

# Visualo: Thematische werkgroep 1

Welkom!

Maandag 9 Januari 2023

Virtuele werkgroep – Microsoft Teams

**We starten om 09:05**



# Praktische afspraken

Geluid van het publiek is  
standaard **gedempt**.



Gebruik het **handje** als  
je iets wilt zeggen.  
Interactie wordt  
aangemoedigd!

Vragen, opmerkingen en  
voorstellen kunnen via de  
chatfunctie meegedeeld  
worden. Interactie wordt  
aangemoedigd!



**ja/nee vragen** kunnen  
beantwoord worden via de  
chat:

Akkoord = +1  
Niet akkoord = - 1  
Onverschillig = 0



# Doel van vandaag

Voorstelling van het sneuvelmodel aan de hand van use cases en een overzicht van de bestaande standaarden die van toepassing zijn.



**Samenvatting van de  
business werkgroep**



**Presentatie en discussie  
over de verschillende  
bestaande standaarden**



**Voorstelling sneuvelmodel  
& capteren van input adhv  
interactieve oefening**

# Agenda

09u00 - 09u10	Welkom en agenda
09u10 - 09u20	Aanleiding en context
09u20 - 09u25	Samenvatting vorige werkgroep
09u25 - 09u40	UML
09u40 - 10u15	Sneuvemodel - deel 1
10u15 - 10u30	Pauze
10u30 - 11u30	Sneuvemodel - deel 2
11u30 - 12u00	Q&A en volgende stappen

# Wie is wie?

**M U R A L**

# Aanleiding en Context



Vlaanderen  
verbeelding werkt

# Visualo

Veelzijdige Info**S**chermen voor **U**dates en **A**cties van **L**okale **O**ndernemers

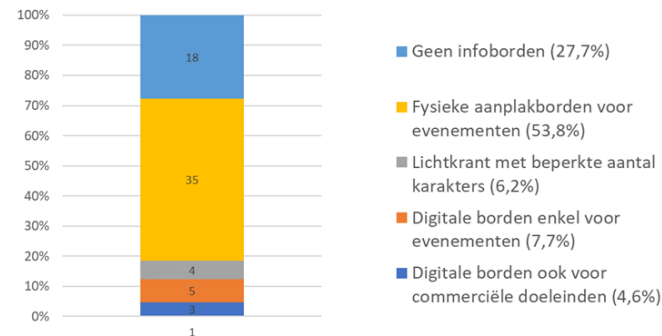


# Inzetten op lokale handelszaken



- Corona heeft een grote impact gehad op lokale handelszaken (horeca, detailhandel)
- Aanbod van lokale handelszaken is weinig bekend bij inwoners en nog minder bij bezoekers
- Digitale infoschermen in het straatbeeld zouden een oplossing kunnen zijn, maar tonen vooral advertenties voor multinationals en webshops
- Lokale besturen beperken zich vaak tot aankondigingen voor evenementen

INFOBORDEN IN 65 VLAAMS-BRABANTSE GEMEENTEN





**GEBRUIKSVRIENDELIJKE  
APP VOOR  
HANDELAARS**



**PERFORMANT  
PLATFORM VOOR  
CENTRUM MANAGER**



**ADVERTENTIES  
OP SLIMME  
INFOBORDEN**



### APP VOOR HANDELAARS EN ...

- snel advertentie maken (tekst, foto, video)
- integratie social media
- hyperlinks via QR-code (website, reservatietool, telefoon, adres, ...)
- locaties kiezen
- timing kiezen
- doelgroep (leeftijd)
- dashboard
- advertentiebudget

### PLATFORM VOOR CENTRUM MANAGER

- moderatie (eventueel door community of AI)
- communicatie met adverteerders
- beheren schermtijd
- facturatie
- onderscheid type advertentie
- andere databronnen (De Lijn, NMBS, weer, ...)
- dashboard

### SLIMME INFOBORDEN DOOR CAMERA

- detectie omstaanders (energie besparen)
- advertentie afstemmen op leeftijd
- navigatie via gebaren (volgende advertentie)
- burgerbevraging (duim omhoog of omlaag)
- augmented reality fotocollage
- passantentelling

# OSLO



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

A group of business professionals in a meeting room are gathered around a wooden table, holding large, colorful interlocking puzzle pieces. The pieces are yellow, red, green, and blue, and they fit together to form a larger shape. The text is overlaid on the puzzle pieces.

# INTEROPERABILITEIT

=

De mogelijkheid van verschillende autonome organisaties of systemen om met elkaar te communiceren en samen te werken

## Feedback Sessions

## Existing Standards

## Use Cases

[illegible]

<https://data.vlaanderen.be/ns/persoon>

International  
StandardsEU ISA CORE  
HagshulaniOSLO  
Extention

e.g. INSPIRE

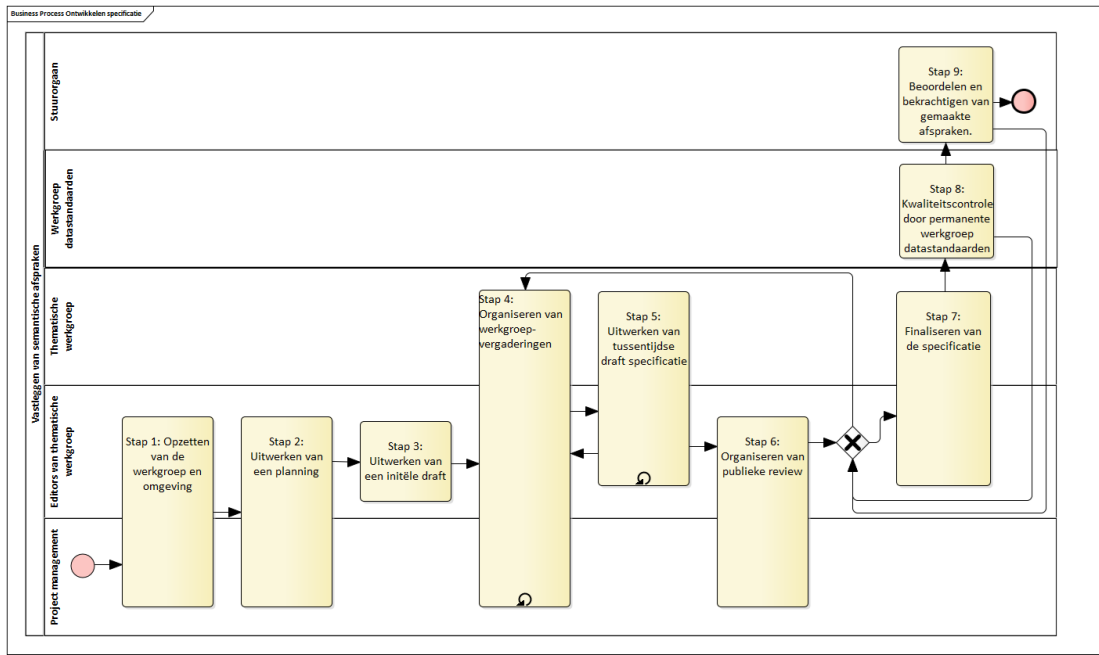
EU - ISA<sup>2</sup>  
Federal Government  
Regional Government  
Local Government  
Industry  
Academia



# Context van de werkgroepen

Werkgroepen kaderen binnen breder proces

- Doel: Consensus rond data standaard gedragen door verschillende stakeholders
- Proces en methode voor het ontwikkelen van een data standaard



# OSLO STANDAARDENREGISTER



Dit standaardenregister geeft een overzicht van alle lopende en afgewerkte trajecten die deel uitmaken van het initiatief Open Standaarden voor Linkende Organisaties (OSLO) van de Vlaamse overheid.

127

Erkende  
standaarden

35

Kandidaat  
standaarden

24

Standaarden in  
ontwikkeling

472

mensen hielpen  
mee

210

organisaties waren  
vertegenwoordigd

# data.vlaanderen.be

### Summary of term

The Person Core Vocab following terms.

Class
label
comment
subClassOf
subClassOf

Person is a class of both foaf:Person and schema:Person which both cover imaginary characters as well as real people.

subClassOf [foaf:Person](#)

subClassOf [schema:Person](#)

### Klasse *Geregistreerd Persoon*

Type	Klasse
URI	<a href="https://data.vlaanderen.be/ns/persoon#GeregistreerdPersoon">https://data.vlaanderen.be/ns/persoon#GeregistreerdPersoon</a>
Specialisatie van	<a href="http://www.w3.org/ns/person#Person">http://www.w3.org/ns/person#Person</a>
Definitie	Persoon waarvan de gegevens zijn ingeschreven in een register.
Gebruik	Doorgaans is dit register een bevolkingsregister maar het kan bv ook een kiesregister zijn. De Ingeschreven gegevens hebben betrekking op de identiteit (vb Naam en Voornaam) en de Verblijfplaats vd Persoon en op belangrijke levensgebeurtenissen zoals Geboorte, Huwelijk, Overlijden etc. Deze gegevens worden typisch geregistreerd door de overheid, ze bieden de ingeschreven Persoon wettelijke bescherming en laten de overheid toe om basisstatistieken op te stellen over zijn bevolking.

```
n> a
gsregister
gegevens
de
nissen
rden
chreven
reven in
n> ;
```

```
s://data.vlaanderen.be/ns/persoon#GeregistreerdPersoon a owl:Class ;
dfs:label "Geregistreerd Persoon"@nl ;
ann:usageNote "Bv echtgenoot, zoon, schoonmoeder."@nl ;
dfs:comment "Relatie tussen leden van eenzelfde gezin."@nl ;
dfs:isDefinedBy <https://data.vlaanderen.be/ns/persoon> ;
dfs:subClassOf
s://data.vlaanderen.be/ns/persoon#Persoon ;
```

<https://data.vlaanderen.be/ns/persoon>



# **Samenvatting business werkgroep**



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# Wat hebben we gedaan in de vorige werkgroep?



