

TURING

图灵原创



# 网站创富

从搭建、管理到营利

月光博客 / 著

人民邮电出版社

北 京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

网站创富 : 从搭建、管理到营利 / 月光博客著. --  
北京 : 人民邮电出版社, 2016. 1  
(图灵原创)  
ISBN 978-7-115-40891-4

I. ①网… II. ①月… III. ①网页制作工具 IV.  
①TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第264804号

## 内 容 提 要

本书聚焦于如何搭建、管理一个网站, 并进行营利, 主要内容有: 网站空间的选购、部署和管理; 网站建站的主要方法和常用建站工具; 如何优化已经建好的网站, 优化的常用工具及实例分析; 网站营销推广的方法及实例分析; 如何通过网站进行营利, 常见的网站营利方法对比, 以及网络支付的安全风险常识。

本书适合中小网站管理员和站长阅读参考。

- 
- ◆ 著 月光博客  
责任编辑 朱 巍  
执行编辑 贺子娟  
责任印制 杨林杰
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号  
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京 印刷
- ◆ 开本: 800×1000 1/16  
印张: 13  
字数: 318千字 2016年1月第1版  
印数: 1-3 500册 2016年1月北京第1次印刷
- 

定价: 49.00元

读者服务热线: (010)51095186转600 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 序 言

网站是互联网最基本的构成元素之一，如何搭建、管理一个网站并营利，是不少企业和个人需要掌握的必要技能。本书以作者十多年网站管理的丰富经验为基础，详细讲解了网站的功能、搭建、使用、管理、安全、营利等方面的信息，以及网站管理和使用中遇到的各种典型问题和案例，是网站管理员和站长的指导性图书。

网站在企业的运营和个人网络爱好者的生活中已经成为不可缺少的组成部分。网管人员时刻面对着整个网站，维护着网站的稳定运行，所以必须具备与此相关的各方面专业知识，掌握相关的应用技能。

本书首先介绍网站空间的选购、部署和管理；接下来介绍网站建站的主要方法和常用建站工具；然后阐述对一个已经建好的网站如何进行优化，介绍一些优化的常用工具及实例分析；然后说明如何通过网站营利，常见的网站营利方法对比，怎么收钱和付钱，以及一些网络支付的安全风险常识。

本书适合所有网站建设、网络营销和想在网上获得流量或推广产品的人，尤其是对从事中小企业网站管理相关工作的技术人员、想要创建个人网站并进行管理和维护的网络爱好者，以及需要从事网站创业工作的互联网从业人员等，更具有参考价值。



# 目 录

第 1 章 网站规划	1	3.2.2 如何选购国外虚拟主机	31
1.1 网站设计概要	1	3.2.3 国外虚拟主机的常见误区	32
1.2 确认网站目标	1	3.3 虚拟主机的管理	33
1.3 确认网站的技术实现	3	3.3.1 虚拟主机如何迁移网站	34
第 2 章 网站域名	5	3.3.2 虚拟主机上如何备份网站	34
2.1 域名系统	5	3.3.3 虚拟主机安装 Dropbox 备份网站	36
2.1.1 概述	5	第 4 章 专用服务器	37
2.1.2 常见问题	8	4.1 专用服务器的选购	37
2.2 域名注册	9	4.2 专用服务器操作系统	40
2.2.1 国内国外注册域名的对比	9	4.3 专用服务器的环境部署	40
2.2.2 如何通过外国域名注册商注册域名	11	4.3.1 LAMP 网站架构方案	41
2.2.3 域名注册的风险规避	12	4.3.2 LNMP 网站架构方案	43
2.3 域名管理	13	4.3.3 WAMP 网站架构方案	44
2.3.1 域名解析	13	4.4 Windows 服务器的管理	45
2.3.2 域名劫持和域名污染	15	4.4.1 Windows 服务器的安全配置技巧	45
2.3.3 域名过户	16	4.4.2 Windows IIS 的备份和恢复	48
2.3.4 如何防止域名被盗	17	4.4.3 Windows 服务器管理工具	49
2.4 域名案例	18	4.4.4 Windows 性能监视器	53
2.4.1 腾讯 QQ 域名的故事	19	4.5 DDoS 攻击的防御	53
2.4.2 慧聪网断网门	20	4.6 实例分析：我的服务器托管历史	54
2.4.3 cn 域名管理风波	23	第 5 章 网站建设	56
2.4.4 我的域名注册历史	23	5.1 网站建站的方法和指南	56
第 3 章 虚拟主机	27	5.1.1 自主开发建站：常用开发语言	57
3.1 虚拟主机和专用服务器	27	5.1.2 第三方程序建站：常用建站程序	59
3.1.1 建立网站空间的三种模式	27	5.2 移动建站的方法和指南	61
3.1.2 服务器托管/租用和虚拟主机的区别	28	5.2.1 自适应网页设计	65
3.2 虚拟主机的选购	29		
3.2.1 国内国外虚拟主机的对比	29		

## 2 目 录

5.2.2 网站广告自适应设计 .....	66	7.1.7 其他营销推广方法 .....	133
5.3 实例分析：中小企业建站方案和资源 .....	68	7.2 实例分析 .....	135
<b>第 6 章 网站优化</b> .....	<b>76</b>	7.2.1 电视推广和搜索推广实例 对比 .....	136
6.1 网站性能优化 .....	76	7.2.2 博客营销：南非博客营销推 广案例 .....	140
6.1.1 服务器性能优化 .....	76	7.2.3 微博营销：微博粉丝和价值 的误区 .....	146
6.1.2 常用优化工具 .....	80	7.2.4 微博营销：后宫优雅事件 .....	149
6.1.3 解决网站大流量问题的策略 .....	82	7.2.5 微博营销：新浪微博粉丝通 推广效果 .....	154
6.1.4 网站的性能测试工具 .....	83	7.2.6 微信营销：人贩子一律死刑 .....	156
6.1.5 实例分析：企业网站性能 优化 .....	85	7.2.7 口碑营销：Dropbox 的运营 模式 .....	158
6.2 搜索引擎优化 .....	86	<b>第 8 章 网站营利</b> .....	<b>161</b>
6.2.1 网站结构优化 .....	87	8.1 常见网站营利模式 .....	161
6.2.2 网站页面优化 .....	89	8.1.1 Google AdSense 与百度联盟 的比较 .....	162
6.2.3 网站内链优化策略 .....	92	8.1.2 Google AdSense 常用技巧 .....	163
6.2.4 网站外链优化策略 .....	94	8.2 网络支付 .....	165
6.2.5 常用 SEO 站长工具 .....	95	8.2.1 常用支付手段对比 .....	165
6.2.6 实例分析：WordPress 的 SEO 优化技巧 .....	99	8.2.2 使用虚拟信用卡进行国际 支付 .....	170
6.3 内容优化 .....	101	8.2.3 国外的个人支票托收的方法 .....	173
6.3.1 创作好文章的写作方法 .....	102	8.3 网络支付的安全风险 .....	174
6.3.2 提高内容类网站粘度的方法 .....	104	8.3.1 国际信用卡使用的安全技巧 和经验 .....	175
6.3.3 防止垃圾留言 .....	105	8.3.2 网上银行系统安全性风险和 分析 .....	176
6.3.4 如何与网络打手过招 .....	106	8.3.3 网上银行的 USB Key 的 安全性 .....	179
6.4 网站优化常用优化技巧举例 .....	107	8.3.4 支付宝快捷支付的安全性 .....	182
6.4.1 301 重定向的实现方法 .....	107	<b>附录 A 域名类别列表</b> .....	<b>185</b>
6.4.2 友情链接的风险和规避 .....	108	<b>附录 B 域名相关法则</b> .....	<b>191</b>
6.5 实例分析：企业网站 SEO 优化方案 .....	109		
<b>第 7 章 网站营销推广</b> .....	<b>115</b>		
7.1 营销推广方法 .....	115		
7.1.1 搜索引擎营销 .....	116		
7.1.2 电子邮件营销 .....	118		
7.1.3 博客营销 .....	120		
7.1.4 微博营销 .....	126		
7.1.5 微信营销 .....	128		
7.1.6 口碑营销 .....	131		

