



# Entregai

André Rodrigues, Carlos Emanuel, Gustavo Andrade, Letícia Lott e Yan Nalon



# Contextualização

O setor varejista brasileiro está em **constante transformação digital** e há uma crescente demanda por serviços de entrega em domicílio. (Santarrosa et al, 2019)

Nosso cliente — administrador da rede de supermercados "Preço Baixo" — identificou a **necessidade de um processo de delivery** para adequar o negócio às tendências em tecnologia do setor.

## Objetivo

Para solucionar esse cenário, desenvolvemos o "Entregaí", um software web com integração com WhatsApp que visa fornecer um **gerenciamento simples e automatizado de solicitações de entrega**, facilitando na comunicação entre clientes e a rede de supermercados.



# O parceiro



## Supermercado Preço Baixo

- Em **1996**, o fundador, Jean Almeida, estabeleceu o supermercado Preço Baixo em Salvador (BA) com o objetivo de empreender e atender a comunidade local.
- Desde então, o negócio cresceu e atualmente conta com **três unidades**.
- Conta com mais de **120 funcionários** atendendo a cidade de Salvador.

Para trazer *insights* e especificações do desenvolvimento desse projeto, Guilherme Gentili, filho do fundador, se dispôs a atuar como Product Owner.

# Desenvolvimento do Entregai

O desenvolvimento do Entregai foi baseado no **método 'Waterfall'**, semelhante ao método utilizado por Layona et al. (2021), que consiste em comunicação, planejamento, modelagem, construção e implementação no sistema.

## Principais tecnologias adotadas

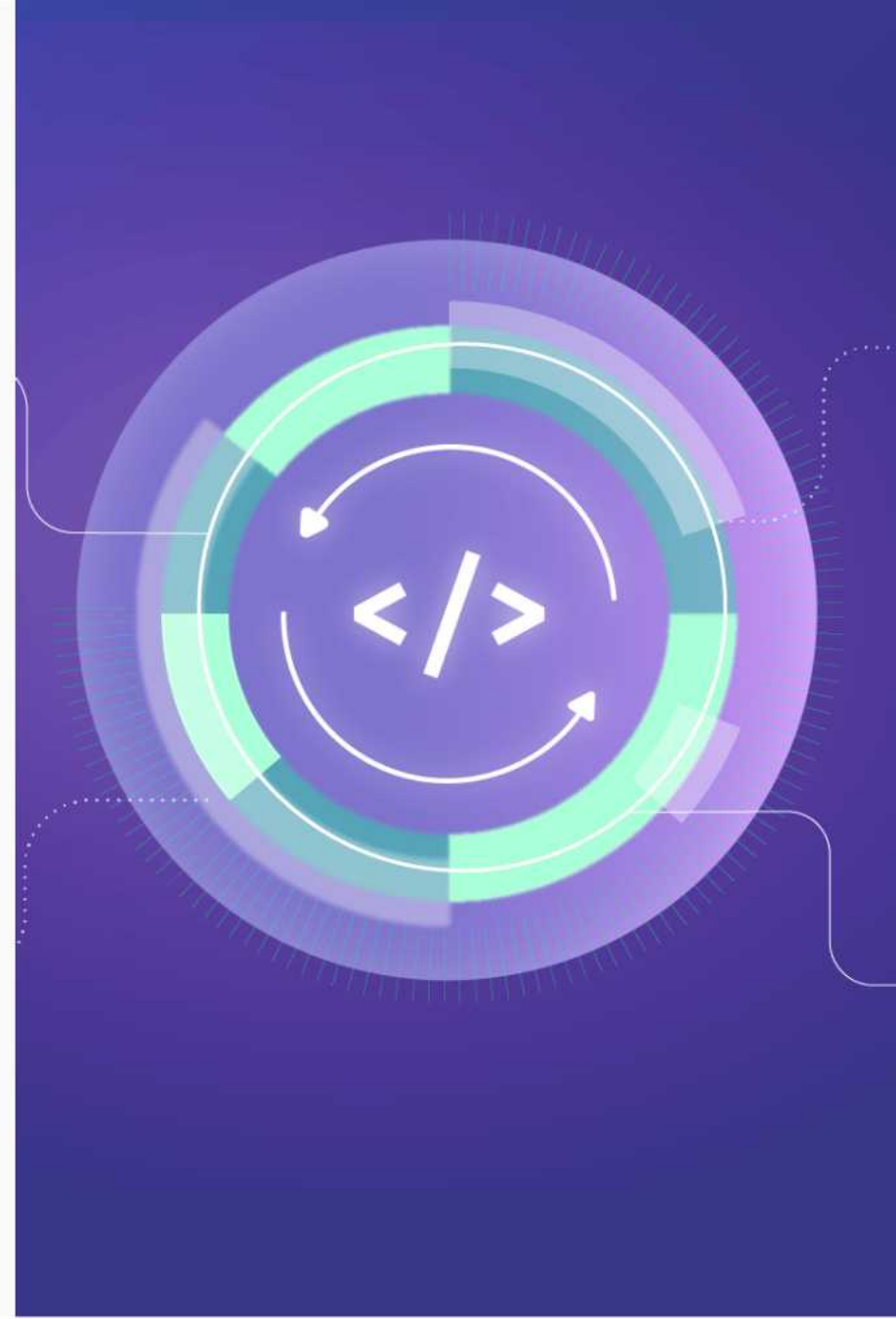
- **Next.js 13:** O Next.js 13 oferece extensibilidade e recursos avançados, proporcionando melhorias no desempenho, modularização do código front-end e organização mais eficiente das rotas.
- **Firebase:** O Firebase é uma plataforma de desenvolvimento de aplicativos da Google, oferecendo serviços como autenticação de usuários e banco de dados em tempo real.