## OSLO introductie

- Semantische interoperabiliteit
- Technische interoperabiliteit
- Uitwisselen van data
- Hergebruiken van data



## Brainstorm oefeningen

- Wat zijn de verschillende use cases?
- Welke data concepten kunnen we capteren uit deze use cases?
- Welke bestaande standaarden of informatiemodellen bestaan reeds waarop we kunnen verder werken?



# Scope van het project

Ontwikkel een semantisch framework voor het in kaart brengen van publicaties - advertenties en het delen de data.

*Ontwikkel een duurzaam **applicatieprofiel** en **vocabulary** voor publicaties - advertenties.*

We volgen de OSLO methodiek, wat betekent dat:

- We starten van use cases
- We aligneren zoveel mogelijk met bestaande standaarden
- We definiëren zelf zaken waar nodig

# Use cases business werkgroep

## Lokale Handelaar

Als lokale handelaar wil ik feedback vragen & verzamelen met betrekking tot een actie, promo,....

Als lokale handelaar wil ik mijn centrum / winkel gebied promoten

Als lokale handelaar wil ik mijn bereik en de band met mijn klanten verhogen.

Als lokale handelaar wil ik dat de bordten meer dan louter een promotool zijn maar ook data kunnen vergaren.

Als lokale handelaar wil ik mijn return on investment kennen.

Als lokale handelaar wil ik mijn advertenties ook om andere media kunnen posten.

Als lokale handelaar wens ik vroegtijd mijn advertentie te onderbreken of gedurende de looptijd aan te passen.

Als lokale handelaar wil ik een betaalbaar medium om mijn business te promoten & short term promoties aan te bieden.

Als groep van lokale handelaars willen we info kunnen plaatsen over het specifieke evenement. ( extra notitie Arne Smet, moeten we hiermee ook dan rekeningen houden gekleefd naar budgetgebruik.... )

Als lokale handelaar, specifiek binnen de horeca, wil ik een link inleggen met "too good to go" om zo duurzaamheid te stimuleren & promoten in de stad.

Als lokale handelaar wil ik de promotie van de infobord een maximaal integreren in mijn eigen promoties & advertenties. (zowel fysiek als digitaal?)

Als lokale handelaar wil ik een "instant-voucher" actie kunnen uitvoeren (happy hour achtige acties)

Als lokale handelaar wil ik niet dat de stad uit het niets extra schermtijd kan krijgen.

Als lokale handelaar wil ik oproepen kunnen doen indien extra personeel gewenst is (vacatures op de schermen plaatsen )

Als lokale handelaar wil ik weten wanneer er veel ouderen of studenten in de stad aan het rondwandelen zijn.

Als lokale handelaar wil ik een eenvoudige gratis onboarding krijgen omtrent het gebruik van de applicatie.

Als lokale handelaar wil ik tijdsgroepen doelgroep targeting kunnen gebruiken. (wilde schooltijd → promoties focus op jongeren, maandag → promo's uit de markt / koffiepromo's na de markt in de horeca zaken....)

Als lokale handelaar wil ik kunnen bijhouden hoe mijn advertentie het doet & waar er verbeteringen mogelijk zijn.

Als lokale handelaar wil ik duidelijk de locatie van mijn handelszaak kenbaar maken

Als lokale handelaar wil ik via data inzicht krijgen in de effectiviteit van mijn advertenties / campagnes

## Stad/Gemeente

Als stad wil ik weten of ik een de hand van slimme technologieën (AI...) bepaalde gevoelige gegevens kan verzamelen (GDPR-geëtiketd), v.b. Vervogen van personen maar wel kunnen herkennen of het een kind vs 65+ is

Als stad wil ik de burger kunnen betrekken bij lokale denkvragen / toekomstige lokale bestuursbeslissingen.

Als stad wil ik unaniemiteit rondom het uiterlijk van de advertenties.

Als stad wil ik de aandacht rond lokale bestuursbeslissingen vergroten.

Als stad wil ik procentueel weten hoeveel mensen de nederlandse reclame begrijpt.

Als stad wil ik weten welke restricties we kunnen opleggen binnen het gebruik van het platform / digitaal scherm. (maximale zendtijd, maximale kostprijs,...)

Als stad wil ik procentueel zien hoe de schermtijd verdeeld is.

Als stad wil ik dat de zijstraten van de centrale winkelstraten en de daar aanwezige winkels visibiliteit krijgen.

Als stad / gemeente wil ik een portfolio aan mogelijke advertentiëcampagnes in handen hebben ( combinatie van locaties & zendtijd... ) met elk zijn eigen prijs.

Als stad / gemeente wens ik dat er een screening gebeurt oivorens de campagne live kan gaan. ( extra vraag door Arne Smet - Screening door personen of door een digitaal principe?)

Als stad wil ik het imago van de winkelstraat verbeteren door ze attractiever te maken.

Als stad / gemeentebestuur wil ik de infoborden gebruiken om het eigen beleid letterlijk aan de burger te brengen (Zie puntje 4.)

Als stad / gemeentebestuur wil ik dat de infoborden voor een breder gebruik dan enkel advertenties kunnen ingezet worden in combinatie met een volledige integratie in het beleid van steden.

Als stad wil ik mijn schermtijd ook informatief kunnen gebruiken. (wandelpaden - weer & verkeer...)

Als stad wil ik data zien die mij een beeld geeft van de gezondheid van de lokale handel.

Als stad wil ik de mogelijkheden bekijken / hebben om een integratie te hebben met stadsapp

Als stadsbestuur wil ik feedback vragen & verzamelen met betrekking tot een actie, promo,....

Als stadsbestuur wil ik mijn centrum / winkelgebied promoten.

Als stad wil ik een democratische concurrent van JC Decaux & the set? kunnen faciliteren.

Als stadsbestuur wil ik mijn return on investment kennen.

# Use cases business werkgroep

## Klant

Als klant / burger wil een artikel kunnen reserveren aan de hand van een applicatie / het scannen van een QR-code op het scherm.

Als klant / burger wil ik bij warm weer info over ijsjes en bij koud weer over warme wafels, bij regen over paraplu's... (targeted informatie geven).

Als klant wil ik aan de hand van augmented reality reeds kunnen zien hoe het promo product mij zou passen indien van toepassing.

Als klant wil ik de actuele promoties van op het infoscherm kunnen delen met vrienden via verschillende platformen.

Als koper wil ik een specifiek voordeel kunnen genereren door de interactie met het scherm.

Als klant / burger wil ik suggesties verkrijgen bij bepaalde noden & vragen.

Als klant wil ik begeleid worden in het winkelgebied. "welke winkel kan ik waar vinden? een route maken op het scherm & vervolgens overzetten op de telefoon"

Als klant / burger wil ik promoties van markthandelaren zien.

Als klant / burger wil ik dat mijn gegevens niet opgeslagen worden wanneer ik een qr code scan.

Als klant / burger wil dat de slimme elementen in het infoscherm mijn eigen privacy niet schenden. (bij gebruik van camera wil ik niet herkenbaar gefilmd/gestreamed... worden.

Als klant / burger wil ik weten wat de actuele events zijn binnen een bepaalde afstand.

Als klant wil ik een spaarpunten module geïntegreerd zien aan de hand van een applicatie.

Als klant wil ik previews / suggesties over specifieke locaties waar ik een bepaald goed kan kopen.

Als klant / burger wil ik weten waar er in de buurt nog plaatsen vrij zijn om te eten.

als klant / burger wil ik weten welke nieuwe handelszaken recent geopend zijn in de buurt.

Als klant / burger wil ik het scherm kunnen gebruiken vanuit mijn smartphone aan de hand van het scannen van een qr-code.

Als klant / burger wil ik zeker en vast geen gedateerde informatie zien.

Als klant / burger wil ik weten waar ik terecht kan in de stad voor een specifieke nood & vraag

Als klant / burger wil ik gepersonaliseerde informatie & advertenties ontvangen via het infoscherm in de straat.

Als klant / burger wil ik een duidelijk zicht hebben op welke data over mij kan verzameld worden en wat ermee gebeurt.

## Andere

Industrie: kunnen niet-handelaars leuke weetjes posten? bv. #aantal geboortes in het lokaal ziekenhuis, etc....

Als marketing bureau wil ik burgers op een interactieve manier kunnen bevragen.

Technologie: als ... wil ik een scherm aan beide kanten van het paneel

Als boekhouder wil ik een duidelijk afsprakenkader rond de financiering van VISUALO per type advertentie & type onderneming

GDPR: camera voor AR + veiligheidsfunctie (vandalisme)

**Ideale wandelroute bij selectie van winkels**

Technologie: wat met het gebruik van audio in het infoscherm? enkel op aanvraag? permanent?

Spelletjes voor kinderen die ergens moeten wachten (stations,...)

