

Formations FreakinTrain

Introduction

FreakinTrain est un organisme de formation crée par des indépendants-experts confirmés dans le but de diffuser ses Séminaires dans les grandes villes (Paris, Lyon, Marseille...) autour du web et de ses technologies de pointes.

Basé à Paris, la plateforme de réservations de Workshop est en ligne; elle a pour but l'inscription d'un intéressé, l'adération sur une session ou un Workshop complet et la gestion de ses réservations dans l'année.

Son fer de lance se situe dans l'expertise de solutions Open Source tel que le célèbre CMS Prestashop ou encore le grand framework Symfony 2. Ne pas se cantonner à une partie trop précise mais finaliser un produit à 360° et y prendre du recul fonctionnel avec ouverture avant la fin d'un WorkShop.

Concept

FreakinTrain se positionne parmi les formation pointues au niveaux technologique autour du E-Commerce ou la prise en main d'un framework. Il donne toutes les clefs en main et les bons tuyaux pour la gestion et réussite sa boutique depuis sa création jusqu'à son déploiement à 360° sur tous points de vue ou construire les plateformes complexes de demain (Site de réseaux social, sites de rencontres etc..) avec Symfony 2.

Au delà d'une plateforme très alléchante et luxueuse, il se différencie de part la qualité de son contenu pédagogique et ses lieux atypiques et luxueux avec des services à disposition « tout compris »: Collation – Restauration – Banquet – Parking – Divertissement/Animations - Services Hôtels et Nuits prise en compte.

Plateforme

Une landing vertical permettant l'inscription, la souscription à une session, l'information aux formations et leurs programmes ainsi la candidature de formation en annexe.

Modèle économique

A. Les Workshops

1 Session = 1 jour = 6 heures (3am , 3pm) = ~ 5-10 personnes(minimum) jusqu'à 30 personnes
= 60e/h.

Soit $10 * 60 * 6 = 3600e$ / jour

1 Workshop (Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi et/ou Vendredi) =

4 Sessions = $3600 * 4 = 14\ 400e$ / Workshop donc par semaine.

B. Les Micros-Workshops

Possibilité de donner des micros-workshop sur 2 jours le week-end samedi et dimanche journée complète de 6h. Cela est une complémentarité ou extension de Workshop ou bien une session unitaire standalone.

C. Commission sur nos formateurs

Possibilité de devenir formateur officiel de FreakinTrain après soumission de candidatures et entretiens passés à conditions que :

20 % du 1er Workshop doit-être réinvestit dans sa communication*

10 % de commission / Workshop sont reversés automatiquement pour FreakinTrain*

Une compétence/ technologie maîtrisé à 100 % et complémentaire à FreakinTrain

*Conditions prérogatives à l'adhération de formation de FreakinTrain sur les Conditions Générales de Formateurs FreakinTrain

D. Les Vidéos Tutoriaux

Vente en ligne de Vidéos Streaming des tutoriaux de programmation et séminaires filmés.
(Système abonnements/forfaits),

E. Nos CookBooks

Comme il en existe peut dans nos domaines d'expertises, avoir un Cookbook Question/Réponse peut être très pertinent dans nos expertises. PDF ou Livrets vendus.

Exemples concrets : Comment j'installe une solution de micropaiements ? Ou je trouve des ressources pour le FLAT ? Comment je gère du temps réel sur le framework ? Comment j'installe un moteur d'indexage ?

Objectifs financiers

Système incrémental : $Sys = n_0, n_1 * i, n_2 * (i + 1), n_3 * (i + 2)...$

(j'en ai fait aussi énormément des suites arithmétiques en MIAGE)

1ère année avec 5 Workshops réalisés avec 10 personnes à Paris, Lyon, Marseille, Nice, Bordeaux

$$C.A. : 14\,400 * 5 = 70\,000e, \text{ de CA}$$

2ème année (double le CA) avec 8 Workshops réalisés avec 15 personnes dans les même villes avec Toulouse, Lille, Montpellier, Rennes:

$$C.A. : 21\,600 * 8 = 172\,800e, \text{ de CA}$$

3ème année (triple le CA) avec 12 Workshops (1 / mois) avec ~ 20 personnes :

$$C.A. : 28\,800 * 12 = 345\,600e. \text{ De CA}$$

Charge : Impôts(20%) – Locations (300 à 600 / jours) – Communication (100e / Workshop)

Possibilité de venir greffer dans des mois creux des « Micro Workshop » le week-end si la semaine il y a beaucoup de résas dans cette période à cette ville par exemple.

