

论文编码: RUC-BK-050101-2018000000

中国人民大学本科毕业论文(设计)

对 xxx 的研究

——以 xx 为例

作 者: 邱任翔 学 院: 信息学院 专 业: 财税数学实验班 年 级: 2018 级 学 号: 2018000000 指导教师: XXX 论文成绩: 完成日期: 2022.03.02

中国人民大学学位论文原创性声明和使用授权说明 原创性声明

本人郑重声明: 所呈交的学位论文, 是本人在导师的指导下, 独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外, 本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品或成果。对本文的研究做出重要贡献的个人和集体, 均已在文中以明确方式标明。

论文作者签名:

日期: 年 月 日

学位论文使用授权说明

本人完全了解中国人民大学关于收集、保存、使用学位论文的规定,即:

- 按照学校要求提交学位论文的印刷本和电子版本;
- 学校可以公布论文的全部或部分内容,可以采用影印、缩印或其他复制手段保存论文。

论文作者签名:

指导教师签名:

日期: 年 月 日



摘要

这里是中文摘要。在对论文进行总结的基础上,用简单、明确、易懂、精辟的语言对全文内容加以概括,提取论文的主要信息。

关键词: 关键词 1 关键词 2 关键词 3



Abstract

This is abstract. Use simple, clear, understandable, incisive language to summarize the full text content, extract the main information of the paper.

Keywords: key word 1 key word 2 key word3



内容目录

1		绪	ĭ	>																																								1
	1.	1	,	句	F 2	充	意	Î,	X																																			 1
				1.	1.	.1			理	!i	<u>\</u>	意	:)	Z																								•						 1
2																																												2
参考	きる	文ī	献																																									3
附氢	₹																																											4
致说	肘																																								•	•		5
																										뒴	_	_	_															
	1			中	1 [Е	人	\[己	大		学	杉	で信	数	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		•	•	•	•		•		 1
																										表	<u>=</u>	柗	<u></u>															
	1			20)1	3	右	E.	-2	0	19) 2	年	:)	ţ	匀	ý	ì	1	수 .	H	! 禾	Π	人	坎	7 <u>-</u>	T =	个	西	11/4	, T	λ									 			 1

1 绪论

这里是一段正文示例^①。 这是分项编号:

- (1) 111
- (2) 222
 - ① 1111
 - 2) 2222
- (3) 333

这是一张带备注的三线表:

表 1: 2013 年-2019 年人均交通支出和人均可支配收入

年份	人均交通消费支出(元)	人均可支配收入(元)	比值
2013	1627	18311	0.089
2014	1869	20167	0.093
2015	2087	21966	0.095
2016	2338	23821	0.098
2017	2499	25974	0.096
2018	2675	28228	0.095
2019	2862	30733	0.093

数据来源: 国家统计局

这是一张带备注的图:



图 1: 中国人民大学校徽

来源:中国人民大学教务处下载中心

1.1 研究意义

1.1.1 理论意义

①这是脚注。

2 文献综述

作者签名:



参考文献

- [1] 孙鲁平, 张丽君, 汪平. 网上个性化推荐研究述评与展望[J]. 外国经济与管理, 2016, 38(6): 82-99.
- [2] 杨雷, 席酉民. 信号检测理论与二分群体决策[J]. 系统工程理论与实践, 1997, 17(12): 115-120.
- [3] 张亚慧. 网络消费者的信息搜索成本分析[J]. 商場現代化, 2008, 10(558): 37-38.
- [4] FORNELL C, LARCKER D F. Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error[J]. Journal of marketing research, 1981, 18(1): 39-50.



附录



致谢