ПРОМО И РЕКЛАМА (ПОДБОР И ТАРГЕТИРОВАНИЕ)

HEAD OF CVM @ MAGNIT SELEZNEV A.A.



В КАЧЕСТВЕ ВСТУПЛЕНИЯ



ПРОБЛЕМАТИКА

ПРОБЛЕМА ТАРГЕТИРОВАНИЕ

Правильное предложение для покупателя

Правильные покупателя для предложения

ПРОБЛЕМАТИКА

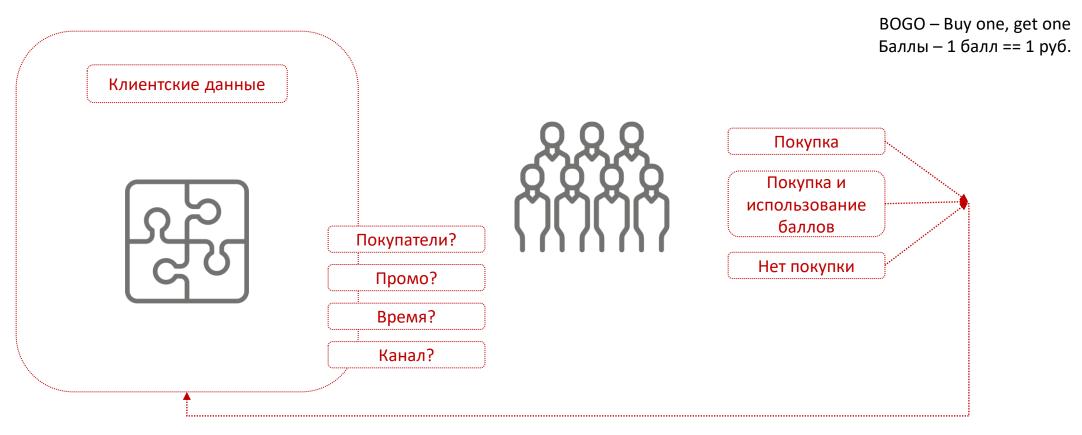


«КРУПНЫМ ПЛАНОМ»



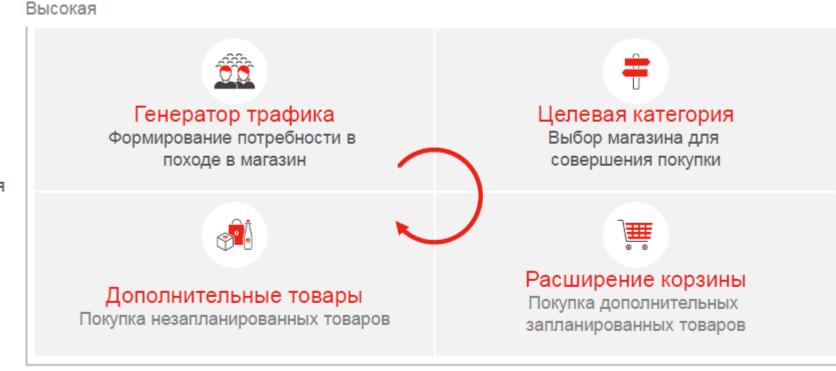
Обратная связь

«КРУПНЫМ ПЛАНОМ»



