

Atividade para aprendizagem

1) Explique por que uma das principais atividades do profissional que trabalha com web design é projetar para o desconhecido?

R: Uma das principais atividades do profissional que trabalha com web design é projetar para o desconhecido, porque a internet é um ambiente em constante mudança e evolução. Novas tecnologias e dispositivos surgem regularmente, e os usuários têm expectativas e preferências em constante mudança. O web designer deve estar preparado para lidar com o desconhecido e ter a capacidade de se adaptar a novas tecnologias, requisitos do usuário, mudanças no projeto, responsividade e velocidade de conexão. A ideia é criar uma solução de design que seja escalável e flexível o suficiente para se adaptar às mudanças. O web designer deve estar sempre atento às tendências de design e às melhores práticas para criar soluções que sejam eficientes e relevantes.

2) Considere a necessidade de desenvolver um site para operacionalizar uma votação eletrônica. Nesse contexto, qual das técnicas de organização de informações seria mais indicada? Justifique sua resposta.

R: A técnica de organização de informações mais indicada seria a organização em árvore. A organização em árvore envolve a criação de categorias principais que se desdobram em subcategorias e, assim, sucessivamente, até que todas as informações relevantes estejam organizadas em uma estrutura hierárquica. Na organização em árvore, os usuários podem navegar facilmente para a categoria relevante e, em seguida, selecionar as opções de voto. Essa técnica de organização de informações é particularmente útil em sites que possuem muitas informações e seções diferentes, pois permite aos usuários encontrar facilmente o que estão procurando sem precisar percorrer uma sequência lógica de páginas. Além disso, a organização em árvore é mais flexível do que a organização sequencial de páginas, pois permite que os usuários acessem informações de forma não linear e voltem atrás na hierarquia, se necessário. Isso pode ser útil em um site de votação eletrônica, pois permite que os usuários revisem suas escolhas antes de confirmá-las. Em resumo, a organização em árvore é a técnica mais indicada para organizar as informações em um site de votação eletrônica, pois permite que os usuários encontrem facilmente as informações relevantes e votem com segurança e eficiência.

3) Que tipos de iniciativas podem habilitar um site a oferecer acessibilidade a seus usuários?

R: Oferecer acessibilidade é essencial para garantir que todas as pessoas possam acessar e utilizar um site, independentemente de suas habilidades ou limitações.

Exemplos:

- Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) do W3C, que definem padrões e melhores práticas para tornar o conteúdo da web acessível a pessoas com deficiências.
- Tecnologias assistivas, como leitores de tela, ampliadores de tela, reconhecimento de voz e teclados alternativos, podem ajudar as pessoas com deficiências a acessar e utilizar um site.
- Design inclusivo, escolher cores e fontes adequadas, utilizar contrastes adequados e garantir que o site possa ser navegado com o teclado, entre outras práticas.
- Testar a acessibilidade do site em diferentes plataformas, dispositivos e navegadores.
- Fornecer alternativas para conteúdo inacessível como incluir a descrição de imagens, legendas para vídeos, transcrições para áudio, entre outras alternativas.

4) Acesse o endereço da Enciclopédia Livre Wikipedia (www.wikipedia.org), descreva de que forma as informações apresentadas estão estruturadas e quais os elementos que estão sendo utilizados.

R: A estrutura da página é organizada e clara, com o objetivo de fornecer acesso fácil e rápido às informações para os usuários. Os principais elementos da página inicial da Wikipédia são:

- Título: h1 com o nome do site.
- Logotipo: o logotipo da Wikipédia está localizado embaixo do título.
- Idiomas: ao redor do logo, permitindo que os usuários escolham o idioma em que desejam visualizar o conteúdo.
- Barra de pesquisa: localizada embaixo do logo, a barra de pesquisa permite que o usuário pesquise informações sobre qualquer assunto na Wikipédia.
- Botão: expande para mostrar todas as línguas.
- Menus de navegação: abaixo do botão, com todas as extensões do wiki, como por exemplo, wikilivros, wikinotícias, entre outros
- Rodapé: no rodapé da página, há links para informações adicionais, como a política de privacidade e termos de uso, além de links para outras páginas e projetos da Fundação Wikimedia.

5) Que tipo de qualidade/característica está faltando em um site cuja principal reclamação dos usuários é a dificuldade de utilização?

R: Quando os usuários relatam dificuldades em utilizar um site, geralmente significa que o site apresenta problemas de usabilidade. A usabilidade é uma medida de quão fácil e eficiente é para os usuários realizar suas tarefas no site, e envolve diversos aspectos, como facilidade de navegação, organização do conteúdo, clareza e objetividade das informações. Características de usabilidade: Intuitividade, navegabilidade, feedback, consistência, acessibilidade, performance.

