



 Osservatorio Big Data & Business Analytics  Martedì 5 novembre – ore 9:15

Data + AI + Culture: la strategia che crea valore

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2024

Aula De Carli, Edificio B9, Campus Durando, via Durando 10, Milano
e Online Streaming su osservatori.net

8.45 Accredito dei partecipanti in presenza e welcome coffee

9:15 Introduzione e presentazione della giornata

9:30 I risultati della Ricerca: mercato e trend in atto

Carlo Vercellis, Responsabile Scientifico, Osservatorio Big Data & Business Analytics

Alessandro Piva, Responsabile della Ricerca, Osservatorio Big Data & Business Analytics

10.00 Data Consumption: la cultura dei «consumatori di dati»

Ne discutono

Alessandro Risaro, Co-founder, Datapizza

Lorenzo Cavicchi, IT Manager, Automobili Lamborghini

Riccardo Panizzolo, Data & AI Senior Manager, GFT Italia

Barbara Vecchi, Head of Project Management Office, IFAB

Andrea Lupi, Enterprise Account Executive, Databricks

10.40 I risultati della Ricerca: la maturità di piccole e medie imprese

Irene Di Deo, Ricercatrice Senior, Osservatorio Big Data & Business Analytics

10.50 La (Gen) AI nel ciclo di vita dei dati

Ne discutono

Stefania Rutigliano, Business Development Representative, Altair Engineering

Fabio Pascali, Regional Vice President Italy, Cloudera

Stefano Maio, RVP & Country Leader, Tableau

Armando Stella, Manager, Cluster Reply

11.25 Pausa

11.50 Keynote speech

Michele Pacifico, Global Analytics Senior Manager, Nestlé

12.05 Data Governance & AI Governance: verso la convergenza?

Ne discutono

Mario Vellella, Domain Advisory Manager, Irion

Andrea Zinno, Data Evangelist, Denodo

Emanuele Gallo, Senior Manager, Data Reply

Alberto De Lazzari, Chief Scientist, Larus Business Automation

Alessandro Pepe, Responsabile Document Management & Data Governance, Cassa Depositi e Prestiti

12.45 Keynote speech: Gli spazi europei dei dati: sfide e opportunità

Marco Minghini, Policy Analyst and Scientific Project Officer, European Commission - Joint Research Centre

13.00 Chiusura della mattinata e pranzo

14.15 Sessioni parallele di approfondimento

Titoli e relatori degli interventi in fase di definizione

Gli interventi saranno suddivisi in due sessioni in parallelo, sarà possibile seguire in presenza o in streaming.

16.45 Chiusura dei lavori

La Ricerca 2024 pone in evidenza come la sinergia tra dati, intelligenza artificiale e cultura aziendale rappresenti un elemento chiave per creare valore all'interno delle organizzazioni.

In un contesto in cui la cultura dei dati e l'adozione di strumenti come l'**Intelligenza Artificiale** giocano un ruolo sempre più centrale, la sfida principale rimane quella di **bilanciare innovazione tecnologica e adattamento culturale**, affinché la trasformazione digitale possa tradursi in un reale vantaggio competitivo.

Il Convegno sarà occasione per presentare in maniera approfondita i risultati emersi dalla Ricerca 2024 dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics e le opportunità offerte dai sostenitori.

PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



IN COLLABORAZIONE CON





 Osservatorio Big Data & Business Analytics  Martedì 5 novembre – ore 9:15

Data + AI + Culture: la strategia che crea valore

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2024
Sessione casi d'uso 1

Aula De Carli, Edificio B9, Campus Durando, via Durando 10, Milano
e Online Streaming su osservatori.net

14.15 Sessioni parallele di approfondimento

Gli interventi saranno suddivisi in due sessioni in parallelo, sarà possibile seguire in presenza o tramite sessioni Teams.

Sessione 1 – Analytics & AI: progetti e prodotti di Data Science

14:15 AI vision for FX monitoring

Giorgia Riminucci, Head of Market Data & IPV Controls, IMI Corporate & Investment Banking Division, Intesa Sanpaolo

Piergiorgio Stano, Director, Head of Data, Analytics & AI Italy, BearingPoint

14:30 Un punto di svolta per la gestione intelligente dei dati e l'analisi esplorativa

Stefania Rutigliano, Business Development Representative, Altair Engineering

14:45 L'AI/BI per democratizzare la ricerca, l'accesso e l'analisi dei dati a tutti gli utenti dell'Azienda e della sua rete

Freddy Alexander Rodriguez G., Business Developer Manager, Alesea - Prysmian
Devrim Di Finizio, Industrial Sector Lead, Databricks

15:00 Dati connessi per l'Open Source Intelligence. LARUS con Galileo.XAI al servizio di OSINTLAB

Diego Pilati, Co-Founder & CEO, OSINTLAB

Roberto Sannino, Product Owner, LARUS Business Automation

15:15 Augmented Fraud Detection: Catalyzing the Evolution of Modern Data Platforms

Fabrizio Baldan, Data & AI Practice Leader, GFT Italia

15:30 Data Quality: il pilastro fondamentale della data strategy

Francesco Verrastro, Direttore Commerciale, Different Factory

15:45 Un giorno nella vita di un data analyst, insieme a Tableau Agent

Stefano Oddone, Solution Engineering Director, Tableau

16:00 Lamborghini Data&AI Journey

Eulalia Santomauro, Strategy, Innovation & Governance Manager, Automobili Lamborghini

16:15 Is your Data AI-ready?

