



SecondRead

2021/2022

Componente: Nicholas Pilotto - 1230237

Componente: Michele Bonavigo -

Componente: Mattia Casarotto -

Componente: Anita Meta -

Destinatari: Prof.ssa Ombretta Gaggi

Indice

1	Abstract	1
1.1	Il progetto	1
2	Analisi	2
2.1	Conclusioni	2
2.2	Utenza	2
3	Struttura del sito	4
3.1	Header	4
3.2	Breadcrumb	4



1 Abstract

1.1 Il progetto

L'idea dietro *Second Read*, svolto come progetto del corso *Tecnologie Web*, nell'anno accademico 2021-2022, è stata quella di creare un'ampia piattaforma per la vendita di libri di vario genere.

Gli appassionati possono trovare ed acquistare qui tutti i libri di loro interesse, oppure semplicemente esplorare le diverse opzioni offerte.

Il nome "*SecondRead*" è stato scelto per dare l'idea di fondo di questo progetto: un spazio *web* dove ognuno possa trovare il libro che tanto vuole leggere (*Read*) e dove tornerà di sicuro a visitare per una seconda volta (*Second*).

La pagina è stata pensata e progettata in modo interattivo, soddisfacendo qualsiasi bisogno dell'utente. All'interno, i libri sono stati classificati in diverse categorie in base al loro contenuto. Un utente o anche un visitatore casuale non registrato può cercare un libro nella pagina Ricerca tramite il suo titolo, nome dell'autore oppure utilizzando direttamente il suo codice *ISBN*.

A tutti i visitatori viene offerto la possibilità di registrarsi gratuitamente e creare il proprio *account* personale, con il quale possono poi interagire col sito e sfruttare le diverse funzionalità offerte.

In modo da rendere *SecondRead* un sito *web* vero e proprio, durante la fase di sviluppo si è voluto prestare grande attenzione alle componenti principali di una pagina come l'utilizzabilità, il rispetto degli standard *W3C* e la separazione adeguata tra struttura, presentazione e comportamento tenendo sempre conto delle regole di accessibilità.

2 Analisi

SecondRead rappresenta una piattaforma intermedia per la vendita dei libri tra individui e le grandi case editrici. Saranno quindi i lettori appassionati dei libri e che desiderano approfondire le loro conoscenze, l'utenza finale primaria del sito.

Questo non esclude il fatto che anche un soggetto legato all'ambito accademico come un professore oppure uno studente, possa benissimo utilizzare la pagina per trovare libri riguardanti il proprio corso di studio.

Cercando di includere ogni ambito di interesse per i lettori, sono state create inizialmente circa 12 diverse categorie di libri. Si cerca sempre di avere una quantità sufficiente di copie disponibili per ogni libro in modo da poter offrire agli utenti del sito un servizio impeccabile.

Il sito offre all'utente la possibilità di svolgere una ricerca veloce e precisa, effettuata di solito dalle persone che sanno già cosa vogliono, ma anche la possibilità di effettuare ricerche di ampio spettro che possono riguardare argomenti correlati a quello inizialmente cercato.

Un'altro obiettivo è stato quello di includere nel *target group* tutte le diverse fasce di età, motivo per il quale si è optato per un linguaggio semplice, informale e intuitivo da poter essere comprensibile a tutti.

La stessa cosa si è fatta anche per la struttura e il *layout* del sito: esso è veloce, intuitivo e *responsive* in modo da adattarsi a vari tipi di dispositivi. Tutto questo in rispetto delle principali convenzioni del *web*.

2.1 Conclusioni

Partendo dall'analisi e dalle considerazioni fatte precedentemente riguardanti il sito e gli utenti, otteniamo le seguenti conclusioni:

- *Utenza finale*: gli appassionati di libri ma anche persone legate all'ambito accademico
- *Target group*: tutte le varie fasce d'età
- Ricerca: è possibile effettuare vari tipi di ricerca. Nel caso di ricerca specifica, si potrebbe utilizzare direttamente la barra di ricerca, mentre per quella ad ampio spettro si possono trovare informazioni nei raggruppamenti in diversi generi.
- *Interazione*: all'interno del sito è possibile interagire in diversi modi. Un esempio di inserimento di dati è quello della creazione di un *account* oppure dell'aggiunta di un indirizzo. Un esempio di cancellazione di dati lo troviamo nel caso in cui si volesse cancellare una recensione memorizzata precedentemente. Si ha anche la possibilità di modificare i dati inseriti come la *password*, l'*username* oppure la *mail*.
- *Community*: le recensioni sono un elemento pensato ed aggiunto al sito in modo da poter creare una forma solida di comunicazione ed interazione tra gli utenti. Leggendo le diverse opinioni presenti sulla pagina di un determinato libro, si può creare un'idea generale più chiara della trama e magari si è più sicuri se si vuole acquistare o meno.

2.2 Utenza

Abbiamo 3 diverse tipologie di utenti:

1. Utente generico(generale): Un utente viene considerato generico quando:

- Non è stato registrato, ossia non ha creato il suo account sul sito.
- Possiede un account ma non ha ancora effettuato l'accesso.

Questa tipologia di utente ha accesso a quasi tutte le sezioni del sito però in modo ristretto. Un utente generico non può, ad esempio, fare ordini oppure lasciare recensioni. Dall'altra parte può benissimo:

- 1.1. Visualizzare la *Homepage* del sito
- 1.2. Visualizzare la pagina "Ricerca"



- 1.3. Visualizzare la pagina “Generi”
- 1.4. Visualizzare la pagina “*Bestseller*”
- 1.5. Visualizzare la pagina “Offerte”
- 1.6. Visualizzare l’elenco dei libri listati in ogni categoria 2.7
- 1.7. Cercare un libro nella pagina di ricerca
- 1.8. Visualizzare tutti i dettagli di un particolare libro in vendita 2.9
- 1.9. Registrarsi
- 1.10. Effettuare l’accesso
2. *Utente loggato*: Rappresenta l’utente che ha effettuato l’accesso al suo account personale. Eredita tutti i casi d’uso dell’utente generico tranne la parte di registrazione e dell’accesso. Dispone di altre funzionalità in più come:
 - 2.1. Visitare l’Area Privata
 - 2.2. Visualizzare i suoi ordini
 - 2.3. Gestire gli indirizzi
 - 2.4. Gestire le recensioni
 - 2.5. Visualizzare e modificare le informazioni di *login*
 - 2.6. Gestire ed aggiornare la propria *wishlist*
 - 2.7. Effettuare un ordine
 - 2.8. Lasciare una recensione
 - 2.9. Contattare il numero di assistenza in caso di problemi
3. *Amministratore(admin)*: Rappresenta l’utente che gestisce il sito ed è identificato dall’indirizzo email: *admin@gmail.com*. Possiede la maggior parte delle funzionalità degli utenti sopra elencati ma con alcune eccezioni. Non può ad esempio:
 - Lasciare una recensione
 - Aggiungere elementi nella wishlist oppure nel carrello
 - Effettuare un ordine

Dopo aver effettuato l’accesso al suo *account*, attraverso l’Area Privata sulla *navbar*, può eseguire le seguenti funzionalità:

- 3.1. Aggiungere nuovi libri
- 3.2. Modificare dettagli di un libro già presente nella pagina
- 3.3. Visualizzare i dati analitici del sito



3 Struttura del sito

3.1 Header

Il *header* è sempre lo stesso ed è presente su tutte le pagine. Contiene il logo e il nome del sito in alto a sinistra.

3.2 Breadcrumb

La *breadcrumb* è uno strumento fondamentale per quanto riguarda l'accessibilità. La funzione principale è quella di aiutare l'utente ad orientarsi sulla propria posizione all'interno della pagina *web*. Si trova immediatamente sotto il menu ed è presente su tutte le pagine, sia nella versione *desktop* sia in quella *mobile*.

Contiene i *link* relativi alle pagine che sono state visitate precedentemente dall'utente. L'ultima pagina listata è quella corrente che non contiene un *link* in modo da evitare una circolazione non necessaria.