Communication par Workshop : Adwords + Print : Max 300e. de budget.

A l'évidence, il faut multiplier la visibilité et la probabilité du taux d'inscription sur le nombre de Workshops en toute proportion avec le nombre de ville, quitte à ce qu'il y est peu d'adhérents au début 5 à 10 personnes / Workshop.

Investissements

Liste des investissements à court terme et moyen terme

1. Constitution et Déclaration de l'Organisme de Formation agréé
2. Coût du serveur FreakinJob (on garde celui là?)
3. 1er investissement sur le 1er Workshop dans la location de salles (amortis juste après...)
4. Addwords / Target Marketing (Espaces Publicitaires) sur nos concurrents/partenaires et mots-clefs en liens sponso pour une meilleur visibilité.
5. Communication Print: Carte de visite, Flyers, Contrat de Partenariat Inter-Formations
6. Salons de la Formation Professionnelles de Paris
7. Communication Séminaire: Roll-up, Pancarte, Réception avec personnel des lieux et Présentoirs
8. Communication Classique: Stylos, Marque-Page, Bloc-Note, Tee-shirt et Flyers
9. Frais de déplacement pour les Grandes Villes

Caractéristiques de la plateforme

Inscription → Adhération → Remises/ Coupons → Paiements → Confirmation par mail →
Rappel J-2 → Blockage J-1

1. Fidélisation par des remises progressives (-20%) si la personne c'est pas le premier Workshop, la deuxième, la troisième...fois
2. Remises par voix de parrainages si inscription il y a par la suite + adhération par parrainage
3. Connexion + Inscription FB / Likedin / Video
4. Tarif degressif d'un Workshop (4 sessions) et d'une session unitaire : $360 * 4 - 20e.(T.R.)$
5. Thèmes des Keynotes/Presentation sous Impress Designed by Tomtom as possible
6. Evolution dans Paris puis les Grandes Villes ou les Grandes Villes directes ?
7. Mise en avant des salles de conférences pour attirer l'oeil (slideshow, slideviews, gallery ...)
8. Possibilités de voir le contenus/programmes de chaque modules proposés
9. Possibilités de mise en avant des réalisations effectués
10. Possibilités de postuler en tant que formateurs
11. Témoignages et Feed back en temps réel
12. Calendrier des résas en temps réel
13. Système de notifications et rappel en temps réel
14. Formulaire de Contact
15. Connexion et Gestion de Compte/Résas pour les Workshop
16. Espace publicitaires pour nos partenarats (bannières)

Organismes de formation

Idée :

« Avoir les locaux et les membres directes sans s'en soucier... »

Organismes contactés pour du partenariat inter-formations (+ de 30)

*ECOLE 42 SUPINFO--ACADOMIA-CIFAP-CIFACOM-SUPINTERNET-EMWEB-EEMI-SU2I -
CNAM-AFPA-CFA-ESGI(Directeur)-EPITECH-CNED-ORSY-DAWAN-CNDFI-IRIS-CFPJ- IIM-IPI-3WA-
ITEMA- ESAIP- ISEP - CEFII - IB Formation - - IP Informatique - LINKFORMATION - OIIO Formation*

Les écoles publiques tel que BTS Informatiques, Lycées, IUT / DU ou Universités sont à contactées en second lieux car ils sont tous simplement moins rentables et plus exigeant au point de vue administratif.

Partenaires de formation

Polymorphe :

**Magazine, Forum, Entraide, Boutique Informatique, Formation en ligne,
Presse en ligne, réseaux social, e-learning**

Objectifs : Echanges de liens, de logos, de pubs/bannières , pubs et comm. Externes...

