



Universidade Federal de Ouro Preto  
Cursos: Ciência da Computação e Engenharia de Minas  
Disciplinas: EAD700 e EAD707  
Professor Hércules Tolêdo Corrêa

Aluno: Marcus Vinícius Souza Fernandes

### **Resumo**

Assunto: Memes

Fonte: DIAS, Felipe; TELES, Natália; KARIME, Pethalla; GROHMANN, Rafael. Memes, uma meta-análise: proposta a um estudo sobre as reflexões acadêmicas do tema. In: Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Rio de Janeiro - RJ – 4 a 7/9/2015.

O artigo tem seu conteúdo voltado para a questão dos “memes”, ele aborda também assuntos como o surgimento e popularização da internet e afirma que a mesma seria o modo de comunicação da nova era e que mudaria o conceito de comunicação.

A internet no artigo é caracterizada pelo seu alcance global e muitas opiniões renomeadas, uma delas de Castells que afirma que já compreende o avanço da internet como forma de comunicação e traça um parâmetro do que seria o surgimento de mídias sociais na troca de informações entre indivíduos.

Castells também cita a internet como uma ferramenta não apenas para fins comerciais, mas sim como fundamental para a transformação social.

Durante a leitura, é evidente a também a opinião de Ramalho, que nos introduz o surgimento das mídias ou redes sociais para fins de ampliar de forma relevante a comunicação entre indivíduos e afirma que as mídias sociais são parte integrante da sociedade.

É claro no artigo que a internet teve uma importante participação quando o assunto é a comunicação, as mídias sociais estão cada vez mais presentes na disseminação de uma mensagem, é a forma mais fácil e prática para espalhar um conteúdo.

Muitas ferramentas são apresentadas em meio o artigo, LinkedIn, Youtube, Orkut, Facebook... Plataformas que semeiam muita influência e são marcos devido a quantidade de usuários ativos e sua excelente qualidade de uso.

Um teve de narrativa ganha espaço no artigo, tema esse denominado “meme da internet”, junto a isso é apresentado a origem do termo tão famoso e viral na atualidade digital.

A origem do termo se encontra na biologia e foi descrito pela primeira vez pelo zoólogo Richard Dawkins, no livro “O Gene Egoísta (1976), como uma unidade de transmissão natural entre os humanos.

Os memes são caracterizados como uma réplica de ideias e usam desta característica para evoluir de acordo com a cultura. Ainda não há uma definição concreta para o termo dentro do campo da comunicação cibernética que possa explicar o que realmente seria o meme.

Na rede os memes são encontrados na forma de elementos textuais, normalmente de humor em algum contexto específico no cotidiano dos autores sociais, que seriam os usuários.

O artigo aborda com exemplo um meme bastante conhecido que seria o “Para nossa alegria”, informa também que o mesmo sofreu várias modificações de acordo com o contexto em que cada usuário está inserido, fazendo assim uma viralização descontraída e se analisada a fundo bem interessante.

Apesar dos memes estarem presentes constantemente no cotidiano, o artigo evidencia dados que apontam que pouquíssimos autores publicam algo sobre o tema, o mesmo atualmente faz parte da comunicação e possuem sua importância cultural