

VERSLAG VISUALO

Thematische werkgroep 3

Inhoud

1 Praktische informatie 3

////////////////////////////////////

1 PRAKTISCHE INFORMATIE

- Datum: 06/03/2023
- Locatie: Virtueel

1.1 AANWEZIGHEDEN

Alexander Leysen - Provincie Vlaams-Brabant

Kasper Vanbeginne Stad Halle - Innovatie

Kenny Stevens – VERA - Projectleider Smart Cities

Jan Potemans - VERA

Kenzo Deceulener - VERA

Andy Bourriez - Projectleider Digitale Transformatie - POLIS (Provincie Oost-Vlaanderen)

Arne Scheldeman - Digitaal Vlaanderen

Lucas Cornette - Digitaal Vlaanderen

1.2 AGENDA THEMATISCHE WERKGROEP 3

Duurtijd	Topic
09u00 - 09u10	Welkom en agenda

////////////////////////////////////

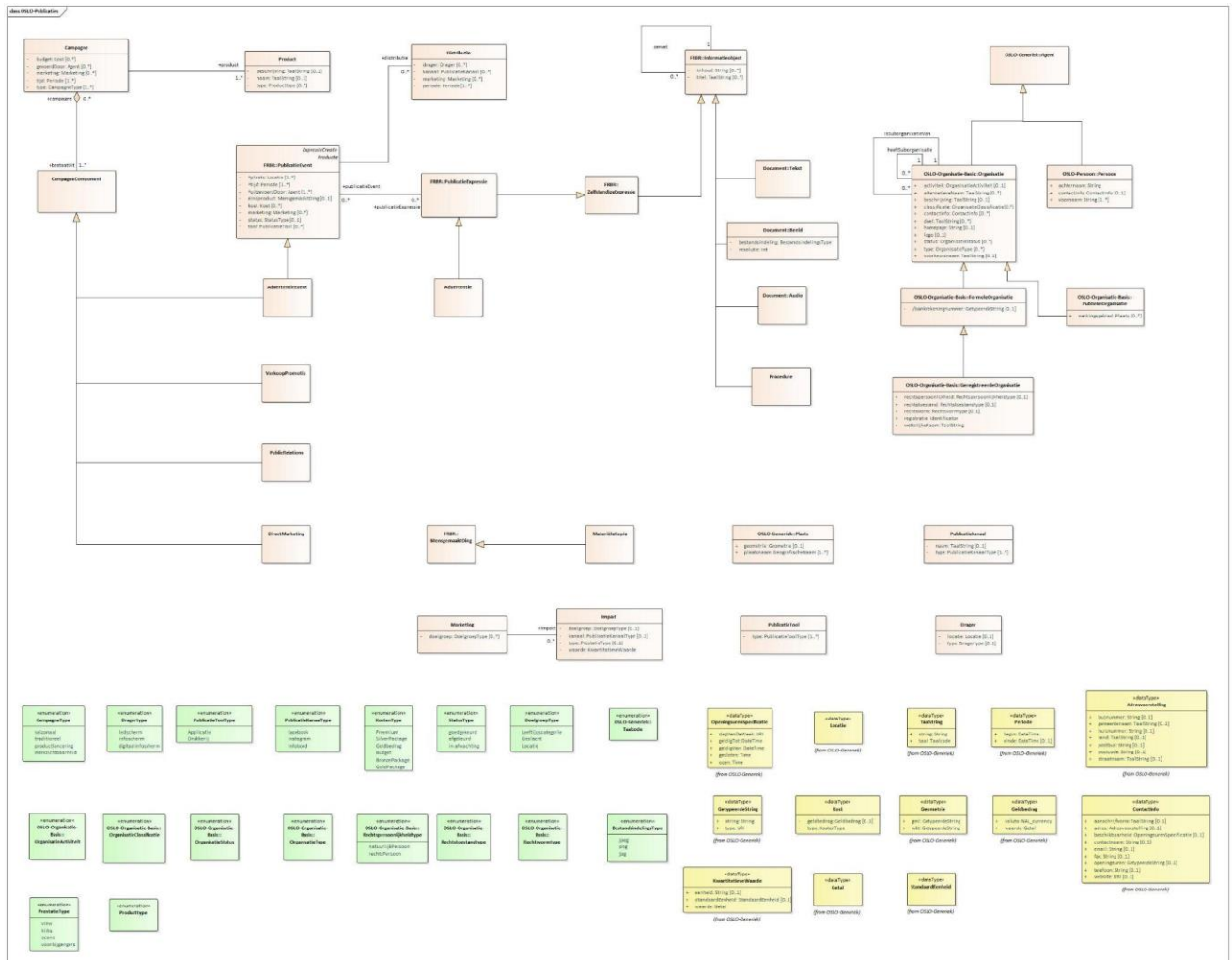
- 2) Het model tastbaar maken aan de hand van een user story.

