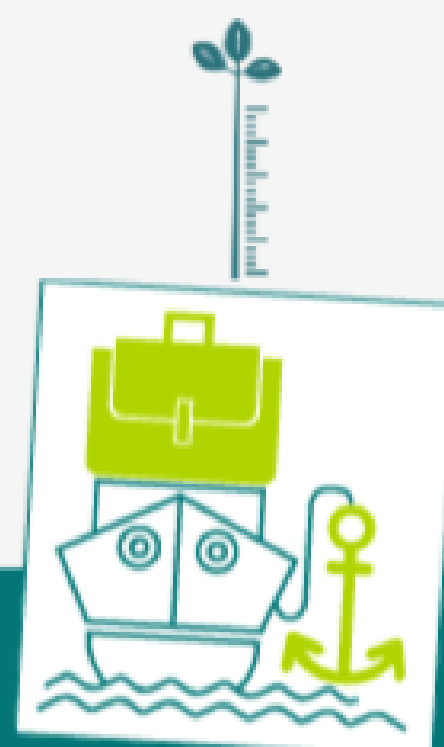


نتیجه تست شناسایی لنگرگاه‌های مسیر شغلی

محمد حسین کرمی

۱۳۹۹/۹/۱۵



کاربوم
تهیه شده در کاربوم

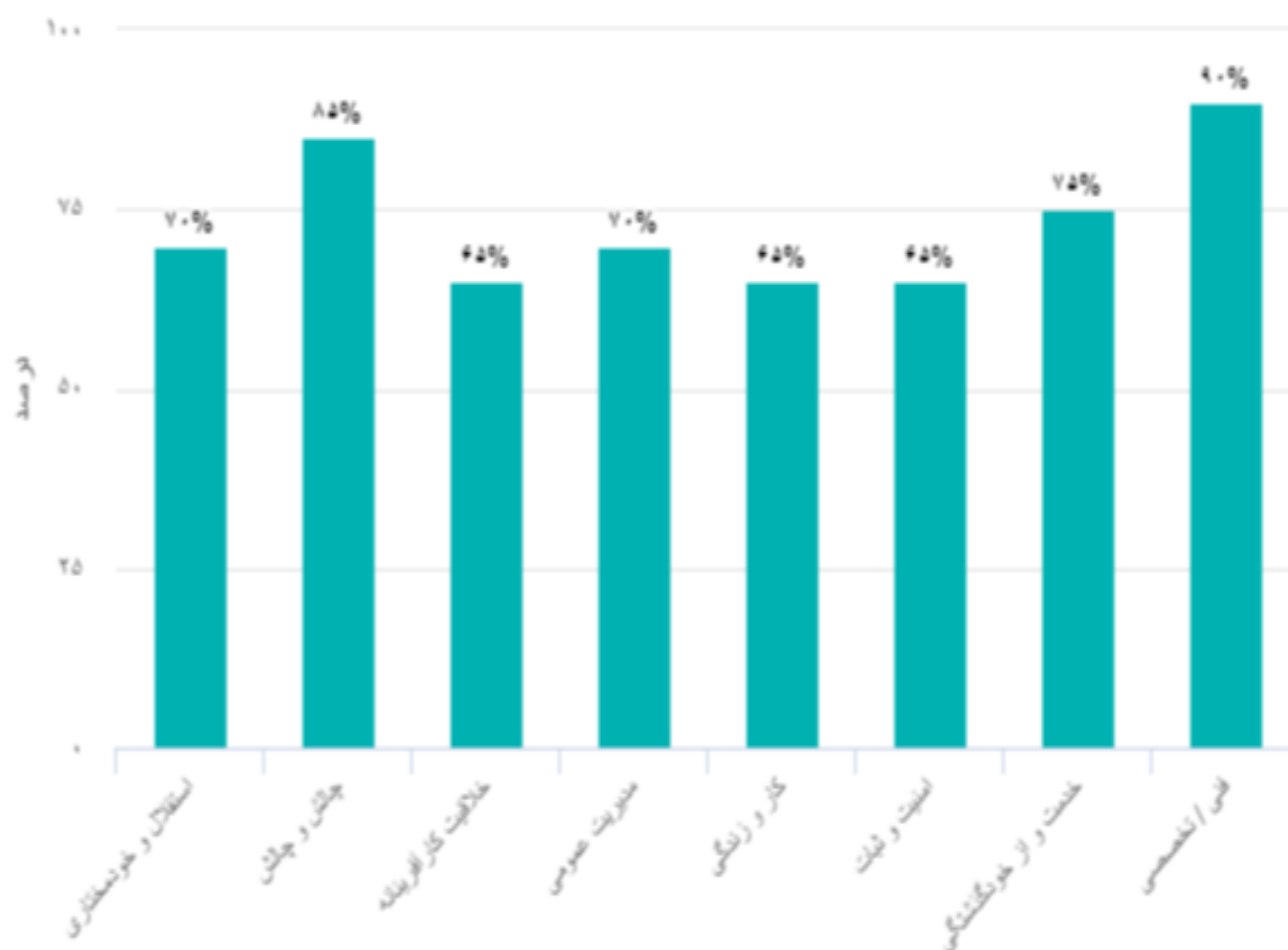


بارزترین گرایش شغلی شما

۱- چالش و چالش ۲- فنی / تخصصی

فنی / تخصصی	خدمت و از خودگذشتگی	امنیت و ثبات	کار و زندگی	مدیریت عمومی	خلاقیت کارآفرینانه	چالش و چالش	استقلال و خودمختاری
۹۰٪	۷۵٪	۶۵٪	۶۵٪	۷۰٪	۶۵٪	۸۵٪	۷۰٪

نمودار گرایش های شغلی شما



تفسیر گرایش چالش و چالش

نمره بالای شما در این لنگرگاه نشان می‌دهد که شما در حوزه شغلی، علاقه مند به چیره شدن بر موانع بزرگ، حل مسائل دشوار یا غلبه بر رقیبان بسیار سرسخت هستید. رقابت و خودآزمایی مستمر چیزی است که شما از شغل خود انتظار دارید و اینکه موقعیت کاری شما امکان پیروزی بر رقبا و موانع بدهد برای شما مهمتر از محتوای خود شغل و کاری است که انجام می‌دهید.

شواهد نشان می‌دهد که افراد با این گرایش شغلی بدنبال حل مسائل دشوار هستند. برتری بر رقبا و عبور از موانع لذت بخش ترین جزء شغل آنهاست. بالاترین محرک آنها برای دنبال کردن شغلی خاص، غلبه بر ناممکن هاست. این ناممکن های جذاب برای افراد مختلف می‌تواند تعبیر متفاوتی داشته باشد. برخی ممکن است مشاغل فکری مثل مهندسی را