

OSLO Visualo: Thematische werkgroep

Welkom!

Maandag 6 maart 2023

Virtuele werkgroep – Microsoft Teams

We starten om 09:05



Praktische afspraken

Geluid van het publiek is standaard **gedempt**.



Gebruik het **handje** als je iets wilt zeggen. Interactie wordt aangemoedigd!

Vragen, opmerkingen en voorstellen kunnen via de chatfunctie meegedeeld worden. Interactie wordt aangemoedigd!



ja/nee vragen kunnen beantwoord worden via de chat:

Akkoord = +1
Niet akkoord = - 1
Onverschillig = 0



Doel van vandaag

Het data model presenteren en in vraag stellen.



**Samenvatting van de
tweede thematische
werkgroep.**



**Aanpassingen van het
model bespreken.**



**Presentatie en discussie
over het data model.**

Agenda

09u00 - 09u10	Welkom en agenda
09u10 - 09u15	Samenvatting vorige werkgroep
09u15 - 09u45	Overzicht van de aanpassingen
09u45 - 09u55	Toelichting hoofdklassen
09u55 - 10u10	Pauze
10u10 - 10u30	User Story
10u40 - 10u55	Het volledige model
10u55 - 11u05	Applicatieprofiel en vocabularium
11u05 - 11u15	Q&A en volgende stappen

Wie is wie?

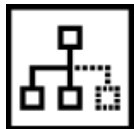
M U R A L

Samenvatting tweede thematische werkgroep



Vlaanderen
verbeelding werkt

Topics vorige werkgroep?



Model

- Welke aanpassingen zijn en gebeurd in de vorige werkgroep?



User Story

- Model valideren aan de hand van user story
- Feedback capteren over het model

Scope van het project

Ontwikkel een semantisch framework voor het in kaart brengen van publicaties - advertenties en het delen van data

*Ontwikkel een duurzaam **applicatieprofiel** en **vocabulary** voor publicaties - advertenties*

We volgen de OSLO methodiek, wat betekent dat:

- We starten van use cases
- We aligneren zoveel mogelijk met bestaande standaarden
- We definiëren zelf zaken waar nodig

Overzicht van de aanpassingen



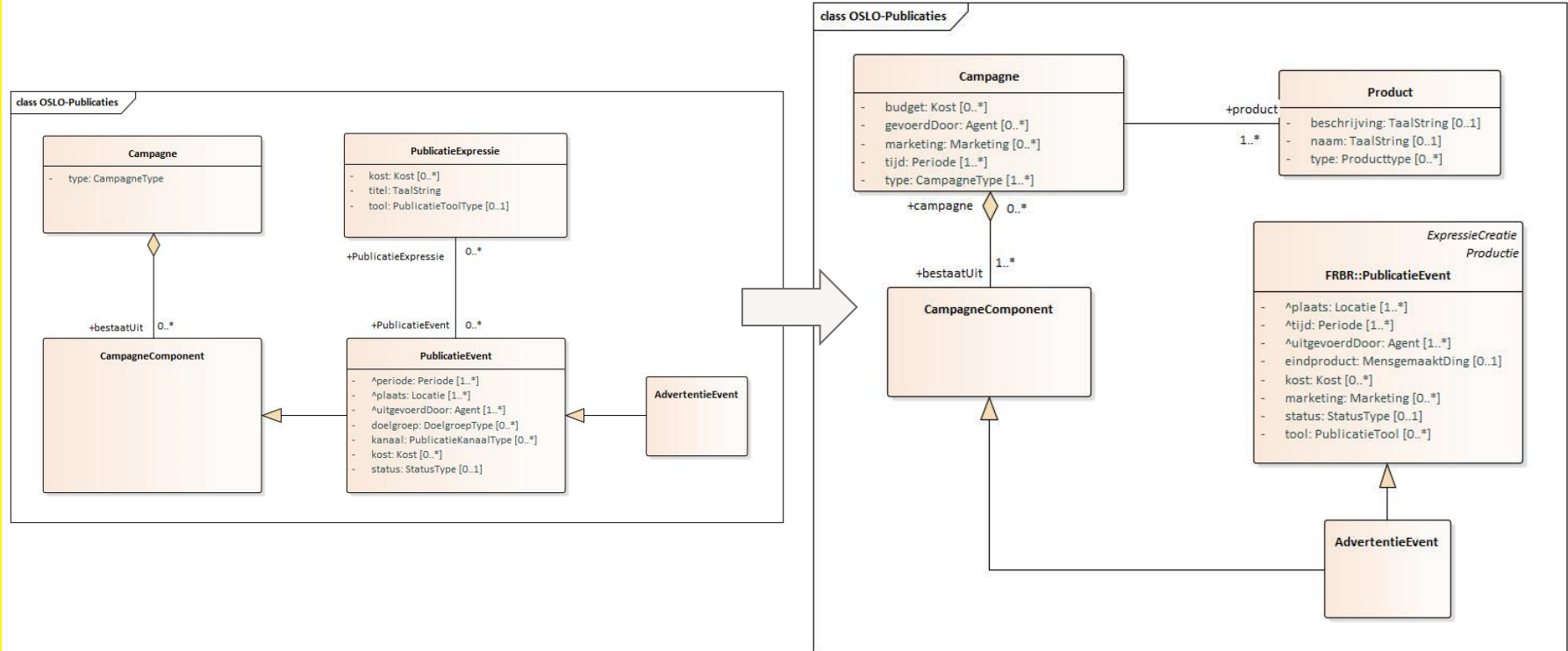
Vlaanderen
verbeelding werkt

Overzicht van de aanpassingen

- Klassen
 - Wijziging AdvertentieEvent
 - Verwijdering dummyklasse
 - Toevoeging Product
 - Toevoeging Distributie
 - Toevoeging Marketing en Impact
 - Toevoeging Drager
- Attributen
 - Campagne attributen
 - tool: PublicatieTool
 - kanaal: PublicatieKanaal
 - eindproduct: MensgemaaktDing
 - voorkeursnaam

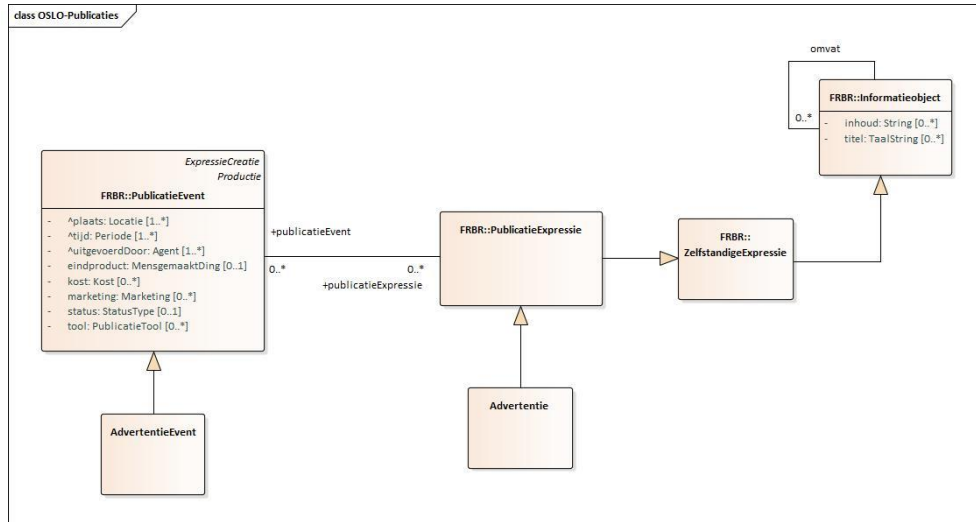
Klassen

Wijziging AdvertentieEvent



Klassen

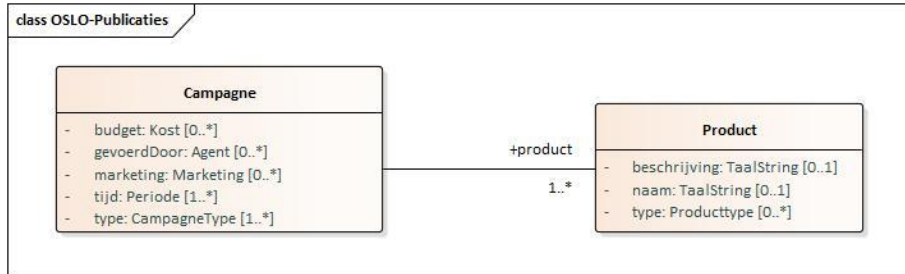
Verwijdering dummyklasse



- PublicatieExpressie was gelinkt met InformatieObject via een dummyklasse
- Dit is nu een directe link
- Cosmetisch verschil