# 第 1 章

## 网站规划

本章主要介绍网站规划设计的基本方法，让读者能用最快的时间了解网站规划设计的概念、方法以及相关技术知识。

### 1.1 网站设计概要

网站，指的是在互联网上用于展示内容的相关网页的集合。网站由域名、网站源程序和网站空间三部分构成。网站空间由专门的服务器或虚拟主机承担。网站源程序则放在网站空间里面，表现为网站前台和网站后台。

互联网上的网站五花八门，尽管这些网站在内容方面有很大的差异，客户对象也不一样，但都遵循着一个基本的设计流程，即规划、设计、开发、发布和维护。按照这几个阶段一步一步地往下做，便可以打造出属于自己的商业网站。

网站规划是网站建设的第一步，好的开始是成功的一半，良好的网站规划是进一步开发的基础。网站规划时应该考虑以下几个问题：(1) 确认网站的目标，(2) 确认网站的技术实现，(3) 确认网站的优化和推广策略，(4) 确认网站的商业模式（营利模式）。

### 1.2 确认网站目标

决定一个网站能否成功的因素有很多，网站的前期策划是其中最重要的一个因素，而前期策划最主要的功能就是确立网站的目标。确立目标不是一件很简单的事情，人们经常会犯一些基本的错误，即过于理想化、不尊重客观情况、实际执行难，因此计划容易变成一种“美好的愿望”。在20世纪70年代，一位美国人为设立目标做出了一个简单而容易遵循的规则——SMART法则。这个法则是确立网站目标的一个行之有效的办法。

SMART法则要求所制定的目标要达到五个标准：明确性、衡量性、可实现性、相关性和时限性（Specific, Measurable, Attainable, Relevant, Timely），见图1-1。

- ❑ 明确性。这里指的是目标一定要明确，不能够模糊。例如，“更新网站”，这就是一个笼统的目标。而有明确性的目标应该这样表述：“每周在网站发布5篇原创文章，每篇内容不少于500字，持续52周。”一个明确的目标完成的几率更大，因为它已经确定了具体的参数和限制条件。
- ❑ 衡量性，即目标的可度量性。制定的目标一定是可以度量的。怎样才能确定你的目标是不是具有衡量性呢？你可以问自己以下几个问题：要花多少时间？一共有多少步骤？我怎样才能知道目标已经完成了？等等。在衡量进程的时候，你就可以控制目标完成的情况，每次完成了进程中的一个小目标就会带给你成就感，促使你更加努力地去完成既定目标。
- ❑ 可实现性。目标必须是可以实现的，或者说经过努力是可以实现的。你的目标要客观，要是你能力范围内可以达到的。换句话说，目标要现实。你可以问问自己这个问题：怎样才能完成目标呢？
- ❑ 相关性。目标必须和其他目标具有相关性，即一切努力都是为了一个结果，而不是为了行动。打个比方，一家网店的目标是“在下午两点之前卖出30本书”。这个目标够具体，也可以衡量，还具有可实现性，但是不具有相关性，因为对一家网店的创业者来说，他的目标应该是如何通过在线交易来获利。
- ❑ 时限性。目标必须具有明确的截止期限。一个目标只有在一定的时间内达成才有意义。给你的目标定一个确定的完成时间，这会有助于你集中精力完成目标。时限性的要求可以帮助你避免因为日常琐事而耽误了目标的完成进度。



图1-1 SMART法则

对一个网站策划来说，我们建站之前一定要先问自己5个问题：

- (1) 我想要建立一个什么样的网站？
- (2) 怎样才算成功建立了这个网站？
- (3) 我能否把这个网站建立起来？



(4) 我建立这个网站的目的是什么？

(5) 我什么时候能建好这个网站？

想好了这5个问题，我们对这个网站的前期策划思路就有了，接下来的事情就简单了，就是如何更好地实现这个目标。

尽管建设网站的目标不尽相同，但是作为网站开发者，我们必须十分明确这个目标，因为网站的目标越明确，发现的问题就越多，以后的工作就越具体。目标想明白了，那些原本看上去遥不可及的目标最终就会变得唾手可得，这不是因为你的目标变小了，而是因为你知道了如何去实现这个目标。

## 1.3 确认网站的技术实现

确认了网站的目标以后，就需要考虑影响目标用户访问网站的网络技术因素了，这些因素将决定网页最终的显示和使用。

(1) 域名。建立网站就必须拥有自己的域名，域名在国际互联网上是唯一的，谁先注册，谁就拥有使用权。在建立网站之前首先应该申请域名，有了域名之后，就可以将建立的网站放置到Web服务器上，浏览者只需要在浏览器上输入这个域名，就可以随时随地浏览这个网站。

(2) 网站载体。确认网站是使用虚拟主机、VPS还是专用服务器，根据网站的实际需求来确认档次，如网站的规模大小、数据流量多少等。网站的规模主要由网站当前的主要功能所决定，而数据流量由访问用户的数量决定，不同的规模和流量，对于网站载体的需求也是不同的。

(3) 网站的建站程序。如何搭建网站，是采用自主开发建站的方式，还是采用第三方便序建站，抑或是用第三方平台建站。

(4) 网站的内容规划。确认主题后，还要针对网站功能的要求，对网站的各个环节进行细化，确定要设立的板块和栏目。栏目相当于一个网站的索引目录，用户可以通过栏目分类来快捷地了解网站的主要内容，并能够迅速找到所需要的具体内容。

(5) 网站发布。网站制定到一定规模后，就可以考虑将它发布到主机上，以便人们能够通过互联网来访问它。发布站点时，用户首先要确认网站载体，获得远程站点的用户名和密码后，使用网站管理软件（如FTP等）进行网站上传和发布。

(6) 网站的优化和推广。网站建设的目标之一就是获得有效流量，要让广大网民认识和了解一个网站，没有有效的优化和推广是不可能的。网站优化的核心是“针对搜索引擎的网站设计”，被搜索引擎索引的页面越多，被用户用不同关键字找到的概率就越大。如果网站优化得当，在搜索引擎获得的排名越高，那么网站来自搜索引擎的流量就会越多。

