

Extrem rechte und verschwörungsideologische Telegram-Szene in Sachsen

**Angebot und Nachfrage einer
lokal eingebetteten Bewegung**

Dr. Johannes Kiess – Else Frenkel Brunswik Institut
Gideon Wetzel – Amadeu Antonio Stiftung

Extrem rechte und verschwörungsideologische Telegram-Szene in Sachsen

Inhalt

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**

- **Projektbeschreibung**
- **Vorgehensweise**
- **Ergebnisse**
- **Ausblick**

Projektbeschreibung



Projektbeschreibung

Digital Report

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**

- **Kooperation: Else-Frenkel-Brunswik-Institut (EFBI), AAS debunk, AAS Monitoring Sachsen**
- **<https://efbi.de/digital-report.html>**
- **Online Monitoring:**
 - Rechtsextremismus + Verschwörungserzählungen in Sachsen**
- **Schwerpunkt Telegram**
- **Pilotausgabe: Methodik, Akteure, Feld abstecken**
- **Schwerpunktausgaben:**
 - **Krieg in der Ukraine**
 - **Parallelstrukturen: Reichsbürger, Völkische Siedler, Esoterische Gruppen**
 - **Mobilisierung für den „Wutwinter“**
 - **Jahresrückblick und Klima**
 - **Antifeminismus und Queerfeindlichkeit**



Projektbeschreibung

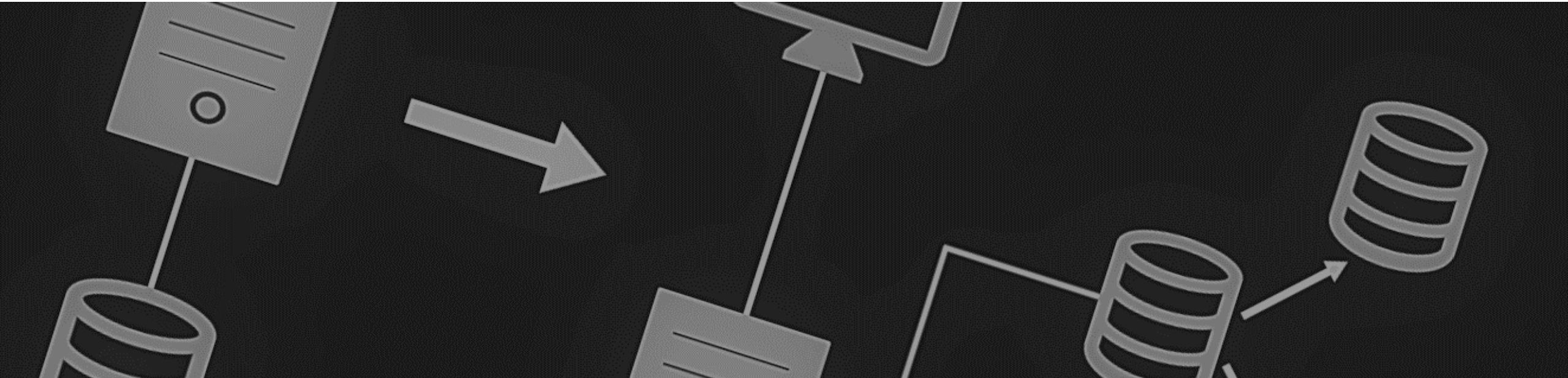
Untersuchungsrahmen

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**

- Mit welchen Themen versucht die extreme Rechte in den ausgewählten sächsischen Telegram-Kanälen zu mobilisieren?
- Handelt es sich dabei um wenige Themen oder eine große Themenvielfalt?
- Zeigen sich hinsichtlich der Themenwahl Unterschiede zwischen Nachfrage (durch Gruppenmitglieder) und Angebot (der Kanalbetreibenden)?
- Bei welchen Themen treffen Angebot und Nachfrage aufeinander und lässt sich dies als erfolgreiche Mobilisierung interpretieren?