Technologie: een splits faciliteren tussen 2 verschillende soorten advertenties → 1. Constante advertenties (wederkerend) = brand awareness creation 2. Instant: CTA (= tijdsgebonden advertenties)

Scherm: indien interactief → automatisch terugkeren naar het default startscherm na een bepaalde tijd?

# Data concepten

lokale handelaar	feedback	actie	promo	locatie	advertentie	handelszaak
winkelgebied	bandi/connectie	ROI	medium	denkvragen	GDPR	bestuursbeslissingen
bereik	schermtijd	unanimiteit	onboarding	screening	audio	Constance advertenties
campagnes	inzichten	vacatures	maximale zendtijd	maximale kostprijs	effectiviteit	visibiliteit
instant advertenties	onderbreekbaarheid	interactief	feedback	duurzaamheid	aanpasbaarheid	Instant - voucher acties
stadsapp	too good to go	games	QR code	pre-fitten	targeted information (wafels bij goed weer,...)	no streaming
reserveren	suggesties	spaarpunten	no filming			

# Vertrekken van use cases

- Focus op het creëren en het plaatsen van een advertentie.

Binnen scope	Buiten scope	Feature/implementation
Agent: Steden, handelaars...	Feedback loop voor advertenties	GDPR / Privacy
Advertenties (inhoud, event, infrastructuur)	Functionaliteiten van een infoscherm	Detail van klant gegevens
Kosten		Historische gegevens
Doelgroep		Verkoop van de Handelaar

# **UML**

## **Unified Modeling Language**

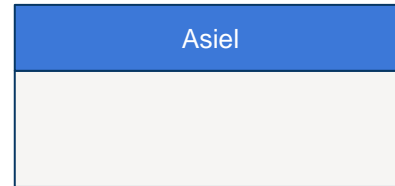
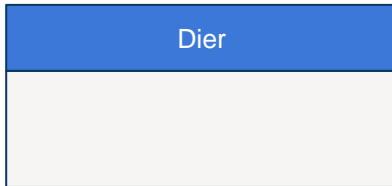
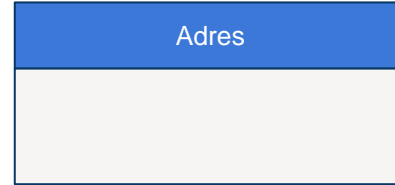
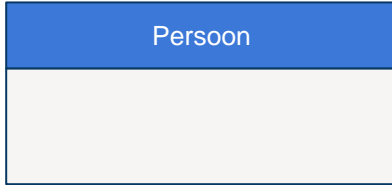


# Basisconcepten UML

Use Case: Adoptie van een dier uit het asiel door een persoon.

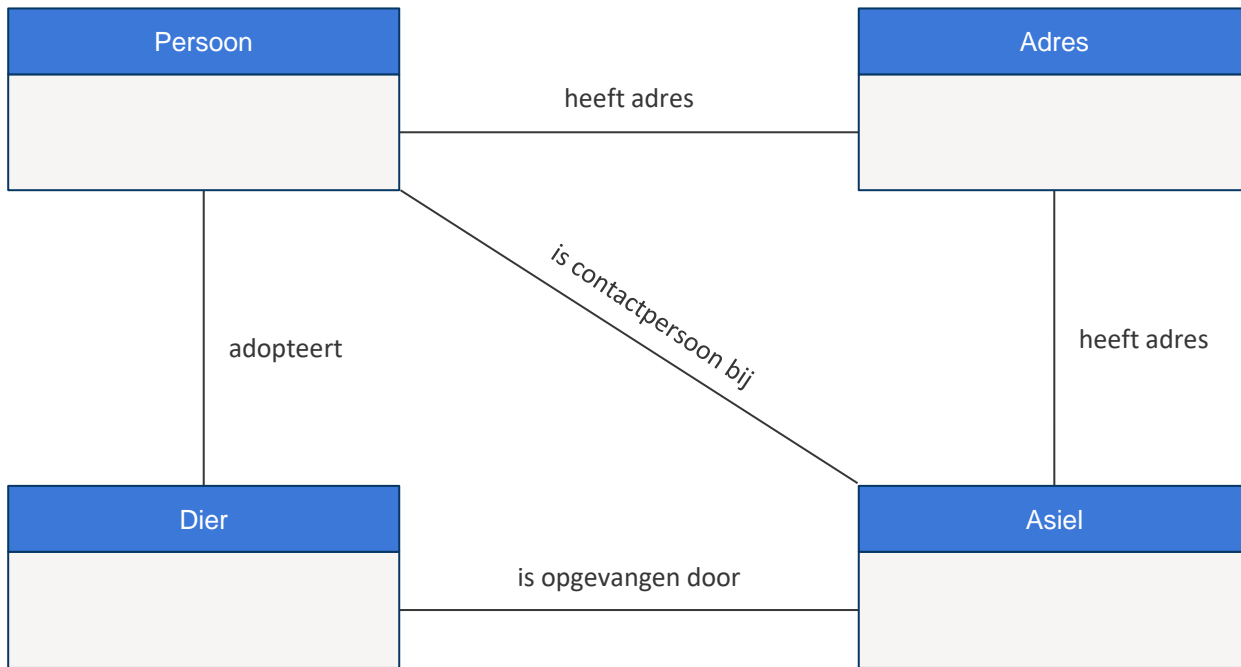
- Concepten
- Relaties
  - Associatie
  - Generalisatie
  - Aggregatie
- Cardinaliteit
- Attributen