Gilles Apcher, Senior Solution Strategist, Quest Software

16:30 Data Act e GDPR - Trasformare la compliance in motore di crescita

Georgia Cesarone, Responsabile Innovazione e Formazione, Centro di Competenza START 4.0

Elena Pasquali, CEO, Ecosteer

16.45 Chiusura dei lavori

La Ricerca 2024 pone in evidenza come la sinergia tra dati, intelligenza artificiale e cultura aziendale rappresenti un elemento chiave per creare valore all'interno delle organizzazioni.

In un contesto in cui la cultura dei dati e l'adozione di strumenti come l'**Intelligenza Artificiale** giocano un ruolo sempre più centrale, la sfida principale rimane quella di **bilanciare innovazione tecnologica e adattamento culturale**, affinché la trasformazione digitale possa tradursi in un reale vantaggio competitivo.

Il Convegno sarà occasione per presentare in maniera approfondita i risultati emersi dalla Ricerca 2024 dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics e le opportunità offerte dai sostenitori.

PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



IN COLLABORAZIONE CON





 Osservatorio Big Data & Business Analytics  Martedì 5 novembre – ore 9:15

Data + AI + Culture: la strategia che crea valore

Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2024
Sessione casi d'uso 2

Aula De Carli, Edificio B9, Campus Durando, via Durando 10, Milano
e Online Streaming su osservatori.net

14.15 Sessioni parallele di approfondimento

Gli interventi saranno suddivisi in due sessioni in parallelo, sarà possibile seguire in presenza o tramite sessioni Teams.

Sessione 2 – La Data Management in azienda: soluzioni per governare il dato

14:15 La Data Governance al di fuori di una banca, si può! Il caso Sorigenia
Carolynn Johanna Tschuor, Head of Energy Risk & Quantitative Analysis, Sorigenia
Paolo Vallesi, Team Leader, Horsa Insight

14:30 Active Data Catalog, perché la comprensione senza esempi è sempre parziale
Andrea Zinno, Data Evangelist, Denodo

14:45 Una visione Integrata dell'AI Governance. Cosa può fare il Data Management per l'AI e l'AI per il Data Management
Enrico Galimberti, Presales Manager, Irion

15:00 Dall'On-Prem al Cloud: Un caso di successo
Camillo Di Iorio, Digital Transformation Sales Executive, Blue BI
Guido Antinori, Senior Cloud Solution Architect, Blue BI

15:15 More than data governance
Jean-Paul Otte, EMEA Data Strategy Lead, Precisely

15:30 Trusted AI: le soluzioni Cloudera
Gabriele Folchi, Senior Partner Solutions Engineer, Cloudera

15:45 Boosting Data Governance: AI Assistant Use Case
Giorgio Giardino, Data Scientist, Generali

Valerio Volpe, Senior Consultant, Data Reply

16:00 Empower Data Management with GenAI

Carlo Veronesi, Data & ML Engineer, Target Reply

Stefano Talamona, Data & ML Engineer, Target Reply

16:15 Sfrutta i Tuoi Dati e Potenzia il Tuo Business con la Semplicità e Innovazione di Microsoft Fabric

Fabio Solazzo, Associate Partner, Cluster Reply

16:30 Metadati attivi e Data Quality

Giovanni Cauzillo, IT Tribe Leader, Digital Channels & RMs Platforms, Banca Nazionale del Lavoro

Giovanni Brunoro, Regional Sales Director, AB Initio

16.45 Chiusura dei lavori

La Ricerca 2024 pone in evidenza come la sinergia tra dati, intelligenza artificiale e cultura aziendale rappresenti un elemento chiave per creare valore all'interno delle organizzazioni.

In un contesto in cui la cultura dei dati e l'adozione di strumenti come l'**Intelligenza Artificiale** giocano un ruolo sempre più centrale, la sfida principale rimane quella di **bilanciare innovazione tecnologica e adattamento culturale**, affinché la trasformazione digitale possa tradursi in un reale vantaggio competitivo.

Il Convegno sarà occasione per presentare in maniera approfondita i risultati emersi dalla Ricerca 2024 dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics e le opportunità offerte dai sostenitori.

