

唯医简介

2017-08



唯医

— 大数据驱动，打造骨科全产业链的生态服务平台



关于唯医

唯医是中国首家医疗垂直类平台，为全产业链（医、患、商）提供整合服务。公司成立初始即前瞻性搭建医疗大数据架构，并创新性从医生最刚需的教育入手，现拥有12万+实名注册骨科医生，占全国总骨科医生数量80%，是目前中国骨科领域最大、最权威、最活跃的专业平台。

从教育和培训入手，唯医打造中国最专业的骨科医生社区、骨科药械厂商社区以及骨科患者社区；通过前瞻性的大数据布局，收集与沉淀临床医疗大数据；向产业上游输出数据并影响原材料、研发、生产、营销的产业布局，向下游患者端提供正规有效优质价优的医疗服务，为医生创造阳光自由执业的平台，为国家铺垫分级诊疗体制。

唯医

— 大数据驱动，打造骨科全产业链的生态服务平台

医疗人员临床培训教育平台

唯医网



医栈

医疗厂商的技术
推广与精准
营销平台



唯医互联网骨科医院

患者的一条龙就医
服务和医生智能工
作站管理平台



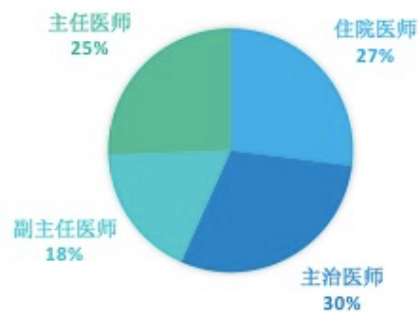
优势

唯医优势

唯医-用户医院地区分布



医师职称分布



12万

注册骨科医生

34省

辐射省份

14个

覆盖专科

480
厂商

3700
产品

唯医优势

唯医优势

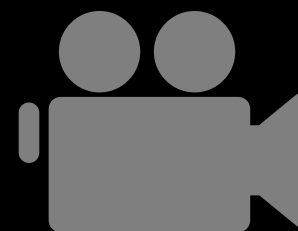
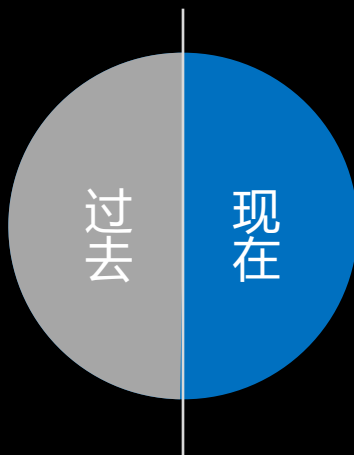
作为中国医师协会骨科医师分会的官方继续教育平台，唯医通过规范化、多样化的临床诊疗教育为**骨科医师服务**，并伴随骨科医师整个职业发展的生命周期；

通过医疗教育的大数据，清晰了解骨科医生的临床方向、专业能力、同行评价、学术影响力等**临床执业的数据**，为精准的患者匹配治疗，以及针对性的合作提供强有力的数据支持。

