

Programsko inženjerstvo

Ak. god. 2023./2024.

Nestali ljubimci

Dokumentacija, Rev. 1

Grupa: *I'm a teapot*

Voditelj: *Nora Ivić*

Datum predaje: *<dan>. <mjesec>. <godina>.*

Nastavnik: *Alan Jović*

Sadržaj

1 Dnevnik promjena dokumentacije	3
2 Opis projektnog zadatka	5
3 Specifikacija programske potpore	10
3.1 Funkcionalni zahtjevi	10
3.1.1 Obrasci uporabe	12
3.1.2 Dijagram baze podataka	17
3.1.3 Sekvencijski dijagrami	19
3.2 Ostali zahtjevi	23
4 Arhitektura i dizajn sustava	24
4.1 Baza podataka	25
4.1.1 Opis tablica	26
4.1.2 Dijagram baze podataka	29
4.2 Dijagram razreda	31
4.3 Dijagram stanja	32
4.4 Dijagram aktivnosti	33
4.5 Dijagram komponenti	34
5 Implementacija i korisničko sučelje	35
5.1 Korištene tehnologije i alati	35
5.2 Ispitivanje programskog rješenja	36
5.2.1 Ispitivanje komponenti	36
5.2.2 Ispitivanje sustava	36
5.3 Dijagram razmještaja	37
5.4 Upute za puštanje u pogon	38
6 Zaključak i budući rad	39
Popis literature	40

Indeks slika i dijagrama	41
Dodatak: Prikaz aktivnosti grupe	42

1. Dnevnik promjena dokumentacije

Kontinuirano osvježavanje

Rev.	Opis promjene/dodatka	Autori	Datum
0.1	Napravljen predložak.	Marta Matulić	20.10.2023.
0.2	Aktori i funkcionalni zahtjevi.	Marta Matulić, Ivan Žinić	26.10.2023.
0.3	Dodan opis zadatka. Ubačene slike sličnih rješenja.	Marta Matulić, Ivan Žinić	27.10.2023.
0.4	Dodani opisi obrazaca uporabe.	Marta Matulić, Ivan Žinić	29.10.2023.
0.5	Ostali zahtjevi.	Marta Matulić, Ivan Žinić	01.11.2023.
0.6	Dijagrami baze podataka.	Marta Matulić	04.11.2023.
0.7	Dijagrami obrazaca uporabe. Sekvencijski dijagrami.	Marta Matulić, Ivan Žinić	05.11.2023.
0.8	Opis baze podataka. Opis tablica baze.	Ivan Žinić	10.11.2023.

Nastavljeno na idućoj stranici

Nastavljeno od prethodne stranice

Rev.	Opis promjene/dodatka	Autori	Datum
0.9	Opis arhitekture sustava.	Marta Matulić	10.11.2023.

(ovo izbriši na kraju) Moraju postojati glavne revizije dokumenata 1.0 i 2.0 na kraju prvog i drugog ciklusa. Između tih revizija mogu postojati manje revizije već prema tome kako se dokument bude nadopunjavao. Očekuje se da nakon svake značajnije promjene (dodatka, izmjene, uklanjanja dijelova teksta i popratnih grafičkih sadržaja) dokumenta se to zabilježi kao revizija. Npr., revizije unutar prvog ciklusa će imati oznake 0.1, 0.2, ..., 0.9, 0.10, 0.11.. sve do konačne revizije prvog ciklusa 1.0. U drugom ciklusu se nastavlja s revizijama 1.1, 1.2, itd.

2. Opis projektnog zadatka

Velik broj kućnih ljubimaca iz raznih razloga odluta od svojih vlasnika. Jako ih je teško samostalno pronaći, pogotovo u velikim gradovima s mnogo ljudi i gustim prometom. Kako je nepraktično oglašavati njihove nestanke, opažanja i pronalasci s preciznim podacima putem uobičajenih internetskih platformi za komunikaciju koje nisu razvijene s ovom namjenom (npr. društvene mreže, stranice za oglašavanje i sl.), potrebno je razviti jednostavnu i korisnu aplikaciju koja će vlasnicima kućnih ljubimaca, skloništima za životinje, ali i drugim uključenim ljudima olakšati rješavanje ovih stresnih situacija. Tako će napokon svi podaci o nestancima, opažanjima i pronalascima biti okupljeni na jednome mjestu, umjesto kao do sada raspršeni. Osobi će pri pronalasku ili nestanku ljubimca obavješćavanje ostalih brižnih vlasnika i drugih ljudi biti udaljeno samo nekoliko klikova. Naša aplikacija razvija se upravo u tu svrhu. U današnje vrijeme kad je tehnologija lako i široko dostupna, gotovo svi imaju mobilne uređaje pri ruci u svakom trenutku. Zato će aplikacija biti ciljano razvijena za mobilne uređaje, te će za sve dionike u ovom procesu podržavati što veću brzinu reagiranja, koja je često ključna za uspješan završetak potrage za kućnim ljubimcem. Nadamo se da će aplikacija pomoći ponovo ujediniti što je moguće više vlasnika s njihovim sretno pronađenim ljubimcima, te na jednom mjestu okupiti sve ljude koji su voljni pomoći u potragama.

Slična aplikacija čije su slike dane kao primjer je američka aplikacija „MissingPetFinder“ koja je prilagođena korisnicima na njihovom području. Njihova aplikacija ne nudi opciju skloništa, već je prilagođena isključivo za osobnu upotrebu. Također nudi dodatne opcije poput printanja letaka i slanja notifikacija koje za sada naša aplikacija ne nudi, iako je takva nadogradnja moguća ukoliko bi se pokazalo korisnim.

Aplikacija treba podržavati rad tri tipa korisnika:

- Neregistrirani korisnik
- Registrirani korisnik
- Sklonište

Pri otvaranju aplikacije korisniku se otvara opcija za prijavu u sustav, uz dodatne opcije registracije i ulaska kao gost.