(7) 网站维护。网站一旦发布，管理和维护的任务就摆在了面前。网站维护是一项专业性比较强的工作，一般需要具有一定专业知识的人员来完成，通常来说，网站的技术维护和内容维护

由不同的人员来承担。网站技术维护的主要任务是监控网站的运行状况,故障排除,备份网站数据,进行服务器的升级维护、安全管理和紧急恢复等工作;网站内容维护的主要任务是更新和发布网站的内容和文章,对评论和留言进行反馈,删除评论的不良信息。对一些成长中的中小网站来说,站长往往一人身兼数职,来节省相关的人力开支。

(8) 网站的收入和支出。网站的支出主要有两个方面:一个是网站的建设成本,一个是网站的维护成本。网站的建设成本主要包括初期的制作费用、服务器费用、托管租用的带宽费用等;网站的维护成本主要是网站运营阶段的管理和维护的人力支出,以及服务器带宽的续费升级等费用,如果要对网站进行有效的推广和宣传,还必须考虑相应的推广成本。网站的收入主要方法是将网站的流量变现,转化为实际的收入。通常越是有价值的流量,产生的收益就越多。网站的流量变现主要有两种方法:一是出售广告,二是出售产品或服务。

下面几章将详细阐述和分析上面提到的几个要点。

## 第2章 网站域名

域名是互联网上的一个企业或机构的名字，是在互联网上企业间相互联络的网络地址。一个企业如果想在互联网上出现，只有通过注册域名，才能在互联网里确立自己的一席之地。由于国际域名在全世界是统一注册的，因此，在全世界范围内，如果一个域名被注册，其他任何机构都无权再注册相同的域名。所以，虽然域名是网络中的概念，但它已经具有类似于产品的商标和企业的标识物的作用。

域名是每个企业最重要的网络资产之一，是企业发展电子商务的重要基础，但我国企业却普遍存在不知道如何管理域名、不懂得运用域名来发展业绩的现象。而市场上对于域名的专门资料也比较少，很多企业遇到域名的实际问题时难以应对，或者不知所措。本章将详细讲解域名管理和使用中遇到的各种典型问题和案例。

### 2.1 域名系统

我们来概要介绍一下域名系统以及相关的常见问题，让读者能用最快的时间了解域名的结构、分类以及其他域名相关的技术问题。

#### 2.1.1 概述

域名（Domain Name），是互联网络上识别和定位计算机的层次结构式的字符标识，与该计算机的互联网协议（IP）地址相对应。域名由字母（A~Z、a~z，大小写等价）、数字（0~9）、连字符（-）或汉字组成，各级域名之间用实点（.）连接<sup>①</sup>。

域名的目的是为了便于人们记忆网站地址。互联网是基于TCP/IP协议工作的，普通的网站主机使用IP地址进行识别。目前常用的IP协议的版本号是4（简称为IPv4）。IPv4使用二进制数表示。每个IP地址由4个小于256的整数组成，数字之间用点分隔，地址位数为32位。由于互联网的迅速

---

<sup>①</sup> 参阅《中国互联网络域名管理办法》。

发展, IPv4定义的有限地址空间将被耗尽, 因此现在越来越多的网站采用IPv6地址。IPv6采用128位地址长度。一个IPv6的IP地址由8个地址节组成, 每节包含16个地址位, 以4个十六进制数书写, 节与节之间用冒号分隔。所以IPv6几乎可以不受限制地提供地址, 这也导致了IPv6的地址更难记忆, 因此有了域名系统(DNS, Domain Name System)。域名系统将域名和IP地址相互关联映射, 使得人们可以通过域名来访问网站, 而无需记忆繁琐的IP地址。

对一个网站来说, 其网站主机地址有可能会经常变化, 而一旦变化, 主机的IP地址也会变化。因此企业要想宣传推广自己的网站, 就必须使用域名系统。域名对网站来说起着重要的识别作用, 一个没有域名的网站很难长期发展壮大。

因此, 域名系统是一种记忆工具, 使IP地址变得更加容易记忆。

### 1. 域名的构成

域名由一系列标签组成(中间由“.”隔开)。顶级域名为域名系统中最高等级的域名。它们为域名中最后一个(最右边)“.”之后的字符串, 例如在www.baidu.com中的com。顶级域名管理人主要控制该顶级域名可识别哪些二级域名。“根域名”或“根区域”的管理人则控制域名系统可识别哪些顶级域名。常用的顶级域名包括.com、.net、.edu、.cn、.jp等。

英文域名是由ASCII字母、数字和连字符组成, 每一个标号不超过63个字符, 不区分大小写字母。级别最低的域名写在最左边, 级别最高的域名写在最右边。由多个标号组成的完整域名总共不超过255个字符。

国际化域名是包含代表本地语言、书写方式, 以及与26个拉丁字母a~z不同的字符的域名。国际化域名包括在许多欧洲语言中必须使用的带有变音符的拉丁字母, 或由非拉丁文字组成的字符, 例如阿拉伯文和中文。许多语言中还使用不同于欧洲0~9的书写方式来表示数字。基本的拉丁字母和阿拉伯数字在表示域名时被称为ASCII字符(美国信息交换标准代码)。它们还被囊括在了范围更广的“Unicode字符”中, 后者是国际化域名的基础。

“主机名规则”则要求在此谈及的所有这类域名必须仅仅使用上述ASCII字符和“-”连字符来表述, 并储存于域名系统之内。因此, 国际化域名的Unicode形式必须在存入域名系统之前采用特殊的编码形式<sup>①</sup>。

目前, 因为输入习惯以及众多技术性原因, 以英语为基础的域名(即英文域名)仍然是主流。

### 2. 域名基本类型

域名基本类型主要分为gTLD(通用顶级域名, generic top-level domain)和ccTLD(国家和地区代码顶级域名, country code top-level domain)。

(1) gTLD: 顶级域名中由三个或更多字符构成的域名被称为通用顶级域名或gTLD, 例如, .com、.net和.org。

---

① ICANN WHOIS术语表: <http://whois.icann.org/zh/whois%E6%9C%AF%E8%AF%AD%E8%A1%A8>。

由互联网名称与数字地址分配机构即ICANN( The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers ) 负责注册和管理。

(2) ccTLD: 顶级域名中由两个字母组成的域名, 例如.cn ( 中国 )、.uk ( 英国 )、.de ( 德国 ) 和.jp ( 日本 ) 等, 均属国家和地区代码顶级域名 ( ccTLD ), 分别代表一个国家、地区或其他地理区域。注册ccTLD域名的规则与政策和其他域名注册的流程相差不大, ccTLD注册局也将ccTLD的使用限制在相应国家的公民范围内。

某些ICANN授权的注册商除了提供.biz、.com、.info、.net和.org的域名注册, 还提供ccTLD的注册服务, 但ICANN并未对注册商提供ccTLD的注册服务提供授权<sup>①</sup>。

