

بررسی رقبا و ارزیابی مزیت‌های رقابتی

سامان اسلامی نظری (810199375) - پاشا براهیمی (810199385) - میثاق محقق (810199484)

ساده‌گرایی

اولین مزیتی که در شرکت ساپامی حس می‌شود، ساده‌گرایی در نحوه جابجایی اطلاعات، نشان دادن اطلاعات و تعامل با سیستم است. کاربر در وهله اول، به آسانی می‌تواند لیست خدمات را مشاهده کرده و پس از ثبت نام خدمات مورد نظرش را ثبت کند؛ این یک مزیت نسبت به رقبایی محسوب می‌شود که بجای ارائه لیست خدمات، از کاربر می‌خواهند یک شرح درخواست بنویسند. علاوه بر آن این از ابهاماتی که ممکن است در شرح‌های درخواست ایجاد شود جلوگیری می‌کند. پس از آن مراحل که کاربر باید طی کند تا خدمات مورد نظرش را رزرو کند به وضوح روی سایت نمایش داده شده است. در هر مرحله، پس از تکمیل آن، کاربر به مرحله بعدی هدایت می‌شود و امکان خطا توسط کاربر به حداقل می‌رسد.

تعلق گرفتن کارشناس سلامت به هر کاربر

مهم‌ترین مزیت شرکت ساپامی این است که هر کاربر کارشناس سلامت خودش را دارد. شرکت ساپامی توانایی مدیریت هزاران نیرو به عنوان کارشناسان سلامت را دارد که از مزیت‌های آن به شمار می‌رود. هر کارشناس به صورت مداوم وضعیت کاربران خودش را پیگیری کرده و در صورت نیاز با آنها تماس می‌گیرد. این موضوع باعث می‌شود بسیاری از دغدغه‌های کاربر از دوش او برداشته شده و بر عهده کارشناس قرار گیرد. علاوه بر آن، کارشناسی سلامت محدودیت‌هایی که ممکن است بخاطر تفاوت زبان ایجاد شود را کمتر کرده و ارتباطات را موثرتر می‌کند.

تنوع خدمات

شرکت ساپامی با استفاده از شبکه ارتباطات قوی و قراردادهای متعددش، از هر شرکت دیگری در این زمینه خدمات بیش‌تری ارائه می‌دهد. این مزیت شرکت ساپامی نه تنها باعث تنوع در خدمات می‌شود، بلکه باعث تنوع در افراد و کلینیک‌هایی می‌شود که یک خدمت مشخص را عرضه می‌دارند. بخشی از این تنوع در خدمات مدیون نحوه مدیریت سفر کاربران می‌باشد که در بخش بعدی توضیح داده می‌شود.

امکان بازگشت به کشور مبدا

این امکان پیچیدگی رفت و آمد به ایران را از دوش کاربران برداشته و بر عهده شرکت ساپامی گذاشته است. مزیتی که این قابلیت به شرکت ساپامی می‌دهد، افزایش تنوع در خدمات موجود و ایجاد امکان سرویس‌دهی به کاربرانی است که پروسه طولانی‌تری از درمان را طی می‌کنند.

انعطاف‌پذیری در زمینه کارشناسان سلامت

شرکت ساپامی با فراهم کردن شیوه‌نامه‌ای منعطف، این امکان را برای کاربران فراهم کرده تا هر فردی با بهترین کارشناس سلامت متناسب با روحیات و اخلاقیاتش قرار گیرد؛ در صورتی که وی با کارشناس سلامت منتسب به مشکلی برخورد، شرکت ساپامی این امکان را فراهم می‌کند تا کارشناس وی عوض شود. دقت شود که این موضوع به هیچ وجه به کارشناسان سلامت شرکت صدمه‌ای وارد نکرده و با تدابیر مناسبی که برای آنان دیده شده، از هر کارشناس سلامت، به صورت مناسب قدردانی خواهد شد. علاوه بر آن این انعطاف‌پذیری در قوانین به گونه‌ای طراحی شده که هیچ گونه اجازه سواستفاده از سمت کاربران را نخواهد داد.

قرارداد با شرکت اسنپ

شرکت ساپامی قراردادهای فراوانی با شرکت‌های مختلف دارد. حائز اهمیت‌ترین آن‌ها قرارداد با شرکت اسنپ است که ایاب و ذهاب کاربران در ایران را چندین برابر آسان‌تر می‌کند. کاربران حتی امکان دریافت ترانسفر فرودگاهی به محل اقامتشان را قبل از آن که به ایران برسند دارند که موجب آسایش چند برابری کاربران خواهد بود.

قرارداد با اپراتورهای تلفن همراه

شرکت ساپامی به کاربران اجازه می‌دهد تا قبل از ورود به ایران، سیم کارت خریداری کرده و در هنگام ورود آن را دریافت کنند. بسیاری از مسافران و کاربران شرکت‌های رقبای این امکان محروم بوده و تا مدت زیادی پس از ورود به ایران از داشتن اینترنت و ارتباط با شبکه تلفن محرومند.

کمک در دریافت ویزا

شرکت ساپامی این امکان را فراهم کرده تا به صورت اتوماتیک مدارک مورد نیاز برای ارائه به سفارت ایران، به کاربر ارسال شود. علاوه بر آن شرکت ساپامی تضمین می‌کند که در صورت ریجکت شدن ویزای کاربر هزینه‌های وی به او بازگردد.