Vorgehensweise



Vorgehensweise

Schritte

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**



- Telegram
- Über API
- Finden von Gruppen & Kanälen

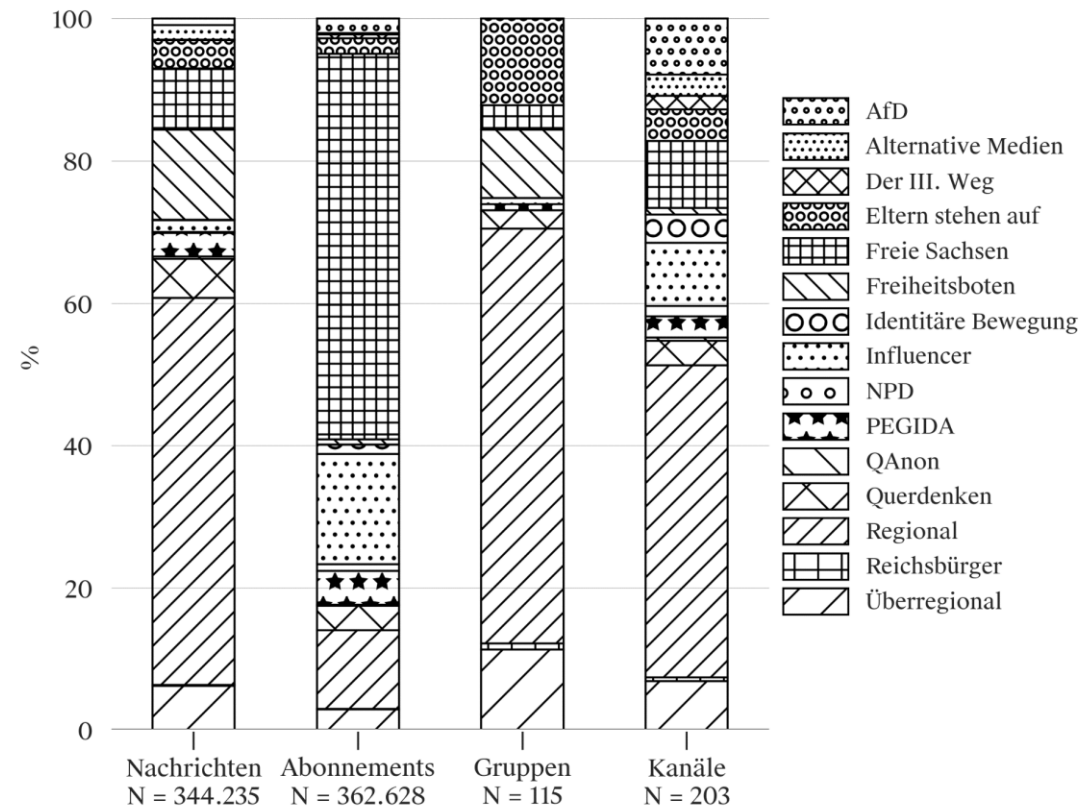
- SQLite Datenbank
- Einheitliche Tabellen
- Kategorien Akteure
- Location in Sachsen