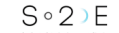
PARTNER



SPONSOR



SUPPORTER



IN COLLABORAZIONE CON



Relatori – Politecnico di Milano



Carlo Vercellis

Full Professor Machine Learning e Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics, Politecnico di Milano

Carlo Vercellis è Professore Ordinario di Machine Learning al Politecnico di Milano, dove tiene corsi di Ottimizzazione, Business Intelligence e Data Mining. È direttore di door, il gruppo di ricerca di data mining e ottimizzazione, che conduce ricerche leader e progetti applicati di livello mondiale su analisi predittiva e di ottimizzazione, data mining, machine learning e pattern recognition. È anche direttore dell'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence e direttore del Master Internazionale in Business Analytics e Big Data al MIP-Politecnico di Milano.



Alessandro Piva

Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics, Politecnico di Milano

Alessandro Piva, laureato in Ingegneria delle Telecomunicazioni e in Ingegneria Gestionale al Politecnico di Milano nel 2006, ha conseguito in seguito un Executive Master in Business Administration (EMBA) presso il MIP Politecnico di Milano. Alla School of Management del Politecnico di Milano, dove lavora da circa 15 anni, è Direttore degli Osservatori Cybersecurity & Data Protection, Cloud Transformation, Artificial Intelligence e Responsabile della Ricerca dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics.



Irene Di Deo

Ricercatrice Senior dell'Osservatorio Big Data & Business Analytics, Politecnico di Milano

Consegue la laurea magistrale in Economia e Scienze Sociali presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano. Attualmente è Direttrice dell'Osservatorio Intelligente Business Process Automation e ricercatrice senior degli Osservatori Big Data & Business Analytics e Artificial Intelligence degli Osservatori Digital Innovation, promossi dallo School of Management del Politecnico di Milano.

Relatori – Ospiti



Guido Antinori

Senior Cloud Solution Architect, Blue BI

Guido Antinori è un Senior Cloud Solution Architect presso Blue BI specializzato in BI e Advanced Analytics. Con più di 30 anni di esperienza, supporta e aiuta le aziende clienti per migliorare l'esperienza di analisi e della comprensione del dato, migrando verso ambienti in Cloud sia con architettura Infrastrutture as a Service (IaaS), Platform as a Service (PaaS) e Software as a Service (SaaS).



Gilles Apcher

Senior Solution Strategist, Quest

Gilles Apcher is Senior Solution Strategist at Quest Software. Data is Quest Software's DNA. The topics covered by the Quest® product range include Governance, Data Quality and Database Management - design, performance, migration/Replication. Gilles is responsible for the erwin® by Quest® product portfolio for the EMEA region. He has very strong expertise in data management with more than 10 years of leading projects around the world. As such, he is an expert in the fields of Data Governance, Data Quality, Data Catalogue.



Fabrizio Baldan

Data & AI Practice Leader, GFT

Fabrizio è Data & AI Practice Leader in GFT. Nel suo percorso professionale ha supportato la trasformazione data-driven di aziende in diversi settori, tra cui energy, aerospace, banking, tolling e telco. Oggi continua a guidare l'evoluzione dei modelli di business basati su Data & AI, attraverso la definizione e l'implementazione di processi e modelli di data democratization a supporto dei business data owner, l'adozione dell'AI come pilastro per accelerare il time-to-market e gestire il rischio, e l'implementazione di modern data platform come elemento abilitante per le aziende moderne.



Rocco Capiello

Vice President Solution Sales Specialist Data Analytics, Altair

Con una laurea e una tesi di ricerca al Politecnico di Torino e alle spalle una carriera di oltre trent'anni nel settore della tecnologia dell'informazione e dei servizi è un professionista molto apprezzato nel panorama tecnologico italiano. In virtù delle sue competenze manageriali, tecniche (Data Analytics, Machine Learning, Sviluppo e gestione di Prodotto controllo del peso e del bilanciamento di prodotti complessi) e della sua comprovata esperienza di gestione commerciale globale, Capiello ricopre oggi in Altair Engineering il ruolo di Vice President Solution Sales Specialist Data Analytics.

Relatori – Ospiti



Giovanni Cauzillo

IT Tribe Leader, Digital Channels & RMs Platforms , Banca Nazionale del Lavoro

Giovanni è l'IT Tribe Leader dei canali digitali e delle piattaforme di gestione delle relazioni di Banca Nazionale del Lavoro. In questo ruolo, Giovanni è responsabile di un team multifunzionale che facilita la digitalizzazione di processi critici della banca garantendone prestazioni e innovazione. Prima di entrare in BNL, Giovanni ha ricoperto importanti ruoli in Eli Lilly, SDG Group e Accenture. Giovanni è laureato in Economia presso la LUISS Guido Carli di Roma.



