

VERSLAG VISUALO

Thematische werkgroep 2

////////////////////////////////////

Inhoud

1 Praktische informatie	3
1.1 Aanwezigheden	3
1.2 Agenda thematische werkgroep 2	4
2 Inleiding	4
2.1 Oslo	4
2.2 Doel	5
2.3 Aanpak	5
3 Model en aanpassingen	6
3.1 Campagne en PublicatieEvent/Expressie	7
3.2 InformatieObject	9
3.3 Agent	10
4 User Story	12
5 Volgende Stappen	13
6 Thematische werkgroep 3	13
7 Bijlage	9

////////////////////////////////////

1 PRAKTISCHE INFORMATIE

- Datum: 06/02/2023
- Locatie: Virtueel

1.1 AANWEZIGHEDEN

Alexander Leysen

Pieter-Jan Fieremans - Beleidsmedewerker economie - Provincie Oost-Vlaanderen

Kasper Vanbeginne Stad Halle - Innovatie

Kenny Stevens – VERA - Projectleider Smart Cities

Jan Potemans - VERA

Kenzo Deceulener - VERA

Dirk Goeminne - Directeur - POLIS (Provincie Oost-Vlaanderen)

Andy Bourriez - Projectleider Digitale Transformatie - POLIS (Provincie Oost-Vlaanderen)

Arne Scheldeman - Digitaal Vlaanderen

Lucas Cornette - Digitaal Vlaanderen

////////////////////////////////////

1.2 AGENDA THEMATISCHE WERKGROEP 2

Duurtijd	Topic
09u00 - 09u10	Welkom en agenda
09u10 - 09u15	Samenvatting vorige werkgroep
09u15 - 09u45	Overzicht van de aanpassingen
09u45 - 10u00	Pauze
10u00 – 10u20	User Story
10u20 - 10u45	Het volledige model
10u45 – 11u00	Q&A en volgende stappen

2 INLEIDING

2.1 OSLO

Het initiatief voor dit standaardisatietraject komt vanuit Stad Halle & Dendermonde. Het is de bedoeling om zo te zorgen voor meer samenhang en een betere begrijpbaarheid en vindbaarheid van de Data. Op die manier kan iedereen gegevens makkelijker gebruiken. Met OSLO wordt er concreet ingezet op semantische en technische interoperabiliteit. De vocabularia en applicatie profielen worden ontwikkeld in co-creatie met o.a. Vlaamse administraties, lokale besturen, federale partners, academici, de Europese Commissie en private partners.

Momenteel zijn er reeds 133 erkende standaarden, 33 kandidaat standaarden en 24 standaarden in ontwikkeling. Meer informatie over het Proces en Methode van OSLO kan hier teruggevonden worden: <https://overheid.vlaanderen.be/oslo-wat-is-oslo> en <https://data.vlaanderen.be/>

////////////////////////////////////

2.2 DoEL

- 1) Het nieuwe model voorstellen en aanpassingen t.o.v. vorige werkgroep toelichten.
- 2) Het model tastbaar maken aan de hand van een user story.