- Quantitativ
 - Statistik
 - Netzwerke
 - NLP
- Qualitativ

Vorgehensweise Der Datensatz

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

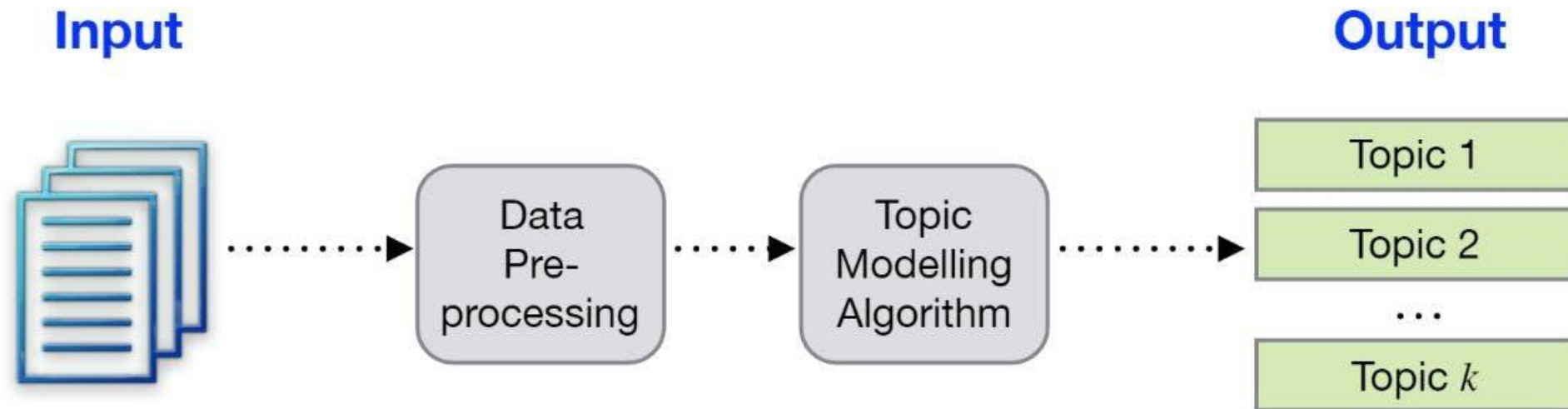


Zeitraum: 01.06.2022 – 03.01.2023

Vorgehensweise Topic Modeling

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**



Vorgehensweise

Einteilung Angebot und Nachfrage

- Mobilisierung als Form von Marketing
- Ökonomie der Aufmerksamkeit
- Soziale Medien spielen dabei eine herausragende Rolle
- Unterteilung der Nachrichten nach bestimmten Kriterien:

Angebot	Nachfrage
<ul style="list-style-type: none">• Kanal-Postings• Weiterleitungen in Gruppen und Kanälen	<ul style="list-style-type: none">• Gruppen-Postings (ohne Weiterleitungen)

Ergebnisse



Ergebnisse Topics

E L S E
 F R E N K E L -
 B R U N S W I K
 I N S T I T U T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**

