

Manual de Identidad Visual





1

Elementos Visuales
Básicos



1



2



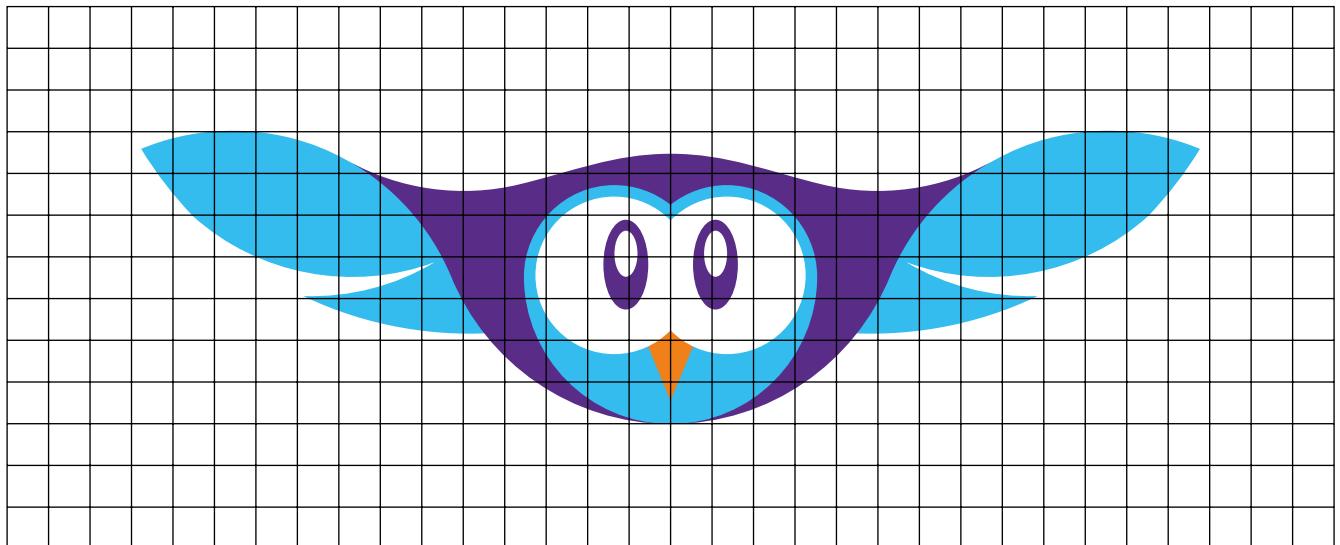
3

Marca gráfica: Fondos

La marca gráfica está compuesta por isotipo y logotipo, elementos que conforman la identidad visual de la institución.

Versiones

- 1 Fondo blanco
- 2 Fondo color A
- 3 Fondo color B

**Isotipo: Red de construcción**

Las proporciones del isotipo están definidas por una red de construcción.

El objetivo de esta retícula es proporcionar apoyo en la reproducción del isotipo a diversos tamaños.

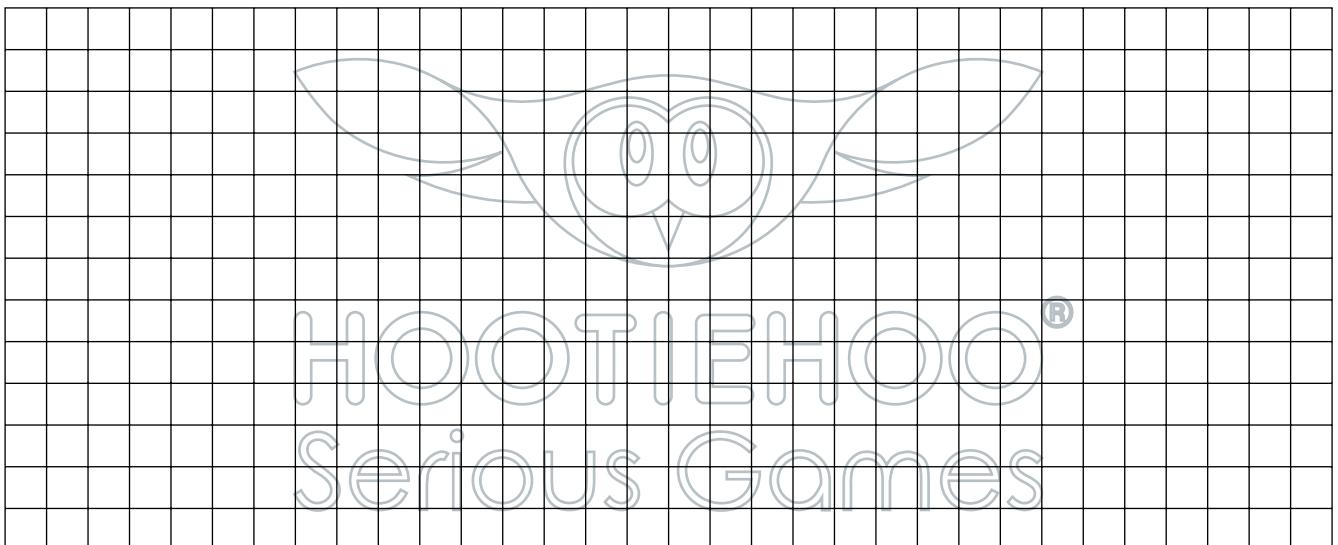


HOOTIEHOO[®]
Serious Games

Marca gráfica: Red de construcción

Las proporciones de la marca gráfica están definidas por una red de construcción.

El objetivo de esta retícula es proporcionar apoyo en la reproducción de la marca gráfica a diversos tamaños.