2.3 AANPAK

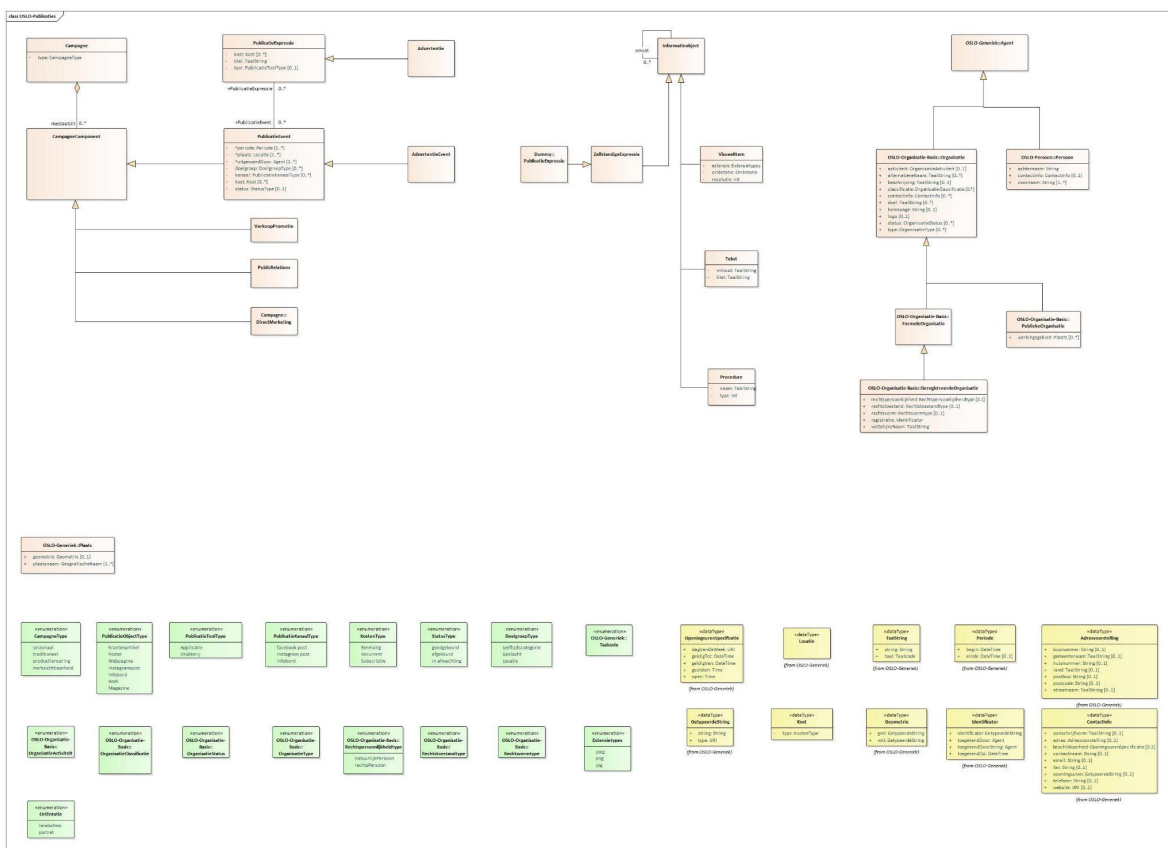
Eerst zal het nieuwe model gepresenteerd worden, samen met de verschillende aanpassingen die gemaakt werden t.o.v. de vorige werkgroep. Daarna wordt het model gedemonstreerd aan de hand van een user story. Gedurende de presentatie kunnen vragen en verbeteringen voorgesteld worden. Uiteindelijk zal deze feedback verwerkt worden in de volgende iteratie van het model.

/

3 MODEL EN AANPASSINGEN

Het model bestaat uit drie verschillende delen:

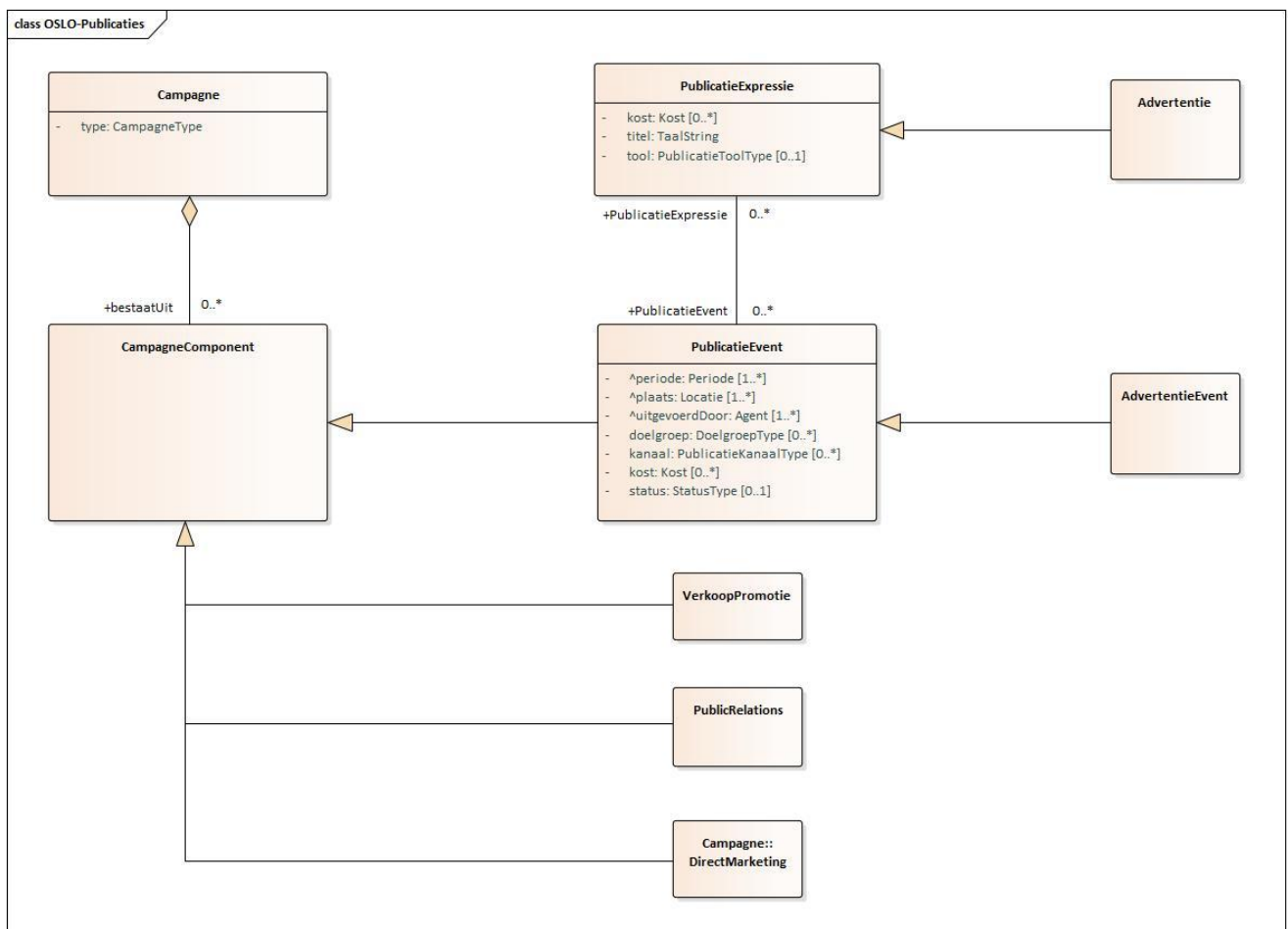
- Campagne en PublicatieEvent/Expressie
- InformatieObject
- Agent



3.1 CAMPAGNE EN PUBLICATIEEVENT/EXPRESSIE

Het eerste deel van het model gaat over hoe een campagne en daaruit vloeiende publicaties tot stand komen. Deze wordt aangemaakt via de klasse Campagne, terwijl de publicatie zelf gecreëerd wordt in PublicatieExpressie. Klasse PublicatieEvent gaat dieper in op de verspreiding van de publicatie.

De belangrijkste aanpassingen hier zijn de creatie van de klassen Campagne en CampagneComponent. Elk PublicatieEvent zal nu deel uitmaken van een grotere Campagne. Daarnaast zijn er nu ook verschillende soorten van CampagneComponenten. Deze staan gemodelleerd als subclasses en kunnen tijdens implementaties of nieuwe standaarden verder uitgebreid worden. De focus voor deze standaard ligt op de publicatie creatie en verspreiding.



