

Report finale di: Lidia Alecci - 852501 Andrea Guzzo - 761818 Vittorio Maggio - 817034

Manuel Zanaboni - 816105

Anno accademico: 2019-2020



- 1. Introduzione
- 2. Soluzione proposta
- 3. Risultati e simulazioni
- 4. Conclusione e sviluppi futuri



# Domande di ricerca

• Studio della diffusione di contenuti all'interno di una rete sociale (Twitter).

• Quante persone visualizzano una notizia all'interno di una rete? È possibile tracciare l'evoluzione?

• Come dei contenuti si diffondo in base alla configurazione della rete e al tempo di esposizione?



# Soluzione proposta

Introduzione



- Costruzione di una rete sociale (basandoci sui dati di Twitter)
- Classificazione dei nodi in base agli utenti (Opinion Leader, Bot, Utenti tradizionali)
- Sistema di simulazione multi agente basato su SOIL e modelli epidemiologici

### **Obiettivo Principale**

Studio del migliore posizionamento dei nodi (bot) per massimizzare la diffusione



### Fasi dello studio

Introduzione

Download dei dati e creazione del grafo

> Grafo orientato rispetto la relazione di "follow" su due gradi di profondità

4 Analisi risultati

Analisi della simulazione e principali statistiche sulla diffusione della notizia Posizionamento dei Bot e simulazione SOIL

Analisi del grafo per scelta del posizionamento dei BOT ed esecuzione simulazione

Visualizzazione grafo e statistiche

Visualizzazione, statistiche e informazioni sui risultati



# Strumenti e librerie Soluzione proposta



Per lo sviluppo della soluzione abbiamo utilizzato i seguenti strumenti

**SOIL Simulatore** 



Streamlit



Twint



Plotly



Python (Pandas, ...)



NetworkX





### Download dei dati, creazione del grafo

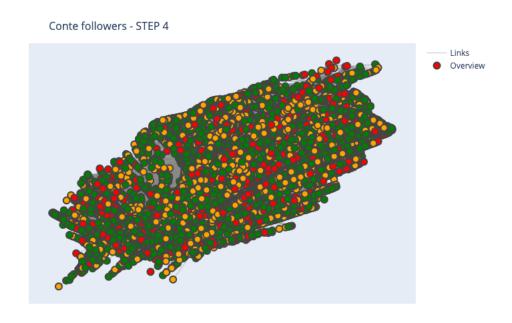
Soluzione proposta



Scraping da Twitter: @GiuseppeContelT (followers)

Grafo orientato in base alla relazione di «follow» (NetworkX)

• Diversi grafi considerati (numero di followers)





### Posizionamento dei Bot

Soluzione proposta



#### Misure di centralità

Misure per il posizionamento

- In-Degree: numero di archi entranti in un nodo
- **Betweenness:** numero di volte che un nodo è un ponte lungo il percorso più breve tra 2 nodi
- Autovettori: misura dell'importanza di un nodo

Random

• Top Betweenness: su nodi che fungono da ponte sui principali percorsi di comunicazione

Numero costante di bot: 10

Top Eigenvector: nodi «importanti»





### 3 Tipi di agenti

- Opinion Leader: fonte dell'informazione principale
- Bot: diffusori di notizie (automatici e non)
- **Utente:** utente comune

### Stati degli utenti

- Non esposto: non a contatto con la notizia
- Esposto: contatto con la notizia
- Infetto: contatto con la notizia e condivisa

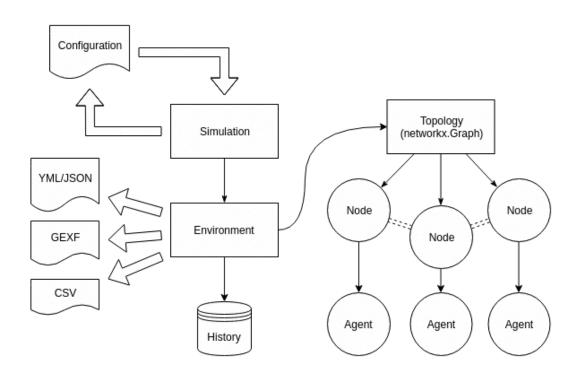


### Modello

Soluzione proposta



### SOIL

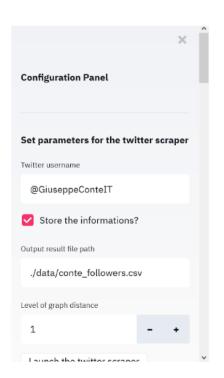


- Agenti
- Simulazione
- Topologia
- SEI Model
- Configurazione (probabilità)
- GEXF





