

MÉMOIRE DES VÊTEMENTS

La mode occupe une place importante dans la vie de tous les jours et l'image que nous renvoyons aux autres passe d'abord par le style vestimentaire. Chaque personne s'habille de manière différente afin de pouvoir se distinguer et tient compte, plus ou moins consciemment, de la façon dont l'autre s'habille. En effet, la première impression que nous avons des gens découle, le plus souvent, de leur manière de s'habiller. Pourrait-on dire que le style vestimentaire d'une personne est le reflet de sa personnalité, de son comportement affectif et social, didactique et professionnel ? Les Hommes s'habillent depuis toujours et les premières apparitions des vêtements remontent à l'arrivée de l'Homo sapiens.

De nos jours, la notion de « vieux » fait débat dans le domaine de la mode. Le vintage est la nouvelle tendance. Il s'est élargi au grand public et touche de nombreux secteurs. La mode est, en particulier, la première concernée. De l'autre côté, il y a aussi les vêtements usagés qui constituent un énorme marché et qui peut même être assez lucratif. Cependant que peut-on faire avec ces vêtements trop usés pour être donnés dans les friperies ? C'est une question à laquelle chaque individu, fan de la mode, se pose. Faut-il les faire recycler ? En faire don ? Les jeter ? On a tous dans le cœur des souvenirs de notre enfance, l'époque où les cols roulés, les pulls en laine tricotés par les grands mères étaient encore omniprésents. Alors, quels souvenirs a-t-on de la mode passée et qu'en est-il des vêtements au style désuet ?



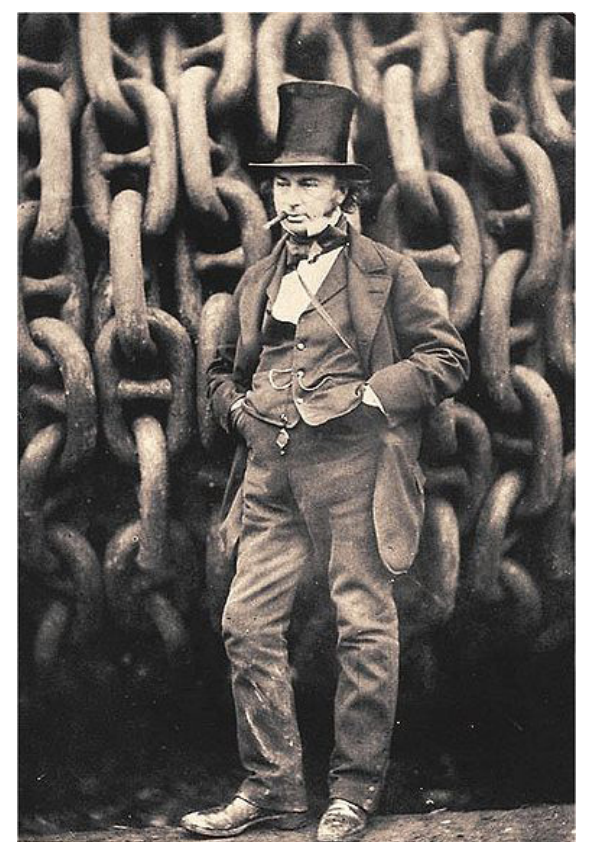
A. Le souvenir de la mode

Nous vivons dans une époque où les vêtements sont considérés comme un moyen d'expression. Après tout, il n'est pas écrit que l'on doit forcément respecter certains codes vestimentaires. On dira même que l'originalité réside dans tout ce qui sort de l'ordinaire.

La notion de « mode » est apparue au XVIII^e siècle sous le règne de Louis XVI. Les aristocrates de la cour de Versailles adoptaient un style de vêtement plutôt volumineux mais somptueux. Les dames portaient des robes à la française en panier, assez lourdes, avec leurs corsages rigides tandis que les hommes optaient pour quelque chose de plus raffiné et précieux.

