# Proyecto Final - Gestión de Procesos de Negocio



## Integrantes:

- Alvites Saavedra Arnold N
- Arotinco Berrocal Dányelo Yoel Chuquiray Briceño Andrés Eduardo Mamani Huiza David Esteban
- Raqui Martinez Yesenia Noemi
- Roman Quispe, Jeremy Jordan

## 1.1. Resumen ejecutivo

El presente proyecto en desarrollo orienta su objetivo principal a la identificación de los procesos de negocio en la empresa CESCORP, especializada en brindar servicios de Soluciones Integrales de TI/SI, Administración de Redes, Contact Center, Soporte Técnico en Hardware, Software y Telecomunicaciones, con la más alta tecnología, calidad, cobertura geográfica y constante innovación, para un posterior análisis y propuesta de alternativas de mejora de procesos basándonos su gestión y organización de procesos. El objetivo y análisis del proyecto a realizar se sustenta en la creciente competencia en el mercado de tecnologías de la información, en el cual, el cliente es un factor importante a considerar, así como sus inquietudes y requisitos.

De esta manera, creemos que el presente proyecto contribuiría a expandir nuestros conocimientos en el área gerencial y administrativa de una empresa real, luego del trabajo realizado para la recopilación de toda la información necesaria para diagramar e implementar los procesos que consideramos más relevantes.

CESCORP, es una empresa creada el 07 de Septiembre de 2011 en la ciudad de Lima, ubicada en Calle Catalino Miranda 488 - Barranco, especializada en brindar servicios de Soluciones Integrales de TI/SI, Administración de Redes, Contact Center, Soporte Técnico en Hardware, Software y Telecomunicaciones, con la más alta tecnología, calidad, cobertura geográfica y constante innovación; su filosofía y valores están orientados a satisfacer las necesidades de los clientes, proveedores y personal de la empresa.



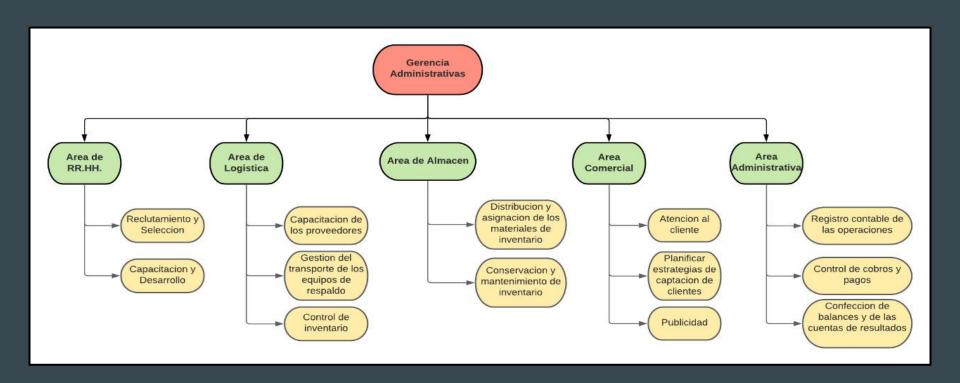
## 1.2. Razón Social

Centro Especializado en Servicios Corporativos S.A.C.

# 1.3 Giro del negocio

Negocio de giro de servicios.

# 1.4 Organigrama



# 1.5 Procesos principales

- •Atención y Servicio al Cliente
- ●Desarrollo y Gestión de RRHH
- •Abastecimiento y distribución de materiales e insumos.
- •Gestión de Contratos
- •Planificación estratégica
- •Estudio de Mercado.
- •Mantenimiento de equipo
- Contabilidad
- •Pedido del Cliente

# 2.4. Mapa de procesos



# 2.5. Selección de procesos

|  | Conocimiento<br>sobre el área | comercializaci<br>ón de<br>tecnología | Eficiencia en la<br>publicidad | Capacidad de<br>innovación<br>tecnológicas | Personal<br>disponible | Cumplimiento al<br>ciento porciento de<br>los objetivos<br>planteados | TOTAL |
|--|-------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--|------------------------|---|-------|
| Mantenimiento<br>de equipos                                    | 0                             | 0                                     |                                | 0  |                        |   | 9     |
| Gestión de<br>contratos  |                               |                                       |                                |  |                        |   | 15    |
| Pedido del cliente   |                               |                                       |                                |  |                        |   | 17    |
| Abastecimiento y<br>distribución de<br>materiales e<br>insumos |                               |                                       | 0                              |  |                        |   | 12    |
| Desarrollo y<br>gestión de RRHH                                |                               | 0                                     | 0                              |  |                        |   | 12    |
| Fuerte (3) Medio (2) Flojo (1)                                 |                               |                                       |                                |  |                        |   |       |

## 2.6. Control de procesos

### A. Pedido del cliente

La finalidad de este proceso es ejecutar el contrato que realiza la empresa, este proceso se relaciona con:

- Atención y Servicio al Cliente
   Desarrollo y Gestión de RRHH
   Abastecimiento y distribución de materiales e insumos.
- Gestión de Contratos
   Planificación estratégica
   Estudio de Mercado.
   Contabilidad

El proceso inicia con el contrato del cliente para el proyecto termina con el proyecto terminado con una constancia el proyecto terminó satisfactoriamente.

Los principales proveedores de este proceso son Institutos como universidades si nos referimos a la mano de obra, mientras que para las herramientas son todos los centros de venta como Sodimac, Wilson, Paruro, etc. En este proceso tomamos como entrada al proyecto de la empresa contratante y la salida del proyecto culminado, Nuestros principales clientes son Interbank, Sonda, Falabella, Prosegur, BCP, Lexmark entre otros.