对中国用户来说, 在实际使用上, gTLD与ccTLD没有太大的差别, 只是在最终管理机构上有些不同: gTLD由ICANN负责注册和管理, 而中国的cn国家域名则由CNNIC负责注册和管理。

### 3. 域名注册

域名的注册依管理机构之不同而有所差异。一般来说, 国际域名的管理机构, 都仅制定域名政策, 而不涉入用户注册事宜。这些机构会将注册事宜授权给通过审核的顶级注册商, 再由顶级注册商向下授权给其他二、三级代理商。

国家域名的注册除了遵循前述规范外, 部分国家如前所述将域名转包给某些公司管理, 也有管理机构兼顶级注册机构的状况。

一个域名的所有者可以通过查询WHOIS数据库找到。对于大多数根域名服务器, 基本的WHOIS由ICANN维护, 而WHOIS的细节则由控制那个域名的域名注册机构维护。用户注册域名之前, 可以通过WHOIS查询提供商, 了解域名的注册情况。对于240多个国家顶级域名, 通常由该域名权威注册机构负责维护WHOIS信息。

### 4. 域名解析

互联网上的每台电脑都会被分配一个IP地址。数据传输实际上是在不同IP地址之间进行的。用户访问一个网站输入域名地址, 域名解析就是域名到IP地址的转换过程。

域名的解析工作由DNS服务器完成。每一个域名都至少要有两个DNS服务器, 如果一个DNS服务器出现故障, 则会使用另一个DNS服务器的数据。DNS服务器中通常会存储域名的DNS记录, 例如A记录、CNAME记录、MX记录等。

当用户在浏览器里输入目标域名后, 系统会根据该域名的DNS服务器来读取DNS记录, 找到对应域名的IP地址。获取了这个IP后, 系统就会访问这个IP地址来读取网站信息, 并将网站页面展示在用户的浏览器里。

(1) A记录设置。A ( Address ) 记录用来指定主机名 ( 或域名 ) 对应的IP地址。

(2) MX记录设置。MX记录用来解析域名的邮件服务器。

---

① ICANN WHOIS术语表: <http://whois.icann.org/zh/whois%E6%9C%AF%E8%AF%AD%E8%A1%A8>。

(3) CNAME记录设置。CNAME记录是别名记录。这种记录允许用户将多个名字映射到同一台服务器，以便于用户访问服务。

### 5. 域名状态

WHOIS是用来查询互联网中域名的IP以及所有者等信息的传输协议。简单来说，WHOIS就是一个用来查询域名是否已经被注册以及注册域名的详细信息的数据库（如域名所有人、域名注册商、域名注册日期和过期日期等）。

在查看域名WHOIS的时候，都有一项“域名状态”栏。每一个域名都有当前的状态，有可能只有一个状态或多个状态。

常用的WHOIS查询网站地址是：<http://www.internic.com/whois.html>。

## 2.1.2 常见问题

(1) 什么是域名DNS？域名管理系统DNS（Domain Name System）是域名解析服务器的意思。它在互联网的作用是：把域名转换成为网络可以识别的IP地址。

(2) 什么是IP地址？IP地址是在网络上分配给每台计算机或网络设备的32位数字标识。在Internet上，每台计算机或网络设备的IP地址是全世界唯一的。IP地址的格式是xxx.xxx.xxx.xxx，其中xxx是0到255之间的任意整数。

(3) 什么是A记录？A（Address）记录是用来指定主机名（或域名）对应的IP地址记录。用户可以将该域名下的主机名（二级域名）指向自己的服务器。

(4) 什么是WHOIS？简单来说，WHOIS就是一个用来查询域名是否已经被注册，以及注册域名的详细信息的数据库（如域名所有人、域名注册商、域名注册日期和过期日期等）。

(5) 什么是别名记录（CNAME）？CNAME也被称为规范名字。这种记录允许将多个名字映射到同一台计算机。通常用于同时提供WWW和MAIL服务的计算机。例如，有一台计算机名为host.google.com（A记录）。它同时提供WWW和MAIL服务，为了便于用户访问服务，可以为该计算机设置两个别名（CNAME）：WWW和MAIL。这两个别名的全称就是www.google.com和mail.google.com。实际上它们都指向host.google.com。

(6) 什么是MX记录？MX（Mail Exchanger）记录是邮件交换记录。它指向一个邮件服务器，用于电子邮件系统发邮件时根据收信人的地址后缀来定位邮件服务器。例如，当Internet上的某用户要发一封信给web@google.com时，该用户的邮件系统通过DNS查找google.com这个域名的MX记录，如果MX记录存在，用户计算机就将邮件发送到MX记录所指定的邮件服务器上。

## 2.2 域名注册

域名注册通常采取先注册先得的原则,用户向域名注册商缴纳了一定的费用后即可在一定时间内使用域名。如果域名到期后没有及时续费,那么域名会被暂停使用。如果之后还没有续费,该域名会从域名注册数据库中删除,重新开放给他人注册。

本章将介绍域名注册的方法,对比已经注册域名后应该注意的问题。

2

### 2.2.1 国内国外注册域名的对比

域名的注册依管理机构之不同而有所差异。国际顶级域名的具体注册工作由通过ICANN授权认证的各代理商执行,而中国国家顶级域名的具体注册工作则由通过CNNIC认证授权的各代理商执行。

#### 1. 国内域名注册和国外域名注册的对比

那么,注册域名到底是使用国内代理商注册,还是美国代理商注册?这是每一个站长都会遇到的第一个问题。

从价格上看,两者其实差不多。中国的域名注册价格,一般com域名是1个在50元人民币/年左右,cn域名直接买的是1个在50元/年左右。在美国,一般com域名的价格是1个在10美元/年左右。

从最终管理机构上看,cn域名属于国家域名,由中国互联网络管理中心(China Internet Network Information Center)即CNNIC负责管理,具体注册工作由通过CNNIC认证授权的各代理商执行。com等国际域名由互联网名称与数字地址分配机构(The Internet Corporation for Assigned Names and Numbers)即ICANN负责管理,具体注册工作也是由通过ICANN授权认证的各代理商执行。

对cn域名来说,我不太建议使用这样的域名,如果使用的话,通常也只能放在国内。因为国外的域名服务商美国Godaddy和Network Solutions LLC都因为政策性的原因而不再代理cn域名。分析人士认为,在Godaddy平台注册cn域名的多为外国人,按照工业和信息化部要求,注册cn域名必须提供相关身份证明,这是Godaddy停止cn域名注册业务的主要原因。域名专家指出,不仅是cn域名,所有在中国使用、注册或管理的域名都一样要受到中国有关部门的监管。

对com等国际域名来说,这是站长注册的首选域名,在国内和国外注册有各自的优缺点。

在国内注册域名的主要优点是,用户和客服的交流沟通方便,没有语言上的障碍,通过电话、QQ等途径可以快速而方便地沟通交流,并且工作时间也一样,没有时差。

另一个不知道算不算优点,就是国内域名的解锁迁移通常很麻烦。代理商会设置各种条件来提高域名迁移的难度,例如,收费、续费一年才给密码或邮寄证明材料等,这让域名转移、域名