# Concepten of Klassen

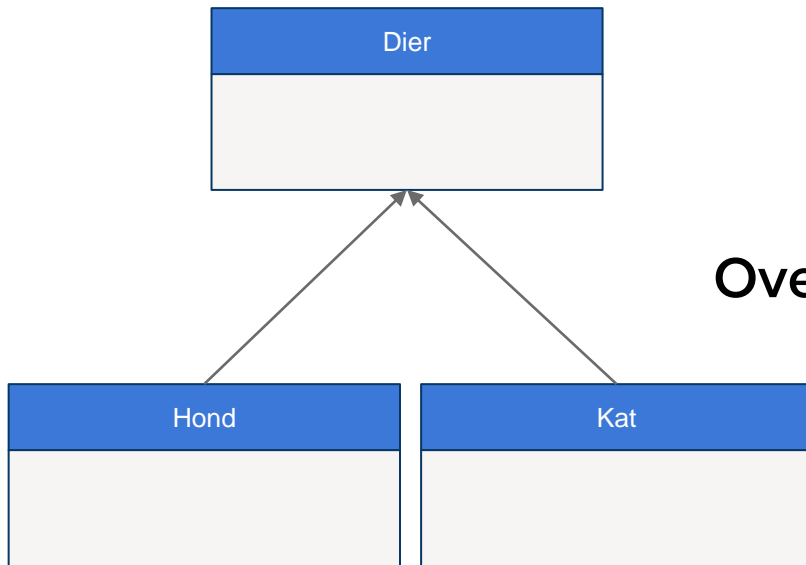


# Associatie

---



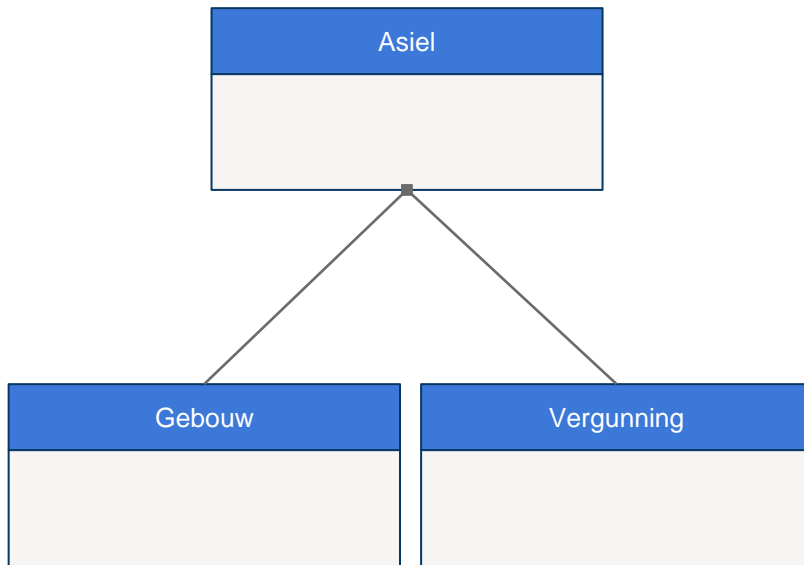
# Generalisatie



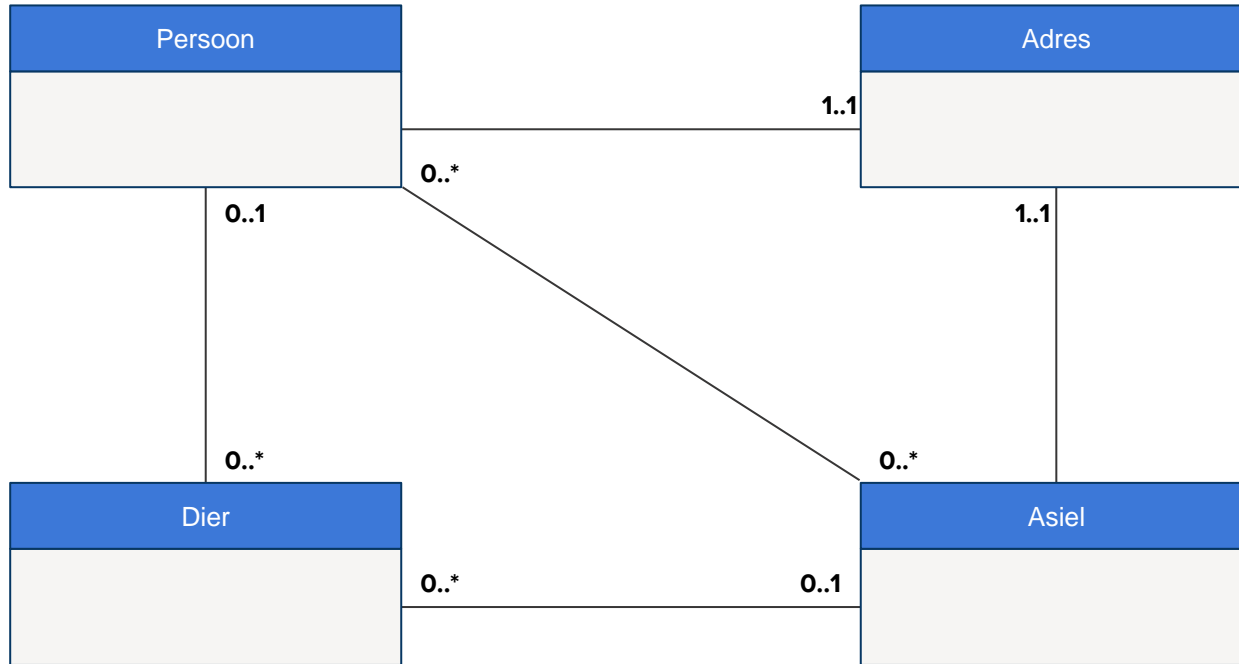
Overerving

# Aggregatie

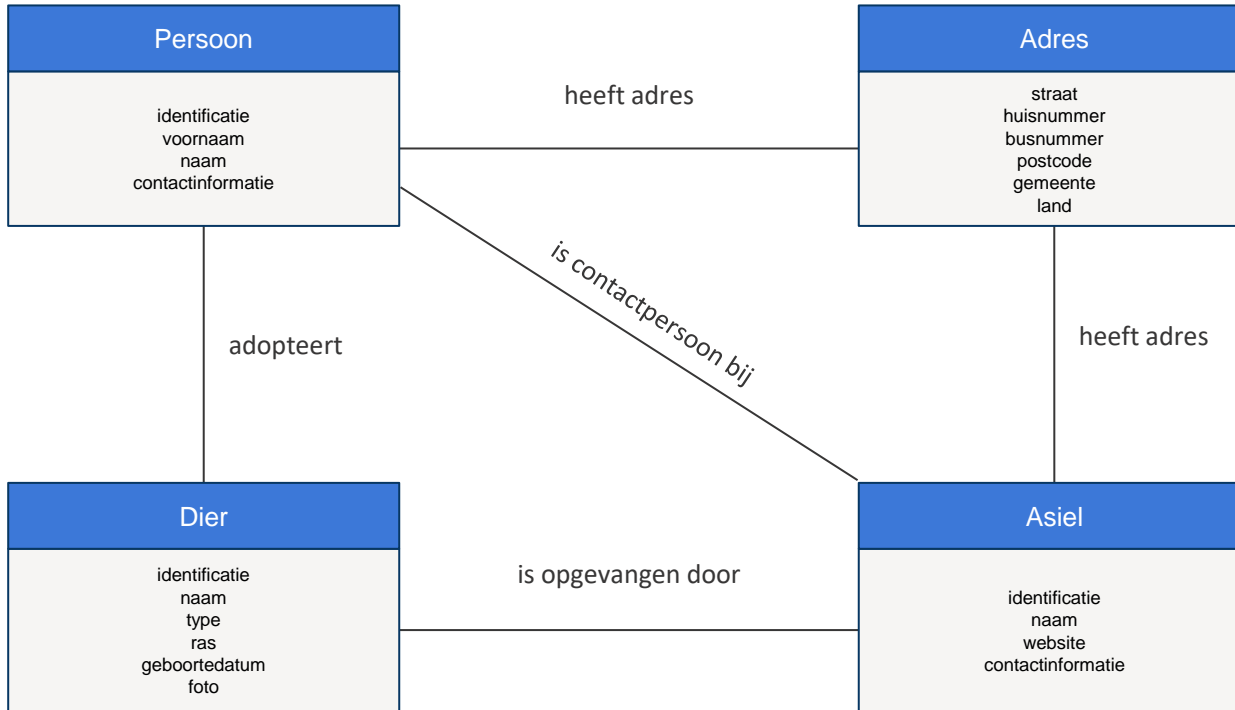
---



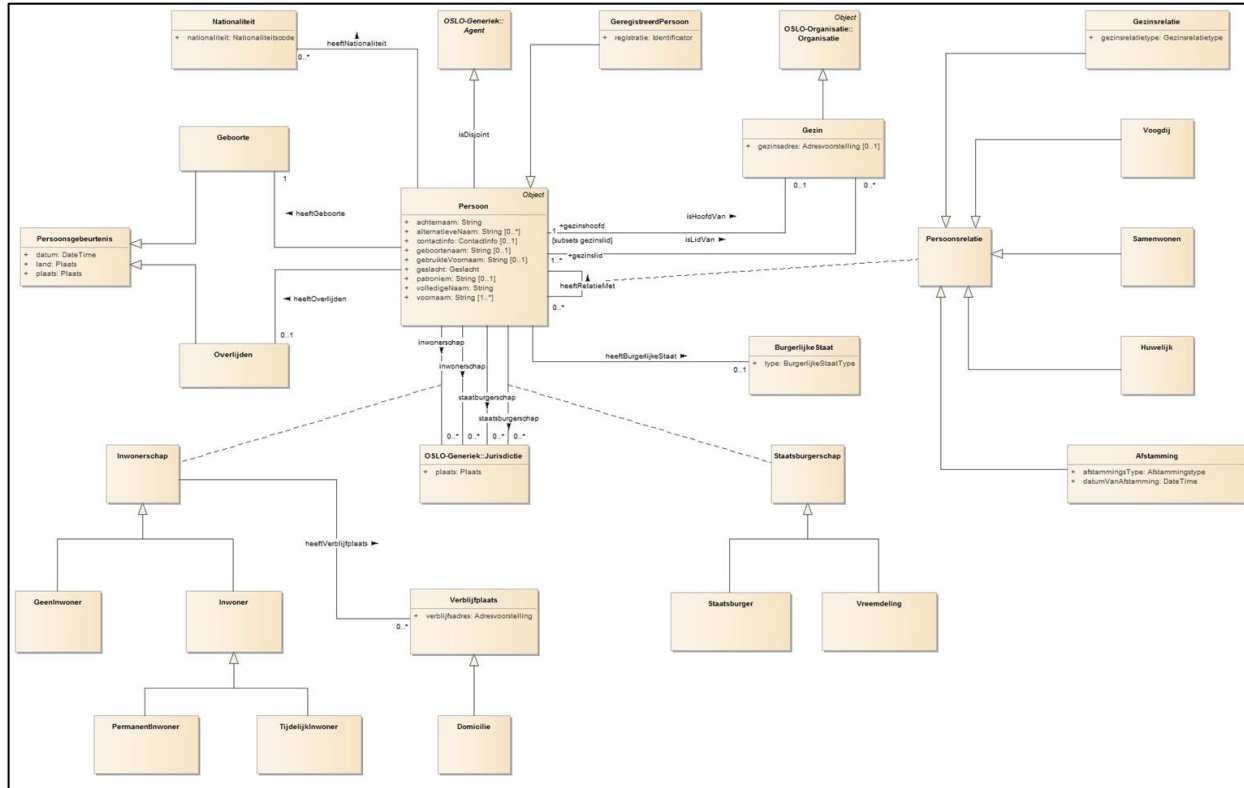
# Kardinaliteit



# Attributen

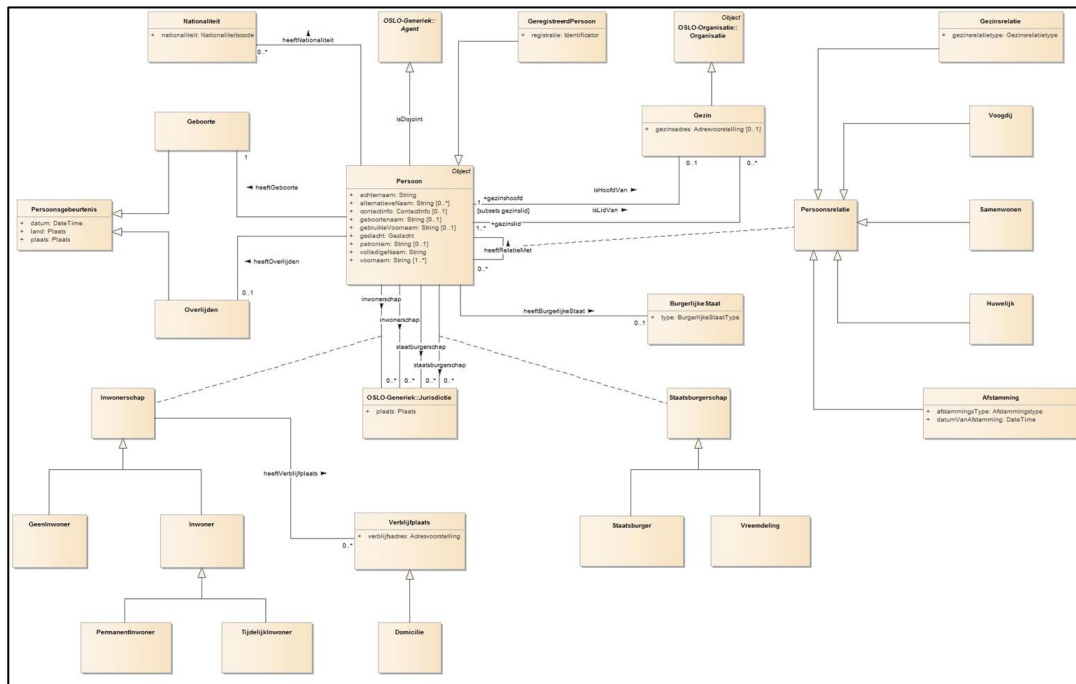


## Voorbeeld: OSLO Personen





# UML & HTML



## Persoon

### Beschrijving

Natuurlijk persoon.