Prvi tip je **neregistrirani korisnik**. Pri ulasku u aplikaciju kao gost prikazuje mu se popis svih trenutno aktivnih oglasa o nestalim ljubimcima i osnovnim informacijama o njima (ime ljubimca, slike i broj mobitela vlasnika). Primjer sličnog rješenja nalazi se na slici ispod (slika 2.1).



Slika 2.1: Primjer sličnog rješenja

Takav korisnik može i pretraživati oglašene nestale kućne ljubimce i skloništa za životinje. Pretraživanje je omogućeno po svim kategorijama podataka o ljubimcu koje su dostupne pri oglašavanju (vidi dolje), kao i po nazivu skloništa. Također, odabirom nekog od kućnih ljubimaca otvara se mogućnost detaljnijeg pregleda informacija o njemu (sve informacije unesene pri objavi oglasa) kao i pregled dosadašnje komunikacije oko potrage za ljubimcem. Ako želi sudjelovati u potrazi za ljubimcem davanjem nekih informacija, neregistrirani korisnik se treba registrirati. Pri registraciji on unosi potrebne podatke kako bi kreirao svoj korisnički račun:

- Korisničko ime
- Lozinka
- Ime
- Prezime
- E-mail adresa

- Broj mobitela

Ako je uspješno unio sve podatke, registracija je uspješno provedena i korisnik je stvorio svoj profil u aplikaciji. U suprotnome će aplikacija zahtijevati ponovni unos podataka.

Drugi tip korisnika aplikacije je **registrirani korisnik**. On je u prošlosti već stvorio svoj profil. Pri ulasku u aplikaciju on odabire opciju za prijavu te unosi svoje korisničko ime i lozinku. Uspješna prijava omogućuje mu pristup dodatnim stavkama ove aplikacije. On, kao i neregistrirani korisnik ima opciju pregleda i pretraživanja oglasa, no njemu su pri pretraživanju dodatno dostupni ne samo aktivni, nego svi postojeći oglasi bez obzira koja im je kategorija oglasa postavljena. Osim ovih funkcija, nakon prijave korisnik također može i:

1. postaviti oglas o nestalom kućnom ljubimcu
2. sudjelovati u komunikaciji oko potrage za ljubimcem
3. ukloniti oglas o nestalom kućnom ljubimcu
4. izmijeniti oglas o nestalom kućnom ljubimcu

Takvom korisniku dostupna je opcija pregleda vlastitih oglasa. Kada ju odabere može pregledati sve oglase koje je on objavio, te mu postaju dostupne opcije za uklanjanje i izmjenu oglasa.

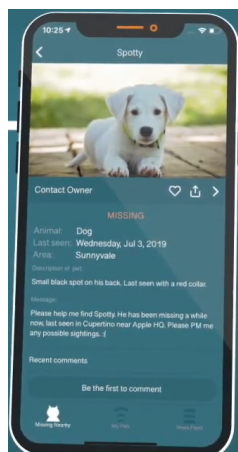
Kada želi prijaviti nestanak ljubimca, korisnik odabire opciju postavljanja novog oglasa. Postavljanje oglasa uključuje unos sljedećih kategorija podataka:

- Vrsta
- Ime na koje se odaziva
- Datum i sat nestanka
- Lokacija nestanka (bilježi se koristeći vanjsku uslugu za geolociranje)
- Boja
- Starost
- Tekstni opis
- Slika (maksimalno tri po oglasu)

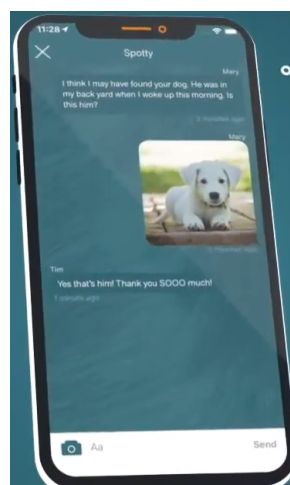
Oglas, osim ovih podataka, sadrži i kontakt podatke korisnika koji se automatski povlače iz korisničkih podataka danih pri registraciji (za običnog korisnika to su e-pošta i broj telefona, a dodatno za skloništa povlači se i naziv skloništa). Aplikacija pri unosu automatski provjerava je li korisnik unio sve podatke ispravno. Ako je unos ispravan, oglas je objavljuje i postaje dostupan svim korisnicima, a u

protivnome se korisnik obavještava o grešci i od njega se traži ponovni upis podataka.

Kao i neregistrirani korisnik, nakon prijave korisnik može odabrati bilo koji oglas i klikom na njega dobiti više informacija o tom ljubimcu (slika 2.2), kao i pregled dotadašnje komunikacije o potrazi. No, za razliku od neregistriranog, sada korisnik može i sudjelovati u komunikaciji ako misli da ima bilo kakvu korisnu informaciju (slika 2.3). Komunikacija omogućuje unos tekstualne poruke (npr. obavijestiti vlasnika o pronalasku ili pojavi sličnog ljubimca, zatražiti više informacija ako nije siguran i slično), slike i slanje geolokacije (putem vanjske usluge, isto kao i kod postavljanja oglasa). Pri slanju bilo koje informacije aplikacija također automatski bilježi i kontakt podatke osobe koja informaciju šalje.



Slika 2.2: Prikaz više informacija o ljubimcu kod sličnog rješenja



Slika 2.3: Komunikacija kod sličnog rješenja

Iz bilo kojih razloga, korisnik uvijek ima mogućnost ukloniti oglas koji je sa svoga profila postavio. Uklanjanjem oglasa određeni oglas i sva njegova komunikacija nestati će iz popisa vidljivih oglasa, ali se oglas ne briše iz baze podataka. Tako on više neće biti dostupan ni njemu ni drugim korisnicima na pregled.