To B市场（市场、营销、教育）



- 线下
- 人海战术
- 无系统性的数据沉淀
- 行为盲目

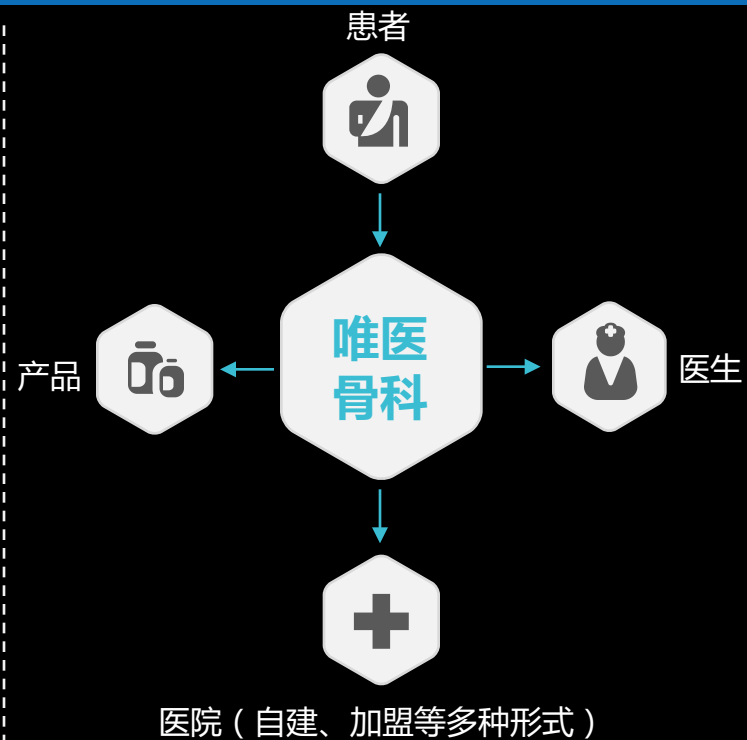


- 线上化
- 医生行为数字化
 - 专业方向
 - 临床能力
 - 同行评价
 - 学术影响力
- 效果可衡量、可追踪
- 精准

To C市场（诊疗市场）



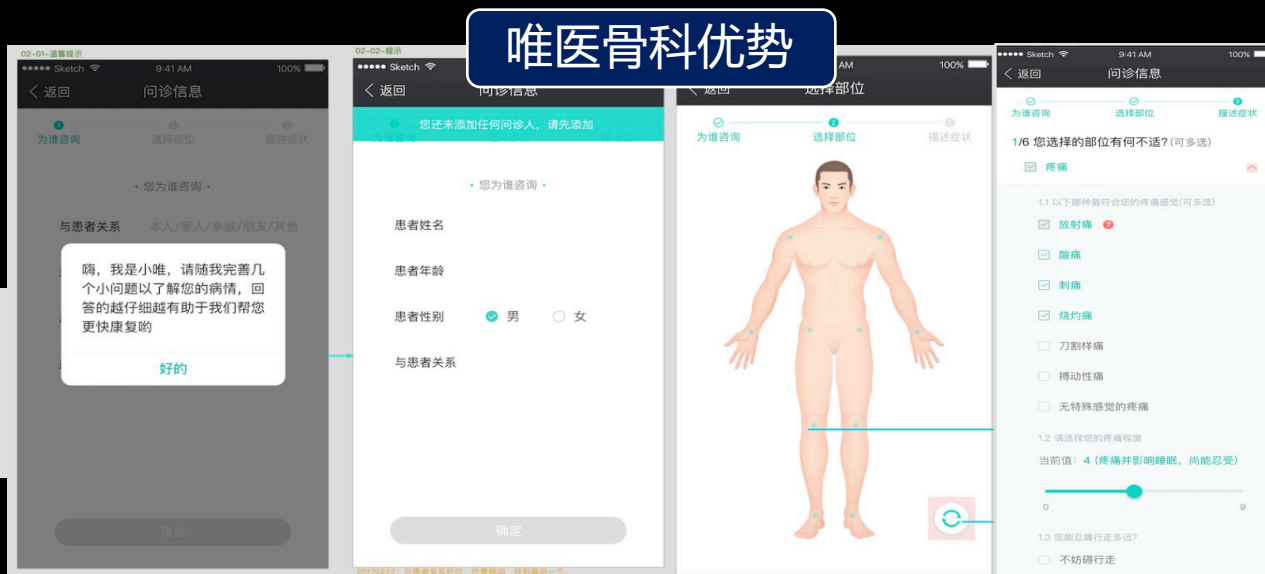
原来的行业流转既慢且贵，效率低成本高



新型的产业模式：

- 智能分诊（精准匹配）+ 落地医院（提高效率）
- 专科医院管理模式
- 阳光直采，医生价值体现

唯医互联网骨科医院优势



骨科医生与患者一站式医疗服务平台

独创的结构化的问诊及治疗数据、精准匹配患者至适合的医生及合作医院、骨科医生的智能工作站系统沉淀临床数据。

落地医院合作模式

