

# SALES DASHBOARD

VinShop in 9/2022



---

PRESENTED BY: PHAM QUOC HUY

LAST UPDATED: 27/10/2022

# Table of Contents

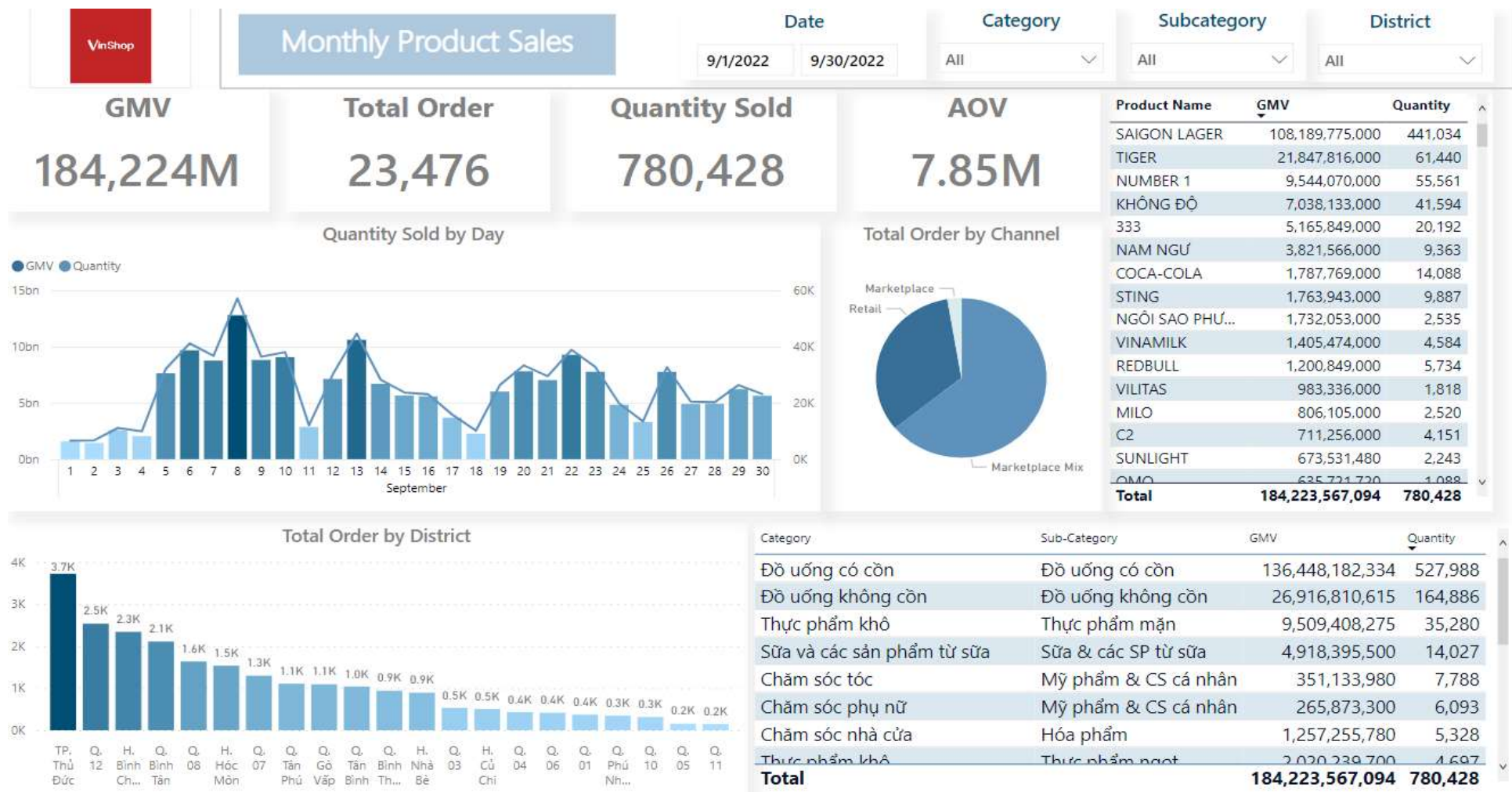
## **Sales Dashboard in September 2022**

1. Introduction
2. Features / Key findings
3. Conclusion

# Introduction

- VinShop là **Retail**
- Nhà phân phối mua hàng qua app là **Marketplace** và **Marketplace Mix**.





- Note:** Mục tiêu của bài thuyết trình này là cung cấp báo cáo thông qua dữ liệu bán hàng của Vinshop, các trang trình bày này đã được tóm tắt dữ liệu và nêu ra những phát hiện chính (key findings).

# Key findings

Tại sao các ngày 1, 2, 3, 4 lại có số lượng đặt hàng ít hơn nhiều so với các ngày khác?

Đó là các ngày nghỉ lễ.

Vì sao lại có sự gia tăng mạnh về số lượng bán hàng và doanh thu vào các ngày 5 -> 8?



Vì sao Marketplace Mix chiếm tỉ lệ lớn nhất (64.18%) trong tổng số đơn đặt hàng?

- Mô hình bán lẻ truyền thống - vốn chiếm tới 75% thị phần bán lẻ Việt Nam.
- Với hơn 1,4 triệu cửa hàng tạp hóa và hơn 9.000 chợ truyền thống.
- Trung bình mỗi ngày có tới 220 cửa tạp hóa "lên đời" công nghệ nhờ VinShop.



Vì sao trong **Top 5** sản phẩm mang lại GMV (tổng giá trị hàng hóa) lại có đến 3 sản phẩm là đồ uống có cồn?

Theo Tổng cục Thống kê, sản lượng bia trong nước lũy kế 5 tháng đầu năm đã đạt **2,03 tỷ lít**, tăng gần **19%** so với cùng kỳ năm ngoái và tăng **6%** so với cùng kỳ năm 2019 trước dịch.

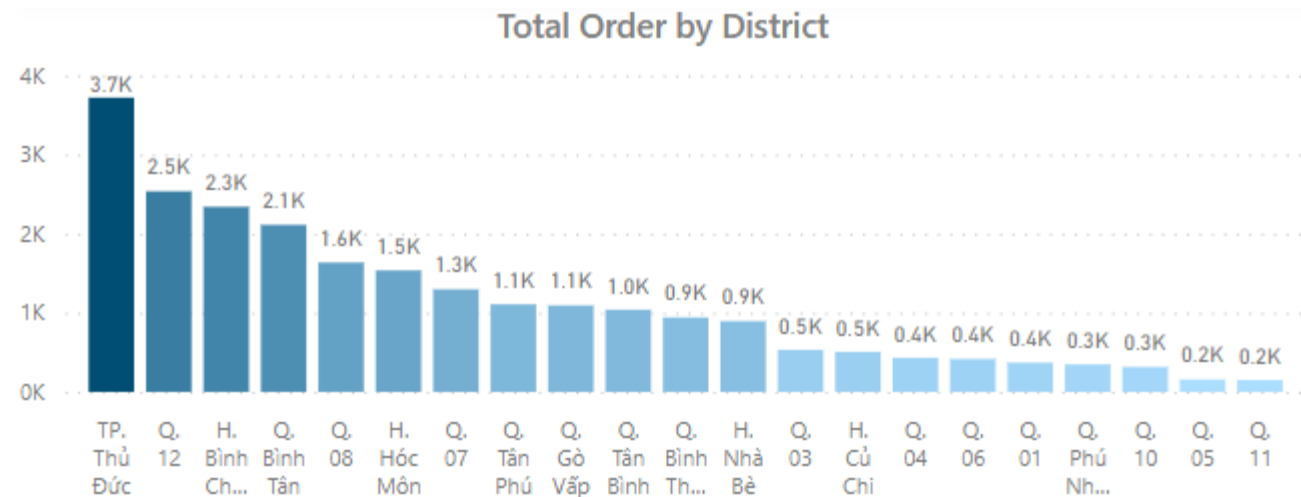
- Tình hình dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát giúp hoạt động bán hàng đã trở về bình thường.
- Chủ động nắm bắt cơ hội, thực hiện các chính sách bán hàng, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm trong giai đoạn cao điểm hè.

Product Name	GMV	Quantity
SAIGON LAGER	108,189,775,000	441,034
TIGER	21,847,816,000	61,440
NUMBER 1	9,544,070,000	55,561
KHÔNG ĐỘ	7,038,133,000	41,594
333	5,165,849,000	20,192
NAM NGỰ	3,821,566,000	9,363
COCA-COLA	1,787,769,000	14,088
STING	1,763,943,000	9,887
NGÔI SAO PHÚ...	1,732,053,000	2,535
VINAMILK	1,405,474,000	4,584
REDBULL	1,200,849,000	5,734
VILITAS	983,336,000	1,818
MILO	806,105,000	2,520
C2	711,256,000	4,151
SUNLIGHT	673,531,480	2,243
OMO	635,721,720	1,088
<b>Total</b>	<b>184,223,567,094</b>	<b>780,428</b>

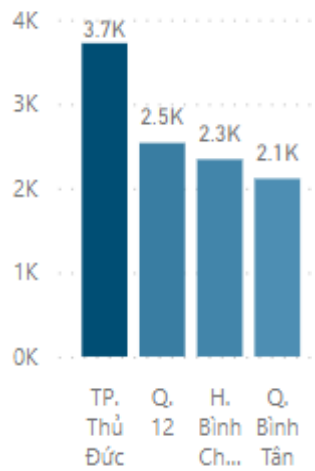


Có phải những khu vực có dân số đông nhất nên tổng số lượng đặt hàng tại đó sẽ chiếm tỉ trọng lớn nhất?

Không hẳn.







- Tuy **Quận 12** có dân số trung bình thấp nhất trong 4 Quận nhưng số lượng đơn hàng bán được lại cao **thứ 2** (sau Thủ Đức).
- Huyện Bình Chánh** tuy có dân số trung bình thấp hơn **Bình Tân** nhưng số lượng đơn hàng bán được lại nhiều hơn **Bình Tân**.

## 12 Diện tích, dân số và mật độ dân số năm 2021 phân theo quận/huyện

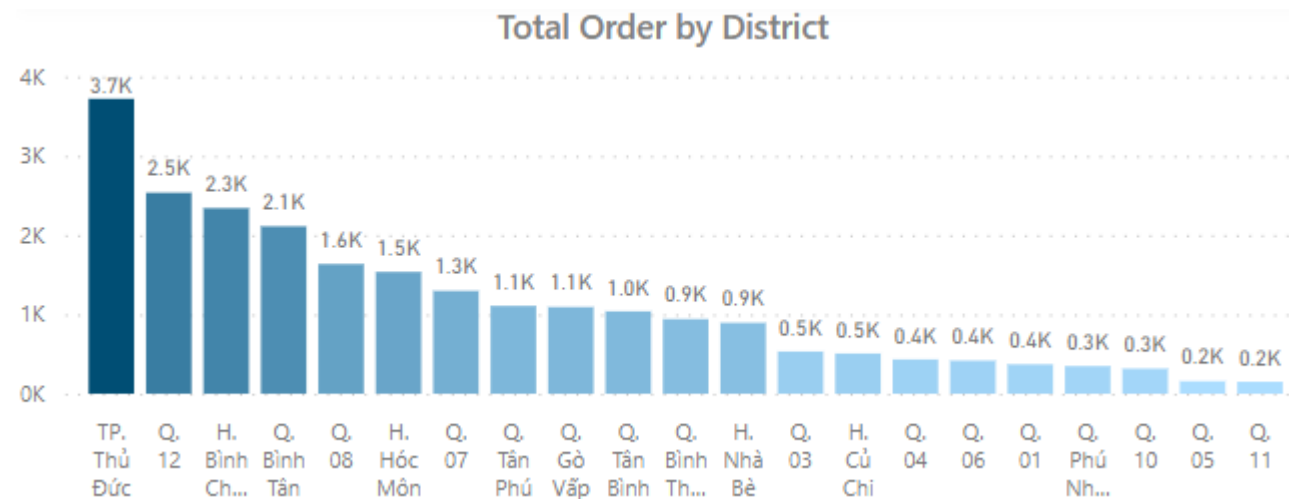
Area, population and population density in 2021 by district

	Số phường, xã Wards, communes	Diện tích Area (Km <sup>2</sup> )	Dân số trung bình (Người) Average population (person)	Mật độ dân số (Người/km <sup>2</sup> ) Population density (Person/km <sup>2</sup> )
<b>TỔNG SỐ - TOTAL</b>	<b>312</b>	<b>2.095,39</b>	<b>9.166.840</b>	<b>4.375</b>
<b>Thành phố Thủ Đức Thu Duc city</b>	<b>34</b>	<b>211,59</b>	<b>1.208.328</b>	<b>5.711</b>
<b>Các quận - Urban districts</b>	<b>215</b>	<b>282,42</b>	<b>5.857.852</b>	<b>20.742</b>
Quận 1 - Dist. 1	10	7,72	141.919	18.383
Quận 3 - Dist. 3	12	4,92	190.137	38.646
Quận 4 - Dist. 4	13	4,18	175.861	42.072
Quận 5 - Dist. 5	14	4,27	146.961	34.417
Quận 6 - Dist. 6	14	7,14	237.386	33.247
Quận 7 - Dist. 7	10	35,69	361.580	10.131
Quận 8 - Dist. 8	16	19,11	444.011	23.234
Quận 10 - Dist. 10	14	5,72	229.566	40.134
Quận 11 - Dist. 11	16	5,14	210.172	40.889
<b>Quận 12 - Dist. 12</b>	<b>11</b>	<b>52,74</b>	<b>658.954</b>	<b>12.494</b>
Gò Vấp - Go Vap	16	19,73	666.970	33.805
Tân Bình - Tan Binh	15	22,43	465.280	20.744
Tân Phú - Tan Phu	11	15,97	478.125	29.939
Bình Thạnh - Binh Thanh	20	20,78	501.145	24.117
Phú Nhuận - Phu Nhuan	13	4,86	165.480	34.049
<b>Bình Tân - Binh Tan</b>	<b>10</b>	<b>52,02</b>	<b>784.305</b>	<b>15.077</b>
<b>Các huyện - Rural districts</b>	<b>63</b>	<b>1.601,38</b>	<b>2.100.660</b>	<b>1.312</b>
Củ Chi - Cu Chi	21	434,77	471.087	1.084
Hóc Môn - Hoc Mon	12	109,17	560.773	5.137
<b>Bình Chánh - Binh Chanh</b>	<b>16</b>	<b>252,56</b>	<b>769.930</b>	<b>3.049</b>
Nhà Bè - Nha Be	7	100,43	222.800	2.218
Cần Giờ - Can Gio	7	704,45	76.070	108

Cục Thống kê  
thành phố Hồ Chí  
Minh vào năm  
2021

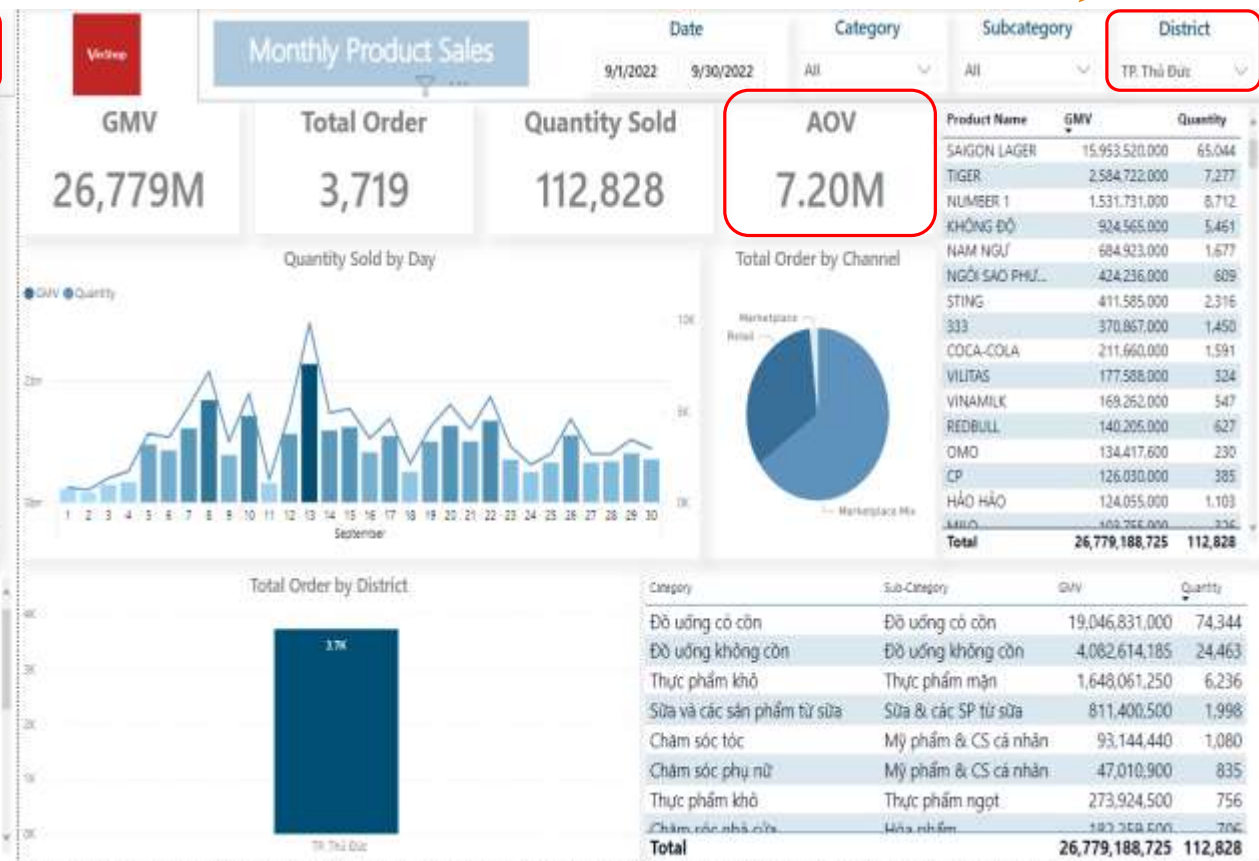
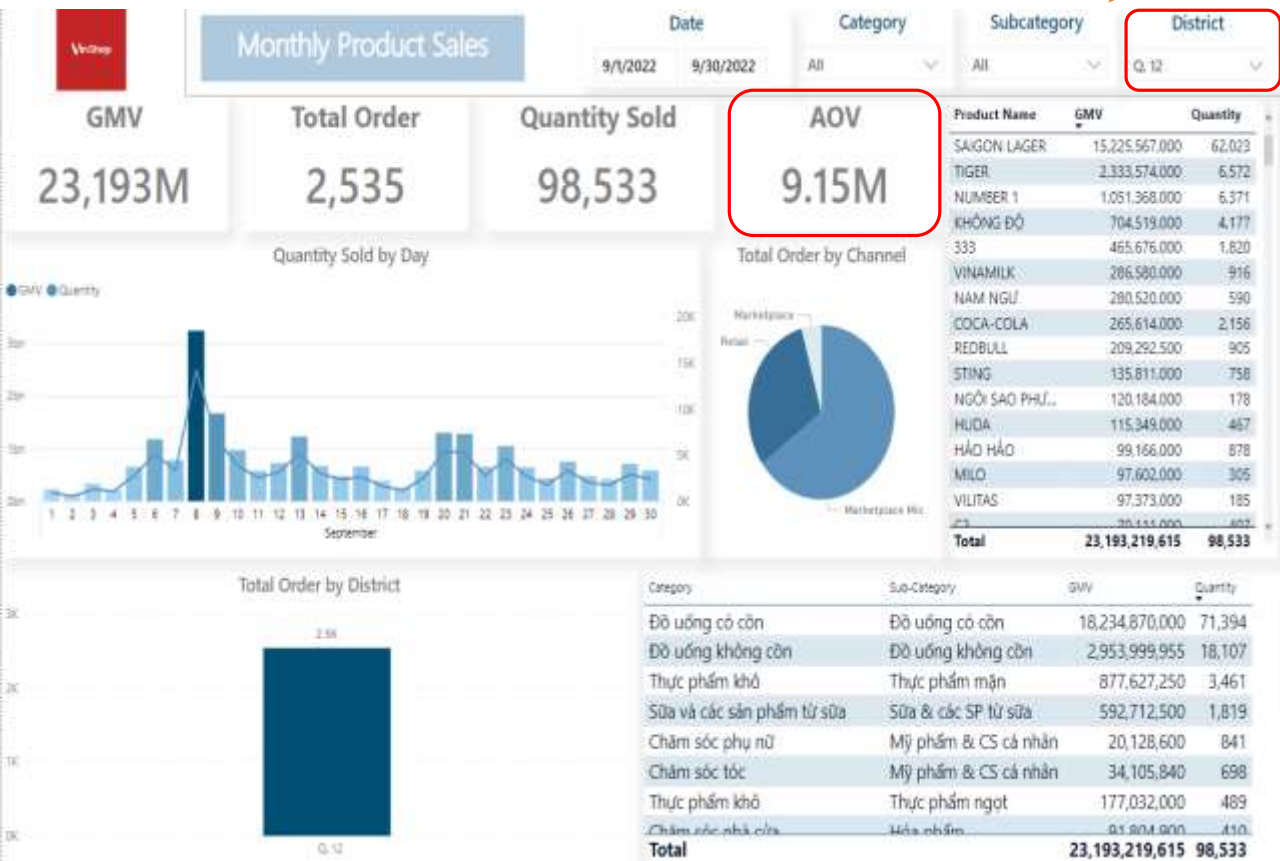
Có phải TP. Thủ Đức đứng đầu về lượng đơn hàng đã đặt sẽ mang lại AOV (giá trị trung bình của đơn hàng) lớn hơn so với 3 quận còn lại?

Không phải.





Tuy TP. Thủ Đức đứng đầu trong Tổng số lượng đặt hàng theo quận nhưng Giá trị trung bình cho một đơn hàng lại thấp hơn so với Bình Tân (đứng cuối) ( $7.20M < 8.49M$ ).





# Conclusion

1

Thức uống có cồn mang lại doanh thu lớn nhất trong tháng 9/2022.

2

Dân số trung bình và số lượng đơn đặt hàng không có mối tương quan.

3

Tiềm năng phát triển của VinShop vẫn còn rất mạnh.

1) Chuẩn bị lượng đồ uống có cồn lớn tại các cửa hàng để đáp ứng nhu cầu khách hàng trong tương lai, đặc biệt là các dịp lễ.

2) Tiếp tục khai thác, tiếp cận các quận, huyện có số lượng tạp hóa truyền thống nhiều.

3) Tiếp tục tận dụng sức mạnh công nghệ, phát triển phần mềm VinShop để dễ dàng tiếp cận các tiệm tạp hóa truyền thống, cải thiện đời sống của 1,4 triệu hộ người dân.



THANK YOU FOR YOUR LISTENING.

Q&A