Klassen

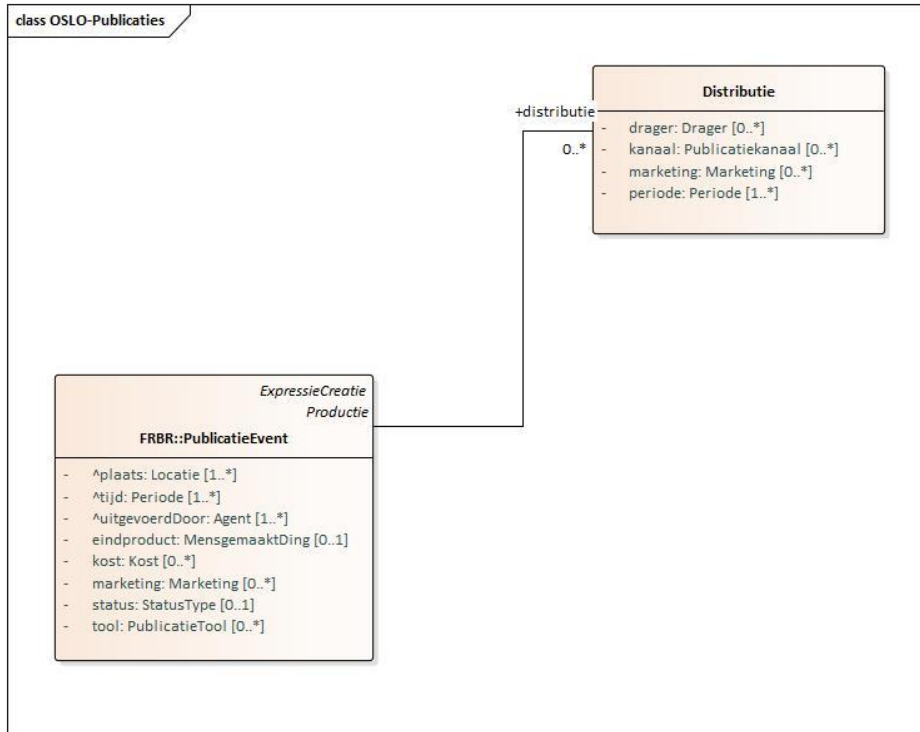
Toevoeging Product



- Het object waarover de campagne gaat
- Elke campagne is nu gelinkt met één of meerdere producten

Klassen

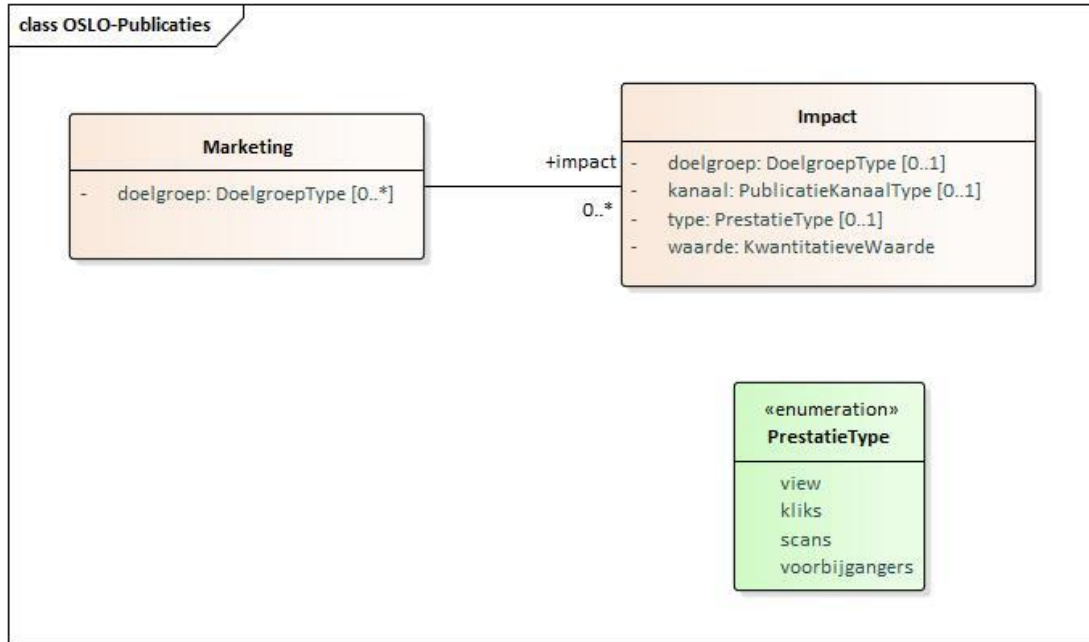
Toevoeging Distributie



- **PublicatieEvent**: Het event waarop een Advertentie gecreëerd wordt.
- **Distributie**: Het Adverteren zelf; het verspreiden over de doelgroep.

Klassen

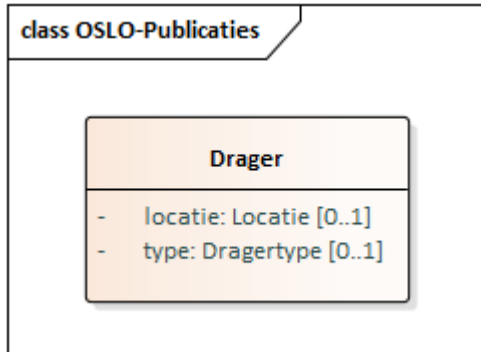
Toevoeging Marketing en Impact



- De prestatie van een advertentie wordt gecapteerd door de klasse Impact.
- Marketing geeft de gewenste doelgroep weer
- Impact geeft de mate waarin een onderzochte doelgroep bereikt wordt weer

Klassen

Toevoeging Drager



- Het fysiek object dat de advertentie zal vertonen aan mensen
- Specifieker dan kanaal
- Voorbeeld: (één kanaal met meerdere dragers)
 - Kanaal: infobord
 - Drager: digitaal infoscherm en ledscherm

