

在花钱上拎得清的人，能少奋斗10年

这两天，在墨尔本大学读研的小女友，为了七月份回国，提前请假，购置机票。

我问这个败家小妞，如此折腾为哪般？

她说好不容易才争取到全球青年大会名额有限的门票，所以七月份要专程去北京一趟，这是她每年成长的坐标和仪式。

我心里迅速拨动着小算盘，她的日均学费×请假一周+墨尔本至北京的往返机票+在京期间的住宿费+大会门票费……小两万算是保守估计了。

我倒是对她的“破费”零意外，她历来是一个为了升级自己而不择手段的主：

大学期间就开始创业挣钱，有个她佩服许久的行业牛人，在广州有个分享讲座，她二话不说拎包即走；

去年她为自己创业项目的活动，预付了6k的场地订金，但后来创业活动与全球青年大会时间冲突，冲着现场能批量听到苹果公司、阿里巴巴、埃森哲、百度等国内外著名企业的高管来分享行业观点和人生经验，6k打水漂就打吧；

她朋友圈里，有她和舞蹈课、插花课上师生的合影，有参加“无人车论坛”、“面部表情网”等论坛的PPT，有次我看到她在三里屯听TEDx的现场照，我问她门票多少，她记不清是680还是880，说是反正掏这种钱基本没过脑。

她说，在20岁出头的日子里，不对自己头脑投资，那就是对未来投降。

钱花了可以再赚，就算晚餐少吃一半，她还是坚信视野的开阔、心智的成熟、朋友的结交、生活的体验更紧急重要。

85后的我对这个95后的小女友敬意渐生，她早就不需要家里提供经济外援，那么年轻就去接触拔尖的大咖，去洞察行业的趋势。

看着她身上闪耀着的新知和洞见，我真切体悟到视野付费的重要性。

视野决定了你到底是时代的弄潮儿，还是只是被时代玩弄了。

我看好她这样的姑娘，对大脑进行着一次次的“扩大再生产”，肯定能少奋斗10年。

有时候不得不感慨世界真奇妙，小女友回国参加的全球青年大会的幕后大boss，是我以前采访过的又忙又美的开挂张萌。

我得知此事后，微信跟萌姐说，我有个在国外留学的朋友专程回国要来参加她主办的全球青年大会，萌姐听后夸此女有前途。

萌姐有感而发，谈起自己的消费观，她有2点原则惊艳到我：

常规积累的速度跟不上自我期待时，花钱加载自己的快速学习力。

她几年前花了十几万巨资，报名参加北大光华管理学院的一个历史班。

说是因为自己是理工女，文史哲不扎实，不想让教育体系割裂自己的知识结构。于是找了集结了以北大史学老师为主的全国历史名家的课程，每月上课4整天，高密度、高强度地预习、学习、复习，她说那段时间都能听见自己骨节野蛮生长的声音。

去年又花了接近20万的学费，学习基金管理的最最先进理念，满世界考察一圈后，报名了大有来头的深圳国际公益研究院学习两年，有时还得去深圳上课。

每年确立一个以人为师计划，把牛人的优点都长在自己身上。

她给自己定下的小目标：认识50位各个领域的牛人，请他们吃饭，向他们请教。

她跟我说，如果去APEC或达沃斯这类大会，约起来很容易，有时候大咖行程紧迫，吃饭喝茶就比较难约。

像是之前她和吴伯凡老师约了几个月都不凑巧，直到博鳌亚洲论坛上遇到，那天各自开会忙完到晚上11点，俩人在酒店大堂谈了40多分钟。

她有次在外地出差，得知基辛格来北京开会，可以约着一起吃饭，她马上买了最近的机票回京赴约。

我算是服了，这年头，千万别惹一个一手减少皮肤纹路，一手增加大脑回路

的女人，也别惹一个在看脸的时代，争做最强大脑的女人，根本就惹不起。

2

一个人的愿望会深刻地影响着TA的消费观。

拿我来说，我毕业那年，希望在我打拼的城市，有本写着自己名字的房产证。

所以那时我的消费观核心就是：压缩那些行为必要，但形式不必要的支出。

比如：

我知道健身必要，但健身房的花销可以省，换成去公园快走或拉伸也挺好嘛

我知道英语必要，但学英语的途径可以选，能够选英语角而不选培训机构嘛

我知道获取新知识必要，但我不必非要培训或上课，自学能力能够应付的嘛

我几年下来攒下十几万，发现一线城市的房价根本不是我的工资能承受的，于是我综合发展前景、宜居指数、生活成本等因素，索性换了一个二线沿海城市，买房，安居，乐业。

在生活压力被极大稀释后，我的消费观水到渠成地升级了。

我不再为了日用品单价更低，大老远地去超市购物，可以多花点钱在便利店

里买到“便利”；我开始付费成为视频网站的会员，跳过90秒的广告，有更多更新的优质视频可供选择。

“一切节省，归根到底都归结为时间的节省；一切经济，最后都归结为时间经济”，不得不佩服马克思爷爷的远光灯眼。

我固定去理发的工作室，就算每次结账时发现又涨了那么多，但我下次肯定还乐意去。

一是我享受那位理发师带给我的美好氛围，他从来不推荐产品，而是抿一口红酒，然后安静专注地帮我剪发

二是我觉得被那位坚持跑马拉松的理发师剪过的头发，每根发丝仿佛都沾上了一些坚持的气息

为了与有人格魅力的人来个邂逅，就算多付点钱，我也甘之如饴，乐在其中。

我现在每个月都会买很多新上的原价书，对于新鲜出炉的优质音频付费收听，我在分享经济中完成着输入输出的新陈代谢。

当然，任何渠道的内容都会有误，像是美学大师蒋勋，知识脱口秀主持人罗胖，他们有些观点未必正确，但我也没觉得亏，毕竟引发好奇和触发思辨，对我来说更加重要。

我没去细算以前那种高性价比的消费让错过或滞后了什么，但我现在觉得：

当我消费升级后，生产升级了，人生也升级了。

只说消费升级就能人生升级的都是大忽悠，我一定要强调生产升级的重要性！

有次某个发展很顺的年轻才女上台演讲，答疑环节，台下有个听众问她如何看待“消费决定论”，比如你买了奢侈品=自己是奢侈品，你会花钱=你会赚钱.....

才女果断指出，如果缺少中间的“产出”环节，等式不成立：你买了奢侈品，产出了“奢侈品”，你才是真正的“奢侈品”；你花钱见的世面，走的弯路，学的技能，悟的智慧，这些产出才会变成你赚钱的能力。

在花钱上拎得清轻重缓急，舍得为未来和格局付费，舍得为产出和成长掏钱的姑娘们，已经少奋斗10年了。