HOOTIEHOO®
Serious Games

Marca gráfica: Esquema

Las proporciones de la marca gráfica están definidas por una red de construcción.

El objetivo de esta retícula es proporcionar apoyo en la reproducción de la marca gráfica a diversos tamaños.

**Marca gráfica: Zona de protección**

El área autónoma es la zona protegida de la marca gráfica, cuyo límite no debe ser sobrepasado nunca por otro elemento visual.

La distancia entre el límite del área autónoma y la marca gráfica, están definidas por la longitud de la letra H del nombre Hootie Hoo.



Marca gráfica: Tamaños de uso

Para el uso en impresos administrativos del logotipo, se manejarán las dimensiones exactas presentadas. La marca gráfica nunca debe tener una medida inferior a los 25 mm en su caja de ancho.

Versiones

- 1 Uso en impresión papelería de gran tamaño (saco oficio, carpeta, etc.)
- 2 Uso en impresión papelería de gran tamaño (saco oficio, carpeta, etc.)
- 3 Uso en impresión papelería administrativa (hoja carta, sobre standard, sobre americano y papelería interna)
- 4 Mínima reducción permitida de la marca gráfica.



Marca gráfica: Colores corporativos

Alternativas permitidas para la combinación de colores.

Al momento de seleccionar una solución, se debe considerar la legibilidad como prioridad.

**Marca gráfica: Escala de grises**

Alternativas permitidas para el uso en escala de grises.

Al momento de seleccionar una solución, se debe considerar la legibilidad como prioridad.

**Marca gráfica: Elemento auxiliar**

El elemento auxiliar es un segmento visual extraído de la marca gráfica, que podrá ser incluido en diversos diseños como un objeto corporativo opcional.



1



2



3



4

Marca gráfica: Alternativas de uso

Alternativas permitidas para la manipulación dinámica de la marca gráfica.

Versiones

- 1 Isotipo
- 2 Isotipo + Logotipo
- 3 Versión con texto auxiliar
- 4 Versión marca gráfica horizontal



Marca gráfica: Usos no permitidos

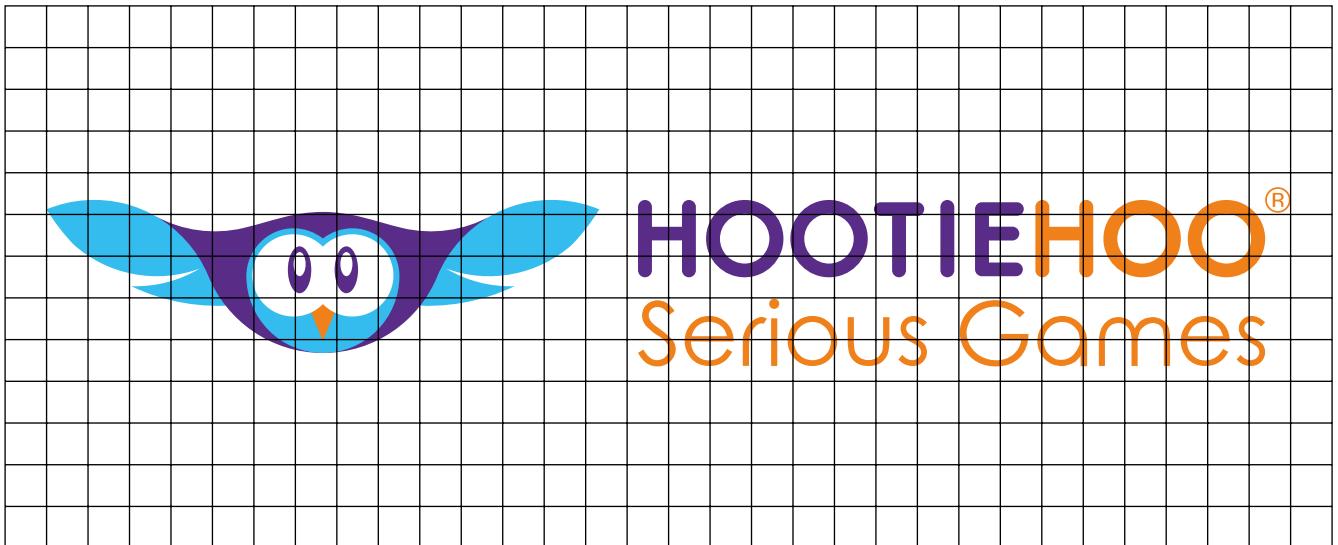
Las modificaciones no permitidas para la marca gráfica son las siguientes:

- 1 No condensar el logotipo
- 2 No inclinar el logotipo
- 3 No achatar el logotipo
- 4 No repetir el color en el logotipo

- 5 No girar el logotipo
- 6 No variar la zona de protección
- 7 No invertir los colores del logotipo
- 8 No aplicar fondo negro al logotipo color

**Marca gráfica: Versión Horizontal**

La versión horizontal de la marca ofrece una utilidad efectiva en formatos apaisados, facilitando la diagramación en espacios horizontales al momento de diseñar diversas piezas gráficas.