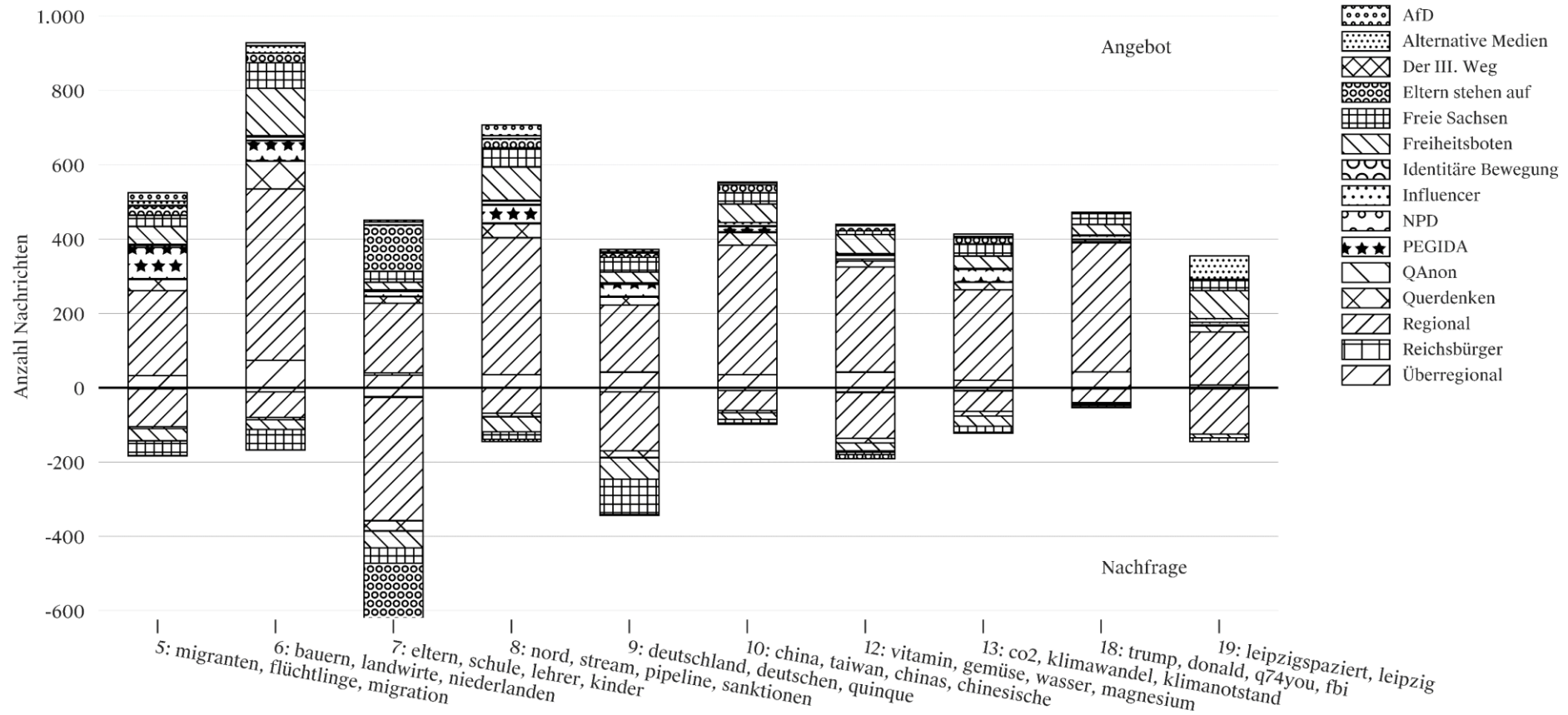
ID	N	Label	Beschreibung
0	2.334	0_hast_ja_halt_mach	Reaktionen auf Postings
1	1.703	1_ni_ne_nö_na	Unspezifische Kommentare
2	1.348	2_polizeidirektion_polizeisachsen_verletzt_jähriger	Polizeimeldungen
3	1.278	3_____	Emojis
4	1.255	4_da_38567_stimmt_ja	Zustimmende Reaktionen/Kommentare
5	1.171	5_migranten_flüchtlinge_migration_asyl	Geflüchtete
6	1.106	6_bauern_landwirte_niederlanden_niederlande	Bauernprotest Niederlande
7	1.089	7_eltern_schule_lehrer_kinder	Eltern, Schule, Kinder
8	917	8_nord_stream_pipeline_sanktionen	Nordstream und Sabotage
9	728	9_deutschland_deutschen_quinque_zeiten	Deutschland
10	660	10_china_taiwan_chinas_chinesische	Konflikt China + Taiwan (Anfang August); Corona Proteste in China (Ende November)
11	653	11_foto_bernd_arnold_091	Bild und Video Beschreibung
12	641	12_vitamin_gemüse_wasser_magnesium	Nahrung, Nahrungsergänzungsmittel, etc.
13	628	13_co2_klimawandel_klimanotstand_menschengemachten	Klimawandel
14	621	14_pk_soe_vorsicht_unfall_blitzer	Polizeimeldungen SSOE
15	579	15_unzensiert_infoseite_unzensiertv2_unzensiert_unzensiertkonta ktbot	Bildunterschriften mit Werbung für Kanal unzensiertv2
16	547	16_video_gehlken_friede_saalfeld	Video Beschreibungen
17	536	17_zdf_seite_mdr_116	ZDF Teletext
18	528	18_trump_donald_q74you_fbi	QAnon, Trump
19	500	19_leipzigspaziert_leipzig_montagsdemo_demotermine	Proteste Leipzig