Nuestros recursos tecnológicos son principalmente softwares, multigesta, sopletes, laptop, etc., esto depende del proyecto al cual se esté asignado. Mientras que el recurso humano son técnicos como universitarios.

### B. Gestión de Contratos

La finalidad de este proceso es garantizar el cumplimiento total del servicio mediante un acuerdo legal. Algunos procesos relacionados con este son los siguientes:

- Atención y Servicio al Cliente. Desarrollo y Gestión de RRHH.
- Abastecimiento y distribución de materiales e insumos. Contabilidad.

Este proceso inicia con la solicitud e interés del cliente en lograr un acuerdo común para obtener el servicio, y finaliza con una auditoría e informe del proyecto, esto se le proporciona al cliente con el fin de poner en conocimiento los acuerdos del contrato, por el servicio, se lograron satisfactoriamente.

El proceso, tiene de entrada la solicitud del contrato del cliente por el servicio; y como salida, la culminación satisfactoria del mismo. Los principales proveedores de este proceso son Institutos como universidades si nos referimos a la mano de obra, mientras que para las herramientas son todos los centros de venta como Sodimac, Wilson, Paruro, etc.

Los clientes potenciales dependen de los servicios que se contraten, estos clientes pueden ser: Interbank, Sonda, Falabella, entre otros.

### C. Mantenimiento de equipos

La finalidad del proceso es asegurar la disponibilidad de los equipos y máquinas durante el mayor tiempo posible, dentro del mayor grado de confiabilidad y el máximo nivel de productividad. Algunos procesos relacionados con este son los siguientes:

- Abastecimiento y distribución de materiales e insumos.
- Gestión de Contratos

Este proceso inicia con la solicitud de mantenimiento a equipos que lo requieran y finaliza con la garantía de las condiciones óptimas de funcionamiento. El proceso, tiene de entrada la solicitud del mantenimiento para uno o varios equipos; y como salida, la garantía de funcionamiento del equipo. Los recursos tecnológicos utilizados son los equipos y herramientas asignadas al técnico para el cumplimento del mantenimiento. El recurso humano es el técnico, este actuará según el protocolo y siguiendo el manual del equipo.

### D. Abastecimiento y distribución de materiales e insumos.

La finalidad de este proceso es la de conseguir aquellos bienes y servicios que requiere la empresa para su operación y que son producidos o prestados por terceros, este proceso se relaciona con:

Gestión de Contratos
 Contabilidad
 Pedido del cliente

El proceso inicia haciendo un cálculo de las necesidades de la empresa junto con la verificación de que haya suficientes materiales para su correcta operación, en caso de escasez de materiales o algún pedido del cliente del que no tengamos los materiales necesarios se elabora una orden de pedido para la obtención de materiales a nuestros proveedores que entre ellos están los centros de venta como Sodimac, Wilson, Paruro, etc, posteriormente estos pasan a almacenarse estratégicamente por categoría en el almacén para luego ser distribuidos entre nuestros técnicos según el pedido del cliente, una vez ya almacenado se realiza un control de stocks para una correcta organización y supervisión de todas los materiales que entran y salen del almacén de esa manera tener un balance entre los elementos vendidos y los comprados para conocer en todo momento los materiales que tenemos disponibles para distribuir.

### E. Desarrollo y Gestión de RRHH

Este proceso inicia con la recepción de las planillas y facturas, emitidas por el gerente y finaliza con el registro de los pagos realizados en los libros contables de la empresa.

El proceso, tiene de entrada el envío de las planillas y facturas, emitidas por el gerente; y como salida, el registro de los pagos realizados en los libros contables de la empresa.

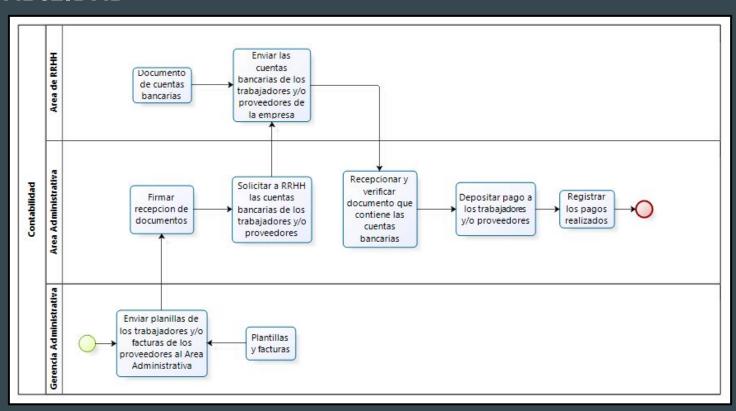
Los recursos tecnológicos utilizados son los equipos y archivos virtuales, en los cuales se verifica y registra los pagos, así como también, las bancas por internet de cada banco, estas son utilizadas a la hora de realizar los pagos . El recurso humano es el personal encargado de realizar estas operaciones.