2.3 AANPAK

Eerst zal het nieuwe model gepresenteerd worden, samen met de verschillende aanpassingen die gemaakt werden t.o.v. de vorige werkgroep. Daarna wordt het model gedemonstreerd aan de hand van een user story. Gedurende de presentatie kunnen vragen en verbeteringen voorgesteld worden. Uiteindelijk zal deze feedback verwerkt worden in de volgende iteratie van het model.

////////////////////////////////////

3 MODEL EN AANPASSINGEN



Vragen en opmerkingen:

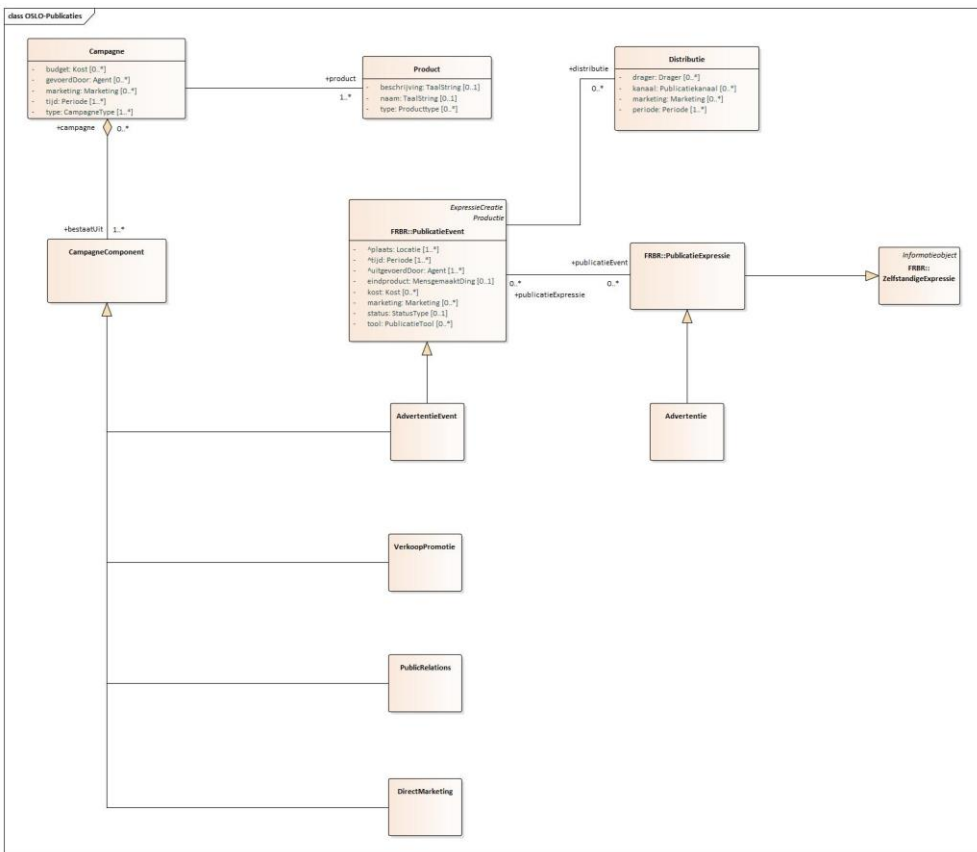
Moet bij implementatie de klassen van het model volledig gerespecteerd worden om aan een OSLO-standaard te voldoen?