Обратная связь

ЦИКЛ ЛОЯЛЬНОСТИ – СТРАТЕГИЯ



Важность для покупателей

ЦИКЛ ЛОЯЛЬНОСТИ – СТРАТЕГИЯ

$$profit = Q(P - V) - C$$

$$Q_c(P-V)-C > Q_0 \cdot P$$

Высокая



Генератор трафика

Формирование потребности в походе в магазин



Дополнительные товары

Покупка незапланированных товаров



Целевая категория

Выбор магазина для совершения покупки



Расширение корзины

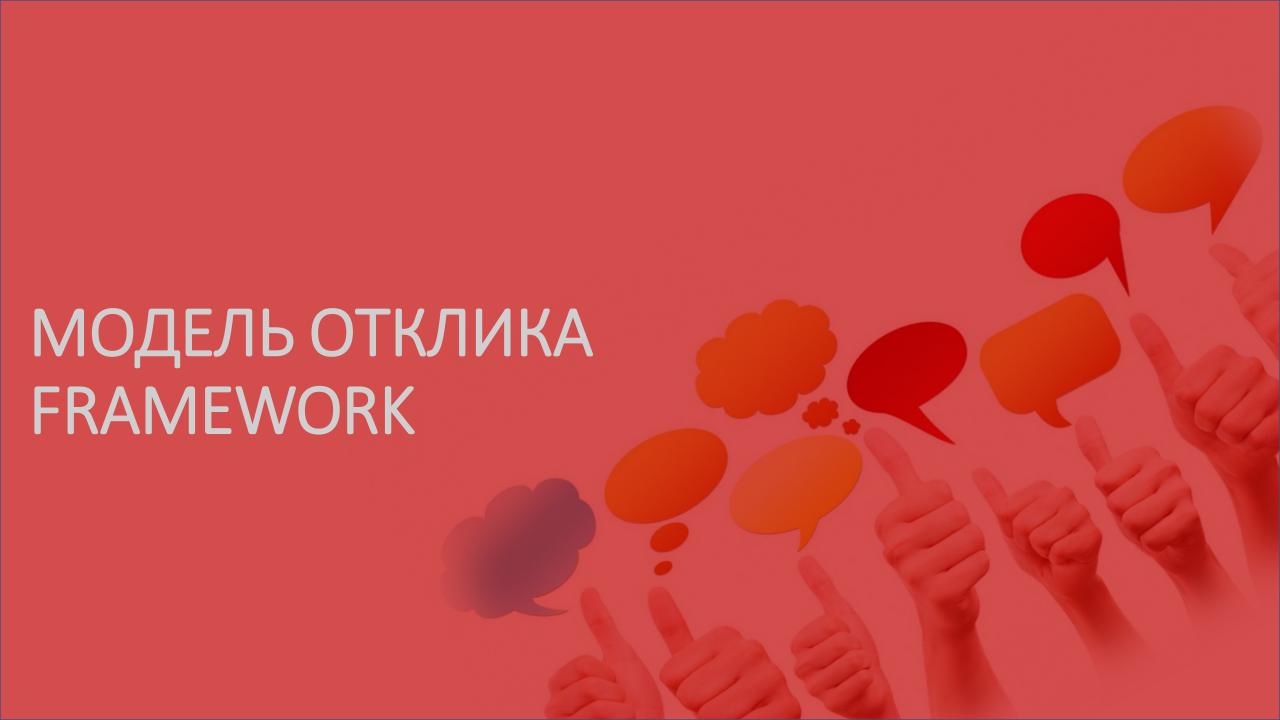
Покупка дополнительных запланированных товаров

Низкая

Важность для покупателей

Важность для Магнита

Высокая



ОТКЛИК И ОЦЕНКА

```
\begin{array}{c} U_{opt} = \underset{U \subseteq P}{argmax} \quad G(U) \end{array}
```

ОТКЛИК И ОЦЕНКА

$$\begin{array}{c} U_{opt} = \underset{U \subseteq P}{argmax} \quad G(U) \end{array}$$

uplift =
$$(G_1 - G_2) - (G_3 - G_4)$$

Покупатели выбранные для тагретирования (с оффером)

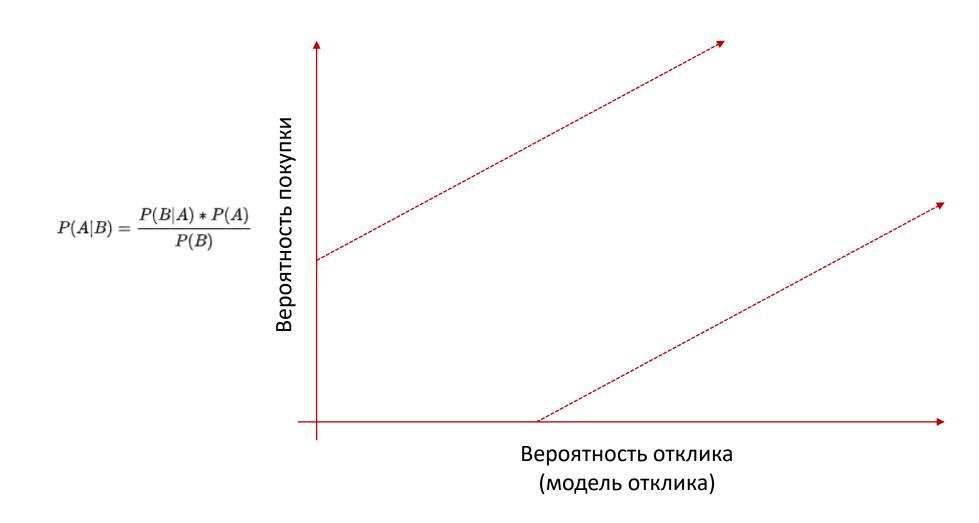
Покупатели выбранные случайно (с оффером)

Покупатели выбранные для тагретирования (без оффера) Покупатели выбранные случайно (без оффера)

ОТБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ? RFM?



ОТБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ? RFM?



Α ΤΑΡΓΕΤ?

СКОЛЬКО ВООБЩЕ МОДЕЛЕЙ?

СКОЛЬКО ВООБЩЕ МОДЕЛЕЙ?

Модель мотивации (вкус, цвет, его стиль, демография) Модель драйвер к экспериментам (попробуй сегодня) Модель поведения (что случилось когда купил?)

