques diffusant de fausses informations.»

M. Lefebvre, Mind



<https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/010220509944-comment-storyzy-traque-les-sites-colporteurs-de-fake-news-2114702.php>

« A partir d'une liste noire d'une cinquantaine de plateformes connues pour leurs opinions conspirationnistes, suprématistes ou pseudo-scientifiques, Storyzy a déjà identifié près d'un millier de sites. »

L. Delpont, Les Echos

Couverture Storyzy dans plusieurs pays : USA, Royaume Uni, Espagne, Suisse, Turquie

# Profil entreprise



- Startup adtech indépendante créée en novembre 2012
- 3 millions € investis dans une technologie unique de traitement automatique des langues
- Partenariat avec l'Armée Française sur la Fake News depuis 2015
- 13 personnes dont 7 ingénieurs. Le CEO & CMO ont commencé leur carrière à BFM Business





## Brand Safety: protéger sa marque contre les Fake News

Stanislas Motte  
co-founder & CEO

Cell: + 33 6 75 22 21 97

[stanislas.motte@storyzy.com](mailto:stanislas.motte@storyzy.com)

Pierre-Albert Ruquier  
co-founder & CMO

Cell: + 33 6 31 70 13 92

[pierrealbert.ruquier@storyzy.com](mailto:pierrealbert.ruquier@storyzy.com)

Storyzy SAS

130 rue de Lourmel 75015 Paris France