# Referencial Teórico

## O Scrum

O projeto será desenvolvido com a metodologia ágil Scrum, que, segundo Valente (2022), é um processo que se baseia em entregas incrementais, com envolvimento do cliente e focado no funcionamento do software.

Essa metodologia foi escolhida devido a sua **eficácia em desenvolver em um curto prazo** com a possibilidade de mudanças durante o desenvolvimento.





# Requisitos

N°	Requisito	Descrição	Prioridade
RF01	Gerenciamento de acessos	O administrador do sistema deve ser capaz de gerenciar acessos à plataforma	Alta
RF02	Login do gerente da unidade	O gerente da unidade deve ser capaz de fazer login no sistema	Alta
RF03	Gerenciamento das unidades do supermercado	O administrador do sistema deve ser capaz de gerenciar as unidades do supermercado	Alta
RF04	Herança de métodos	O administrador do sistema deve ser capaz de realizar todas as ações capazes de ser realizadas pelo gerente de unidade, mas não vice-versa	Alta
RF05	Gerenciamento de produtos da unidade pelo gerente do sistema	O gerente de sistema deve ser capaz de gerenciar produtos de sua unidade	Alta
RF06	Restrição do gerente de uma unidade em visualizar informações de outras unidades	O gerente de uma unidade não deve ser capaz de visualizar informações de outras unidades	Baixa
RF07	Aceitação ou recusa de um novo pedido pelo gerente	O gerente deve ser capaz de aceitar ou recusar um novo pedido recebido	Alta
RF08	Alteração do status de um pedido	O gerente deve ser capaz de alterar o status de um pedido entre as seguintes categorias: "Aguardando confirmação"; "Cancelado"; "Em separação"; "Enviado"	Alta
RF09	Emissão de relatório	O gerente deve ser capaz de emitir relatório contendo informações de todos os pedidos	Baixa
RF10	Iniciação de um pedido	O usuário deve ser capaz de iniciar um pedido a partir de uma mensagem enviada à empresa via WhatsApp	Alta
RF11	Filtro de produtos	O usuário deve ser capaz de filtrar produtos de acordo com categorias	Média