医院合作模式

1

临床医疗合作

“临床手术中心”模式：唯医骨科通过线上分诊平台将患者与医生资源引入合作医院，优化资源配置，提高合作医院的资产利用率

“骨科医联体”模式：与合作医院成立独立的医疗实体机构，引入标准化的骨科专科医院管理模式，打造区域的骨科标杆医院；并以此为轴心，辐射周边的基层医院

2

科研合作

临床数据共享，提供研发交流教育平台

成立临床试验的多中心研究平台，集众院之力

引入产业及社会资源，临床研发成果商业化



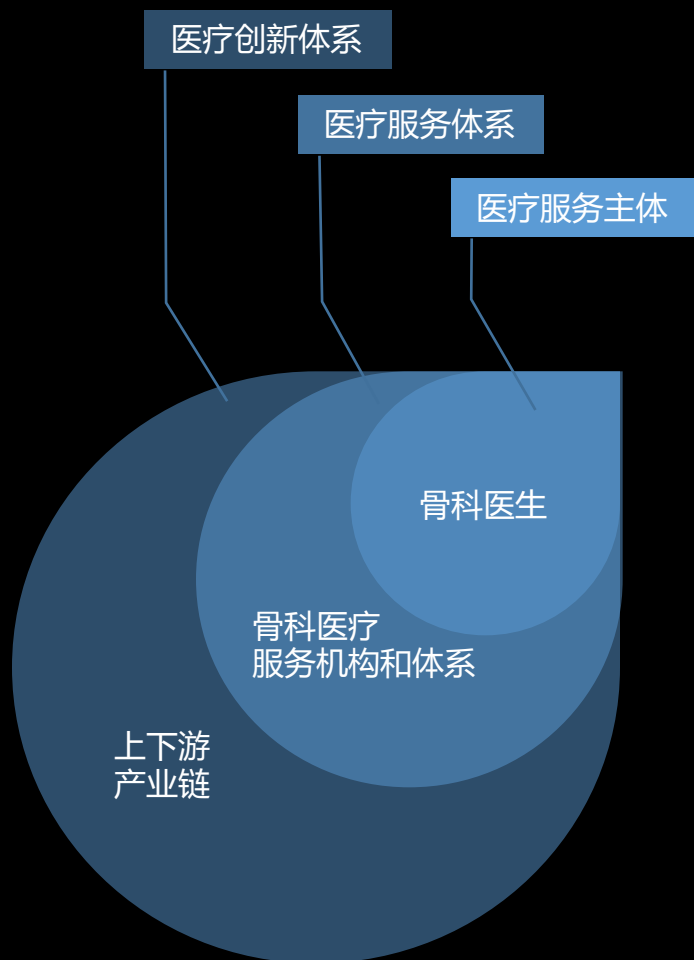
3

教学培训合作

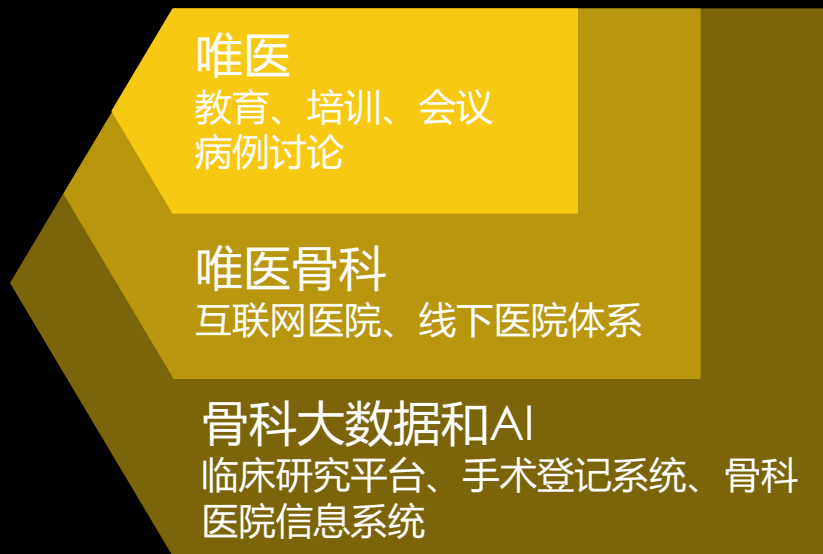
打造区域性培训中心：通过唯医体系的骨科专家的定期指导，提高合作医院的医疗团队的技术能力及管理水平；同时吸引周边基层医院医生，提升医院的学术影响力