انتخاب کنند که بدنبال طراحی سیستم های ایده آل است. برخی ممکن است مشاوره سازمانی را ترجیح بدهند که راهکارهای خود را برای کسب و کارهایی ارائه می‌دهند که در حال ورشکستگی می‌باشند. برخی دیگر ممکن است مشاغلی را دنبال کنند که مستلزم رقابت بین افراد است. مثل ورزشکاران حرفه ای یا فروشندگانی که هر موقعیت فروش را به مثابه یک مسابقه برد یا باخت می‌بینند. تنوع و بداعت نیروی محرک آنهاست و کارهای عادی و ساده آنها را کسل خواهد کرد.

شما موقعیت ها را بصورت باخت و برد می‌بینید و تنها در صورتی احساس رضایت خواهید داشت که در موقعیت ها پیروز باشید. خلبانان هواپیماهای جنگنده یکی از بهترین نمادهای این افراد هستند، افرادی که آنقدر تلاش می‌کنند که مطمئن شوند در شرایط احتمالی، حریف را شکست دهند.

این گرایش بین نیروهای کار جدید رو به افزایش است و خبر خوب اینجاست که تنوع و تعدد چالش و مشکل دشوار نیز در فضای کسب و کار کم نمی‌باشد.

در پایان می‌خواهیم به شما این نکته را گوشزد کنیم که در دنیای کسب و کار موقعیت های برد برد زیادی هم وجود دارند و بسیاری از موفقیت ها در سایه همکاری های گروهی حاصل می‌شوند. لذا پیشنهاد می‌کنیم از توسعه مهارت های کلیدی از قبیل مدیریت تعارض، تیم سازی، مهارت های مذاکره و رهبری غافل نشوید.

