

# OSLO Visualo: Thematische werkgroep

Welkom!

Maandag 6 februari 2023

Virtuele werkgroep – Microsoft Teams

**We starten om 09:05**



# Praktische afspraken

Geluid van het publiek is standaard **gedempt**.



Gebruik het **handje** als je iets wilt zeggen. Interactie wordt aangemoedigd!

Vragen, opmerkingen en voorstellen kunnen via de chatfunctie meegedeeld worden. Interactie wordt aangemoedigd!



**ja/nee vragen** kunnen beantwoord worden via de chat:

Akkoord = +1

Niet akkoord = - 1

Onverschillig = 0



# Doel van vandaag

Het data model presenteren en in vraag stellen.



**Samenvatting van de eerste thematische werkgroep.**



**Aanpassingen van het model bespreken.**



**Presentatie en discussie over het data model.**

# Agenda

09u00 - 09u10	Welkom en agenda
09u10 - 09u15	Samenvatting vorige werkgroep
09u15 - 09u45	Overzicht van de aanpassingen
09u45 - 10u00	Pauze
10u00 - 10u20	User Story
10u20 - 10u45	Het volledige model
10u45 - 11u00	Q&A en volgende stappen

# Wie is wie?

**M U R A L**

# **Samenvatting eerste thematische werkgroep**



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# Topics vorige werkgroep?



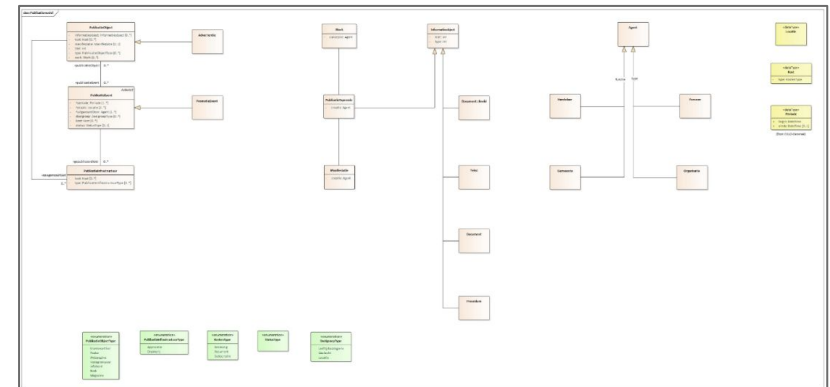
# UML introductie

- Basisterminologie
  - Concepten
  - Relaties
  - Kardinaliteiten
  - Attributen



## Sneuvemodel

- Use case storyline
- Opbouwen en voorstelling sneuvelmodel
- Oefening: Laat dit model alle relevante use cases toe?



# Scope van het project

Ontwikkel een semantisch framework voor het in kaart brengen van publicaties - advertenties en het delen van data

*Ontwikkel een duurzaam **applicatieprofiel** en **vocabulary** voor publicaties - advertenties*

We volgen de OSLO methodiek, wat betekent dat:

- We starten van use cases
- We aligneren zoveel mogelijk met bestaande standaarden
- We definiëren zelf zaken waar nodig



# Overzicht van de aanpassingen



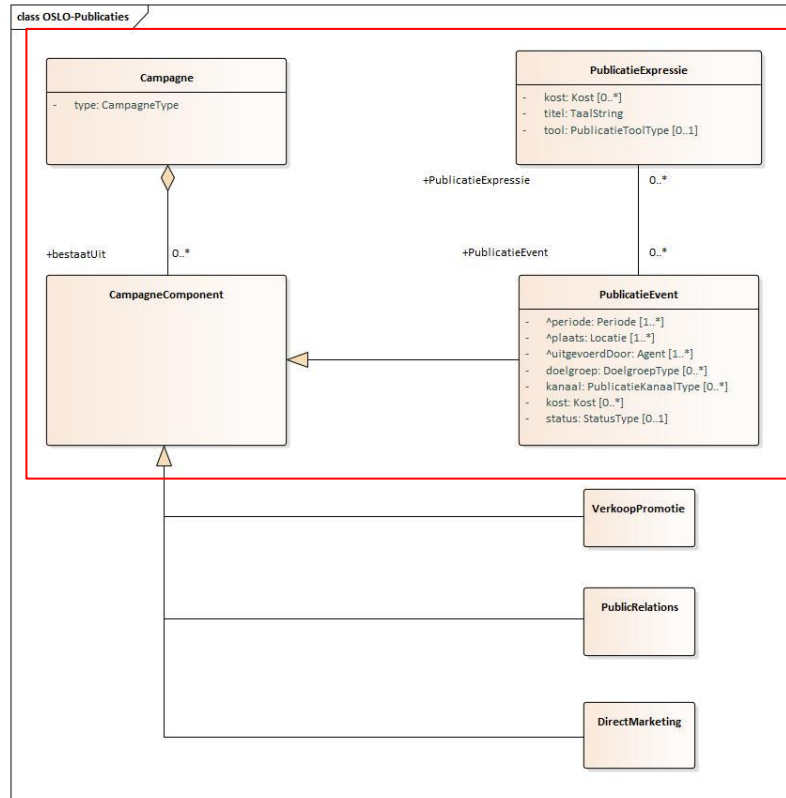
Vlaanderen  
verbeelding werkt

# Overzicht van de aanpassingen

- Klassen
  - Campagne en CampagneComponent
  - Soorten CampagneComponent
  - Dummy PublicatieExpressie
  - PublicatieInfrastructuur
  - Organisatie → Handelaar
- Attributen
  - kanaal vs tool
  - locatie
- Relaties
  - omvat-relatie

