

OSLO & VLOCA City of Things:

Visualo

Business Werkgroep

Welkom!

Maandag 7 November 2022
Fysieke Business Werkgroep

We starten om 09:05



Praktische zaken

De microfoon van deelnemers staat altijd op **mute**



Steek je **hand** op indien je iets wil zeggen. Interactie wordt aangemoedigd!



Vragen en suggesties kunnen ook steeds gecommuniceerd worden via de **chat** functie.



ja/nee vragen kan je beantwoorden via de chat:

Ja = +1
Neen = - 1
Neutraal = 0

Doelstelling

Introductie geven over
VISUALO

Introductie geven over
OSLO & VLOCA



Brainstormen over **USE CASES**

Agenda

09u05 - 09u20	Tour de table	Stakeholders
09u20 - 09u30	Aanleiding en context	Stad Halle
09u30 - 09u40	Introductie OSLO	Digitaal Vlaanderen - OSLO
09u40 - 09u50	Introductie VLOCA	Digitaal Vlaanderen - VLOCA
09u50 - 10u05	Inspiratie	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA
10u05 - 10u20	Pauze	/
10u20 - 11u30	Brainstormsessie	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA
11u30 - 11u45	Q&A en volgende stappen	Digitaal Vlaanderen - OSLO & VLOCA

Tour de table



Vlaanderen
verbeelding werkt

Aanleiding en context



Vlaanderen
verbeelding werkt

Visualo

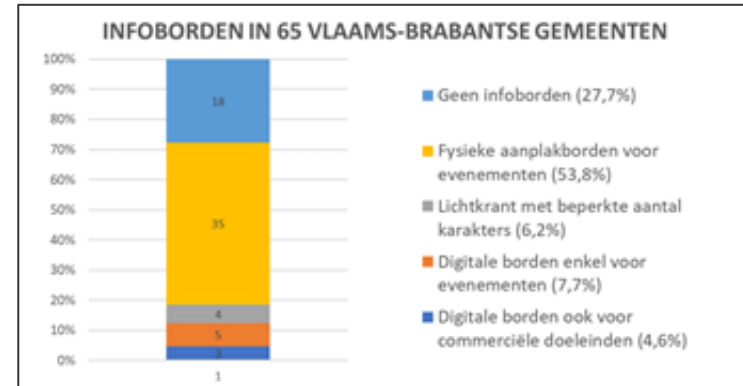
Veelzijdige Info**S**chermen voor **U**dates en **A**cties van **L**okale **O**ndernemers



Inzetten op lokale handelszaken



- Corona heeft een grote impact gehad op lokale handelszaken (horeca, detailhandel)
- Aanbod van lokale handelszaken is weinig bekend bij inwoners en nog minder bij bezoekers
- Digitale infoschermen in het straatbeeld zouden een oplossing kunnen zijn, maar tonen vooral advertenties voor multinationals en webshops
- Lokale besturen beperken zich vaak tot aankondigingen voor evenementen



**GEBRUIKSVRIENDELIJKE
APP VOOR
HANDELAARS**



**PERFORMANT
PLATFORM VOOR
CENTRUM MANAGER**



**ADVERTENTIES
OP SLIMME
INFOBORDEN**



APP VOOR HANDELAARS EN ...

- snel advertentie maken (tekst, foto, video)
- integratie social media
- hyperlinks via QR-code (website, reservatietool, telefoon, adres, ...)
- locaties kiezen
- timing kiezen
- doelgroep (leeftijd)
- dashboard
- advertentiebudget

PLATFORM VOOR CENTRUM MANAGER

- moderatie (eventueel door community of AI)
- communicatie met adverteerders
- beheren schermtijd
- facturatie
- onderscheid type advertentie
- andere databronnen (De Lijn, NMBS, weer, ...)
- dashboard

SLIMME INFOBORDEN DOOR CAMERA

- detectie omstaanders (energie besparen)
- advertentie afstemmen op leeftijd
- navigatie via gebaren (volgende advertentie)
- burgerbevraging (duim omhoog of omlaag)
- augmented reality fotocollage
- passantentelling

Open Standaarden voor Linkende Organisaties (OSLO)



Vlaanderen
verbeelding werkt

A group of business professionals in a meeting room are gathered around a wooden table, holding large, colorful puzzle pieces (yellow, red, green, and blue) that form a larger shape. The scene is dimly lit, focusing on the puzzle pieces and the hands of the participants.