Cependant, cette tendance n'aura pas tenu longtemps. À partir de 1780, la mode anglaise marqua son territoire avec l'arrivée des vêtements plus commodes. Les femmes abandonnèrent ainsi le panier et privilégièrent ce qu'on appelait : le tournoi. Les robes sont alors beaucoup moins lourdes et les silhouettes sont mieux dessinées. Quant aux hommes,

ils adoptèrent les redingotes : une veste noire étroite et longue, tombant à mi-mollet et des gilets à une ou trois rangées de boutons. Celles-ci se terminant souvent par deux pointes au niveau de la taille. De nos jours, on peut retrouver ce style de vêtements dans certaines activités sportives notamment l'équitation.





Les robes longues et majestueuses auront tenu un siècle jusqu'à l'apparition de la mode garçonne vers 1920. Cette mode est caractérisée par une silhouette androgyne et des tenues avec des lignes droites où, ni la taille, ni la poitrine ne sont marquées.

La fin de la Première Guerre Mondiale témoigne une révolution importante dans le domaine de la mode féminine. Les femmes ont remplacé les hommes partis au front. Une fois la guerre terminée, elles veulent prendre du temps pour s'occuper d'elles-mêmes. Les femmes devenues veuves sont obligées de travailler. Les françaises veulent se sentir libres et ont besoin de vêtements adaptés à leur vie quotidienne que ce soit pour les activités divertissantes ou pour le travail, il n'est donc plus question de porter de longues robes encombrantes et des corsets inconfortables. Le style garçonne marqua le début de l'émancipation des femmes et des questions sur l'égalité des sexes. Pour la première fois de l'Histoire, les femmes traduisent leur liberté par la volonté de dévoiler leurs jambes. Elle les découvrent ainsi jusqu'aux genoux.



C'est à partir de 1960 qu'apparaissent les mini jupes. Si les femmes de nos jours portent des minis jupes, c'est en quelque sorte grâce à Mary Quant, une ancienne jeune styliste de mode autodidacte qui a imaginé ce vêtement. La mini jupe représente un symbole très fort

d'indépendance pour les femmes. Pendant la période des Trente Glorieuses, la styliste a mis au point un premier modèle qu'elle a gardé pour elle-même puis, en a confectionné d'autres pour ses amies. La première mini jupe a été commercialisée en 1962 dans une boutique nommée King's Road à Londres. Son succès est phénoménal et inaugure l'arrivée des collants.

De nos jours, les minis jupes reviennent régulièrement à la mode, sous des formes variées mais qui restent toujours séduisantes et audacieuses. C'est un vêtement « indispensable » du vestiaire féminin.

La mini jupe se porte en toutes saisons, les femmes revêtent cette pièce avec des collants et des bottes en hiver ou avec des sandales en été. L'habit qui était autrefois un objet d'émancipation fait aujourd'hui figure de « basique ».

La mode est un des domaines à travers lequel on peut voir toutes sortes de formes, de couleurs, de matières différentes. Contrairement au passé où tout le monde devait respecter les normes vestimentaires, aujourd'hui chacun est libre de s'habiller comme il l'entend. Toutefois, il faudra suivre



un certains standards pour bien s'habiller.

Bien que certaines personnes aient tendance à suivre la mode des influenceurs, d'autres préfèrent se fier à leur propre goût, cela donne parfois des résultats assez surprenants, ou à l'inverse, plus réussis que chez certains stylistes. Nous ne sommes plus dans une époque où il faut avoir les mêmes habits que tout le monde ou avoir la dernière paire de chaussures sur le marché. La mode est marquée, aujourd'hui, par l'originalité et la simplicité. La mode d'aujourd'hui, c'est l'expression de sa personnalité et non pas imiter ce que les autres portent. On se démarque de la masse en apportant ce petit quelque chose allant vers des idées quelques fois loufoques, mais qui font leur effet. On choisit généralement des vêtements qui mettent en valeur notre corps.

La mode d'aujourd'hui a tendance à reprendre les points positifs des anciennes générations. On allonge, on raccourcit, on déchire...on est libre et le choix est vaste. Il faut simplement oser.



B. La mode et le vieux

La plupart du temps, les habits connaissent un sort tragique : après avoir servi pendant plusieurs années, ils finissent tous au fond du placard. La raison est toute simple, soit ils sont démodés soit ils sont abimés.