Attributen

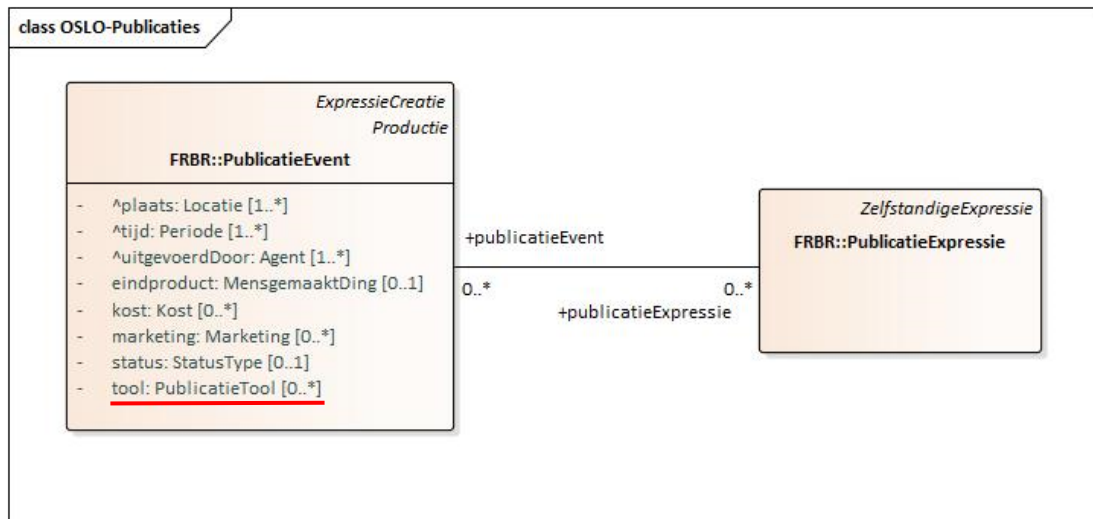
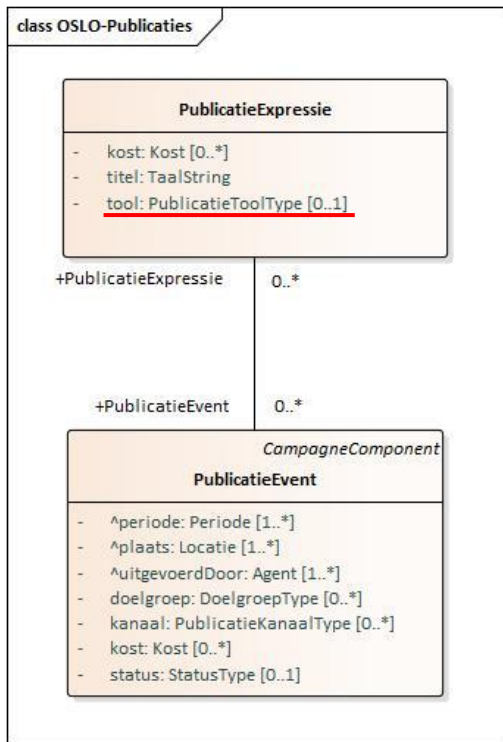
Campagne attributen



- Campagne heeft nu een budget, een uitvoerder, marketing, een periode en een type

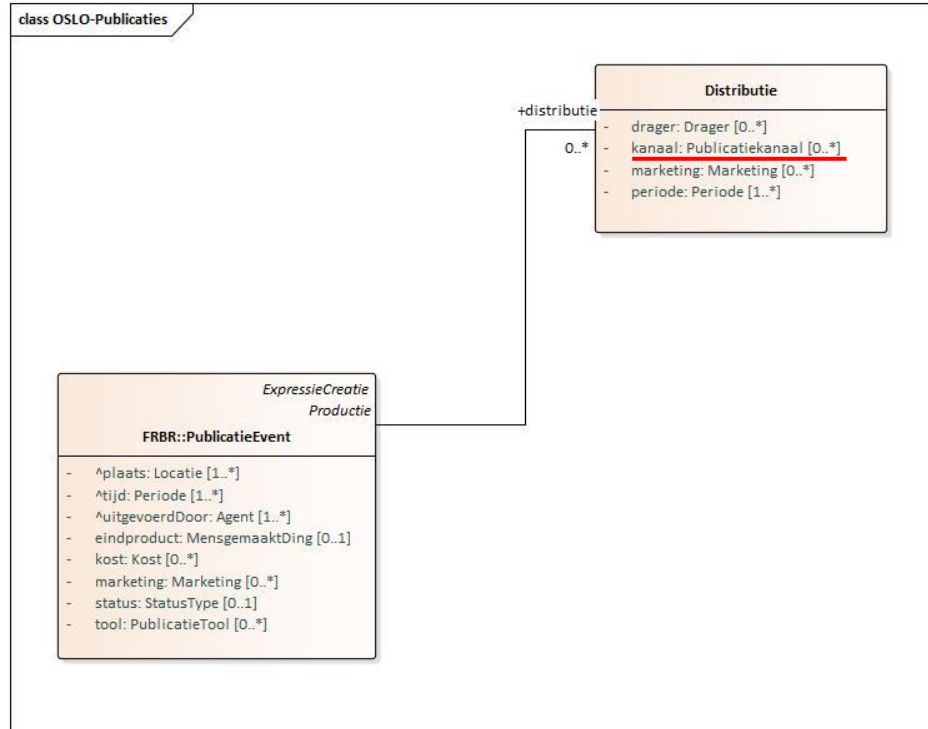
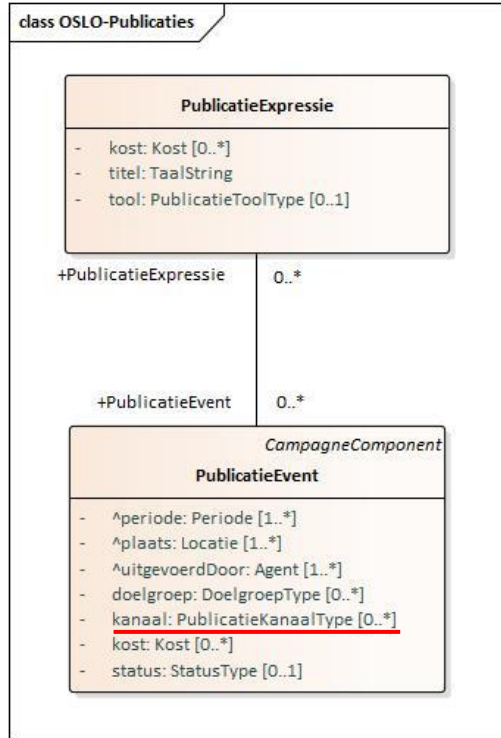
Attributen