INTEROPERABILITEIT

=

De mogelijkheid van verschillende autonome organisaties of systemen om met elkaar te communiceren en samen te werken



Bottom-up



Semantic
Standard

Feedback Sessions

Existing Standards

Use Cases

data.vlaanderen.be



<https://data.vlaanderen.be/ns/persoon>

International
Standards



e.g. INSPIRE

EU ISA CORE
Vocabularies

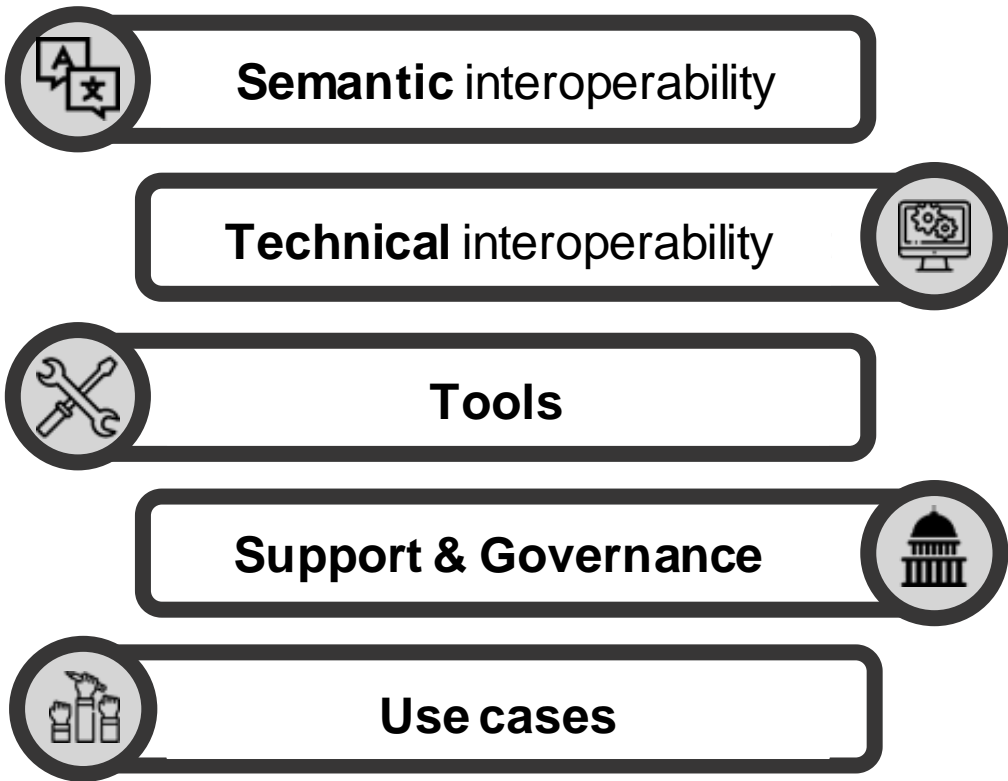


OSLO
Extension



EU - ISA*
Federal Government
Regional Government
Local Government
Industry
Academia

OSLO



Proces en methodologie

Schaalbaar proces voor aan te sluiten, ontwikkelen, aanpassen en uitfasen van datastandaarden