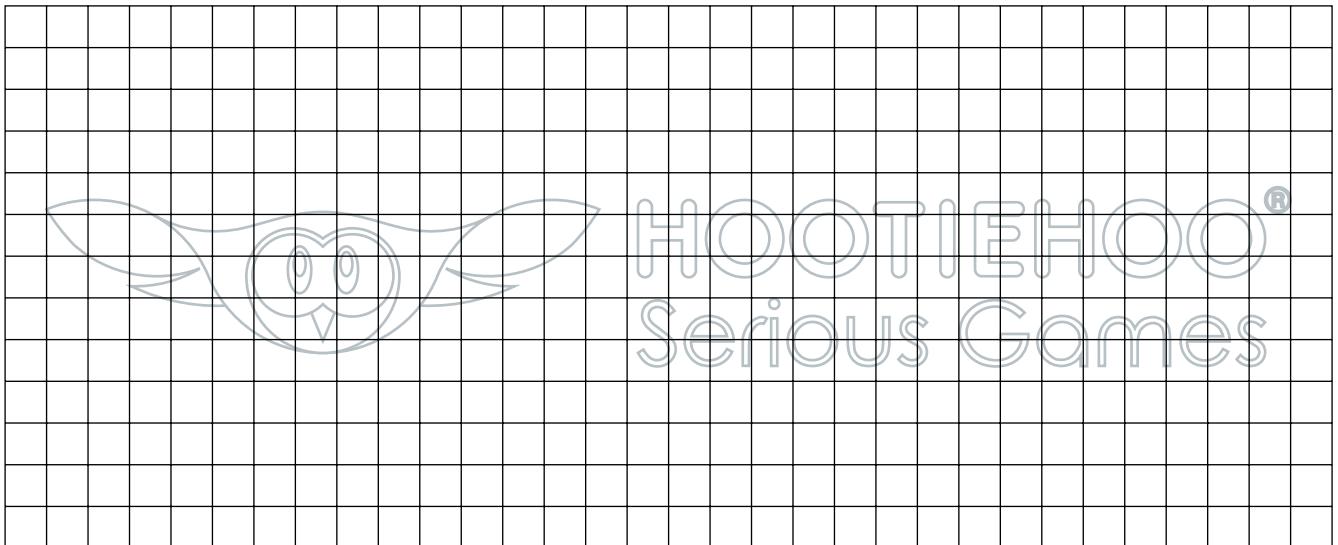


HOOTIEHOO[®]
Serious Games

Marca gráfica: Red de construcción

Las proporciones de la marca gráfica están definidas por una red de construcción.

El objetivo de esta retícula es proporcionar apoyo en la reproducción de la marca gráfica a diversos tamaños.



Marca gráfica: Esquema

Las proporciones de la marca gráfica están definidas por una red de construcción.

El objetivo de esta retícula es proporcionar apoyo en la reproducción de la marca gráfica a diversos tamaños.

**Marca gráfica: Zona de protección**

El área autónoma es la zona protegida de la marca gráfica, cuyo límite no debe ser sobrepasado nunca por otro elemento visual.

La distancia entre el límite del área autónoma y la marca gráfica, están definidas por la longitud de la letra H del nombre Hootie Hoo.



Marca gráfica: Tamaños de uso

Para el uso en impresos administrativos del logotipo, se manejarán las dimensiones exactas presentadas. La marca gráfica nunca debe tener una medida inferior a los 40 mm en su caja de ancho.

Versiones

- 1 Uso en impresión papelería de gran tamaño (saco oficio, carpeta, etc.)
- 2 Uso en impresión papelería de gran tamaño (saco oficio, carpeta, etc.)
- 3 Uso en impresión papelería administrativa (hoja carta, sobre standard, sobre americano y papelería interna)



Marca gráfica: Colores corporativos

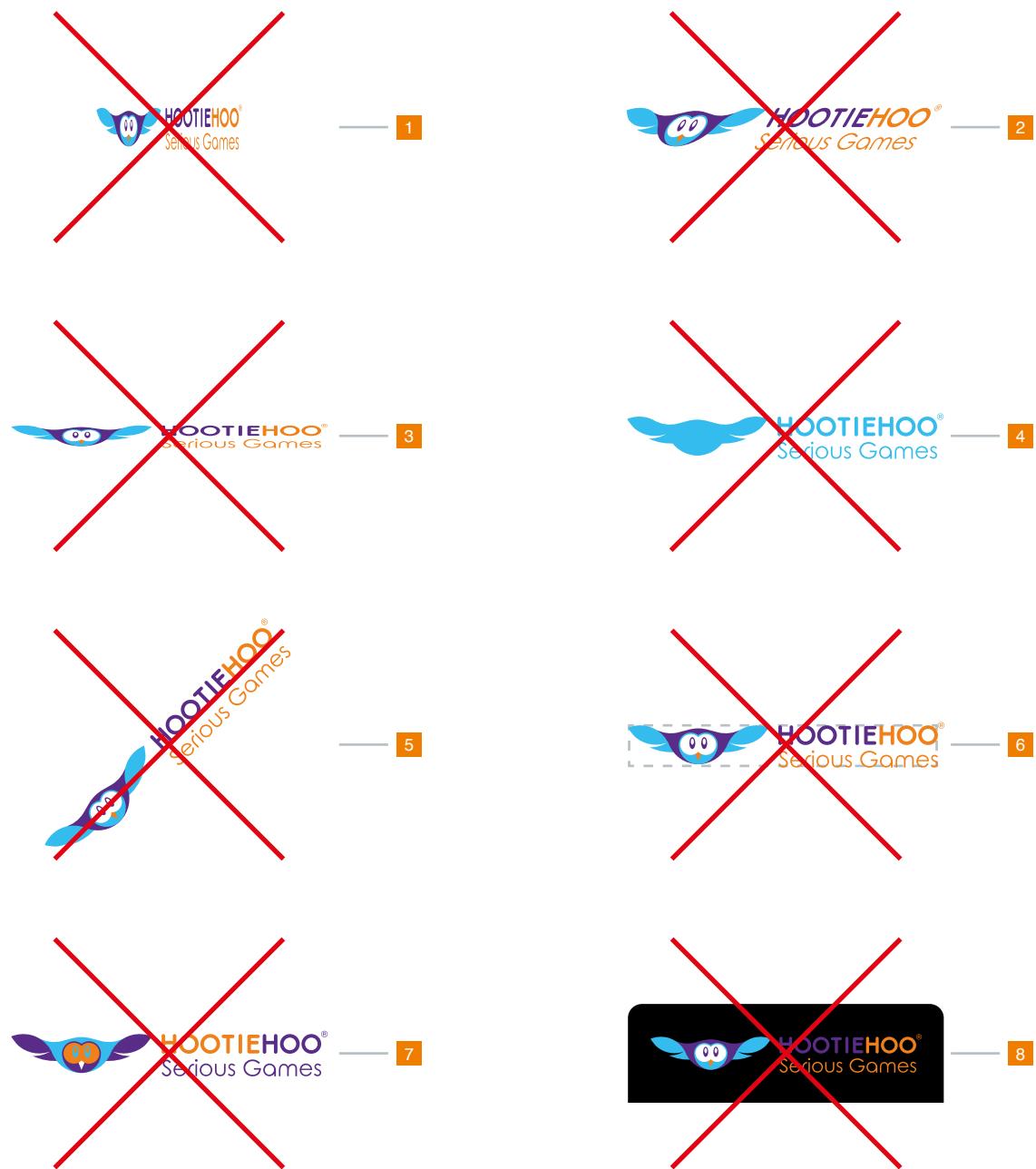
Alternativas permitidas para la combinación de colores.