Registriranom korisniku nudi se i opcija izmjene oglasa koje je on postavio. Izmjena oglasa omogućuje izmjenu svih kategorija podataka o ljubimcu (navedeni gore kod postavljanja oglasa). Moguće je izmijeniti i kategoriju oglasa. Izbor kategorija oglasa uključuje:

1. Za ljubimcem se traga
2. Ljubimac je sretno pronađen
3. Ljubimac nije pronađen, ali je potraga obustavljena

4. Ljubimac je pronađen uz nesretne okolnosti

Po izvornim postavkama, pri objavi oglasa kategorija je automatski namještena da se za ljubimcem trenutno traga. Svaka izmjena kategorije oglasa u onu koja nije da se za ljubimcem aktivno traga automatski prebacuje oglas u popis neaktivnih oglasa, koji mogu pretraživati samo registrirani korisnici.

Treći tip korisnika su **skloništa za životinje**. Skloništa za životinje su specijalni tip registriranih korisnika. Pri registraciji, kada se želi stvoriti profil za sklonište, potrebno je odabrati opciju „sklonište“. Unose se iste informacije kao i pri registraciji običnog korisnika, osim što se umjesto imena i prezimena osobe bilježi naziv skloništa. Prijava funkcionira isto kao i kod prijave običnih korisnika. U aplikaciji skloništa imaju dostupne sve opcije koje se nude i registriranim korisnicima (pregled i pretraživanje, postavljanje, uklanjanje i izmjena oglasa, te komunikacija oko potrage). Međutim, zbog toga što skloništa predstavljaju privremeni dom za mnoge tek pronađene ljubimce, kako bi se vlasnicima olakšalo lociranje njihovih ljubimaca, skloništa imaju i dodatnu mogućnost oglašavanja životinja koje su pronašli i koje se nalaze u njihovom prostoru. Zato skloništa pri postavljanju oglasa imaju ponuđenu i dodatnu opciju „u skloništu“ kojima tražene vlasnike obavještavaju da je ljubimac privremeno smješten kod njih, te čeka da vlasnici dođu po njega. Također, ako pronađu ljubimca čiji oglas već postoji, kada odaberu pregled detalja tog oglasa nudi im se opcija da označe da se taj ljubimac nalazi kod njih.

Ukoliko se aplikacija pokaže korisnom, nudi i brojne mogućnosti nadogradnje. Moguće bi bilo proširenje informacija koje se bilježe o ljubimcima, formiranje grupa za razgovor među vlasnicima koje bi mogle poslužiti i kao utjeha tijekom potrage za ljubimcima, dodavanje opcije videa, nagrada za pronalazak ljubimca ako vlasnik to želi, slanje obavijesti o nestancima u blizini i još mnogo drugih opcija.

3. Specifikacija programske potpore

3.1 Funkcionalni zahtjevi

Dionici:

1. Neregistrirani korisnik
2. Registrirani korisnik
 - a) Sklonište
3. Razvojni tim

Aktori i njihovi funkcionalni zahtjevi:

1. Neregistriran/neprijavljen korisnik (inicijator) može:
 - (a) pregledavati aktivne oglase
 - (b) pretraživati aktivne oglase
 - (c) registrirati se
 - (d) prijaviti se u sustav (za postojećeg korisnika)
 - (e) detaljnije pregledati oglas i komunikacije
2. Registriran/prijavljen korisnik (inicijator) može:
 - (a) pregledavati sve oglase
 - (b) pretraživati sve oglase
 - (c) detaljnije pregledati oglas i komunikacije
 - (d) komunicirati u vezi potrage
 - (e) ukloniti oglas
 - (f) izmjeniti oglas
3. Sklonište (inicijator) može:
 - (a) pregledavati sve oglase
 - (b) pretraživati sve oglase
 - (c) detaljnije pregledati oglas i komunikacije
 - (d) komunicirati u vezi potrage

- (e) ukloniti oglas
- (f) izmijeniti oglasa
- (g) postaviti oglas o ljubimcu u skloništu

4. Baza podataka (sudionik) može:

- (a) pohranjivati sve podatke o korisničkim računima
- (b) pohranjivati sve podatke o oglasima nestalih ljubimaca
- (c) pohranjivati komunikaciju o nestalim ljubimcima

3.1.1 Obrasci uporabe

Opis obrazaca uporabe

UC1 -Registracija

- **Glavni sudionik:** neregistriran korisnik
- **Cilj:** stvoriti korisnički račun za pristup aplikaciji
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** -
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za registraciju
 2. korisnik unosi potrebne korisničke podatke
 3. korisnik prima obavijest o uspješnoj registraciji
 4. unos podataka u bazu podataka
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 2.a odabir već zauzetog korisničkog imena ili emaila, unos korisničkih podataka u nedozvoljenom formatu
 1. sustav obavještava korisnika o neuspjelom upisu i vraća ga na stranicu za registraciju
 2. korisnik mijenja potrebne podatke te završava unos ili odustaje od registracije

UC2 -Prijava

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** prijava u postojeći korisnički račun za pristup aplikaciji
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** registracija
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za prijavu
 2. korisnik unosi korisničko ime i lozinku
 3. potvrda o ispravnosti unesenih podataka
 4. pristup korisničkim funkcijama
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 3.a neispravno korisničko ime ili lozinka
 1. sustav obavještava korisnika o neuspjelom upisu
 2. vraćanje na stranicu za prijavu

UC3 -Pregled oglasa

- **Glavni sudionik:** neregistriran korisnik, registriran korisnik
- **Cilj:** pregledati oglase
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** -
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. oglasi su prikazani prilikom učitavanja aplikacije
 2. korisnik pregledava oglase

UC4 -Pretraživanje aktivnih oglasa

- **Glavni sudionik:** neregistriran korisnik, registriran korisnik
- **Cilj:** pronaći željeni aktivni oglas
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** -
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opcije za pretraživanje
 2. korisnik unosi željene podatke o kategorijama
 3. korisnik odabire opciju "Pretraži"
 4. prikaz pronađenih oglasa
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 3.a nijedan oglas ne ispunjava kriterije pretrage
 1. korisnika se obavještava da nema pronađenih oglasa