### Gebruik

In de rechtspraak betreft het een persoon (in de wettelijke betekenis, tzt met eigen rechtspersoonlijkheid) van de menselijke soort, tzt een fysiek persoon. Tegenhanger is de rechtspersoon, een juridische constructie die een private of publieke organisatie dezelfde rechtspersoonlijkheid geeft als een natuurlijk persoon (kan bv ook schulden hebben, contracten afsluiten, aangeklaagd worden etc).

### Eigenschappen

Voor deze entiteit zijn de volgende eigenschappen gedefinieerd: [achternaam](#), [alternatieve naam](#), [contactinfo](#), [geboortenaam](#), [gebruikte voornaam](#), [geslacht](#), [heeft burgerlijke staat](#), [heeft geboorte](#), [heeft inwonerschap](#), [heeft nationaliteit](#), [heeft overlijden](#), [heeft staatsburgerschap](#), [heeft Persoonsrelatie](#), [inwonerschap](#), [is hoofd van](#), [is lid van](#), [patroniem](#), [staatsburgerschap](#), [volledige naam](#), [voornaam](#).

Eigenschap	Verwacht Type	Kardinaliteit	Beschrijving	Gebruik	Code lijst
<a href="#">achternaam</a>	<a href="#">String</a>	1	Gedeelte van de volledige naam vd persoon ontvangen van de vorige generatie.	Ook wel familienaam genoemd omdat de achternaam een familiale verwantschap aanduidt.	
<a href="#">alternatieve naam</a>	<a href="#">String</a>	0..*	Alternatief voor de volledige naam vd persoon.	Bv pseudoniem, titel etc.	
<a href="#">contactinfo</a>	<a href="#">ContactInfo</a>	0..1	Informatie zoals email, telefoon die toelaat de Persoon te contacteren.		
<a href="#">geboortenaam</a>	<a href="#">String</a>	0..1	Volledige naam vd persoon bij geboorte.	De namen van een persoon kunnen id loop vd tijd wijzigen, bv kan de achternaam wijzigen door huwelijk. De oorspronkelijke naam wordt echter dikwijls ook nog gebruikt.	

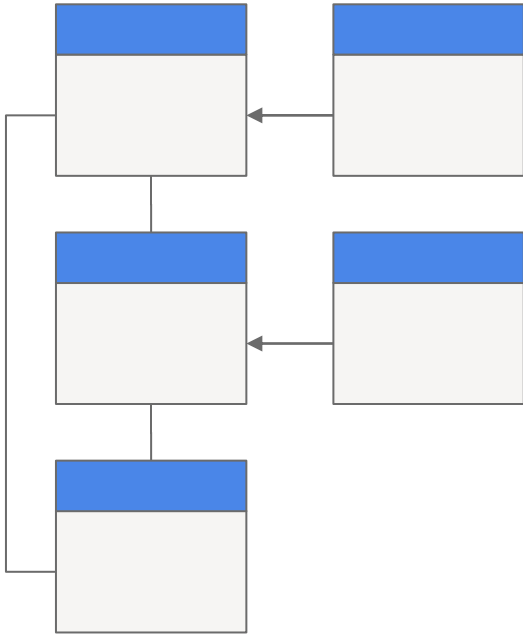
# Sneuvemodel



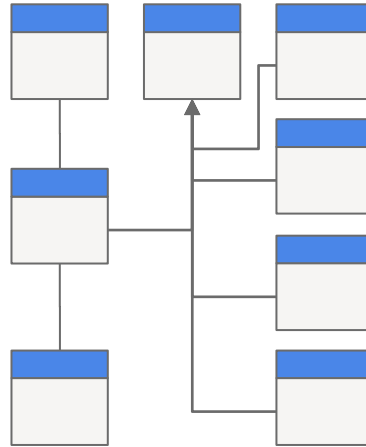
**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

# Sneuvemodel

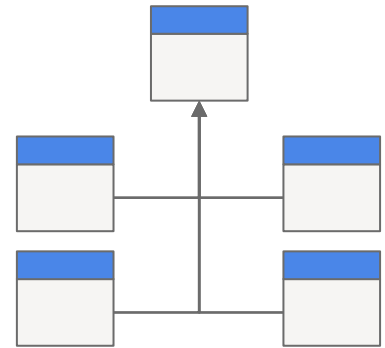
PublicatieObject



InformatieObject



Agent



# Storyline



Lokale Handelaar



Stad/Gemeente

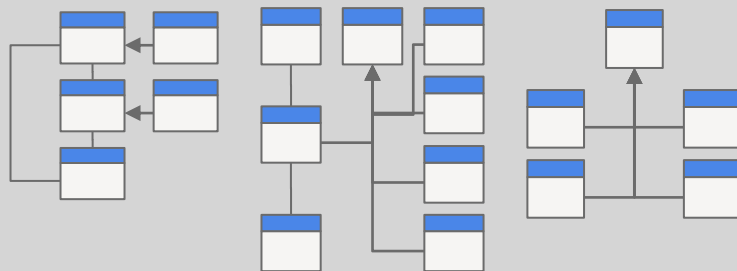
# Storyline

Bakkerij Terrijn uit Halle heeft na nieuwjaar een grote hoeveelheid taarten over die hij niet wilt weggooien, maar wilt adverteren aan de inwoners van Stad Halle.

Jef, van Bakkerij Terrijn, maakt een advertentie aan met naam "TaartenVerkoop" op het advertentieplatform van Stad Halle. Op het platform heeft hij zijn eigen account en moet hij enkele stappen volgen om de advertentie te kunnen publiceren.

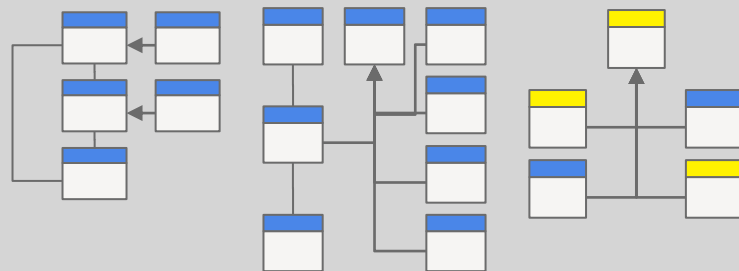
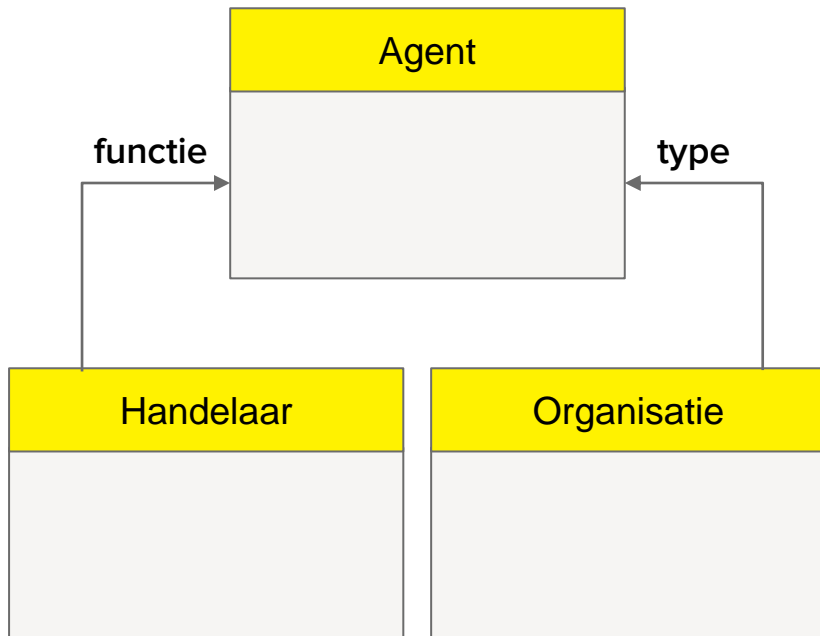
Stappenplan:

1. Jef kiest een publicatiekanaal; namelijk het infobord op de grote markt van Halle.
2. Jef maakt een foto (JPEG) van de te verkopen taarten.
3. Jef voegt volgende tekst toe "Actie: Taarten te koop aan slechts €10/taart! Enkel vandaag 02/01."
4. Jef duidt aan dat de doorlooptijd enkel van toepassing is voor 02/01 van 10u-18u.
5. Jef geeft mee dat hij enkel de mensen uit leeftijdscategorie +25 jaar wil targetten.
6. Jef gaat akkoord en wacht confirmatie af van de Stad Halle tot publicatie op het infoscherm.