3 Descripción de las actividades y características de los

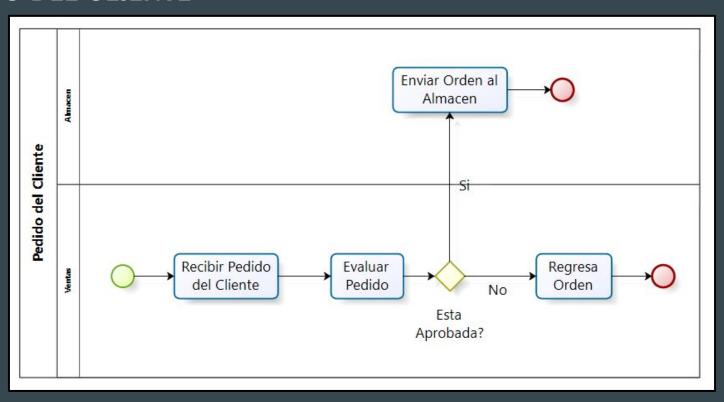
3.1. Diagrama de proceso o de flujo

procesos

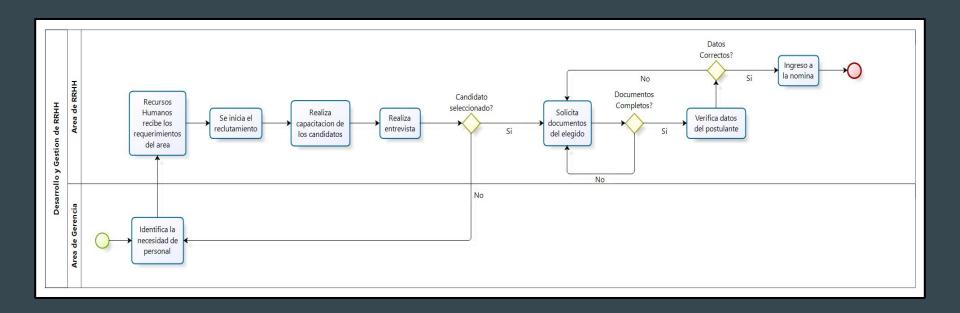
## **CONTABILIDAD**



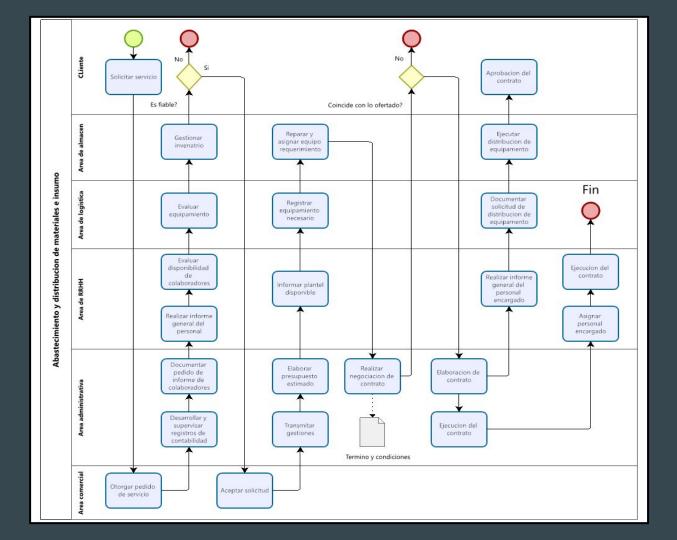
## PEDIDO DEL CLIENTE



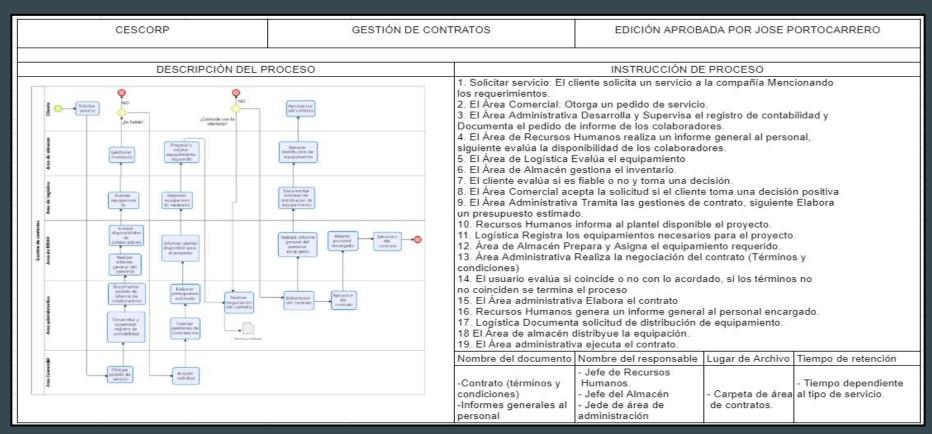
# DESARROLLO Y GESTIÓN DE RRHH



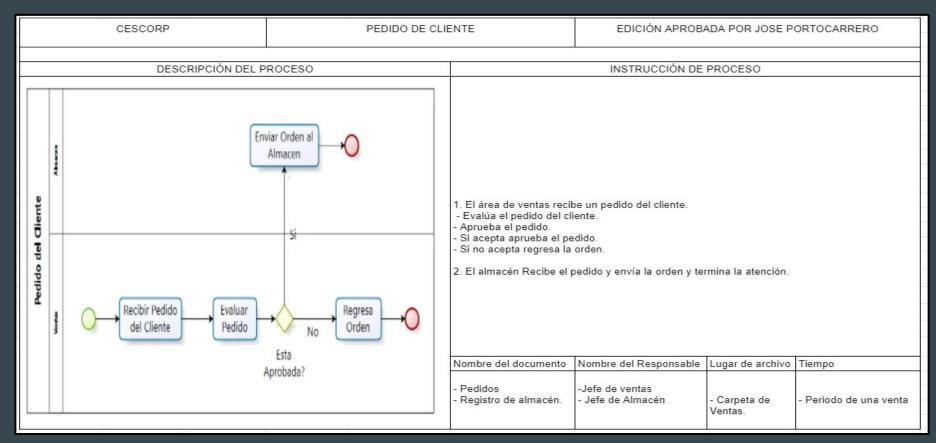
# ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES E INSUMO