- 6) **Faça um esboço para o layout de um site cujo objetivo é a divulgação de anúncios de veículos usados. Considere que diferentes revendas/garagens ou até mesmo pessoas físicas podem publicar seus anúncios. Os anúncios podem ser pagos (nesse caso ganhando maior destaque) ou gratuitos, ficando disponíveis no sistema de busca. Questione-se acerca do que precisa ser divulgado e de que forma.**

R:

Cabeçalho da Página

- Logo do site.
- Menu de navegação: "Início", "Buscar", "Vender meu veículo", "Planos de anúncios", "Sobre"

Corpo da Página

- Destaque: espaço para um banner rotativo com os anúncios em destaque e promoções de planos de anúncios pagos.
- Busca de veículos: um formulário de busca que permite aos usuários pesquisar veículos usados de acordo com os critérios selecionados, como marca, modelo, ano, preço, etc.
- Anúncios recentes: lista dos anúncios mais recentes publicados no site, ordenados por data de publicação.
- Anúncios em destaque: seção com os anúncios pagos em destaque, com maior visibilidade e destaque na página principal.
- Categorias de veículos: uma seção que apresenta as categorias de veículos disponíveis, como carros, motos, caminhões, entre outros, com um link para cada categoria.
- Informações do veículo: ao clicar em um anúncio, o usuário terá acesso às informações detalhadas do veículo, como fotos, modelo, ano, quilometragem, preço, e descrição do veículo.
- Formulário para publicação de anúncios: espaço onde os usuários podem preencher o formulário de publicação de anúncios, que deve incluir informações como marca, modelo, ano, preço, quilometragem, condição do veículo, fotos e informações de contato.
- Planos de anúncios: informações sobre os planos de anúncios pagos, com preços e recursos de cada um, permitindo que os usuários escolham a melhor opção de acordo com suas necessidades.

Rodapé da Página

- Links úteis: links para outras páginas úteis, como "Termos de uso", "Política de privacidade", "Contato", "Sobre", entre outros.
- Redes sociais: links para as redes sociais em que o site está presente.

Resumo

A Internet é uma rede global de computadores interconectados que se comunicam usando um conjunto de protocolos padrão. A história da Internet remonta à década de 1960, quando o Departamento de Defesa dos Estados Unidos criou uma rede de computadores chamada ARPANET.

Na década de 1970, o cientista Vint Cerf e o engenheiro Bob Kahn desenvolveram o TCP/IP, um conjunto de protocolos que permitiu que diferentes redes de computadores se conectassem. Isso possibilitou que a ARPANET fosse expandida e conectada a outras redes, formando a base para a Internet que conhecemos hoje.

década de 1980, a National Science Foundation dos Estados Unidos estabeleceu uma rede de computadores de alta velocidade chamada NSFNET, que se tornou a principal rede de backbone da Internet. Isso permitiu que a Internet se expandisse rapidamente e se tornasse mais acessível para pessoas e empresas em todo o mundo.

Nos anos 90, a criação do World Wide Web por Tim Berners-Lee tornou a Internet muito mais acessível e fácil de usar. O desenvolvimento de navegadores da web, como o Mosaic e o Netscape Navigator, permitiu que as pessoas navegassem na web e acessassem informações facilmente.

Nos anos 2000, a popularização da banda larga permitiu que mais pessoas acessassem a Internet de alta velocidade. A Internet móvel também se tornou cada vez mais comum, com a expansão da tecnologia 3G e 4G.

Hoje, a Internet é uma parte essencial da vida moderna, permitindo que as pessoas se conectem, comuniquem, trabalhem, estudem e se entretendam em todo o mundo. Empresas como Google, Facebook, Amazon e Microsoft desempenham um papel importante na evolução contínua da Internet, oferecendo serviços inovadores e impulsionando o desenvolvimento de novas tecnologias, como a Internet das coisas (IoT), inteligência artificial (IA) e blockchain.

A linguagem HTML (HyperText Markup Language) foi criada em 1989 por Tim Berners-Lee enquanto trabalhava no CERN, o Centro Europeu de Pesquisa Nuclear, como uma forma de compartilhar informações científicas de forma mais eficiente e colaborativa.

A primeira versão do HTML, chamada de HTML 1.0, foi lançada em 1993, que continha as tags básicas para formatação de texto, links e imagens. Em seguida, foram lançadas as versões 2.0, 3.2 e 4.0, que introduziram novos recursos e melhorias.

A evolução mais significativa ocorreu com o lançamento do HTML5 em 2014, que trouxe várias melhorias, incluindo suporte para multimídia, elementos semânticos e compatibilidade com dispositivos móveis.

O W3C (World Wide Web Consortium) é a organização responsável pelo desenvolvimento de padrões da web, incluindo o HTML. Suas principais funções são estabelecer padrões e diretrizes para a web, promover a interoperabilidade

entre os navegadores, fornece documentação e recursos para desenvolvedores web. O W3C também ajuda a garantir a acessibilidade e a segurança da web.

Exemplo:

HTML:

```
<div class="texto-sombra">  
    <h1>Este é um título com sombra</h1>  
    <p>Este é um parágrafo com sombra</p>  
</div>
```

CSS:

```
.texto-sombra {  
    text-shadow: 2px 2px 2px #000;  
}
```