# Klassen

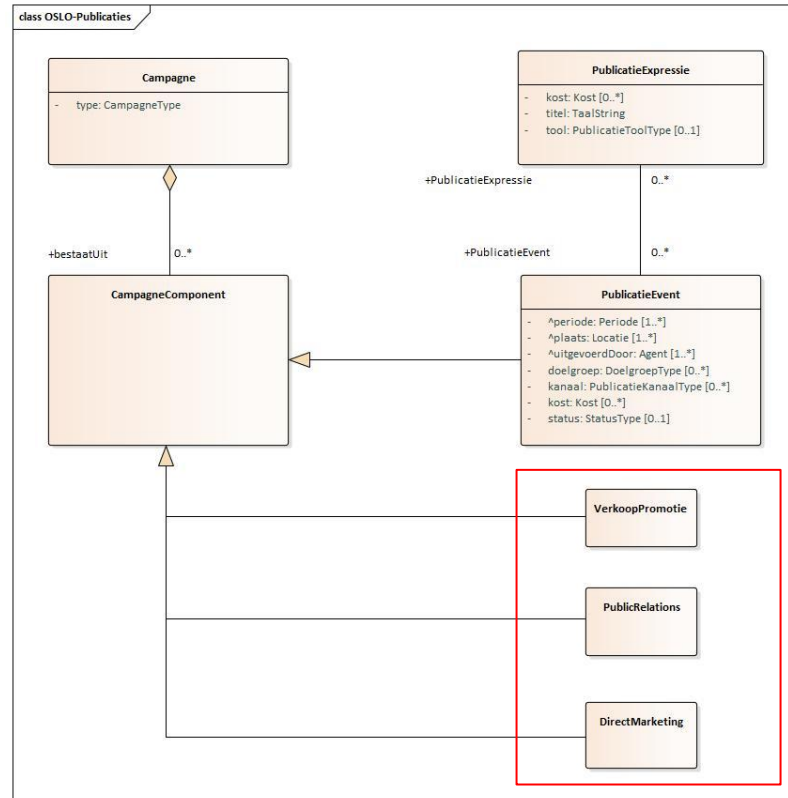
## Campagne en CampagneComponent



- Een Campagne is het geheel van acties om te informeren en het stimuleren van gewenst gedrag bij het doelpubliek.
- Een PublicatieEvent zal altijd deel uitmaken van een bredere Campagne.
- Dit maakt het mogelijk om een Campagne op te starten die meerdere PublicatieEvents kan omvatten.

# Klassen

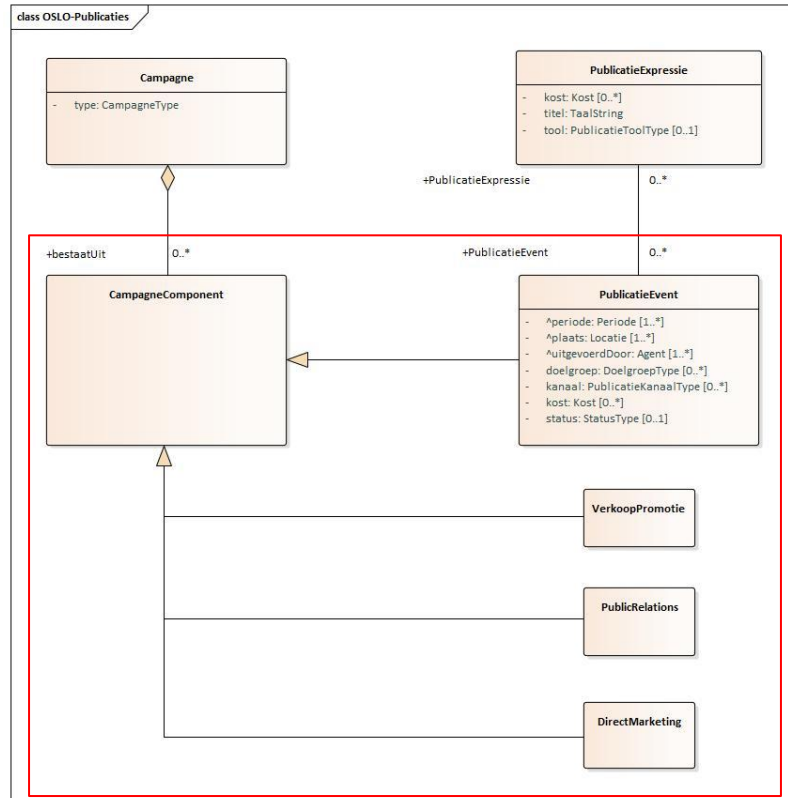
## Soorten CampagneComponent



- VerkoopPromotie: Reclame, advertenties, korting, ...
- PublicRelations: Campagne met als doel om het imago te verbeteren
- DirectMarketing: Directe communicatie met de consument, dit kan via kanalen zoals e-mail

# Klassen

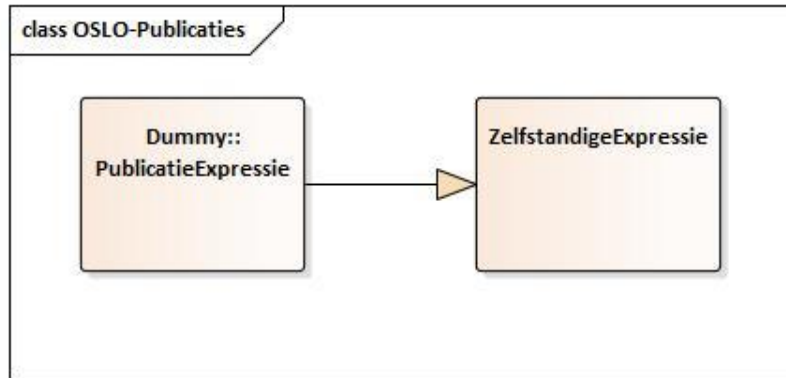
## CampagneComponent en zijn sub-klassen



- Elk CampagneComponent is van één of meerdere soorten en omvat een PublicatieEvent
- De verschillende soorten staan gemodelleerd als een subklasse, zodat in de toekomst deze mogelijks uitgebreid kunnen worden