过户变得非常困难，但这同时也让域名被盗的可能性变低。

国内注册域名的最大缺点是政策因素不定。你的域名随时可能会因为种种原因而被停用，国内的域名注册商可以随意让你的域名clientHold（域名暂停解析）。clientHold是注册商用来禁用一个域名最简单的手段。以前发生了多起国内知名网站被域名注册商clientHold的事件，由公司、专业团队运营的网站尚且难逃域名被暂停解析的命运，那么微弱的个人网站域名一旦被暂停解析，也许就是永久。防止域名被暂停的方法是将域名转移到国外的域名注册商，域名解析采用国外域名注册商的DNS服务器、自建DNS服务器或者第三方DNS服务器均可。

在国外注册域名最大的好处是管理方便，没有国内的政策限制，不会被暂停解析。国外域名注册商通常会给用户拥有域名的完全控制权与转移权，域名转移、域名过户完全可以在线操作，没有任何限制，这就要求用户要有较高的安全设置水平和意识，否则域名很容易被盗。

不过，在国外注册域名也有一些缺点。

最主要的一点可能是交流和沟通问题。国外注册商的客服都说英文，并且客服通常只支持邮件，时差正好和中国相反，这导致一个问题的交流往往要来回折腾几天时间。一旦用户网站域名被盗，与其交涉更是一件异常痛苦的事情。

另外的问题是安全性问题。国外注册商提供的域名转移、域名过户实在太方便，对技术水平不高的用户来说，很容易被黑客攻击，一旦管理员密码泄漏，就会导致域名被盗。

## 2. 国外域名注册商

如果选择国外的域名注册商，该转移到国外哪家域名注册商呢？

### (1) 企业的选择：Network Solutions

通过WHOIS查询可以发现，新浪sina.com、网易163.com、网易邮箱126.com、搜狐sohu.com、搜狗sogou.com、腾讯搜搜soso.com、金山kingsoft.com、中华网china.com，就连国字号的中央电视台cctv.com、新华网xinhuanet.com，域名都是在国外域名注册商处注册的，而且注册商都是同一家：Network Solutions。

Network Solutions成立于1979年，有着30多年的历史，是全世界最早提供域名注册的公司。该公司1993年与美国国家科学基金会签定协议，承担InterNIC的域名注册服务和信息服务工作并且开展网络技术服务、咨询等业务，现有超过700万域名是在其注册的。

因此，域名转移到Network Solutions，相对来说是最安全的。但是，它的价格较贵，例如com域名差不多要30美元/年，因此适合企业。当然，如果你有钱，也不妨选择Network Solutions。

### (2) 个人的选择：Godaddy.com、NameCheap.com、Name.com

对个人用户来说，价格低廉、功能全面是域名注册的首要选择。Godaddy是全球最大的ICANN域名注册机构，占据了18%的市场份额。Godaddy注册、转入、续费域名可以搜寻各种优惠码，价格通常只要10~15美元/年。最重要的是，它支持使用支付宝以人民币购汇方式付款，用户没有美



元也可以在Godaddy上购买域名，支付十分方便。对个人用户来说，NameCheap.com和Name.com也是价格较低的不错的域名注册商。

## 2.2.2 如何通过外国域名注册商注册域名

前面写了国内外域名注册的对比，对国内域名注册来说，操作流程非常简单，这里就不多说了，现在主要介绍一下怎么使用国外的服务来注册域名。

2

### 1. 前提条件

需要有支付工具。目前只有少数国外域名注册商（如Godaddy）支持支付宝，大部分还要信用卡，因此，要先申请到一张信用卡，最好再申请一下PayPal，这样就能够美元支付了。推荐使用招商银行的信用卡，其支持美元国际支付，还支持人民币还款美元（打电话给招行客服即可设置）。使用这张信用卡申请一个国际PayPal账号。申请PayPal的原因是为了更安全的支付，因为PayPal对付款用户的权益保护很好，如遇到非法扣款可以投诉和退款。另外，如果申请不到信用卡，只申请PayPal也可以，通过一些渠道（如淘宝）可以申请到PayPal的美元充值。

### 2. 域名注册商的选择

在国外进行域名注册，不要找下级代理商注册域名，直接找ICANN顶级代理注册。建议注册com域名，其次是net和org，没事别注册cn域名。遇到一美元的域名注册（比如info域名常搞这个）不要购买，这种低价域名会被不法分子大量恶意注册并恶意使用。另外，域名和主机空间最好不要在一处购买，域名做得名的商家主机往往做不好。

就我个人来说，我使用的是Godaddy注册域名，使用优惠码注册域名（搜索Godaddy coupon或Godaddy promo），优惠价格一般是每年10~15美元。

当然，Godaddy的缺点也是有的，就是域名转发的IP长期被封，国内无法使用其域名转发服务，其虚拟主机的IP也经常被封，默认DNS服务器也有不少被封。另外，建议用PayPal向Godaddy付款，不要使用信用卡付款。我曾经使用信用卡付款，但是，前段时间Godaddy说要调查我的某个域名注册信息是否真实，直接从我的信用卡扣除了10美元的“调查费”。因此，大家应该使用PayPal付款，并且不要绑定Godaddy的自动付费。

除了Godaddy之外，NameCheap也是一个不错的域名购买供应商。

### 3. 域名注册时间

根据某些SEO的说法，一次将域名注册费用续费比较长的时间有利于SEO。因此，对于你肯定不会放弃的那些好域名，一次性注册五年或十年是一个不错的选择。对于普通域名，可以一年续费一次。有些域名虽然首年注册费用是1美元，但次年续费价格往往会上升到10美元以上。

### 4. 域名功能

域名服务商往往会提供很多域名相关的服务，现在以Godaddy为例，介绍一下Godaddy域名

注册后有什么功能服务。在Godaddy注册一个域名，可以免费获得一个带广告的自助博客空间，一个带广告的250M空间的免费虚拟主机（Windows/Linux任选，可以绑定无穷多个域名，可以使用10个MySQL数据库），一个25M的免费邮箱账号，无限个转发邮箱，免费域名控制面板（Total DNS Control），免费域名状态变更通知，免费域名锁定。不过，上面提到的那个免费虚拟主机的IP已经被封了很多了，想要较为稳定的空间，建议不要使用Godaddy的空间。对于DNS域名解析，建议也不要使用Godaddy的。后面的章节会介绍一些常见的域名解析服务商。

### 2.2.3 域名注册的风险规避

域名放在国外注册商注册，虽然政策风险较低，但也有可能会遇到国际域名争议和仲裁问题。一般国外公司喜欢对中国人的抢注采用提交ICANN仲裁的方式解决，而这类问题一经ICANN仲裁，基本上都是国外公司胜诉。

据不完全统计，2000年以来，在近120例涉华域名争议案例中，共有113个被裁定转移给外国公司。在com域名仲裁中，一旦投诉方提出了相关商标的证明，一般情况下，中国注册者鲜有能保住域名的。