Partenariats contactés (+ de 50):

HETIC- CNFDI- Graphikart - TOUT-APPRENDRE-PHPDEBUTANT - VULGARISATION
INFORMATIQUE- PHP.NET- EYROLLES - KELFORMATION - CLUBIC -LOGITHEQUE -
DEVELOPPEZ.COM - REMIXJOB - SCRIBD - marevueweb - MONSTER - LINUX MAGAZINE
- EDITIONS DIAMONDS - INFOMAG -PCSOFT - Android MT Magazine - TUTO.COM -
programmez.com - ASP MAGAZINE - INFO2DEV - L'INFORMATICIEN - FRENCHWEB -
PHPSOURCES - webdesign-tutoriaux - supportduweb.com - 41MAG -01NET -PCWORLD -
ITPRO - BHMAG - COMMENT CA MARCHE - L'INTERNAUTE - JDN- PC TRUC ET
ASTUCES - TOM'S GUIDE - GRAPHIKART - VIDEOTUTS- ROBERT HALF
-MAGAZINECLUB - EDUCATEL- onlineformapro - e-learning-formation- CESI - CAF(Cours
Académique de France) - 123enligne- Formation webmaster.net - CEFII -Projet3W - INEAD
ORACOM - WEBSITE MAGAZINE- MADMAG - MAGAZINE DU WEBDESIGN - SLATE

Contenus des formations

Formations de Design / Ux Design / Responsive Design

- *Iconographie de sites e-commerces*
- *Flat Implémentation*
- *Techniques avancées de création de logo*
- *Tricks & Tps pour du bon print : Plaquette, Carte de visite...*
- *Templates des différentes pages avec ergonomie avancée*
- *Templating de Print , Carte de Visites et Flyer pour boutique en ligne*
- *Belle fiche produit*
- *Templating général d'un theme avec moyens de navigation (Menu, Moteur..)*
- *Zoning et Wireframe avec présentation des logiciels, exemples etc...*
- *Moteur de recherche avec facette menu*
- *Template Mobile pour Application ou Boutique Mobile*
- *... ???*
- *à compléter :)*

Formations de Prestashop

- Installation – Déploiement en production avec droits, fichiers intl...
- Créer son thème de A – Z (Pages, Blocs Modules, Hooks...)
- Créer son propre module et le proposer à la Communauté
- Migration vers Prestashop à partir d'un autre E-COMMERCE
- Choisissez un bon hébergement adaptés et un serveur bien configuré pour une boutique Prestashop
- Theme Mobile & Tricks CSS Responsives
- Paiements et Solutions existantes + Configuration et Sécurité
- Affichage par modules : Implémentation de hooks, d'emplacement etc...
- Localisation / Taxe : Gestion Internationales de politiques de Taxe, Devises etc...
- Override les méthodes/modules : Réécrire les comportements FO/ BO
- Design du template en 10/15 Pages (avec Tomtom)
- Les meilleurs modules / fonctionnalités de la Communauté Prestashop
- Formation Backend entière avec sa customisation et configuration
- Internationalisation avec traductions entière
- Gestion des commandes pour un logisticien, administrateur, vendeur
- Politique de Transports / Prix pour les transporteurs et taxes
- Création d'une fiche produit entière BO / FO
- Gestion des Clients/Paniers avec couverture vers les Stats
- Gestion des Magasins/Marques/Fournisseurs des produits
- Gestion des Administrations / Employés / Roles / Permissions
- Gestion Images / CMS pages et Catégories CMS
- Gestion des Stats
- Gérer les catégories de produit
- Gérer le Multiboutique et Stock Physique
- Gestion des stocks (Réassorts, etc...)
- Gérer des réductions / remises / promotions... toutes les actions commerciales possibles
- Gestion de librairies tiers SASS, Coffee .. adapté à la création de template Prestashop
- Quelles sont les bonnes pratiques Prestashop
- Quelles sont les bonnes pratiques face à vos clients (relances, stratégie marketing, etc.) que Prestashop propose
- Greffer une solution de paiements tel que Paybox / Payline => Mécanismes
- Greffer un blog et faire remonter les billets
- à compléter :)