Ergebnisse

Angebot und Nachfrage: Vergleich der Topics

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG



Zeitraum: 01.06.2022 – 03.01.2023

Ergebnisse Korrelation

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

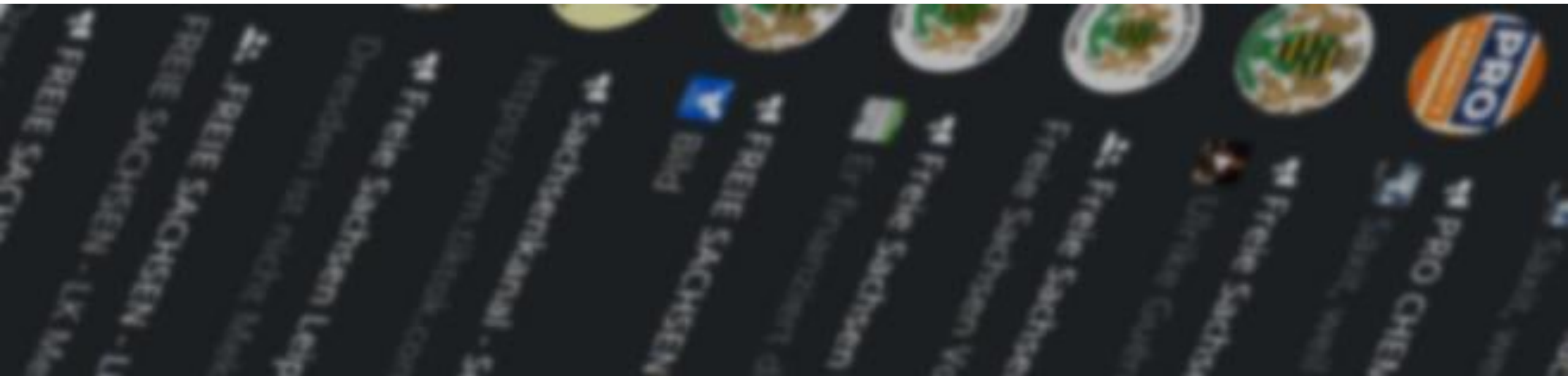
Zeitraum: 01.06.2022 – 03.01.2023

5: migranten, flüchtlinge, migration, asyl	-0.033	0.058	-0.083	0.26	-0.079	-0.03	-0.078
6: bauern, landwirte, niederlanden, niederlande	0.59	0.55	0.65	0.67	0.67	0.64	0.55
7: eltern, schule, lehrer, kinder	0.012	0.066	-0.011	-0.02	-0.048	0.006	-0.085
8: nord, stream, pipeline, sanktionen	0.27	0.32	0.58	0.48	0.37	0.26	0.17
9: deutschland, deutschen, quinque, zeiten	0.005	0.036	-0.037	0.055	0.072	0.056	-0.057
10: china, taiwan, chinas, chinesische	0.37	0.32	0.45	0.57	0.54	0.37	0.19
12: vitamin, gemüse, wasser, magnesium	0.038	-0.048	0.18	0.066	0.093	-0.099	0.13
13: co2, klimawandel, klimanotstand, menschengemachten	0.14	0.087	0.15	0.11	0.12	0.19	0.16
18: trump, donald, q74you, fbi	0.089	0.052	0.093	0.25	0.029	-0.034	0.0093
19: leipzigspaziert, leipzig, montagsdemo, demotermine	0.035	0.014	0.11	0.3	0.21	0.057	-0.0076
	-3d	-2d	-1d	0d	1d	2d	3d

Angebot & Nachfrage: Identifizierte Muster

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**



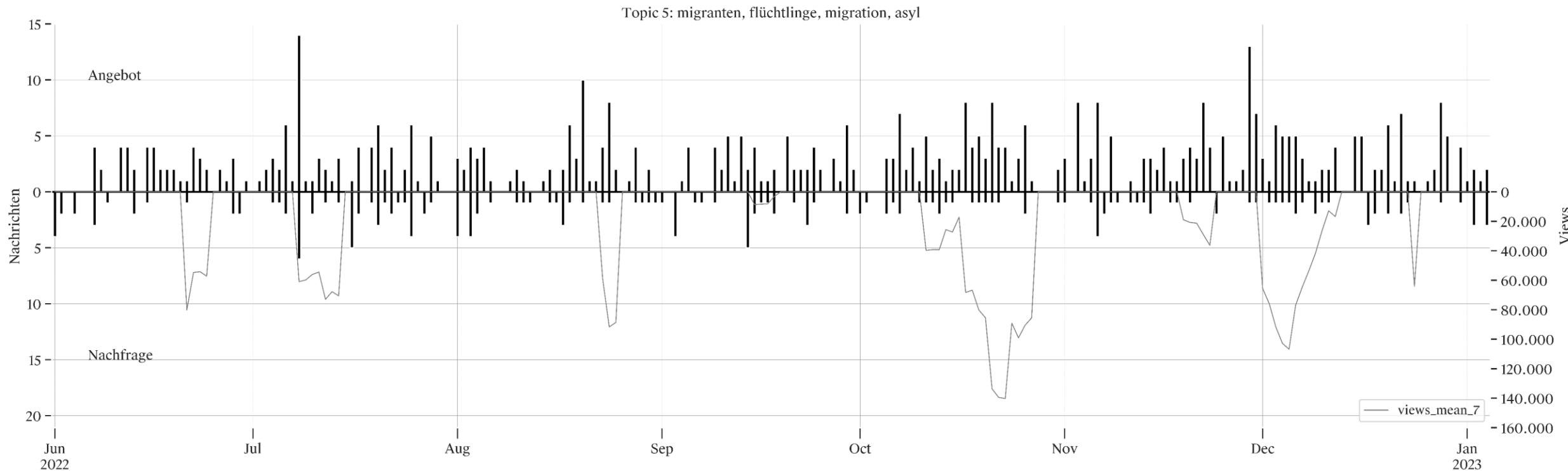
Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