UC5 -Pretraživanje neaktivnih oglasa

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** pronaći željeni neaktivni oglas
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opcije za pretraživanje
 2. korisnik unosi željene podatke o kategorijama
 3. korisnik odabire opciju "Pretraži"
 4. prikaz pronađenih oglasa
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 3.a nijedan oglas ne ispunjava kriterije pretrage

1. korisnika se obavještava da nema pronađenih oglasa

UC6 - Postavljanje oglasa

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** postaviti oglas o izgubljenom kućnom ljubimcu
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za postavljanje novog oglasa
 2. korisnik korisnik unosi informacije o nestalom ljubimcu
 3. automatsko povlačenje korisničkih podataka
 4. korisnik odabire opciju za objavu
 5. spremanje podataka u bazu podataka
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 4.a nedostatak jedne ili više kategorija podataka o ljubimcu
 1. korisnika se vraća na ponovni upis oglasa

UC7 - Komunikacija oko potrage

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** razmjena informacija o određenom izgubljenom ljubimcu
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava, postojeći aktivni oglas
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za komunikaciju
 2. korisnik korisnik unosi informacije, sliku i lokaciju nestalog ljubimca
 3. korisnik odabire opciju za slanje
 4. nove informacije se prikazuju svim korisnicima
 5. spremanje u bazu podataka

UC8 - Detaljni pregled oglasa i komunikacije

- **Glavni sudionik:** neregistriran korisnik, registriran korisnik
- **Cilj:** pregled svih informacija i dosadašnje komunikacije o određenom ljubimcu
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:**
- **Opis osnovnog tijeka:**

1. korisnik odabire opciju „Prikaži više“
2. prikaz svih podataka i komunikacije

UC9 - Uklanjanje vlastitih oglasa

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** ukloniti postojeći oglas s popisa vidljivih oglasa
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava, pregled vlastitih oglasa, postojeći vlastiti oglas
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za uklanjanje oglasa
 2. nestanak oglasa s liste vidljivih oglasa
 3. korisnik automatsko povlačenje korisničkih podataka
 4. ažuriranje baze podataka

UC10 - Izmjena vlastitih oglasa

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik
- **Cilj:** izmijeniti željene kategorije podataka o ljubimcu i kategoriju vlastitog oglasa
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava, pregled vlastitih oglasa, postojeći vlastiti oglas
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. korisnik odabire opciju za izmjenu oglasa
 2. korisnik izmjenjuje podatke ili kategoriju oglasa o ljubimcu
 3. korisnik odabire opciju za spremanje promjena
 4. ažuriranje baze podataka

UC11 - Oglašavanje ljubimaca u skloništu

- **Glavni sudionik:** sklonište
- **Cilj:** obavijestiti u kojem se skloništu nalazi nestali ljubimac
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava
- **Opis osnovnog tijeka:**
 1. odabir opcije za postavljanje novog oglasa
 2. unos informacija o nestalom ljubimcu
 3. automatsko povlačenje korisničkih podataka
 4. odabir opcije za objavu

- 5. spremanje podataka u bazu podataka
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 4.a nedostatak jedne ili više kategorija podataka o ljubimcu
 - 1. vraćanje na ponovni upis oglasa

UC12 - Pregled vlastitih oglasa

- **Glavni sudionik:** registriran korisnik, sklonište
- **Cilj:** pregled vlastitih oglasa koje je korisnik objavio
- **Sudionici:** baza podataka
- **Preduvjet:** prijava, postojeći vlastiti oglas
- **Opis osnovnog tijeka:**
 - 1. korisnik odabire opciju za prikaz vlastitih oglasa
 - 2. korisnik pregledava sve svoje oglase
- **Opis mogućih odstupanja:**
 - 1.a korisnik do sad nije objavio nijedan oglas
 - 1. korisnika se obavještava da nema izrađenih oglasa

UC13 - Izmjena tuđih oglasa

- **Glavni sudionik:** sklonište
- **Cilj:** označiti ljubimca s tuđeg oglasa kao smještenog u sklonište
- **Sudionici:** baza podataka, registriran korisnik
- **Preduvjet:** prijava, postojeći aktivni oglas
- **Opis osnovnog tijeka:**
 - 1. odabir opcije za detaljniji pregled tuđeg oglasa
 - 2. označavanje ljubimca kao smještenog u sklonište
 - 3. ažuriranje baze podataka

Dijagrami obrazaca uporabe

3.1.2 Dijagram baze podataka



Slika 3.1: Dijagram obrasca uporabe, funkcionalnost neregistriranog i registriranog korisnika



Slika 3.2: Dijagram obrasca uporabe, funkcionalnost skloništa

3.1.3 Sekvencijski dijagrami

Obrazac uporabe UC4 - Pretraživanje aktivnih oglasa

Pokretanjem aplikacije korisnik šalje zahtjev za prikaz aktivnih oglasa. Poslužitelj vraća trenutno aktivne oglase i prikazuje ih. Zatim korisnik odabire opciju za pretraživanje pri čemu mu aplikacija otvara polja za unos filtera. Nakon unosa, korisnik šalje željene filtere poslužitelju koji zatim komunicira s bazom. Ukoliko postoje oglasi koji zadovoljavaju uvjete pretraživanja oni se prikazuju korisniku, a u suprotnom mu se ispisuje odgovarajuća poruka.



Slika 3.3: Sekvencijski dijagram - UC4

Obrazac uporabe UC6 - Postavljanje oglasa

Pokretanjem aplikacije korisnik šalje zahtjev za prikaz aktivnih oglasa. Poslužitelj vraća trenutno aktivne oglase i prikazuje ih. Zatim korisnik odabire opciju postavljanja novog oglasa i poslužitelj mu otvara prozor za unos informacija. Korisnik šalje podatke za novi oglas, te poslužitelj provjerava ispravnost unosa. Ako je

sve ispravno uneseno, novi oglas se sprema u bazu i prikazuje korisniku. Inače poslužitelj korisnika obavještava o neispravnom unosu podataka.