De nos jours, il existe multiples solutions pour sauver nos vieux vêtements. On pourrait penser au recyclage mais pour ceux qui n'ont pas envie de voir partir leurs vêtements pour quelconques raisons, il y a aussi la possibilité de les transformer. C'est le cas de Michelle Macia, une instagrammeuse, qui a eu l'idée de transformer ses vieux vêtements en pièces tendances et uniques.

Comme mentionné précédemment, la mode est un moyen d'expression. Transformer les vieux vêtements pour en créer des nouveaux permet non seulement de renforcer notre

personnalité mais également d'exprimer notre créativité.

Dans la phrase « La mode doit mourir et mourir vite, afin que le commerce puisse vivre », Coco Chanel affirme que la mode et la vieillesse ne font, a priori, pas bon ménage. Elle associe, en effet, la mode à la jeunesse.

La mode, à travers les âges, est avant tout une composition, une silhouette animée par des couleurs et des matières. La robe Mondrian de Yves Saint Laurent, le rose shocking de Schiaparelli, l'orange et les matières synthétiques des années 1970, le noir minimal des années 1990...on pourrait dire que chaque époque correspond son code vestimentaire, des codes qui, au-delà d'une forme, déterminent un moment singulier.



Il faut bien souligner qu'il y a plusieurs « manières » d'être à la mode : suivre les dernières tendances, celles des créateurs et être dans une norme rassurante qui est aussi la mode.

Pour être en vogue, contrairement à certaines idées reçues, il n'est pas nécessaire de s'habiller comme les mannequins qu'on peut voir à travers les vitrines ou dans les magazines de type Vogue. Alain, l'auteur du livre *Système des Beaux Arts* nous explique ainsi : « Ce qu'il y a d'esthétique dans la mode, c'est une sécurité et une grâce qu'elle donne, par l'assurance de ne pas accrocher l'attention. » Être à la mode signifierait alors qu'on adopte une certaine normalité. Nous suivons cette mode car nous achetons nos vêtements, en majorité neufs, et donc nécessairement actuels

La relation entre la mode et la vieillesse, loin d'être antinomique, est sans doute plus étroite qu'on ne le pense : elle comprend son emprise, accepte d'y prendre part tout en saisissant les contractions. En tant que phénomène cyclique animé par un perpétuel recommencement, tout ce qui est vieux peut redevenir jeune, c'est à dire à la mode.

De nos jours, la mode de vieux modèles réapparaissent régulièrement dans les boutiques. La réédition des anciennes

collections sont en quelques sortes la nouvelle tendance.

Lors du dernier défilé Croisière de Prada, un ancien modèle de sac a fait son come back. Il s'agit du Bowling, un demi-cercle en cuir à bandoulière amovible. Ce modèle a déjà été aperçu sur les runways pour la collection printemps-été, en l'an 2000. Selon le journal *Le Monde* « Ce produit de maroquinerie est le dernier-(re)né d'une nouvelle manie marketing qui s'empare de la mode : la réédition, souvent en l'état ou à peine transformée, de vieux modèles ou d'anciennes collections. »

Aujourd'hui, il est quasiment possible d'acheter des pièces d'anciennes collections mais fabriquées neuves comme par exemple : la tong Tradicional de 1962 chez Havaianas, le sac Mailbox de 1972 chez Coach, le sweatshirt « logoté » Coca-Cola de 1986 chez Tommy Hilfiger, la collection pop art de 1991 chez Versace ou la veste Snow Beach de 1992 chez Ralph Lauren... Certaines marques ont même lancé des lignes dédiées à la remise en vente de leurs succès passés, comme Sergio Tacchini et sa gamme Archivio ou Vans avec sa collection Anaheim Factory.

La reproduction des anciens vêtements peut laisser sceptiques ceux qui ont vécu le lancement initial du produit, mais qui séduit leurs descendants qui ont moins de souvenirs

« Ce produit de maroquinerie est le dernier-(re)né d'une nouvelle manie marketing qui s'empare de la mode : la réédition, souvent en l'état ou à peine transformée, de vieux modèles ou d'anciennes collections. »

Journal *Le Monde* - Publié le 28 mai 2019

et se réapproprient un emblème évanoui. C'est ainsi pour informer « la jeune génération » que Kenzo a créé, en 2017, la collection Memento qui est une ligne dans laquelle les directeurs artistiques tels que Humberto Leon et Carol Lim rendent hommage au fondateur, Kenzo Takada, en ressuscitant certaines de ses pièces. Il y a également le site de vêtements vintage Byronesque qui a, lui aussi, réédité d'anciens vêtements du styliste Claude Montana.