# Storyline

**Jef, van Bakkerij Terriijn**, maakt een advertentie aan met naam "TaartenVerkoop" op het advertentieplatform van Stad Halle. Op het platform heeft hij zijn eigen account en moet hij enkele stappen volgen om de advertentie te kunnen publiceren.



## Wat verstaan we onder een agent?

Iemand die of iets dat kan handelen of een effect kan teweeg brengen.

## Wat is een organisatie?

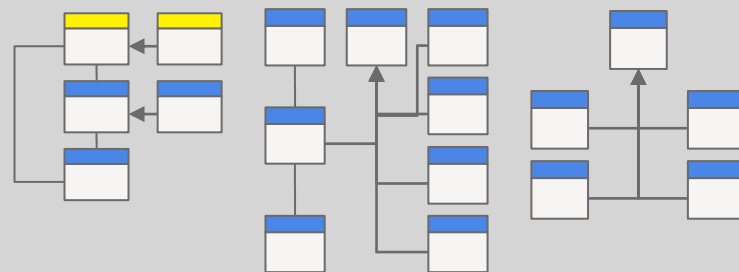
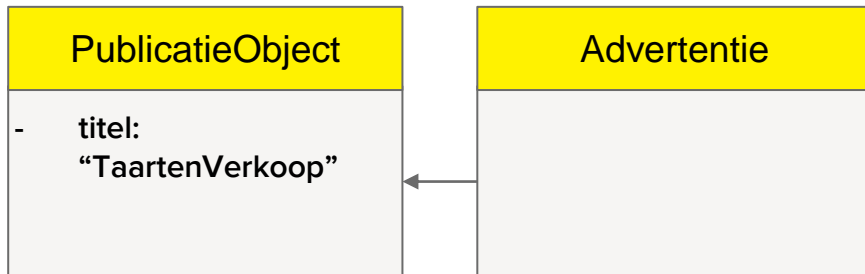
Een aantal mensen georganiseerd in een gemeenschap of andere sociale, commerciële of politieke structuur. *'OSLO Organisatie Basis'*.

**Relatie is disjoint:** Agent heeft zowel **type** als **functie**.



# Storyline

Jef, van Bakkerij Terrijn, maakt een **advertentie aan met naam "TaartenVerkoop"** op het advertentieplatform van Stad Halle. Op het platform heeft hij zijn eigen account en moet hij enkele stappen volgen om de advertentie te kunnen publiceren.



## Wat is een Advertentie?

Een publicatie die bedoeld is de lezer ervan te verleiden tot een bepaalde actie, zoals het kopen van een product of deelnemen aan een actie. Meestal gaat het hier om het promoten van commerciële producten en diensten.

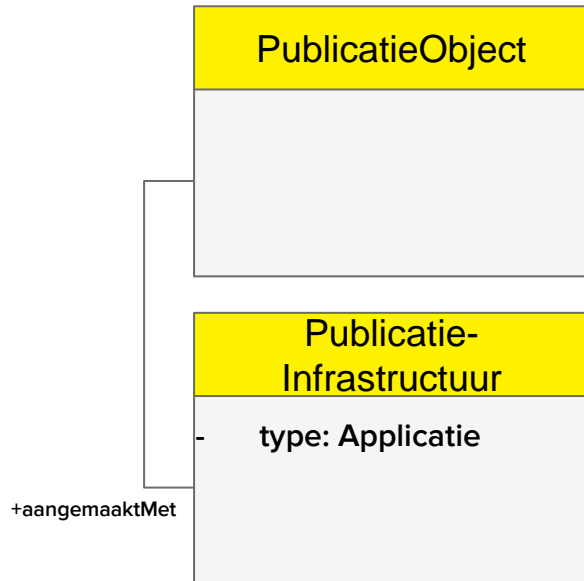
## Wat verstaan we onder PublicatieObject?

Object bedoeld om verspreid te worden voor een groter publiek.



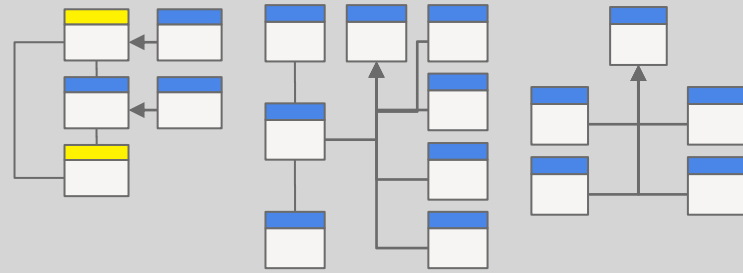
# Storyline

Jef, van Bakkerij Terrijn, maakt een advertentie aan met naam "TaartenVerkoop" op het **advertentieplatform** van Stad Halle. Op het platform heeft hij zijn eigen account en moet hij enkele stappen volgen om de advertentie te kunnen publiceren.



**type: PublicatieInfrastructuurType**

- Enumeratie
- Mogelijke waarden: Applicatie, drukkerij...



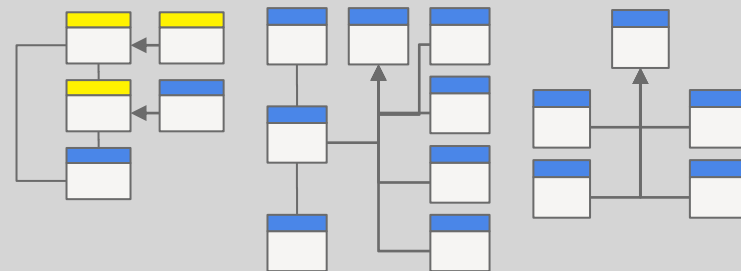
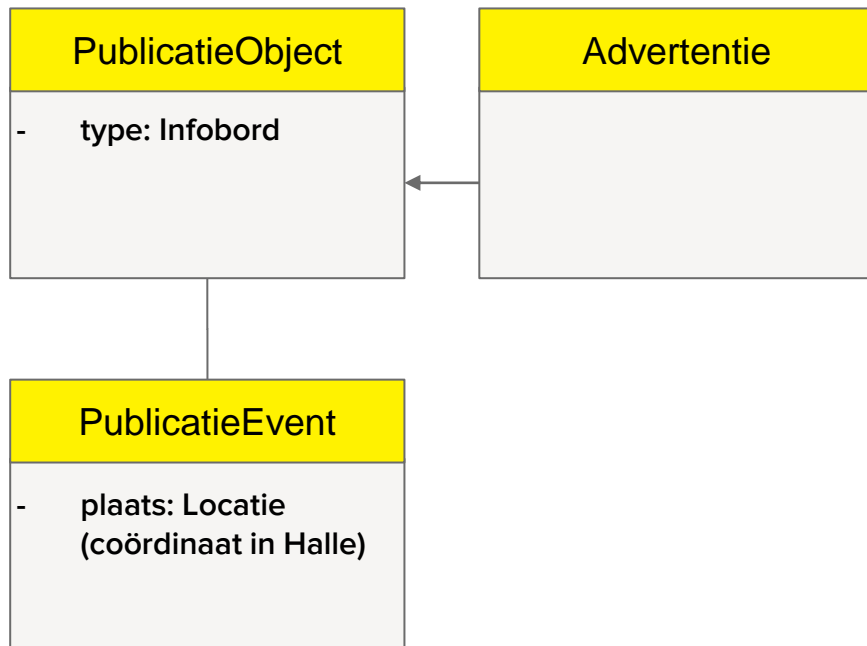


**Pauze**



# Storyline

1. Jef kiest een **publicatiekanaal**; namelijk het **infobord** op de **grote markt van Halle**.



## PublicatieObject versus PublicatieEvent

- Object: Wat gepubliceerd wordt.
- Event: De actie om het te publiceren - campagne.

## Multipliciteit

- Een PublicatieEvent kan meerder PublicatieObjecten hebben.
- Een PublicatieObject kan tot meerdere PublicatieEvents behoren.

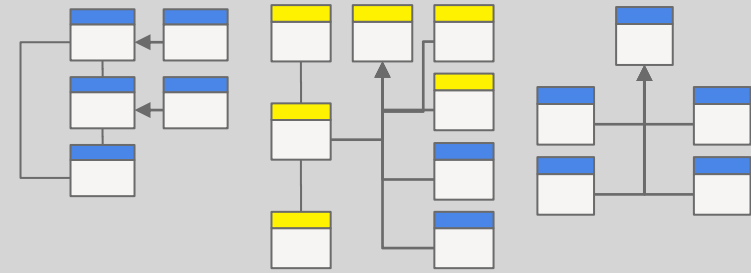
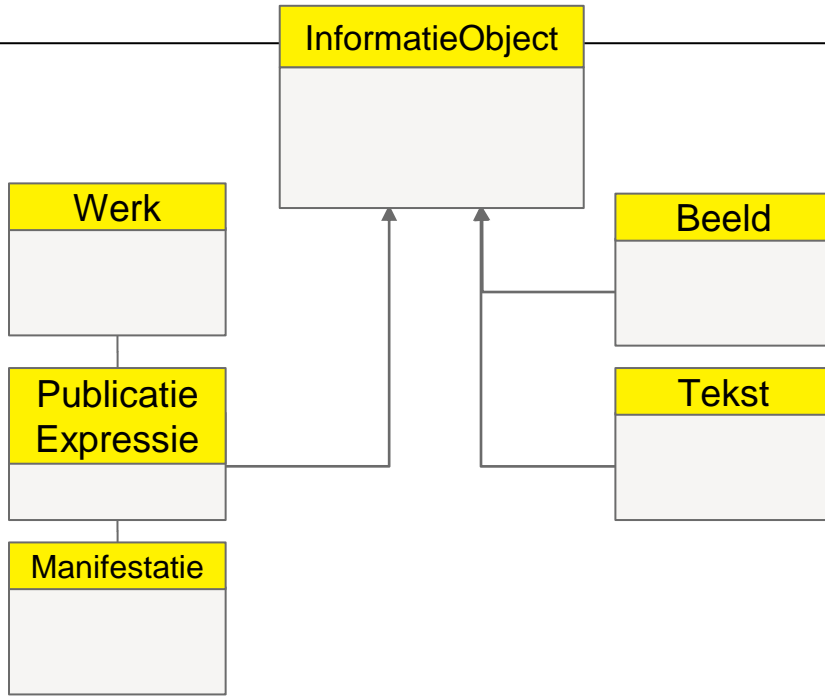
## Campagne

- Wat betekent dit voor jullie?
  - Groep van losstaande events?
  - Hoe verhouden events zich van elkaar?
  - Is dit een superevent?