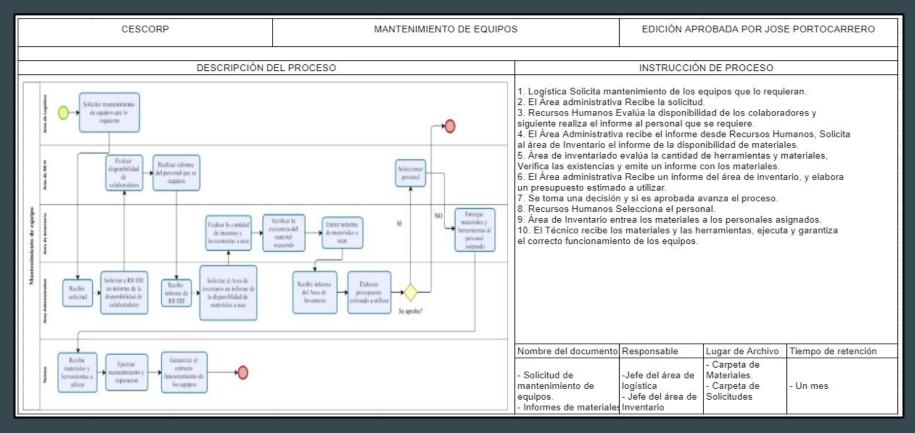
# GESTIÓN DE CONTRATOS



## PEDIDO DEL CLIENTE



## MANTENIMIENTO DE EQUIPOS



# 3.3. Ficha de procesos

# GESTIÓN DE CONTRATO

| PROCESO: Gestión de Contrato   |   | PROPIETARIO: Jefe de Administración   |  |
|--|---|---|--|
| MISIÓN:La misión de este proceso es realizar un contrato que se va a respetar, dónde también se va a establecer todas las pautas.  |   | DOCUMENTACIÓN: PG-001   |  |
|  |   | ntre la empresa y el cliente para obtener el servicio.<br>Cliente, abastecimiento y distribución de materiales e<br>proyecto. |  |
| CONTROL STANDARD CONTROL CONTR | ENTRADAS: Se realiza un contrato entre el cliente y la empresa por los servicios. |   |  |
| PROVEEDORES: Empresas que necesitan técnicos especializados.  SALIDAS: Informe final y la consolidación del proyecto Realizado.  CLIENTES: Falabella, Oncosalud, Interbank   |   |   |  |
| INSPECCIONES:  |   | REGISTROS:  |  |
| Internas: Auditoría mensual  |   | -Contratos.   |  |
| Externas: Auditoría desde el ministerios de trabajo.   |   | - Registro de Inspecciones InternasLista de proyectos cancelados.   |  |
| VARIABLES DE CONTROL: -Evaluación - Actualización de Curriculums -Capacitaciones   |   | INDICADORES:  1. Número de Contratos realizados 2. Contratos anulados   |  |

# ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES E INSUMOS

| PROCESO: Abastecimiento y distribución de materiales e insumos   |  | PROPIETARIO: Gerente de<br>Suministros   |  |
|--|--|--|--|
| MISIÓN:Conseguir y distribuir aquellos bienes y servicios<br>que requiere la empresa para su correcta operación        |  | DOCUMENTACIÓN: PG-001  |  |
| ALCANCE  | EMPIEZA: Cálculo de las necesidades de l<br>INCLUYE: Verificación de suficientes mate<br>materiales , Supervisión de materiales<br>TERMINA: Distribución de los materiales a | riales, Almacenamiento de  |  |
|  | cepción de materiales a almacenar<br>: Sodimac , Wilson ,Paruro ,etc   |  |  |
|  | iales distribuidos a los técnicos según los re<br>ea de almacén de la empresa  | quisitos del cliente   |  |
| (Auditoria intern  | al a cargo de suministros de la empresa  | REGISTROS: -Solicitud de reabastecimiento a los proveedores -Requerimientos de materiales a distribuir a los técnicos  |  |
| VARIABLES DE CONTROL: -Duración de los materiales - Desempeño de trabajadores - Optimización de almacen y distribucion |  | INDICADORES: -Calidad de los materiales y recursos -Optimización de control de stocks y distribución de los materiales |  |

## MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

| PROCESO: Mantenimiento de equipos  |   | PROPIETARIO: Jefe de<br>Administración                 |
|--|---|--|
| MISIÓN:Asegurar la disponibilidad de los equipos y<br>máquinas durante el mayor tiempo posible dentro del mayor<br>grado de confiabilidad y el máximo nivel de productividad |   | DOCUMENTACIÓN: PG-001                                  |
| ALCANCE  | EMPIEZA: Solicitud de mantenimiento a ed<br>INCLUYE: Revisión de equipos , distribuci<br>herramientas<br>TERMINA: Garantía de las condiciones ópt | ón de técnicos , materiales y                          |
|  | epción de equipos con faltas o en desuso<br>: Desarrollo y gestión de RRHH , Abastecimio  | ent <mark>o y distri</mark> bución de materiales       |
| SALIDAS: Garan   | tía de funcionamiento de equipo ,Equipo Ver   | ificados   |
| CLIENTES: La m   | isma empresa  |  |
|  |   | REGISTROS:   |
| INSPECCIONES:  |   | -Solicitud de mantenimiento con los requerimientos del |
| Internas: Mensual a cargo de la empresa(Auditoria interna)   |   | equipo<br>-Garantía del funcionamiento                 |
| Externas: Eventual(Ministerio del trabajo)   |   | del equipo   |
| VARIABLES DE CONTROL:  |   | INDICADORES:   |
| -Requerimiento de equipo defectuoso  |   | -Número de incidencias por uso                         |
| - Tiempo de uso del equipo   |   | del equipo defectuosos                                 |
| - Tiempo de vida del equipo  |   | -Porcentaje de averías al mes                          |