Programme Symfony 2

Rappel: Programmation Orientée Objet

- *Classes, objets, attributs et méthodes*
- *Constructeurs, destructeurs et méthodes statiques*
- *L'héritage, l'agrégation et les exceptions*
- *Visibilité et espaces de nommage*

Introduction à Symfony 2

- *Présentation des frameworks PHP*
- *A propos de Symfony 2*
- *Ressources pour Symfony*

Installation et configuration de Symfony 2

- *Configuration d'Apache*
- *Mise en place de l'environnement de développement*
- *Installation d'une sandbox*
- *Concepts de projet, d'application et de bundle*

- *Configuration en PHP, XML et YAML*

Les bases de Symfony 2

- *Concepts fondamentaux : requête et réponse HTTP, le routing, l'approche Modèle Vue Contrôleur (MVC)*
- *Conventions de codage*
- *Structure d'un projet Symfony*
- *Liste des dossiers les plus utiles*

Déboguer son code

- *La barre de débogage (« Web Debug Toolbar »)*
- *Les logs*
- *Le profilage*
- *Les traces d'exception*

Approche MVC de Symfony 2

- *La couche Vue : templates et helpers*
 - *Twig : le moteur de template de Symfony 2*
 - *Héritage de templates*
 - *Inclure un template dans un autre*

- *Rendre une action depuis un template*
- *Les helpers de vue (chaînes, date, url...)*
- *La couche Contrôleur : classes de contrôleur et actions*
 - *Traitement des requêtes entrantes*
 - *Envoyer des données à la vue*
 - *Forward et redirection*
 - *Récupérer des informations de l'utilisateur*
 - *Sessions et cookies*
- *La couche de Modèle : logique métier avec Doctrine 2*
 - *Symfony 2 et le Mapping Objet Relationnel (ORM)*
 - *Découverte de Doctrine2 : DBAL & ORM*
 - *Interagir avec une base de données relationnelle*
 - *Introduction à PDO (DSN, requêtes préparées, transactions...)*

- *CLI : génération du modèle et de la base de données*
- *DQL : requêter la base de données*

Configurer une application Symfony 2

- *Comparatif des formats supportés : XML, YAML et PHP*
- *Configuration globale de l'application*
- *Configuration globale des URLs*
- *Surcharge de la configuration dans un Bundle*

Symfony 2 et les templates

- *Les templates et le moteur de templating Twig*
- *Héritage et inclusion de templates*
- *Inclusion d'actions*
- *Déclarer et inclure des slots afin de concevoir des templates modulaires*
- *Générer des URLs à l'aide des helpers*

Les formulaires avec Symfony 2

- *Cheminement d'une requête HTTP avec Symfony 2*
- *Découvrir le framework de formulaires*
- *Mettre en place des formulaires simples*

- *Préremplir des formulaires*
- *Lier un formulaire à une table, à un objet*
- *Valider les champs des formulaires*
- *Récupérer les données d'un formulaire Symfony 2*
- *Prototyper et personnaliser le rendu d'un formulaire avec Twig*

Cycle de vie d'un projet sous Symfony

- *Configuration des environnements (développement, tests, production)*
- *Ressources par configuration*
- *Mode debug et production*
- *Gestion du cache*

Etendre Symfony2 et Twig

- *Configurer de nouveaux services*
- *Installer de nouvelles aides de vue*
- *Enrichir Twig avec des macros, fonctions et filtres*
- *Installer et activer des Bundles tiers*

La sécurité dans Symfony 2

- *Authentification et autorisations des utilisateurs : formulaire, http, etc.*

- *Les attaques XSS : risques et protections*
- *Les attaques CSRF : risques et protections*
- *Se protéger contre les injection SQL*

Les tests unitaires avec PHPUnit

- *Comprendre les enjeux des tests unitaires*
- *Introduction et installation du framework PHPUnit 3.5*
- *Configurer et exécuter une suite de tests unitaires*
- *Générer des rapports de couverture de code*

Mécanisme des réservations

1er, 2, 3, 4 Janvier 2014 => 1ere Workshop Prestashop / Symfony 2 :

Possibilités de rattraper aux 5 si le 1ere jour n'est pas remplis pour plus de modularités.