# Klassen

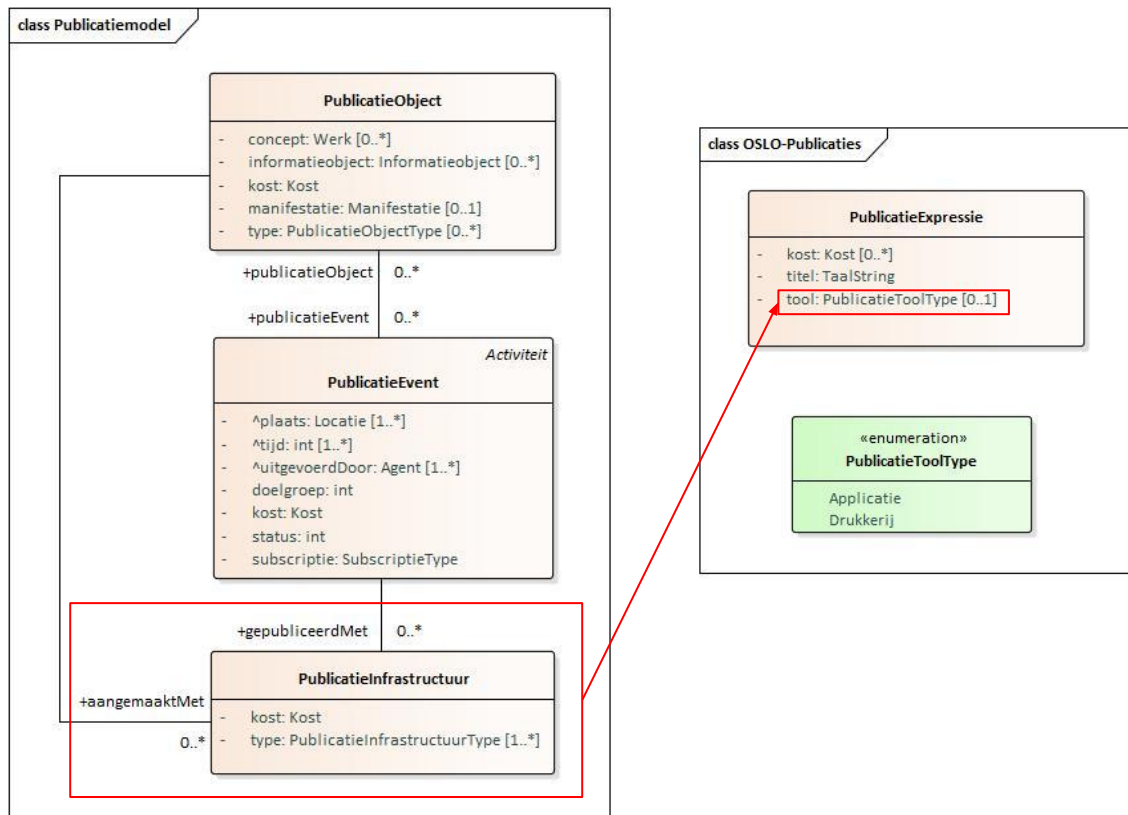
## Dummy PublicatieExpressie



- De klasse PublicatieExpressie is verbonden met ZelfstandigeExpressie
- In plaats van een directe lijn wordt deze dummy gebruikt om het model overzichtelijker te maken

# Klassen

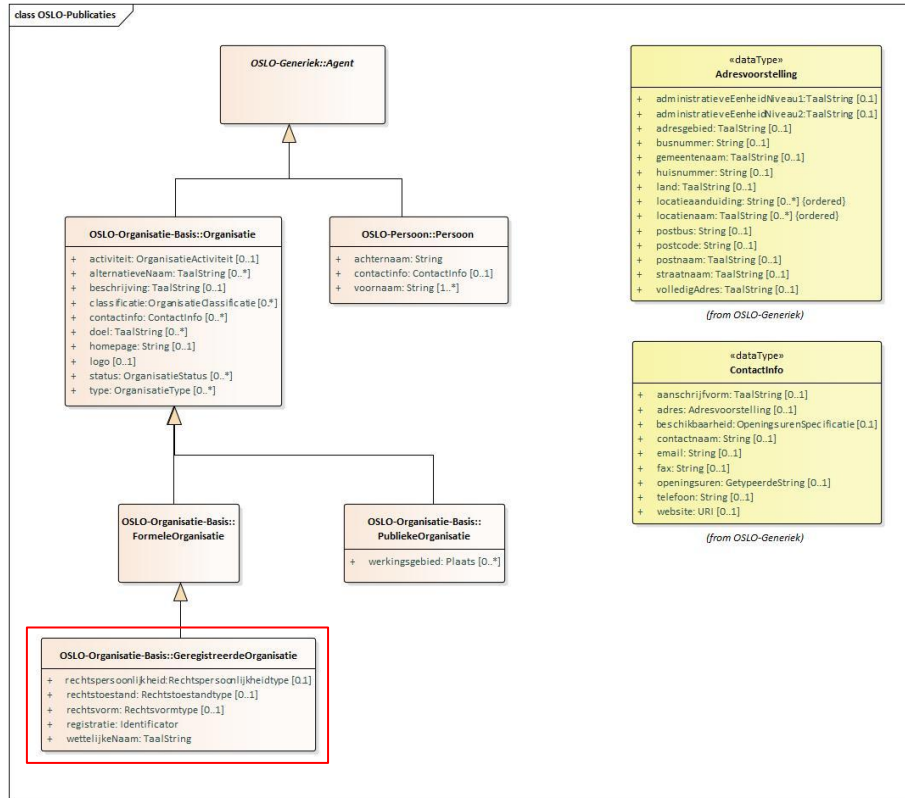
## PublicatieInfrastructuur als attribuut



- PublicatieInfrastructuur is geen klasse meer
- Het is verwerkt als een attribuut van PublicatieExpressie
- De gebruikte infrastructuur is niet de focus van het model

# Klassen

## Handelaar

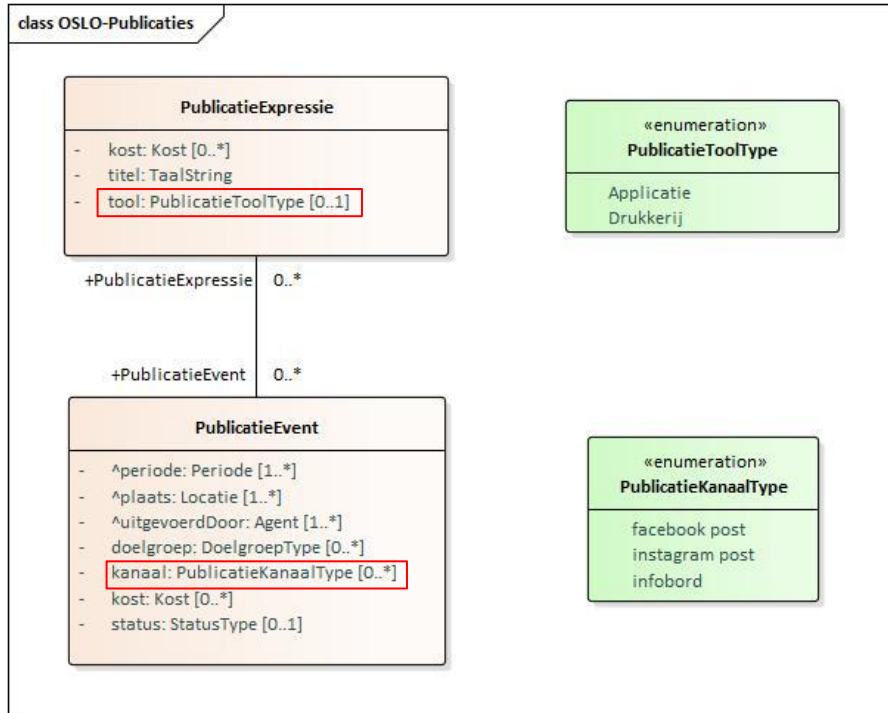


- Handelaar als een geregistreerde formele organisatie.
  - Formeel: erkende organisatie.
  - Geregistreerd: voorzien van juridisch statuut vastgelegd door registratie.
    - Rechtsvorm: nv, bvba, vzw...
    - Registratie: KBO-nummer
- Contactinfo:
  - adres
  - openingsuren
  - email
  - website
  - telefoon



