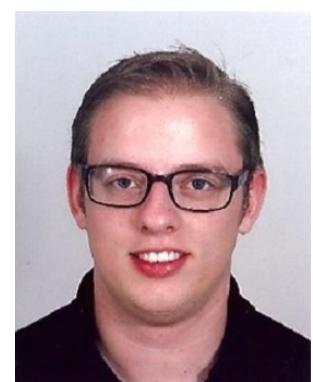


Opdracht: A



hogeschool
Leiden

Auteur: Mark Daleman
Studentnummer: 1089446
Datum: 28-11-2014
Opleiding: Informatica
Versie: 1.0



Inhoudsopgave

1. Opdracht A: Analyse	3
1.1 Inleiding	3
1.2 Opdrachtomschrijving	4
1.3 Doelstelling	5
1.4 Gewenst eindresultaat	5
1.5 Planning	6
2. Opdracht A: Doelgroep Analyse	7
2.1 Voor wie is de website bedoeld ?	7
2.2 Waarom wil de bezoeker de website bezoeken ?	7
2.3 Wat moet de bezoeker vinden op de website ?	7
2.4 Hoe vaak zal de bezoeker de website bezoeken ?	7
2.5 Hoe lang duurt het gemiddelde verblijf van de bezoeker ?	8
2.6 Fictief gebruikersprofiel	8
3. Opdracht A: Concurrentie Analyse	9
3.1 Concurrentie Analyse	9
3.2 Conclusie Concurrentie analyse	11
3.3 Verbeterpunten eigen website	15
4. Bronnenlijst	16

1. Opdracht A: Analyse

1.1 Inleiding

In dit document komt de analyse te staan voor de website van Arctic Monkeys. In dit document staat beschreven wat de opdracht is, wat de doelstellingen zijn, wie de concurrenten zijn en wat de planning is van het gehele project.

Achtergrond informatie van de band Arctic Monkeys:

Arctic Monkeys is een Britse indierockband uit Sheffield, Engeland en actief sinds 2002. De band bestaat uit zanger-gitarist Alex Turner, gitarist Jamie Cook, bassist Nick O'Malley en drummer Matthew Helders. Tot 2006 was Andy Nicholson bassist van de band.

In de opdracht analyse ga ik de volgende dingen analyseren:

- Opdrachtomschrijving
- Doelstelling
- Gewenst resultaat
- Planning

In de opdracht doelgroep analyse ga ik de volgende dingen analyseren:

- Voor wie is de website bedoeld
- Waarom wil de bezoeker op mijn site
- Wat moet de bezoeker vinden op mijn site
- Welke informatie is belangrijk voor de bezoeker
- Hoe lang is het bezoek van de gemiddelde bezoeker
- Fictieve gebruikers

In de opdracht concurrentie-analyse ga ik de volgende dingen analyseren:

- Profiel van de concurrentie
- Wat kan ik nog verbeteren ?

Het project zal gemaakt worden door Mark Daleman.

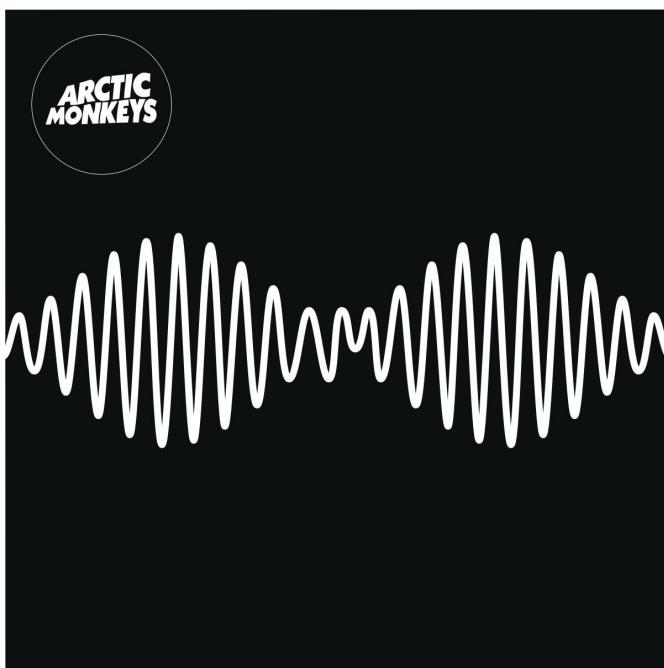
1.2 Opdrachtomschrijving

Als opdracht is mij gevraagd om een website te gaan maken voor mijn favoriete band.