Al momento de seleccionar una solución, se debe considerar la legibilidad como prioridad.

**Marca gráfica: Escala de grises**

Alternativas permitidas para el uso en escala de grises.

Al momento de seleccionar una solución, se debe considerar la legibilidad como prioridad.



Marca gráfica: Usos no permitidos

Las modificaciones no permitidas para la marca gráfica son las siguientes:

- | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> 1 No condensar el logotipo 2 No inclinar el logotipo 3 No achatar el logotipo 4 No repetir el color en el logotipo | <ul style="list-style-type: none"> 5 No girar el logotipo 6 No variar la zona de protección 7 No invertir los colores del logotipo 8 No aplicar fondo negro al logotipo color |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789
/*-+o'j+`'-.,\|@#~€¬[]{}

1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789
/*-+o'j+'-'.,\@#~€¬[]{}

2

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789
/*-+o'`+`-,.\|@#~€¬{}{

3

Tipografía corporativa: Textos titulares

Tipografías para utilizar de preferencia en textos como títulos o subtítulos.

Fuentes tipográficas

- 1** Rounded Elegance Regular
2 Helvetica Neue Regular
3 Helvetica Neue Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

/*-+o'j+`'-.,\|@#~€¬[]{}
1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

0123456789

/*-+o'j+`'-.,\|@#~€¬[]{}
2

Tipografía corporativa: Textos contenido

Tipografías para utilizar en textos de contenido.

Fuentes tipográficas

- 1 Helvetica Neue Light
- 2 Helvetica Neue Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789
/*-+o'j+`'-.,\|@#~€¬[]{

1

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
0123456789
/*-+o'j+`'-.,\|@#€[]{

2

HOOTIEHOO

Tipografía corporativa: Logotipo

Tipografías base para la reproducción de la marca gráfica; en el caso del logotipo, su tipografía fue modificada levemente para armonizar con el isotipo.