Slika 3.4: Sekvencijski dijagram - UC6

Obrazac uporabe UC7 - Komunikacija oko potrage

Pokretanjem aplikacije korisnik šalje zahtjev za prikaz aktivnih oglasa. Poslužitelj vraća trenutno aktivne oglase i prikazuje ih. Korisnik odabire oglas, te mu poslužitelj iz baze podataka dohvaća sve informacije o tom oglasu i dosadašnju komunikaciju. Registrirani korisnik može sudjelovati u komunikaciji sve dok ne zatvori odabrani oglas. On unese poruku, šalje je poslužitelju koji je sprema u bazu podataka. Nakon spremanja poruka je vidljiva svim korisnicima.



Slika 3.5: Sekvencijski dijagram - UC7

Obrazac uporabe UC10 - Izmjena vlastitih oglasa

Pokretanjem aplikacije korisnik šalje zahtjev za prikaz aktivnih oglasa. Poslužitelj vraća trenutno aktivne oglase i prikazuje ih. Zatim korisnik traži prikaz njegovih vlastitih oglasa pa ih poslužitelj pokušava dohvatiti iz baze. Ukoliko postoje, prikazuju se u aplikaciji. Sada može odabrati opciju izmjene čime mu poslužitelj otvara prozor za izmjenu oglasa sa svim informacijama o odabranom oglasu iz baze. Registrirani korisnik unosi informacije i šalje ih poslužitelju koji ih zatim provjerava. Ako je sve ispravno uneseno, promjene se spremaju u bazu podataka i izmjenjeni oglas se prikazuje korisniku. Inače, ispisuje mu se poruka o neispravnom unosu. Ako korisnik nije do sada objavio nijedan oglas, ispisuje mu se odgovarajuća poruka.



Slika 3.6: Sekvencijski dijagram - UC10

3.2 Ostali zahtjevi

- Sustav treba biti implementiran kao mobilna aplikacija koristeći objektno-orijentirane jezike
- Sustav treba podržavati rad više korisnika u stvarnom vremenu
- Administracija podataka obavlja se kroz sučelje baze podataka
- Sustav i korisničko sučelje trebaju podržavati hrvatsku abecedu pri prikazu i unosu tekstualnog sadržaja
- Neispravna upotreba korisničkog sučelja ne smije narušiti funkcionalnost
- Sustav treba biti jednostavan za korištenje svim klijentima
- Veza s bazom podataka treba biti kvalitetno zaštićena, brza i otporna na vanjske greške
- Postojeće funkcionalnosti ne smiju biti narušene pri nadogradnji sustava
- Izvršavanje dijela programa u kojem se pristupa bazi podataka ne smije trajati više od nekoliko sekundi

4. Arhitektura i dizajn sustava

Arhitekturu možemo podijeliti na tri podsustava (slika 4.1):

- Mobilna aplikacija
- Poslužitelj
- Baza podataka



Slika 4.1: Arhitektura sustava

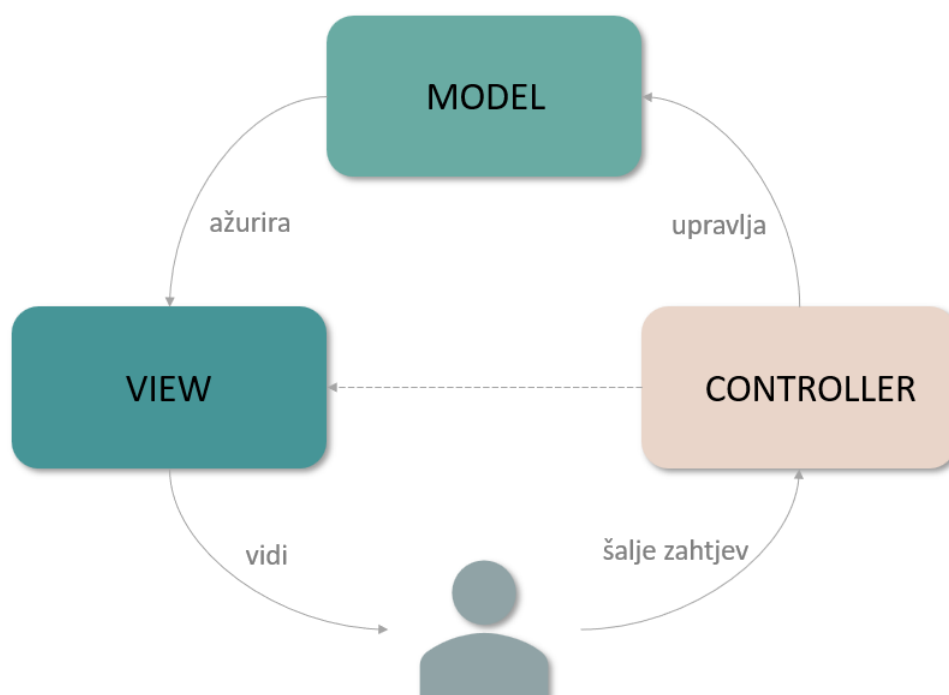
Korisničko sučelje aplikacije korisniku omogućuje pregled i unos podataka u aplikaciju. Sučelje je jednostavno i prilagođeno za jednostavnu uporabu svima. Korisnik preko sučelja šalje zahtjeve na poslužitelj.

Poslužitelj služi za komunikaciju klijenta s aplikacijom. Komunikacija se odvija preko HTTP (engl. *Hyper Text Transfer Protocol*) protokola, što je protokol u prijenosu informacija. Poslužitelj je onaj koji pokreće aplikaciju te joj prosljeđuje zahtjeve.

Mobilna aplikacija obrađuje korisničke zahtjeve, te ovisno o zahtjevu pristupa bazi podataka i preko poslužitelja vraća odgovor korisniku preko .json dokumenta kojeg zatim sučelje prikazuje na način razumljiv svakom korisniku.