## PEDIDOS DEL CLIENTE

| PROCESO: Pedidos del Cliente  |  | PROPIETARIO: Jefe de almacén             |  |
|---|--|--|--|
|   | n la debida preparación de pedidos       | TROTILIARIO, dele de annacen             |  |
| de los clientes de forma óptima, el   |  |  |  |
| producción asi como el tiempo de  |  | DOCUMENTACIÓN: PG-001                    |  |
| EMPIEZA:Recepción de pedidos de   |  |  |  |
| 100000000000000000000000000000000000000   | preparacion para el almacén.             | 10                                       |  |
| ALCANCE   | TERMINA: Prioridades en el envío o       | lel material al cliente.                 |  |
| ENTRADAS: Se recepciona los pe  | edidos del cliente y revisar los niveles | de stock.                                |  |
| PROVEEDORES:Sodimac, Wilson   | Paruro                                   |  |  |
| AND THE RESIDENCE OF THE PARTY | para el almacén y de envío para el tra   | nsporte                                  |  |
| preparation proparation p   | value of annacon y do onno para of the   | inoporto.                                |  |
| CLIENTES: Falabella, Oncosalud, Interbank   |  |  |  |
| INSPECCIONES:   | THE OF BOTH                              | REGISTROS:                               |  |
|   |  |  |  |
| Internas: Auditoría mensual de la empresa.  |  | -Pedidos de clientes.                    |  |
| internas. Additional mensual de la empresa.   |  | -Ordenes de preparación.                 |  |
| Externas: Auditoría del ministerio de trabajo.  |  | -Ordenes de envío.                       |  |
| External Flationa del Hilliotene de Habaje.   |  |  |  |
| VADIABLES DE CONTROL.   |  | INDICADORES:                             |  |
| VARIABLES DE CONTROL:   |  | 4.11/                                    |  |
| -Calidad del material.  |  | Número de incidencias con el proceso de  |  |
| -Organización de transporte y entrega.  |  | auditorias abiertas.                     |  |
| -Stock de materiales.   |  | Incidencias por retraso en las entregas. |  |

## ESTUDIO DE MERCADO

| PROCESO: Estudio de Mercado   |  | PROPIETARIO: Gerente del<br>área Administrativa  |
|---|--|--|
|   |  | DOCUMENTACIÓN:<br>PA-001-MOF   |
| EMPIEZA: Solicitud de elaboración de informe. INCLUYE: Verificación de datos recolectados durante el último trimestre que usará como punto de comparación de valores. TERMINA: Nueva distribución de capital si es necesario. |  | urante el último trimestre que se  |
| A March Soft Soft Bull 1 Hard Life  | epción de datos adquiridos de ventas-gastos.<br>Sodimac, Wilson, Paruro, etc |  |
| SALIDAS: Resultados y valores obtenidos a partir de las encuestas y un informe parte del RRHH.  CLIENTES: Área Administrativa de CESCORP  |  |  |
| Financieras realizados.   |  | - Informe de los movimientos<br>realizados.<br>- Encuestas e informes de                   |
| VARIABLES DE CONTROL: -Costos de Materiales - Desempeño de trabajadores - Optimización del almacén y la capacidad de distribución   |  | INDICADORES:  1. Calidad de equipos 2. Óptimo manejo de capital para la compra de equipos. |

## CONTABILIDAD

| PROCESO: Contabilidad  MISIÓN:Evaluar, controlar y realizar las actividades relacionadas con las cuentas contables que se desarrollan en la empresa,con el fin de servir en la toma de decisiones y control, presentando la información,previamente registrada, de manera sistemática, útil y oportuna.   |  | PROPIETARIO: Jefe de contabilidad  DOCUMENTACIÓN: PG-001   |  |
|---|--|--|--|
|   |  |  |  |
|   | gistro de asientos contables, cajas y bancos.  :Caja general, logística y Gestión del desarrollo | humana   |  |
| 1000 March | os Financieros, libro diario electrónico, balance d  |  |  |
| CLIENTES: Inter   | nos: gerencia central,tesorería, caja general. Ext   | ernos: clientes, Inversionistas.   |  |
| INSPECCIONES  |  | REGISTROS:   |  |
| Internas: Auditoría contable de la empresa.   |  | -Ventas afectas al IGV.<br>-planilla.  |  |
| Externas: Audito  | ría Tributaria por SUNAT.  | -Asientos contables.   |  |
| VARIABLES DE CONTROL: -Registro adecuado de la información contableVerifica la correcta contabilización de las operacionesReportar y analizar los estados financieros.  |  | INDICADORES:  1. Número de incidencias con el proceso de auditorías abiertas.  2. Diagnóstico Empresarial y esquematización de procesos. |  |

# 3.4. Ficha de indicadores

## GESTIÓN DE CONTRATOS

| FICHA DE INDICADOR                     | REFERENCIA: PROCESO PG-001<br>CÓDIGO DE FICHA: FI.001.1   |
|--|---|
| Nombre del Indicador                   | Gestión de Contratos  |
| Responsable del Indicador              | Jefe de Administración  |
| Objetivo del Indicador                 | Establecer un presupuesto estimado considerando cada factor en función al avance y desarrollo de nuestro servicio.                  |
| Forma de Cálculo                       | Presupuesto=N° de Actividades*(N° de Personal*Sueldo)<br>+ Implementos  |
| Resultado Planificado (Meta planteada) | Contabilizar una mayor cantidad de contratos mensuales,<br>también evaluar la eficiencia del personal y conformidad<br>del cliente. |
| Fuentes de Información                 | Personal contratista del Area de Administracion   |
| Seguimiento y Presentación             | Informe Mensual del Avance  |

## MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

| FICHA DE INDICADOR                        | REFERENCIA: PROCESO PG-001<br>CÓDIGO DE FICHA: FI.001.1  |
|---|--|
| Nombre del Indicador                      | Mantenimiento de equipos   |
| Responsable del Indicador                 | Jefe encargado del area de logistica   |
| Objetivo del Indicador                    | Asegurar la disponibilidad de los equipos y máquinas<br>durante el mayor tiempo posible ,dentro del mayor grado<br>de confiabilidad y el máximo nivel de productividad |
| Forma de Cálculo                          | Equipo liviano: N° equipos*(personal encargado*tiempo de ejecución*número de tareas) Máquinas pesados: N°máquinas*grupo encargado*tiempo de ejecución*número de tareas |
| Resultado Planificado (Meta<br>planteada) | Optimizar el máximo límite de durabilidad y eficiencia de nuestros equipos;en el caso de equipos livianos de 100min/dia y en equipos pesados de 300 min/dia            |
| Fuentes de Información                    | Registro de incidencia de equipos y personal encargado   |
| Seguimiento y Presentación                | Seguimiento diario<br>Informe de avance Mensual  |

## PEDIDOS DEL CLIENTE

| FICHA DE INDICADOR                        | REFERENCIA: PROCESO PG-001<br>CÓDIGO DE FICHA: FI.001.1   |
|---|---|
| Nombre del Indicador                      | Pedidos del cliente   |
| Responsable del Indicador                 | Jefe encargado del área de ventas   |
| Objetivo del Indicador                    | El objetivo de este proceso es ejecutar correctamente el contrato del servicio que realiza la empresa         |
| Forma de Cálculo                          | Valor de pedido=costo de realización + ganancia   |
| Resultado Planificado (Meta<br>planteada) | Se estima lograr cumplir el pedido del cliente en su entera<br>satisfacción generando ganancias y conformidad |
| Fuentes de Información                    | Registro de solicitudes de clientes   |
| Seguimiento y Presentación                | Seguimiento diario<br>Informe de trámite completado   |

## ESTUDIO DE MERCADO

| FICHA DE INDICADOR                        | REFERENCIA: PROCESO PG-002<br>CÓDIGO DE FICHA: FI.001.2  |
|---|--|
| Nombre del Indicador                      | Estudio de Mercado   |
| Responsable del Indicador                 | Jefe de Administración   |
| Objetivo del Indicador                    | Afianzar la factibilidad en la ejecución de nuestros servicios, acorde a un estudio sobre los movimientos financieros del último trimestre.    |
| Forma de Cálculo                          | A: Resultados del primer trimestre<br>B: Reporte del último trimestre<br>Diferencia entre A y B  |
| Resultado Planificado (Meta<br>planteada) | Optimizar la distribución de capital a sedes con mayor<br>actividad, siendo necesaria una reorganización dada por<br>los resultados obtenidos. |
| Fuentes de Información                    | Registro de movimiento financiero del Área de<br>Administración y de RRHH.   |
| Seguimiento y Presentación                | Seguimiento trimestral<br>Informe de avance mensual (opcional)   |

# Ficha de Definición del Problema

## MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

#### FICHA DE DEFINICIÓN DE PROBLEMA: MANTENIMIENTO DE EQUIPOS

### Problemas u oportunidades de mejora:

La revisión de equipos para el respectivo mantenimiento se realiza en un periodo muy largo, aparte de eso los equipos reparadores presentan unas fallas que hacen que se reduzcan el rendimiento y la efectividad a la hora de repararlos.

### Consecuencias del Problema (Situación Actual):

- Para los clientes: Mayor demora a la hora de realizar los servicios de la empresa, porque los equipos no están en un rendimiento óptimo.
- -Repercusiones: La empresa caerá en un punto de desconfianza, el clima laboral saldrá perjudicado entre los técnicos y clientes.

### Objetivo de mejora.

Reducción a la hora del mantenimiento de los equipos.

#### Justificación.

Reducir el tiempo de la revisión para el mantenimiento ayudará a que los equipos estén óptimos en la mayoría de tiempo de forma que impacta los procesos de la empresa y a los clientes

### Principales indicadores para medir los cambios y la situación de partida.

- % de equipos no óptimos para brindar los servicios al cliente.
- % de fallas en los equipos a la hora de la revisión para el mantenimiento.

# ABASTECIMIENTO Y DISTRIBUCIÓN DE INSUMOS

## FICHA DE DEFINICIÓN DE PROBLEMA:

## Problemas u oportunidades de mejora:

Retraso considerable en la implementación /incorporación de nuevos equipos a inventario como en la distribución a nuevos colaboradores"

## Consecuencias del Problema (Situación Actual):

- -Para los colaboradores:Baja preparación y practica , pesimo servicio , mayor tiempo de ejecución ,incomodidad
- -Para los clientes: Aumento de insatisfacción con la atención ,disconformidad,reclamaciones,mayor demora,rechazo de aceptar nuevos servicios
- -Para empresa : Desconfianza en el sistema ,mala reputación ,conflictos entre áreas comprometidas

## Objetivo de mejora.

Mejorar el tiempo requerido para la distribución total de nuevos equipos a nuestros colaboradores ,tomando en cuenta, la calidad y eficacia de estos

## Justificación.

Una mejora en el sistema de abastecimiento es uno de los objetivos estratégicos de la organización y operatividad de la empresa , la optimización del tiempo en cuestión impacta de forma positiva en el proceso de ejecución de nuestros servicios

## Principales indicadores para medir los cambios y la situación de partida.

- -N° de personal que reportan problemas consecuentes con algunos equipos
- -N° de equipos que se necesitan renovar para la continuación y ejercicio de nuestro servicios

# GESTIÓN DE CONTRATOS

## FICHA DE DEFINICIÓN DE PROBLEMA:

## Problemas u oportunidades de mejora:

La demora en atención debido a la falta de personal a cargo de realizar la gestión de contratos