# Attributen

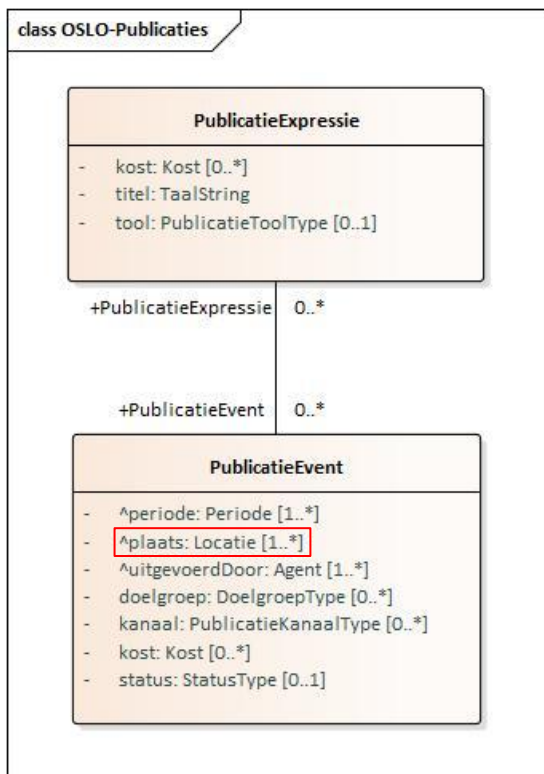
## ToolType vs KanaalType



- Attribuut tool: **PublicatieToolType**
  - Definitie: De tool die gebruikt wordt om de publicatie te maken.
  - Kardinaliteit: Een publicatie kan met maximum één tool gemaakt worden.
- Attribuut kanaal: **PublicatieKanaalType**
  - Definitie: Het kanaal dat gebruikt wordt om de publicatie te verspreiden.
  - Kardinaliteit: Dit kan via meerdere kanalen.

# Attributen

## Locatie als attribuut van PublicatieEvent

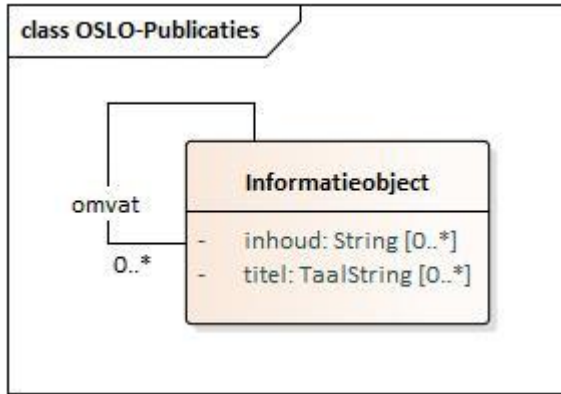


- Locatie is nu een attribuut van PublicatieEvent ipv PublicatieExpressie

# Relaties

## InformatieObject omvat-relatie

- Een InformatieObject kan andere InformatieObjecten omvatten



**Pauze**



# User Story



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# User Story

Fietsklerenwinkel Vainqueur (VNQR) uit Halle wilt graag een actie doen voor hun fietskousen om de start van het wielerseizoen in te zetten.

Adres: Molenborre 225, 1500 Halle.

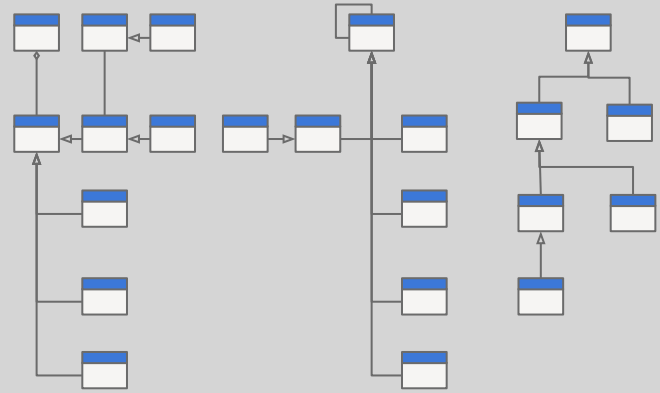
Eigenaars: Rudy Merckx en Hanne Kopecky

Site: <https://vnqr.be/>

Instagram: [\\_vnqr\\_](#)

Rudy kiest om zijn 2023 collectie te promoten via het advertentieplatform van Stad Halle waar hij opteert voor:

1. Een ledscherm op de grote markt:
  - Resolutie: 1440 pixels op 720 pixels
2. Een digitaal info-scherm in de stadskern.
  - Resolutie: 300 pixels op 900 pixels



# User Story

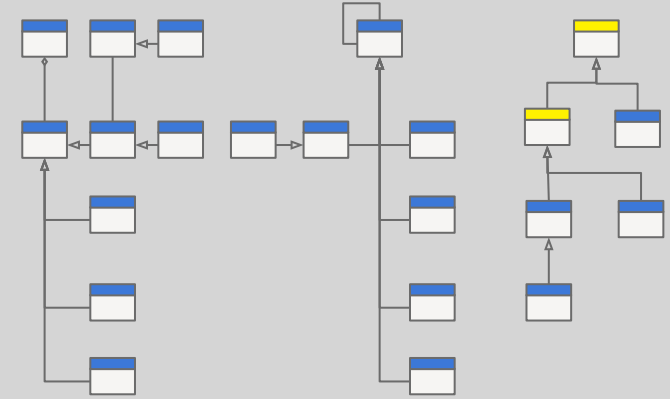
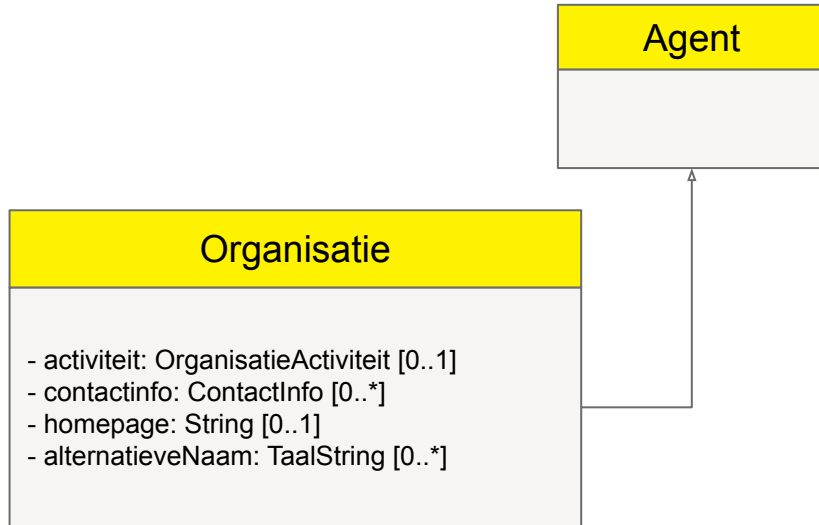
**Fietsklerenwinkel Vainqueur** uit Halle wilt graag een actie doen voor hun fietskousen om de start van het wielerseizoen in te zetten

Adres: Molenborre 225, 1500 Halle.