1. Hohes, kontinuierliches Angebot trifft mäßige Nachfrage

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

-0.033 0.058 -0.083 0.26 -0.079 -0.03 -0.078



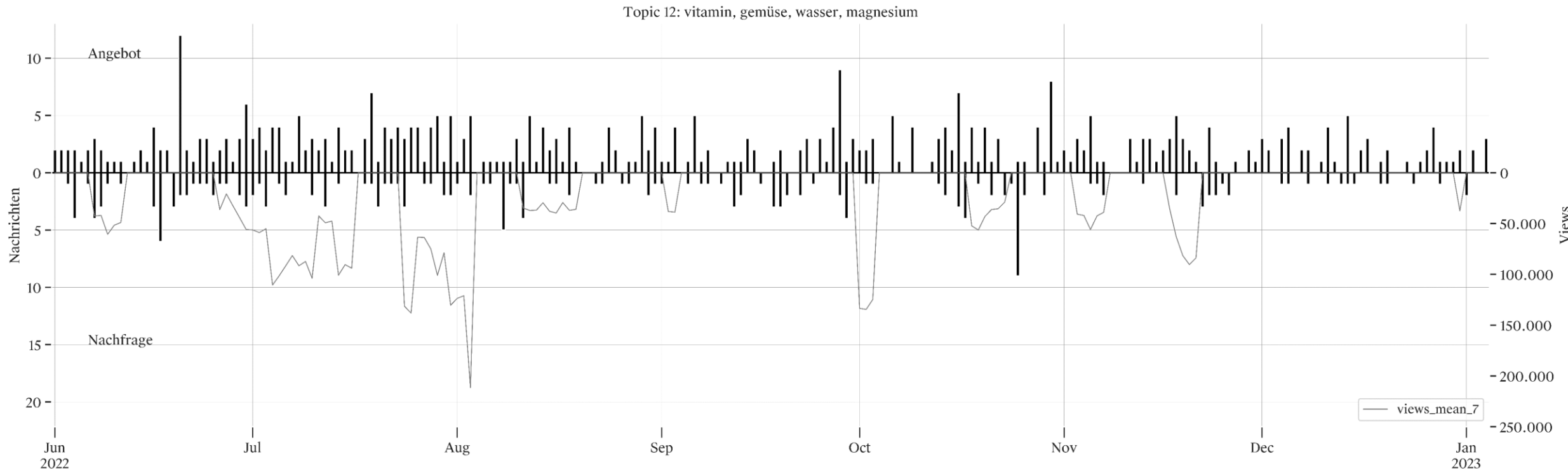
Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