线下与线上结合：通过唯医的线上运营体系，合作医院的影响力得到乘数级提升

以医生为核心，持续为供给侧提供服务



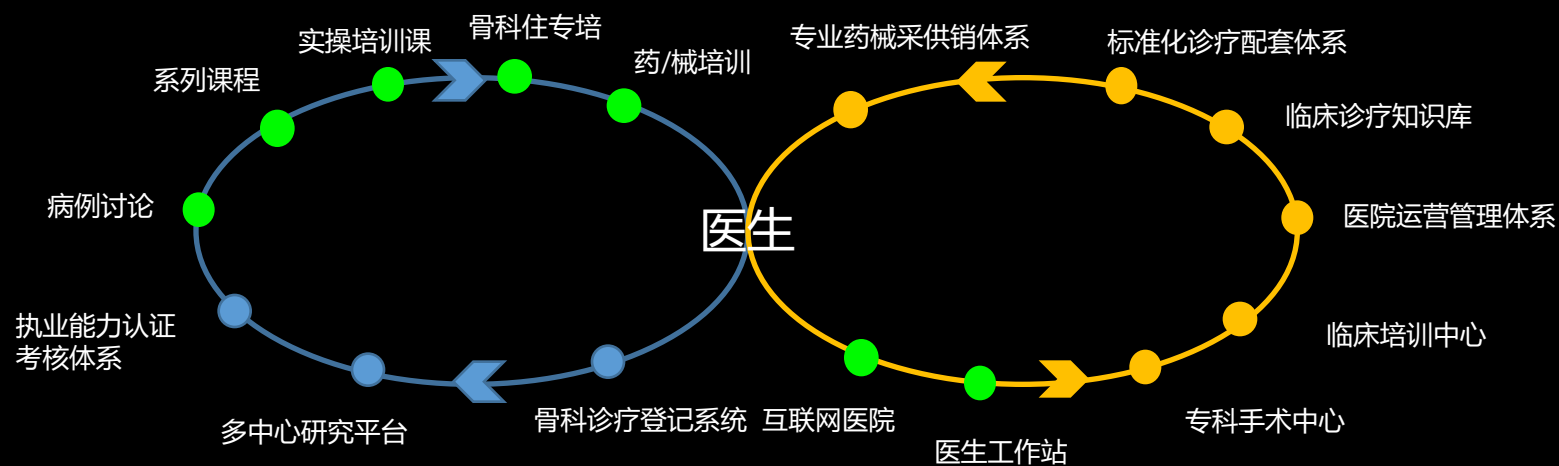
软件能力：培训体系、科研体系、学科带头人引进体系等
硬件能力：基础设施、设备设施等
获客能力：医生的品牌和口碑、政策倾斜、医联体系等
数据沉淀应用能力：工具及平台



