

Aufgabe 2: OLAP und OLTP

1. OLTP: Es werden viele transaktionale Updates gemacht, wenn Gutscheine als eingelöst markiert werden, etc.
2. OLAP: Vergleich der Gutscheineinlösungszahlungen der Abteilungen und der wöchentlicher Vergleich der Verkäufer nach Gutscheinverkäufen
3. OLTP: viele transaktionale Updates um die Kundeninfos in das System einzutragen
4. OLAP: Analyse der Kundendaten und Verkaufszahlen um eine ideale Marketingstrategie zu entwickeln