败诉的原因非常多，比如外国公司很喜欢打官司。经常会出现这样的情况，就是一家外国公司宁可花2000美元打官司起诉夺回域名，也不肯花1000美元直接从抢注人手中买回域名。主要原因可能是打这类官司的胜诉几率非常高，因为真正打起官司来，com域名仲裁是用英文进行答辩的，对国内注册者来说，这是一种很大的语言障碍，甚至直接导致败诉。另外，远渡重洋去应诉，并且官司有可能拖延时间很长，这对国内注册者来说是一笔不小的费用，这也是国内败诉的主要原因之一。

因此，为了规避域名注册这方面的风险，我总结出以下的一些方法，供大家参考。

(1) 不要注册包含知名公司的任何注册商标的域名，并建立有误导性的网站。

知名企业都有专门的法律部门应对针对企业的侵权，因此，不要注册包含知名企业的域名，例如Google、Yahoo、Microsoft等。以Google为例，如果注册一个带有Google的域名，然后建立一个有误导性的网站，可能会给Google的声誉带来负面影响，Google肯定会发律师函过来。而根据以前的案例，抢先注册者基本无胜诉的可能。如果非要注册包含Google的域名，应该在页面明显的地方注明：此域名和Google没有任何关系，不是Google的一个组织或者协会。

(2) 注册域名不要带有明显的出售目的，特别是以抢注出售知名企业域名为目的，可能更危险。

如果注册了一个有争议的域名，并在域名地址上出现“出售”等字样，一旦被起诉到ICANN，几乎很有可能会失去这个域名。因为ICANN认为“抱有出售、出租目的注册域名”是恶意注册。

(3) 注册com域名应该避免侵犯版权，不要用com域名在他国触犯法律。

比较典型的案例是“西安虎酷网com域名遭美国没收”。虎酷网于2001年4月成立，是最早的向北美地区华人提供大陆文化产品的电子商务网站。经过几年的运作，虎酷网业务已遍布美国本土48个州、阿拉斯加、夏威夷和加拿大，拥有百万多个有效用户。除北美华人家庭外，还涵盖了图书馆、中文学校、华人超市、餐馆、书店等众多商业用户。

然而因为版权问题，虎酷网经营了五年的com域名被美国法院“没收”。这家公司觉得很冤枉，认为美国法官歧视中国公司，其实我看未必是这样的。西安虎酷网作为一家在英属维珍尼亚群岛注册的公司，主要业务是在北美销售有版权风险的音像产品（盗版电影），完全违反了美国的法律条款。音像公司以侵犯知识产权为由状告这家西安的公司，被起诉方根本没有胜诉的可能，那么最终被没收域名是合情合理的事情。

(4) 注册域名前，了解一下相关的法规政策。

知己知彼，方能百战百胜，比如了解一下《统一域名争议解决政策》(UDRP)，不去注册可能违规的域名，这样就能降低被起诉的风险。

(5) 注册域名应该使用真实资料注册，ICANN有权收回虚假用户注册的域名。

域名注册需要实名制资料，如果害怕个人隐私泄漏，可以申请域名信息保护服务，有的域名商会免费提供这样的服务，这样外部使用WHOIS就看不到域名注册者的个人信息了。我也经常收到美国注册商发来的邮件，警告说ICANN有权收回虚假信息注册的域名，因此，最好向注册机构提交真实信息。

(6) cn域名的注册。

cn域名虽然不是ICANN管理，而是中国的CNNIC管理，但是，以前发生过某企业抢回其cn域名（官司打输却能得到域名）和高价买回com域名的先例，并且，目前法律对个人注册cn域名缺乏有效的保护。因此，注册cn域名被抢走的概率可能会比com域名更高。

总而言之，注册域名一定要规避相关的风险，否则，一旦发生法律纠纷，对一个正在运营的网站来说将是致命的打击。

## 2.3 域名管理

域名注册完成后，需要进行解析设置才能让域名正常运作。使用域名注册商的解析系统往往并不是最佳选择。本章将介绍常见的域名解析服务，以及域名解析时遇到的域名劫持和污染问题，此外，还将介绍域名交易和过户的方法。

### 2.3.1 域名解析

一般域名使用注册商提供的域名解析服务虽然方便，但功能大多有限，特别是目前国内的网络还会屏蔽某些DNS服务器（例如Godaddy的部分DNS服务器），造成网站无法解析的情况出现。

因此,使用第三方域名解析服务也是中国网站的必要选择,这里就介绍一些常见的免费域名解析服务。

### 1. 域名注册商提供的免费服务

**Godaddy** Godaddy提供了免费DNS域名解析服务,不在Godaddy注册域名,也可以使用Godaddy的域名解析服务。使用方法很简单,登录Godaddy网站后,点击Add Off-site DNS即可添加用户的域名。之后将用户域名的DNS设置为Godaddy指定的地址,域名DNS生效后,即可点击添加的域名进行DNS解析设置。

**NameCheap** 知名的域名注册商NameCheap也和Godaddy一样,提供免费DNS域名解析服务,点击FreeDNS后,即可添加用户域名。用户可以通过修改DNS或域名邮件来验证自己的域名。NameCheap的解析服务支持的功能有网址转发(可隐藏原URL、支持301重定向)、邮件转发、A记录、CNAME别名记录、MX邮件记录、TXT文本记录、NS记录、AAAA记录(IPv6)、动态域名解析等。

### 2. 国内免费域名解析服务

**DNSPod** DNSPod是国内运营较久的免费DNS解析服务,除了免费服务外,还提供多项收费服务。DNSPod的功能较多,支持电信、网通、教育网双线或者三线智能DNS解析,在中国国内解析速度较快,但对国外的Google爬虫来说,经常会出现无法访问的情况。

**DNS.La** 这也是类似DNSPod的免费DNS解析服务,可以为同时有电信、联通、教育网服务器的网站提供免费智能DNS解析。

**EDNS** 这是易名中国提供的免费域名解析服务,非易名中国用户也可使用。

### 3. 国外免费域名解析服务

**ZoneEdit** 美国著名的老牌免费域名DNS解析服务,成立于1999年。免费账户最多可添加5个域名。解析类型:A记录、AAAA记录、TXT文本记录、LOC记录、PTR记录、CNAME别名记录、MX邮件记录、网址转发、邮件转发等。界面超级简洁,速度快、稳定。

**He.net** 美国老牌IDC(互联网数据中心),成立于1994年,在技术领域比较强,尤其是IPv6应用。这个免费DNS解析服务最多可以添加50个域名,可以设置A记录、AAAA记录、CNAME别名记录、MX邮件记录、NS记录、TXT记录、SRV记录。

**FreeDNS** 一家美国免费域名DNS解析服务网站,界面简洁,注册简单,支持添加任何后缀的域名,支持Google Apps服务。免费域名DNS解析服务有3种模式:简单模式可直接设置IP指向,转发模式可设置301永久重定向和302临时重定向,高级模式可设置A记录、AAAA记录、CNAME记录、MX记录、PTR记录、TXT记录。