Eerst moet er een analyse worden gedaan over de opdracht zelf, vervolgens moet er een analyse worden gedaan over de doelgroep van de band en als laatste moet er een analyse gedaan worden over de concurrentie van de band.

Als het bovenstaande is gedaan, moet er uiteindelijk aan de hand van wireframes een ontwerp komen en na goedkeuring moet deze gerealiseerd worden.

Ik heb "Arctic Monkeys" gekozen als mijn favoriete band. De huisstijl van de website die gemaakt moet worden moet voldoen aan een van de albums van de band. Ik heb gekozen voor de volgende album cover:



De website moet dus voldoen aan de volgende eisen:

- Geen kleur
- Zwart - wit contrast
- Lettertype van de text "Arctic Monkeys" verwerkt in de header-image
- De website moet responsive zijn
- Duidelijke navigatie
- Moet werken op 3 schermen (mobiel, tablet en computer)

1.3 Doelstelling

Het doel van het maken van de website is zorgen dat Arctic Monkeys ook op het internet gepromoot kunnen worden, mensen die naar hun zoeken komen dan op de officiële website terecht die ik ga maken door middel van SEO (Search Engine Optimalisatie), dit is een hulpmiddel om de website hoger in de zoekresultaten te krijgen.

Voordat de website gemaakt kan worden moeten eerst alle analyses gedaan worden, zodat ik zeker weet wie de doelgroep is, wat er precies in moet komen en wie mijn concurrenten zijn.

Alle eisen en wensen waar aan de website aan moet voldoen staan beschreven in: "Opdracht Omschrijving (§ 1.2)".

1.4 Gewenst eindresultaat

Wat ik wil bereiken met dit document is dat alle analyses uitgevoerd worden en ik aan de hand hier van een ontwerp kan gaan maken voor de website. De website moet goed vindbaar zijn bij de zoekmachine's (hier voor gaan we de sitemap gebruiken) De website moet responsive zijn en moet aangepast worden aan de doelgroep.

Als alle analyses afgerond zijn kan ik gaan beginnen met het maken van een wireframe, sitemap en een design. Als dit allemaal is gedaan kan ik gaan beginnen met het realiseren van de website.

1.5 Planning

Opdracht deel A: Analyse - Week 2

Opdracht deel B: Analyse - Week 3

Opdracht deel C: Analyse - Week 4

Naam	Beschrijving	Begin datum	Eind datum
Opdracht deel A	gehele opdracht deel A	17-11-2014	28-11-2014
Opdracht Analyse	Inleiding, opdrachtomschrijving, doelstelling, gewenst resultaat, planning	17-11-2014	19-11-2014
Doelgroep Analyse	De doelgroep moet geanalyseerd worden om een duidelijk profiel op te stellen van de gebruiker	20-11-2014	22-11-2014
Concurrentie Analyse	In dit hoofdstuk moet de concurrentie geanalyseerd worden om zo een duidelijk beeld samen te stellen	22-11-2014	24-11-2014

Over opdracht B en C is nog niet genoeg informatie gegeven om daarvoor een passende planning te schrijven.

2. Opdracht A: Doelgroep Analyse

2.1 Voor wie is de website bedoeld ?

De website is bedoeld voor fans en pers om meer informatie te verkrijgen over Arctic Monkeys. Voornamelijk zal de website gebruikt worden voor informatie om de eerst volgende events te zien waar Arctic Monkeys aanwezig zullen zijn en hoe je contact met ze op kan nemen om ze wellicht te boeken.

Ook willen fans de laatste nieuwtjes over de band weten, en deze kunnen ze ook lezen op de website. Wellicht is het ook leuk om de functionaliteit te maken dat bezoekers berichtjes onder het nieuws kan zetten als een reactie.

De website gaat ook gebruikt worden door de concurrentie om te kijken wat er allemaal speelt in de band en waar hun gaan optreden.

2.2 Waarom wil de bezoeker de website bezoeken ?

De bezoeker wilt de website bezoeken om meer informatie te krijgen over Arctic Monkeys. Vaak wil de gebruiker ook kunnen zien wanneer het eerste concert in de buurt is, waar de CD of LP informatie te vinden is, merchandising en het laatste nieuws van de band.

2.3 Wat moet de bezoeker vinden op de website ?

De content die op de website komt te staan bestaat uit:

- Historie van de band.
- Alle albums die ooit gereleased zijn (ook eventuele remixes)
- Events waar Arctic Monkeys aanwezig zullen zijn.
- LP / CD display.
- Merchandising.
- Laatste nieuws van de Arctic Monkeys.

2.4 Hoe vaak zal de bezoeker de website bezoeken ?

De bezoeker zal maandelijks de website bezoeken, misschien nog wel vaker omdat ze vaker willen controleren op nieuws maar ik verwacht dat het grote aantal mensen maandelijks de website een keer bezoekt op het laatste nieuws te lezen en kijken in de agenda van de events.

De echte groupie van de band zal uiteraard vaker op de website komen maar dat aantal is significant kleiner dan het totaal aantal mensen wat per maand op de website komt.

2.5 Hoe lang duurt het gemiddelde verblijf van de bezoeker ?

De bezoeker zal net zo lang blijven tot hij/zij alle informatie heeft die hij/zij nodig heeft. Aangezien de website erg goed in elkaar zal steken en niet lastig in elkaar zit zal de gebruiker vrij snel alle informatie kunnen opzoeken die hij/zij nodig heeft. Ik maak een schatting dat de gemiddelde gebruiker 5 minuten op de website aanwezig is (even snel nieuws kijken, event agenda bekijken en wellicht wat berichtjes van andere mensen lezen)

2.6 Fictief gebruikersprofiel



Naam	Natasja	Nico	Patrick
Leeftijd	18	38	31
Geslacht	Vrouw	Man	Man
Nationaliteit	Nederlands	Amerikaans	Duits
Woonplaats	Nederland	Canada	Duitsland
Stedelijke-, landelijke, andere-burger	ongehuwd	ongehuwd	getrouwd
Opleiding niveau	MBO	HBO	HBO
Beroep	Afwasser	Ingenieur	Brandweerman
Inkomen	€ 12.000 / jaar	€ 45.000 / jaar	€ 44.000 / jaar
Soort electronica thuis	Samsung telefoon, HP Computer	iPhone telefoon, MacBook Air	Acer telefoon, HP Laptop
Reden van bezoek mijn website	Wil graag naar een concert	Is een grote fan van de muziek	Zoekt inspiratie op door mijn website te bekijken, is tevens ook een fan van de band

3. Opdracht A: Concurrentie Analyse

3.1 Concurrentie Analyse

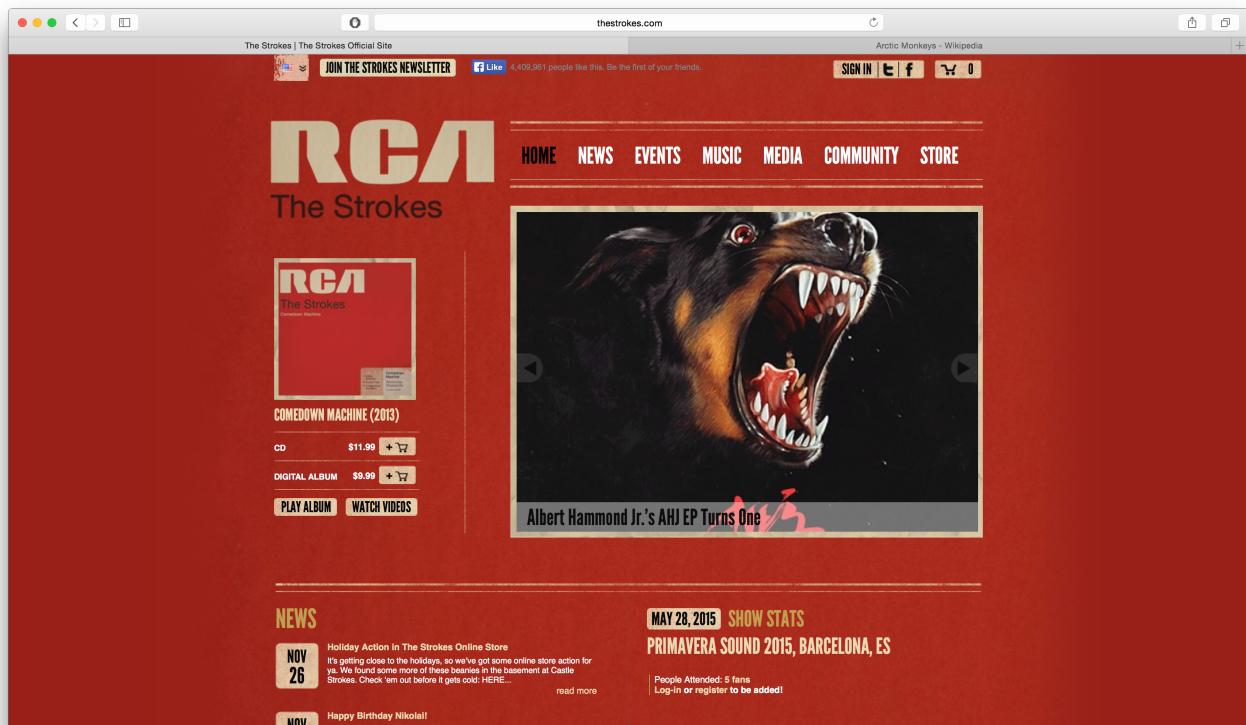
Voor de analyse van de concurrentie heb ik een website gebruikt, waar gebruikers kunnen stemmen op hun favoriete indie rock band. Arctic Monkeys heeft dezelfde genre en in deze lijst staan dus de mogelijke concurrenten.

De Top 3 concurrenten van de Arctic Monkeys zijn:

1. The Strokes
2. The Killers
3. Arcade Fire

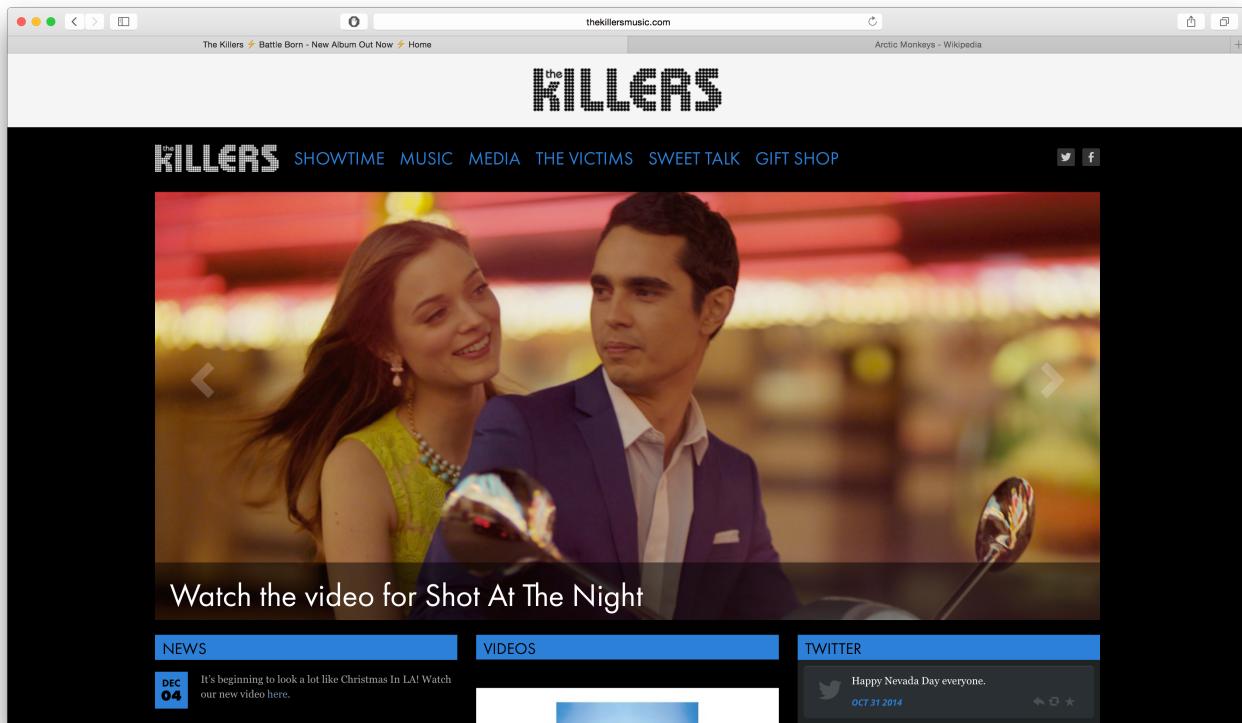
Omdat The Strokes en The Killers bovenaan de concurrenten staat ga ik deze twee concurrenten van Arctic Monkeys analyseren.

Hier onder staan 2 screenshots van beide concurrenten. Beide screenshots zijn gemaakt op de homepage van de pagina.



Het bovenstaande screenshot is van de website van The Strokes.

Screenshot van The Killers staat hier onder:



3.2 Conclusie Concurrentie analyse

Website: <http://www.thestrokes.com/us/home>

Datum: 24 november 2014

Door: Mark Daleman

	<i>slecht</i>	1	2	3	4	5	<i>uitstekend</i>
Homepage					X		
• Hoe is de eerste indruk?					X		
• Hoe is de snelheid van laden?					X		
• Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?					X		
Inhoud					X		
• Hoe up-to-date is de informatie?					X		
• Geeft de site de gewenste informatie?					X		
• Geeft de site voldoende informatie?					X		
Navigatie					X		
• Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?					X		
• Hoe is de site gestructureerd?					X		
• Hoe consistent is de navigatie toegepast?					X		
• In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?					X		
• In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?					X		
• In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')					X		
• Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?	X						
Interactie				X			
• In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?				X			
• Hoe eenvoudig is het contact te leggen?				X			
Design				X			
• In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)				X			
• Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?				X			
• In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?			X				
Leesbaarheid			X				
• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?		X					
• En de lettergrootte?		X					

• En het kleurgebruik?	X			
• Hoe is de schrijfstijl?	X			
• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?		X		

Technische kwaliteit

• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?	X			
• In welke mate is de site browsercompatibel?		X		
• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?	X			
• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?	X			
• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?		X		
• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?	X			
• Hoe printbaar is de site?	X			

Vindbaarheid in zoekmachines

• In welke mate is de website geoptimaliseerd?	X				
• Hoe is de vindbaarheid?		X			

Totaalindruck

	X					
	Y	Y	Y	Y	Y	
Totalen per waardering	2	5	9	12	5	

Website: <http://www.thekillersmusic.com>

Datum: 25 november 2014

Door: Mark Daleman

	slecht	1	2	3	4	5	uitstekend

Homepage

• Hoe is de eerste indruk?				X	
• Hoe is de snelheid van laden?				X	
• Is direct duidelijk wat de bezoeker kan doen op de site?					X

Inhoud

• Hoe up-to-date is de informatie?				X	
• Geeft de site de gewenste informatie?					X
• Geeft de site voldoende informatie?				X	

Navigatie

• Kan de bezoeker altijd eenvoudig terug naar de homepage?					X
• Hoe is de site gestructureerd?					X

• Hoe consistent is de navigatie toegepast?				X
• In welke mate weet de bezoeker altijd waar hij is en waar hij naar toe kan?				X
• In welke mate zijn de menunamen logisch gekozen en niet te lang?			X	
• In welke mate zijn hyperlinks voldoende informatief? (dus niet 'klik hier')				X
• Hoe zijn zoekmogelijkheden toegepast?	X			

Interactie

• In welke mate voldoet de site aan de verwachte interactie?		X		
• Hoe eenvoudig is het contact te leggen?			X	

Design

• In welke mate heeft de site een juiste 'look and feel'? (gerelateerd aan doel en doelgroep)		X		
• Hoe consistent is de stijl in de site doorgevoerd?			X	
• In welke mate draagt het ontwerp bij aan de herkenbaarheid van het bedrijf of product?		X		

Leesbaarheid

• In welke mate verhoogt het gebruikte lettertype de leesbaarheid?		X		
• En de lettergrootte?		X		
• En het kleurgebruik?		X		
• Hoe is de schrijfstijl?		X		
• In welke mate zijn teksten geschikt voor het web (niet te lange zinnen, kleine tekstblokken)?			X	