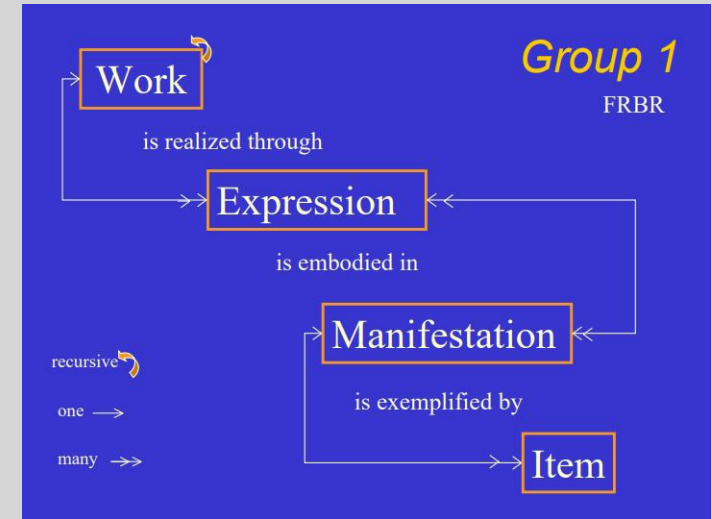


# Storyline

2. Jef maakt een foto (JPG) van de te verkopen taarten.
3. Jef voegt volgende tekst toe "Actie: Taarten te koop aan slechts €10/taart! Enkel vandaag 02/01."

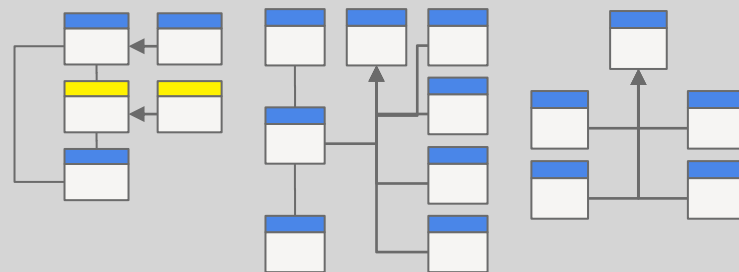
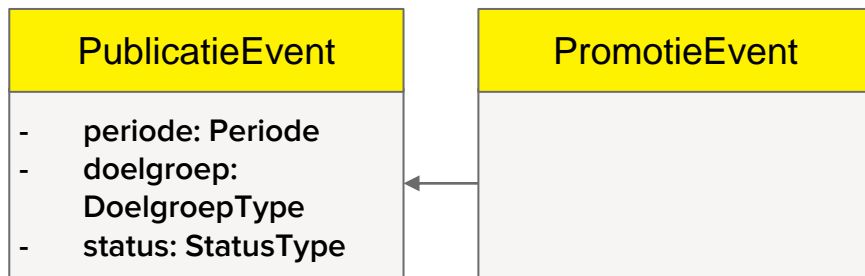


**FRBR = Functional Requirements for Bibliographic Records**

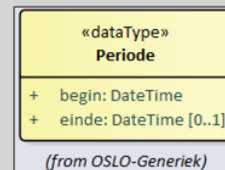


# Storyline

4. Jef duidt aan dat de doorlooptijd enkel van toepassing is voor **02/01 van 10u-18u**.
5. Jef geeft mee dat hij enkel de mensen uit **leeftijdscategorie +25 jaar** wil targetten.
6. Jef gaat akkoord en **wacht confirmatie af** van de Stad Halle tot publicatie op het infoscherm.



**periode: Periode**  
- **Datatype**



**doelgroep: DoelgroepType**

- Enumeratie
- Mogelijke waarden: Leeftijd, Geslacht...
- Aan welke denken jullie nog?

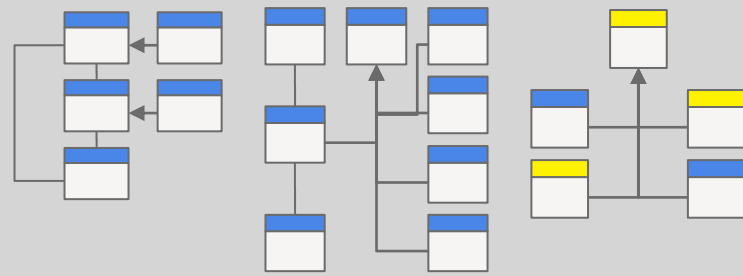
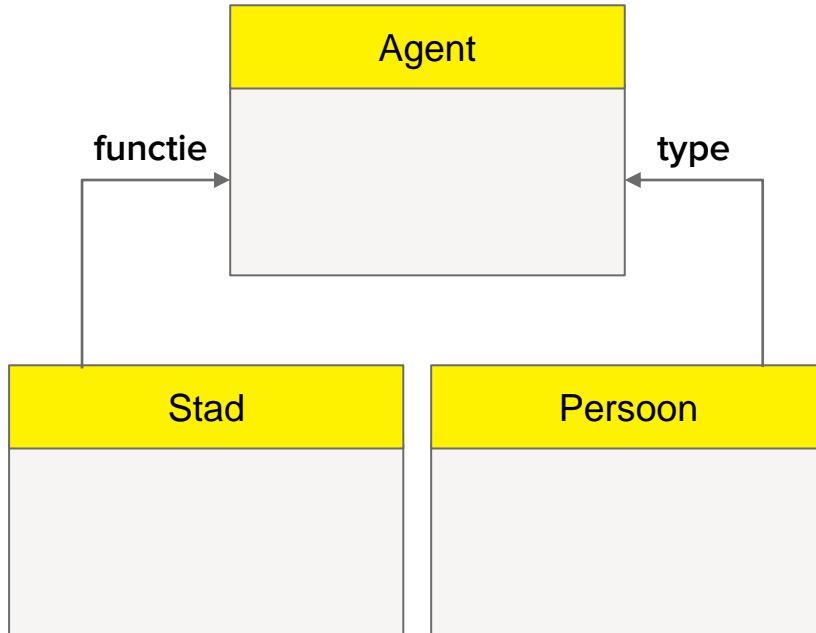
**status: StatusType**

- Enumeratie
- Mogelijke waarden: validatie, in uitvoering, afgesloten...
- Welke kunnen nog voorkomen?



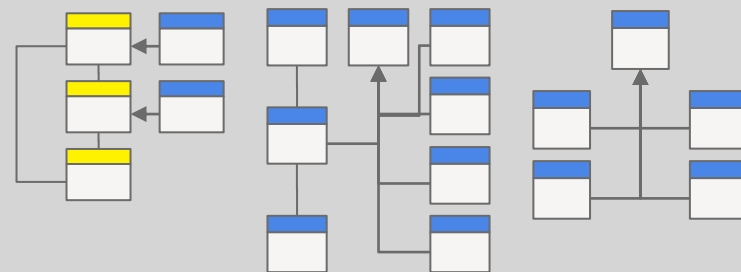
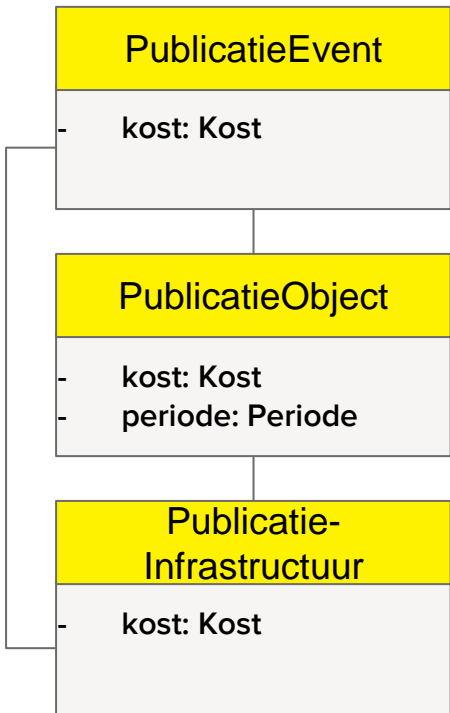
# Storyline

**Sofie van stad Halle** wilt de totale kosten weten van de publicaties van december 2022.



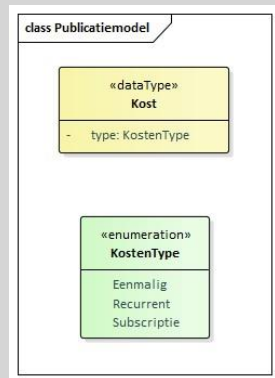
# Storyline

Sofie van stad Halle wilt de **totale kosten** weten van de publicaties van **december 2022**.

