



SecondRead

SecondRead

Progetto del Corso di Tecnologie Web
A.A 2021-2022

Membri del gruppo:

Referente:

Utenti:

Amministratore: username: admin password: admin1234

Utente generico: username: password:

Indirizzo pagina web:

1.Introduzione

1.1 Abstract

L'idea dietro il progetto *Second Read*, svolto come finalità del corso di Tecnologie Web nell'anno accademico 2021-2022, è stata quella di creare una piattaforma per la vendita di libri di diverse categorie.

Tutte le persone interessate ad acquistare possono entrare e trovare un determinato libro di loro interesse oppure nel caso in cui non stanno cercando qualcosa di specifico possono spendere più tempo ad esplorare le diverse opzioni offerti dal sito.

Il nome "SecondRead" è stato scelto proprio per rappresentare l'idea di questo sito: una pagina dove ognuno può trovare il libro che da tanto cercava e voleva leggere (*Read*) e che di sicuro tornerà a visitare per una seconda volta (*Second*).

La pagina è stata pensata e progettata in modo interattivo, soddisfacendo così qualsiasi bisogno dell'utente.

All'interno i libri sono organizzati in diverse categorie in base al loro contenuto. Un utente o anche un visitatore non registrato può cercare un libro nella pagina Ricerca tramite il suo titolo, nome dell'autore oppure utilizzando direttamente il suo ISBN.

A tutti i visitatori viene data la possibilità di registrarsi e creare il proprio account personale, grazie al quale possono poi inserire, modificare o eliminare vari campi come le recensioni lasciate, gli ordini effettuati oppure anche semplicemente il loro indirizzo.

SecondRead è stato sviluppato con l'intenzione di essere utilizzato come un vero sito web, per questo si è data grande attenzione agli componenti principali di una pagina come l'usabilità, il rispetto degli standard W3C e la separazione tra struttura, presentazione e comportamento tenendo conto le regole di accessibilità.

2. Analisi

2.1 Analisi delle caratteristiche utenti

Il progetto SecondRead è stato pensato come un piattaforma intermedia per la vendita dei libri tra un utente, che rappresenta ciascuno di noi, e le grandi case editrici. Saranno quindi le persone che desiderano approfondire le loro conoscenze riguardo un certo tema l'utenza finale primaria del sito. Questo non esclude il fatto che anche un soggetto legato all'ambito accademico come un professore oppure uno studente può benissimo utilizzare la pagina per trovare dei libri riguardanti il loro corso di studio.

Avendo inizialmente quasi 12 categorie diverse di libri, con circa 10 libri ciascuna, si è cercato di includere il più possibile ogni ambito di interesse per i lettori. Allo stesso tempo, con l'obiettivo di dare all'utente cliente della nostra pagina un servizio impeccabile si cerca sempre di avere una quantità disponibile sufficiente di ogni libro.

Il sito offre la possibilità di effettuare una ricerca veloce e precisa, effettuata di solito dalle persone che sanno già cosa vogliono, ma anche la possibilità di effettuare ricerche ad ampio spettro che possono riguardare argomenti correlati a quello inizialmente cercato.

Sperando in una futura crescita del sito, e cercando sempre di includere nel target group tutte le generazioni con i loro vari interessi si è adottato un linguaggio semplice, informale e intuitivo da poter essere comprensibile a tutti.

Stessa cosa vale anche per la struttura del sito e per il layout. Si è cercato di renderli veloci, intuitivi e responsive in modo da adattarsi a vari tipi di dispositivi. Tutto questo rispettando sempre le principali convenzioni del web.

2.2 Utenti

Abbiamo 3 tipi di utenti:

- *Utente generico(non registrato)*: ha accesso a quasi tutte le sezioni del sito però in modo ristretto, non può ad esempio fare ordini oppure lasciare recensioni. Può benissimo:
 - 2.2.1 Visualizzare la Homepage del sito
 - 2.2.2 Visualizzare la pagina "Ricerca"
 - 2.2.3 Visualizzare la pagina "Generi"
 - 2.2.4 Visualizzare la pagina "Bestseller"
 - 2.2.5 Visualizzare la pagina "Offerte"
 - 2.2.6 Visualizzare l'elenco dei libri listati in ogni categoria
 - 2.2.7 Cercare un libro nella barra di ricerca
 - 2.2.8 Visualizzare tutti i dettagli di un particolare libro in vendita
 - 2.2.9 Registrarsi
 - 2.2.10 Effettuare il login
- *Utente registrato(loggato)*: eredita tutti i casi d'uso dell'utente generico tranne la parte di registrazione. Ha altre funzioni in più come:
 - 2.2.11 Visualizzare i suoi ordini
 - 2.2.12 Gestire gli indirizzi
 - 2.2.13 Gestire le recensioni
 - 2.2.14 Modificare informazioni di login
 - 2.2.15 Gestire la wishlist
 - 2.2.16 Effettuare un ordine
 - 2.2.17 Lasciare una recensione
 - 2.2.18 Contattare l'amministratore in caso di problemi

- *Amministratore*: è l'utente identificato dall'indirizzo email admin@gmail.com. Possiede tutte le funzionalità di un semplice utente registrato più altre funzionalità extra che riguardano la manutenzione del sito in generale.

2.2.19 Aggiungere libri

2.2.20 Modificare un libro già presente nella pagina

2.2.21 Visualizzare le vendite

2.2.22 Gestire utenti

3. Struttura del sito

3.1 Header

Il header contiene il logo del sito, il menu e a destra tre pulsanti diversi a seconda del tipo di utente.

Utente generico: Pulsante *Registrati*, *Accedi* e pulsante *Carrello*

Utente registrato: Pulsante *Benvenuto (Nome Utente)*, pulsante *Carrello* e pulsante *Esci*

Il logo si trova nella parte sinistra del header e se cliccato ti ritorna alla homepage. Alla sua destra si trovano i tre pulsanti descritti sopra.

3.2 Breadcrumb

Il breadcrumb serve ad orientare l'utente riguardo la sua posizione e contiene i link delle pagine che ha visitato. Si trova in tutte le pagine sia nella versione desktop sia in quella mobile siccome è una parte importante che rende il sito più accessibile.

La pagina corrente in cui l'utente si trova è l'ultima listata e non contiene un link in modo da evitare una circolazione non necessaria.

3.3 Contenuto della pagina

Si è cercato di mettere le informazioni più importanti riguardanti il sito già nella home page siccome quella è la cosa che l'utente vede appena entrato nel sito. Si sono messe nel menu le pagine più importanti e poi nel resto della Homepage abbiamo le sezioni *Bestseller*, *Nuove uscite* e *A meno di 5 euro*.

Lo schema utilizzato è quello a tre pannelli col quale si dà risposta alle 3 domande importanti:

1. Di cosa si tratta: La risposta alla quale si trova nel contenuto della pagina home
2. Dove sono: La prima risposta a questa domanda si trova nel titolo della pagina ma si riesce ad ricevere una risposta anche guardando nel breadcrumb
3. Dove posso andare: La risposta si trova nel menu dove sono e nell'header dove sono elencate tutte le altre pagine che è possibile visitare.

3.4 Descrizione pagine

Pagina Home: È la prima pagina che viene visualizzata appena arrivati nel sito. Ha come scopo quello di dare un'idea generale e veloce all'utente sul sito e su quello che può trovare al suo interno.

Pagina Bestseller: È la pagina dove sono elencati i libri più venduti di ogni categoria.

Pagina Generi: Cliccando questa pagina si vede la lista di tutti i generi. Se si clicca uno, si apre la pagina di quel genere specifico che contiene la lista di tutti i libri appartenenti. Se si clicca ancora su un libro tra quelli listati, si apre la pagina con tutti i dettagli di quel libro.

Pagina Genere: La pagina che contiene tutti i libri di quel determinato genere.

Pagina Libro: A questa pagina ci si arriva cliccando uno degli risultati della ricerca oppure cliccando uno dei libri di una categoria (*genere*). Per tutti i libri sono visibili le informazioni più importanti come: Titolo, Autore, Editore, Data pubblicazione, Numero pagine, Genere, Prezzo, Foto della copertina e una piccola descrizione della trama.

Se sono presenti recensioni viene visualizzata la loro media e scorrendo giù nella pagina è possibile leggerle tutte.

Da qui, si può selezionare la quantità voluta e aggiungerli nel carrello oppure premere il pulsante “Acquista subito” che ti porta direttamente nella fase di pagamento.

Pagina Offerte:In questa pagina si trovano i libri con una riduzione del prezzo.

Pagina Ricerca:Cliccando su “Ricerca” nel menu si viene reindirizzati qui. La pagina si compone dalla barra di ricerca a sinistra e i filtri. Inizialmente, quando non si è ancora effettuata una ricerca, a destra vengono visualizzati libri del sito, senza nessun ordine o criterio preciso. Questa scelta è stata fatta con il scopo di proporre ai clienti della pagina nuovi suggerimenti in modo da poter catturare la loro attenzione ed aumentare il numero delle vendite. Nel caso in cui una ricerca viene effettuata, i risultati cambiano e a destra viene mostrata una lista di libri correlati al libro cercato con alcune informazioni come il titolo, autore e prezzo. Ogni risultato è un link che porta alla pagina del libro corrispondente.

Se si vuole effettuare una ricerca più in specifico, si può selezionare uno dei filtri situati a sinistra della pagina. Il filtro può riguardare un o più generi oppure il prezzo minimo o massimo.

Pagina Registrati:Pagina presente nell’header dove un utente generico può creare il suo account e diventare un utente registrato del sito *SecondRead*. Al momento della registrazione viene chiesto di compilare un form con vari campi: Nome, Cognome, Username, Telefono, Data di nascita, Email e alla fine la Password che deve essere poi confermata nel campo successivo (Conferma Password).

L’operazione può avere due esiti:

- L’inserimento dei dati è avvenuto in maniera corretta e quindi l’operazione è andata a buon fine. Premendo il tasto Registrati si crea il nuovo account e si viene reindirizzati alla homepage.
- La registrazione non è andata a buon fine a causa di diverse motivazioni. Nel caso in cui i dati inseriti non sono corretti (email nel formato sbagliato, numero di telefono con più cifre, le password non coincidono ecc) vengono visualizzati messaggi di errore che indicano il/i problemi. Si invita l’utente a re-inserire i dati sbagliati, mentre quelli compilati correttamente rimangono nei campi di compilazione.

Pagina Accedi:L’utente generico entra nella pagina di login cliccando il pulsante “Accedi” presente nell’header. La pagina offre all’utente già registrato nel sito la possibilità di accedere al suo account, inserendo le credenziali: Email e Password.

Nel caso di errori dopo o durante l’inserimento dei dati, viene visualizzato un apposito messaggio di errore in modo da aiutare l’utente. Se tutto è andato bene, viene effettuato il login all’account e si viene reindirizzati alla home.

Ogni utente loggato può cliccare alla pagina “Gestione Account” situata nel header, e può gestire da lì vari aspetti del suo profilo.

Pagina Gestione Account:Questa pagina contiene tutti i dati e informazioni riguardanti l’account di un utente. È visibile e raggiungibile solo dopo aver effettuato il login. Da qui si possono fare tutte le funzioni descritte prima dell’utente loggato.

Visualizzare i ordini:Se cliccato si viene reindirizzati alla pagina Ordini dove ogni utente può vedere tutti i dettagli degli ordini effettuati come: Data effettuazione, Data partenza, Data consegna, Indirizzo di consegna e Totale.

Per ogni libro che fa parte dell’ordine si può lasciare una recensione attraverso il pulsante “Lascia una recensione” che se premuto reindirizza alla pagina *Inserisci Recensione*.

Gestire gli indirizzi:Se cliccato si viene reindirizzati alla pagina Indirizzi dove si possono aggiungere, modificare o rimuovere gli indirizzi associati all’utente. Se si preme il pulsante “Aggiungi Indirizzo” si viene reindirizzato alla pagina *Aggiungi Indirizzo* nella quale si possono aggiungere altri indirizzi compilando il form con i dati giusti.

Gestire le recensioni: Cliccando questa pagina si possono vedere le recensioni lasciate ai libri, si possono modificare oppure cancellare.

Modificare informazioni di login: Se cliccato si viene reindirizzati alla pagina *Dati di login* dove si possono modificare i vari dati di login come: Nome, E-mail e Numero di telefono. Per salvare le modifiche serve inserire la propria password.

In questa pagina si può effettuare anche la modifica del password.

Visualizzare la wishlist: In questa sezione si possono trovare tutti i libri aggiunti nella wishlist personale.

Contattare l'amministratore: Da qua è possibile contattare l'amministratore del sito scrivendogli una mail all'indirizzo admin@gmail.com

Pagina Gestione Admin: È la pagina del profilo dell'amministratore. Sono presenti tutte le funzionalità principali che riguardano il controllo dei vari aspetti del sito.

Aggiungere libri: L'admin del sito ha la possibilità di aggiungere nuovi libri all'interno di esso. Premendo "Aggiungi Libri" si apre la pagina *Aggiungi Libri* dove compila poi il form con tutti i dettagli del libro.

Modificare libro già presente: Cliccando si apre la pagina *Lista libri* nella quale sono elencati tutti i libri presenti nel database con i rispettivi ISBN e da dove si può selezionare uno per modificare la sua scheda. Se si clicca su "Modifica" a destra di un libro si apre la pagina *Modifica Libro* dove si trova il form con tutti i campi vecchi del libro che si vuole modificare e con il spazio per inserire le modifiche.

Visualizzare le vendite: Questa pagina contiene una lista delle vendite (ordini) che si sono effettuati nel sito.

Gestisci utenti: L'amministratore del sito può gestire gli utenti del sito.

Pagina Carrello: Presente sul header, a destra del logo, contiene gli articoli aggiunti al carrello dall'utente. Sia un utente loggato che uno generico (non loggato) possono aggiungere articoli nel loro carrello. La differenza avviene nel momento in cui si vuole procedere all'acquisto. Al utente generico non viene permesso di acquistare senza creare prima un account nel sito. Questo vincolo è stato imposto siccome per effettuare un ordine sono necessari alcuni dati importanti come: nome e cognome del cliente, telefono e indirizzo di consegna.

