

论文编码: RUC-BK-050101-2018000000

中国人民大学本科毕业论文(设计)

对 xxx 的研究

——以 xx 为例

作 者: 邱任翔 学 院: 信息学院 专 业: 财税数学实验班 年 级: 2018 级 学 号: 2018000000 指导教师: XXX 论文成绩: 完成日期: 2022.03.02



摘要

这里是中文摘要。在对论文进行总结的基础上,用简单、明确、易懂、精辟的语言对全文内容加以概括,提取论文的主要信息。

关键词: 关键词 1 关键词 2 关键词 3



Abstract

This is abstract. Use simple, clear, understandable, incisive language to summarize the full text content, extract the main information of the paper.

Keywords: key word 1 key word 2 key word3



内容目录

1	4	绪	ĭí	}																																														1
	1.1	1	1	ij	9	乙.	意	(;	Z																																									1
				1.	1.	1		}	里	ĭí	<u>}</u>	意	(;	Z																																				1
2	-	文	南	ţ	宗	过	<u>`</u>																																											1
参考	さき	ζī	献																																															2
附身	Ę																																																	3
致谚	ij																																																	4
																										捾	_	_																						
	1			Ħ	1 =	E	人	.E	€.	大	(生	学	杉	[]	数	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	 •	•	•	•	•	•	•	•		1
																										寻	툿	木	各																					
	1		2	2()1	3	白	Ĕ -	2	0	19) _	年	.)	ţ	匀	文	ij	Ħ.	支	1	17	和	人	世	J F	ij	支	.酉	립니	攵	人	. •																	1

1 绪论

这里是一段正文示例^①。 这是分项编号:

- (1) 111
- (2) 222
 - ① 1111
 - 2) 2222
- (3) 333

这是一张带备注的三线表:

表 1: 2013 年-2019 年人均交通支出和人均可支配收入

人均交通消费支出(元)	人均可支配收入(元)	比值
1627	18311	0.089
1869	20167	0.093
2087	21966	0.095
2338	23821	0.098
2499	25974	0.096
2675	28228	0.095
2862	30733	0.093
	1627 1869 2087 2338 2499 2675	1869 20167 2087 21966 2338 23821 2499 25974 2675 28228

数据来源: 国家统计局

这是一张带备注的图:



图 1: 中国人民大学校徽

来源:中国人民大学教务处下载中心

1.1 研究意义

1.1.1 理论意义

2 文献综述

①这是脚注。



参考文献

- [1] 孙鲁平, 张丽君, 汪平. 网上个性化推荐研究述评与展望[J]. 外国经济与管理, 2016, 38(6): 82-99.
- [2] 张亚慧. 网络消费者的信息搜索成本分析[J]. 商場現代化, 2008, 10(558): 37-38.
- [3] 杨雷, 席酉民. 信号检测理论与二分群体决策[J]. 系统工程理论与实践, 1997, 17(12): 115-120.
- [4] FORNELL C, LARCKER D F. Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error[J]. Journal of marketing research, 1981, 18(1): 39-50.



附录



致谢