

رویه‌های کسب و کار

سامان اسلامی نظری (810199375) - پاشا براهیمی (810199385) - میثاق محقق (810199484)

دیدگاه به آینده

توریست درمانی که ایده اصلی شرکت ساپامی است، در سال‌های اخیر توسعه چشم‌گیری داشته و کشورهای زیادی سعی دارند در این زمینه پیشرفت کنند. مردم با رشد تکنولوژی و جهت‌گیری دنیا به سمت ارتباطات راحت‌تر، از موضوعات و نقاط قوت کشورهای خارج اطلاعات زیادی دارند و با توجه به اینکه برخی کشورها در برخی ابعاد درمانی برتری دارند، تمایل درمان شدن در آن کشورها وجود دارد. سیستم توریست درمانی به این افراد اجازه این را می‌دهد که با کمترین درگیری با جنبه‌های مختلف پروسه درمان شدن در کشوری دیگر، از جمله سفر، رزرو کردن محل اقامت، حمل و نقل، و خود رزرو کردن کلینیک و بخش درمانی، به هدف خود برسند. استقبال روزافزون به چنین سیستم‌هایی، ورطه رقابتی شرکت‌های توریست درمانی را پدید آورده که شرکت ساپامی تلاش دارد در میان آنها بهترین خدمات را ارائه کند و بیشترین رضایت مشتری را جلب کند.

مزیت‌ها

این کسب و کار مزیت‌های زیادی دارد که به برخی از آنها اشاره می‌کنیم: از مزیت‌های اساسی این کسب و کار، فراهم شدن خدمات درمانی برای افرادی که ابزار مورد نیاز درمان آنها در کشورشان وجود ندارد و قادر به درمان شدن در آنجا نیستند است. از دیگر مزیت‌ها، جذب گردشگران برای کشور است که به بهبود چرخه اقتصاد آن منجر می‌شود. همچنین سفر افراد برای درمان شدن به یک کشور آن را در سطح جهانی بالاتر می‌برد. وجود یک سیستم جدید موقعیت‌های شغلی بیشتری را در کشور نیز فراهم می‌کند، از جمله کارکنان شرکت، برنامه‌نویسان آن و پشتیبانان سلامت. در دید کاربر، درمان شدن در کشور دلخواه و دیدن مناطق گردشگری و توریستی آن، دو تیر با یک نشان است و به همین دلیل می‌توان انتظار روند صعودی استقبال مردم از سیستم‌های توریست درمانی را داشت.

موفقیت

توریست درمانی به صورت کلی رو به رشد است و موفقیت در آینده آن قابل حدس است. ولی عوامل زیادی در موفقیت یک شرکت خاص در این کسب و کار وجود دارد. رقابت شرکتهای مختلف که همه در این زمینه حداکثر تلاش خود را می کنند بهترین باشند تأثیرگذاری بالایی در موفقیت آینده ساپامی دارد.

دلایل متعددی در بخش «بررسی رقبا و ارزیابی مزیت های رقابتی» ارائه شد که چرا ساپامی عملکرد بهتری نسبت به رقبا دارد و می تواند مشتری های بیشتری را جذب کرده و موفق شود.

یکی از دلایل محبوب شدن می تواند بی نیاز کردن مشتری از سامانه های دیگر باشد. پروسه سفر، درمان و حمل و نقل کاربر به صورت کامل از ابتدا تا انتها در سامانه ساپامی انجام می شود و کاربر نیازمند رجوع و آشنایی با سیستم دیگری از کشور نیست.

برخورداری ایران از کادر درمانی به نسبت قوی میان کشورها، موجب انتخاب بیشتر ایران به عنوان مقصد توریست درمانی می شود. همچنین برخی به دلیل صرفه جویی در هزینه و تناسب آن با خدمات ارائه شده تمایل به توریست درمانی در این کشور را دارند.