Eigenaars: Rudy Merckx en Hanne Kopecky

Site: <https://vnqr.be/>

Instagram: [\\_vnqr\\_](#)



# User Story

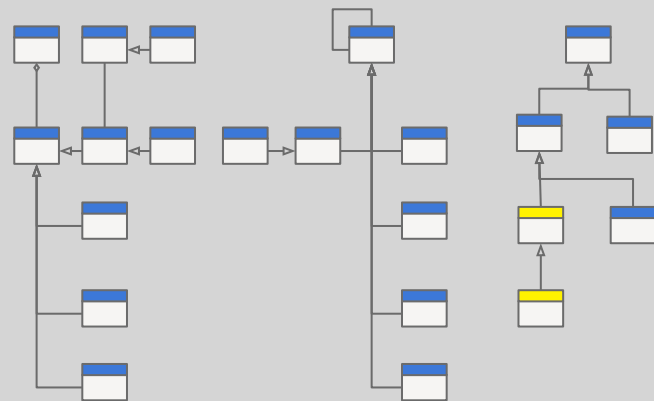
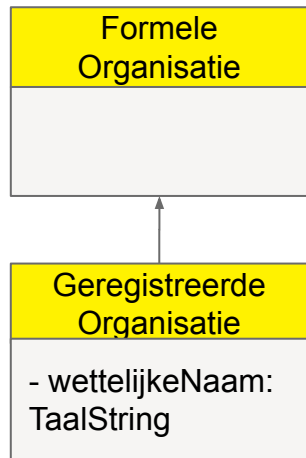
**Fietsklerenwinkel Vainqueur** uit Halle wilt graag een actie doen voor hun fietskousen om de start van het wielerseizoen in te zetten

Adres: Molenborre 225, 1500 Halle.

Eigenaars: Rudy Merckx en Hanne Kopecky

Site: <https://vnqr.be/>

Instagram: [\\_vnqr\\_](#)





# User Story

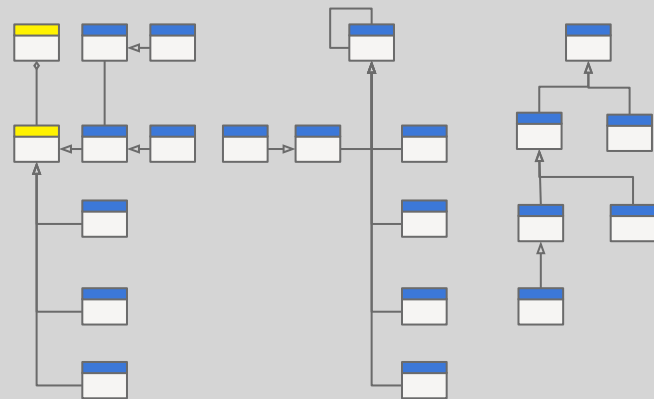
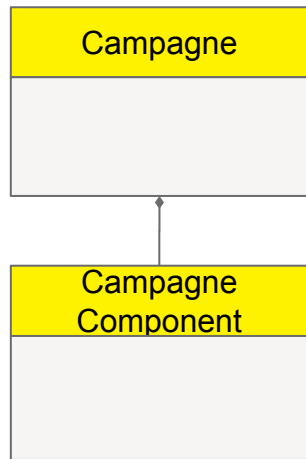
Fietsklerenwinkel Vainqueur uit Halle wilt graag **een actie doen** voor hun fietskousen om de start van het wielerseizoen in te zetten

Adres: Molenborre 225, 1500 Halle.

Eigenaars: Rudy Merckx en Hanne Kopecky

Site: <https://vnqr.be/>

Instagram: [\\_vnqr\\_](#)



# User Story

Rudy kiest om zijn 2023 collectie te promoten via **het advertentieplatform van Stad Halle** waar hij opteert voor:

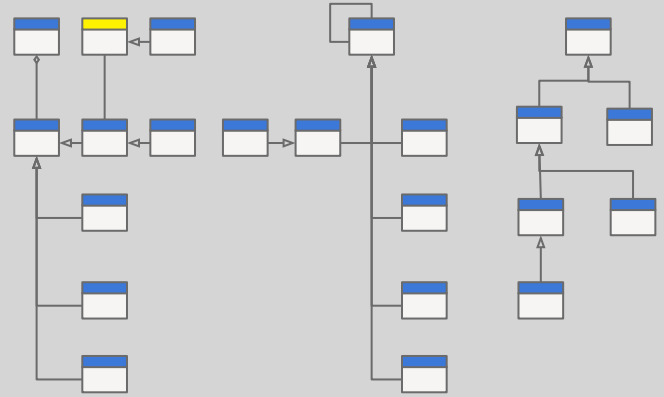
1. Een ledscherm op de grote markt
2. Een digitaal info-scherm in de stadskern

PublicatieExpressie

- tool: PublicatieToolType [0..1]

PublicatieToolType

- advertentieplatform  
- drukkerij



# User Story

Rudy kiest om zijn 2023 collectie te promoten via het advertentieplatform van Stad Halle waar hij opteert voor:

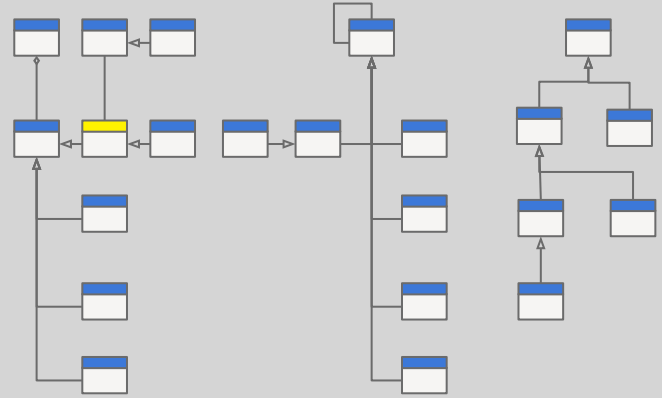
1. Een ledscherm op de grote markt
2. Een digitaal info-scherm in de stadskern

## PublicatieEvent

- kanaal:  
PublicatieKanaalType [0..\*]
- locatie: Locatie [1..\*]

## PublicatieKanaalType

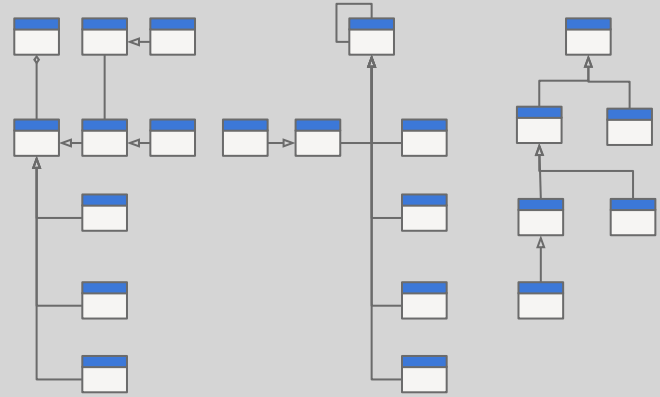
- ledscherm
- digitaal info-scherm



# User Story

## Stappenplan:

1. Publicatiekanaal: Rudy kiest het grote ledscherm, een digitale info-bord en het social media kanaal (instagram van stad Halle).
2. Content:
  - a. Beeld: Rudy maakt twee foto's van zijn collectie. Enerzijds met oriëntatie landscape en anderszijds met oriëntatie portret. (JPEG format)
  - b. Tekst: Rudy voegt volgende tekst toe "Geniet van 20% op de 2023 collectie tot eind Februari!"
  - c. Link: Rudy voegt een QR-code toe met link naar de website.
  - d. Social media kanaal stad Halle: Rudy linkt zijn website aan de instagram post die hij wilt plaatsen.
3. Doorlooptijd: Rudy duidt aan dat de doorlooptijd enkel van toepassing is van 06/02 tot 28/02.
4. Frequentie: Rudy duidt aan dat de advertentie elke 15 min voor een duurtijd van 10 seconden mag getoond worden tussen 6u-19u.
5. Doelgroep: Voor het social media kanaal van stad Halle kiest Rudy voor een leeftijdsgroep van 30-60 jaar.
6. Confirmatie: Rudy gaat akkoord met zijn ontwerpen en wacht confirmatie af van de Stad Halle tot publicatie op de verschillende kanalen.



