

小伙伴们，晚分享现在开始，赶紧搬好小板凳来前排听讲啦~

今晚的主题是《“金斧子”的前世今生》。

“金斧子”是咱们水星财富学堂的母公司简称，全称是“深圳市金斧子网络科技有限公司”。



小伙伴们可能好奇，取“金斧子”这个名字，到底有啥含义？

直观感觉，金子做的斧子，那肯定很贵重，象征着非常非常多的财富。但其实，“金斧子”这个品牌还不仅仅是这层意思。它是从一个小故事延伸出来的。这个故事很多小伙伴都听过：

有一天，一个樵夫上山砍柴，经过一个独木桥，不小心把铁斧子掉在了河里，樵夫很伤心。河里的河神决定帮樵夫捡斧子。

河神捡上来一把金斧子，问樵夫是不是他掉的斧子。樵夫非常诚实地说不是。河神又捡上来一把银斧子，樵夫也说不是自己的。最后河神捡上来一把铁斧子，樵夫连忙说：这才是我丢掉的斧子。

后来河神为了奖励樵夫的诚实，把金斧子和银斧子一起送给了樵夫。

放到今天的社会来看，可能很多人会觉得樵夫笨死了，明明有好处捞，他却不知道变通。换句话说就是不够“精”。

确实，因为有很多人太“精”了，靠着说瞎话牟利，赚昧良心的钱，让人与人之间的信任越来越难建立。比如我们买东西的时候，如果被一家店骗了一次，那么不管它以后变成怎样，我们基本都不会再去那家店了。因为信任没了。

所以，我们品牌取金斧子这个名字，也是为了时刻提醒自己：信用即财富。班班也把这句话送给班里所有的小可爱们~

尤其是金融行业，大家知道，人对金钱都是很敏感的，在这个行业没有信用的公司也就可以忽悠一阵子，很难活下去。金斧子的很多同行公司就已经踩坑出局了。

不知道班里有多少小伙伴曾经投过所谓的“无风险理财产品”，比如P2P这种。当年这一类产品超级火的时候，很多同行都在推，因为收益标的很高，很诱人，客户也超级多。

那时候卖这种产品绝对是暴利，忽忽悠悠就把钱赚了。但是，金斧子很克制自己。公司意识到这个东西的风险很大，推出去是对客户不负责任的。所以一直没有赚这方面的钱。

后来连环暴雷，同行公司承诺的高收益没法兑现，倒闭的倒闭，跑路的跑路，投资者拉横幅要钱，还是要不回来。

而就在这段时间里，金斧子的产品表现优秀，积累了大批的“铁杆客户”，公司在财富管理这条赛道上冲到前列，地位越来越稳固。

这里大家放心哈。水星财富学堂是金斧子旗下专门做财商教育的平台，不会和任何具体产品挂钩，班班也绝对不会向大家推荐任何具体的产品，否则那是对大家不负责任。

学习群就是学习知识和方法的，不懂的先不碰。等大家把知识学到家了，哪些产品好哪些产品

差，你自己心里就能一清二楚。

回头说金斧子哈~

金斧子成立于2011年8月，到今年马上就要满10周岁了。创始人名叫张开兴。

放一张帅照

开兴是广东人，母校是中山大学。大家可能觉得，从事这一行的都是学经济、金融专业出身的。但其实开兴的大学专业是“环境科学与工程”。当时，这个专业被戏称为“十大坑爹专业”之一。

开兴志不在此，很早就萌生了创业的念头。在校期间他就一直在尝试各种创业机会，曾经创建过大学城的电脑基地，创建了中山大学创业协会，还参加过大学生创业竞赛，拿了金奖。

可能在很多人看来，这样的大学生活有点不务正业。如果好好学习本专业，成绩漂亮一点，将来进个国企的设计院问题不大。周围大部分人都是这么选择的。

开兴受到了很多质疑，但是他内心里很清楚自己要的是什么。

2009年，开兴大学毕业，进入了迅雷工作。现在说起迅雷，大部分人都知道它主要是开发下载工具的，品牌还是比较知名的。但是在当时，迅雷没有多少用户，也没多少员工，严格来说不算大公司。