Nee, dit is niet verplicht. Tijdens implementatie wordt enkel gebruik gemaakt van wat nodig is voor de specifieke use case. Het kan zelf zijn dat extra attributen moeten opgenomen worden die niet in het huidige model opgenomen zijn.

1.

Het eerste deel van het model gaat over hoe een campagne en daaruit vloeiende publicaties tot stand komen. Deze wordt aangemaakt via de klasse `Campagne`, die gelinkt wordt met een product via klasse `Product`. De publicatie zelf wordt gecreëerd in `PublicatieEvent`. De inhoud van de advertentie wordt gecapteerd in `PublicatieExpressie`, terwijl de verspreiding ervan gemodelleerd wordt met de klasse `Distributie`. Ten slotte zijn er nog de andere drie types van campagne, `VerkoopPromotie`, `PublicRelations` en `DirectMarketing`. Deze klassen kunnen gebruikt worden om extra informatie te capteren afhankelijk van het type campagne dat gevoerd wordt.

De belangrijke verandering t.o.v. de vorige werkgroep is dat CampagneComponent en PublicatieEvent nu met elkaar verbonden zijn via de subklasse AdvertentieEvent. Het voordeel hiervan is dat de andere subklassen nu extra informatie kunnen toevoegen aan de CampagneComponent, zonder dat het publiceren zelf onder één van de drie subklassen moet vallen.



Vragen en opmerkingen:

Is het verplicht dat een Campagne over een Product gaat?

In de huidige manier van modelleren wel. Het lijkt ons wel altijd voor te komen dat je via een Campagne iets wilt

Wat bijvoorbeeld met een vapeshop, die geen reclame mag maken voor hun Product?
Het concept van Product, met producttype, kan breed opgevat worden. In dit geval kan de vapeshop de zaak zelf promoten, het imago van de zaak kan dan bijvoorbeeld gezien worden als producttype.

Dit is binnen de implementatie mogelijk om dat te doen.

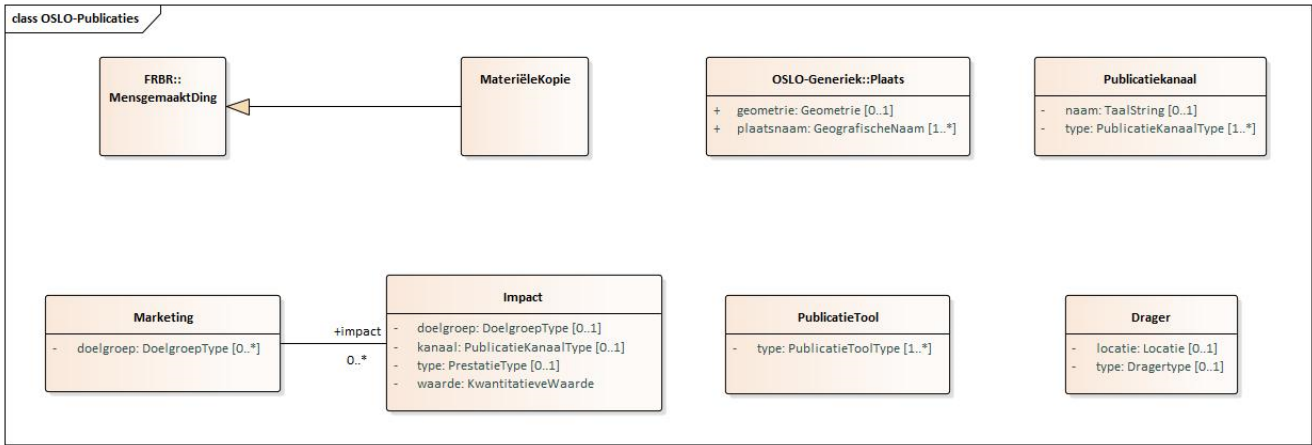
Dit wordt opgevangen door het attribuut `StatusType` bij `PublicatieEvent`. Een publicatie kan bijvoorbeeld een status 'in afwachting van validatie' krijgen. Dan zou het mogelijk zijn om de publicatie te controleren en te verifiëren.

