

OVERZICHT

Startdatum	08/09/2022
Einddatum	15/06/2022
Voorzitter	TBD
Projectteam	<ul style="list-style-type: none"> • OSLO-team <ul style="list-style-type: none"> ◦ Laurens Vercauteren: Governance ◦ Arne Scheldeman ◦ Arne Smet • VLOCA-team <ul style="list-style-type: none"> ◦ Fabian de la Meilleure: Coördinator ◦ Bart Scheenaerts: Programmamanager • Provincie Vlaams-Brabant <ul style="list-style-type: none"> ◦ Alexander Leysen • Provincie Oost-Vlaanderen (POLIS) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Pieter-Jan Fieremans ◦ Dirk Goeminne ◦ Joachim Van den Bergh • VERA (https://www.vera.be/) <ul style="list-style-type: none"> ◦ Jan Potemans ◦ Kenny Stevens • Stad Halle <ul style="list-style-type: none"> ◦ Kenzo Deceulener ◦ Kasper Vanbeginne • Stad Dendermonde <ul style="list-style-type: none"> ◦ Johan De Backer ◦ Kenny Gribbe
Geplande overlegmomenten	<ul style="list-style-type: none"> • Publieke werkgroepssessies • Webinar aan einde van publieke reviewperiode
Beslissingscriterium	Unanimiteit minus één (U-1)
Licentie	Modellicentie gratis hergebruik v1.0
Locatie documentatie	https://data.vlaanderen.be

Issue logging	Github issues
---------------	---------------

1 CONTEXT

WAT?

Een bruisende handelskern biedt heel wat troeven voor de inwoners. Helaas lijden lokale handelaars onder de opkomst van e-commerce met veel faillissementen tot gevolg. Om deze evolutie een halt toe te roepen willen Halle en Dendermonde op drukke plaatsen digitale infoschermen plaatsen waarop lokale handelaars hun producten kunnen aanprijzen. Digitale infoschermen hebben al bewezen dat ze een krachtig communicatiemiddel kunnen zijn. Toch stellen we vast dat het voor lokale besturen niet makkelijk is om hiermee aan de slag te gaan. Ofwel kunnen ze kiezen voor een oplossing van de grote marktspelers en kunnen ze slechts een heel beperkt aantal niet commerciële berichten de wereld insturen. Ze hebben geen controle over de getoonde advertenties waardoor enkel grote multinationals aan bod lijken te komen. Ofwel nemen lokale besturen het beheer in eigen handen, maar merken ze snel dat de meegeleverde software toch niet helemaal beantwoordt aan de noden en dat er nog veel manueel werk nodig is. In dit project slaan Halle, Dendermonde, de provincies Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen, VERA en Polis de handen in mekaar om samen een oplossing uit te werken, een prototype te testen en het geheel ook via een raamovereenkomst beschikbaar te maken voor alle besturen in Vlaanderen.

DOELSTELLING VISUALO

Om een bruisende handelskern te realiseren zetten we in op slimme interactieve infoschermen met als doel de bekendheid van het aanbod van lokale handelaren te promoten bij voorbijgangers en de interactie tussen beide partijen te verhogen aan de hand van verschillende technologieën om gericht te communiceren.

WAAROM OSLO?

Een semantische standaard brengt heel wat voordelen met zich mee:

- 1) Communicatie efficiëntie: Door middel van een semantische standaard wordt een en dezelfde taal gesproken tussen verschillende stakeholders. Dit zorgt dat het uitwisselen van data efficiënter verloopt.
- 2) Cost cutting: Elke betrokkene kan de gegevens van de andere direct gebruiken en interpreteren. Dit stimuleert de uitwisseling en het hergebruik van gegevens en vermindert de kost van uitwisseling.
- 3) Stimuleren van innovatie: Het openstellen van semantische data bevordert innovatie en zal relevante stakeholders in staat stellen om intelligente producten en diensten te ontwikkelen.

Door het linken van data worden rijkere datasets gecreëerd, waaruit meer kennis kan gehaald worden.

- 4) Ontwikkelen van kansen: Samenwerken rond standaarden en het delen van data doorbreekt ook monopolies en geeft meer ontwikkelingskansen voor bv. ontwikkelaars, leveranciers, lokale handelaars... . Het zorgt ervoor dat een bredere groep van relevante stakeholders betrokken wordt.

2 USE CASES

Opzetten van een gegevensuitwisseling tussen lokale handelaars stad/gemeente rond advertenties. De semantische standaard zal dieper ingaan op wat een advertentie is voor lokale handelaars en voor een stad/gemeente. Welke data gevraagd, gedeeld en bijgehouden kan worden om uiteindelijk meer tractie te creëren in de stadskern.