唯医的动态闭环

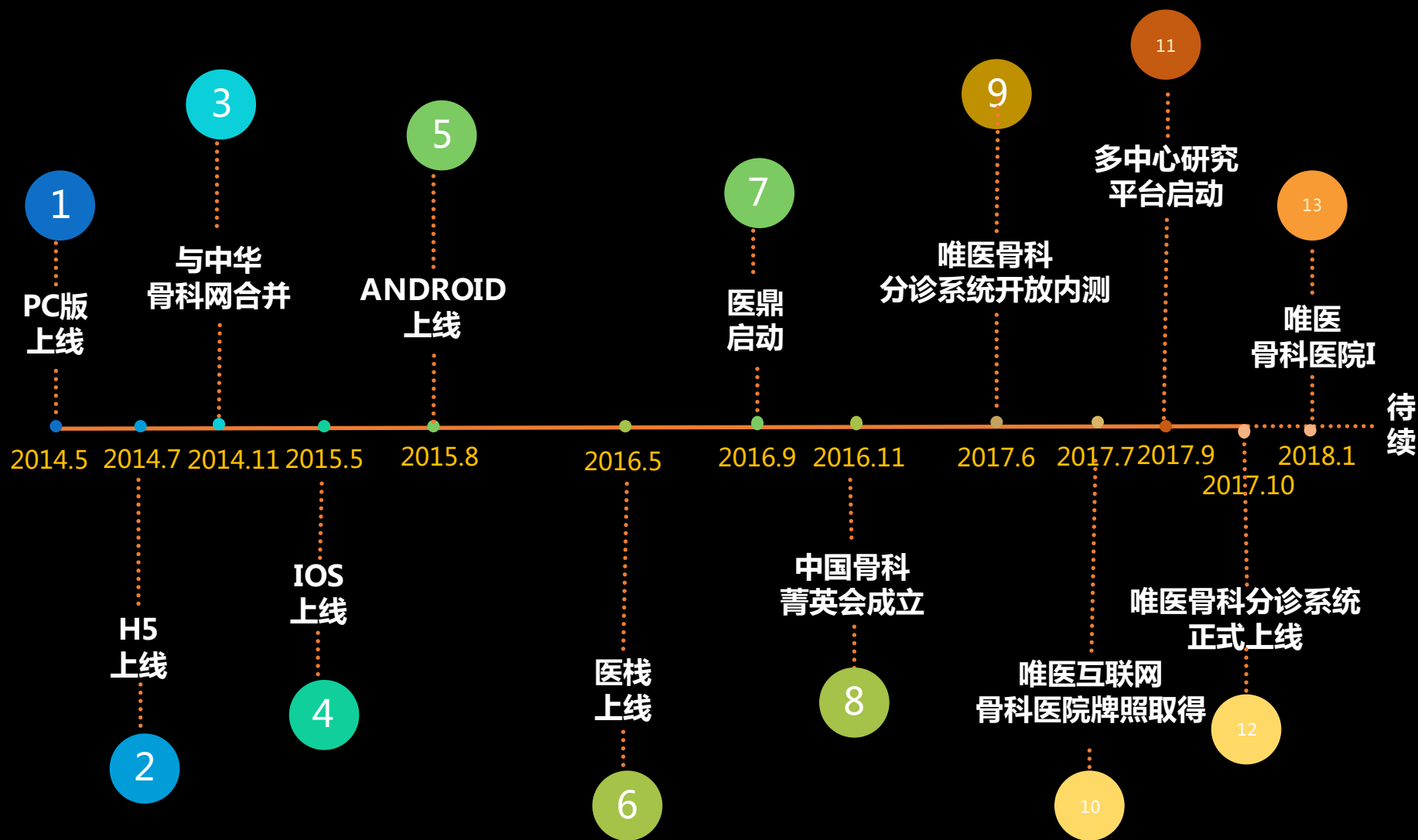
唯医教育平台

唯医诊疗平台

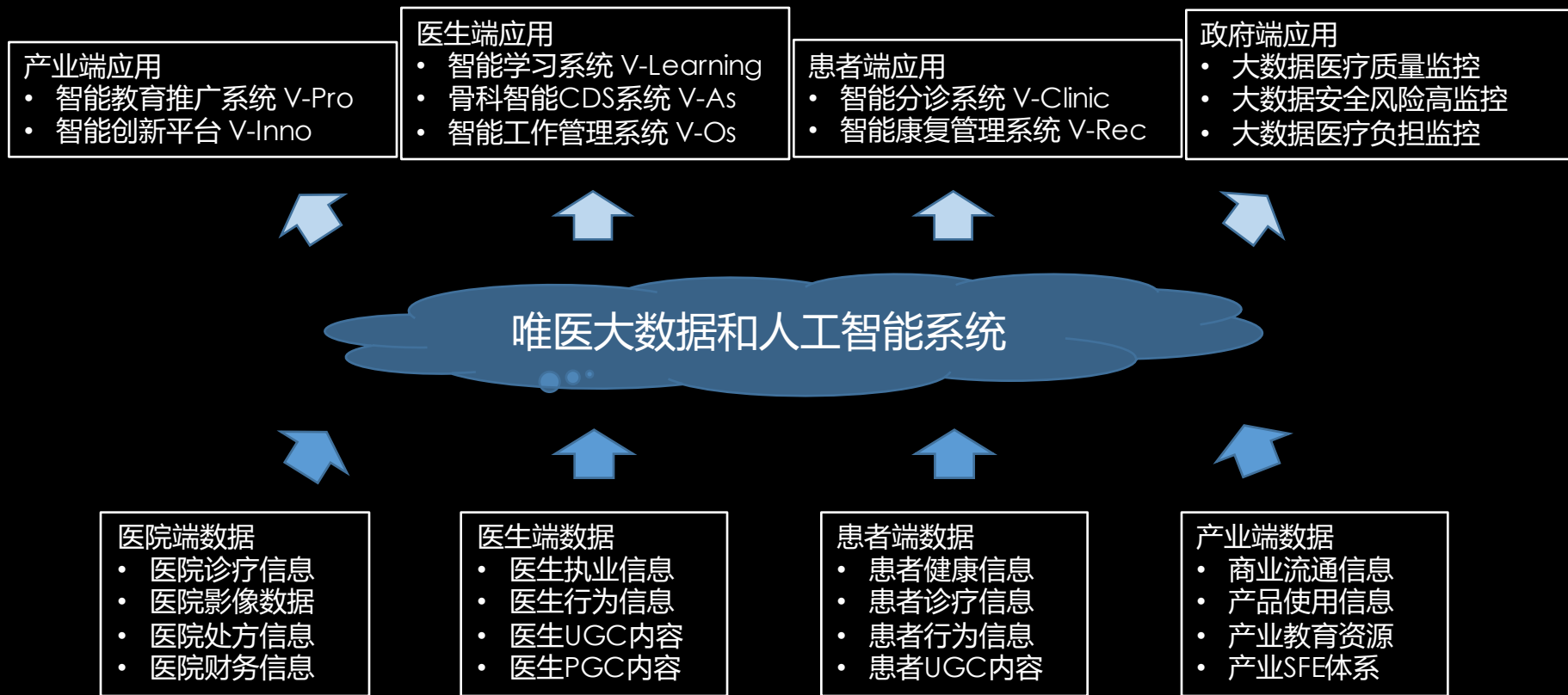


唯医骨科大数据中心

唯医大事记



唯医大数据业务发展规划



THANKS

