

N World 白皮书

一、项目介绍

N World，是一个以 NFT 为核心的项目。N World 生态将发行 NWLD 代币，代币总量 1000 亿。项目前期主要以小游戏为主，后期将基于 NFT 做更多尝试。

二、项目路线图

- 1) 2021 年 9 月项目启动，包括社区建立发展、NWLD 代币发行、宠物 NFT 发行、游戏开发测试、游戏第一个版本上线，内置聊天室。
- 2) 2021 年 10 月，宠物 NFT 交易市场，英雄角色 NFT 铸造，游戏更多玩法。
- 3) 2021 年 11 月，开放经验交易，游戏更多玩法。
- 4) 2021 年 12 月，基于 NFT 与电商相结合的尝试，已经有方案，能保证用户信息加密在链上不被公开，当然商家人为泄露就真没办法了，就是因为人的不可信，才有了区块链。

三、NWLD 代币分配

- 1) 4% 开发者
- 2) 1% 免费领取，每份 100 万，共 1000 份，每个地址限 1 份
- 3) 5% 11U 礼包，每份 1000 万，共 500 份，每个地址限 1 份
- 4) 10% 60U 礼包，每份 5000 万，共 200 份，每个地址限 1 份
- 5) 10% 130U 礼包，每份 1 亿，共 100 份，每个地址限 1 份
- 6) 50% 项目生态中产出，例如游戏产出
- 7) 10% 项目基金，接受投资/引入其他团队成员，欢迎自荐
- 8) 10% 流动性，礼包收入 30% 添加流动性

四、NFT 发行

1) 每种 NFT 流通量不超过 1 万，例如宠物 NFT 总量不超过 1 万，为什么是流通量呢？因为游戏过程中，升级有部分是通过销毁旧 NFT 创建新 NFT 的形式完成。

2) 发行规则，每场 1000 个 NFT 售卖，卖完 1 万个为止。创世卡包高品质概率最高，价格最低，暂定概率为 EX 0.2%，UR 2%，SSR 15%，SR 25%，R 35%，5 星 0.2%，4 星 2%，3 星 16%，2 星 40%。一般往后每场高品概率下降 10%，价格提高 10%。创世卡包有 20% 的战力加成。

3) 英雄 NFT 每个地址只能铸造一个，与地址绑定，不可交易，不可转账，类似于一种身份卡，英雄角色拥有智力、体力、防御和攻击技能，铸造时可自定义角色名称、技能名称，随机稀有度和等级，稀有度和等级可以在游戏中提升。

五、关于游戏

整个项目生态在 App 中进行，目前只有 Android App。

前期游戏以宠物独立出战为主，每个宠物每天有 10 次游戏机会，可选择现有 3 个玩法中的一个来玩。游戏奖励的代币发放给地址，经验发送给宠物卡牌。

1、试炼，每次奖励 10 经验，1 千 NWLD 代币，100%成功率。

2、探索，每次奖励 20 经验，胜利奖励 1 万 NWLD 代币(每 7 天减产 10%，直到 1000)，成功率 $rate = (战力 * 战力 / 2000 + 战力 / 2) / 10000$ ，根据该公式，3 星以上宠物的成功率为 100%。

3、冒险，每次奖励 40 经验，胜利奖励 10 万 NWLD 代币（每 7 天减产 10%，直到 1 万），成功率 $rate = (战力 * 战力 / 8000 + 战力 / 4) / 10000$ ，根据该公式，4 星以上宠物的成功率为 100%。

宠物基础战力 1000，每升级一次战力翻倍，1，2，4，8，16。。。品质系数 $N=1$ ， $R=1.2$ ，

$SR=1.5$ ， $SSR=2$ ， $UR=4$ ， $EX=8$ 。

英雄 NFT 开放铸造后，新游戏玩法需要英雄搭配宠物出战，每个英雄可以带多个宠物出战，宠物出战次数有限制。部分玩法不限制次数，但是奖励需要抢时机。后期开放对战，奖励掠夺等玩法。

宠物升级方案

1、只使用 NWLD 代币升级，定价与商店卡包价格同步，即商店卡包卖 100 万，则升级一次也需要 100 万。成功率与等级和稀有度有关。以下是 1 星升级的成功率关系。

N 90%，R 80%，SR 70%，SSR 60%，UR 50%，EX 40%，等级提升一次，概率减半，例如 N 2 星升级到 3 星概率是 45%。

2、使用 2 个同等级的同种宠物升级，每次支付商店卡包价格 10%的代币，创世卡包开放期间，需要花费 10 万代币。

3、同一稀有度内的宠物可以随意转换，每次支付商店卡包价格 10%的代币，为了方案 2 服务的。

游戏过程中消耗的代币直接转入 dead 黑洞地址。可自行查看源码验证。

六、投资有风险，请谨慎

礼包收入，40%用于保底资金池，30%用于去中心化交易所添加流动性，30%用于项目运营，例如胜利排行榜奖励等。

合约代码开源，App 源码开源。

开源地址：<https://github.com/NWLD>