Lorenzo Cavicchi

IT Manager, Automobili Lamborghini

Lorenzo Cavicchi è attualmente IT Manager presso Automobili Lamborghini S.p.A., dove dal 2021 è responsabile dell'innovazione tecnologica nei processi commerciali e di supporto, con un focus su business analytics e big data. Nel 2023 ha guidato l'implementazione di un ambizioso programma Data & AI, volto a creare un team interfunzionale specializzato nella trasformazione digitale. Il progetto ha incluso lo sviluppo di procedure, strumenti, partnership strategiche e metodologie avanzate, con l'obiettivo di sfruttare al massimo il potenziale dell'intelligenza artificiale e dei dati all'interno dell'azienda. Lorenzo ha inoltre promosso iniziative di awareness e training per facilitare la transizione dell'intera organizzazione verso le nuove tecnologie, rafforzando la cultura digitale in tutte le aree aziendali. Durante la sua carriera, ha supportato l'adozione di piattaforme cloud, riducendo significativamente il time to market delle soluzioni digitali e migliorando l'agilità e l'innovazione dei processi operativi. Convinto dell'importanza di una stretta collaborazione tra business e IT, ha sempre promosso l'allineamento costante tra la strategia aziendale e l'innovazione tecnologica.



Georgina Cesarone

Responsabile Innovazione e Formazione, Centro di Competenza START 4.0

Responsabile Innovazione e Formazione del Centro di Competenza START 4.0. È Consigliere Segretario dell'Ordine degli ingegneri di Genova, Presidente del Club per Tecnologie dell'Informazione CTI Liguria e Vicepresidente FIDA Inform (Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management). Membro del CdA e Vicepresidente di IIC (Istituto Internazionale delle Comunicazioni). Ingegnere elettronico con un master di secondo livello in Trasferimento tecnologico, imprenditorialità e innovazione nei settori dell'alta tecnologia. È innovation manager riconosciuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e Project Manager certificato. Fondatrice di due start-up innovative, con un forte background nell'elettronica hardware e nella gestione di progetti di R&I, negli ultimi anni si è concentrata sull'introduzione delle tecnologie e lo sviluppo delle competenze che abilitano la trasformazione digitale nelle aziende.

Relatori – Ospiti



Alberto De Lazzari

Chief Scientist, LARUS Business Automation

Alberto è un appassionato di tecnologia. Negli ultimi 10 anni si è occupato di diversi progetti di innovazione tecnologica in diversi ambiti dall'automotive alla gestione delle flotte, dal settore assicurativo a quello bancario. Coordina le attività del team R&D di LARUS e sviluppo collaborando con le maggiori università italiane e con i Fujitsu Laboratories of America nell'ambito dei sistemi complessi e dell'intelligenza artificiale spiegabile.



Devrim Di Finizio

Industrial Sector Lead, Databricks

Devrim Di Finizio, laureato in statistica, ha maturato oltre 25 anni di esperienza professionale in Digital Transformation con Data & AI, ricoprendo ruoli di project delivery e business development in primarie società di consulenza (Ernst & Young, Capgemini, Bain & Co) e importanti vendor tecnologici (SPSS, HP, IBM, Hitachi). Oggi si occupa dei settori Manufacturing, Automotive e Pharma per Databricks.



Camillo Di Iorio

Digital Transformation Sales Executive, Blue BI

Camillo Di Iorio è un Digital Transformation Sales Executive con focus nell'area della Data&AI. Con oltre 25 anni di esperienza dialoga costantemente con i C-level e i loro team per generare valore dai dati aziendali. Opera su un ampio spettro di industry e funzioni aziendali. Accompagna i propri clienti nello sviluppo e nell'adozione di una data strategy coerente, che vada ben oltre la sola tecnologia e che prenda in considerazione tutti i fattori di un'organizzazione, come cultura, persone, processi, tecnologie e governance.



Gabriele Folchi

Senior Partner Solutions Engineer, Cloudera

Gabriele Folchi, EMEA Solution Engineer per i Partner, è entrato in Cloudera nel Giugno 2022. Precedentemente ha ricoperto molteplici ruoli di prevendita, sviluppo del business e advisory strategica in Oracle e Bea Systems, per Top Accounts italiani attivi su vari verticali (Telco, FSI, Utilities, Energy e Pubblica Amministrazione), sviluppando competenze avanzate nella progettazione e sviluppo di sistemi distribuiti per la gestione analitica dei dati, integrazione e AI-ML, sia in cloud che on-premises.



Enrico Galimberti

Presales Manager, Irion

Product Presales Manager di Irion. Negli ultimi due decenni ha guidato progetti complessi ed innovativi di Enterprise Data Management per grandi organizzazioni, anche multinazionali, implementando architetture abilitanti alla trasformazione digitale con focus particolare su data governance, quality, data integration, intelligenza artificiale, machine learning e compliance GDPR. Enrico ha una esperienza internazionale e ha gestito team di consulenza per attività di prevendita e delivery per clienti nei settori Finance & Insurance, Telco, Retail e Pubblica Amministrazione, guidando i clienti come Trust Advisor nell'adozione di soluzioni sia Cloud che On-Prem e in linea con le innovazioni tecnologiche del mercato.