tool: PublicatieTool



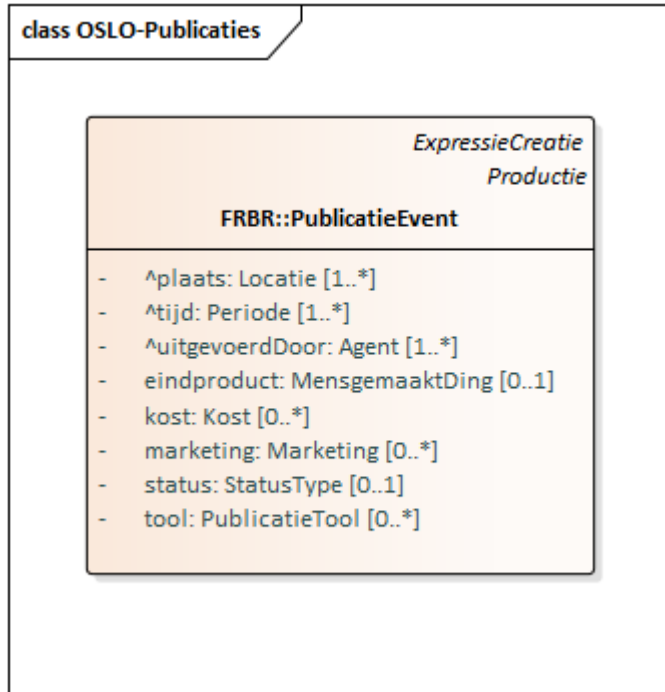
Attributen

kanaal: PublicatieKanaal



Attributen

eindproduct: MensgemaaktDing



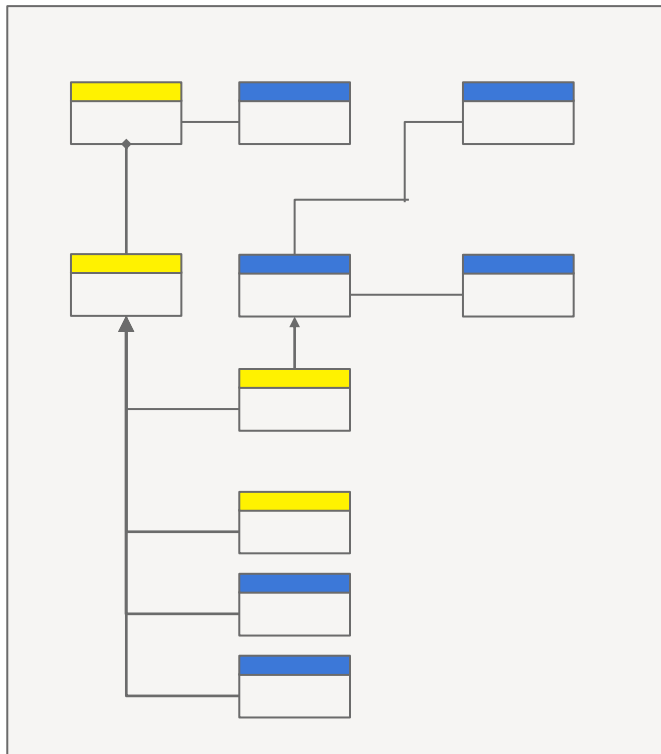
- Verwijst naar een fysiek object
- PublicatieExpressie verwijst enkel naar de inhoud
- Voorbeeld:
 - Inhoud: het beeld en tekst dat op een poster komt
 - Fysiek: De finale poster zelf

Toelichting van de hoofdklassen



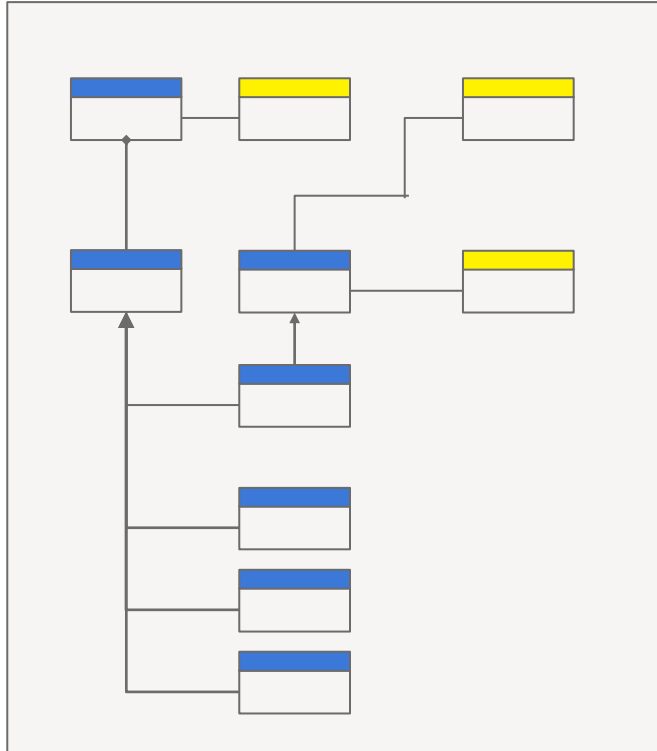
Vlaanderen
verbeelding werkt

Hoofdklassen



Klasse	Definitie
Campagne	Een afgebakende set activiteiten met als doelstelling iets aan te prijzen of af te keuren.
Campagne-Component	Een onderdeel van een campagne.
AdvertismentEvent	Het event die ondersteuning biedt aan de andere CampaignComponenten om het doel van de campagne kenbaar te maken aan het doelpubliek.
VerkoopPromotie	Verkoop promotie is een communicatie om de aankoop van een product of dienst te stimuleren.

Hoofdklassen



Klasse	Definitie
Product	Het product waarvoor campagne gevoerd wordt.
Distributie	Activiteit die betrekking heeft op het publiceren, tzt het verspreiden van expressies naar een groot publiek, bv in boekvorm of op het web.
PublicatieExpressie	Geheel van zaken die uitdrukking geven aan de beslissingen van uitgevers m.b.t. de selectie van de inhoud en de lay-out van publicaties.

Pauze



User Stories



Vlaanderen
verbeelding werkt

User stories

Er zijn drie user stories:

- Bike republic: Campagne door een overkoepelende organisatie
- Vacature door een lokale handelaar
- Een enquête door Stad Halle

Bike republic

Part 1 - Instantiatie van de campagne

Part 2 - Metadata van de publicatie

Part 3 - Impact van de actie



Bike republic - part 1

Bike Republic wilt graag een actie doen in februari 2023 op hun nieuwe collectie om het wielerseizoen in te zetten. Deze actie willen ze dicht bij de mensen promoten in de steden en gemeenten waar er Bike Republic winkels zijn. Per winkel wordt gerekend op €250 budget, en een totaal budget van €5000.

Om de klanten van Halle aan te spreken, doet Bike Republic beroep op het advertentieplatform van stad Halle.

Hoofdzetel

Adres: Tramstraat 63, 9054 Zwijnaarde.

BTW-nummer: BE 0823 778 933

Tel: 09 394 13 90

Website: bikerepublic.be

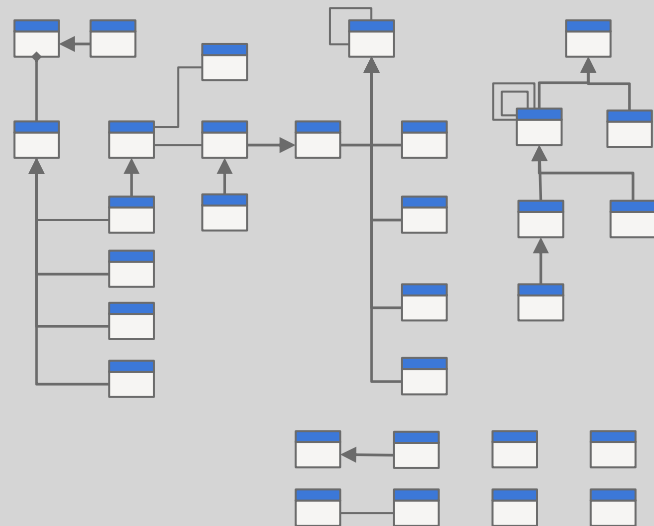
Instagram: bikerepublic.be

Bike Republic winkel

Adres: Bergensesteenweg 734, 1600 Sint-Pieters-Leeuw

Eigenaars: Rudy Merckx en Hanne Kopecky

Tel: 02 377 83 89



Bike republic - part 1

Bike Republic wilt graag een **actie** doen in **februari 2023** op hun **nieuwe collectie** om het wielerseizoen in te zetten. Deze actie willen ze dicht bij de mensen promoten in de steden en gemeenten waar er Bike Republic winkels zijn. **Per winkel wordt gerekend op €250 budget, en een totaal budget van €5000.**

Campagne

- budget: Kost [0..*]
- gevoerdDoor: Agent [0..*]
- tijd: Periode [0..*]
- type: CampagneType [1..*]

Product

- beschrijving: TaalString [0..1]
- naam: TaalString [0..1]
- type: ProductType [0..*]

