

Planejamento Estratégico de TI (2022)

Loja de Produtos – **MPG Sports**





Índice

Índice	2
1. Introdução	3
2. Princípios de TI na MPG Sports	4
3. Práticas de Governança de TIC (GovTIC)	5
4. Considerações Finais	6

1. Introdução

O E-commerce MGP Sports visa facilitar a vida do consumidor de artigos esportivos, por meio de um serviço online, de rápida e fácil aderência, onde não haja necessidade do cliente se deslocar para obter um determinado produto.

A plataforma possui recursos que tornam a experiência de compra mais confortável e segura, além da praticidade e comodidade da mesma. O principal objetivo de um e-commerce é aumentar as vendas e a lucratividade do negócio, e para tal, é necessário atingir o máximo de clientes, o público-alvo dos negócios.

A MGP Sports cumpre com os requisitos básicos e essenciais para um sistema de compra, tendo capacidade de oferecer ao usuário a melhor experiência de usabilidade, estando um passo à frente do cliente para manter a qualidade e confiabilidade.

Alguns cuidados são necessários, acerca da segurança de dados, servidores e suporte, e para tal, a governança de TI, vem como uma solução que organiza e define objetivos claros que devem ser trabalhados, a fim de evitar problemas no sistema e prejuízos financeiros.

A MGP Sports foi criada levando em consideração todas as diretrizes das portarias referentes às medidas para implantar, desenvolver e aperfeiçoar a governança de TIC.

“O sistema de governança de TI utiliza um mecanismo de liderança, estratégia e controle, postos em prática para avaliar, direcionar e monitorar a atuação da gestão, com vistas à condução de políticas públicas e à prestação de serviços de interesse da sociedade. (TCU, 2021)”.

Neste documento estão contidas todas as informações que o sistema de governança de TIC utiliza para dirigir e controlar a TI atualmente, e no futuro.



2. Princípios de TI na MPG Sports

A MPG Sports utiliza todos os 6 princípios básicos de governança de TI.

1. Responsabilidade: os indivíduos da organização devem compreender e aceitar suas habilidades.
2. Estratégia: devem ser levadas em consideração as capacidades atuais e futuras da TI.
3. Aquisições: aquisições devem ser válidas, com embasamento em análises apropriadas e de forma contínua, que equilibre os benefícios, oportunidades, custos e riscos, de curto e longo prazo.
4. Desempenho: deve oferecer níveis de serviços e qualidade de serviço que atendam aos requisitos atuais e futuros de negócio.
5. Conformidade: cumpre a legislação e os regulamentos obrigatórios. Todas as políticas e as práticas são claramente definidas, implantadas e fiscalizadas.
6. Comportamento Humano: todas as políticas, práticas e decisões da TI demonstram respeito pelo comportamento humano, incluindo as necessidades atuais e futuras das pessoas envolvidas no processo.

3. Práticas de Governança de TIC (GovTIC)

É o sistema que dirige e controla o uso atual e futuro da TIC, por meio de avaliação e direcionamento do uso da TIC a fim de dar suporte à organização e monitorar seu uso para realizar os planos, incluída a estratégia e as políticas de uso da TIC dentro da organização. É dirigida

O modelo de Governança de TIC do e-commerce abrange as 10 práticas sugeridas no Guia de Governança de TIC do SISP versão 2.0





4. Considerações Finais

O presente plano de governança de TI, visa expor as práticas e estratégias utilizadas ao decorrer do desenvolvimento do sistema, bem como explicar a importância da utilização das mesmas, a fim de atingir os objetivos da organização.