Relatori – Ospiti



Emanuele Gallo

Senior Manager, Data Reply

Emanuele Gallo è Senior Manager in Data Reply. Il principale focus delle sue attività si concentra sulla creazione di soluzioni Big Data su misura, dalla raccolta e gestione delle informazioni al supporto di identificazione e trasformazione dei requisiti aziendali in use case redditizi. Vantando diversi anni di esperienza in ambito Data Platform, Emanuele supporta il cliente nel processo di trasformazione digitale guidandolo nelle decisioni di successo in termini di Data Strategy e nella comprensione del potenziale di una soluzione Big Data moderna e scalabile.



Andrea Lupi

Enterprise Account Executive, Databricks

Databricks Enterprise Account Executive per il segmento Retail in Italia. In precedenza ha maturato esperienze in Amazon Web Services e Oracle con il ruolo di Account Executive per clienti Corporate ed Enterprise.



Stefano Maio

RVP Sales & Head of Italy, Tableau

Stefano Maio, Head of Tableau Italy, guida la squadra che coordina le iniziative di innovazione digitale e in ambito DATA e AI, all'interno della famiglia Salesforce. Promuove la cultura del dato collaborando con partner, istituzioni, Università e aziende clienti, suggerendo tavoli multidisciplinari volti ad un coinvolgimento ampio e inclusivo per una più strutturata data strategy. Porta in dote un'esperienza più che ventennale nell'industria del software, con particolare dedizione all'area dell'esplorazione, l'ascolto e la comprensione dei dati azionabili: dalla più tradizionale Business Intelligence, passando per le recenti soluzioni visual data-driven, combinando esperienza sulle offerte analitico-statistico, fino alle attuali tecnologie disponibili basate sulla terza wave dell'Intelligenza Artificiale - Agent. Sostiene e sprona il concetto di serendipità del dato (il trovare quello che non si cerca), come apice dell'analisi esplorativa per seguire una vera logica data-driven. Ha partecipato allo start-up di Qlik in Italia, ha guidato i gruppi Analytics nel mondo Enterprise di SAS in Italia e nell'Est Europa, oltre ad aver coordinato un team esteso in tutte le iniziative interdipartimentali legate a Big Data e Analytics e tecnologie autonome di Oracle, per 4 anni più di recente.



Marco Minghini

Policy Analyst and Scientific Project Officer, European Commission - Joint Research Centre

Marco Minghini obtained a PhD degree at Politecnico di Milano in 2014 with a specialisation in Geographic Information Systems (GIS). He then worked as a Postdoc at the same university until 2018, when he joined the European Commission at the Joint Research Centre (JRC). As a Scientific Project Officer and Policy Analyst, he investigates technical and organisational enablers and barriers in data sharing to support EU policies in several domains. He is a member of several associations promoting open approaches to data sharing (open source software, open data and open standards), he has co-authored more than 100 international publications and is a member of the Editorial Board of prominent journals in the geoinformatics field.

Relatori – Ospiti



Stefano Oddone

Solution Engineering Director, Tableau

Stefano si occupa di dati da oltre 25 anni con il costante obiettivo di renderli utili alle persone. Da qualche anno si fa aiutare in questa missione dall'AI.



Jean-Paul Otte

EMEA Data Strategy Lead, Precisely

Jean-Paul Otte has over 30 years of experience in the high-tech industry with extensive experience in data management. He leads the EMEA Data Strategy at Precisely, he recently joined from Degroof Petercam, where he was Chief Data Officer. He has a thorough knowledge of data management and understands the type of issues an organisation may have to cope with when trying to extract value from its data. By utilising both technology and human resources, he implemented business-driven data management processes across many organisations, focusing on continuous improvement and the enrichment of a data centric knowledge base.



Michele Pacifico

Senior Product Manager, Nestlé

Michele Pacifico ha maturato oltre 15 anni di esperienza nel campo dei dati, dell'analisi dei dati e della business intelligence, operando in contesti internazionali nei settori dei beni di consumo e del software. Durante la sua carriera, ha ricoperto diversi ruoli chiave, focalizzati sullo sviluppo di strategie di dati e sull'implementazione di soluzioni analitiche a supporto dei processi decisionali aziendali in organizzazioni locali, regionali e globali. Attualmente è Senior Product Manager nel team globale di Commercial Analytics di Nestlé, dove contribuisce allo sviluppo di roadmap analitiche e alla trasformazione digitale dell'azienda. In precedenza, ha ricoperto diversi ruoli presso Procter & Gamble, tra cui Business Intelligence Leader per diverse categorie e aree geografiche internazionali. Ha conseguito un Master in Micro e Nano Tecnologie per l'ICT presso il Politecnico di Torino, l'Institut National Polytechnique di Grenoble e l'Ecole Polytechnique Fédérale di Losanna. Oltre agli impegni professionali, è coinvolto in tavoli di lavoro di settore, testimonianze aziendali e eventi universitari legati all'analisi dei dati nell'industria. A settembre 2024, insieme ad Andrea de Mauro, ha pubblicato il libro "Financial Times Guide to Data Driven Transformation", una guida pratica per aiutare top manager, data leader e professionisti a massimizzare il valore di dati, analytics e AI nelle loro organizzazioni.