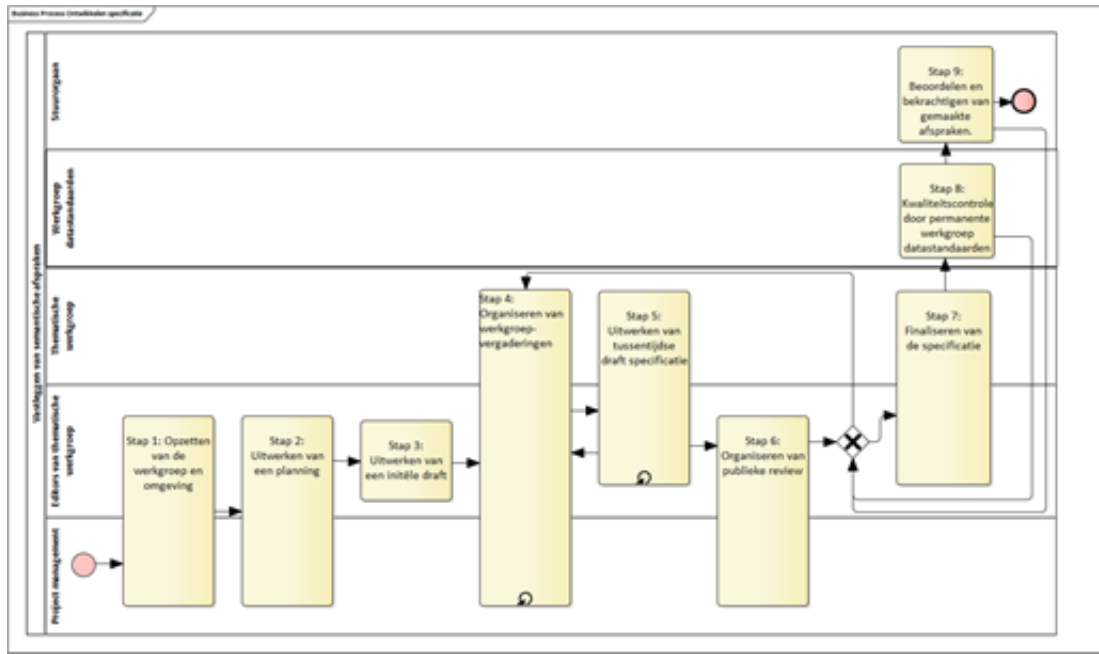
https://data.vlaanderen.be/cms/Proces_en_methode_voor_de_erkenning_van_datastandaarden_v1.0.pdf



Context van de werkgroepen

Werkgroepen kaderen binnen breder proces

- Doel: Consensus rond data standaard gedragen door verschillende stakeholders
- Proces en methode voor het ontwikkelen van een data standaard



OSLO STANDAARDENREGISTER



Dit standaardenregister geeft een overzicht van alle lopende en afgewerkte trajecten die deel uitmaken van het initiatief Open Standaarden voor Linkende Organisaties (OSLO) van de Vlaamse overheid.