**Afraid** 美国一家免费域名解析服务提供商,运营相当长的时间了。要提醒大家的是,按照官方规定,账号6个月必须有一次登录,否则会被锁定。

#### 4. CDN服务自带域名解析

**CloudFlare** 虽然它的主营业务是CDN ( Anycast ), 但丝毫不影响它作为免费DNS的声誉, 况且这个免费DNS是真的全球分布 ( 12个节点 ), 且使用了CDN技术。

**百度云加速** 百度云加速也主要是CDN业务, 顺带提供DNS域名解析。其提供抗CC攻击、免费DNS解析、免费分省解析、防黑客攻击、黑链暗链防护、页面篡改防护等服务。

**360网站卫士** 360网站卫士也主要是CDN业务, 顺带提供DNS域名解析。它提供了网站加速、智能高防DNS、防DDOS、防CC、防黑客和网站永久在线等服务。

### 2.3.2 域名劫持和域名污染

我们知道, 某些网络运营商为了某些目的, 对DNS进行了某些操作, 导致网民使用正常的上网设置无法通过域名解析出正确的IP地址。他们常用的手段有: 域名劫持和域名污染。域名污染又称DNS污染 ( DNS cache poisoning ), 域名劫持又称DNS劫持 ( DNS hijacking ), 这两个是最常见的人为造成的域名解析故障。

#### 1. 什么是DNS劫持

DNS劫持就是劫持DNS服务器后, 通过某些手段取得某域名的解析记录控制权, 进而修改此域名的解析结果, 导致对该域名的访问由原IP地址转入到修改后的指定IP。其结果就是对特定的网址不能访问或访问的是假网址, 从而实现窃取资料或者破坏原有正常服务的目的。DNS劫持是通过篡改DNS服务器上的数据返回给用户一个错误的查询结果来实现的。

**DNS劫持症状** 在某些地区的用户在成功连接宽带后, 首次打开任何页面都指向ISP提供的“电信互联星空”“网通黄页广告”等内容页面。还有就是曾经出现过用户访问Google域名的时候出现了百度的网站, 这些都属于DNS劫持。

#### 2. 什么是DNS污染

DNS污染是一种让一般用户由于得到虚假目标主机IP而不能与其通信的方法, 是一种DNS缓存投毒攻击 ( DNS cache poisoning )。其工作方式是: 由于通常的DNS查询没有任何认证机制, 而且DNS查询通常基于的UDP是无连接、不可靠的协议, 因此, DNS的查询非常容易被篡改; 通过对UDP端口53上的DNS查询进行入侵检测, 一发现与关键词相匹配的请求就立即伪装成目标域名的解析服务器 ( NS, Name Server ) 给查询者返回虚假结果。

DNS污染发生在用户请求的第一步上, 直接从协议上对用户的DNS请求进行干扰。

目前一些被禁止访问的网站很多就是通过DNS污染来实现的, 例如YouTube、Facebook等。

#### 3. 解决方法

对于DNS劫持, 可以采用使用国外的免费公用DNS服务器解决, 例如OpenDNS ( 208.67.222.222 ) 或GoogleDNS ( 8.8.8.8 )。

对于DNS污染，可以说，个人用户很难单单靠设置解决，通常可以使用VPN或者域名远程解析的方法解决，但这大多需要购买付费的VPN或SSH等。也可以通过修改Hosts的方法，手动设置域名正确的IP地址。如果不怕速度慢，还可以用OpenDNS推出的DNSEncrypt工具来加密DNS流量，解决DNS污染问题。

#### 4. 总结

DNS劫持就是指用户访问一个被标记的地址时，DNS服务器故意将此地址指向一个错误的IP地址的行为。例如网通、电信、铁通的某些用户有时候会发现自己打算访问一个地址，却被转向了各种推送广告等网站，这就是DNS劫持。

DNS污染，指的是用户访问一个地址，国内的服务器（非DNS）监控到用户访问的已经被标记地址时，服务器伪装成DNS服务器向用户发回错误的地址的行为。例如访问Youtube、Facebook之类网站等出现的状况。

### 2.3.3 域名过户

域名过户（更改注册人）是指域名的当前注册人将域名转让给其他团体，即转移此域名所有权的行为。在域名的交易过程中，域名过户是非常重要的手续之一，下面我们就以Godaddy为例，详细讲解一下域名过户的操作过程。

站内域名过户（PUSH）是我们常见的域名转移过户方式。Godaddy的域名过户（PUSH）非常简单，正常情况下，几分钟内就可以完成。有些朋友使用Godaddy优惠码买了很多域名，想要PUSH到一个账号，却不知道如何操作，这里我们就具体讲讲。

在Godaddy对域名进行PUSH之前，需要事先知道接收方在Godaddy的Customer账号和Email账号，两者一定要匹配，否则会PUSH失败。Customer账号可以是登录用户名，也可以是登录用户ID，两者选其一即可。在域名PUSH之前，域名所有人需要用自己的账号和密码登录Godaddy，进入域名管理界面进行具体操作，下面一起来看看域名PUSH详细操作过程。

首先，进入Godaddy官方主页，在顶部登录位置输入你的账号和密码，登录。账号可以是Customer Number（客户ID），一般为8位数字，也可以是你自行注册的英文账号。登录后点击你右侧的Manage Domains，就进入了域名管理后台。你会看到你的域名，要PUSH域名的话，直接点击顶部倒数第二个按钮Account Change（账户更改），这个就是PUSH的选项了。

点击后在新打开的界面里填入你要转入人的Customer账号和Email账号，都填好后点击Next，进入下一步。之后需要你填写转授人的相关信息，就和注册域名一样，填写相关信息，填好以后，点击Continue继续。接下来你会看到两个许可协议，要转移的话，必须要同意后才可以，所以当然要选同意。

接下来出现一个转移相关服务的页面，这个页面是告诉你，要把域名附带的相关免费服务都转移过去，之后点击Finish按钮。进入最终域名确认页面，你确认域名无误后，点击OK按钮即可

完成转移。

过会儿你会发现这个域名在列表中消失了，这样，你的域名就PUSH给了另一个Godaddy用户。

以下步骤是域名接收人需要注意和完成的。

上述步骤完毕后，另一个人的邮件会收到一封标题为Change of Registrant Pending的邮件，邮件内容列出了确认收域名的步骤，大致如下内容：

- ☐ 登录账号，点击My Account下拉菜单下的Pending Account Changes；
- ☐ 点击 Incoming Account Changes；
- ☐ 如果同意协议，点击Quick Accept；
- ☐ 接受转移的协议，然后点击OK。

按照邮件的说法操作即可。

接收方收到邮件后登录到Godaddy的账户里，点My Account，在菜单中点 Pending Account Changes。之后打开一个页面，在这里点击Accept。再出来的页面是一个确认页面，有两个勾要打上，同意协议，点下边的OK，这样就完成了整个的Godaddy域名Push。域名将在很短的时间内转移成功。