Riccardo Panizzolo

Data & AI Senior Manager, GFT

Riccardo è Data & AI Senior Manager in GFT. Nel corso della sua carriera ha affiancato importanti clienti del settore Financial Services e Insurance nella definizione e implementazione di programmi di trasformazione data-driven, maturando una visione completa del ciclo di vita del dato. Oggi supporta le aziende nello sviluppo di Data Strategy basate su Data Experience, Data Economy e Data Ecosystem, favorendone l'adozione attraverso l'approccio a Data Product e il paradigma AI-in-the-loop.

Relatori – Ospiti



Fabio Pascali

Regional Vice President Italy, Greece & Cyprus, Cloudera

Con trent'anni di esperienza nel settore dell'informatica, Pascali ricopre il ruolo di Regional Vice President di Cloudera per l'Italia da Luglio 2021. Precedentemente, è stato Country Manager di Veritas per tre anni e ha ricoperto diverse cariche di responsabilità in importanti aziende del panorama tecnologico quali EMC e Dell Technology. Il suo background comprende la gestione di clienti e progetti relative a industrie cruciali per il Paese, tra cui PA, Telco & Media, Finance e Energy. Dall'ingresso in Cloudera, Pascali ha assunto il compito di condurre Cloudera nell'evoluzione continua del suo ruolo di protagonista e catalizzatrice della data economy, affrontando le sfide dettate da una crescente ubiquità e dimensione dei flussi di dati e le necessità di un data lifecycle capace di gestire in modo integrato qualunque dato, in qualunque punto del proprio ciclo di vita e su qualunque piattaforma, per abilitare una vera data driven company.



Elena Pasquali

CEO, Ecosteer

Elena è founder e CEO di Ecosteer, una start-up deep-tech che, decentralizzando la gestione dei consensi, trasforma la compliance a Data Act e GDPR in motore per lo sviluppo dell'economia digitale. In precedenza, ha guidato il Centro HR Shared Services di General Electric in Italia ed è stata CEO di Warelite, una start-up britannica che ha co-fondato. Ha lavorato con aziende globali come SAP AG, Capgemini UK e GE Healthcare. Laureata in Scienze Biologiche, i suoi interessi spaziano dalla tecnologia all'arte contemporanea.



Alessandro Pepe

Responsabile Document Management & Data Governance,
Cassa Depositi e Prestiti

Alessandro Pepe è Responsabile della Data Governance e della Gestione Documentale presso CDP. È membro dell'Advisory Board dell'Osservatorio Big Data & Analytics del PoliMi e del comitato scientifico di DAMA Italy. Docente a contratto di Data Governance nell'Executive in Managing Artificial Intelligence alla Luiss Business School. Ha una formazione economica, un master in IT Governance e lunga esperienza e nella gestione di progetti complessi in ambito finanziario.



Diego Pilati

Co-Founder & Ceo, OSINTLAB

Diego è un esperto nel campo della data intelligence con oltre 15 anni di esperienza nella gestione di progetti di ricerca e integrazione dati. La sua passione per i dati, le investigazioni e la cybersecurity lo ha portato ad esplorare sempre più il mondo dell'OSINT, un ambito che considera cruciale per la sicurezza informatica. Attualmente ricopre il ruolo di CEO di Osintlab, dove guida un team dedicato all'analisi e all'integrazione di informazioni open-source.

Relatori – Ospiti



Giorgia Riminucci

Head of Market Data & IPV Controls, IMI Corporate & Investment Banking Division, Intesa Sanpaolo

Giorgia è responsabile della struttura Market Data & IPV Controls della Divisione IMI Corporate & Investment Banking di Intesa Sanpaolo. Laureata in Matematica, ha avviato la sua esperienza nei financial services in Accenture e si è sempre occupata di rischi di mercato accumulando una vasta esperienza e competenze specifiche sul monitoraggio dei parametri di mercato, pricing, greche e relativi controlli. Con il suo gruppo rappresenta un punto di riferimento e un centro di competenza sulle tematiche di gestione dei dati e del controllo dei rischi.



Alessandro Risaro

Co-founder, Datapizza

Alessandro Risaro, laureato in Economia e Data Science, è Co-founder di Datapizza, startup che si occupa di favorire l'adozione della generative AI nelle aziende. Con una community di oltre cinquecentomila persone, Datapizza si impegna a unire persone e tecnologie, affermandosi come la più grande community tech italiana.



