



# SecondRead

## SecondRead

Progetto del Corso di Tecnologie Web  
A.A 2021-2022

Membri del gruppo:

Referente:

Utenti:

Amministratore: username: admin password: admin1234

Utente generico: username: password:

Indirizzo pagina web:

# 1.Introduzione

## 1.1 Abstract

L'idea dietro il progetto *SecondRead*, svolto come finalità del corso di Tecnologie Web nell'anno accademico 2021-2022, è stata quella di creare una piattaforma per la vendita di libri di diverse categorie.

Tutte le persone interessate ad acquistare possono entrare e trovare un determinato libro di loro interesse oppure nel caso in cui non stanno cercando qualcosa di specifico possono spendere più tempo ad esplorare le diverse opzioni offerti dal sito.

Il nome "SecondRead" è stato scelto proprio per rappresentare l'idea di questo sito: una pagina dove ognuno può trovare il libro che da tanto cercava e voleva leggere (*Read*) e che di sicuro tornerà a visitare per una seconda volta (*Second*).

La pagina è stata pensata e progettata in modo interattivo, soddisfacendo così qualsiasi bisogno dell'utente.

All'interno i libri sono organizzati in diverse categorie in base al loro contenuto. Un utente o anche un visitatore non registrato può cercare un libro direttamente nella home page tramite il suo titolo, nome dell'autore oppure utilizzando direttamente il suo ISBN.

A tutti i visitatori viene data la possibilità di registrarsi e creare il proprio account personale, grazie al quale possono poi inserire, modificare o eliminare vari campi come le recensioni lasciate, gli ordini effettuati oppure anche semplicemente il loro indirizzo.

*SecondRead* è stato sviluppato con l'intenzione di essere utilizzato come un vero sito web, per questo si è data grande attenzione agli componenti principali di una pagina come l'usabilità, il rispetto degli standard W3C e la separazione adeguata tra struttura, presentazione e comportamento tenendo conto le regole di accessibilità.

## 2. Analisi

### 2.1 Analisi delle caratteristiche utenti

Il progetto SecondRead è stato pensato come un piattaforma intermedia per la vendita dei libri tra un utente, che rappresenta ciascuno di noi, e le grandi case editrici. Saranno quindi le persone che desiderano approfondire le loro conoscenze riguardo un certo tema l'utenza finale primaria del sito. Questo non esclude il fatto che anche un soggetto legato all'ambito accademico come un professore oppure uno studente può benissimo utilizzare la pagina per trovare dei libri riguardanti il loro corso di studio.

Avendo inizialmente quasi 12 categorie diverse di libri, con circa 10 libri ciascuna, si è cercato di includere il più possibile ogni ambito di interesse per i lettori. Allo stesso tempo, con l'obiettivo di dare all'utente cliente della nostra pagina un servizio impeccabile si cerca sempre di avere una quantità disponibile sufficiente di ogni libro.

Il sito offre la possibilità di effettuare una ricerca veloce e precisa, effettuata di solito dalle persone che sanno già cosa vogliono, ma anche la possibilità di effettuare ricerche ad ampio spettro che possono riguardare argomenti correlati a quello inizialmente cercato.

Sperando in una futura crescita del sito, e cercando sempre di includere nel target group tutte le generazioni con i loro vari interessi si è adottato un linguaggio semplice, informale e intuitivo da poter essere comprensibile per tutti.

Stessa cosa vale anche per la struttura del sito e per il layout. Si è cercato di renderli veloci, intuitivi e responsive in modo da adattarsi a vari tipi di dispositivi. Tutto questo rispettando sempre le principali convenzioni del web.

### 2.2 Utenti

Abbiamo 3 tipi di utenti:

- *Utente generico(non registrato)*: ha accesso a quasi tutte le sezioni del sito però in modo ristretto, non può ad esempio fare ordini oppure lasciare recensioni. Può benissimo:
  - 2.2.1 Visualizzare la Homepage del sito
  - 2.2.2 Visualizzare la pagina "Generi"
  - 2.2.3 Visualizzare la pagina "Bestseller"
  - 2.2.4 Visualizzare la pagina "Offerte"
  - 2.2.5 Visualizzare l'elenco dei libri listati in ogni categoria
  - 2.2.6 Cercare un libro nella barra di ricerca
  - 2.2.7 Visualizzare tutti i dettagli di un particolare libro in vendita
  - 2.2.8 Registrarsi
  - 2.2.9 Effettuare il login
- *Utente registrato(loggato)*: eredita tutti i casi d'uso dell'utente generico tranne la parte di registrazione. Ha altre funzioni in più come:
  - 2.2.10 Visualizzare i suoi ordini
  - 2.2.11 Gestire gli indirizzi
  - 2.2.12 Gestire le recensioni
  - 2.2.13 Modificare informazioni riguardo il suo account
  - 2.2.14 Gestire la sua wishlist
  - 2.2.15 Contattare l'amministratore in caso di problemi
- *Amministratore*: è l'utente identificato dall'indirizzo email [admin@gmail.com](mailto:admin@gmail.com). Possiede tutte le funzionalità di un semplice utente registrato più altre funzionalità extra che riguardano la manutenzione del sito in generale.
  - 2.2.16 Aggiungere o rimuovere libri

- 2.2.17 Modificare un libro già presente nella pagina web
- 2.2.18 Modificare informazioni riguardo il suo account
- 2.2.19 Gestire le vendite
- 2.2.20 Gestire utenti

### 3.Progettazione del sito

#### 3.1 Header

Il header contiene il logo del sito, la barra di ricerca e a destra due pulsanti che cambiano a seconda del tipo di utente e il menu.

*Utente generico* :Pulsante registrati o accedi e pulsante carrello

*Utente registrato*: Gestione account e pulsante carrello

Il logo si trova nella parte sinistra del header e se cliccato ti ritorna alla homepage. Alla sua destra si trova la barra di ricerca dove si è lasciato la quantità di testo visibile che un utente può scrivere a 37 caratteri.

*\*/ da inserire come si modifica la cosa su mobile \*/*

#### 3.2 Breadcrumb

Il breadcrumb serve ad orientare l'utente riguardo la sua posizione e contiene i link delle pagine che l'utente ha visitato. Si trova in tutte le pagine sia nella versione desktop sia in quella mobile siccome è una parte importante che rende il sito più accessibile.

La pagina in cui l'utente si trova è l'ultima listata e non contiene un link in modo da evitare una circolazione non necessaria.

#### 3.3 Contenuto della pagina

Si è cercato di mettere le informazioni più importanti riguardanti il sito già nella home page siccome quella è la cosa che l'utente vede appena entrato nel sito. Si sono messe nel menu le pagine più importanti e poi nel resto della Homepage abbiamo le sezioni *Bestseller*, *Nuove uscite* e *A meno di 5 euro*.

Lo schema utilizzato è quello a tre pannelli col quale si dà risposta alle 3 domande importanti:

1. Di cosa si tratta: La risposta alla quale si trova nel contenuto della pagina home
2. Dove sono: La prima risposta a questa domanda si trova nel titolo della pagina ma si riesce ad ricevere una risposta anche guardando nel breadcrumb
3. Dove posso andare: La risposta si trova nel menu dove sono e nell'header dove sono elencate tutte le altre pagine che è possibile visitare.

#### 3.4 Descrizione pagine

**Pagina Home:** È la prima pagina che viene visualizzata appena arrivati nel sito. Ha come scopo quello di dare un'idea generale e veloce all'utente sul sito e su quello che può trovare al suo interno.

**Pagina Bestseller:** È la pagina dove sono elencati i libri più venduti di ogni categoria del sito.

**Pagina Generi:** Cliccando questa pagina si vede la lista di tutti i generi. Se si clicca uno, si apre la pagina di quel genere specifico che contiene la lista di tutti i libri appartenenti, suddivisi nelle sottocategorie: *Bestseller* | *Ultimi arrivati* | *Più scontati*. Se si clicca ancora su un libro tra quelli listati, si apre la pagina con tutte le informazioni di quel libro: ISBN, Titolo, Editore, Pagine, Prezzo e una piccola descrizione.

**Pagina Offerte:** In questa pagina si trovano i libri con una riduzione del prezzo.

**Pagina Ricerca:** A questa pagina ci si arriva dopo aver fatto una ricerca e serve per mostrare il risultato della query fatta dall'utente. Viene mostrata una lista di libri correlati al libro cercato con alcune informazioni come il titolo e prezzo. Ogni risultato è un link che porta alla pagina corrispondente.