Het tweede deel van het model bespreekt de creatie van de publicatie. De creatie zit omvat in de klasse InformatieObject. Het kan bestaan uit verschillende soorten, zoals een tekst, beeld, audio etc. Hoe de publicatie gepresenteerd wordt, zit vervat in de klasse PublicatieExpressie, waarmee het InformatieObject geassocieerd is via een dummy-klasse.

////////////////////////////////////

4.

Er zijn ook nog verschillende andere klassen toegevoegd aan het model.



////////////////////////////////////

De klasse Marketing capteert de gewenste doelgroep van een publicatie of campagne, terwijl de klasse Impact de effectieve impact (mate waarin een doelgroep bereikt wordt) van een advertentie kan meten.

MensgemaaktDing en MateriëleKopie verwijzen naar de fysiek manifestatie van een publicatie. Deze klassen zijn toegevoegd om in lijn te zijn met een internationale standaard.

Dan is er ook PublicatieTool, PublicatieKanaal en Drager. PublicatieTool verwijst naar de tool die gebruikt wordt om een publicatie te maken. PublicatieKanaal is het kanaal dat gebruikt zal worden om de publicatie te verspreiden, bv. een infoscherm. De Drager verwijst naar een specifiek object dat effectief de publicatie zal vertonen, bv. het digitale infoscherm aan de bibliotheek van Halle.

Tenslotte is er nog klasse Plaats. Dit verwijst naar een specifieke locatie aan de hand van de geometrie en/of een naam.

Vragen en opmerkingen:

Is het attribuut doelgroep in dit model op voorhand gedefinieerd?
Nee, dit zal dienen uitgewerkt te worden bij implementatie.

4 USER STORIES

Het model werd gevalideerd aan de hand van twee user stories. De eerste user story beschrijft een handelsvereniging die reclame wilt maken. Het tweede gaat over een vacature en een enquête. Voor de exacte informatie verwijzen we naar de presentatie, beginnende bij slide 26.

5 applicatieprofiel en vocabularium

Het applicatieprofiel en vocabularium werden gepresenteerd.

Vragen en opmerkingen:

////////////////////////////////////

Het is aan de software-ontwikkelaar om te beslissen in welke vorm (json-ld, rdf,...) geschreven wordt. Om tijdens implementatie een duw in de rug te geven, is reeds een json-ld formaat gecreëerd van het applicatieprofiel (zie JSON-LD context onderaan het applicatieprofiel). Wel is belangrijk dat het voordelig is om bij keuze voor json, eerder te opteren voor json-ld (linked data) omdat hierbij de mapping met een OSLO-standaard veel gemakkelijker kan gelegd worden. Daarnaast vind je ook een SHACL-template op het applicatieprofiel, deze wordt gebruikt als verificatietooling. Via de SHACL file wordt gekeken of de mapping tussen met de OSLO-standaard correct gemaakt is.

Dit is niet mogelijk via de SHACL-file. Deze file dient puur als verificatietooling. De vertaalslag zit hem meer in het feit dat mappings correct worden gemaakt. Vb in de software kan 'Publicationobject' bestaan, terwijl dit binnen de OSLO-standaard wordt gedefinieerd als 'PublicatieExpressie'. Het is dus belangrijk dat beide id's of de juiste uri gekozen wordt om de mapping uit te voeren.

- 1) Applicatieprofiel en vocabularium finaliseren
- 2) Bekijken of een vierde werkgroep nodig zal zijn

Indien een vierde Thematische Werkgroep nodig geacht wordt, zal deze plaatsvinden op 3 april 2023. Je kan je alvast inschrijven via [deze link](#). Als een vierde Thematische Werkgroep niet meer nodig is, zal dit tijdig gecommuniceerd worden met iedereen die ingeschreven is.

13 /// 15

8 BIJLAGE