 $\equiv$ 



#### **STN Project**

Simulate news spreading info over a social network

Using data gathered from twitter and simulated

Made with Stream

### Streamlit app

- Dashboard web configurabile
- Facilità nel creare e lanciare esperimenti
- Interpretazione dei risultati più veloce
- Utilizzabile su un server più potente



### Assunzioni e grafi

Risultati



- Opinion leader ha influenza maggiore sui Bot
- I Bot hanno un'influenza più sparsa (ampia)
- Probabilità di infezione tra utente è molto bassa
- Probabilità di azione di un utente (retweet, commento) è bassa

#### Grafi considerati:

Followers	Profondità	Totale utenti
500	2	38458
1000	2	105774
1500	2	127700
2000	2	215910

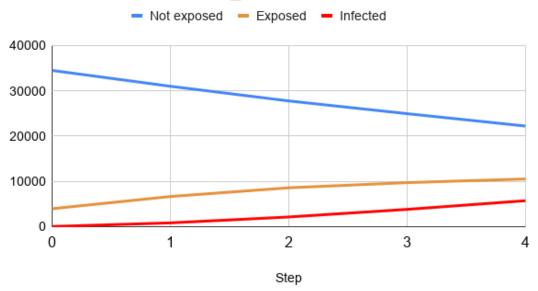


# Simulazioni: Random (500)







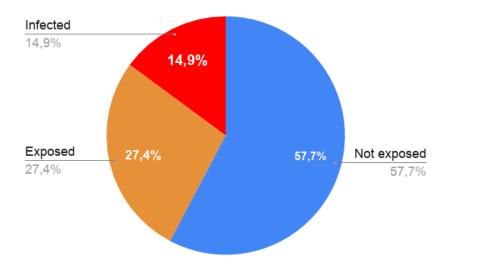


**Bot: random** 

**Grafo: 500** 

#### Type of exposure: random\_500



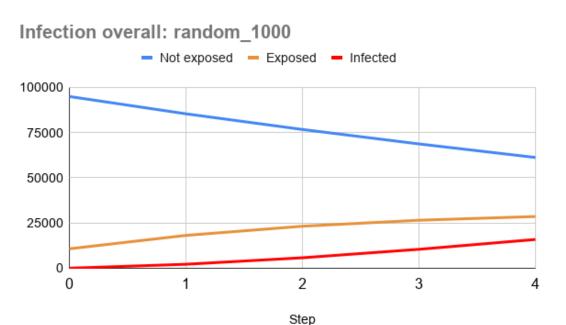




### Simulazioni: Random (1000)





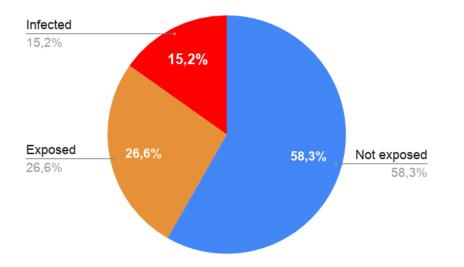