////////////////////////////////////

Vragen en opmerkingen:

Wat is het verschil tussen PublicatieObjectType en PublicatieKanaalType? Verwijst dat niet naar hetzelfde?

Inderdaad, `PublicatieObjectType` is dan ook verwijderd uit het nieuwe model en werd vervangen door `PublicatieKanaalType`.

Als er een verwijzing is naar een bepaalde locatie op de advertentie, moet er dan geen locatie bij PublicatieExpressie staan?

PublicatieExpressie is de creatie van de advertentie zelf. Als er een locatie op vermeld staat, maakt dit deel uit van het beeld of de tekst van het InformatieObject. Bijgevolg is er geen attribuut "locatie" van toepassing hier. PublicatieEvent verwijst naar het verspreiden van deze publicatie/advertentie, waarbij wel een locatie nodig is.

Wat gebeurt er met de output van een PublicatieEvent, zoals aantal kliks/vertoningen? Kan dit gemodelleerd worden als een extra klasse?

Er zal bekeken worden hoe deze resultaatgerichte kenmerken kunnen toegevoegd worden in het model en deze presenteren bij de volgende werkgroep.

Zou het niet goed zijn als er ook een budget gerelateerd is aan de Campagne?

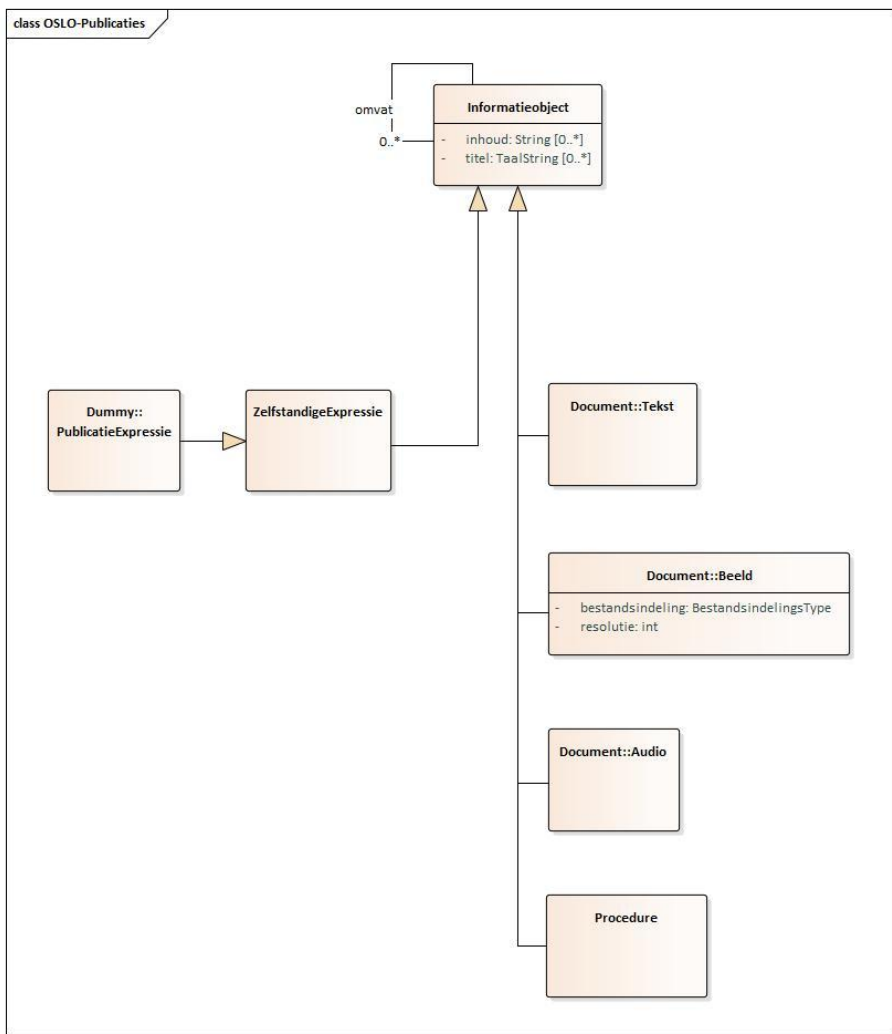
Inderdaad, dit zal toegevoegd worden als extra attribuut.