De l'autre côté, il y a la mode vintage. Porter les collections des années précédentes, voire même des décennies, c'est la nouvelle attitude mode. Les friperies sont, en l'occurrence, les endroits idéaux pour les amateurs de la mode vintage.

Partout en France, les friperies sont devenues de plus en plus nombreuses. Et selon le designer Américain Virgil Abloh : « le cool et le beau se feront dans le vieux. C'est vraiment génial de pouvoir exprimer sa vision et son style personnel avec le vintage - il y a tellement de vêtements cool dans les friperies, il faut juste les porter. Je pense que la mode, ça va être cesser d'acheter du neuf, ce sera comme aller dans les archives. »



Les souvenirs envahissent notre vie. Les vieux vêtements nous permettent de nous replonger dans le passé et nous rappellent de bons moments.

Ainsi, on assiste peut-être à un raccourcissement des cycles de la mode dû, sans doute, à une sorte de nostalgie d'un âge d'or fantasmé, le fameux syndrome du « c'était mieux avant », d'autant plus accentué que notre époque traverse de nombreuses crises. Le vintage devient ainsi un refuge chaleureux et connu à des générations de fashionistas en mal de repères.

On peut dire que ce style, symbolique et représentatif d'une époque, est la nouvelle tendance. Au-delà de son aspect esthétique, il représente un art de vivre : c'est écolo et puis...bon marché. Le vintage ne demande qu'à être investi par des fashionistas pour se renouveler et se réinventer. La clé, c'est de ne pas se laisser dicter la tendance, mais de la créer.

Bref, la mode est un domaine passionnant. Elle permet de définir des individualités pour signaler son originalité, ses refus, ses rejets sociaux, politiques... La mode rassemble et rassure. Comme le disait Chanel : « la mode se démode, le style jamais ».

Sources : bibliographiques et iconographiques

A. Le souvenir de la mode

- **La mode féminine révolutionnaire**

<https://www.latabledescordeliers.fr/la-mode-feminine-revolutionnaire/>

- **La mode garconne**

<https://anneesprecieuses.digital-ppa.fr/2019/11/11/la-mode-garconne-des-annees-1920/>

- **Magazine Marie Claire, 26/05/2020 - La mini-jupe**

<https://www.marieclaire.fr/la-mini-jupe-symbole-de-l-emanicipation-des-femmes,736236.asp>

- **Révolution de la mini-jupe**

<https://www.gralon.net/articles/commerce-et-societe/mode-et-beaute/article-la-mini-jupe---une-revolution-dans-la-mode-des-annees-60-1213.htm>

- **La mode d'aujourd'hui**

<https://www.jeveuxcesfringues.com/quelle-est-la-mode-d-aujourd-hui.html>

- **La mode victorienne**

<https://ki-trouve.fr/la-mode-victorienne/>

B. La mode et le vieux

- **Que faire de ses vêtements usagés ?**

<https://www.linfodurable.fr/conso/don-revente-recyclage-que-faire-de-ses-vetements-usages-3034>

- **Quelles sont les nouvelles façons attrayantes de porter de vieux vêtements ?**

<https://www.videdressingweek.fr/quelles-sont-les-nouvelles-facons-atrayantes-de-porter-de-vieux-vetements/>

- **Le vieux est à la mode**

<http://strabic.fr/Le-vieux-est-a-la-mode#nb10>

- **Le vintage**

<https://www.plus-que-pro.fr/P-1461-425-B1-qu-est-ce-que-le-vintage.html>

- **La mode vintage**

<https://funky-boheme.com/mode-vintage-quest-ce-que-cest/>

- **QUE FAIRE AVEC LES VÊTEMENTS TROP USÉS POUR ÊTRE PORTÉS?**

<https://www.histoiredesinspirer.com/que-faire-avec-vos-vetements-trop-uses-pour-etre-portes>

- **La tendance du vintage**

<https://www.monsieurvintage.com/a-la-une/2020/06/mode-la-tendance-du-vintage-45971>