Stefania Rutigliano

Business Development Representative, Altair

In Altair Engineering dal 2022 con il ruolo di BDR nell'ambito Data Analytics, si è laureata in ambito linguistico con due master di primo livello in management, responsabilità sociale e sistemi di gestione qualità. Durante il suo periodo in Altair, ha acquisito competenze tecniche e commerciali in ambito Data Analytics e Data Analysis partecipando a diverse iniziative interne ed esterne.



Roberto Sannino

Product Owner, LARUS Business Automation

Appassionato in architetture DBMS, analisi dati e programmazione concorrente. Negli ultimi anni ha lavorato in vari campi, dallo sviluppo web, agli algoritmi basati su OCR, alle applicazioni basate su grafi e alla gestione di identity and access management, ricoprendo il ruolo di progettista, sviluppatore e guida del team. Nel tempo libero si diverte a disegnare ed immergersi nella natura.

Relatori – Ospiti



Eulalia Santomauro

Strategy, Innovation & Governance Manager, Automobili Lamborghini

Eulalia Santomauro è attualmente Strategy, Innovation & Governance Manager nel dipartimento IT di Automobili Lamborghini S.p.A., ruolo che ricopre dal gennaio 2023. Con un background in consulenza presso importanti aziende Big4 e una vasta esperienza come Demand Manager nel settore bancario internazionale, Eulalia ha una solida conoscenza della gestione della trasformazione digitale e dei processi aziendali. In Lamborghini, è responsabile dello sviluppo e dell'implementazione di strategie IT innovative, supportando la governance tecnologica e promuovendo l'adozione di nuovi strumenti e processi in tutta l'organizzazione. Il suo lavoro si concentra su Business Model Transformation, Organizational Design, Change Management e PMO con un focus su IT Transformation e l'integrazione di tecnologie avanzate come AI e big data. Il suo approccio dinamico e la curiosità per la strategia, l'innovazione e la digitalizzazione la rendono un punto di riferimento all'interno di Lamborghini per il cambiamento organizzativo e l'evoluzione digitale, con un forte impegno verso il miglioramento continuo e lo sviluppo del capitale umano.



Fabio Solazzo

Associate Partner, Cluster Reply

Guido i clienti nei loro percorsi di trasformazione e innovazione tecnologica. Lavoro a stretto contatto con le aziende per comprendere le loro esigenze specifiche e sviluppare soluzioni su misura che possano generare un reale impatto sul loro business. Credo nell'importanza di costruire partnership solide e durature, accompagnando i clienti in ogni fase del loro viaggio verso l'innovazione. Mi impegno a rendere la mia azienda più innovativa, sviluppando proposte di valore nel campo dei dati e dell'intelligenza artificiale. Sono appassionato di dati e delle metodologie che permettono di estrarne valore e potenziale.



Piergiorgio Stano

Director, Head of Data, Analytics & AI Italy, BearingPoint

Piergiorgio è attualmente leader della practice Data, Analytics & AI di BearingPoint. In precedenza, è stato co-fondatore di un centro di eccellenza di risk analytics in Accenture e ha maturato esperienza nei financial services in Deloitte. Vanta una grande esperienza internazionale in data strategy e governance, supportando i clienti nell'ottimizzare l'uso dei dati e dell'AI per generare valore di business.

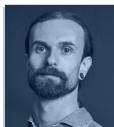


Armando Stella

Manager, Cluster Reply

Svolgo un ruolo fondamentale nell'orchestrazione delle iniziative legate ai dati. Supervisionando la pianificazione, l'esecuzione e la consegna dei progetti sui dati, assicurando che le strategie basate sui dati siano implementate in modo efficace. Inoltre coltivo e mantengo le relazioni con i clienti. Agisco come punto di contatto primario tra Cluster Reply e i nostri clienti e inoltre sono il focal point per le relazioni con Microsoft.

Relatori – Ospiti



Stefano Talamona

Data & ML Engineer, Target Reply

Laureato magistrale in Informatica presso l'Università Bicocca di Milano, ha svolto la sua tesi nell'ambito della Computer Vision, presentata in seguito anche a un convegno internazionale. Attualmente, lavora come consulente in Data Science e Generative AI presso Target Reply, dove si occupa di progetti innovativi che integrano le ultime tecnologie nel campo dell'intelligenza artificiale. La sua esperienza e competenza nel settore gli permettono di sviluppare soluzioni efficaci e personalizzate per le esigenze dei clienti, contribuendo a scenari innovativi nel panorama digitale.