- Als stad wil ik de inwoners informeren over de verschillende lokale handelaren.
- Een advertentie is gericht tot een specifiek doelpubliek.
- Als lokale handelaar wil ik dat mijn persoonsgegevens m.b.t. adverteren beschermd blijven.
- ...

3 SCOPE

De doelstelling van het Visualo-project kan verdeeld worden in drie grote pijlers. Een fysieke hardware component zijnde het interactieve scherm, een mobiele applicatie die als interface voor de handelaar dient, en een software platform die beide pilaren samen brengt.

Volgende aspecten zitten in scope:

- Applicatie
- Digitaal platform
- Twee digitale schermen

Tijdens de OSLO-werkgroepen zal de focus gelegd worden op het creëren van de semantische standaard m.b.t. de use-cases hierboven. In de Business Werkgroep sessie zullen we samen met de stakeholders de use-case lijst evalueren en finaliseren om de detailscope te bepalen.

```

////////////////////////////////////
////////

```

4 STAKEHOLDERS

De belanghebbenden van dit traject zijn onder meer:

Stakeholder type	Stakeholder (voorbeelden)
Provincies	Provincie Vlaams-Brabant, Provincie Oost-Vlaanderen
Lokale besturen	Stad Halle, Stad Dendermonde Stad Mechelen, Stad Antwerpen, Stad Aalter, Stad Hasselt
	VERA, POLIS
	s-Lim
Lokale handelaars	/
Inwoners v.d. steden/gemeenten	/

5 SUCCESCRITERIA

Dit traject zal als een succes worden beschouwd wanneer de deliverables wijdverspreid gebruikt en toegepast worden. Ineerste instantie binnen de sector in Vlaanderen maar ook daarbuiten.

In het bijzonder lijsten we volgende criteria op:

1. Er is maximaal afgestemd met alle stakeholders die vertegenwoordigd zijn in minstens een van de werkgroep sessies.
2. De werkgroep sessies resulteren in een stabiele kandidaat standaard die een consensus vertegenwoordigd van alle deelnemers.
3. De specificatie wordt aanvaard door de werkgroep datastandaarden en het Stuurorgaan Vlaams informatie- en ICT beleid.
4. Er zijn tools ter beschikking om implementaties te ondersteunen en te valideren.

- De specificatie werd geïmplementeerd in minstens één piloot (eerste implementatie) die de meerwaarde van de specificatie in de praktijk bewijzen.

```

////////////////////////////////////
////////

```

6 DELIVERABLES

De werkgroep zal de volgende deliverables opleveren:

- Opstellen overzicht informatienoden op basis van analyse beschikbare documentatie en bestaande standaarden.
- Organiseren van business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en verder uit te breiden.
- Organiseren en faciliteren van 4 workshops met de werkgroep samengesteld uit domeinexperten + verwerking van feedback.
- Opstellen van herbruikbare documentatie voor het informatiemodel en publicatie op data.vlaanderen.be:
 - RDF vocabulary
 - HTML documentatie voor het vocabulary met termen en definities
 - UML diagram
 - HTML documentatie voor het UML diagram
 - SHACL validatieregels
 - JSON-LD context bestand
- Integratie in het OSLO-stelsel van vocabularia

7 MIJLPALEN EN TIMING

Datum	Mijlpaal
21/10/2022	Intentieverklaring opstellen en uitnodigen van geïnteresseerden voor eerste business workshop.
10/11/2022 (NM)	Validatie werkgroep charter – Werkgroep Datastandaarden
07/11/2022 (VM)	Business workshop met stakeholders om de informatienoden te valideren en scope verder te verfijnen. (OSLO+ VLOCA)
05/12/2022 (VM)	Thematische Workshop 1 (OSLO)
09/01/2023 (VM)	Thematische Workshop 2 (OSLO)
06/02/2023 (VM)	Thematische Workshop 3 (OSLO)
06/03/2023 (VM)	Thematische Workshop 4 (OSLO)
15/03/2023	Opstart publieke reviewperiode – Erkenning ‘Kandidaat-Standaard’ - Werkgroep Datastandaarden
15/03/2023 - 15/06/2023	Publieke reviewperiode
Schriftelijke vraag	Einde publieke reviewperiode – Erkenning ‘Standaard’ – Werkgroep Datastandaarden

Schriftelijke vraag	Mededeling standaard aan Stuurorgaan Vlaams Informatie- en ICT-beleid
---------------------	---

```

////////////////////////////////////
////////

```