127

Erkende
standaarden

35

Kandidaat
standaarden

24

Standaarden in
ontwikkeling

472

mensen hielpen
mee

210

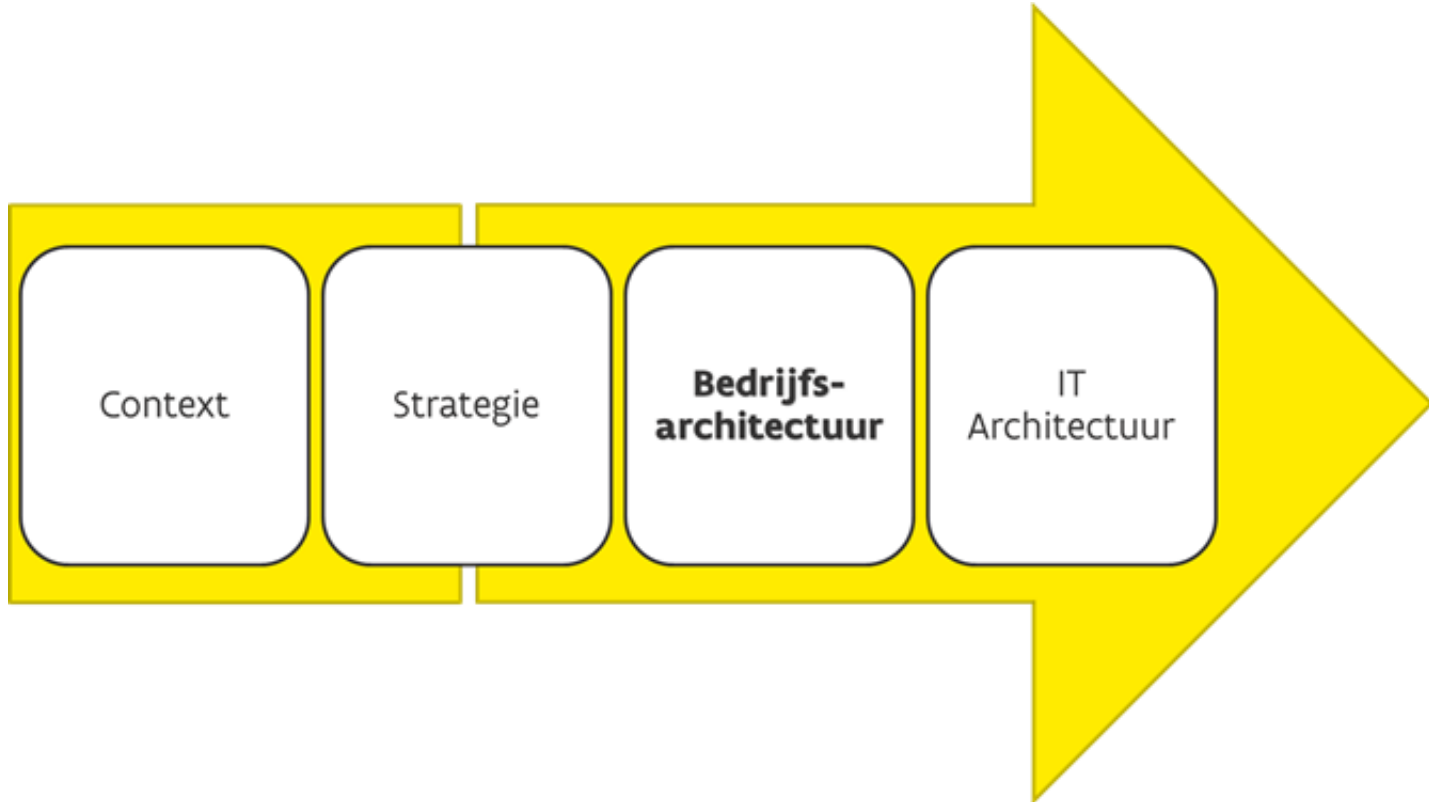
organisaties waren
vertegenwoordigd

VLOCA



Vlaanderen
verbeelding werkt

VLOCA - Vlaamse Open City Architectuur



VLOCA - Context



Open City ambitie

Thematische lokale en bovenlokale open city ambitie
Raakvlakken met andere ambities

Beleid lokaal bestuur

Open City ambitie als antwoord op beleid lokaal bestuur
Digitale maturiteit lokaal bestuur

Noden en behoeften stakeholders

Specifieke noden en behoeften van stakeholders
Quadruple helix: overheden, bedrijven, kenniscentra, burgers

Omgevingsfactoren

Maatschappelijke eisen en beperkingen
Beleidsthema's: milieu, verkeer, economie, ...

VLOCA - Strategie



Visie

Wat is de bestaansreden van dit project?

Missie

Wat willen we met dit project bereiken?

Doel

Wat is het doel van dit project?

Succesfactor

Hoe meten we het succes van dit project?

VLOCA - Bedrijfsarchitectuur



Business capabilities

Wat moet de oplossing specifiek kunnen waarmaken?
Bestaat uit data vereisten, functionaliteiten en technieken

Data vereisten

Welke data hebben we nodig?
Aan welke parameters moet de data voldoen?

Functionaliteiten

Wat moet een toepassing met informatie kunnen?
Wat is de interactie tussen toepassingen?

Technieken

Wat zijn de technologische vereisten?
Welke technologieën moeten onderling verbonden worden?

VLOCA - IT architectuur



Informatie architectuur

Gewenste informatie op dashboards, portaalsite, apps, ...
Uitgewerkt in een mindmap

Data architectuur

Vorbereiding voor OSLO traject/ semantische standaard
Data governance

Applicatie architectuur

Rol van relevante toepassingen en hun interactie met informatie
Uitgewerkt met een use case diagram

