

Übungsblatt 2: Hypertext Markup Language

Vorstellung in den Tutorien am 30. Oktober 2015

Hinweis: Verwenden Sie für alle Programmieraufgaben Mozilla Thimble¹.

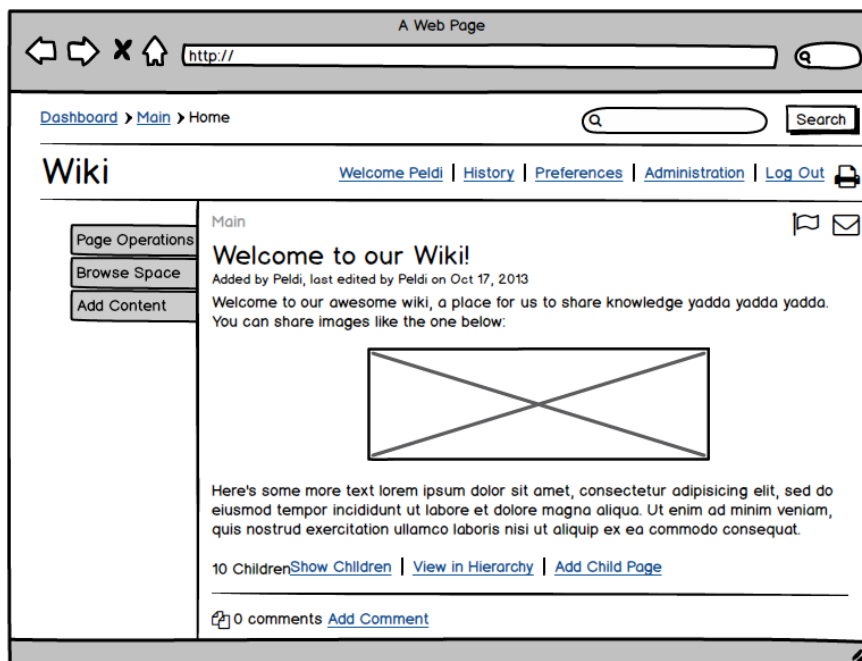
2.1 Statistiken über Webseiten (1 Punkt)

Auf Folie 9 von Kapitel 2 sehen Sie, dass Webseiten eine Vielzahl von Referenzen auf andere Dokumente/Ressourcen enthalten. Diese erweitern eine Webseite um bestimmte Aspekte, z.B. liefern CSS-Dateien zusätzliche Informationen über das Design einer Webseite.

Seit einigen Jahren verfolgt das Projekt *HTTP Archive*² Websites im Internet. Fertigen Sie eine Präsentation an, in der Sie auf die allgemeinen Trends der TOP 1000 Websites eingehen. Analysieren Sie die wichtigsten Statistiken derzeitiger Websites und werten Sie eine Website ihrer Wahl aus. Wo liegen die Begrenzungen der Analyse von *HTTP Archive*?

2.2 HTML Grundgerüst (2 Punkte)

Arbeiten Sie sich durch die Vorlesungsunterlagen zum Thema HTML (Kapitel 2, Folien 1 - 32). In der folgenden Abbildung sehen Sie ein Mock-Up einer Wiki-Seite.



¹<https://thimble.mozilla.org>

²<http://httparchive.org>

Erstellen Sie von der gezeigten Abbildung ein Wireframe, welches lediglich Rechtecke enthält. In diese schreiben Sie die entsprechenden/angebrachten HTML-Elemente zur Seitenstrukturierung (analog zu der Abbildung auf Folie 23). Sie können dazu ein frei verfügbares Wireframing-Tool (z.B. wireframe.cc³, [moqups](https://moqups.com/)⁴, [Balsamiq](http://webdemo.balsamiq.com/)⁵ oder [gliffy](https://www.glify.com)⁶) oder ihr favorisiertes Zeichenprogramm nutzen. Setzen Sie anschließend die Struktur in Thimble um. Verwenden Sie aber noch kein CSS.

2.3 HTML Tabellen und Formulare (3 Punkte)

In dieser Aufgabe sollen Sie eine Website erstellen, die aus mehreren Dialogen/Webseiten besteht. Es geht um die Bewertung eines Vortrages auf Grundlage vorgegebener Kriterien.

Auf der Landing Page soll der Besucher, welches der Bewertende ist, verschiedene persönliche Daten über seine Person angeben: Name, E-Mail und den Mitarbeiterstatus (Student, WiMi, Professor).

Über einen Bestätigungs-Button gelangt er auf die nächste Seite. Hier sind Angaben zu dem Vortrag zu tätigen: Name des Vortragenden, Titel der Präsentation, Datum, Start- und Endzeit. Diese Eingaben sind verpflichtend.

In einem weiteren Abschnitt auf der selben Webseite sind die Bewertungskriterien auszufüllen. Dazu sind die Kriterien sowie ein kleiner Hinweistext über das mögliche Bewertungsniveau angezeigt (siehe Tabelle 1). In einem Eingabefeld ist die Note (1.0 - 5.0) einzutragen.