Fuentes tipográficas

- 1 Rounded Elegance Regular
- 2 Biko Bold

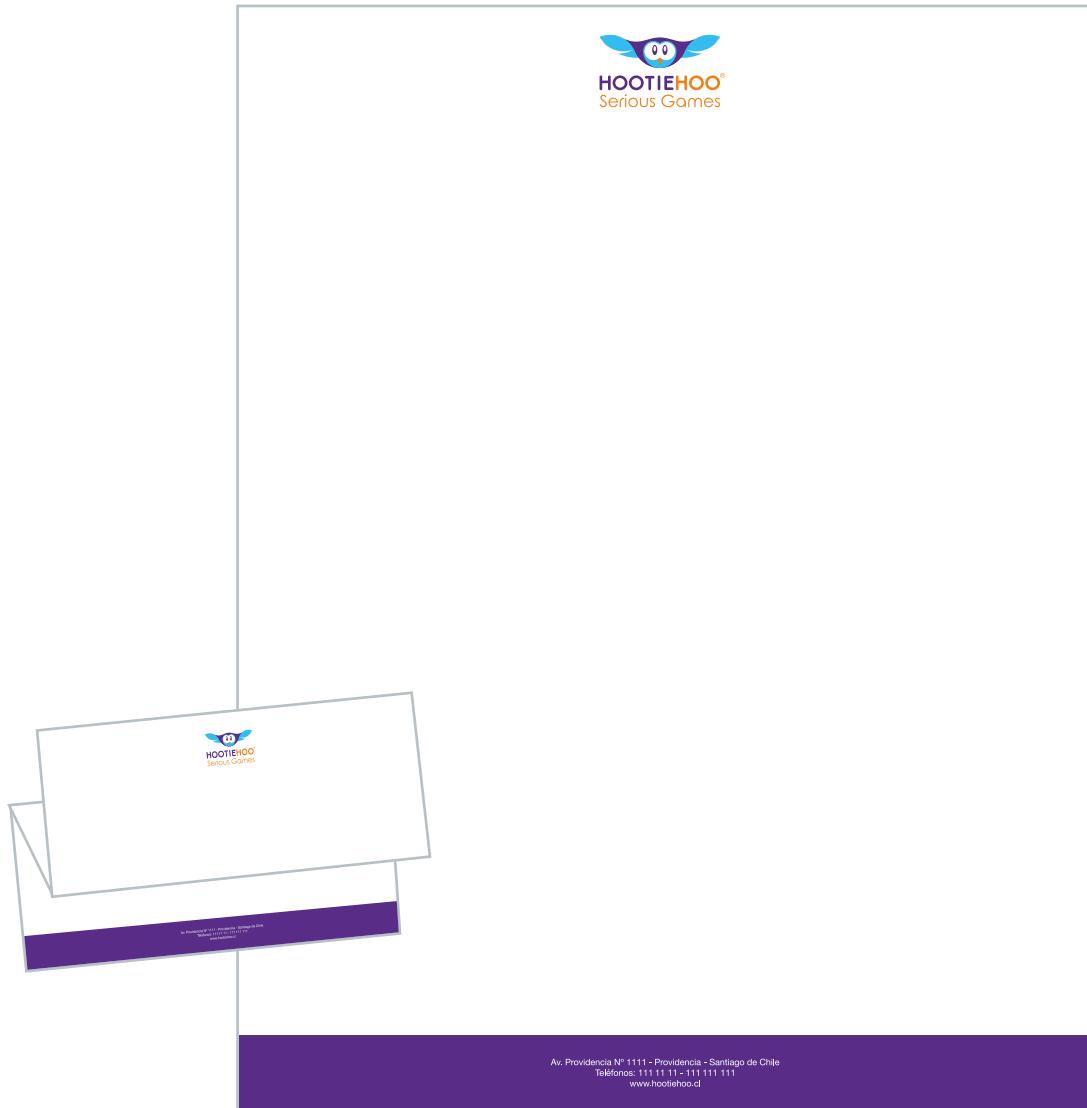
		Para monitor HEXADECIMAL	Para monitor RGB	Para impresos PANTONE	Para impresos CMYK
		#572A99 #72BAEC #EC8213 #FFFFFF	R87 G42 B153 R114 G186 B236 R236 G130 B19 R255 G255 B255	PANTONE 267 C PANTONE 298 CP PANTONE 151 C Blanco 100%	C81% M94% Y0% K0% C67% M2% Y0% K0% C0% M59% Y94% K0% C0% M0% Y0% K0%
		#572A99 #72BAEC #EC8213 #FFFFFF #D5E9F9	R87 G42 B153 R114 G186 B236 R236 G130 B19 R255 G255 B255 R213 G233 B249	PANTONE 267 C PANTONE 298 CP PANTONE 151 C Blanco 100% PANTONE 290 CP	C81% M94% Y0% K0% C67% M2% Y0% K0% C0% M59% Y94% K0% C0% M0% Y0% K0% C23% M0% Y1% K0%
		#572A99 #72BAEC #EC8213 #FFFFFF	R87 G42 B153 R114 G186 B236 R236 G130 B19 R255 G255 B255	PANTONE 267 C PANTONE 298 CP PANTONE 151 C Blanco 100%	C81% M94% Y0% K0% C67% M2% Y0% K0% C0% M59% Y94% K0% C0% M0% Y0% K0%
		#404040 #A6A6A6 #FFFFFF	R64 G64 B64 R166 G166 B166 R255 G255 B255	Negro 75% Negro 35% Blanco 100%	C0% M0% Y0% K75% C0% M0% Y0% K35% C0% M0% Y0% K0%
		#000000 #4D4D4D #A6A6A6	R0 G0 B0 R77 G77 B77 R166 G166 B166	Negro 100% Negro 70% Negro 35%	C0% M0% Y0% K100% C0% M0% Y0% K70% C0% M0% Y0% K35%
		#000000 #404040 #A6A6A6 #FFFFFF	R0 G0 B0 R64 G64 B64 R166 G166 B166 R255 G255 B255	Negro 100% Negro 75% Negro 35% Blanco 100%	C0% M0% Y0% %100% C0% M0% Y0% K75% C0% M0% Y0% K35% C0% M0% Y0% K0%

