

Задания по курсу «КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Задание 1

Подготовить исследование по одному из вопросов из Приложения.

Как выбрать вопрос.

№ВОПРОСА – это № вашего ВАРИАНТА в журнале (уточнить у старосты). *Можно взять понравившийся, но что бы не было в группе одинаковых ответов на вопросы.*

Требования к исследованию.

Исследование должно занимать минимум 5 страниц (шрифт 12 пт, интервал полуторный) и базироваться минимум на 3 источниках. Ссылки на источники обязательны.

В исследовании затронуть ситуацию в Беларуси по изучаемому вопросу.

Задание 2

2.1. Ответьте на вопросы по теме Вашей магистерской работы:

1. Тема работы.
2. Цель работы
3. Какой результат позволит получить Ваша работа, который может быть коммерциализирован (далее – Результат)?
4. Опишите, как Вы можете получить деньги за Результат?
5. Кто конечный потребитель Результата?
6. Какое финансирование необходимо для получения Результата? Где можно его получить.
7. С какими конкурентами можно столкнуться при коммерциализации Результата?

2.2. 10 вопросов, которые по мнению Гая Кавасаки обязательно необходимо затронуть, представляя проект венчурному инвестору

1. проблема.
2. решение.
3. бизнес-модель (концептуальное описание предпринимательской деятельности), т.е. что вы собираетесь предложить клиенту, что бы получить прибыль. Упрощенно - это как Вы получите деньги. Ссылка на статью в Википедии ниже (раздел **Примеры для вдохновения**)
<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B%D1%8C>
4. обеспечивающая достижение цели технология.
5. маркетинг (обязательно описать 4P) и продажи.
Справочно: Прочитать о составляющих 4p можно, например, по ссылке <http://powerbranding.ru/osnovy-marketinga/4p-5p-7p-model/>.
Опишите их для Вашего проекта.
6. конкуренция.
7. команда проекта.
8. планы и вехи проекта.
9. текущий статус.
10. резюме и призыв к действию

Используя вышеприведенную модель десяти вопросов, подготовьте презентацию Вашего результата

Задание 3

Проведите анализ инфраструктуры коммерциализации РНИД и выделите субъекты, которые стимулируют процесс коммерциализации Результата (см. задание 2)

Пояснение. Прочитайте в Лекции №5 ЭРУДа про субъекты, опишите такие субъекты в Беларуси, выберите те, которые подходят для Вашего проекта, и расскажите, чем они ему помогут.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

1. Электронный ресурс по учебной дисциплине

"Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности" – все пять лекций есть в СЭО

2. Зараменских Е.П. Коммерциализация технологий: монография / Е.П. Зараменских. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 125 с.

3. Мухопад, В. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности / В. Мухопад. – 2-е изд. - Магистр, 2018. – 576 с.

4. Мухамедшин, И. Коммерциализация объектов в сфере интеллектуальной собственности / Мухамедшин И. С. - Проспект, 2018 г. – 104 с.

5. Государственная программа инновационного развития Респ. Беларусь на 2016–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/>.

6. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – Минск : Технологический парк, 2007. – Режим доступа : <http://www.technopark.by>.

7. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций : Монография / В.Н. Щербаков, А.В. Дубровский, И.В. Макарова. Издательство: ДАШКОВ И К, 2018.

8. Инновационный менеджмент : учебно-методическое пособие / И. В. Марахина. – Минск : БГУИР, 2016. – 88 с.

9. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов. [Оливер Гассман](#), [Каролин Франкенбергер](#), [Микаэла Шик](#)

Для связи: к.э.н., доцент Марахина Инна Викторовна

marahina@bsuir.by или Инстаграм: [@ina_marahina](#)

Приложение

Вопросы по курсу (для зачета и для первого вопроса к.р.)

«КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Инновационная экономика.
2. Инновации. Классификация инноваций
3. Субъекты инновационной экономики.
4. Инновационный процесс.
5. Научно-исследовательская деятельность.
6. Интеллектуальная собственность.
7. Классификация ОИС
8. Национальный центр интеллектуальной собственности.
9. Евразийская патентная система
10. Европейская патентная конвенция
11. Рынок интеллектуальной собственности.
12. Роль интеллектуальной собственности в деятельности предприятий
13. Коммерциализация результатов научно-исследовательской деятельности.
14. Трансфер технологий
15. Модель «Университет 3.0»
16. Виды передачи и коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.
17. Лицензирование как вид передачи и коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности

18. Уступка патентных прав.
19. Линейный и рыночный подход к коммерциализации технологий
20. Создание компаний для коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.
21. Спин-офф и спин-аут компании
22. Стартапы: определение и особенности.
23. Процесс коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности.
24. Управление процессом коммерциализации: задачи и функции
25. Классификация стратегий коммерциализации
26. Разработка стратегии коммерциализации.
27. Оценка результатов интеллектуальной инновационной деятельности.
28. Патентный портфель и его функции. Формирование патентного портфеля
29. Поиск инвесторов и потребителей интеллектуального продукта. Шаблон бизнес-модели
30. Виды презентации компании, проекта
31. Отношения собственности на результаты научно-исследовательской деятельности.
32. Мониторинг и пресечение недобросовестной конкуренции, недобросовестных партнеров.
33. Экономическая оценка объектов коммерциализации.
34. Маркетинговая оценка объектов коммерциализации
35. Инновационная инфраструктура Республики Беларусь.
36. Технопарки
37. Центры трансфера технологий, бизнес инкубаторы.
38. Инновационные фонды.
39. Конкурсы инновационных проектов.
40. Государственное управление коммерциализацией результатов научно-технической деятельности.

Задания на лекции.

1. Что нужно поменять в БГУИР, что бы он стал университетом 3.0. Ответ обосновать
2. Приведите конкретные примеры ОИС (минимум 3 примера для каждого пункта или подпункта - итого 12 примеров), которые:
 - попадают под защиту авторского права
 - можно запатентовать или уже запатентованы (2.1. изобретения и 2.2. промышленные образцы)
 - можно зарегистрировать в качестве товарного знака