Auf der Webseite gibt es außerdem ein Upload-Feld für eine Textdatei, in der mögliche Kommentare zum Vortrag enthalten sind, einen Button, der die eingegebenen Daten zum Server übermittelt, einen Reset-Knopf, der die eingegebenen Daten zurücksetzt, und ein Navigationssymbol um zurück zur Landing Page zu gelangen.

Überlegen Sie sich für diese Aufgabe eine ordentliche Struktur ihrer Webseite, verzichten Sie aber noch auf die Benutzung von CSS oder JavaScript. Nutzen Sie für eine einfache Strukturierung Tabellen. Verwenden Sie für diese Aufgabe möglichst viele spezialisierte HTML-Formularfelder.

³<https://wireframe.cc/>

⁴<https://moqups.com/>

⁵<http://webdemo.balsamiq.com/>

⁶<https://www.glify.com>

Kriterium	Sehr gut	Durchgefallen
Struktur	kurze und nachvollziehbare Darstellung der Problemstellung und klare Formulierung der Zielsetzung; Überblick über Vorgehensweise; Erläuterung ausgewählter Ergebnisse; Interpretation/Würdigung der Ergebnisse hinsichtlich der Zielsetzung	kein roter Faden erkennbar; Zusammenhang der präsentierten Inhalte nicht / nur schwer nachvollziehbar
Vortragsstil	freier Vortrag; anregende und engagierte Sprechweise; ist im (Blick-) Kontakt mit den Zuhörern	abgelesener Vortrag; monotone, stockende oder hektische Sprechweise; kein (Blick-) Kontakt zu den Zuhörern
Foliengestaltung	Folien sind übersichtlich, gut lesbar, enthalten Bilder/Grafiken, durchgängig einheitliches Design; Kernaussagen werden deutlich	Folien unleserlich oder unübersichtlich; zu kleine Schrift; keine Bilder/Grafiken; uneinheitliche Gestaltung der Folien; keine Kernaussagen
Inhalt und Auswahl präsentierter Inhalte	wählt wesentliche Ergebnisse aus; erläutert Details gezielt, um Verständnis zu schaffen	zentrale Themenstellung verfehlt; verliert sich in nebensächlichen Details; keine Konzentration auf wesentliche Ergebnisse
Zeitmanagement beim Vortrag	Zeitvorgabe eingehalten	überzieht maßlos, muss abgebrochen werden
Antwortverhalten	beantwortet Fragen kompetent; sucht Dialog in der Diskussion; ist offen für Anregungen	versteht Fragen nicht oder kann Fragen nicht beantworten oder weicht aus; wirkt hilflos; reagiert kritikresistent

Tabelle 1: Kriterien zur Bewertung einer Präsentation

2.4 IFrames (2 Punkte)

Mit dem HTML Element `<iframe>` können Sie andere Webseiten in ihre eigene Seite einbinden. In dieser Aufgabe geht es darum, dass Sie sich ein wenig mit IFrames vertraut machen. Arbeiten Sie dazu folgende Punkte durch:

- Erstellen Sie eine neue Webseite und betten ein Youtube Video ihrer Wahl ein⁷. Den Quellcode dafür finden Sie auf jeder Youtube-Seite. Verändern Sie ein wenig die Attribute.
- Auch Facebook hat früher diese Möglichkeit zum Einbinden der Like-Buttons genutzt. Fügen Sie folgenden Quellcode in Ihre Webseite ein:

⁷Wenn Sie in Thimble versuchen andere Webseiten per `iframe` einzubinden, muss die Webseite eine sichere Verbindung erlauben (Prefix: `https://`)

```
<iframe src="https://www.facebook.com/plugins/like.php?href=http%3A%2F%2Fwww.snet.tu-berlin.de&layout=standard&show_faces=false&action=like&colorscheme=light" scrolling="no" frameborder="0" allowtransparency="true" style="border:none; overflow:hidden; width:80px; height:20px"> </iframe>
```

Exportieren Sie ihre Webseite und hosten Sie diese, wie in Übung 1, lokal mittels XAMPP. Analysieren Sie ihre Webseite mit den Entwicklertools von Chrome. Was fällt Ihnen auf? Welche Ressourcen werden geladen und woher kommen diese? Was bedeutet das?

- Benennen Sie weitere Nachteile von `iframes`.
- Ersetzen Sie den Facebook-IFrame durch ein Facebook-Symbol, welches Sie zuvor lokal gespeichert haben. Beim klicken auf das Bild soll sich folgende URL öffnen: <https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.snet.tu-berlin.de/>. Wenn Sie Ihre Webseite nun erneut analysieren, was hat sich geändert?

Hinweis: Falls Probleme mit dem Facebook-IFrame auftreten sollten, achten Sie darauf, dass alle Ad-Blocker Erweiterungen deaktiviert sind.