# User Story

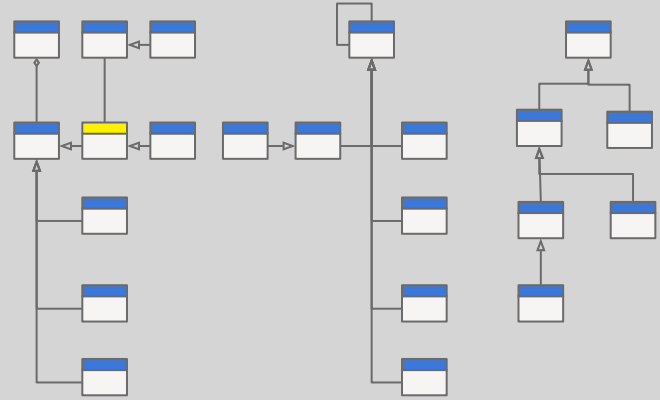
1. Publicatiekanaal: Rudy kiest **het grote ledscherm, een digitale info-bord en het social media kanaal** (instagram van stad Halle).

## PublicatieEvent

- kanaal:  
PublicatieKanaalType [0..\*]
- locatie: Locatie [1..\*]

## PublicatieKanaalType

- ledscherm
- digitaal info-scherm
- social media

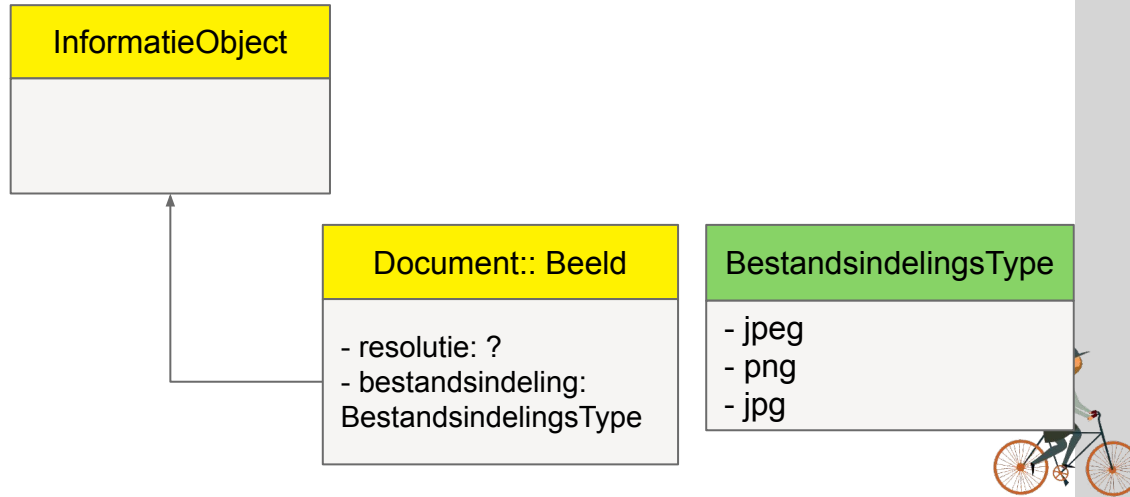


# User Story

## 2. Inhoud:

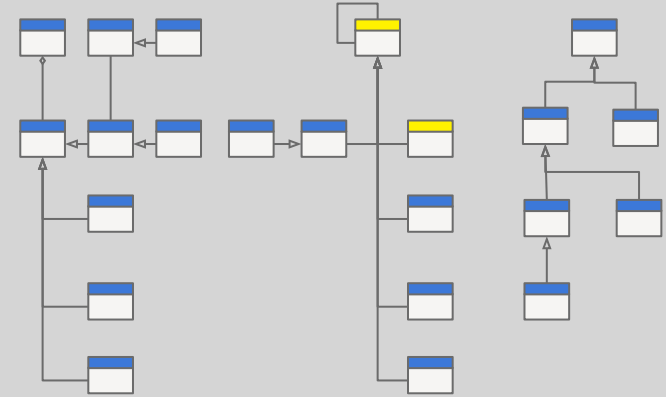
a. Beeld: Rudy maakt **twee foto's** van zijn collectie. Enerzijds met oriëntatie landschap en anderzijds met oriëntatie portret. (JPEG formaat): Een ledscherm op de grote markt - **Resolutie: 1440 pixels op 720 pixels**; Een digitaal info-scherm in de stadskern - **Resolutie: 300 pixels op 900 pixels**.

b. Link: Rudy voegt een **QR-code** toe met link naar de website.



## Waarvoor staat “Document”?

- Definitie: *Identificeerbaar immaterieel object dat uitspraken bevat over de werkelijkheid.*
- Gebruik: Dit kan de vorm aannemen van tekst, beeld, audio...
- Document is een **superklasse** voor klasse Beeld.

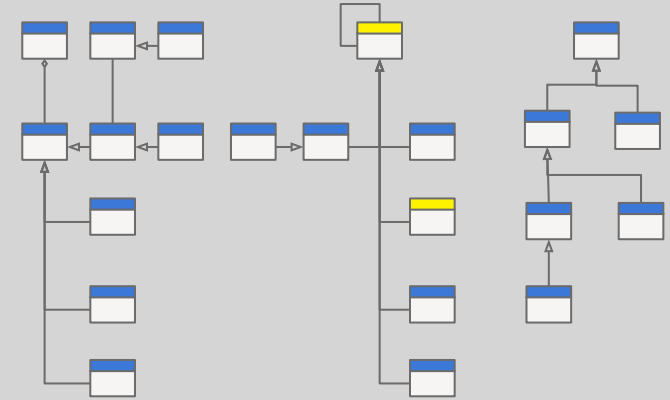
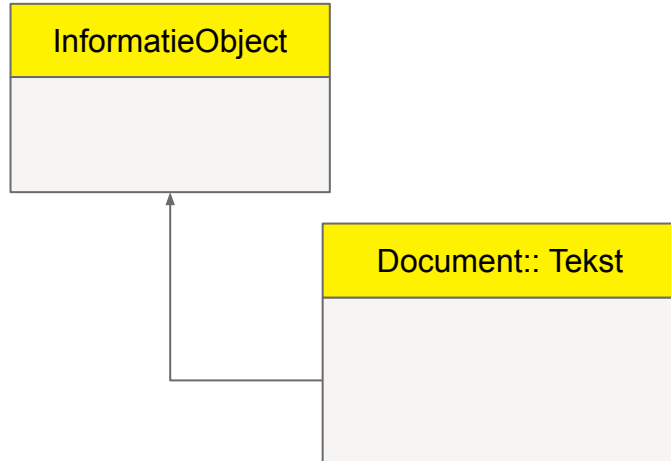