تفسیر گرایش فنی / تخصصی

نمره بالای شما در این لنگرگاه نشان دهنده اشتیاق شما به مشاغل حرفه ای و تخصصی است. افرادی که این لنگرگاه را دارند شغل خود را، بیشتر از هرچیز دیگر، بر مبنای محتوای فنی یا تخصصی آن انتخاب می کنند. می تون گفت که خودانگاره شما بر پایه مهارت یا استعداد خاصی شکل گرفته است و این مهارت تبدیل به بخشی از هویت شما شده است. برای شما، شکوفا کردن این استعداد و مهارت و انجام هرچه بهتر آن، به معنی این است که « من خودم هستم ».

مواجهه با چالش های شغلی برای توسعه مهارت های تخصصی تان یکی از مهم ترین انگیزاننده های شماست و در صورتی که شغل نتواند ظرفیت شما را برای رشد حرفه ای محك بزند، احتمالاً بخشی از علاقه خود را از دست خواهید داد و اگر دلایل اقتصادی و مالی مطرح نباشد، ترك شغل یکی از گزینه های اصلی شماست. شما همواره به دنبال چالش های بزرگتری در حوزه مهارتی خود هستید و چنانچه پست مدیریتی در همین حوزه تخصصی به شما پیشنهاد شود از آن استقبال خواهید کرد اما پست های مدیریتی عمومی جذابیت چندانی برای شما ندارند چون شما را از فعالیت در حوزه مهارت مورد علاقه تان دور خواهد کرد. اگر قرار بر مدیریت باشد، ترجیح می دهید مدیر واحد تخصصی خودتان باشید و ممکن است از مناصب رده بالای سازمان هم چشم بپوشید و به جای قبول وظائف عمومی، همان مهندس، تحلیلگر مالی و یا ... باقی بمانید. این بدان معنی است که شما مدیریت را به خاطر خودش دوست ندارید بلکه بخاطر مسئولیت در حوزه مهارتی خودتان به آن علاقه مند می شوید.

علاقه شما به حوزه مهارتی ممکن است تا حدی قوی باشد که اوقات خارج از کار خود را با فعالیت ها و تفریحاتی پر کنید که همراستا با مهارت و استعداد شما باشد.

باید اقرار کرد که در دنیای کار امروزی و اقتصاد مبتنی بر دانش، داشتن چنین روحیاتی هم برای شما یک مزیت رقابتی است و هم برای سازمانی که در آن مشغول هستید. اما همین سکه اقتصاد دانش بنیان، یک روی دیگر هم دارد و آن پویایی و بروز تغییرات دائمی است. جایی که دانش ها و مهارت ها ممکن است بسرعت کهنه شوند و متخصصان جوانتر با مهارت های جدیدتر گوی سبقت را از شما ببرایند. گرچه بسیاری از نیازهای انسان از زمان های دور ثابت مانده اند اما نحوه برآورده کردن این نیازها در طول زمان تغییرات شدیدی داشته است. کاربوم در این زمینه دو توصیه مهم برای شما دارد. نخست به جای تمرکز بر یک مهارت یا ابزار خاص، بصورت عمیق بر یک حوزه مهارتی مسلط شوید به عنوان مثال بازاریابانی که مبانی عمیق روانشناختی و جامعه شناختی تبلیغات را درک کرده باشند با پدید آمدن رسانه های اجتماعی و کانال های جدید تبلیغات چندان دچار زحمت نخواهند شد و قادر خواهند بود مهارت های خود را در بستر جدید مورد استفاده قرار دهند.

دوم اینکه برای حفظ شایستگی فنی و کارکردی باید مدام خود را به روز نگه دارید. دوره های آموزشی، کتاب ها و مقالات مرتبط، کنفرانس های علمی و رویدادهای تخصصی را دریابید و سعی کنید یک شبکه تخصصی برون سازمانی برای خود ایجاد کنید. اگر توانستید سازمان را متقاعد کنید که امکانات و هزینه این بروز رسانی را برای شما فراهم کند که بهتر، اما اگر نه خودتان دست به جیب شوید و هزینه ماندن در رقابت را بپردازید. شما در این لنگرگاه تنها نیستید و بسیاری از افراد نسل جدید نیروی کار در همین لنگرگاه قرار دارند. بسیاری از مهندسان، ورزشکاران، متخصصان مالی و محققان در این دسته قرار می گیرند و موقعیت های شغلی از قبیل مدیر میانی وظیفه ای، کارشناسان مسئول، سرپرست فنی یا مشاور تخصصی گزینه های جذابی برای آنها