Kost

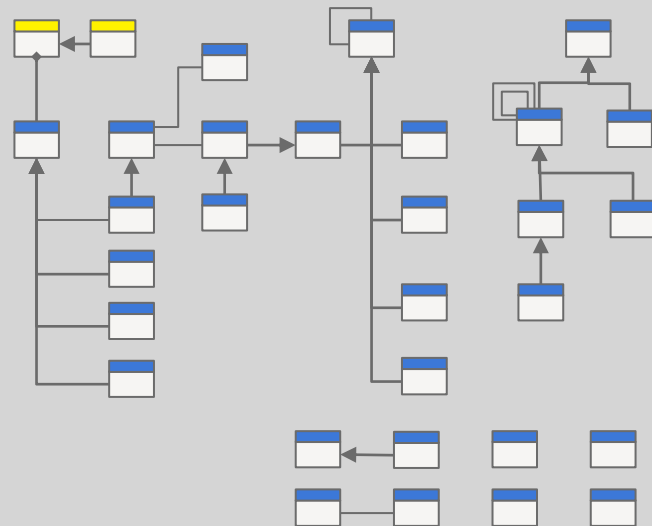
- geldbedrag: Geldbedrag [0..1]
- type: Kostentype

Geldbedrag

- valuta: NAL_Currency
- waarde: Getal

Periode

- begin: DateTime
- einde: DateTime [0..1]



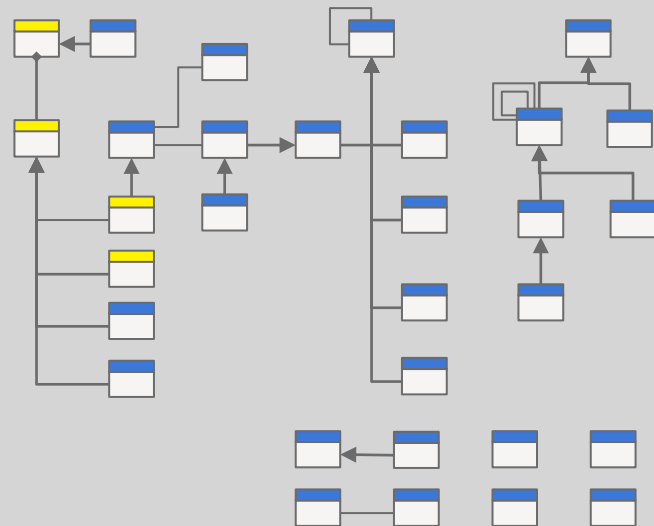
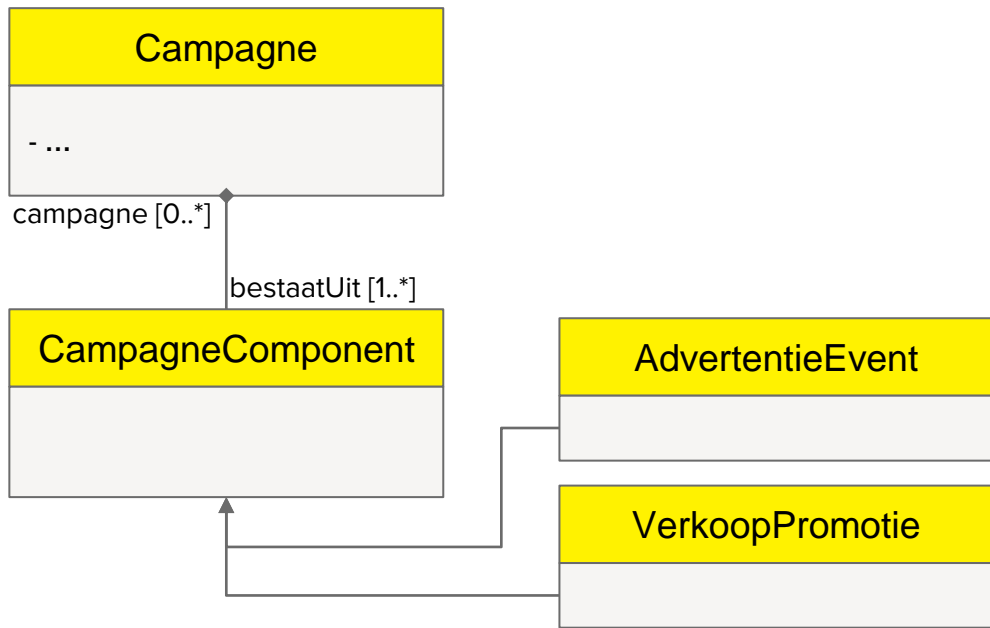
Geldbedrag = €5000
Kostentype = geldbedrag

Agent = Bike Republic

ProductType = Kledij - Fietskledij -
Seizoen 2023

Bike republic - part 1

Bike Republic wilt graag een **actie** doen in februari 2023 op hun nieuwe collectie om het wielerseizoen in te zetten. Deze actie willen ze dicht bij de mensen promoten in de steden en gemeenten waar er Bike Republic winkels zijn. Per winkel wordt gerekend op €250 budget, en een totaal budget van €5000.



Bike republic - part 1

Hoofdzetel

Adres: Tramstraat 63, 9054 Zwijnaarde.

BTW-nummer: BE 0823 778 933

Tel: 09 394 13 90

Website: bikerepublic.be

Instagram: bikerepublic.be

Bike Republic winkel

Adres: Bergensesteenweg 734,

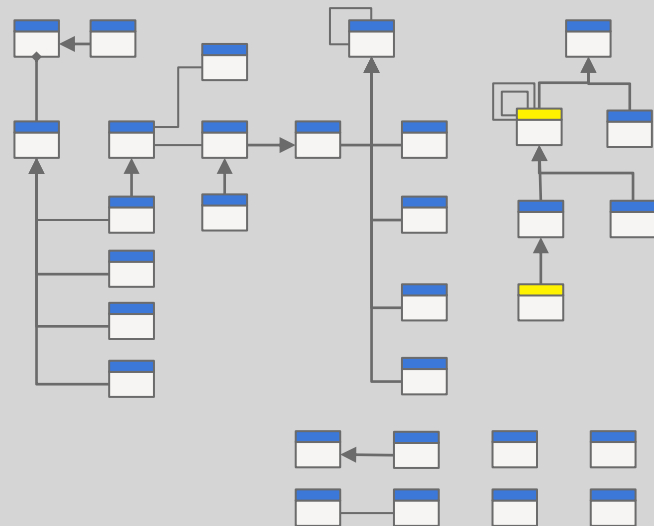
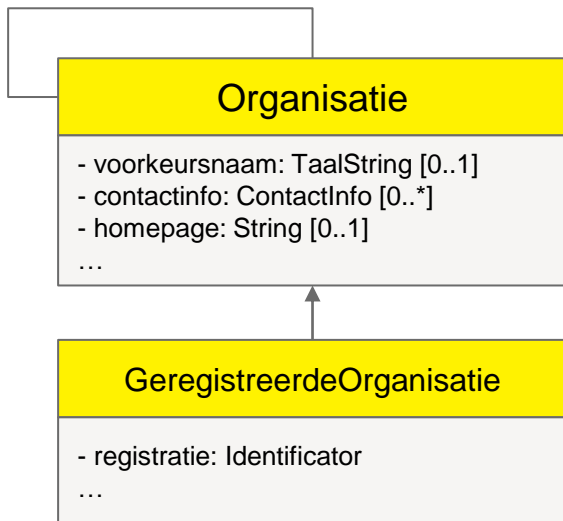
1600 Sint-Pieters-Leeuw

Eigenaar: Rudy Merckx

Tel: 02 377 83 89

Rekening: BEXX XXXX XXXX XXXX

heeftSuborganisatie [0..*]



Bike republic - part 1

Hoofdzetel

Adres: Tramstraat 63, 9054 Zwijnaarde.

