



MANUAL DE USO

PLANILHA DE CÁLCULO DE M. DE CONTRIBUIÇÃO E LUCRATIVIDADE

Um passo-a-passo para você não ficar às cegas com suas finanças!



ÍNDICE

04

PASSO 01

Margem de Contribuição e Lucratividade



ANTES DE COMEÇAR,

VAMOS ENTENDER A LÓGICA DA PLANILHA DE CÁLCULO DE MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E LUCRATIVIDADE

A Planilha de Cálculo de Margem de Contribuição e Lucratividade da LUZ foi desenvolvida para você que quer entender se a sua empresa é lucrativa ou não e o quanto ela pode melhorar.

Baseado nos resultados que serão obtidos, você consegue entender qual é a contribuição do seu serviço ou produto para pagar os custos fixos da sua empresa e qual é a proporção do seu lucro em relação às suas receitas brutas

Então vamos aos detalhes iniciais. Nesse manual, iremos explicar a aba principal, quais são os principais itens que você deve preencher e também onde existem fórmulas que podem te ajudar.



PASSO 01

INSERINDO INFORMAÇÕES NA ABA “MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO E LUCRATIVIDADE”

É importante entender os principais conceitos relativos à análise de Margem de Contribuição e Lucratividade. **Se você já sabe tudo sobre o assunto, vá direto para a página 5!**

Para preencher esta aba, vamos primeiro entender as principais definições financeiras:

i. Receita Bruta:

É a sua receita total antes de todos os descontos que incidem sobre seus produtos/serviços e empresa

ii. Impostos Diretos:

São os impostos que incidem diretamente sobre o valor de venda do seu produto ou serviço

iii. Custos Diretos:

São os custos variáveis que incidem sobre a produção/oferta do seu produto/serviço. Alguns dos custos variáveis por unidade mais comuns são: custos com matéria prima, mão de obra direta (alocada para trabalhar diretamente na produção do produto ou serviço) e comissões.

iv. Margem de Contribuição Total:

É quanto sobra de receita para pagar os custos fixos e, conseqüentemente, ter lucro após as vendas, ou seja, indica quanto de receita sobra após o desconto dos custos diretos.

v. Taxa de Margem de Contribuição:

A taxa de margem de contribuição indica a porcentagem da receita de venda total que sobra após os descontos dos custos variáveis totais.

vi. Custos Fixos por Período:

É o total de custos indiretos, ou seja, que não tem relação com a atividade fim da sua empresa em si. Os custos fixos mais comuns são Pró Labore, Salários, Custos legais e jurídicos, Taxas de água, luz e gás, telefone, internet, aluguel e marketing.

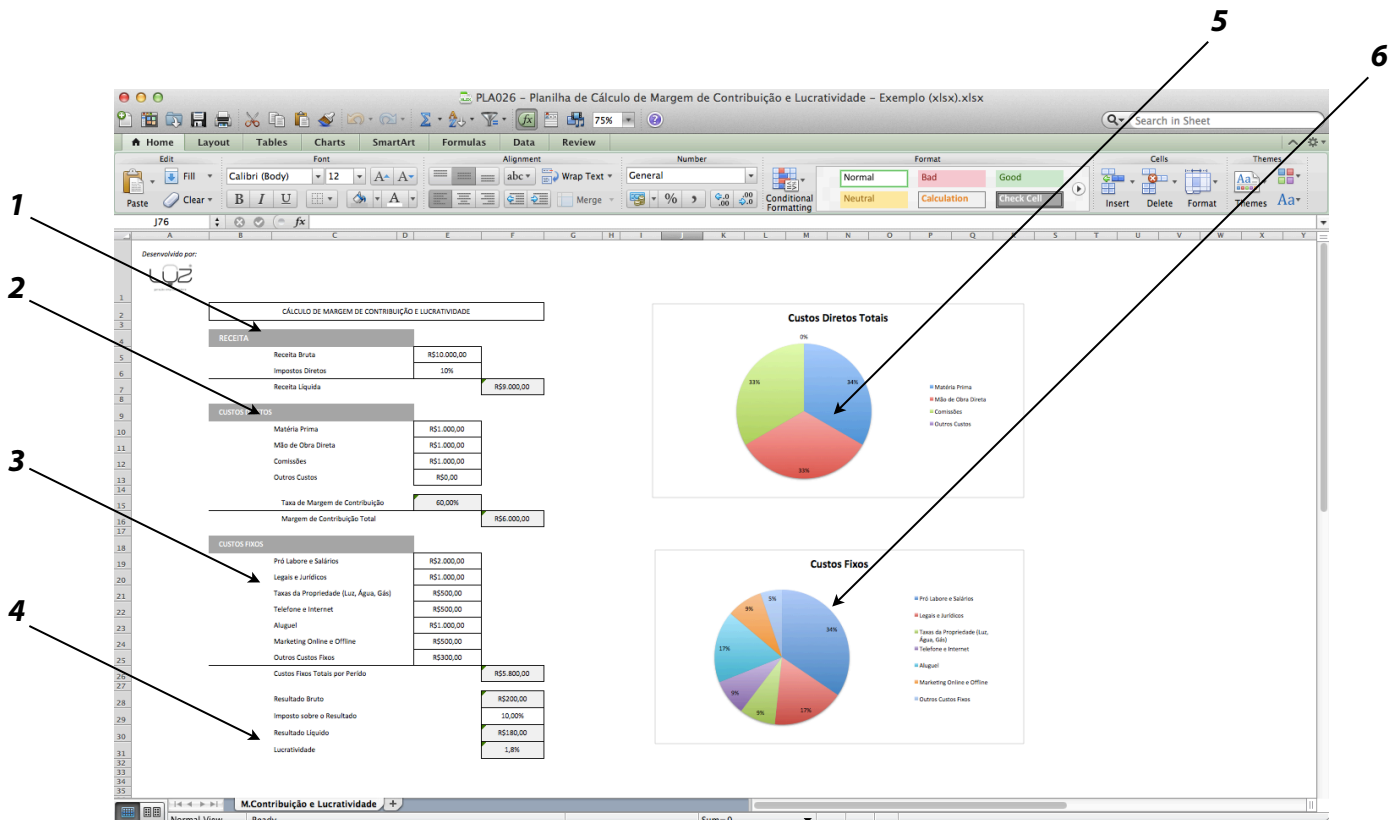
vii. Lucratividade:

Indica o percentual de lucro sobre a receita bruta obtida em determinado período.



AGORA QUE VOCÊ JÁ ENTENDEU TUDO SOBRE OS PRINCIPAIS CONCEITOS DA ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO, VAMOS PREENCHER A ABA:

Essa é a imagem que você visualiza:



As legendas da aba “Margem de Contribuição” se referem a:

1: RECEITA

Você vai utilizar essa área para adicionar a receita bruta que sua empresa obteve em determinado período e o imposto direto sobre o produto/serviço da empresa. No exemplo abaixo, a receita bruta foi de R\$10.000 e os impostos foram de 10%.

RECEITA	
Receita Bruta	R\$10.000,00
Impostos Diretos	10%
Receita Líquida	R\$9.000,00



2: CUSTOS DIRETOS e MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO

Você vai utilizar essa área para adicionar o custo variável total da sua produção ou prestação de serviço. Para isso, você precisa adicionar o custo de cada um dos principais custos nos espaço que já separamos (Matéria Prima, Mão de Obra direta, Comissões e Outros Custos). Caso exista algum outro custo que não se enquadre nos custos indicados, basta adicioná-lo no item “outros custos”.

CUSTOS DIRETOS	
Matéria Prima	R\$1.000,00
Mão de Obra Direta	R\$1.000,00
Comissões	R\$1.000,00
Outros Custos	R\$0,00

Com esses dados, já calculamos automaticamente qual é a sua margem de contribuição total e a taxa de margem de contribuição:

Taxa de Margem de Contribuição	60,00%
Margem de Contribuição Total	R\$6.000,00

3: CUSTOS FIXOS POR PERÍODO

Você vai utilizar essa área para adicionar os custos fixos realizados em um determinado período pela sua empresa. É você quem define esse período, que pode ser semanal, mensal, anual ou da maneira que mais lhe agradar, desde que a referência temporal seja a mesma para todos os outros dados. No caso do exemplo, os valor descritos abaixo, que totalizam R\$5.800 são referentes ao período de um mês.

