

RESUMO:

Profissional formado em Marketing desde 2001, possui experiência na área de Marketing, Trade, atendimento e comercial, com atuação em empresas de pequeno, médio e grande porte. Capacidade de liderança, habilidade de negociação e visão estratégica. Conhecedor de todos os processos e departamentos de uma agência de publicidade. Experiência com criação de campanhas, finalização, acompanhamento gráfico e de todos os outros tipos de materiais de comunicação. Possui facilidade ainda na criação de planejamento estratégico e treinamentos.

Profissional com experiência em análise de mercado e concorrencial.

ESCOLARIDADE:

- **espm**
Marketing - Superior completo - Propaganda e Marketing
03/2008 -12/2016
- **PUC Minas**
Publicidade e Propaganda -Superior completo- Gestão da Comunicação Integrada
02/2006 -11/2009

EXPERIÊNCIAS:

- **Gerente de marketing**
Serviços
Salário final: R\$ 4.500,00 (05/2015 - Até hoje)
Responsável pelo departamento de marketing e comercial. Gerenciar estratégias de marketing e comunicação da empresa, relacionamento com agência e fornecedores, assim como coordenar estratégias comerciais da empresa e equipe comercial. Ainda no marketing faço ainda análise de mercado e concorrencial, defino o planejamento anual e estratégias a serem tomadas. Possuo também experiência com feiras e eventos.
- **Analista de Comunicação PI**
Comunicação/ Imprensa
Salário final: R\$ 3.000,00 (11/2011 - 05/2015)
Descrição Resumida: elaborar e desenvolver estratégias de comunicação, desde o seu planejamento até sua divulgação, bem como a elaboração de toda parte visual, colhendo e analisando informações junto às áreas da Empresa, para que sejam divulgadas internamente e externamente. Descrição Detalhada: planejar e desenvolver novos projetos de comunicação, junto as áreas da Empresa, visando aperfeiçoar os processos de comunicação interna e externa. Planejamento e execução de toda a comunicação visual da empresa. Direcionar o conteúdo para os devidos canais de comunicação e avaliar as necessidades de publicações e sinalizações internas. Elaborar os informativos da Empresa, referentes a informações corporativas, institucionais, eventos e assuntos diversos da Organização, colhendo as informações e integrando-as para compor as matérias, visando divulgá-las internamente. Desenvolver as ideias recebidas pelos empregados da Empresa, coletando dados juntamente às áreas, para produção de catálogos, anúncios e folders. Elaborar e acompanhar a atualização de conteúdo institucional e de interesses da Empresa, tanto na homepage como na intranet e produção das notícias da Organização, visando divulgá-las para o público interno e externo. Organizar ou dar apoio em eventos e campanhas internas e externas, bem como eventos ambientais, corporativos, feiras expositivas e datas comemorativas, desde seu desenvolvimento até sua finalização, com objetivo promover o engajamento do público com a Marca.