Lundi → Jeudi ou Mardi → Vendredi

Possibilité de modularité : Lundi, Mardi, Mercredi, Jeudi => si Lundi pas remplis alors ajout de Vendredi et cela sera du Mardi → Vendredi

Minimum de 5 personnes : $5 * 60 * 6 = 1800 - 20\%(\text{impôts}) - 300(\text{résa}) = 1200\text{e}$ BRUT. (nous devons nous faire ~1000e de marge / jour pour nos compétences).

Systeme de « *Micros Workshop* » : Possibilités de faire des Workshop exclusive le Weekend sur 2 jours: Samedi et Dimanche

Horaires : 2 * 3h de 10h à 13h. et 15h à 18h => Souple dans les plages horaires de début.

Soit 1 Workshop du Lundi au Jeudi ou Mardi au Vendredi: 4 jours pas plus.

Soit 1 Micro-Workshop le Weekend le Samedi et Dimanche: Hotels pour la grande disponibilité

Ainsi , avec ce modèle nous proposons une grande plages horaires et disponibilité ce qui accroît notre probabilité sur le taux de remplissage pour un minimum de 5 inscrits / jours sur toute la semaine.

Si dans 1 Workshop il manque de personne(s):

Si le nombre est trop important à J- 2 (nb \approx 15 absents /20 personnes (4 jours à 5 personnes) : on annule le tout et on envoie un mail à chaque des inscrits du Workshop.

Il faut en tout et pour tout 20 inscriptions sur les 4 jours (4*5) pour les Workshop et 10 pour les Workshop Special (week-end).

A j-2, Le nombre d'absent est faible et insignifiant si nb manquant $\sim \pm 5$ personnes sur 1 workshop entier car sera amorti sur 4 jours avec possibilités d'adhésion à la dernière minute.

Sur 1 - 2 - 3 Mois à l'avance sur les sessions – Workshops et on lance les inscriptions,

A J-1 On débite les comptes et bloc la résas. Plus possibilités de remboursement sauf extrême urgence par email et donc on taxe la personnes recréditer.

En cas d'extrême désistement par email, on ne peut rembourser que partiellement(taxe) 80 % de la somme et on appelle par tel des personnes en base avec num fixe/portable: démarchage de l'extrême.

Système de newsletter + Parrainage pour les inscrits avec 1 parrainé 1 séance offerte la prochaine fois. (Urgence sur le manque)

Système de Partage FB et Twitter + Google plus mettant 1% à chaque fois pour la remise du prochain workshop.

Parrainage par email avec 7 parrainés et 5 % de remise sur le prochain

Système pour la personne ou il y a plus de place, tout complet:

→ Possibilité de prévente pour la prochaine session.

Iconographiques et illus sur.. : Session remplis, vide , complet à 25 % etc... → Faire un Calendrier très propre et soignés.

Mail d'alerte pour nous a chaque desistement ou d'inscription à une session.

Plan du site :

1, Ce que nous proposons de mettre en avant à 360°: Highlights de Symfony 2 et Prestashop

2. Pour qui (*dev & particulier à son compte*) et Pourquoi (*features*) ?

3. Nos Offres : Session (1 journée complète) – Workshop (4 jours Complets)

4. Inscription / Connexion (etape 1)

Possibilité inscription avec FB , Twitter, Linkedin et Viadeo

Choix de la Ville: Paris Lyon Marseille Lille Bordeaux Toulouse Montpellier

Stratégie: Étaler des formations par Villes et matcher la ou le nb >= 5

Ainsi Niveau référencement : www.xxx.com/Paris www.xxx.com/Lyon www.xxx.com/Marseille... avec en footer les liens vers les grandes villes de nos formations

6. Adhération des sessions sur Calendrier en temps réel et réductions / coupons / remises de fidélisation si le membre en dispose (etape 2)