Za izradu naše aplikacije odabrali smo programski jezik Python s FastAPI radnim okvirom te programski jezik Kotlin. Razvojna okruženja koja koristimo su PyCharm za Python i Android Studio za Kotlin.

Arhitektura aplikacije temeljit će se na MVC (Model-View-Controller) konceptu (slika 4.2).



Slika 4.2: MVC koncept

Koncept dijeli aplikaciju na tri sloja – model, view i controller. Svaki sloj izvršava određeni skup zadataka, a svi slojevi djeluju zajedno kako bi ostvarili traženu funkcionalnost aplikacije. Omogućen je nezavisan razvoj pojedinih dijelova čime se pojednostavljuje razvoj i testiranje.

Model je središnja komponenta ovog koncepta. Upravlja podacima i logikom aplikacije, komunicira s bazom te nema dodira sa sučeljem. Prima zahtjeve od upravljača da se ažurira.

View sadrži komponente aplikacije vidljive korisniku. Omogućuje vizualizaciju podataka spremljenih u modelu i nudi interakciju korisnikom.

Controller prima unesene podatke i prevodi ih u naredbe za model i view. Upravlja zahtjevima korisnika i prenosi ih ostalim elementima.

4.1 Baza podataka

Za potrebe našeg sustava, odabrali smo relacijsku bazu podataka zbog njezine strukture koja olakšava modeliranje stvarnog svijeta. Osnovna građevna jedinica baze je relacija, odnosno tablica koja je identificirana imenom i skupom atributa.

Glavna funkcija baze podataka je brza i jednostavna pohrana, izmjena i dohvat podataka za daljnju obradu. Baza podataka naše aplikacije uključuje sljedeće entitete:

- UserCustom (*korisnik*)
- UserAuth (*prijava za korisnika*)
- Advertisement (*oglas*)
- Pet (*ljubimac*)
- Picture (*slika*)
- Message (*poruka*)

4.1.1 Opis tablica

UserCustom Ovaj entitet sadržava sve važne informacije o korisniku aplikacije. Sadrži attribute: id (korisnički identifikacijski broj), username (korisničko ime), isShelter, firstName (ime korisnika), lastName (prezime korisnika), shelterName (ime skloništa ako je riječ o skloništu), email i phoneNumber (broj telefona). Ovaj entitet u vezi je *One-to-One* s entitetom UserAuth preko atributa username (korisničko ime korisnika), u vezi *One-to-Many* s Message (poruka) preko korisničkog identifikacijskog broja, u vezi *One-to-Many* s entitetom Advertisement preko korisničkog identifikacijskog broja (ili identifikacijskog broja skloništa).

UserCustom		
id	INT	jedinstveni brojčani identifikator korisnika
username	VARCHAR	jedinstveni identifikator korisnika
isShelter	BOOLEAN	oznaka je li korisnik sklonište
firstName	VARCHAR	ime korisnika
lastName	VARCHAR	prezime korisnika
shelterName	VARCHAR	ime skloništa
email	EMAIL (definirano u bazi podataka)	e-mail adresa korisnika
phoneNumber	VARCHAR	broj telefona korisnika

UserAuth Ovaj entitet sadržava sve što je potrebno kako bi se u sustav prijavio korisnik, a to je njegov username (korisničko ime) i password (pripadajuća

loznika). Ovaj entitet je u vezi *One-to-One* s entitetom UserCustom preko atributa username (korisničko ime).

UserAuth		
username	VARCHAR	jedinstveni identifikator korisnika
password	VARCHAR	hash lozinke

Advertisement Ovaj entitet sadržava sve važne informacije o oglasima koje će korisnici moći postavljati ili čitati. Sadrži attribute: id (identifikacijski broj oglasa), category (kategoriju), deleted (podatak o tome je li oglas izbrisan), dateTimeAdv (vrijeme oglašavanja), isInShelter (podatak o tome je li oglas ljubimca označen da je u skloništu), userId (ID korisnika), petId (ID ljubimca) i shelterId (ID skloništa). Ovaj entitet je u vezi *Many-to-One* s entitetom UserCustom preko atributa userId i shelterId, u vezi *One-to-Many* s entitetom Message preko identifikacijskog broja oglasa, u vezi *One-to-Many* s entitetom Picture također preko identifikacijskog broja oglasa te u vezi *One-to-One* s entitetom Pet (ljubimcem) preko identifikacijskog broja ljubimca.

Advertisement		
id	INT	jedinstveni brojčani identifikator oglasa
category	ENUM	kategorije: lost, found, abandoned, sheltered, dead
deleted	BOOLEAN	oznaka je li oglas izbrisan
dateTimeAdv	TIMESTAMP	vrijeme postavljanja oglasa
isInShelter	BOOLEAN	oznaka je li ljubimac smješten u sklonište
userId	INT	jedinstveni brojčani identifikator korisnika
petId	INT	jedinstveni brojčani identifikator ljubimca
shelterId	INT	jedinstveni brojčani identifikator skloništa

Pet Ovaj entitet sadržava sve važne informacije o nestalom ljubimcu koje će biti od pomoći pri potrazi. Sadrži attribute: id (identifikacijski broj ljubimca), species (vrsta ljubimca), name (ime), color (boja), dateTimeLost (vrijeme kad je ljubimac izgubljen), locationLost (lokacija na kojoj je izgubljen) i description (opis).

Ovaj entitet je u vezi *One-to-One* s entitetom Advertisement preko atributa identifikacijskog broja ljubimca.