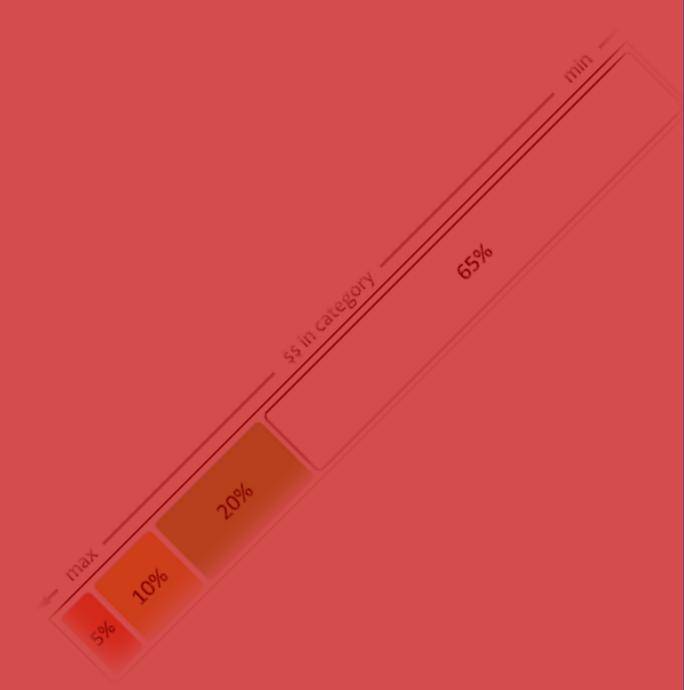
Модель финансового состояния

Модель вероятности покупки Время коммуникации LVT (только по промо)

RFM

LVT

ИГРЫ СО СКОРИНГОМ



Прогиоз	Фа	%	
Прогноз	1	0	70
1	770	250	75,5
0	224	1220	84,5
		80,80%	

Пионио	Фа	0/			
Прогноз	1	0	%		
1	770	250	75,5		
0	224	1220	84,5		
	80,80%				

									Факт				0/					
160 +			Прогноз				1			0		%						
I					1						77	0		250		75,5		
120 +					0						22	4		1220		84,5		
I														80,8	30%			
80 +																		3
I		п																X
I		пп																XX
I		ПП															3	XXXXX XX
40 +	-	ппхх	X														XXX	(XXXXXXX
I		ппппппп	ппп	П	X								Ж		x	X XX	XXXX	OXXXXXXX
I		пппппппппп	пппппппх	пппп	хпхпх	П	XXX		×		XX		×	$x \times x$	XXXXX	XXXXXXXXX	CXXXXXX	XXXXXX
I DEFENDED DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRA																		
Предска																		
виня	0	0.1	0.2		0.3		0.	. 4		0.	5		0.6	().7	0.8	0.9)
роятност	ъ																	

PRC/RECALL

ROC_AUC

7

PRC/RECALL

ROC_AUC

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

Этот показатель переводит значение площади под кривой в диапазон от 0 до 1, чем выше его величина, тем выше дискриминирующая способность модели

7

PRC/RECALL

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$KS = \max_{x} \left| F_m(x) - G_n(x) \right| \cdot 100$$



PRC/RECALL

ROC_AUC

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$KS = \max_{x} \left| F_m(x) - G_n(x) \right| \cdot 100$$

?

PRC/RECALL

ROC_AUC

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$KS = \max_{x} \left| F_m(x) - G_n(x) \right| \cdot 100$$

$$z(\alpha)\sqrt{\frac{m+n}{mn}}$$

?

PRC/RECALL

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$KS = \max_{x} \left| F_m(x) - G_n(x) \right| \cdot 100$$

$$z(\alpha)\sqrt{\frac{m+n}{mn}}$$

$$D = \frac{2 \cdot (\bar{x}_1 - \bar{x}_2)^2}{(s_1^2 - s_2^2)^2}$$

PRC/RECALL

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$KS = \max_{x} \left| F_m(x) - G_n(x) \right| \cdot 100$$

$$z(\alpha)\sqrt{\frac{m+n}{mn}}$$

$$D = \frac{2 \cdot (\bar{x}_1 - \bar{x}_2)^2}{(s_1^2 - s_2^2)^2}$$



PRC/RECALL

$$D = 2 \cdot (AUG - 0.5)$$

$$z(\alpha)\sqrt{\frac{m+n}{mn}}$$

$$KS = \max_{x} |F_m(x) - G_n(x)| \cdot 100$$

$$D = \frac{2 \cdot (\overline{x}_1 - \overline{x}_2)^2}{(s_1^2 - s_2^2)^2}$$

Распределение баллов	Статистика Колмогорова-	Коэф.дивергенции				
	Смирнова					
Симметричны	Подходит	Подходит				
Скошены внутрь	Подходит	Не походит (будет завышена)				
Скошены наружу	Подходит	Не походит (будет завышена)				
Вложены друг в груга	Не походит (будет завышена)	Подходит				

WOE,
$$IV =$$

$$WOE = \ln\left(\frac{\text{Event\%}}{\text{Non Event\%}}\right)$$

WOE,
$$IV =$$

$$WOE = \ln\left(\frac{\text{Event\%}}{\text{Non Event\%}}\right)$$

$$IV = \sum (\text{Event\%} - \text{Non Event\%}) * (\text{WOE})$$

ФОРМИРУЕМ СКОР.ТАБЛИЦУ