**Bot: random** 

**Grafo: 1000** 



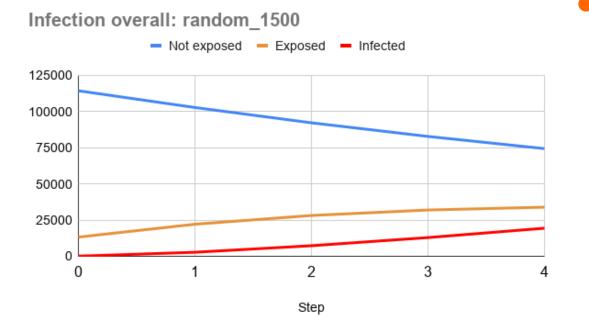






### Simulazioni: Random (1500)

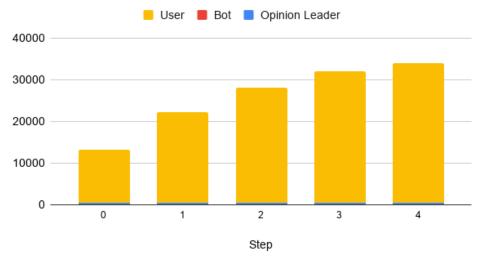


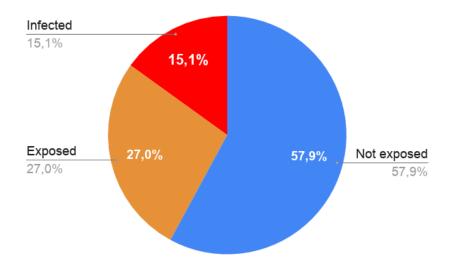


**Bot: random** 

**Grafo: 1500** 







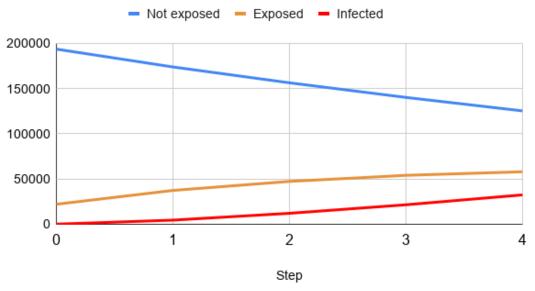


## Simulazioni: Random (2000)





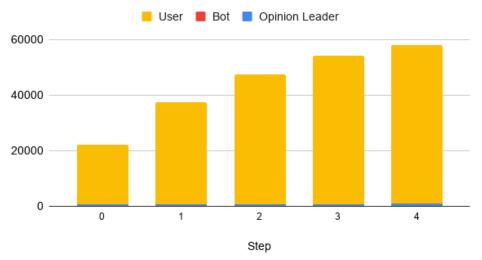


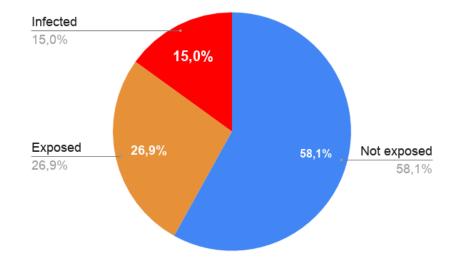


**Bot: random** 

**Grafo: 2000** 

#### Type of exposure: random\_2000





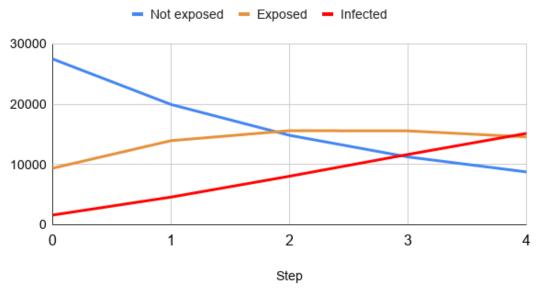


## Simulazioni: Betweenness (500)







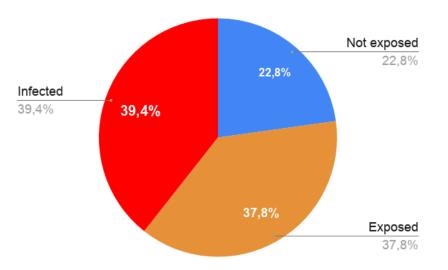


**Bot: Betweenness** 

**Grafo: 500** 

#### Type of exposure: betweenness\_500





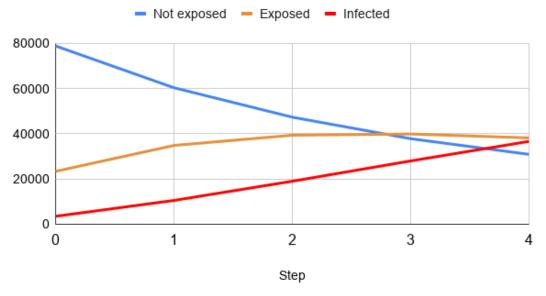


## Simulazioni: Betweenness (1000)







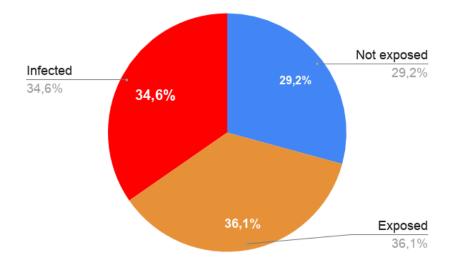


**Bot: Betweenness** 

**Grafo: 1000** 

#### Type of exposure: betweenness\_1000





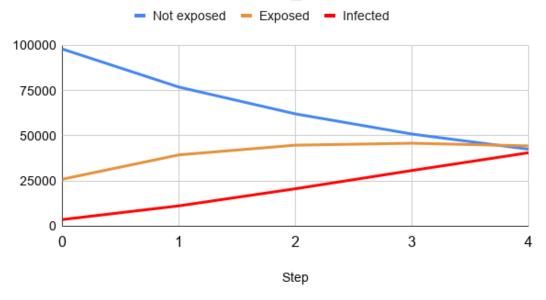


### Simulazioni: Betweenness (1500)

Risultati



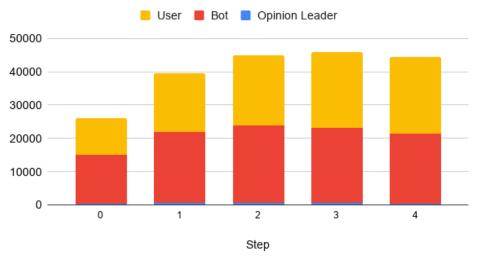


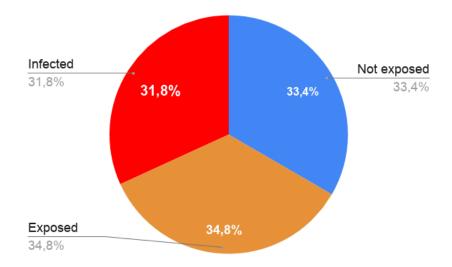