## Consecuencias del Problema (Situación Actual):

- -Para los clientes :Aumento en la insatisfacción del cliente al tener que posponer la realización de contrato debido a que el personal se encuentre ocupado con otros clientes
- -Repercusiones : Desconfianza en la empresa,pérdida de clientes al no poder corresponder adecuadamente el servicio , aumento de la demora de atención

## Objetivo de mejora.

Mejorar aumentando la capacidad del personal a cargo de la gestión de contratos u optimizar los horarios del personal de manera que se pueda ofrecer el servicio sin tanta demora

### Justificación.

Al aumentar u optimizar la capacidad del personal a cargo de la gestión de contratos se lograra reducir la cantidad de reuniones propuestas o demoras para realizar contratos con los clientes de forma que impacta de forma positiva agilizando la operación de los demás procesos y con ello la satisfacción del cliente

## Principales indicadores para medir los cambios y la situación de partida.

- -% de reuniones propuestas o demora al entender al cliente sobre la gestión de contratos
- -% de clientes perdidos

# Ficha de Plan de Mejora

# Mantenimiento de equipo.

| DEBILIDAD<br>MANTENIMIENTO   | ACCION<br>CORRECTIVA<br>DE EQUIPOS  | ESTRATEGIAS   | MEDIO PARA<br>VERIFICAR EL<br>CUMPLIMIENTO   | RESPONSABLE                    | PLAZO |
|--|---|---|--|--------------------------------|-------|
| El mantenimiento de equipos que se realiza actualmente no cuenta con un registro eficiente que permite saber qué equipos están en mal estado. Eso causa que se pierda el tiempo a la hora del mantenimiento. | Mejora la forma<br>a la hora del<br>registro de los<br>equipos que han<br>sido observados | Implementar nuevas formas que nos permita realizar un registro del estado que se están dejando los equipos en el almacén. Esto hará que a la hora del mantenimiento el técnico no pierda tiempo a la hora de diagnosticar el problema de cada uno de los equipos. Esto significa una mejor eficiencia a la hora de darle mantenimiento. Estos nuevos campos se añadirán al documento actual en el que están registrados los equipos. Además ayudará a la hora mantener un orden eficiente, y manejar la información de manera rápida. | Un documento en<br>el que podemos<br>observar la nueva<br>forma de detallar<br>el estado de las<br>maquinas. | Jefe del área de<br>Inventario | Corto |

# Gestión de Contratos.

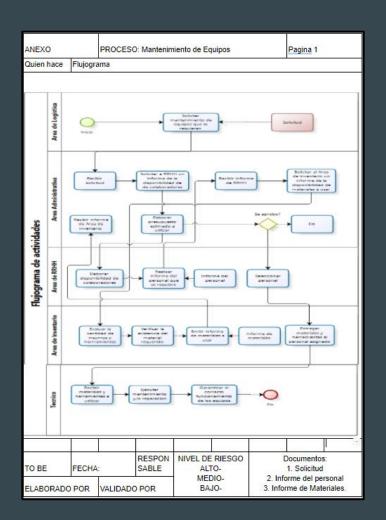
| DEBILIDAD   | ACCION<br>CORRECTIVA  | ESTRATEGIAS  | MEDIO PARA<br>VERIFICAR EL<br>CUMPLIMIENTO  | RESPONSABLE                     | PLAZO  |
|---|---|--|---|---------------------------------|--------|
| GESTIÓN DE CONT   | TRATO   | Name of the second seco |   |                                 |        |
| Se identifcó que<br>hay demora en la<br>atención, debido<br>a la poca cantidad<br>de personal<br>encargado de<br>realizar esta gestión<br>de contratos. | Hacer más<br>eficientes los<br>tiempos de la<br>atención con los<br>clientes.<br>Además | Realizar una nueva guía para el nuevo personal donde indicamos las medidas para la atención al cliente, las cuales deben mejorar en el tiempo de la atención haciendo eficiente la gestión de contratos.  Indicar al personal la forma en la que se cumplirán las nuevas medidas de atención.  Solicitar a RRHH que organice una nueva convocatoria de persona administrativo, para suplir la poca cantidad de estos.  | Un documento en<br>la que se<br>encuentre las<br>nuevas medidas<br>y los nuevos<br>estándares de la<br>atención al cliente. | Jefe del área<br>administrativa | Medio. |

# Abastecimiento y distribución de materiales e insumos.

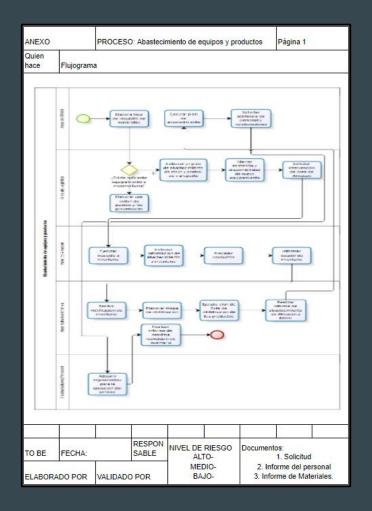
| DEBILIDAD   | ACCION<br>CORRECTIVA  | ESTRATEGIAS   | MEDIO PARA<br>VERIFICAR EL<br>CUMPLIMIENTO  | RESPONSABLE | PLAZO |
|---|---|---|---|-------------|-------|
| ABASTECIMIENTO  | Y DISTRIBUCIÓN  | DE MATERIALES E INSUMOS.  |   |             |       |
| El estudio general<br>en función del<br>tiempo en la cual | Optimizar el<br>tiempo<br>promedio en el<br>periodo de<br>abastecimiento<br>y distribución del<br>equipamiento<br>requerido, asi<br>como el<br>presupuesto. | Utilizar nuevas herramientas de estudio y buscar nuevas opciones<br>de equipos a reemplazar, conocer más a detalle del equipamiento<br>esencial para el personal en general, así como también el tiempo<br>para que todo sea abastecido en los peores de los casos. | Informe presupuestal en el cual se encuentre el monto destinado recomendable para la compra de equipos.  Documento de información que detalla el tiempo aproximado de la llegada de los nuevos equipos para el personal |             | Corto |