# User Story

## 2. Inhoud:

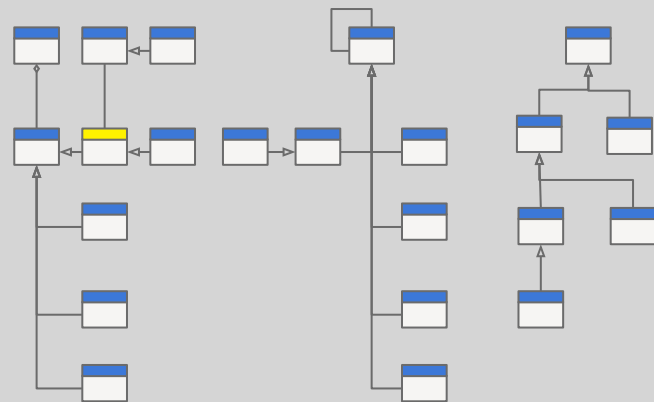
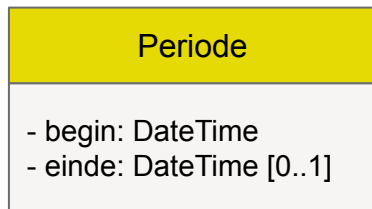
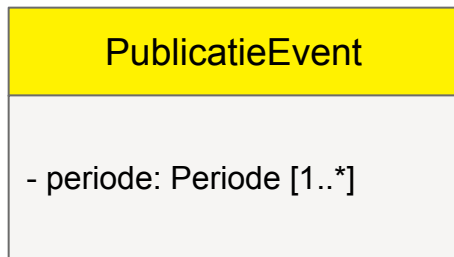
c. Tekst: Rudy **voegt volgende tekst toe** "Geniet van 20% op de 2023 collectie tot eind Februari!"

d. Social media kanaal stad Halle: Rudy **linkt zijn website** aan de instagram post die hij wilt plaatsen.



# User Story

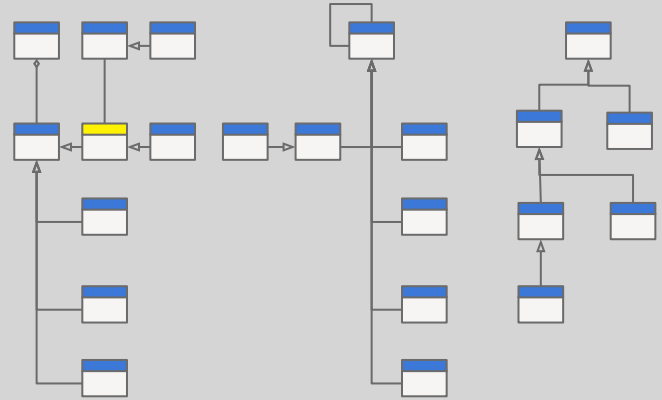
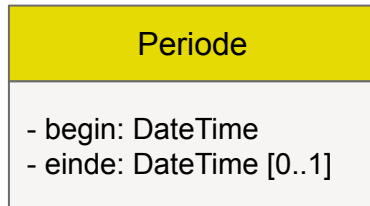
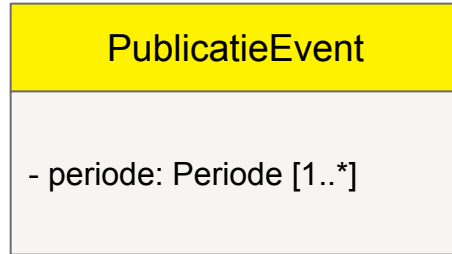
3. Doorlooptijd: Rudy duidt aan dat **de doorlooptijd enkel van toepassing is van 06/02 tot 28/02.**





# User Story

4. Frequentie: Rudy duidt aan dat de advertentie **elke 15 min voor een duurtijd van 10 seconden mag getoond worden tussen 6u-19u.**



Hoe kan de **frequentie** van een advertentie gemodelleerd worden?

- # x per dag of per week?
- periode binnen een periode?
- afhankelijk van de andere advertenties?



# User Story

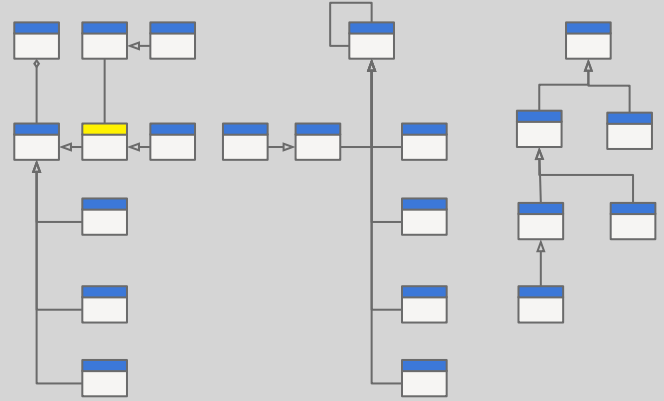
5. Doelgroep: Voor het social media kanaal van stad Halle kiest Rudy voor een **leeftijdsgroep van 30-60 jaar**.

## PublicatieEvent

- doelgroep:  
DoelgroepType [0..\*]

## DoelgroepType

- Leeftijdscategorie



# User Story

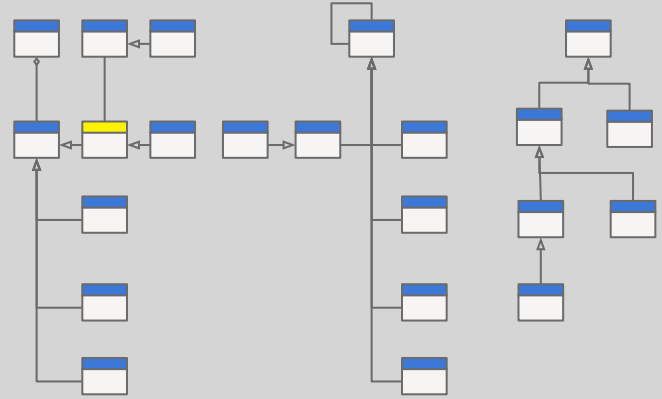
6. Confirmatie: Rudy gaat akkoord met zijn ontwerpen en wacht **confirmatie af van de Stad Halle** tot publicatie op de verschillende kanalen.