**Bot: Betweenness** 

**Grafo: 1500** 

Type of exposure: betweenness\_1500





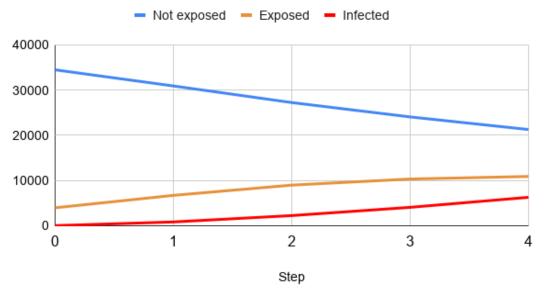


## Simulazioni: Eigenvector (500)





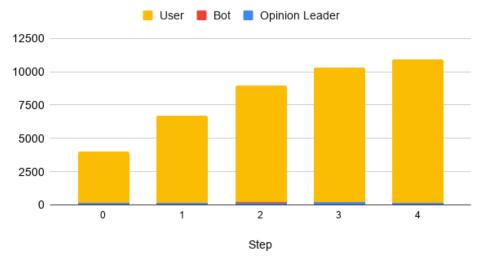


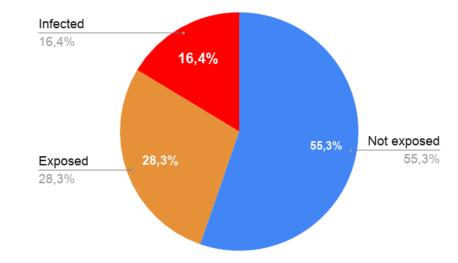


**Bot: Eigenvector** 

**Grafo: 500** 

#### Type of exposure: eigenvector\_500





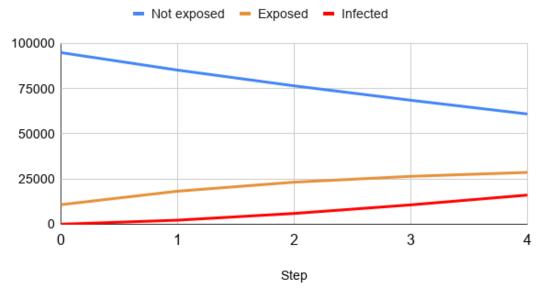


# Simulazioni: Eigenvector (1000)







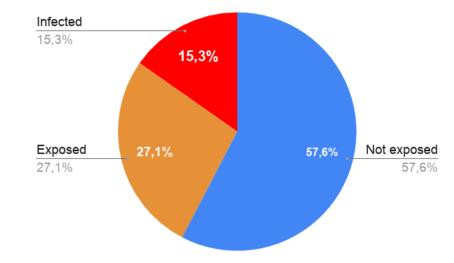


**Bot: Eigenvector** 

**Grafo: 1000** 

#### Type of exposure: eigenvector\_1000





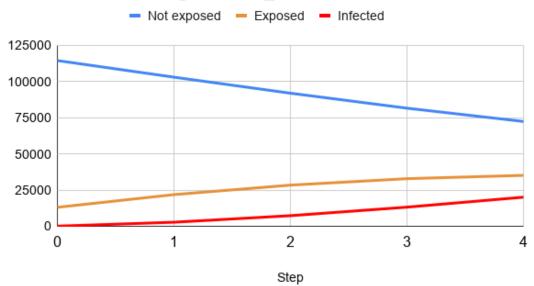


# Simulazioni: Eigenvector (1500)





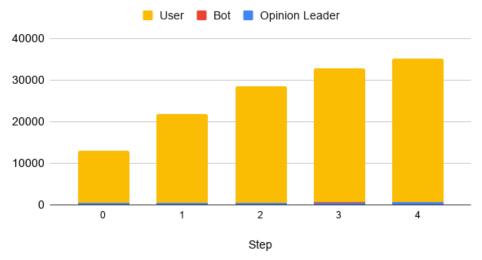


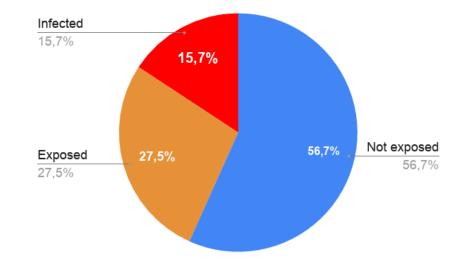


**Bot: Eigenvector** 

**Grafo: 1500** 







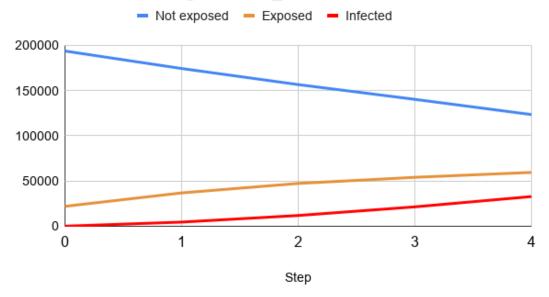


# Simulazioni: Eigenvector (2000)





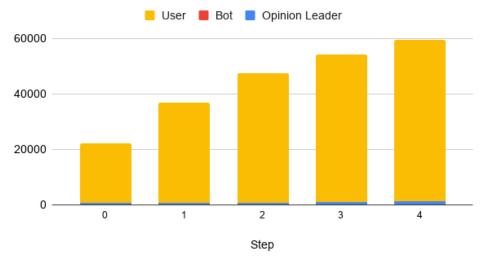


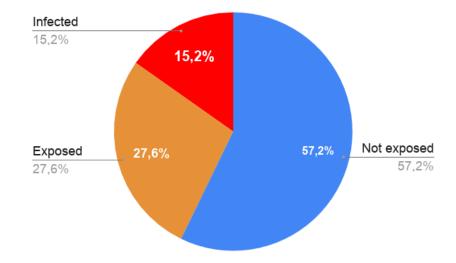


**Bot: Eigenvector** 

**Grafo: 2000** 

#### Type of exposure: eigenvector\_2000

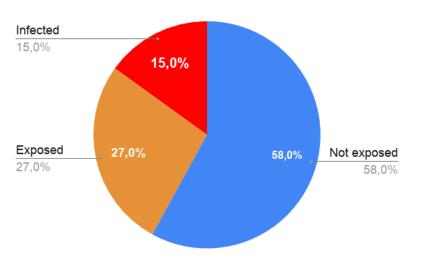