Pet		
id	INT	jedinstveni brojčani identifikator ljubimca
species	ENUM	vrsta životinje
name	VARCHAR	ime ljubimca
color	VARCHAR	boja ljubimca
age	INT	starost ljubimca
dateTimeLost	TIMESTAMP	vrijeme kad je ljubimac izgubljen
locationLost	VARCHAR	opisuje lokaciju na kojoj je ljubimac izgubljen
description	TEXT	sve dodatne informacije o ljubimcu

Picture Ovaj entitet omogućava pohranu i korištenje slika koje se koriste pri potrazi za ljubimcima. Sadrži attribute: id (identifikacijski broj slike), link, advertId (identifikacijski broj oglasa) i messageId (identifikacijski broj poruke) Ovaj entitet je u vezi *Many-to-One* s entitetom Advertisement preko atributa identifikacijskog broja ljubimca te je u vezi *Many-to-One* s entitetom Message preko ID-a poruke.

Picture		
id	INT	jedinstveni brojčani identifikator slike
link	VARCHAR	poveznica prema slici
advertId	INT	jedinstveni brojčani identifikator oglasa
messageId	INT	jedinstveni brojčani identifikator poruke

Message Ovaj entitet sadržava sve važne informacije tijekom komunikacije korisnika prilikom potrage za nestalim ljubimcima. Sadrži attribute: id (identifikacijski broj poruke), text, location (lokaciju), dateTimeMess (vrijeme slanja poruke), advertId (ID oglasa) i userId (ID korisnika koji je poslao poruku). Ovaj entitet je u vezi *Many-to-One* s entitetom UserCustom preko atributa identifikacijskog broja korisnika, u vezi *Many-to-One* s entitetom Advertisement preko ID-a oglasa te je u vezi *Many-to-One* s entitetom Picture preko identifikacijskog broja poruke.

Message		
id	INT	jedinstveni brožčani identifikator poruke
text	TEXT	tekstualni dio poruke
location	VARCHAR	lokacija koju korisnik može poslati
dateTimeMess	TIMESTAMP	vrijeme slanja poruke
advertId	INT	jedinstveni brožčani identifikator oglasa
userId	INT	jedinstveni brožčani identifikator korisnika

4.1.2 Dijagram baze podataka



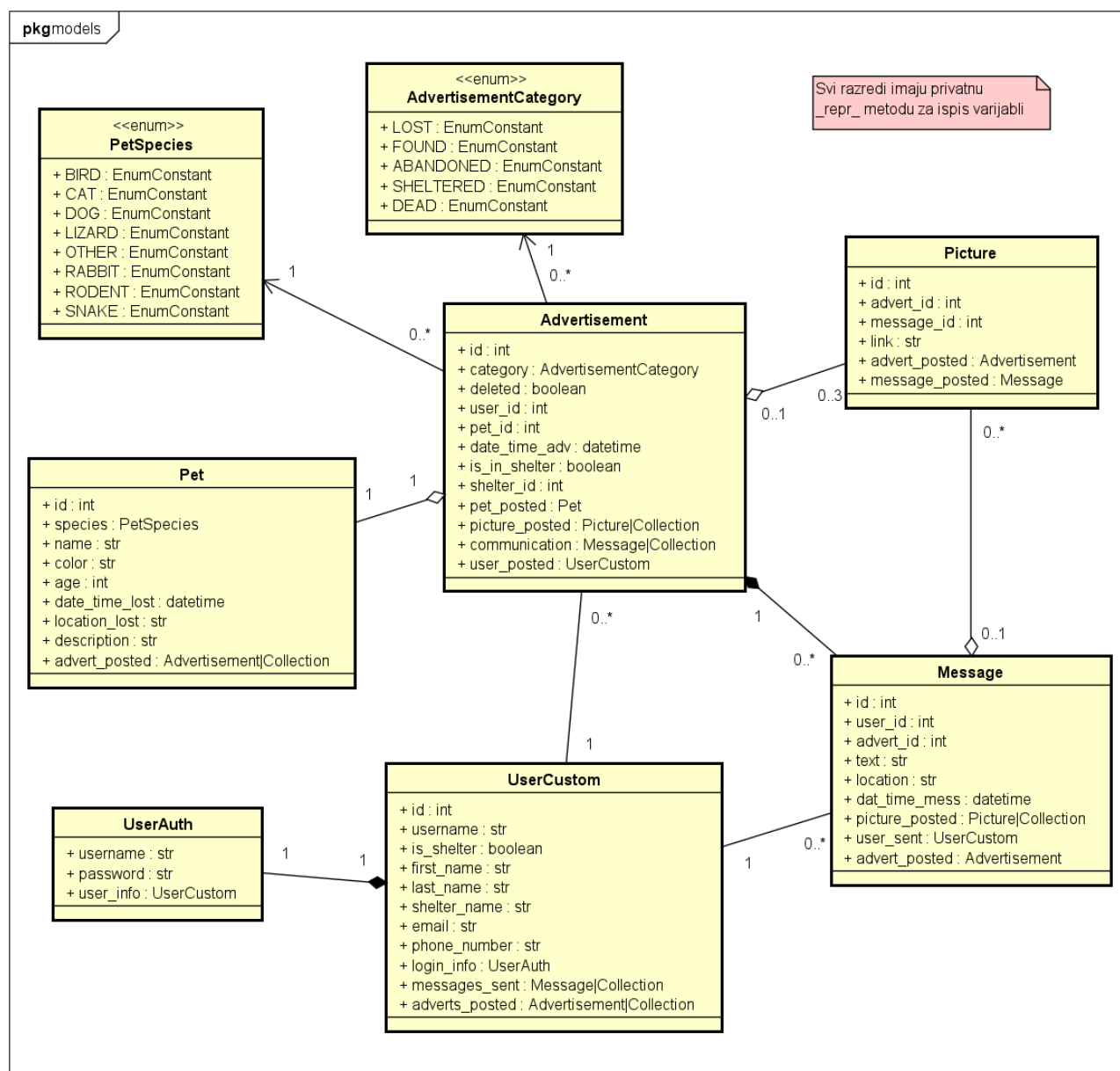
Slika 4.3: Relacijski dijagram baze podataka



Slika 4.4: E-R dijagram baze podataka

4.2 Dijagram razreda

Treba kad se dodaju svi dijagrami još dodat malo teksta...