Paielements avec Payline en CB réservation Tampon J-1 débit (etape 3)

Confirmation par E-mail de l'Inscription avec PDF récap (à créer)

Confirmation Cron J-1 par email des participants

7. Nos formateurs: Julien Boyer et Ludovic Verrecchia + Thomas Leblanc + Nos

Réalisations

8. Ils nous font confiance : Partenaires (à démarcher, c'est en cours...)

9. Devenir Formateur: Formulaire avec Compétences mise en avant pour nous rejoindre

10. Footers Facebook Twitter + Email Newsletter + Liens externes+ bloc réactions twitter en temps réel

Référence en terme de site FLAT:

<http://isoflow.co.za/>

<http://rins.my/>

<http://www.subcreative.com.au/>

<http://www.volpelino.com/>

<http://150px.com/>

<http://sammearns.co.uk/>

<http://www.eddiediazdesign.com/>

<http://www.getrandm.com/>

<http://www.getdungeon.com/>

<http://www.michaelmuccioli.com/>

<http://madebykable.com/>

<http://www.jrk-design.co.uk/>

http://themeforest.net/item/pixel-crafted-wordpress-theme/full_screen_preview/5449458

<http://www.usepeak.com/>

<http://cardinalcss.com/>

<http://www.strategik.co.uk/>

<http://adaptify.me/>

<http://themes.zeotheory.com/?theme=micropage>

<http://blackcreative.be/>

<http://www.browzr.io/en/>

<http://www.skanuj.to/>

<http://www.springloops.io/>

<https://path.com/>

Liste des sites référent en locations

<http://www.mas-paris.fr/recherchersalle.html>

- <http://www.regus.fr/meeting-rooms/france/paris>
- <http://www.espacecharenton.com/salles-de-reunion-seminaire-conference-paris.htm#.Unuh2pRaZ6s>
- http://www.abcsalles.com/location-de-salle-2_paris_d.html
- <http://www.mas-paris.fr/>
- <http://www.mas-paris.fr/recherchersalle.html>
- http://www.eurosites.fr/?page_id=584
- <http://www.formeret.fr/contact.html>
- <http://convention.parisinfo.com/notre-expertise/nos-membres/location-salles-reunion>
- <http://www.cap15.com/fr/votre-evenement/conf%C3%A9rences-s%C3%A9minaires>
- <http://www.1001reunions.com/v-paris-75.html>

- <http://www.bedouk.fr/seminaire-france,P76/ile-de-france,R10/paris,D73/paris,V20985>
- <http://www.1001salles.com/salle-de-reunion-3-paris-d.html>
- <http://www.event-finder.com/lieux-et-salles-pour-seminaire-et-soiree-entreprise.html>
- <http://id-salles.com/location-de-salle-661.html>
- <http://www.locsalle.com/location-reunion-paris-ide-38-dept-75.html>

Forme Juridique d'un Organisme de Formation

http://www.carif-idf.org/jcms/sd_5695/droits-et-obligations

<http://vosdroits.service-public.fr/professionnels-entreprises/F19087.xhtml>

<http://www.intras.fr/metier-formateur.php>

La déclaration d'activité doit être déposée dans les 3 mois qui suivent la conclusion d'une convention de formation ou d'un contrat de formation par le prestataire de la formation.

Elle doit être adressée au préfet de région :

- soit du lieu du principal établissement,
- soit du lieu où est assurée sa direction effective,
- soit du lieu du siège social,
- soit du domicile de son représentant en France (si le siège social est situé à l'étranger).

Autrement dit, vous devez vous déclarer comme formateur auprès de la **Direction Régionale du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle**, sauf si vous êtes salarié d'un centre de formation, auquel cas c'est le centre de formation qui se déclare et nomme chacun de ses formateurs dans le bilan annuel qu'il doit remettre à l'état.

Quelles études suivre pour travailler dans le secteur de la formation ?

Un formateur n'a pas forcément besoin d'apprendre à devenir formateur, il doit surtout avoir des connaissances à transmettre. Un formateur doit avoir certaines qualités telles que le sens de la pédagogie, la patience d'enseigner, l'ouverture d'esprit, l'écoute de son client, etc...