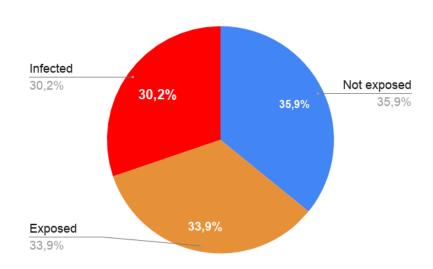


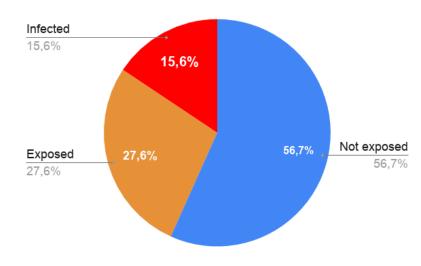


### Media simulazioni









**Random** 

**Betweenness** 

**Eigenvector** 



### Considerazioni finali

Conclusioni



#### Risultati

### Problemi riscontrati

- Posizionamento secondo Betweenness:
   configurazione migliore (utenti infetti o esposti superano non infetti)
- Infezione dei bot: cambia a seconda del loro posizionamento
- Evoluzione contagio maggiore: Configurazione con Betweenness
- Opinion Leader: Non così influente

- Problemi nel reperire dati di valutazione realistici (da twitter)
- Problemi computazionali su grandi grafi
- Documentazione di SOIL e webapp





### Area modellistica

Area applicativa

- Arricchimento modellazione utenti
   (caratteristiche specifiche per utente aggiuntive)
- Riscontro con dati reali
- Caratterizzazione dei contenuti (tipologie)
- Test con nuovi modelli

- Miglioramento UX
- Incremento performance
- Deploy dell'applicazione
- Aggiornamento codice e repository



# Grazie!