当时来说，这个选择肯定是比不过其他很多同学。而且开兴在迅雷的第一件工作是做客服，负责收集和整理客户的投诉和建议。

因为工作认真，再加上他曾经积累了很丰富的创业经验，领导注意到了他。不久后，迅雷开始发展会员业务，开兴被委以重任，成为云计算事业部早期创始员工，担任运营主管。

接下来三年里，开兴和同事见证了迅雷会员从0到400万的爆炸式增长，部门从几个人发展到几百人，开兴的工资也翻了好几倍。

按照这个势头，将来拿迅雷的期权，在财富自由的路上一路开挂应该问题不大。

班班想问问大家，如果你的人生走到了这一步，你会怎么选择呢？我相信大部分人都会觉得人

生得意，留在迅雷好好赚钱。

但是在开兴看来，他人生的天花板绝对不会是迅雷。创业，把一家属于自己的公司做大，才是他真正的梦想。哪怕这条路并不好走，哪怕要承担很大的风险。

在迅雷的这次“内部创业”，就像一壶酒，给他壮了胆，也让他快速地成长起来。离开迅雷时，开兴已经积累了大量的经验和人脉。

因为对互联网领域很熟悉，开兴综合考虑下来，决定从这个领域入手。但是，互联网本身只是一个平台，具体要做什么他还没有决定。

这时候，开兴想到了多年前认识的朋友何昆鹏。当时昆鹏在国信证券做理财顾问，再加上开兴本人平时也特别喜欢研究投资，两人一拍即合，决定做一个互联网投资平台。

紧接着，开兴凭借自己的人脉，又说服了自己的师兄，当时在甲骨文做工程师的江明玉，加入了创业团队。

迅雷+国信证券+甲骨文，金斧子的创业“三剑客”正式组成了。在当时，这个创业想法在国内绝对是属于崭新的领域了。

初创阶段十分不易，6个员工挤在一间小小的办公室里，吃穿住都在里面。要发展业务，方方面面都需要钱。

幸运的是，团队很快得到了腾讯联合创始人曾李青的关注。当时，曾李青和开兴只谈了10分钟，立马拍板，给出了200万人民币的天使投资。

有了启动资金，开兴初步的规划是开一家互联网平台的“理财超市”。在这个平台上放各种各样的产品，客户可以随意挑选。

但随之问题也来了。其实这个问题大家现在都清楚，普通投资者根本不缺接触理财产品的机会，大家缺的是识别、选择理财产品的能力。思维和方法的欠缺是最大的问题。很多人面对“超市”里琳琅满目的产品，根本不知道选哪个才是对的。

要么就是随便选了个产品，频繁操作，在错误的时间点买卖，亏得底裤都不剩。

投资界经常说的“基金赚钱，基民不赚钱”就是这个原因。直到现在，还有很多新手在这样操作。

当时的开兴决定转换思路，他意识到了投资者真正需要的东西。大家需要别人教会自己，不仅仅是知道如何选择产品，更要知道为什么选择这样的产品，而且买了产品之后，当自己有了疑问的时候，心里开始打鼓的时候，要有人告诉自己如何坚持才是对的。

一方面，这需要专业的理财顾问服务，另一方面，这还需要为大家普及财商教育。

在理财顾问方面，如今公司已经发展到300多人的团队了。给大家提供的都是“保姆级”的顾问服务。

2020年，金斧子着手布局线上财商教育，为大家补上学校里没有教、但是社会人都非常需要的一课。

大家现在正在体验的理财训练营，就属于这一部分。

现在市面上做财商教育的公司也不少了。有的小伙伴可能想问，水星财富学堂和别家有什么区别呢？

多的不说，有3点是班班能直接总结给大家的，水星财富学堂专属的优势：（这也是班班选择入职金斧子的原因哈~）

首先，大部分财商教育的公司，都在教大家炒股。班班并不是说炒股不好，而是说，炒股并不适合所有人，尤其是大部分小白，很难直接进入这个难度级别。

很多人手里的本金，就限制住了他不应该进入股市冒险。但是有的机构为了销售股票课程和引导开户，无差别推荐学股票。

甚至有一些机构，明着给学员推荐股票，引导大家跟投，这是严重违反证监会规定的行为。金斧子的班班们坚决不会这么做。

其次，金斧子的服务是贯穿大家整个理财过程始终的。

有的机构开完课之后，就把大家引导到其他平台去操作了。至于你在别的平台上怎么做，亏不亏，上完课之后根本没有人跟进。反正人家就只负责教方法，你不赚就是你的事儿.....

但是金斧子不一样。金斧子从普及财商，到经营证监会批准的平台，再到精选产品，再到投资前的指导、投资后的答疑服务，各个方面可以说是一条线全包括的。要不怎么说是“保姆级”呢~

所以我们是不会给大家乱引导、乱推荐的。因为你一直在这里，我们就要一直肩负这个责任。

这话不是随便说的。班班为什么有这个底气？看看数据就知道了。

截止到2020年12月31日的数据，投资金斧子三年期、五年期产品的客户，赚钱的概率是100%，也就是说其中没有任何一个人亏钱。就是这么简单粗暴~

和那些在股海里沉浮的投资者对照一下，这就是我们能带给大家的安心。

最后就要说到品牌的力量了。

大家吃火锅认海底捞，买车认宝马奥迪沃尔沃，哪怕买个中性笔都认晨光文具。为啥？因为品牌不仅仅是一块牌子那么简单，它的背后是你相信这个牌子的产品和服务质量。

金斧子的大本营在深圳，在北京、上海、广州、杭州、无锡、郑州也都有线下的财富中心，目前还在飞速发展壮大。

2021年初，毕马威在北京正式发布《2020中国领先金融科技企业50》，金斧子入围榜单。

金斧子2016、2017、2018、2019、2020连续五年荣耀登榜。

同时金斧子也很荣幸被评为国家级高新技术企业。荣誉还有一箩筐，大家可以去金斧子官网

(网址：<https://www.jfz.com/>) 看。班班就不在这里啰嗦了。

能和大家在金斧子相遇，是一种缘分。如果大家有加入金斧子的想法，也可以私信班班哟。目前我们的训练营正在招募助教，有这方面想法的小伙伴，欢迎加入这个温暖的大家庭！

今天的分享就到这里了。班班衷心希望大家在这里学有所成，和金斧子共同成长。

最后给大家分享一下金斧子高大上的宣传片~

(宣传片)

有什么想说的话，欢迎和班班学姐在群里聊聊~