CUSTOS FIXOS	
Pró Labore e Salários	R\$2.000,00
Legais e Jurídicos	R\$1.000,00
Taxas da Propriedade (Luz, Água, Gás)	R\$500,00
Telefone e Internet	R\$500,00
Aluguel	R\$1.000,00
Marketing Online e Offline	R\$500,00
Outros Custos Fixos	R\$300,00
Custos Fixos Totais por Período	R\$5.800,00



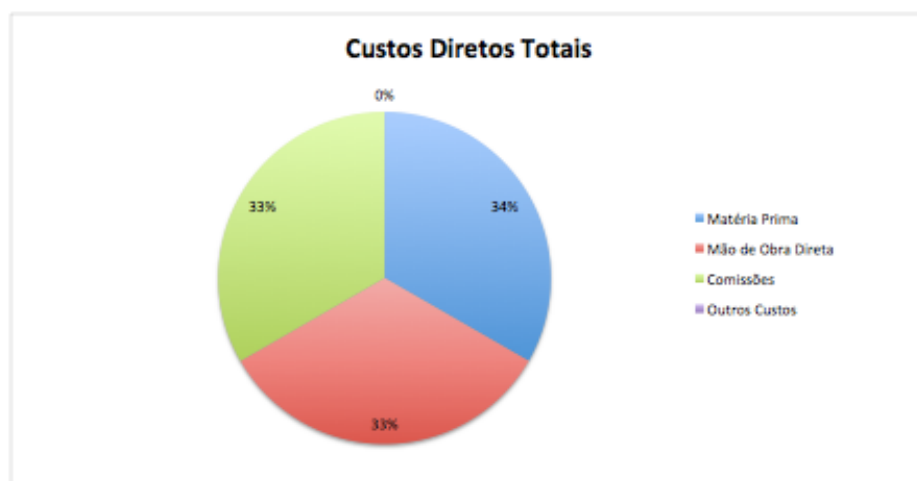
4: RESULTADO

Essa área já vem toda preenchida, com exceção dos impostos sobre o resultado da sua empresa. Basicamente, você encontra na primeira linha o resultado bruto da sua empresa, ou seja, se ela teve lucro ou prejuízo com determinado produto ou operação. Já na terceira linha, você tem o resultado líquido dessa conta, já descontando os impostos sobre seu resultado. Na última linha você analisa a lucratividade do seu negócio.

Resultado Bruto	R\$200,00
Imposto sobre o Resultado	10,00%
Resultado Líquido	R\$180,00
Lucratividade	1,8%

5: CUSTOS DIRETOS TOTAIS

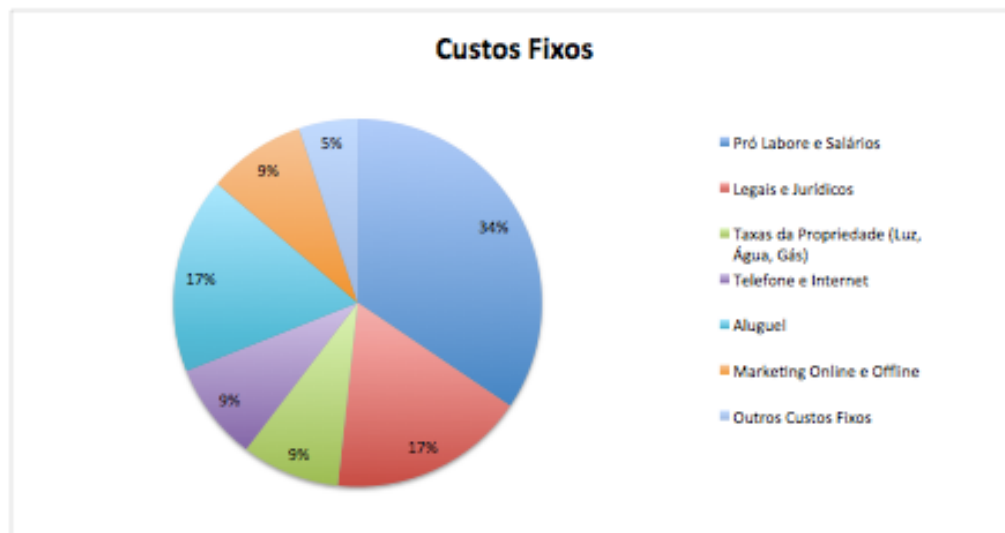
Esse gráfico apresenta a porcentagem dos custos diretos. Aqui você consegue visualizar quais itens representam maiores gastos para sua empresa.





6: CUSTOS VARIÁVEIS POR UNIDADE

Esse gráfico apresenta, em porcentagem, os principais itens de custos fixos da sua empresa. Aqui você tem uma boa oportunidade de analisar itens que representem alto custo e que podem ser cortados do orçamento.



AGORA QUE VOCÊ JÁ ENTENDEU COMO PREENCHER E ANALISAR, BASTA UTILIZAR E DE FATO ENTENDER SEU FINANCEIRO!



AINDA PRECISA DE AJUDA?

Então considere contratar o nosso serviço [Financeiro Total](#)
Não deixe de conhecer a nossa [lista de Planilhas](#)



acesse o nosso site:
www.luzconsultoria.com.br