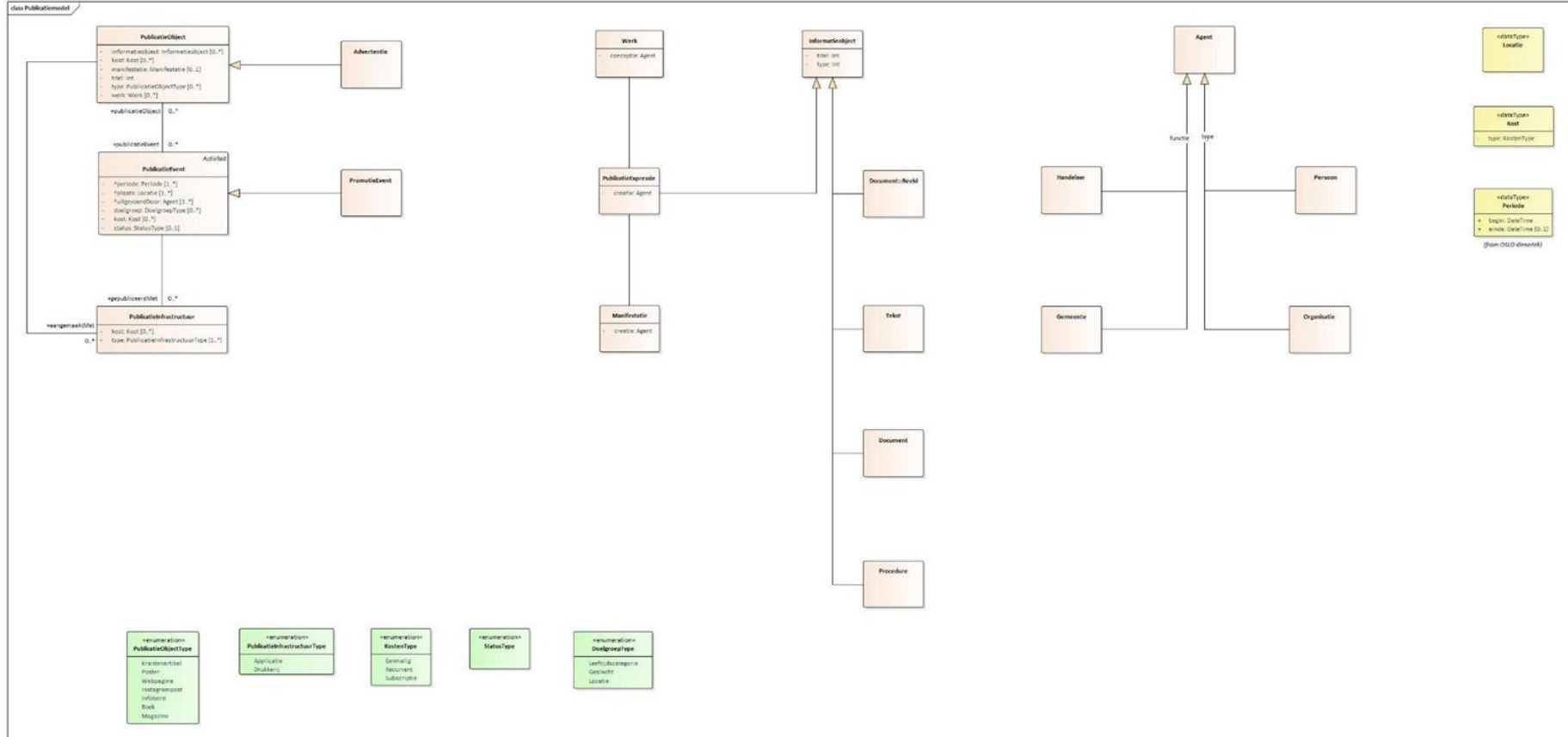


## kosten:

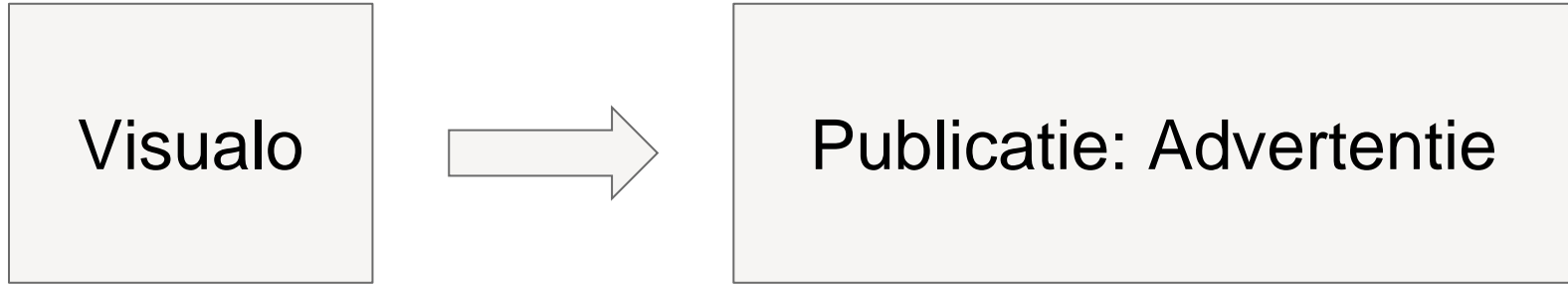
- Hoe verwachten jullie dat dit gemodelleerd word?
- Welke types kunnen nog bestaan?



# Sneuvemodel



# Naamgeving van het model



+
<ul style="list-style-type: none"><li>• Generieke naam</li><li>• Hergebruik</li></ul>



# Q&A en Next steps



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt

**Waarom doen we...?**

**Moeten we niet ... toevoegen?**

**Kunnen we niet beter ...?**

**Hoe zit het met ...?**



# Next steps



Verwerken van alle input uit de thematische werkgroep.



Rondsturen van een verslag van deze werkgroep. Feedback is zeker welkom.



Feedback capteren.

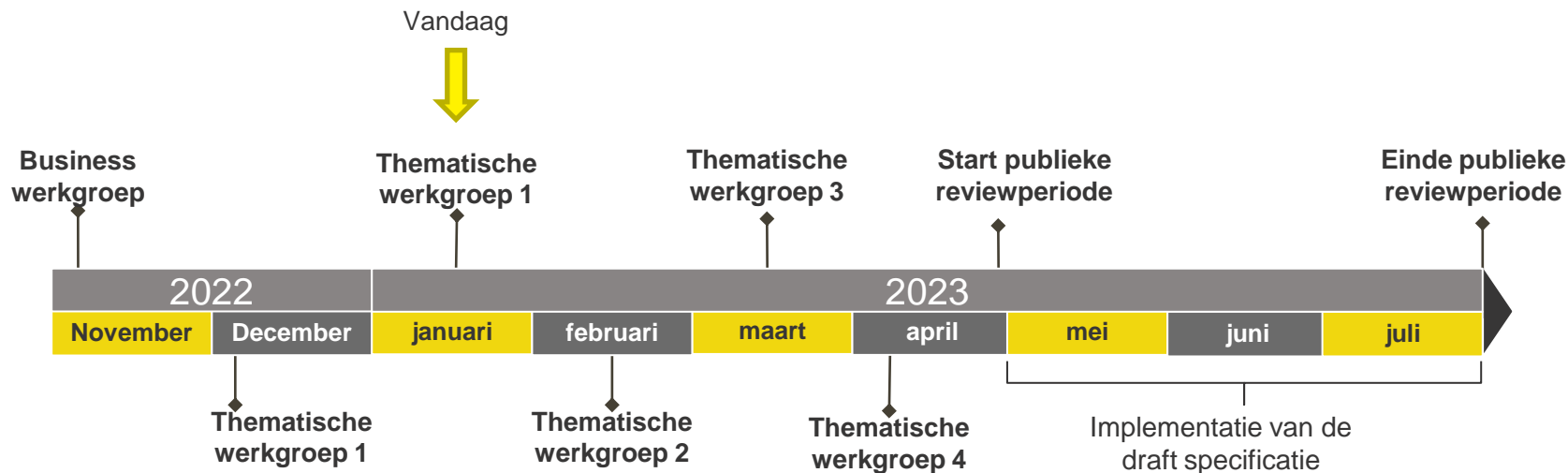


Eerste versie van een semantisch model publiceren op GitHub. Hier is feedback ook zeker welkom.

# Planning

Thematische werkgroep 2 op maandag **6/02/2022** (09h00-12h00)

Schrijf u in via de [opleidingspagina](#)



# Feedback & Samenwerking



Feedback kan per e-mail worden gegeven aan de volgende personen:

- [laurens.vercauteren@vlaanderen.be](mailto:laurens.vercauteren@vlaanderen.be)
- [arne.scheldeman@vlaanderen.be](mailto:arne.scheldeman@vlaanderen.be)



Feedback/input kan gegeven worden via GitHub:

<https://github.com/Informatievlaanderen/OSLOthema-Visualo>

Via het aanmaken van **issues**

# Bedankt



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt