

Zwischen Staatsskepsis und Verschwörungsmysmen:

Eine Figurationsanalyse zur kommunikativen Konstruktion von Gegenöffentlichkeiten auf Telegram

Katarina Bader, Kathrin Müller, Lars Rinsdorf

Einbettung ins Gesamtprojekt

Interviews
Expert
*innen

Qualitative
Inhaltsanalyse

Quantitative
Inhaltsanalyse

Analyse von
Themen-
karrieren

Leitfaden-
interviews
User*innen

Zentrale Fragen Expert*innen-Interviews und qualitative Inhaltsanalyse

- Wie spielen Akteur*innen, Praktiken und Orientierungshorizonte auf Telegram zusammen?
- Was sind typische Themen und Strukturmerkmale der Posts?

Methodisches Vorgehen: Experteninterviews

- Leitfadengestützte Experteninterviews via Zoom
- Auswahl der Gesprächspartner*innen nach dem Prinzip der maximalen Varianz der Perspektiven
- Gespräche mit 15 Expert*innen aus Think Tanks, Online-Aktivismus, politischen Stiftungen und Sicherheitsbehörden

Methodisches Vorgehen: Qualitative Inhaltsanalyse Kanäle

- › Untersuchungszeitraum 01.03. bis 13.07.2022
 - › 576 Postings aus 23 Kanälen
 - › strukturierende qualitative Inhaltsanalyse (Mayring, 2022)
 - › Typologisierung der Kanäle (Kelle & Kluge, 2010)
- Identifikation von **sechs** Kanaltypen

Vorstellung Typologie

Typ 1: Fokussierung auf ein Schwerpunktthema

- monothematisch
- Corona & Ukraine-Krieg
- Zweck: Vermittlung von Weltanschauungen

Typ 2: Kultivierung verschwörungserzählerischer Perspektiven

- kommuniziert aktuelle Themen aus QAnon-Sicht
- Insider-Perspektive
- Zweck: Community pflegen

Typ 3: Kommunikation im journalistischen Stil

- nachrichtlich gestaltet
- imitiert Journalismus
- Zweck: Glaubhaftigkeit durch Seriosität erzeugen

Typ 4: Politisches Influencing

- Akteur im Zentrum
- meinungsbetont
- Zweck: überzeugen durch Nähe und Persönlichkeit

Typ 5: Erzeugung von Aufmerksamkeit und Reichweite

- Verbreitung von Inhalten
- Werbung f. Kanäle & Blogs
- Zweck: Verlinken und Verweisen

Typ 6: Entfaltung verschwörungserzählerischer Weltbilder

- Verschwörungserzählungen für Einsteiger
- Zweck: in Weltanschauung einführen und überzeugen

Zentrale inhaltliche Merkmale der Kanalkommunikation

Typ 1: Fokussierung auf ein Schwerpunktthema

- Verlinkung externer Quellen + Kommentar o. Enthüllung
- Neologismen
- Quellen & Experten als Beleg
- wiederkehrende Narrative
- ausgeprägte Textgestaltung

Typ 2: Kultivierung verschwörungserzählerischer Perspektiven

- kurze Texte ohne Verlinkung
- Kommentare, Enthüllungen, Pseudo-Information
- lebensweltliche Appelle, Netz- und Realweltaktivismus
- kaum Textgestaltung

Typ 3: Kommunikation im journalistischen Stil

- primär Verlinkung externer Quellen + Nachrichtentext o. Kommentar
- professionelle Gestaltung: Texte einheitlich, Zitate, Überschriften, Teaser

Typ 4: Politisches Influencing

- Texte mittlerer Länge
- Belege durch Argumente
- rhetorische Fragen
- Kommentare
- stark ausgestaltet, Branding
- Texte sachlich + involviert

Typ 5: Erzeugung von Aufmerksamkeit und Reichweite

- primär Verlinkung externer Quellen + Nachrichtentext o. Kommentar
- Vermittlung von Aktualität
- Neologismen, Metaphern
- Text lenkt Aufmerksamkeit

Typ 6: Entfaltung verschwörungserzählerischer Weltbilder

- Verlinkung externer Quellen + Nachrichtentext o. Kurztext, Kommentare, Enthüllungen
- viele Narrative
- ausgeprägte Textgestaltung

Übersicht Kanäle mit Zuordnung Typologisierung

Kanaltypen	Kanalnamen
1. Fokussierung auf ein Schwerpunktthema	Neues aus Russland 🇷🇺 Ärzte für den Frieden ✗ impfen-nein-danke.de offiziell 👍 „Russländer & Friends RU 🇺🇸 DE“
2. Kultivierung verschwörungserzählerischer Perspektiven	(Denkanstöße) Fortsetzung der Menschenreise in die Neue Welt ✗ BÜRGERINFORMATIVE – News
3. Kommunikation im journalistischen Stil	RalphBernhardKutza Eva Herman Offiziell Schuberts Lagemeldung - Stefan Schubert Offiziell
4. Politisches Influencing	Mäcke macht gute Laune ✗ Traugott Ickeroth - https://traugott-ickeroth.com/liveticker/ - Der Sturm ist da! Alles Ausser Mainstream Veikko aka Son Go Q Offiziell
5. Erzeugung von Aufmerksamkeit und Reichweite	ddb radio Q7 4 You 🔔 Unzensiert V2 🔔 💣 Boom Aktuell 💣 Austausch über das Weltgeschehen Komfortzone verlassen – selbst denken
6. Entfaltung verschwörungserzählerischer Weltbilder	👤 QANONYMOUS KANAL DEUTSCHLAND 🌐 USA Patriots United QWWG1WGA16PLUS1 Folge dem Plan Q-Channel Immer frei

Kinderschutz als Anknüpfungspunkt

„(...) bei Eltern stehen auf beobachte ich das (...) schon länger, [dass] Leute, die da reinkommen, oft Menschen sind, die sich nicht politisch irgendwo vorher verankert haben, aus dem Treiber, ich mache mir Sorgen, dass mein Kind in der Schule geimpft wird (...) und ich suche Informationen (...) darüber tatsächlich in (...) Gruppen kommen, wo (...) massive Propaganda gefahren wird (...).“

Abteilungsleiterin in politischer Stiftung

Hepp, Andreas & Hasebrink, Uwe (2018). Researching Transforming Communications in Times of Deep Mediatization: A Figurational Approach. In Andreas Hepp, Andreas Breiter & Uwe Hasebrink (Hrsg.), Communicative Figurations. Transforming Communications in Times of Deep Mediatization (S. 14–48). Palgrave McMillan. https://doi.org/10.1007/978-3-319-65584-0_1.

Kelle, Udo, & Kluge, Susanne (2010). Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung. VS Verlag.

Mayring, Philipp (2022). Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. 13. Aufl. Beltz.

Rothut, Sophia, Schulze, Heidi, Hohner, Julian & Rieger, Diana (2023). Ambassadors of Ideology: A Conceptualization and Computational Investigation of Far-Right Influencers, Their Networking Structures, and Communication Practices. New Media & Society, 0(0), 1–28. <https://doi.org/10.1177/14614448231164409>.