1. Hohes, kontinuierliches Angebot trifft mäßige Nachfrage

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

0.038 -0.048 0.18 0.066 0.093 -0.099 0.13



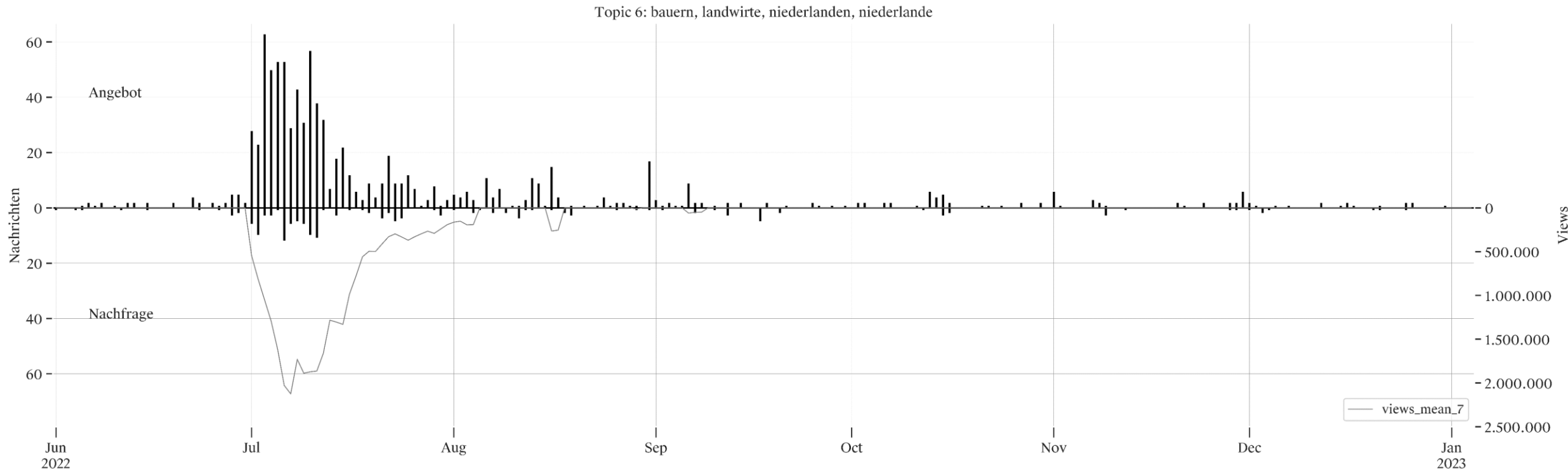
Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

2. Periodische Themen als (attraktive) Angebote

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

0.59 0.55 0.65 0.67 0.67 0.64 0.55

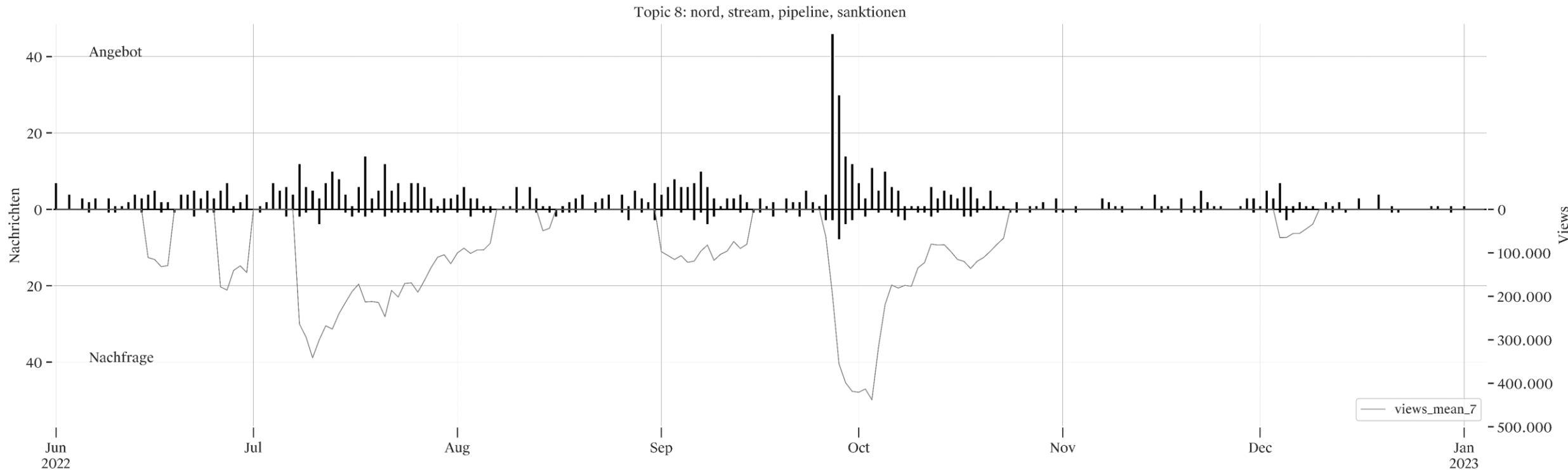
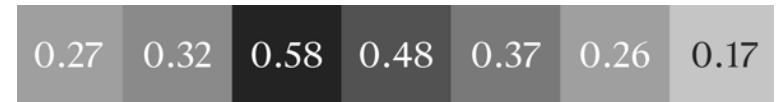


Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

2. Periodische Themen als (attraktive) Angebote

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG



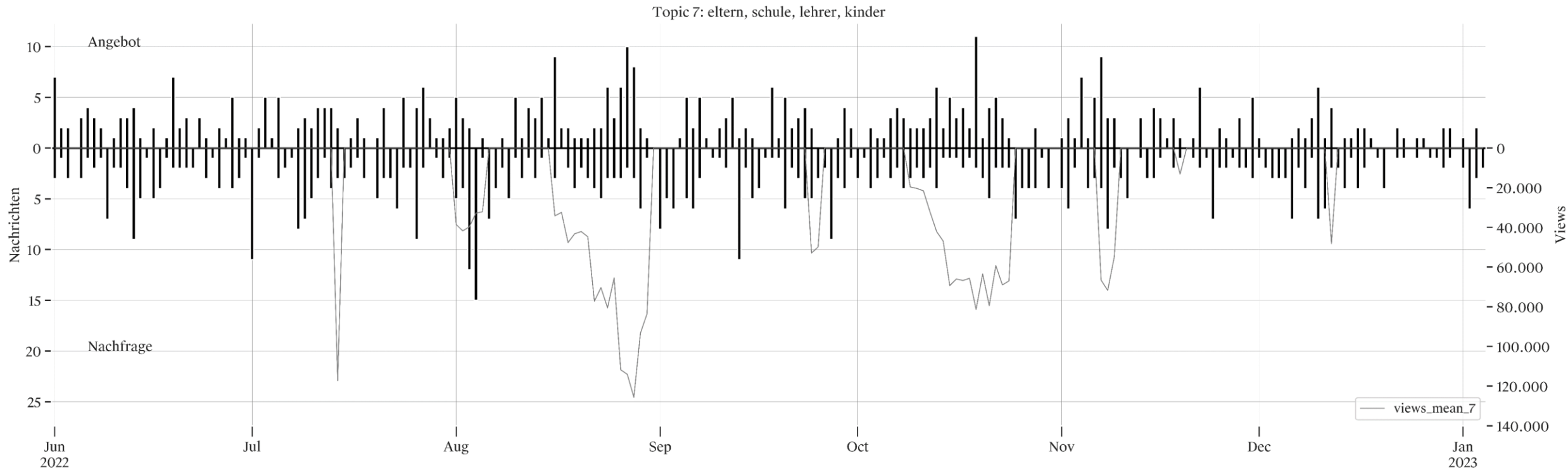
Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

3. Ausgeglichenes Angebot-Nachfrage-Verhältnis, kontinuierlicher Nachrichtenfluss

E L S E
F R E N K E L -
B R U N S W I K
I N S T I T U T

AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG

0.012 0.066 -0.011 -0.02 -0.048 0.0069 -0.085



Angebot und Nachfrage: identifizierte Muster

Fazit

E	L	S	E				
F	R	E	N	K	E	L	-
B	R	U	N	S	W	I	K
I	N	S	T	I	T	U	T

**AMADEU
ANTONIO
STIFTUNG**

▪ 3 identifizierte Muster:

1. Hohes Angebot, mäßige Nachfrage

- Migration
- Nahrung, Nahrungsergänzungsmittel

2. Periodische Themen

- Bauernproteste Niederlande (Klima)
- Nord Stream (Krieg/Energiekrise)

3. Ausgeglichenes Angebot-Nachfrage-Verhältnis, kontinuierlicher Nachrichtenfluss

- Eltern, Schule, Kinder
- Deutschland

▪ Angebot meist höher als Nachfrage (1)

▪ Plötzlich auftretendes Thema kann zu Resonanz führen, aber ebbt ggf. ab (2)

▪ Langfristig erfolgreich: Wenn Relevanz für Lebenswelt der User:innen (3)

Zeitschrift „Medien & Kommunikationswissenschaft“: Telegram in der politischen Öffentlichkeit

M&K 3/2023