BTW-nummer: BE 0823 778 933

Tel: 09 394 13 90

Website: bikerepublic.be

Instagram: bikerepublic.be

Bike Republic winkel

Adres: Bergensesteenweg 734,

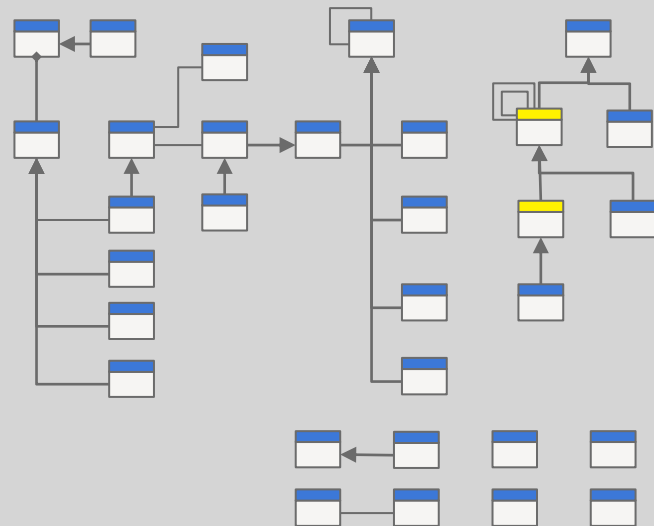
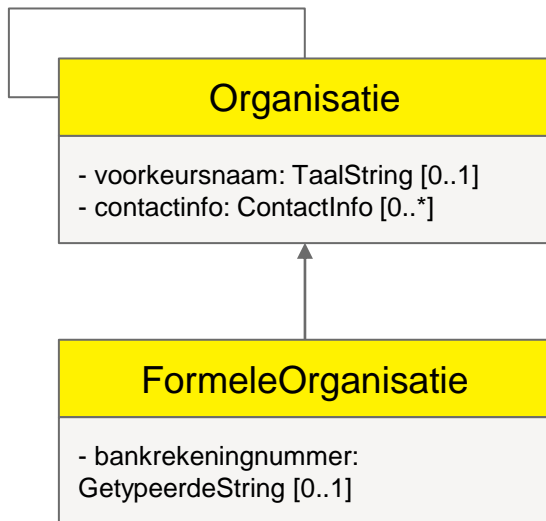
1600 Sint-Pieters-Leeuw

Eigenaar: Rudy Merckx

Tel: 02 377 83 89

Rekening: BEXX XXXX XXXX XXXX

isSuborganisatieVan [0..*]

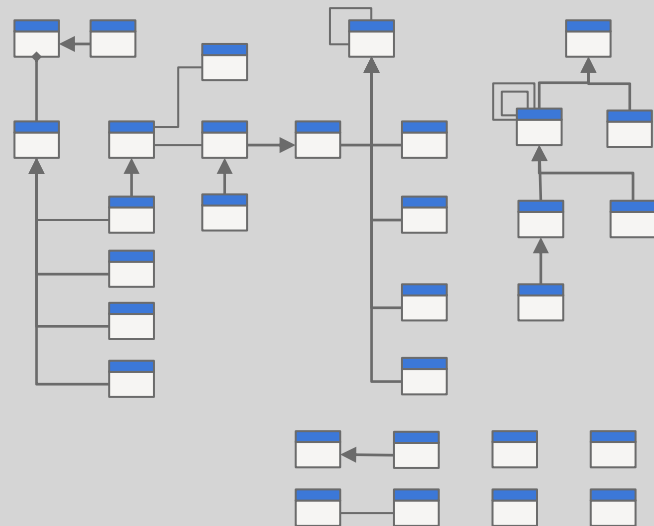


Bike republic - part 2

Om de klanten van Halle aan te spreken, doet Bike Republic beroep op het advertentieplatform van stad Halle.

Metadata:

- Drager/kanaal:
 - ledscherm op de grote markt en het infoscherm in de stadskern.
 - Instagram stad Halle
- Periode: februari 2023
- Subscriptie: Silver package
- Doelgroep:
 - Geslacht: M/V/X
 - Leeftijd: 25+



Bike republic - part 2

Om de klanten van Halle aan te spreken, doet Bike Republic beroep op het advertentieplatform van stad Halle.

Per winkel wordt gerekend op €250 budget.

PublicatieEvent

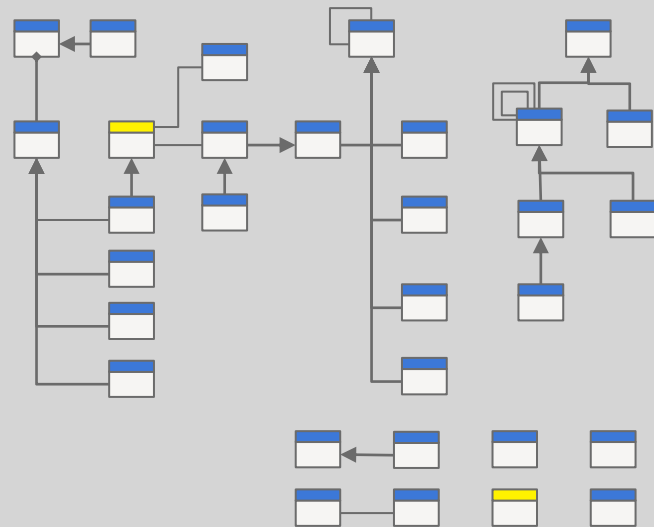
- uitgevoerdDoor: Agent [1..*]
- tool: PublicatieTool [0..*]
- kost: Kost [0..*]

PublicatieTool

- type: PublicatieToolType [1..*]

Kost

- geldbedrag: Geldbedrag [0..1]
- type: KostenType



Agent = Stad Halle

PublicatieTool =
Advertentieplatform Halle

Geldbedrag = €250
KostenType = Budget



Bike republic - part 2

Drager/kanaal:

- ledscherm op de grote markt en het infoscherm in de stadskern.
- Instagram stad Halle

PublicatieEvent

Distributie

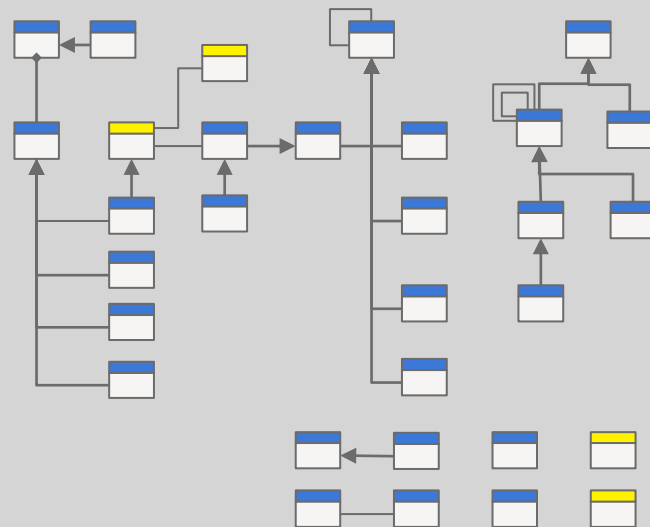
- kanaal: Publicatiekanaal [0..*]
- drager: Drager [0..*]

PublicatieKanaal

- type: PublicatieKanaalType [1..*]
- naam: TaalString [0..1]

Drager

- locatie: Locatie [0..1]
- type: Dragertype [0..1]



Dragertype = ledscherm

Dragertype = infoscherm

PublicatieKanaalType = instagram

Halle



Bike republic - part 2

Periode: februari 2023

Subscriptie: Silver package

Doelgroep:

- Geslacht: M/V/X
- Leeftijd: 25+

PublicatieEvent

- periode: Periode [1..*]
- kost: Kost [0..*]
- marketing: Marketing [0..*]

Distributie

- periode: Periode [1..*]
- marketing: Marketing [0..*]