Carolynn Johanna Tschuor

Head of Energy Risk & Quantitative Analysis, Sorgenia

Carolynn Tschuor, nata a Milano ma con origini svizzere, è una professionista poliedrica con un back ground economico/quantitativo. Ha iniziato presso la divisione Gas Supply and Trading, acquisendo competenze nel settore energetico, innamorandosene (per sempre?). Nel tempo ha assunto posizioni di crescente responsabilità all'interno di Sorgenia S.p.A, occupandosi di energy risk management, competenze digitali e processi di integrazione tecnologica, perseguendo l'obiettivo di creare attorno ai dati un vero e proprio asset. Attualmente, Carolynn è Chief Data Officer e Responsabile dell'Energy Risk&Quantitative Analysis nella divisione Generation & Energy Management. Nel suo mondo lavorativo, le parole chiave sono curiosità, dati ed innovazione. Nella sfera privata, oltre alla sua famiglia, ama i viaggi (soprattutto in moto) e fare sport, meglio se correndo dietro ad un pallone.



Paolo Vallesi

Team Leader, Horsa Insight

Dal 2017 in Horsa Insight e laureato in Informatica presso l'Università Di Pisa, Paolo Vallesi ricopre il ruolo di Team Leader, affiancando un team di advisory che si occupa di disegnare Data Platform moderne a supporto dell'aziende che sono alla ricerca di innovazione. Nelle sue esperienze sul campo di varia natura, ha operato nel mondo IT sia da un punto di vista hardware che software: lato software in particolare, ha sperimentato e implementato algoritmi di raccomandazione integrati in applicazioni ad-hoc. Da varie esperienze da full-stack developer in Horsa ha verticalizzato le sue conoscenze dedicandosi al mondo delle analytics, sperimentando tecnologie di visualizzazione e di trasformazione del dato.

Relatori – Ospiti



Barbara Vecchi

Head of Project Management Office, ICSC - IFAB

Con un'esperienza consolidata nella gestione di progetti legati all'analisi e all'uso strategico dei dati, ho collaborato con team tecnici e stakeholder aziendali per tradurre le esigenze in soluzioni concrete. Ho coordinato diversi progetti in settori come agricoltura, sanità, smart city, meteo, manifattura e finanza, lavorando con data scientist, analisti e ingegneri per sviluppare soluzioni innovative e guidare decisioni data-driven. Ho facilitato la raccolta e l'integrazione di dati da fonti eterogenee, garantendo qualità e conformità normativa.



Mario Vellella

Domain Advisory Manager, Irion

PhD con oltre 25 anni di esperienza nel settore finance, Mario Vellella ha lavorato come ricercatore, consulente, docente universitario e dirigente in ambito risk and governance. È un esperto di Data e Risk Governance – anche nell'ambito della Environmental and Social Governance (ESG) – con competenze acquisite sia in realtà nazionali e internazionali come consulente che come Chief Data Officer nel settore Finance. Ha ideato un modello evoluto per la gestione dei rischi operativi, lavorando sulle strategie globali di business e sul customer journey al fianco dei maggiori system integrator e channel partner mondiali. Mario guida la struttura Domain Advisory di Irion: consulenze mirate e business content per accelerare i progetti e costruire soluzioni sostenibili e flessibili, estraendo il massimo valore dai data asset delle aziende clienti e partner.



Carlo Veronesi

Data & ML Engineer, Target Reply

Ha conseguito una laurea magistrale in Ingegneria Informatica, con specializzazione in Computer Vision. Durante gli studi, ha sviluppato algoritmi di Machine Learning per applicazioni nel settore della moda per uno spinoff dell'Università di Verona. Grazie all'ampia esperienza maturata come consulente per alcune delle principali aziende italiane nel campo della data science e del data engineering, attualmente si dedica allo sviluppo di soluzioni basate sulla Generative AI fornendo soluzioni all'avanguardia per i clienti business di Target Reply.



Francesco Verrastro

Responsabile Commerciale, Different Factory

Francesco Verrastro è responsabile commerciale Analytics & Digital di Different Factory. Ha maturato oltre 20 anni nell'ambito Analytics, CRM & Digital in diversi settori quali Manufacturer, Retail e Market Research. Da oltre 5 anni lavora in Different Factory occupandosi di progetti di Data Strategy e Digital Transformation a supporto dei clienti.

Relatori – Ospiti



Valerio Volpe

Senior Consultant, Data Reply

Senior Big Data & Machine Learning Engineer con oltre 5 anni di esperienza, attualmente in forza a Data Reply IT. Specializzato in gestione di architetture dati complesse e sviluppo di modelli AI su larga scala. Laureato in Matematica Applicata presso il Politecnico di Torino. Esperto nella guida progetti dal design fino alla loro realizzazione, collaborando attivamente con team multifunzionali.



Andrea Zinno

Data Evangelist, Denodo

Oltre trentasette anni di esperienza nell'Information Technology, dove ha rivestito diversi ruoli, da ricercatore in Natural Language Processing, Knowledge Representation e Machine Learning, a consulente per l'innovazione, aiutando le aziende nel loro percorso di Digital Transformation e Business Modernization. Dal 2019 è in Denodo, con il ruolo di Data Evangelist, aiutando le aziende nella loro Data Driven Transformation. Filosofo appassionato, Food Blogger e fondatore di De Corporis Voce.