Pagina Pagamento: Dopo aver cliccato sulla parte "Procedi all'acquisto" della pagina *Carrello* si viene reindirizzati alla pagina Pagamento. La pagina contiene un riepilogo dell'ordine che si vuole effettuare dove sono listati gli articoli aggiunti con il loro prezzo più l'eventuale costo di spedizione. Alla fine si deve scegliere il metodo di pagamento e l'indirizzo di spedizione (di default è quello registrato sul proprio account).

Pagina Recensioni: Questa pagina contiene tutte le recensioni di ogni libro presente nel sito (se ci sono lasciate recensioni). Cliccando sulla media delle recensioni dalla pagina *Libro* si apre la pagina *Recensioni* che contiene tutte le recensioni presenti sul sito riguardo quel libro. Ognuna contiene l'username dell'utente e il commento lasciato.

Pagina Recupera password: Se durante la fase di login si clicca a "Ho dimenticato la password!" l'utente viene reindirizzato alla pagina del recupero della password. Qui deve inserire il suo indirizzo elettronico in modo che riceva poi una mail con le istruzioni per proseguire al recupero della password.

Pagina Accesso Negato: Si apre nel caso in cui l'accesso al proprio account non può avvenire a causa di un errore. All'utente viene dato un messaggio che contiene una spiegazione di perché non si è potuto effettuare l'accesso.

Pagina Page not Found: Si viene indirizzati a questa pagina quando dopo una ricerca effettuata non è stato possibile ottenere un risultato. Ovviamente si cerca di spiegare la cosa all'utente e se possibile aiutarlo ad effettuare un'altra ricerca in modo da non abbandonarlo senza nessuna spiegazione o aiuto.

Pagina Footer: Si trova sempre alla fine delle pagine del sito. Contiene una piccola sezione “*Chi siamo*” dove viene descritta un po' la pagina e la sua storia e poi una sezione “*Link Veloci*” che contiene i link alle pagine situate nel menu. Si è scelto di non pesantire troppo il footer siccome tutte le pagine necessarie per l'utente sono listate nel navbar il quale è sempre presente sia nella versione desktop sia in quella mobile.

4. Progettazione del sito

4.1 Obiettivi

Lo sviluppo del progetto è stato fatto tenendo sempre in mente gli obiettivi elencati in seguito.

- **Separazione contenuto, presentazione e struttura:** Questo è uno degli obiettivi più importanti nella progettazione. Se raggiunto in modo corretto, aiuta la soddisfazione degli altri obiettivi. Il contenuto è maggiormente gestito dalle pagine HTML e PHP. La parte della presentazione grafica è realizzata attraverso i file esterni CSS che vengono poi richiamati nelle pagine HTML. La realizzazione del comportamento avviene tramite gli script Javascript. Tutto il codice delle pagine è stato scritto secondo le raccomandazioni W3C e in ogni fase della progettazione si è verificato che tutto andasse bene tramite la validazione.
- **Accessibilità:** L'accessibilità è uno dei punti fondamentali da tenere in mente durante la progettazione. In modo da poter essere utilizzabile da tutte le diverse categorie di utenti e da tutti i tipi di dispositivi, il sito deve essere accessibile. Si è cercato di raggiungere questo obiettivo con l'utilizzo di varie tecniche.
 1. Sono state fornite informazioni testuali leggibili dallo screen reader per tutti i tipi di media come supporto per gli utenti non vedenti.
 2. Grazie all'utilizzo delle misure relative o in percentuale nei fogli CSS si è riuscito ad ottenere un sito con un design fluido dove ogni pagina è responsive, ossia si adatta alle dimensioni dello schermo utilizzato dall'utente.
 3. Sono stati usati gli attributi *lang* per le parole in lingue diverse dall'italiano in modo da essere lette correttamente dalla parte del screen reader.
 4. La scelta dei colori del sito è stata fatta in modo da garantire un contrasto adeguato tra i diversi elementi strutturali e facilitare la lettura del contenuto a chi soffre di disturbi visivi.
 5. Cercando di rendere il sito facile da usare, e cercando di aiutare l'utente alla creazione di una mappa mentale, si sono rispettate alcune convenzioni importanti del web come il *colore dei link*. I link non visitati sono sottolineati e in color blu mentre quelli già visitati diventano viola.
 6. Utilizzo del tag *abbr* per definire le abbreviazioni.
 7. Si è utilizzato un linguaggio semplice, informale e intuitivo da poter essere comprensibile a tutti e in modo da aiutare l'utente a navigare all'interno della pagina corrente oppure tra le diverse pagine.
- **Layout:**