Technologische architectuur

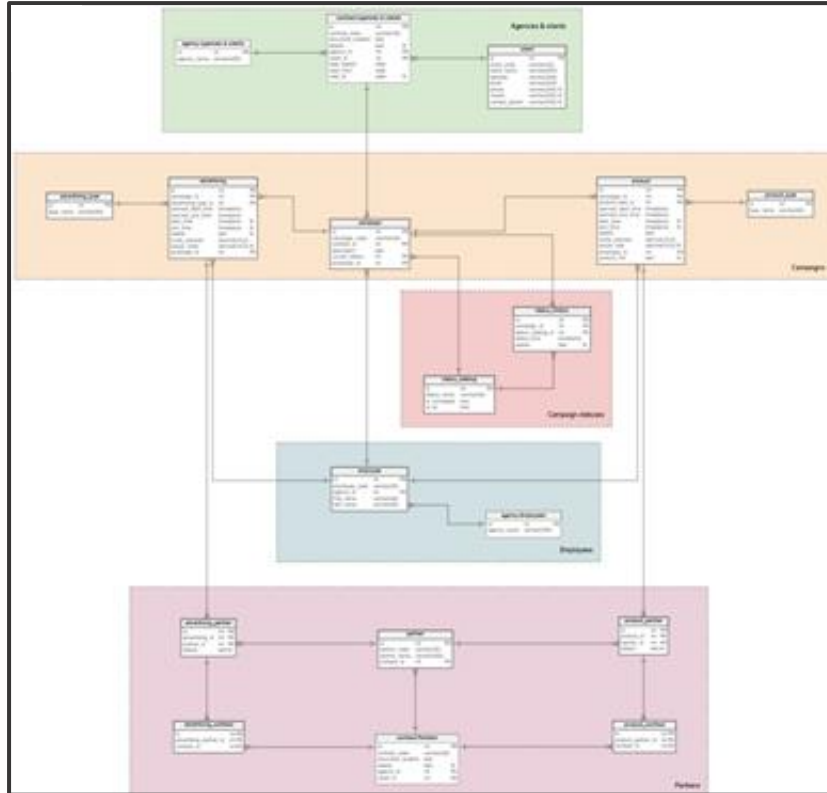
Hard, soft en hybride infrastructuur voor applicatie architectuur
Uitgewerkt met technische tekeningen

Inspiratie



Vlaanderen
verbeelding werkt

A Marketing Agency Data Model



+

- Campagne info
- Partners
- Contracten tussen rollen
- Producten and advertentie types
- Status/Verloop van de campagne
- Output / Resultaten

-

- Klant gegevens
 - Doelgroep
 - Potentiële klanten
 - ...

Pauze



Brainstorm



Vlaanderen
verbeelding werkt



Mentimeter



1533 4347

Wat is een advertentie?

Een **advertentie** is een **publicatie** die bedoeld is **de lezer** ervan te verleiden tot een bepaalde actie, zoals het **kopen** van een **product** of deelnemen aan een **actie**.

Actie

Publicatie

Product

Lezer

Soorten advertenties

Links

Button

Banners

Digitale Schermen

Sms

Social media

Splash

...



Doel van de brainstormsessie?

- Informatienoden en use case capteren
- High-Level concepten identificeren
- Bestaande standaarden of datamodellen

1. Welke use cases kunnen we oplijsten?

Wat wil jij als belanghebbende kunnen realiseren?

1.1 Wat is een use case?

**Een specifieke situatie voor gegevensuitwisseling
waarvoor de data standaard gebruikt kan worden
of een interactiemoment met systemen en/ of
mensen.**

1.2 Voorbeeld use case

Ik ben een lokale handelaar en wens mijn promoties van mijn producten aan te bieden aan mijn doelpubliek.

Als stad wil ik dat de kosten van de advertentie campagne correct worden bijgehouden.

Als lokale handelaar wens ik zicht te krijgen op het aantal kliks naar mijn site.

Als stad/gemeente wil ik de historische data van de campagnes kunnen bewaren om de effectiviteit van toekomstige campagnes te bepalen.

1.3 Tijd voor actie



2. Welke concepten zijn noodzakelijk?

**Welke hoofd-elementen vormen de use cases
en kunnen deze verwezenlijken?**

2.1 Voorbeeld concept

Ik ben een **lokale handelaar** en wens mijn **promoties** van mijn **producten** aan te bieden aan mijn **doelpubliek**

Lokale handelaar

Promoties

Producten

Doelpubliek

2.2 Tijd voor actie



3. Welke data modellen kennen jullie al over dit topic?

4. Zijn er gelijkaardige initiatieven die inspirerend kunnen werken?

Q&A en Next Steps



Vlaanderen
verbeelding werkt

Waarom doen we...?

Moeten we niet ... toevoegen?

Kunnen we niet beter ...?

Hoe zit het met ...?



Volgende stappen



Verwerk de input van de brainstorm oefening + design sessie.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom!



Verder onderzoek en voorbereiding van de eerste thematische werkgroep.