Marketing

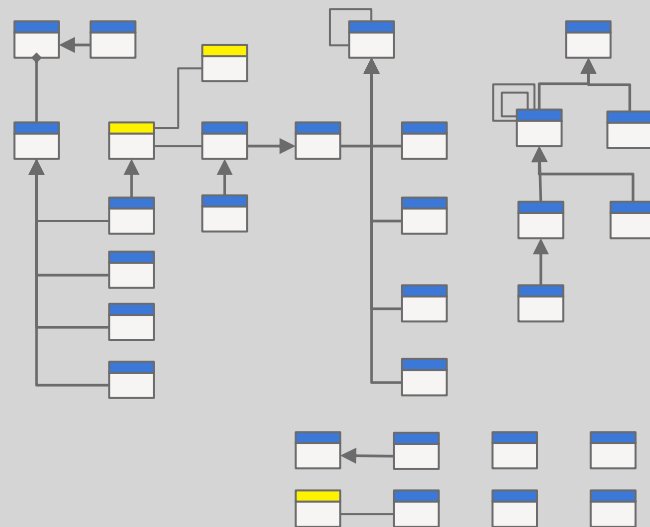
- doelgroep: DoelgroepType [0..*]

Kost

- geldbedrag: Geldbedrag [0..1]
- type: KostenType

Periode

- begin: DateTime
- einde: DateTime [0..1]



DoelgroepType = Geslacht → M/V/X

DoelgroepType = Leeftijd → 25+

Geldbedrag = /

KostenType = Silver Package

begin = 01/02/2023

einde = 28/02/2023



Bike republic - part 3

Na het aflopen van de actie wil Bike Republic de impact analyseren van hun voor hun **campagne**, **publicatie event in stad Halle** en van de **verschillende kanalen/dragers** apart.

Campagne

- marketing: Marketing [0..*]

PublicatieEvent

- marketing: Marketing [0..*]

Distributie

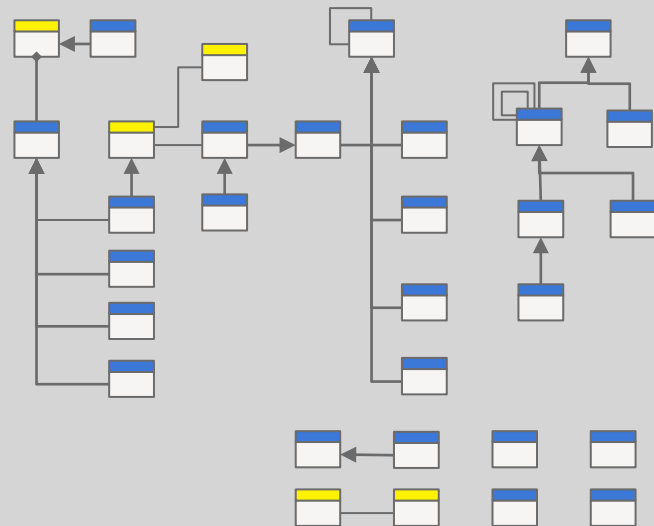
- marketing: Marketing [0..*]

Marketing

0..*

Impact

- doelgroep: DoelgroepType [0..1]
- kanaal: PublicatieKnaalType [0..1]
- type: PrestatieType [0..1]
- waarde: Kwantitatieve Waarde



Vacature & Enquête

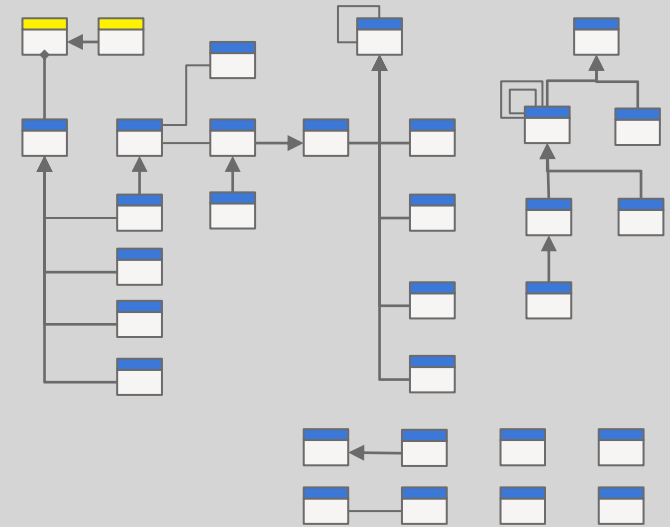
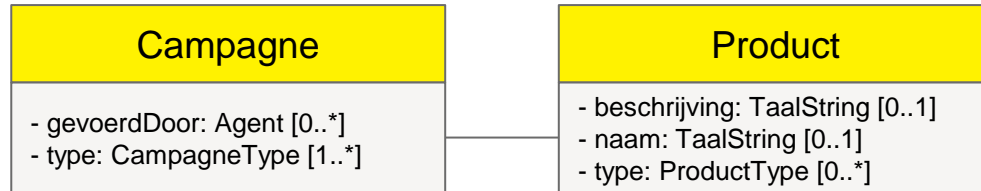
Part 1 - InformatieObject

Part 2 - Campagne

Part 3 - Kost



Vacature & Enquête - part 1

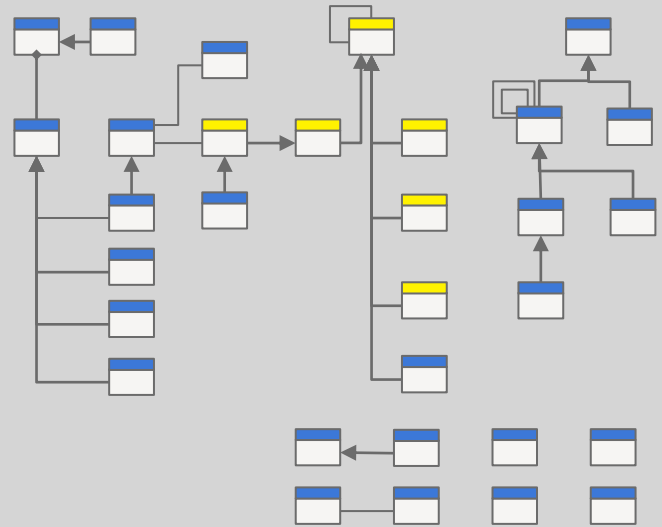
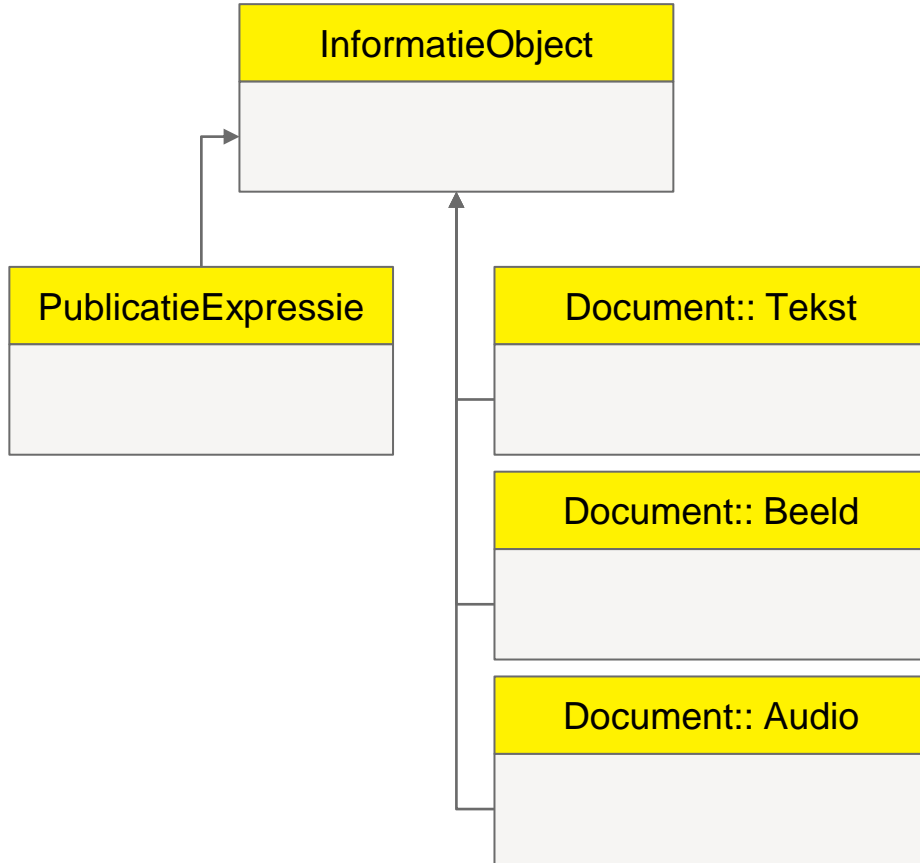