Marca gráfica: Códigos de color

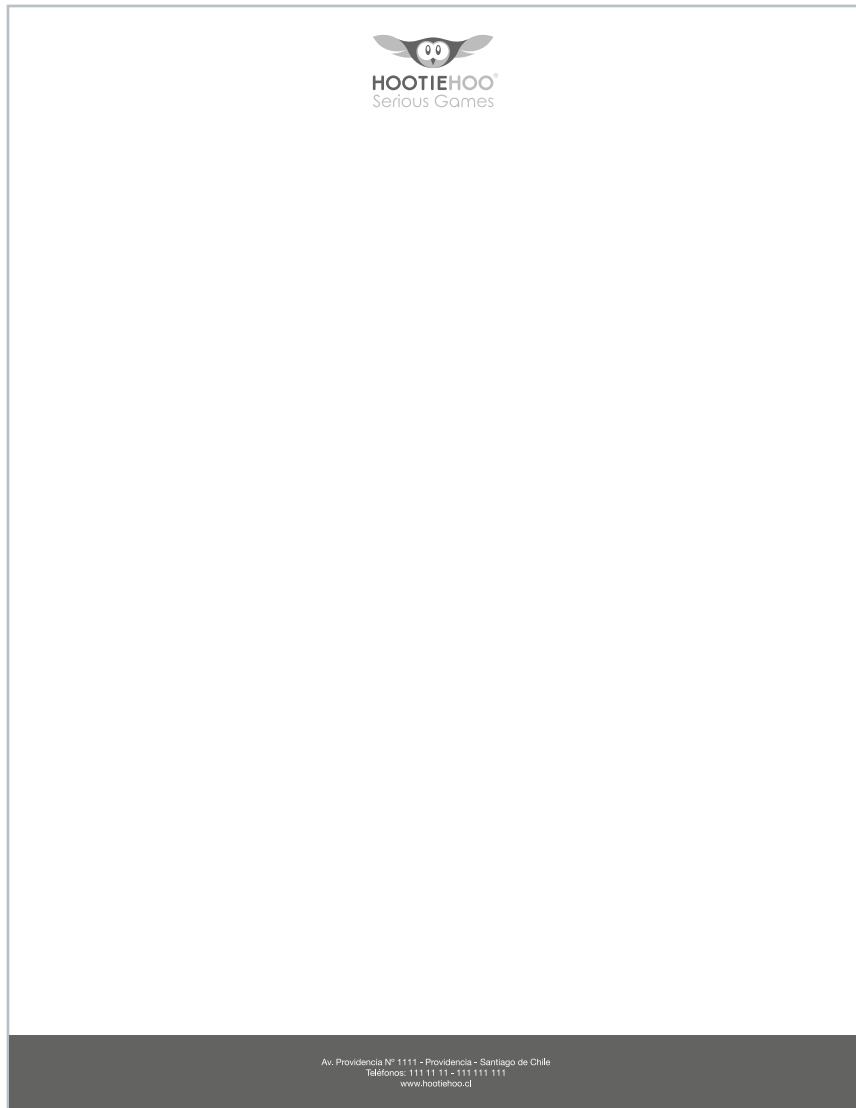
Los colores que componen la marca gráfica están detallados con sus códigos en HEXADECIMAL, RGB, PANTONE y CMYK, otorgando así las opciones correctas de aplicación, ya sea tanto en formato digital como en material impreso.

2

Papelería
Corporativa



CC0028

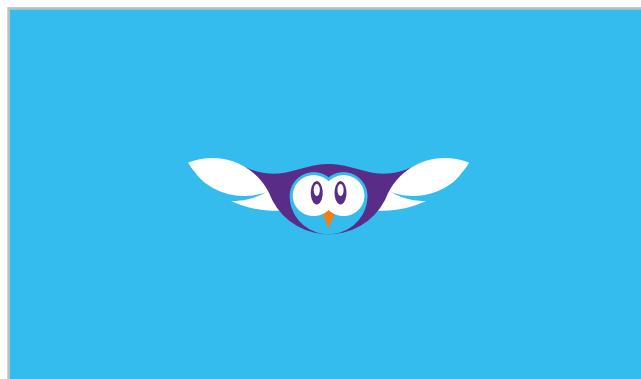


CC0029

CC0030b**CC0030a**

Av. Providencia N° 1111 - Providencia - Santiago de Chile
Teléfonos: 11111111 - 11111111
www.hootiehoo.cl

CC0030

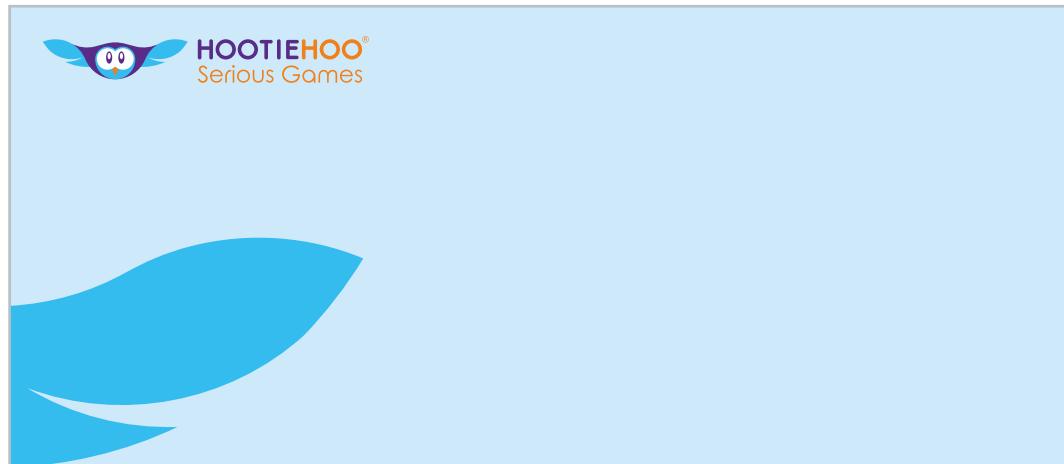
Tiro**Retiro**

CC0031



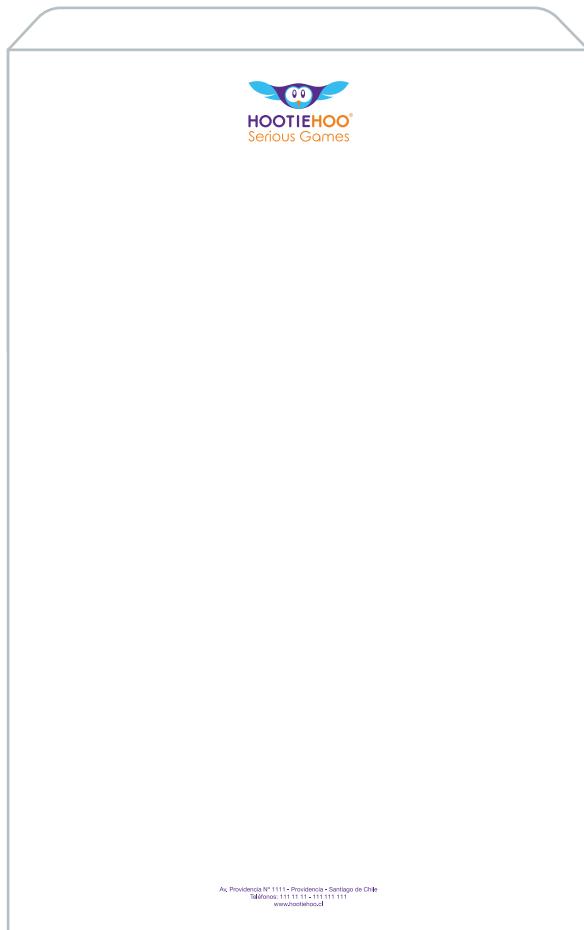
Av. Providencia N° 1111 - Providencia - Santiago de Chile
Teléfonos: 111 11 11 - 111 111 111
www.hootiehoo.cl