N°	Requisito	Descrição	Prioridade
RF12	Pesquisa de produtos	O usuário deve ser capaz de pesquisar produtos por meio de uma barra de pesquisa	Alta
RF13	Gerenciamento de carrinho	O usuário deve ser capaz de adicionar ou remover itens disponíveis ao carrinho de compras virtual	Alta
RF14	Restrição de pedidos	O usuário não deve ser capaz de realizar mais de um pedido por vez	Alta
RF15	Seleção de unidades	O usuário deve ser capaz de informar em qual das unidades da rede deseja realizar sua compra	Média
RF16	Identificação de endereços	O sistema deve ser capaz de identificar endereços válidos conforme os limites de distância preestabelecidos para cada unidade da rede	Baixa
RF17	Notificação de pedido	Após enviar um pedido, o usuário deve ser notificado do status de sua compra	Alta
RF18	Horário de funcionamento	O sistema deverá executar apenas durante o horário de funcionamento da rede de supermercado	Média

N°	Requisito	Descrição	Prioridade
RNF01	Integração com o WhatsApp	A ferramenta deve possuir integração direta com o WhatsApp	Essencial
RNF02	Responsividade da tela	A interface do sistema interno deverá ser responsiva entre as resoluções 390px e 1280px	Essencial
RNF03	Simplicidade de interface	A interface do sistema externo deverá ser simples e clara	Essencial
RNF04	Ambiente de execução	O sistema deverá ser executado em navegador web	Desejável
RNF05	Desenvolvimento "Mobile First"	O sistema deverá ser desenvolvido sob o princípio "Mobile First"	Desejável

# Funcionalidades

## ❖ Pedidos de delivery

- Realização de pedidos de delivery pelo WhatsApp
- Acompanhamento do status de entrega

## ❖ Gerenciamento automatizado

- Recebimento de informações em tempo real
- Redução da necessidade de trabalho humano

## ❖ Interface do painel do administrador

- Gerenciamento dos pedidos e estoques
- Opções para criar, editar, remover e atualizar dados e produto

# Benefícios do Entregaí para os clientes

❖ Melhor  
experiência de  
compra

Com a facilidade de  
comunicação e  
gerenciamento de pedidos, o  
Entregaí proporciona uma  
melhor experiência de  
compra aos clientes.

❖ Comunicação  
simplificada

A integração ao WhatsApp  
facilita a comunicação entre  
os clientes e as lojas.

❖ Rapidez

O rastreamento de entrega  
em tempo real permite uma  
entrega rápida e eficiente  
dos produtos.



# A Importância da Extensão Universitária

Segundo, ainda, Miranda et al. (2012), no Fórum de Pró-Reitores das Instituições Públicas de Educação Superior, a extensão universitária é “um processo interdisciplinar, educativo, cultural, científico e político que promove a **interação transformadora** entre Universidade e outros setores da sociedade” .

O projeto "Entregaí" **expande o conhecimento acadêmico para além da Universidade**, tendo impacto direto nos alunos, clientes e público-alvo.

Aplicação de  
conhecimentos



Impacto social e  
econômico



Conexão com o  
setor varejista

## Referências

- de Miranda, G. L. (2012). In *Fórum de Pró-Reitores das Instituições Públicas de Educação Superior Brasileiras*, 2012.
- Layona, R., Yulianto, B., and Tunardi, Y. (2021). Web based application for ordering food raw materials. In *2021 1st International Conference on Computer Science and Artificial Intelligence (ICCSAI)*, pages 1–4.
- Orbán, B., Robinson, L., and de Oliveira, D. (2022). Next.js 13 by vercel - the react framework.
- Purba, I. D., Christina, I., Wistin, and Yuniarty (2022). The effect of online food delivery application servitisation on repurchase intention. In *2022 7th International Conference on Business and Industrial Research (ICBIR)*, pages 204–209.
- Santarrosa, R. B., Nunes, L. F. d. C., and Ide, L. (2019). Análise de impacto dos aplicativos de delivery no brasil. <https://repositorio.insper.edu.br/handle/11224/3205>.
- Valente, M. T. (2022). *Engenharia de Software Moderna*. Independente.

# Obrigado!