

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Jiménez Acosta	
	Nombre: Ronaldo	

Actividad 2. Condiciones de compraventa en una tienda online

Condiciones Generales De Compra-Venta Online De SportLine S.L.

1. Información del proveedor

- 1.1. Razón social: SportLine S.L.
- 1.2. NIT: 83.472.645
- 1.3. Domicilio: Calle 42 # 16-54, Bucaramanga, Colombia
- 1.4. Correo electrónico: info@sportline.com

2. Objeto y ámbito de aplicación

- 2.1. Estas condiciones regulan la oferta y venta de calzado deportivo a través de la plataforma online de SportLine.
- 2.2. Son de aplicación obligatoria para todas las compras efectuadas por consumidores residentes en territorio colombiano.

3. Proceso de compra

- 3.1. Selección de productos: El usuario visualiza, selecciona talla y cantidad del calzado deseado y lo incorpora al carrito.
- 3.2. Registro: El comprador debe facilitar nombre, apellidos, cédula de ciudadanía, e-mail, celular y dirección de entrega.
- 3.3. Pago: Se redirige al cliente a la pasarela de pago bancaria, donde podrá abonar con tarjeta de crédito o débito.
- 3.4. Confirmación: Tras la aprobación del pago, SportLine enviará un e-mail de confirmación al cliente.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Jiménez Acosta	
	Nombre: Ronaldo	

4. Precios y formas de pago

4.1. Todos los precios están expresados en pesos colombianos (COP) e incluyen impuestos vigentes.

4.2. Gastos de envío: Gratuito para compras superiores a \$150.000 COP; de lo contrario, \$10.000 COP por envío dentro de Colombia.

5. Entrega y transporte

5.1. Plazo de entrega: 3 a 7 días hábiles, contados desde la confirmación del pago.

5.2. Lugar de entrega: Dirección indicada por el cliente, únicamente en territorio nacional.

5.3. Transportista: Empresa de mensajería WRM.

6. Derecho de retracto

6.1. El consumidor podrá ejercer el derecho de retracto dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a la entrega, sin penalización y con devolución total de los valores pagados conforme al artículo 47 de la Ley 1480 de 2011.

6.2. Procedimiento: Contactar al correo info@sportline.com, indicando número de pedido y motivo de la devolución; devolver el producto en perfecto estado y empaquetado original.

6.3. Costos de devolución: A cargo del cliente, salvo defecto de fabricación o error de envío.

7. Garantías

7.1. Los productos disponen de la garantía legal por defectos de fabricación según los artículos 12 y 13 de la Ley 1480 de 2011, por un periodo de seis (6) meses.

7.2. Para hacer efectiva la garantía, el cliente deberá presentar factura de compra y evidenciar el defecto.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Jiménez Acosta	
	Nombre: Ronaldo	

8. Protección de datos personales

8.1. SportLine tratará los datos personales conforme a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013.

8.2. Finalidad: Gestión de pedidos, facturación, envíos y atención al cliente.

8.3. Derechos ARCO: Los titulares podrán acceder, rectificar, suprimir o cancelar sus datos enviando solicitud a info@sportline.com.

9. Comercio electrónico y validez de los contratos

9.1. Conforme a la Ley 527 de 1999, los mensajes electrónicos y correos enviados por SportLine tienen validez jurídica.

9.2. El contrato se perfecciona con la confirmación del pedido por parte de SportLine.

10. Propiedad intelectual

10.1. Todos los contenidos de la plataforma, diseños y marcas son propiedad de SportLine y están protegidos por la ley.

11. Responsabilidad

11.1. SportLine no será responsable por retrasos imputables a causas de fuerza mayor o a la actuación de transportistas.

12. Legislación aplicable y jurisdicción

12.1. Las presentes condiciones se rigen por la legislación colombiana.

12.2. Para cualquier controversia, las partes se someten a la jurisdicción de los tribunales competentes.

13. Modificaciones

13.1. SportLine podrá modificar estas condiciones en cualquier momento; las vigentes estarán disponibles en la web.

Asignatura	Datos del alumno	Fecha
Deontología y Legislación Informática	Apellidos: Jiménez Acosta	
	Nombre: Ronaldo	

14. Contacto

14.1. Para consultas o reclamaciones, escribir a info@sportline.com

Conclusiones

La redacción de condiciones de compraventa claras y ajustadas a la Ley 527 de 1999 y la Ley 1480 de 2011 es esencial para garantizar la seguridad jurídica y la transparencia en el comercio electrónico. SportLine cumple con los requisitos legales relativos a la información precontractual, la validez de los mensajes electrónicos y las garantías de consumo. Además, incorpora mecanismos de protección de datos y un procedimiento de retracto y devoluciones que salvaguarda los derechos de los consumidores.

Referencias

- ✓ Ley 527 de 1999. Ley de comercio electrónico.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4276>
- ✓ Ley 1480 de 2011. Estatuto del consumidor.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=44306>
- ✓ Ley 1581 de 2012. Ley de protección de datos personales.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=49981>
- ✓ Decreto 1377 de 2013. Reglamenta la ley 1581 de 2012.
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=53646>