CC0032

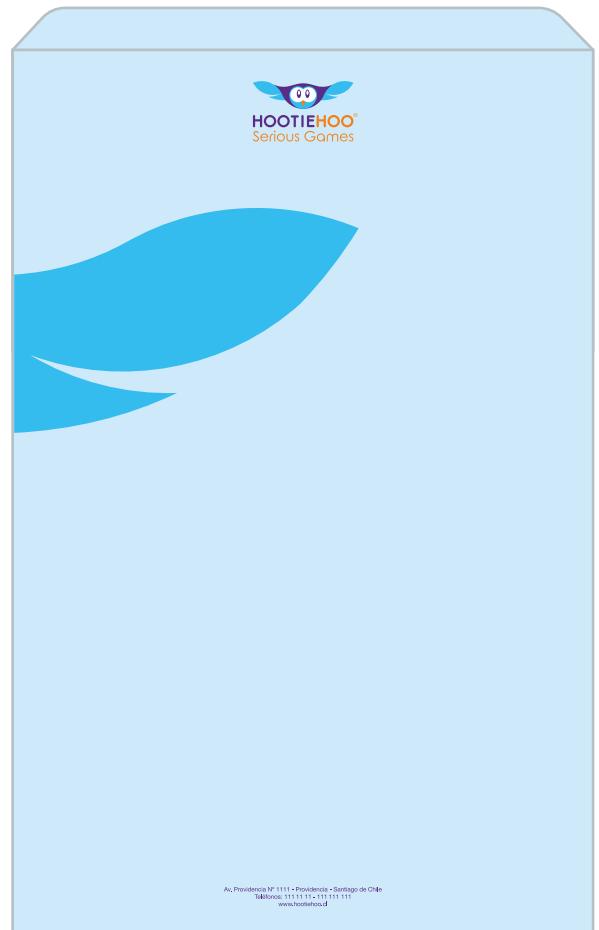


CC0033

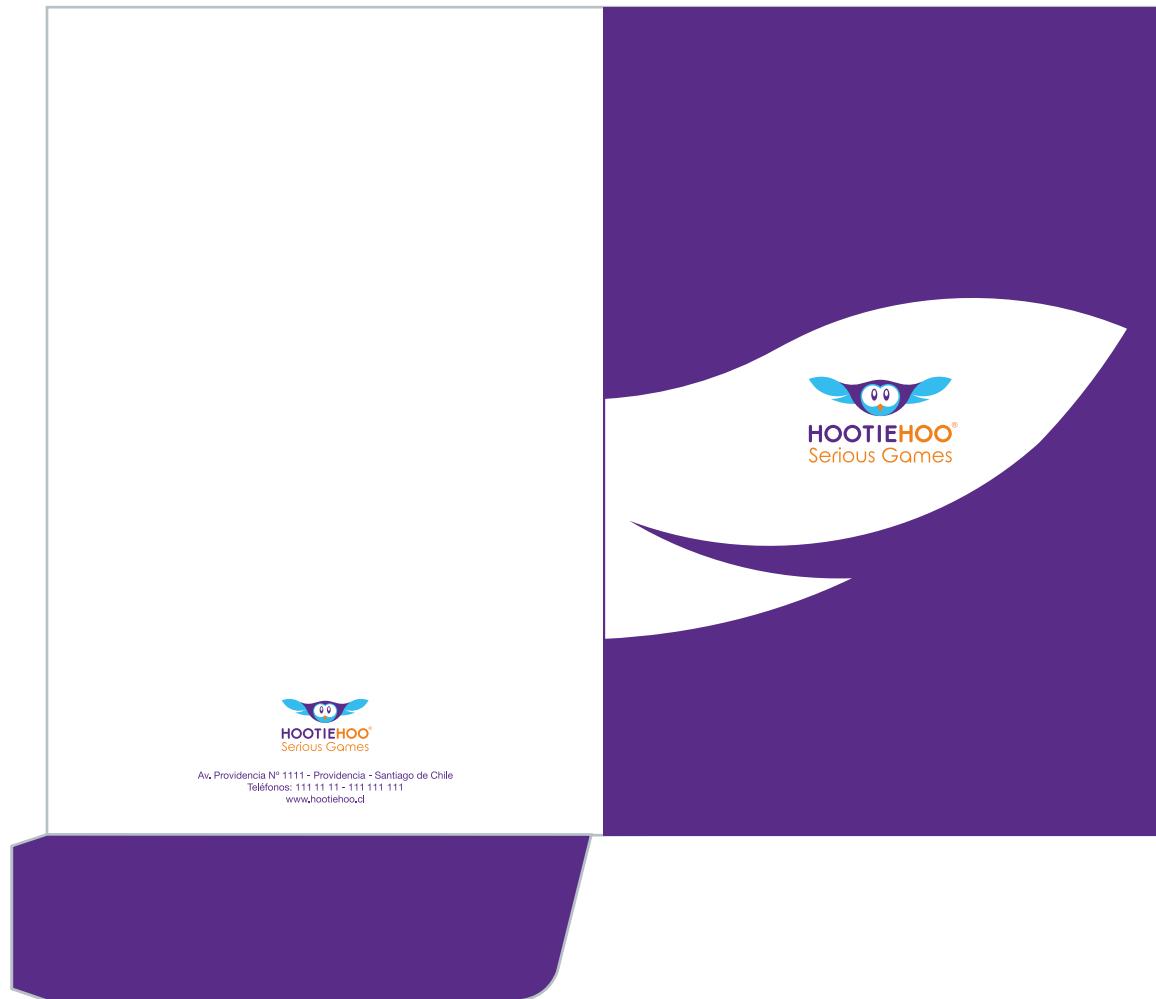
CC0034a



CC0034b



CC0034

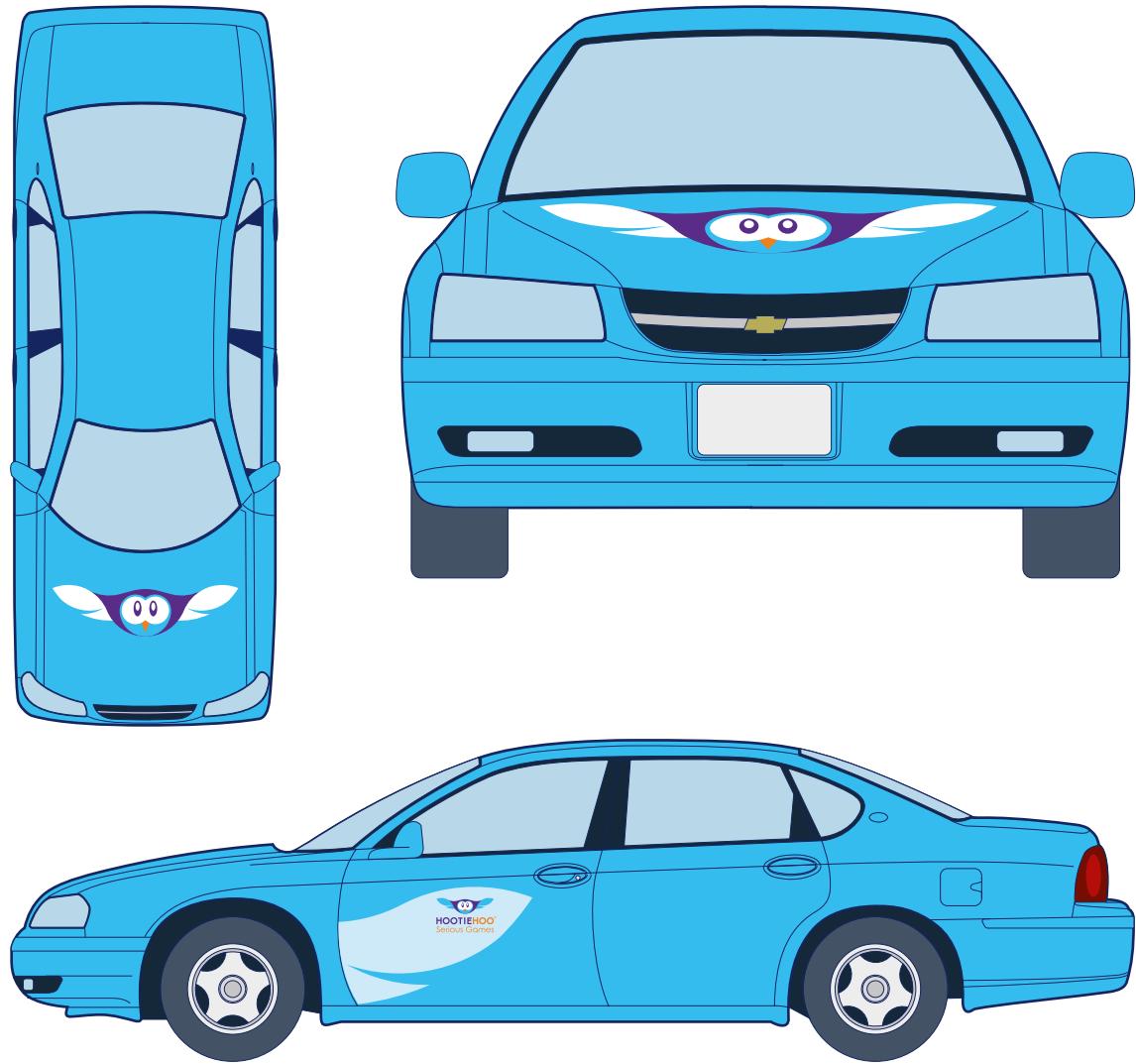


CC0035

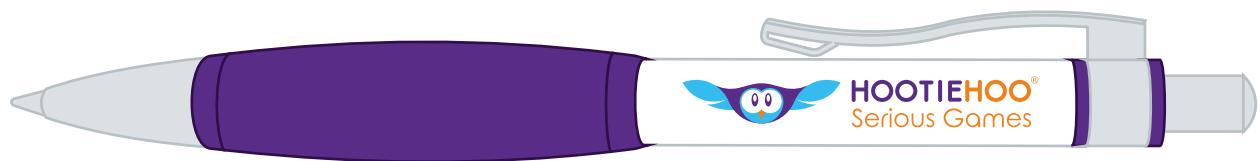


3

Aplicaciones
Marca Gráfica



Aplicación marca gráfica: Vehículo



Aplicación marca gráfica: Accesos



Vizualización: Tazón



Visualización: Polera



Visualización: Tarjeta de Presentación