## PublicatieEvent

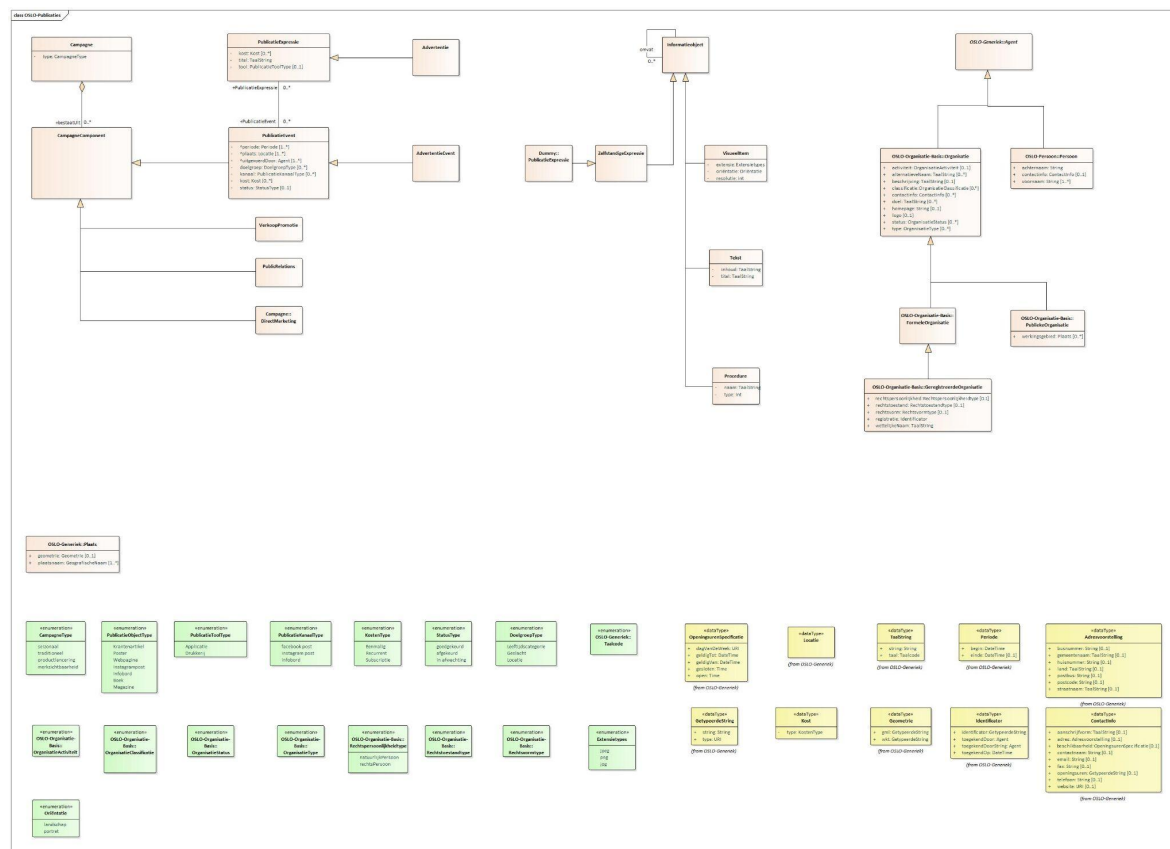
- status: StatusType [0..1]

## StatusType

- in afwachting
- in uitvoering
- afgekeurd



## M U R A L



# Welke data-voorbeelden wensen jullie?

- Waarom extra voorbeelden?
  - Validatie van het model
  - Aantonen van herbruikbaarheid
- Is er beschikbare data om het model te valideren?
  - Data vanuit het advertentie platform?
  - Voorbeelden van handelaars?
  - Eigen KPI's voor de stad/gemeente?

# Q&A en Next Steps



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

**Waarom doen we...?**

**Moeten we niet ... toevoegen?**

**Kunnen we niet beter ...?**

**Hoe zit het met ...?**



# Volgende stappen



Verwerken van alle input uit de thematische werkgroep.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom.



Feedback capteren via GitHub.



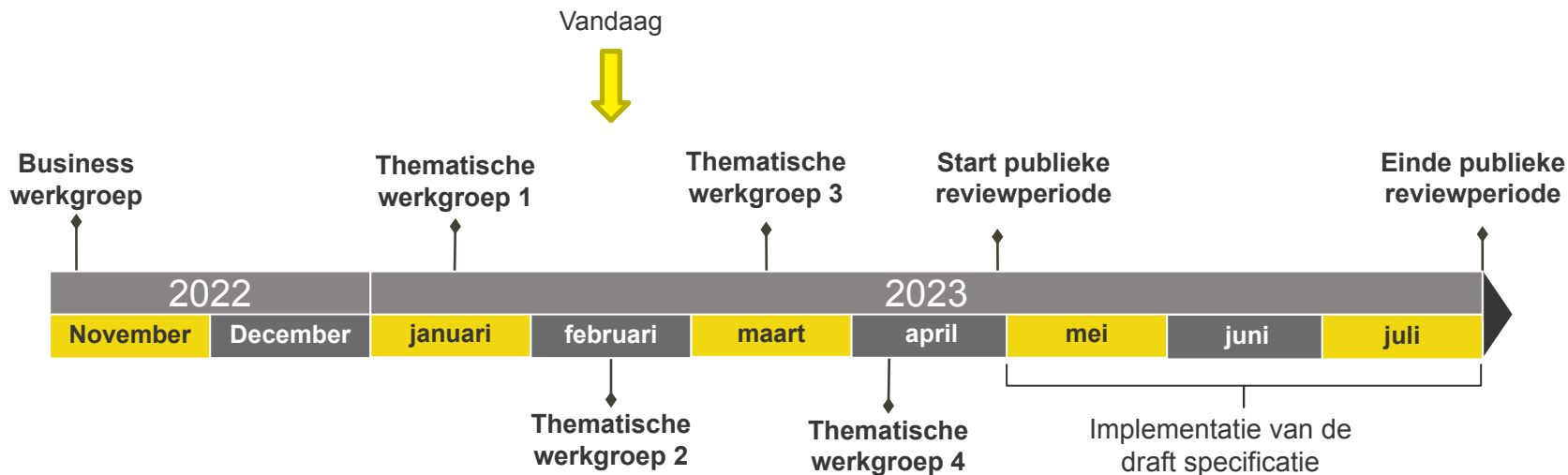
Eerste versie van een semantisch model publiceren op [test.data.vlaanderen.be](https://test.data.vlaanderen.be). + het opmaken van een object diagram.



# Planning

Thematische werkgroep 3 op maandag **06/03/2023** (09h00-12h00)

Schrijf u in via de [opleidingspagina](#)



# Feedback & Samenwerking



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- [laurens.vercauteren@vlaanderen.be](mailto:laurens.vercauteren@vlaanderen.be)
- [arne.scheldeman@vlaanderen.be](mailto:arne.scheldeman@vlaanderen.be)



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-visualo>

Via het aanmaken van **issues**

# Bedankt



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt