

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií

FIIT-0000-00000

Michal Fašánek

Pokročilé spracovanie sekvenčných dát pomocou umelých neurónových sietí

Diplomová práca

Vedúci práce: Ing. Michal Barla, PhD

Január, 2016

Slovenská technická univerzita v Bratislave
Fakulta informatiky a informačných technológií

FIIT-0000-00000

Michal Fašánek

Pokročilé spracovanie sekvenčných dát pomocou umelých neurónových sietí

Diplomová práca

Študijný program:	Informačné systémy
Študijný odbor:	Informačné systémy
Miesto vypracovania:	Ústav Aplikovanej Informatiky
Vedúci práce:	Ing. Michal Barla, PhD
Január, 2016	

Anotácia

Slovenská technická univerzita v Bratislave

FAKULTA INFORMATIKY A INFORMAČNÝCH TECHNOLOGIÍ

Študijný program: Informačné systémy

Diplomová práca: Pokročilé spracovanie sekvenčných dát pomocou ume-
lých neurónových sietí

Autor: Michal Fašánek

Vedúci práce: Ing. Michal Barla, PhD

Január, 2016

Analýza dát z používateľského správania k zdrojom na webe je v súčasnosti populárna téma, vzhľadom na svoj potenciál zlepšovať služby poskytované návštevníkom webu. Najnovšie prístupy skúmajú aj možnosti aplikácie metód strojového učenia. Medzi týmito prístupmi si získavajú popularitu hlboké mnohovrstvové samoučiace sa neurónové siete a rôzne architektúry rekurentných neurónových sietí. Využívajú princípy učenia bez učiteľa, pomocou ktorých dokážeme v jednotlivých vzorkách dát identifikovať podstatné črty. V tejto práci sa zameriavam na možnosti využitia rekurentných neurónových sietí s dlhou krátkodobou pamäťou(LSTM) pri analýze dát z platobných brán pre používanie online spravodajských portálov. Takáto analýza poskytuje náhľad do používateľského správania a z toho vyplývajúce možnosti spätnej väzby voči návštevníkom online spravodajských portálov.

Annotation

Slovak University of Technology Bratislava

FACULTY OF INFORMATICS AND INFORMATION TECHNOLOGIES

Study program: Informačné systémy

Master thesis: Advanced processing of sequential data by artificial
neural networks

Author: Michal Fašánek

Supervisor: Ing. Michal Barla, PhD

2016, January

Data analysis of user behaviour in accessing web sources has become a popular topic, due to its potential in improvement of services offered to the visitors of web. Most recent approaches examine possibilities of applying methods machine-learning. Among these approaches, deep belief networks and recurrent neural networks are gaining popularity. They work with principles of unsupervised learning to identify important patterns in given data. In this paper, I focus on using recurrent neural networks with long short-term memory(LSTM) to analyze data from paywall of online news portals. Such analysis provides insight into the user behaviour and resulting feedback possibilities to the users of online news portals.

Obsah

1	Úvod	1
1.1	Použité skratky	2
2	Analýza	3
2.1	Problémová oblasť	3
2.1.1	Predikcia úbytku zákazníkov	4
2.1.2	Moderovanie úbytku zákazníkov	4
2.1.2.1	Reaktívny prístup	4
2.1.2.2	Proaktívny prístup	4
2.2	Dáta sprístupnené pre prácu	5
2.2.1	Exkluzívny obsah	5
2.2.2	Získavanie dát	6
2.3	Neurónové siete	7
2.3.1	Štruktúra	7
2.3.2	Učenie neurónovej siete	9
2.3.3	Hyperparametre	10
2.3.4	Rekurentné neurónové siete	10
2.3.5	Siete s dlhou krátkodobou pamäťou - LSTM	11
2.4	Výskum v danej oblasti	13
2.4.1	Markovove reťazce, náhodné lesy	13
2.4.1.1	Dataset	14
2.4.1.2	Markovov model	14
2.4.1.3	Náhodné lesy	15
2.4.1.4	Evaluácia	15

3	Dizajn	17
3.1	Časť	17
4	Záver	19

Kapitola 1

Úvod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius.

Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum. Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

1.1 Použité skratky

- **NN, ANN** - Neurónová sieť (Neural Network, Artificial Neural Network)
- **FNN** - Dopredná neurónová sieť (Feedforward Neural Network)
- **RNN** - Rekurentná neurónová sieť (Recurrent Neural Network)
- **LSTM** -Dlhá krátkodobá pamäť (Long Short-Term memory)
- **CRM** - Manažment vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management)
- **VAW** - Web s pridanou hodnotou (Value Added Web)
- **TINA** - Informačná sieťová architektúra v telekomunikáciach (Telecommunication Information Network Architecture)
- **IP** - Internetový protokol (Internet Protocol)
- **CEC** - Konštantné cyklenie chyby (Constant Error Carousel)

Kapitola 2

Analýza

V tejto časti sa venujeme dôkladnej analýze podkladov. Jednotlivé časti sú popísané v rozsahu relevantnom pre túto prácu. Analýza je štrukturovaná na nasledovné časti:

- Problémová oblasť
- Dáta sprístupnené pre prácu
- Neurónové siete
- Výskum v danej oblasti

2.1 Problémová oblasť

V tejto práci sa zameriavame na predikciu úbytku zákazníkov(churn rate) pri predplatiteľských službách. V súčasnej dobe sa do popredia biznis prístupov stále viac dostávajú prístupy riadenia vzťahov zo zákazníkmi(CRM). Ukazuje sa totiž, že na trhu s dostatočným pokrytím poskytovateľov cieľovej služby je niekoľkonásobne drahšie získať nového ako udržať si existujúceho zákazníka. Tento prístup však vyžaduje rozsiahlu znalosť dostupnej zákazníckej základne, ktorou poskytovateľ disponuje.

2.1.1 Predikcia úbytku zákazníkov

Predikcia úbytku zákazníkov sa venuje spracovaniu dostupných dát o zákazníckej aktivite, službách ktoré využívajú a vývoja ich správania v čase. Výsledkom analýzy je štatistika poskytujúca informácie o jednotlivých zákazníkoch a ich šanci na presun k inému poskytovateľovi. Z týchto dát je následne odvoditeľné, aké percento zákazníkov odíde ku konkurencii a aký to bude mať dopad na finančné príjmy od ktorých je poskytovateľ závislý.

2.1.2 Moderovanie úbytku zákazníkov

Vo vzťahu k úbytku zákazníkov definuje CRM dva základné prístupy, ktorými je možné moderovať úbytok.

2.1.2.1 Reaktívny prístup

Motivácia zákazníka pre zotrvanie s pôvodným poskytovateľom služby nastáva, až keď sa zákazník explicitne rozhodne pre prechod ku konkurenčnému poskytovateľovi. V tomto okamihu začína poskytovateľ na svojho zákazníka apelovať výhodnými ponukami, zľavami alebo inými spôsobmi motivácie pre zotrvanie u poskytovateľa. Takýto prístup sa ukazuje ako ľahko zneužitelný ostatnými zákazníkmi, ktorí by inak nemali motiváciu pre prechod ku konkurencii. Predikcia úbytku zákazníkov v tomto prístupe nemá nijakú významnú úlohu.

2.1.2.2 Proaktívny prístup

Pri úspešnej predikcii záujmu zákazníka o prechod ku konkurenčnému poskytovateľovi je možné efektívne jeho zámer smerovať pozitívnou motiváciou. Tento prístup však predpokladá vysokú úspešnosť predikčných metód. Pri nesprávnej identifikácii zákazníckeho správania je totiž nielen možné nezabrániť zákazníkovi v presune ku konkurenčnému modelu, ale aj investícií finančných

prostriedkov do skupiny zákazníkov, ktorá by naďalej generovala zisk aj bez významnejšej motivácie, resp. nevrátila by rozdielom v úbytku motivačné náklady, ktoré na ňu daný poskytovateľ vynaložil.

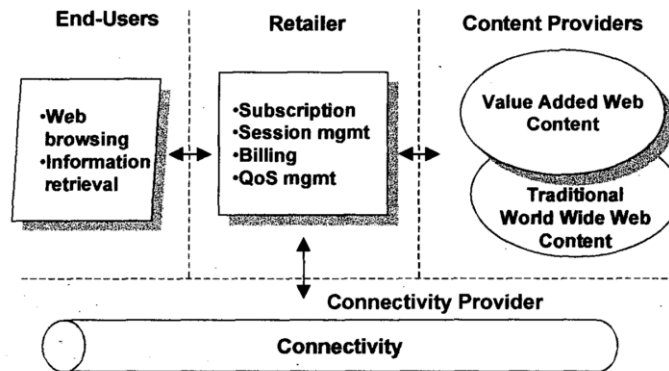
2.2 Dáta sprístupnené pre prácu

Pre túto prácu boli sprístupnené dáta z platobnej brány portálu pre online spravodajské denníky. Platobný portál poskytuje platformu pre periodiká, ktoré majú záujem o online funkcionality ale nemajú záujem implementovať vlastný platobný systém. Zákazníci tohto portálu tak získavajú rýchle riešenie pre možnosť vyhradenia exkluzívneho obsahu zo svojich online materiálov.

2.2.1 Exkluzívny obsah

Exkluzívny obsah je nástroj, ktorý množstvo poskytovateľov služieb využíva pri prechode na web. Umožňuje prístup k väčšiemu počtu potenciálnych zákazníkov, pričom poskytovateľovi ostáva možnosť oddeliť, čo bude prístupné každému od exkluzívneho obsahu určeného pre predplatiteľov.

Realizáciu exkluzívneho obsahu pomocou platobnej brány tretej strany umožňuje špecifikácia VAW(value added web). VAW aplikuje TINA(Telecommunications Information Networking Architecture) biznis model do klasického WWW(world wide web) prostredia. Určuje tak vzťahy medzi jednotlivými právnymi subjektami podľa obr. 2.1. Poskytovateľ služieb(spravodajské periodikum) tak môže poskytovať nielen klasický ale aj exkluzívny obsah bez toho, aby sa vo väčšej miere muselo zaoberať správou poskytovaných služieb a finančnou administratívou. Za tú zodpovedá sprostredkovateľ(platobný portál), ktorého úloha spočíva v správe exkluzívneho obsahu vo vzťahu ku koncovému používateľovi.



Obr. 2.1: Základná schéma VAW

2.2.2 Získavanie dát

Pri pokuse o prístup k exkluzívnemu obsahu stojí medzi používateľom a obsahom platobná brána portálu. Používateľovi bez predplatenej služby je zobrazená ponuka na platený prístup. Predplatiteľ prechádza cez bránu a je mu sprístupnený exkluzívny obsah. Pri všetkých aktivitách na portáli sú zaznamenávané používateľské údaje. Dostupné údaje sú vo forme záznamov - textových súborov priebežne generovaných používateľskou činnosťou. Bežná činnosť pri analýze záznamov z činnosti a práci s veľkými dátami všeobecne je predspracovanie dát. Pri sledovaní činnosti používateľov sa generujú súbory so stovkami miliónov až miliardami záznamov. V súčasnosti nie je možné klasickými prístupmi spracovať takéto objemy dát bez predspracovania - filtrovania, segmentácie a čistenia dát. Spôsob predspracovania dát je z podstatnej časti ovplyvnený metódami, ktorými chceme dáta spracovať. Pri práci so záznamami je bežné deliť dáta na tzv. používateľské prístupy (user sessions). Používateľský prístup modeluje aktivitu - jeden prístup jedného používateľa. Všeobecne platí, že ak používateľ dosiahne v činnosti pauzu 30 a viac minút, jedná sa o samostatný nový prístup. Takto rozdelené záznamy poskytujú elasticitu pri spracovaní podľa špecifického času alebo podľa používateľov.

Medzi najdôležitejšie dostupné údaje z platobného portálu patria:

- IP adresa
- Používateľský účet
- Časový rozsah prístupu
- Prehliadaný obsah
- Aktivácia/prerušenie predplatného

2.3 Neurónové siete

Koncept neurónových sietí vznikol v 40. rokoch minulého storočia inšpiráciou biologickými neurónovými sieťami v mozgu. Cieľom bolo prekonať bariéru medzi tým, čo je pre ľudský mozog ľahko riešiteľné ale ťažko formálne definovateľné matematickými pravidlami. Tieto problémy, ktoré riešime intuitívne, pri pokuse o formálnu špecifikáciu ukazujú, aké množstvo znalostí používame v každodennom živote. Ako vhodný príklad slúži vizuálne rozoznávanie objektov, ktoré je pre osobu samozrejmé, no až v posledných rokoch zaznamenávame prvé úspechy v tejto problematike pri použití NN.

2.3.1 Štruktúra

Podobne ako v mozgu, základ neurónovej siete tvoria neuróny a prepojenia medzi nimi. Neuróny sú organizované vo vrstvách, ktoré sa delia na 3 základné typy.

Vstupná vrstva - reprezentuje dáta, ktoré podsúvame sieti pre interpretáciu. Dáta musia byť pred posunutím vstupnej vrstve často predspracované, aby bola sieť schopná interpretovať ich. Počet neurónov na vstupnej vrstve je ovplyvnený množstvom dát, ktoré máme na vstupe. V sieti existuje iba jediná vstupná vrstva.

Výstupná vrstva - interpretácia dát sieťou. Výstupnú vrstvu je možné nazvať „výsledok"siete.

Skrytá vrstva - nachádzajú sa medzi vstupnou a výstupnou vrstvou. Ich

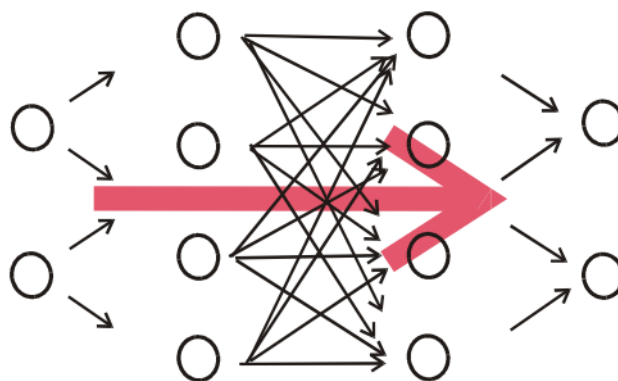
počet určuje hĺbku siete. NN nemusí mať ani jednu skrytú vrstvu, no takáto sieť dokáže modelovať iba lineárnu závislosť. Všeobecne platí, že čím viac skrytých vrstiev má sieť, tým zložitejšie vzťahy dokáže simulovať. Zvyšujú sa však aj nároky na učenie a výpočtové nároky. Jediná skrytá vrstva vytvára pozoruhodný rozdiel v aplikovateľnosti modelu, keďže prekonáva hranicu lineárnej závislosti funkcie, ktorú model pokrýva. Pri vysokej zložitosti modelu je možné naraziť na problém preučenia, ktorý bráni sieti korektne generalizovať. Neexistuje nijaký spoľahlivá metóda pre správny počet alebo veľkosť skrytých vrstiev. Empiricky sa vyvinulo niekoľko odhadov, ale v praxi je nutné overovať správnosť modelu praktickou evaluáciou. Odhadové pravidlá najčastejšie padajú na neschopnosti integrovať vo svojom rozhodnutí komplexitu úlohy a redundanciu v tréningových dátach.

Prepojenia - Váňované prepojenia medzi neurónmi fungujú ako pamäť neurónovej siete. V jednoduchom modeli neurónovej siete sú prepojenia iba medzi neurónmi navzájom susediacich vrstiev. Prepojenie existuje medzi každým neurónom n -tej do $n+1$ vrstvy. Neuróny jednej vrstvy pritom medzi sebou nie sú prepojené. Signál sa šíri týmito prepojeniami od vstupnej vrstvy smerom k výstupnej vrstve v jednom smere, ako je to ilustrované na obr. 2.3. Takéto siete sa volajú *dopredné*. Hlavný účel prepojenia je niesť váhu. Váha prepojenia určuje, aký významný je vzťah medzi dvomi danými neurónmi, ktoré spája. Korektná váha daného prepojenia je na začiatku neznáma, jej korektné nastavenie je výsledkom procesu učenia.

Neurón - predstavuje základnú stavebnú jednotku neurónovej siete. Skladá sa z *aktivačnej funkcie* a *prahovej hodnoty*. Prahová hodnota neurónu ϑ_i^{k+1} je odpočítaná od sumy vstupných váňovaných hodnôt $w_{ij}^k \cdot o_j^k$. Na výsledok o_i^{k+1} sa následne aplikuje aktivačná funkcia f podľa obr. 2.2. Takýto výstup je následne prepojeniami posielaný do ďalších neurónov. Špeciálny prípad je neurón vstupnej a výstupnej vrstvy. Na vstupe totiž neurón hodnotu iba posielal ďalej a na výstupe po spracovaní nie je zasielaná nikam - predstavuje výsledok siete.

$$o_i^{k+1} = f \left(\sum_{j=1}^N w_{ij}^k \cdot o_j^k - \vartheta_i^{k+1} \right)$$

Obr. 2.2: Výstupná hodnota neurónu



Obr. 2.3: Štruktúra doprednej neurónovej siete (FNN)

2.3.2 Učenie neurónovej siete

Učenie predstavuje kľúčovou aktivitou pre schopnosť siete produkovať požadované výsledky. Spočíva vo vystavovaní neurónovej siete tréningovým dátam, ktoré sa sieť snaží interpretovať.

Učenie s učiteľom je metóda, pri ktorej je dostupná sada tréningových dát „označená“. Pri interpretovaní výsledku je možné okamžite určiť, aká chyba nastala a následne ju propagovať do siete. Na toto sa využíva tzv. *spätná propagácia* (backpropagation), ktorá upravuje váhy siete v rozsahu chyby, ktorá nastala - rozdiel medzi správnym výsledkom pre daný vstup a samotným výsledkom siete.

Učenie bez učiteľa predstavuje alternatívnu metódu, pri ktorej tréningové dáta nemajú dostupné výsledky. Neurónová sieť sa sama učí rozhodnúť, čo je

pre ňu relevantné. Učenie bez učiteľa predstavuje možnosť ako získať takmer neobmedzené množstvá tréningových dát tam, kde učenie s učiteľom vyžaduje manuálne a kvôli časovej náročnosti nedostupné označovanie.

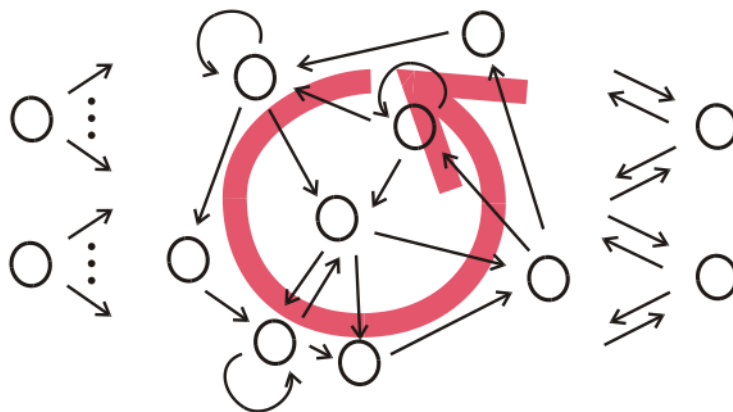
2.3.3 Hyperparametre

Nastavenia, pomocou ktorých kontrolujeme správanie neurónových sietí sa nazývajú *hyperparametre*. Tieto hodnoty nie sú získané učením siete pokiaľ nemodelujeme vnorený systém za týmto účelom. Príkladom hyperparametra je počet skrytých vrstiev NN. Pri nízkom počte nebude model schopný naučiť sa funkciu definovanú problémom. Pri vysokom počte je možné, že sieť v sebe uloží menší tréningový dataset, nazývané tiež ako problém *preučenia* (overfitting). Pri preučení sieť nezíska schopnosť generalizácie problému kvôli sledovaniu tréningového datasetu. Je zjavné, že zvolenie správnych hyperparametrov má pre výsledky metódy kľúčovú úlohu. Medzi ďalšie významné hyperparametre patria:

- Šírka jednotlivých vrstiev
- Rýchlosť učenia
- Momentum
- Aktivačné funkcie neurónov

2.3.4 Rekurentné neurónové siete

Do popredia výskumu sa v súčasnosti dostávajú pokročilé modely, ktoré už nie sú obmedzené na jednoduchý dopredný prístup. Vďaka rapídneho zvyšovaniu výkonu grafických kariet sa čoraz častejšie aplikujú *rekurentné modely neurónových sietí* (RNN). Špecializáciou rekurentných sietí je práca so sekvenčnými dátami. Tieto siete predstavujú generalizáciu dopredných modelov ich rozšírením o cyklické prepojenia. Takýmto spôsobom je možné využiť súčasnú hodnotu premennej na ovplyvnenie vlastnej hodnoty v budúcnosti. Cyklický charakter rekurentného modelu je zobrazený na obr. 2.4.



Obr. 2.4: Štruktúra rekurentnej neurónovej siete

2.3.5 Siete s dlhou krátkodobou pamäťou - LSTM

LSTM predstavuje vylepšený model RNN. Vnútoraná štruktúra ako doplnok ku externej rekurencii medzi jednotlivými neurónmi obsahuje aj *internú rekurenciu*, zobrazenú v štruktúre LSTM neurónu na obr. 2.5. Medzi najdôležitejšie súčasti tohto modelu patria sigmoidné brány, ktoré rozhodujú o tom, ako sa signál bude šíriť. LSTM tak prekonáva problém strácajúceho sa gradientu, ktorým trpí klasická RNN architektúra.

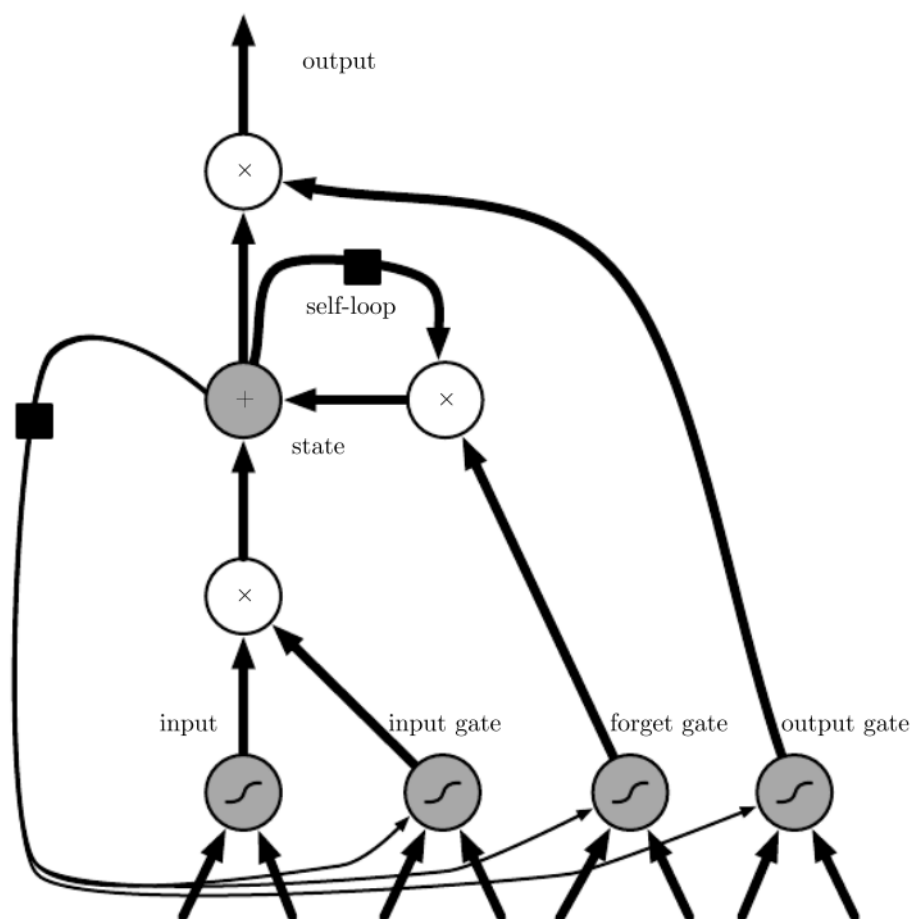
Brána zabudnutia ovplyvňuje, či nastáva vnútorná rekurencia neurónu. Stav tak môže ale nemusí byť faktorom ovplyvňujúcim nasledujúcu iteráciu výpočtu v sieti. Významné zlepšenie v LSTM sieťach prišlo s myšlienkou *kontextom podmieneného zabúdania*. Takýto model sa ukazuje extrémne výhodným pri riešení problémov zahŕňajúcich *časové pauzy* (lags). Dôležitý prvok na obr. 2.5 predstavuje čierna kocka. Označuje pauzu o veľkosti jednej iterácie. Hodnota signálu tak ovplyvňuje nasledujúcu iteráciu, tj. vplýva na neskoršie udalosti.

Nazeracie diery (peepholes) predstavujú vylepšenie LSTM. Rieši problémy, ktoré vznikajú na základe faktu, že brána nedostáva priame informácie o stave jadra LSTM bloku (CEC). Táto situácia nastáva, keď je výstupná brána

zatvorená. *Nazeranie* predstavuje techniku váhovaného prepojenia CEC s bránami bloku daného jadra. Prepojenia sú štandardné s výnimkou časovej pauzy. Schéma nazerania v LSTM bloku je zobrazená na obr. 2.6.

LSTM siete v praxi dokázali svoje schopnosti pri aplikácii na rôzne netriviálne dátové problémy. Pozornosť je kladená na frekventovanú časovú závislosť v dátach:

- Rozoznávanie rukopisu
- Generovanie rukopisu
- Rozoznávanie reči
- Označovanie obrázkov



Obr. 2.5: Štruktúra LSTM bunky



V tejto časti sa zaoberáme štúdiou dostupných riešení pre problém úbytku zákazníkov. Zameriavame sa na metódy strojového učenia. Analýza poskytuje náhľad do konkrétneho biznis odvetvia, v ktorom bol skúmaný úbytok zákazníkov pre lepšie pochopenie stratégie, s ktorou bolo spracovanie dát a použité metódy optimalizované.

Štúdia aplikuje štatistické modely, medzi nimi najúspešnejšie *Markovove reťazce* a *náhodné lesy* pri predikcii úbytku zákazníkov spoločnosti poskytujúcej káblovú televíziu. Skúmaná spoločnosť v minulosti rýchlo získala veľký podiel zákazníkov na trhu, o ktorý začala stabilne počas rokov prichádzať. Táto spoločnosť za použitia metód na predpovedanie úbytku zákazníkov dokázala takmer zdvojnásobiť svoje zisky zameriavaním sa na pozitívnu motiváciu

najrizikovejších zákazníkov.

Spoločnosť ponúka stabilné ročné predplatné bez možnosti prerušenia zmluvy. Nahlasovanie plánovaného nepredlžovania zmluvy je povinné v poslednom mesiaci zmluvy, pričom neohlásenie automaticky predlžuje zmluvu na ďalší rok. V štúdiu boli sledovaní zákazníci, ktorí mali aktívnu zmluvu vo *vzorkovacom dátume*(28. 2. 2002) a neboli vylúčení kvôli neplateniu predplatného.

2.4.1.1 Dataset

Dataset zákazníkov obsahuje nasledovné informácie o zákazníkoch:

- Zmluvné - počet mesiacov trvania predplatného, mesiac ukončenia, typ produktu, špeciálne balíčky(šport, filmové, ...), spôsob platby
- Socio-demografické - vek, pohlavie, región, biznis
- Finančné - upomienky, typ upomienok, čas od poslednej upomienky
- Historické - počet obnov predplatného, získané zľavy

Evidovaní zákazníci, ktorí opustili spoločnosť tvoria 15% z datasetu. Pri využití metód bola vyhradená časť dát(60%) pre kalibráciu a časť(40%) pre testovanie úspešnosti. Stratifikácia bola aplikovaná kvôli udržaniu pomeru 15% odchádzajúcich zákazníkov pre obe časti.

2.4.1.2 Markovov model

Markovov model je pravdepodobnostná technika pre reprezentáciu korelácie medzi za sebou idúcimi pozorovaniami. Táto štúdia poukazuje na vplyv sekvencie v odoberanom type produktu na predpoveď, viď. tabuľku [2.7](#). Kvôli tomuto javu boli využité Markovove modely. V minulosti boli úspešne aplikované na predikciu predaja finančných služieb, online predajov alebo na predpoveď úspešnosti softvéru.