Diagrama To Be

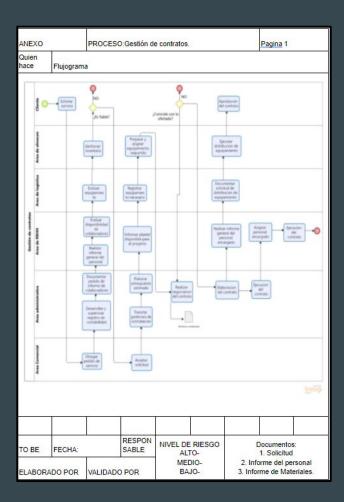
# Mantenimiento de Equipo



# Abastecimiento de Equipo

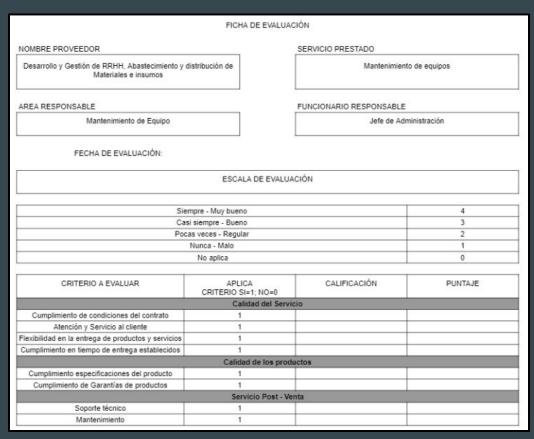


## Gestión de Contratos



# Formato de Evaluación

# Mantenimiento de equipos.



# Abastecimientos y distribución de materiales e insumos.

| NOMBRE PROVEEDOR                                      |                               | SERVICIO PRESTADO                                       |         |  |
|---|-------------------------------|---|---------|--|
| Verificación de suficientes materiales, Supervición o | de materiales.                | Abastecimientos y distribución de materiales e insumos. |         |  |
| AREA RESPONSABLE                                      |                               | FUNCIONARIO RESPONSABLE                                 |         |  |
| Abastecimiento y distribución de materiales e i       | nsumos.                       | Jefe de Administración                                  |         |  |
| FECHA DE EVALUACIÓN:                                  |                               |   |         |  |
|   | ESCALA DE EVALU               | JACIÓN  |         |  |
| Sier  | npre - Muy bueno              | , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,                   | 4       |  |
|   | i siempre - Bueno             |   | 3       |  |
| Pocas veces - Regular                                 |                               |   | 2       |  |
| Nunca - Maio  |                               |   | 1       |  |
| No aplica   |                               |   | 0       |  |
| CRITERIO A EVALUAR                                    | APLICA<br>CRITERIO SI=1; NO=0 | CALIFICACIÓN  | PUNTAJE |  |
| ·   | Calidad del Sen               | vicio   |         |  |
| Cumplimiento de condiciones del contrato              | 1                             |   |         |  |
| Atención y Servicio al cliente                        | 1                             |   |         |  |
| Flexibilidad en la entrega de productos y servicios   | 1                             |   |         |  |
| Cumplimiento en tiempo de entrega establecidos        | 1                             |   |         |  |
|   | Calidad de los pro            | ductos  |         |  |
| Cumplimiento especificaciones del producto            | 1                             |   |         |  |
| Cumplimiento de Garantías de productos                | 1                             |   |         |  |
| 91  | Servicio Post - V             | /enta   |         |  |
| Soporte técnico                                       | 1                             |   |         |  |
| Mantenimiento   | 1                             |   |         |  |

# Gestión de Contratos.

| NOMBRE PROVEEDOR   |                               | SERVICIO PRESTADO          |         |  |
|--|-------------------------------|----------------------------|---------|--|
| Desarrollo y Gestión de RRHH, Abastecimiento y d<br>Materiales e insumos | listribución de               | Administrar los contratos. |         |  |
| AREA RESPONSABLE   |                               | FUNCIONARIO RESPONSABLE    |         |  |
| Gestión de Contratos   |                               | Jefe de Administración     |         |  |
| FECHA DE EVALUACIÓN:   |                               |                            |         |  |
|  | ESCALA DE EVALUAC             | CIÓN                       |         |  |
| Siempre - Muy bueno  |                               |                            | 4       |  |
|  | si siempre - Bueno            |                            | 3       |  |
|  | as veces - Regular            |                            | 2       |  |
|  | Nunca - Maio                  |                            |         |  |
|  | No aplica                     |                            | 0       |  |
| CRITERIO A EVALUAR   | APLICA<br>CRITERIO SI=1; NO=0 | CALIFICACIÓN               | PUNTAJE |  |
| 18   | Calidad del Servio            | io                         |         |  |
| Cumplimiento de condiciones del contrato                                 | 1                             |                            |         |  |
| Atención y Servicio al cliente   | 1                             |                            |         |  |
| Flexibilidad en la entrega de productos y servicios                      |                               |                            |         |  |
| Cumplimiento en tiempo de entrega establecidos                           | 1                             |                            |         |  |
|  | Calidad de los produ          | ctos                       |         |  |
| Cumplimiento especificaciones del producto                               | 1                             |                            |         |  |
| Cumplimiento de Garantías de productos                                   | 1                             |                            |         |  |
|  | Servicio Post - Ven           | ta                         |         |  |
| Soporte técnico  | 1                             |                            |         |  |
| Mantenimiento  | 1                             |                            |         |  |

# GRACIAS