////////////////////////////////////

3.2 INFORMATIEOBJECT

Het tweede deel van het model bespreekt de creatie van de publicatie. De creatie zit omvat in de klasse InformatieObject. Het kan bestaan uit verschillende soorten, zoals een tekst, beeld, audio etc. Hoe de publicatie gepresenteerd wordt, zit vervat in de klasse PublicatieExpressie, waarmee het InformatieObject geassocieerd is via een dummy-klasse.

De belangrijkste aanpassingen hier is de verbinding met PublicatieExpressie via een dummy, alsook een omvat-relatie die toegevoegd is bij de klasse InformatieObject.

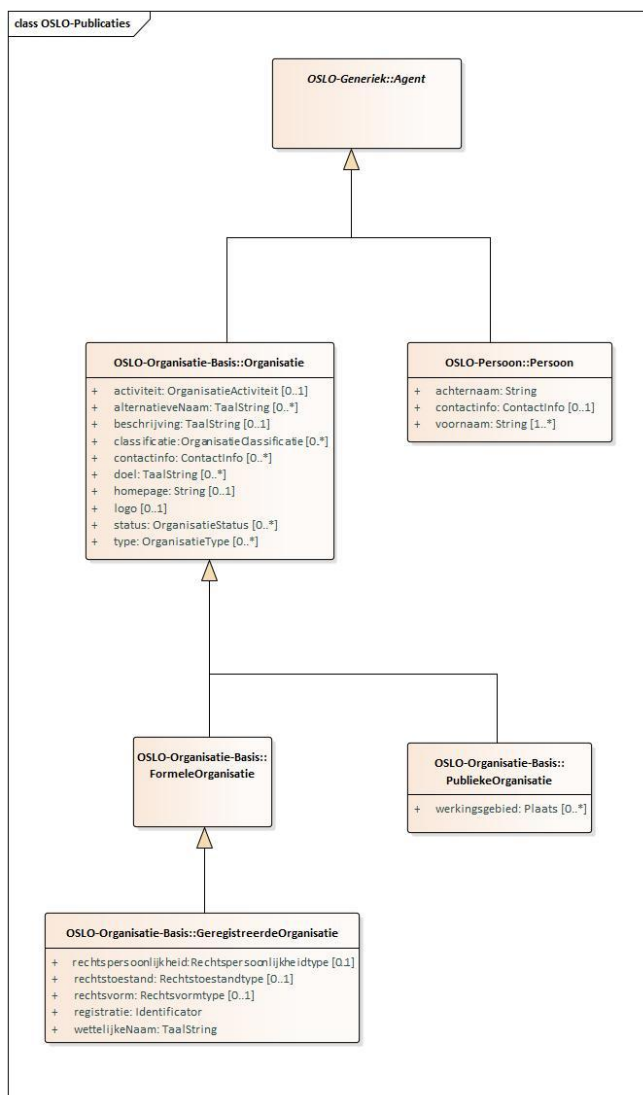


////////////////////////////////////

3.3 AGENT

Het derde deel van het model behandelt de persona's en organisaties die instaan voor de creatie van de campagne en publicatie. Dit zit vervat via de subklassen van klasse Agent, die gekoppeld is aan personen, publieke organisaties en formele organisaties.

De aanpassing t.o.v. vorig model is de meer gedetailleerde uitwerking van klasse Organisatie die het mogelijk maakt om zowel lokale handelaars als publieke instanties beter te modelleren. De basis hiervoor is overgenomen vanuit volgende standaarden: [OSLO-Organisatie](#) en [OSLO-Persoon](#).