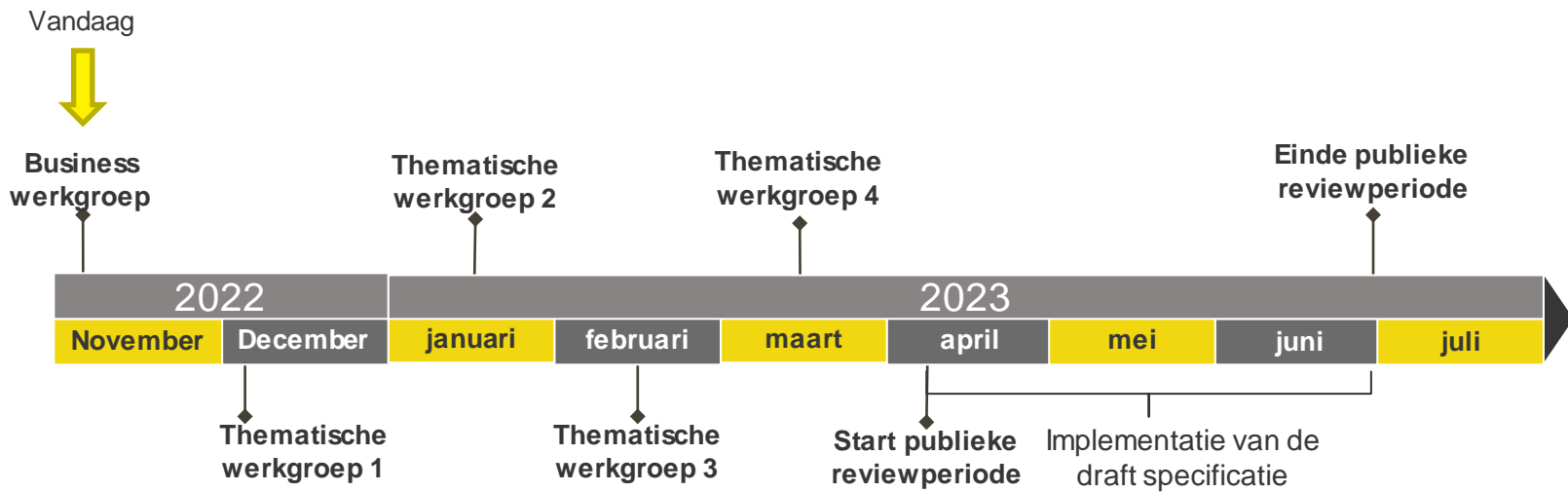


Informatie verzamelen via GitHub!



OSLO tijdslijn

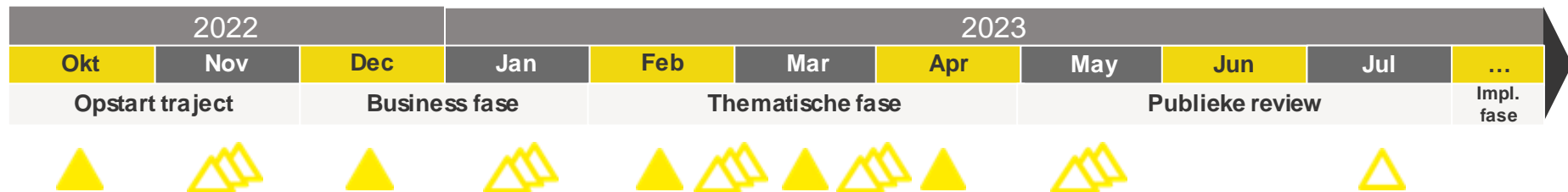
Thematische werkgroep 1 op **maandag 5 of 12 December: 09u00 - 12u00**

Schrijf u in via volgende link: [1ste thematische werkgroep](#)



VLOCA tijdslijn

-  Overlegmomenten met initiatiefnemers
-  Werkgroep



Feedback & Samenwerking OSLO



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- digitaal.vlaanderen@vlaanderen.be
- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- arne.scheldeman@vlaanderen.be



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-visualo/issues>

Via het aanmaken van **issues**

Feedback & Samenwerking VLOCA



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- vloca@vlaanderen.be



Informatie wordt gedeeld via de kennishub:

<https://vloca-kennishub.vlaanderen.be/>

Bedankt!



Vlaanderen
verbeelding werkt