Technische kwaliteit

• Hoe is de herkenbaarheid van hyperlinks?		X		
• In welke mate is de site browsercompatibel?			X	
• Hoe is de keuze van de gebruikte technieken?		X		
• In welke mate zijn de gebruikte technieken correct toegepast?		X		
• In welke mate voldoet de website aan de webstandaarden?			X	
• In welke mate zijn afbeeldingen goed vervaardigd?			X	
• Hoe printbaar is de site?	X			

Vindbaarheid in zoekmachines

• In welke mate is de website geoptimaliseerd?		X		
• Hoe is de vindbaarheid?			X	

Totaalindruck				X	
				☒	☒
Totalen per waardering	2	5	8	12	6

Dit document hoort bij het boek Webdesign van concept tot realisatie (ISBN: 9789462450363)
 © copyright 2003-2013 Hedwyg van Groenendaal www.hedwyg.nl

3.3 Verbeterpunten eigen website

Homepage

De websites van de concurrenten laden beiden redelijk snel, het overzicht van de homepage is bij beide ook overzichtelijk, uiteraard zal ik moeten zorgen dat mijn website nog sneller laadt dan die van de concurrenten.

Inhoud

Bij beide concurrenten is de site up-to-date, alle events staan netjes in de agenda.

Navigatie

Bij beide concurrenten is de navigatie goed zichtbaar en zeer duidelijk. Bij The Killers mistte alleen een button “Home” welke ik wel ga toevoegen.

Interactie

Contact leggen is bij beide goed mogelijk via de website. Ik ga zelf een “Contact” knop in het menu maken zodat je er altijd makkelijk bij kan komen via de navigatie van de website.

Design

Het design van beide websites is goed, alleen is de website van The Strokes niet responsive, wat mijn website uiteraard wel gaat worden. De website van The Killers is wel responsive.

Leesbaarheid

Bij beide websites is alles goed leesbaar er zijn mooie fonts aan toegepast en dit ga ik zeker ook doen.

Technische kwaliteit

Ben bij beide sites zijn er geen gebroken hyperlinks gevonden of verouderde technieken gebruikt voor het realiseren van de website.

Vindbaar in zoekmachines

Beide websites zijn erg goed te vinden via de zoekmachines, om dit te gaan evenaren zal ik moeten zorgen dat het een druk bezochte website gaat worden en uiteindelijk een goede pagerank zal krijgen in google.

4. Bronnenlijst

Foto van het album “AM”:

Amazon.com (2013, 10 september). Geraadpleegd op <http://www.amazon.com/AM-Arctic-Monkeys/dp/B00DKY4LBW>

Concurrentie onderzoek Arctic Monkeys:

TheTopTens.com (2010, 4 mei). Geraadpleegd op <http://www.thetoptens.com/best-indie-rock-bands/>

Foto van “Kate” :

iStockPhoto (03-10-2004) Geraadpleegd op: <http://www.istockphoto.com/photo/straightway-189576?st=13bffbb>

Foto van “Nico” :

iStockPhoto (04-19-2010) Geraadpleegd op: <http://www.istockphoto.com/photo/man-in-white-shirt-loosened-black-tie-smiles-for-portrait-12670830?st=4177cc7>

Foto van “Patrick” :

iStockPhoto (11-26-2008) Geraadpleegd op: <http://www.istockphoto.com/photo/happy-man-7884624?st=c2651e9>

Achtergrond informatie Arctic Monkeys:

WikiPedia (25-01-2006) Geraadpleegd op: http://nl.wikipedia.org/wiki/Arctic_Monkeys

Screenshot The Killers:

The Killers (27-11-2014) Geraadpleegd op: <http://www.thekillersmusic.com>

Screenshot The Strokes:

The Strokes (27-11-2014) Geraadpleegd op: <http://www.thestrokes.com/us/home>

5. INDEX

Wireframe: Een wireframe is de “blauwdruk” van een website, hier staat in hoe de website moet worden in globale lijnen en waar de content en plaatjes en dergelijken moeten komen.

Sitemap: In de sitemap van een website staan alle links naar elke pagina die beschikbaar is op de website, dit wordt gedaan voor de zoekmachine optimalisatie van google.

SEO: Het optimaliseren van de website om de vindbaarheid van de website te verhogen bij zoekmachines, hoe hoger de pagerank is hoe hoger je bovenaan de lijst komt te staan met de zoekresultaten.