	$t-10$	$t-9$	$t-8$	$t-7$	$t-6$	$t-5$	$t-4$	$t-3$	$t-2$	$t-1$
Customer 1	A	A	B	B	B	B	B	B	B	B
Customer 2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B

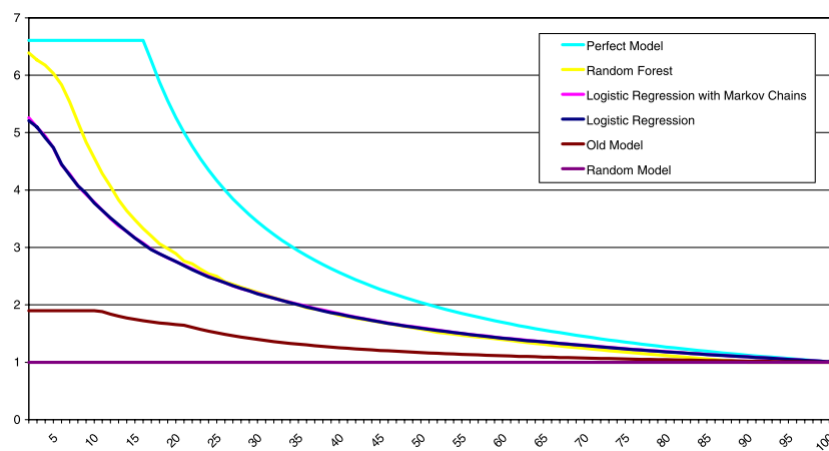
Obr. 2.7: *Sekvencia typu odoberanej služby dvoch zákazníkov*

2.4.1.3 Náhodné lesy

Kvôli svojej jednoduchosti použitia a interpretácie a schopnosti práce s ukazateľmi na rôznych úrovniach merania sa stali rozhodovacie stromy populárnou metódou predikcie. Ich nevýhody (ako napr. nedostatok robustnosti) úspešne rieši vytváranie veľkého počtu stromov so samostatným hlasovaním - lesov. Tento experiment využil náhodné lesy podľa štúdie L. Breimana.

2.4.1.4 Evaluácia

Štúdia pri evaluácii využíva počítani zdvihu - pomeru zákazníkov predikovaných ako náchylných k prechodu a z nich zákazníkov, ktorí prešli inam, relatívne k percentu všetkých ušlých zákazníkov. Vysoký zdvih teda indikuje úspešný model. Pri 15,13% úbytku zákazníkov teda perfektná predpoveď predstavuje $100/15,13 = 6,61$ zdvih. Na grafe 2.8 je možné vidieť úspešnosť jednotlivých metód pri vybratí daného percenta najohrozenejších zákazníkov. Vidno tu úspešnosť náhodných lesov aj takmer nulové zlepšenie logistickej regresie Markovovými reťazcami.



Obr. 2.8: Výsledky použitých metod pre dané % najohrozenejších zákazníkov

Kapitola 3

Dizajn

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

3.1 Časť

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id quod mazim placerat facer possim assum. Typi non habent claritatem insitam; est usus legentis in iis qui facit eorum claritatem. Investigationes demonstraverunt lectores legere me lius quod ii legunt saepius. Claritas est etiam processus dynamicus, qui sequitur mutationem consuetudinum lectorum.

Mirum est notare quam littera gothica, quam nunc putamus parum claram, anteposuerit litterarum formas humanitatis per seacula quarta decima et quinta decima. Eodem modo typi, qui nunc nobis videntur parum clari, fiant sollemnes in futurum.

Kapitola 4

Záver

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Morbi sit amet arcu. Fusce pharetra dapibus elit. Duis malesuada. Proin at elit vitae quam cursus tristique. Quisque fermentum. Praesent dictum. Nullam vehicula. Nunc pharetra dolor ut velit. Sed pulvinar, est sed congue tempor, nibh arcu cursus enim, quis consequat magna lacus sed pede. In sagittis. Etiam volutpat, velit id tincidunt egestas, augue ligula auctor eros, sit amet viverra sapien tortor at odio. In diam libero, fringilla ut, adipiscing condimentum, ultricies at, dui. Phasellus vitae risus.

Pellentesque vulputate ante ut diam. Sed adipiscing malesuada odio. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Nam a leo. Praesent velit. Aenean vehicula accumsan quam. Nulla dolor lorem, imperdiet a, ullamcorper hendrerit, ultrices at, urna. Integer placerat ligula id purus. Sed id nisl. Pellentesque tincidunt neque in lacus. In non quam et felis suscipit viverra.