Vragen en opmerkingen:

Kan via de klasse Agent een lokale handelaar duidelijk gemodelleerd worden?

De klasse Agent is een hoofdklasse die opgesplitst wordt tussen Persoon en Organisatie. De data van de lokale handelaar kan worden ingevuld bij de attributen van de lagere klassen. De subklassen hier zijn wel disjoint, dat wil zeggen dat een Agent een Persoon of een Organisatie kan zijn, maar niet allebei tegelijk.

Kunnen we een indicatie toevoegen bij klasse Agent of ze de lokale handelaar al dan niet een betalende gebruiker is?

We zullen bekijken hoe we de subscriptie deel kunnen maken van het model. Of een gebruiker al dan niet betalend is, kan dan bij de subscriptie gemodelleerd worden. Agent en subklassen gaan specifiek over de eigenschappen van de Agent zelf.

Kan rekeningnummer toegevoegd worden aan klasse Organisatie?

Het attribuut rekeningnummer zal toegevoegd worden binnen klasse Organisatie.

Wat is de betekenis juist van attribuut werkingsgebied binnen de klasse Publieke Organisatie?

Dit is gedefinieerd als een “Administratief gebied dat de Publieke Organisatie dekt”. Meer info is te vinden via [OSLO-Organisatie: PubliekeOrganisatie](#).

Stel dat een kleine zelfstandige via een cluster meedoet aan een advertentiecampagne. Hoe wordt dit opgenomen in het model?

Binnen OSLO-organisatie heeft de klasse Organisatie volgende links met zichzelf “heeftSuborganisatie” en “isSuborganisatieVan”. Via deze relaties kan een zelfstandige gelinkt worden aan een cluster en omgekeerd. Voor de volgende werkgroep zal deze relatie ook toegevoegd worden aan het model.

////////////////////////////////////

4 USER STORY

Als User Story hebben we fietsenwinkel Vainqueur die een marketingcampagne voor fietskousen wilt opstarten. Voor de exacte informatie verwijzen we naar de slides.

Vragen en opmerkingen:

De software die zal gebruikt worden voor implementatie zal dit model gebruiken, maar deze software is engelstalig. Is het nodig om een vertaling te maken?

De vertaling is mogelijk tijdens implementatie. Tijdens implementatie kan een één-op-één mapping gemaakt worden tussen het Nederlandstalige model en de Engelstalige software. Het zal wel belangrijk zijn dat de klassen en attributen een gelijke betekenis hebben in het Engels en in het Nederlands.

Indien een QR-code deel uitmaakt van een InformatieObject, zou dit dan als beeld of als een link geïnterpreteerd worden?

Een QR-code sluit meer aan bij een link dan bij een beeld.

Hoe kan de frequentie van een publicatie zichtbaarheid vorm gegeven worden in het model?

Dit kan op verschillende manieren. Een mogelijkheid is om het te linken aan het soort abonnement dat de uitgever heeft op het advertentieplatform, dit zou dan bijvoorbeeld een attribuut kunnen zijn van PublicatieEvent. Anderzijds kan het ook door het platform zelf beslist worden, bijvoorbeeld aan de hand van de drukte of de soort inhoud.

[illegible]

5 VOLGENDE STAPPEN

- 1) Meerdere user stories die verschillende realistische scenario's nabootsen zoals:
 - a. Vacature plaatsen
 - b. Campagne gepost door een handelsvereniging
 - c. Een enquête daar de stad
- 2) Een eerste applicatieprofiel presenteren op test.data.vlaanderen.be

6 THEMATISCHE WERKGROEP 3

De volgende Thematische Werkgroep zal doorgaan op maandag 06/03/2023. Nodig zeker mensen uit in je omgeving die graag zouden meewerken aan deze data standaard.

[Klik op deze link om je in te schrijven](#)

////////////////////////////////////

7 BIJLAGE