ProductType

- Jobs
- Enquête

Campagne die ondersteunt wordt door
PublicRelations als
CampagneComponent en uitgevoerd
via AdvertentieEvent.

Vacature & Enquête - part 2

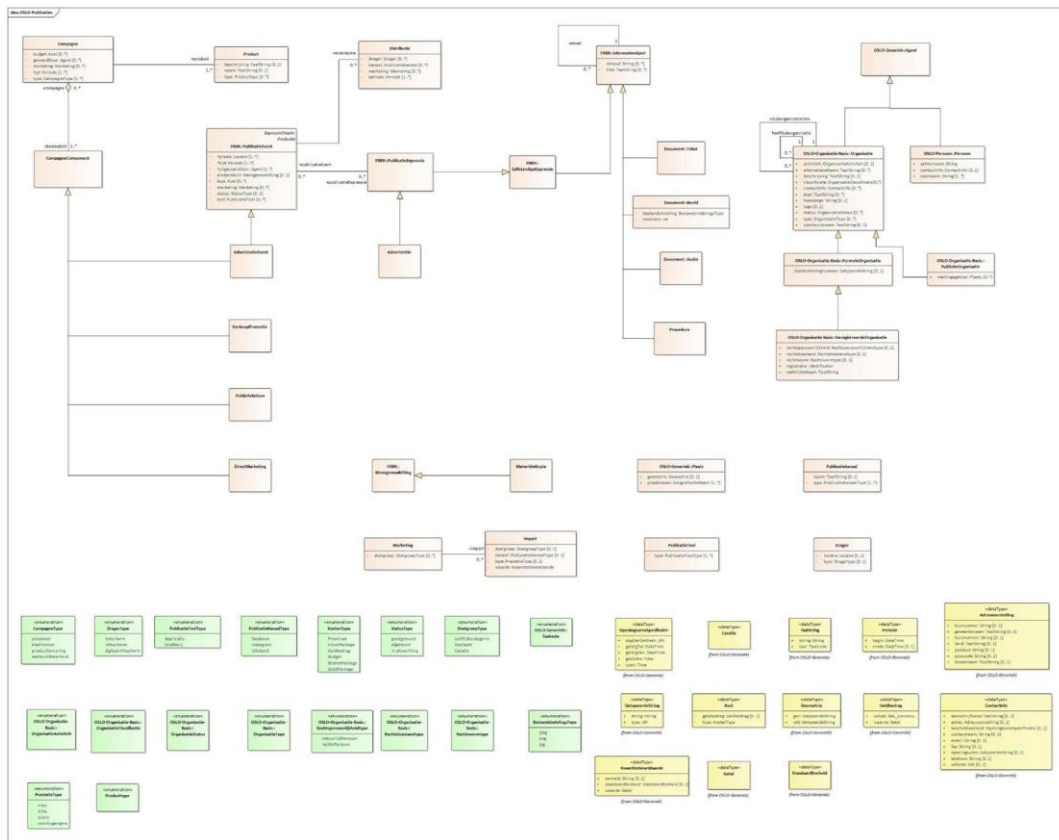


Inhoudelijk, maar ook qua lay-out verschillen vacatures van enquêtes.

Binnen de uitwerking van InformatieObject wordt dit mogelijk gemaakt.

Het volledige model

M U R A L



Applicatieprofiel en vocabulary



Vlaanderen
verbeelding werkt

Q&A en Next Steps



Vlaanderen
verbeelding werkt

Waarom doen we...?

Moeten we niet ... toevoegen?

Kunnen we niet beter ...?

Hoe zit het met ...?



Volgende stappen



Verwerken van alle input uit de thematische werkgroep.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom.



Feedback capteren via GitHub.

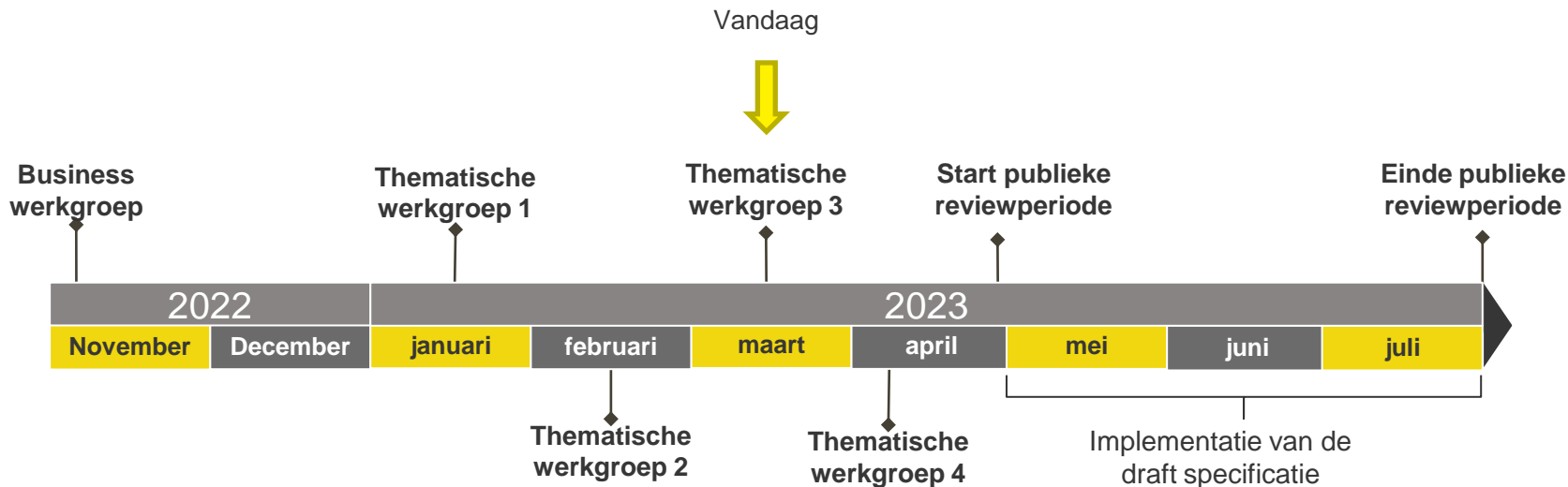


Finaliseren van het applicatieprofiel en het vocabularium op data.vlaanderen.be.

Planning

Thematische werkgroep 4 op maandag **03/04/2023** (09h00-12h00)

Schrijf u in via de [opleidingspagina](#)



Feedback & Samenwerking



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- laurens.vercauteren@vlaanderen.be
- arne.scheldeman@vlaanderen.be



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-visualo>

Via het aanmaken van **issues**

Bedankt



Vlaanderen
verbeelding werkt