Si ces qualités ne s'apprennent pas, il existe tout de même des formations qui peuvent permettre d'améliorer son sens de l'écoute, sa pédagogie... et d'être plus crédible si vous souhaitez vous faire embaucher par un centre de formation.

Exemple :

- [diplôme d'université, formateur de base](#)
- [diplôme de formateur en informatique](#)

Mais si vous disposez d'une forte expérience dans un domaine particulier, par exemple dans les logiciels

d'infographie, votre connaissance sur ces logiciels et votre capacité à transmettre ces connaissances seront plus recherchées par un centre de formation qu'un diplôme sans expérience. On attend de vous que vous soyez opérationnel immédiatement !



Bon à savoir : un formateur étant avant tout quelqu'un ayant accumulé une forte expérience dans un domaine particulier, les centres de formation ont très peu de formateurs salariés et préfèrent faire appel de manière ponctuelle à des prestataires indépendants. L'expérience venant avec le nombre des années, la formation est donc un secteur très prisé par les seniors qui ont du mal à trouver des postes salariés.

Que faire pour travailler comme formateur ?

Il vous faut d'abord choisir sous quel statut vous voulez exercer ce métier. Voici plusieurs possibilités :

- [Formateur salarié](#)
- [Formateur en portage salarial](#)
- [Formateur vacataire occasionnel](#)
- [Formateur indépendant](#)
- [Formateur autoentrepreneur](#)

"Toute personne physique ou morale qui exerce, à titre principal ou accessoire, l'activité de dispensateur de formation professionnelle doit, lors de sa création, déclarer son activité. " ([extrait du site de la DRTEFP](#))

Financement

Voici les différents moyens existant pour faire financer votre formation :

- **Financement par votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé)** : il s'agit du mode de

financement le plus classique. Toute entreprise est tenue de verser une cotisation (correspondant à un

pourcentage de sa masse salariale) à un OPCA. En tant que salarié, vous pouvez à tout moment demander

à votre supérieur hiérarchique de faire financer une formation par l'OPCA auquel cotise votre entreprise.

- **Financement par le DIF** : grâce au droit individuel à la formation, vous accumulez un crédit de 20 heures

par an, afin de vous faire former (dans la limite de 120 heures). Vous pouvez à tout moment utiliser ce

capital pour faire la demande d'une formation à votre employeur. Si vous êtes en poste, il vous faut faire la

demande de formation auprès de votre employeur : cette formation s'ajoutera au plan de formation annuel planifié par le service RH de votre entreprise. Si vous êtes à la recherche d'un emploi, la portabilité du DIF vous permet d'utiliser les heures de DIF acquises pour faire financer votre formation à hauteur de 9,15€/heure acquise. La portabilité du DIF peut également être utilisée en cas de changement d'employeur, dans les 2 ans qui suivent l'embauche.

- **Financement par le CIF** : le congé individuel de formation est accessible à tout salarié disposant d'un contrat de travail (CDI, CDD, Interim...), quelle que soit la taille de l'entreprise dans laquelle il travaille. Il s'agit d'un congé destiné à encourager les salariés désireux de se former (notamment les personnes souhaitant se reconverter). Ce congé donne droit à une prise en charge de tout ou partie de votre salaire par le FONGECIF ou, quand elle y voit un intérêt, par votre entreprise. Si vous êtes salarié d'une entreprise comptant moins de 10 salariés, votre entreprise n'est pas assujettie à la contribution au titre du CIF (0,20% de la masse salariale brute) ; vous pouvez cependant faire une demande de CIF, en vous adressant au FONGECIF.

- **Financement par Pôle Emploi** : si vous êtes à la recherche d'un emploi et inscrit à Pôle Emploi, vous pouvez, sous certaines conditions, faire financer tout ou partie de votre formation par Pôle Emploi. Nous vous invitons, pour davantage d'informations, à consulter [la page Pôle Emploi dédiée au financement des formations.](#)