Slika 4.5: Dijagram razreda - dio Models

4.3 Dijagram stanja

dio 2. revizije

Ne sad...

4.4 Dijagram aktivnosti

dio 2. revizije

Ne sad...

4.5 Dijagram komponenti

dio 2. revizije

Ne sad...

5. Implementacija i korisničko sučelje

5.1 Korištene tehnologije i alati

dio 2. revizije

Ne sad...

5.2 Ispitivanje programskog rješenja

dio 2. revizije

...

5.2.1 Ispitivanje komponenti

...

5.2.2 Ispitivanje sustava

...

5.3 Dijagram razmještaja

dio 2. revizije

...

5.4 Upute za puštanje u pogon

dio 2. revizije

...

6. Zaključak i budući rad

dio 2. revizije

...

Popis literature

1. Programsko inženjerstvo, FER ZEMRIS, <http://www.fer.hr/predmet/proinz>
2. MissingPetApp, <https://missingpet.app/>
3. GeeksforGeeks, MVC (Model View Controller) Architecture Pattern in Android, <https://www.geeksforgeeks.org/mvc-model-view-controller-architecture-pattern-in-android/?ref=lbp>

Indeks slika i dijagrama

2.1	Primjer sličnog rješenja	6
2.2	Prikaz više informacija o ljubimcu kod sličnog rješenja	8
2.3	Komunikacija kod sličnog rješenja	8
3.1	Dijagram obrasca uporabe, funkcionalnost neregistriranog i registriranog korisnika	17
3.2	Dijagram obrasca uporabe, funkcionalnost skloništa	18
3.3	Sekvencijski dijagram - UC4	19
3.4	Sekvencijski dijagram - UC6	20
3.5	Sekvencijski dijagram - UC7	21
3.6	Sekvencijski dijagram - UC10	22
4.1	Arhitektura sustava	24
4.2	MVC koncept	25
4.3	Relacijski dijagram baze podataka	29
4.4	E-R dijagram baze podataka	30
4.5	Dijagram razreda - dio Models	31

Dodatak: Prikaz aktivnosti grupe

Dnevnik sastajanja

1. sastanak

- Datum: 16. listopada 2023.
- Prisustvovali: N. Ivić, M. Krajinović, M. Matulić, B. Mikan, A. Radoš, M. Žagar, I. Žinić
- Teme sastanka:
 - sastanak s asistentom i demonstratorom
 - raspodijela zadataka
 - dogovor o korištenim tehnologijama

2. sastanak

- Datum: 19. listopada 2023.
- Prisustvovali: B. Mikan, A. Radoš, M. Žagar
- Teme sastanka:
 - uvod u frontend tehnologije
 - uvod u proces razvoja frontenda

3. sastanak

- Datum: 21. listopada 2023.
- Prisustvovali: N. Ivić, M. Krajinović
- Teme sastanka:
 - dogovorena struktura backend dijela aplikacije
 - objašnjen fastapi i sqlalchemy
 - detaljnije dogovorena podjela posla u podtimu

4. sastanak

- Datum: 23. listopada 2023.
- Prisustvovali: N. Ivić, M. Krajinović, M. Matulić, B. Mikan, A. Radoš, M. Žagar, I. Žinić
- Teme sastanka:
 - dogovaranje detalja oko implementacije

- raščišćavanje osnovnih dilema funkcionalnosti

5. sastanak

- Datum: 25. listopada 2023.
- Prisustvovali: M. Matulić, I. Žinić
- Teme sastanka:
 - detaljnija razrada opisa zadatka
 - raspisivanje funkcionalnih zahtjeva i opis obrazaca uporabe

6. sastanak

- Datum: 28. listopada 2023.
- Prisustvovali: B. Mikan, A. Radoš, M. Žagar
- Teme sastanka:
 - diskusija oko dizajniranja sučelja u alatu figma
 - uvod u proces razvoja frontenda
 - odabir color palette
 - generalni apstraktni plan arhitekture aplikacije
 - branch naming konvencija
 - podijeljeni prvi jira taskovi

7. sastanak

- Datum: 6. studenoga 2023.
- Prisustvovali: N. Ivić, M. Krajinović, M. Matulić, B. Mikan, A. Radoš, M. Žagar, I. Žinić
- Teme sastanka:
 - rješavanje nesuglasica
 - daljnja raspodjela posla
 - dogovor oko budućih uvjeta zadatka
 - uvod u tehnički proces puštanja aplikacije u pogon

Tablica aktivnosti

Napomena: Doprinosi u tablici su navedeni u satima.

	Nora Ivić	Mirta Krajinović	Marta Matulić	Bruno Mikan	Antonio Radoš	Marko Žagar	Ivan Žinić
Upravljanje projektom							
Opis projektnog zadatka							
Funkcionalni zahtjevi							
Opis pojedinih obrazaca							
Dijagram obrazaca							
Sekvencijski dijagrami							
Opis ostalih zahtjeva							
Arhitektura i dizajn sustava							
Baza podataka							
Dijagram razreda							
Dijagram stanja							
Dijagram aktivnosti							
Dijagram komponenti							
Korištene tehnologije i alati							
Ispitivanje programskog rješenja							
Dijagram razmještaja							
Upute za puštanje u pogon							
Dnevnik sastajanja							
Zaključak i budući rad							

Nastavljeno na idućoj stranici

Nastavljeno od prethodne stranice

	Nora Ivić	Mirta Krajinović	Marta Matulić	Bruno Mikan	Antonio Radoš	Marko Žagar	Ivan Žinić
Popis literature							
<i>Dodatne stavke kako ste podijelili izradu aplikacije</i>							
<i>npr. izrada početne stranice</i>							
<i>izrada baze podataka</i>							
<i>spajanje s bazom podataka</i>							
<i>back end</i>							

Dijagrami pregleda promjena

dio 2. revizije

Github dijagrami...