注意：如果10天还没有确认的话，域名转移过期，需要重新转移。

### 2.3.4 如何防止域名被盗

域名是整个网站的核心和关键，一旦被盗，且转移到其他注册商，将给域名所有人带来巨大的损失，而且域名被盗后，站长索回异常困难。因此，如何防止域名被盗也就成为所有网站管理员必须知道的一门常识。那么，怎样才能防止自己的域名被不法分子盗取呢？以下是保护域名安全的一些常见方法。

#### 1. 域名信息填写真实信息

在注册域名的时候，域名信息要填写自己真实的信息，不能瞎填。企业用户注册域名使用真实的营业执照，个人用户注册使用真实的身份证和姓名，这样，万一域名被盗，用户也可以提供真实的证明材料来验证自己的注册身份。

#### 2. 账号和密码的安全

注册域名使用的账号和邮箱，不要在其他网站使用。密码要使用强密码，包含大小写字母、数字和字符，长度在8位以上，并且这个密码不要在其他任何网站上使用。这么做的原因是为了防止黑客破解了其他网站的同名账号和密码后，使用其遍历域名注册商的网站，从而轻松获取用户登录权限，进而进行域名迁移过户等操作。

### 3. 电子邮箱的安全

使用安全的电子邮箱，一般域名被盗都是从邮箱被盗开始的。如果不法分子攻破了用户的电子邮箱，就可以通过重置密码的方式修改网站域名的登录密码，从而攻破网站域名，因此，用户有必要使用一个安全的电子邮箱来保证域名的安全。

什么样的邮箱算是安全的电子邮箱，简而言之，就是用户邮箱的密码已经泄漏，攻击者依然无法进入用户的电子邮箱。目前来看，具有两步验证功能的邮箱就算是安全的电子邮箱（例如Gmail和Hotmail都支持两步验证）。

两步验证机制与网银的动态令牌工作原理相似，根据当前时间和设备属性（令牌序列号、手机序列号等）生成6位数字动态密码。相对于仅通过密码验证身份，这样更加安全。

用户邮箱的静态密码可能因为遭遇钓鱼、相同密码而泄露。在未收到安全警告的条件下，用户可能相当长时间都不会变更密码。在这段时间内，攻击者可以任意进入账户。当开启二次验证时，如果攻击者无法获取手机动态密码，将不能通过身份验证。这样，除非用户的电子邮箱密码和手机同时被盗，否则攻击者很难破解用户的邮箱。

### 4. 锁定域名

为了防止未经授权而将域名转移到其他注册商，可以在账户里锁定域名。当域名处于锁定状态时，该域名无法转移到其他注册商，这可以有效地防止他人窃取用户的域名。只有域名处于解锁状态时，才可以将该域名转移到其他注册商。锁定域名不会影响域名的正常解析。

如果域名被解锁，域名注册商通常会发送通知邮件到用户信箱，这样，用户也能第一时间了解到域名的状况。

### 5. 总结

最后总结一下如何安全地使用域名服务，防止域名被盗。关键主要有两点：账号和邮箱。账号使用单独的用户名（不要和其他网站用户名相同）和强密码，域名全部锁定（迁移解锁会发送邮件）。邮箱要使用安全的邮箱（如Gmail、Hotmail，开启两步验证功能），要经常查看，不要漏掉域名服务商发来的每一封邮件。

总的来说，域名是网站最核心和宝贵的资源。它无形的外表和其内在的价值形成了鲜明的对比，一切的网站都要先从域名开始，好的域名就是一个企业的品牌。做好域名安全工作是每一个站长都应该关心的事情，否则一旦出了问题，再想补救就为时已晚了。

## 2.4 域名案例

本章通过对一些典型的域名争议案例的剖析，帮助读者了解域名管理过程中存在的常见问题以及应对要点。



### 2.4.1 腾讯QQ域名的故事

腾讯QQ原先使用的是OICQ的域名，为什么后来启用了QQ的域名，这里面有一段颇有戏剧性的故事。《企鹅凶猛》这本书详细讲述了一些关于腾讯QQ的一些有趣的历史。其中，关于QQ域名的历史很有意思，作者饶有兴趣地讲述了关于腾讯QQ域名的一段故事。对于QQ这个域名，可谓是一波三折，下面就是其中的一些摘录。

早先腾讯使用的是OICQ这个品牌，注册的域名也是oicq.com和oicq.net。作为ICQ的汉化版，腾讯称OICQ比所有别的即时通信更适合中国人，更为中国的男女老少习惯和喜欢。

OICQ在大学生和白领中的流行，使国内的其他竞争对手纷纷败下阵来。1999年11月，OICQ推出的第十个月，注册人数已经超过100万，这是马化腾从未想到的。

当OICQ的注册用户像早春的草一样蔓延生长时，马化腾和他的腾讯公司却收到了两封律师函。1999年8月至9月，短短数十天内，收购了ICQ软件及icq.com域名的美国在线先后两次给腾讯公司发来了措辞严厉的投诉信。信中称，腾讯公司在1999年1月26日注册的域名oicq.com和在1998年11月7日注册的oicq.net侵犯了其知识产权，要求腾讯公司将域名oicq.com和oicq.net免费转让给它们。

马化腾看到第一封律师函的时候，以为只是一个简单的声明，并没有太在意。面对强势的AOL，马化腾和他的团队找到了IDG，请他们帮忙找律师应诉。根据NAF（全美仲裁论坛）的仲裁书，腾讯公司对美国在线的指控做出了答辩。

这是一场毫无悬念的官司，腾讯公司输了。2000年3月21日，法律文书正式生效，仲裁员詹姆士·卡莫迪签署了仲裁判决书，判定腾讯将oicq.com和oicq.net域名归还美国在线。

眼睁睁看着苦心经营一年多的品牌付之东流，腾讯第一次品尝到了被告的滋味。马化腾无奈之余只好暂时启用新域名——tencent.com及tencent.net。此后整整两年时间，腾讯一直以tencent.com域名作为其主要网站入口。

而在2003年，腾讯所投诉的另外两起域名侵权，qq.com.cn和qq.cn的域名纠纷中，腾讯又输了。看着oicq.com、oicq.com、qq.com.cn、qq.cn一个个离自己远去，腾讯一次次在知识产权面前陷入困惑。也就在这个时候，腾讯开始寻找qq.com，这是其最后一块落脚地了。qq.com到哪儿去了？所有与QQ品牌相关联的域名，腾讯一个都没有。是放弃QQ品牌，还是收购qq.com域名？无论怎么做，腾讯都要付出巨大的代价，腾讯已经陷入了域名绝地。

就在这个时机，出现了一件对腾讯来说“山重水复疑无路，柳暗花明又一村”的事情。原来在1995年5月，大洋彼岸，一个叫罗伯特·亨茨曼的软件工程师注册了qq.com域名。不过在那个时期，ICQ还未诞生，马化腾还在润迅公司打拼。这个域名与即时通信毫无关系，罗伯特·亨茨曼把它作为个人电影艺术网站的入口使用。后来，罗伯特告别了软件工程师的行当，转行做商业咨询，他没有多少空闲时间来打理这个网站。于是，他就把qq.com域名放在国外拍卖网站待售，但200万美元的开价，让这个域名在很长一段时间都无人问津。