



# OpenCloudOS调研问卷总结报告

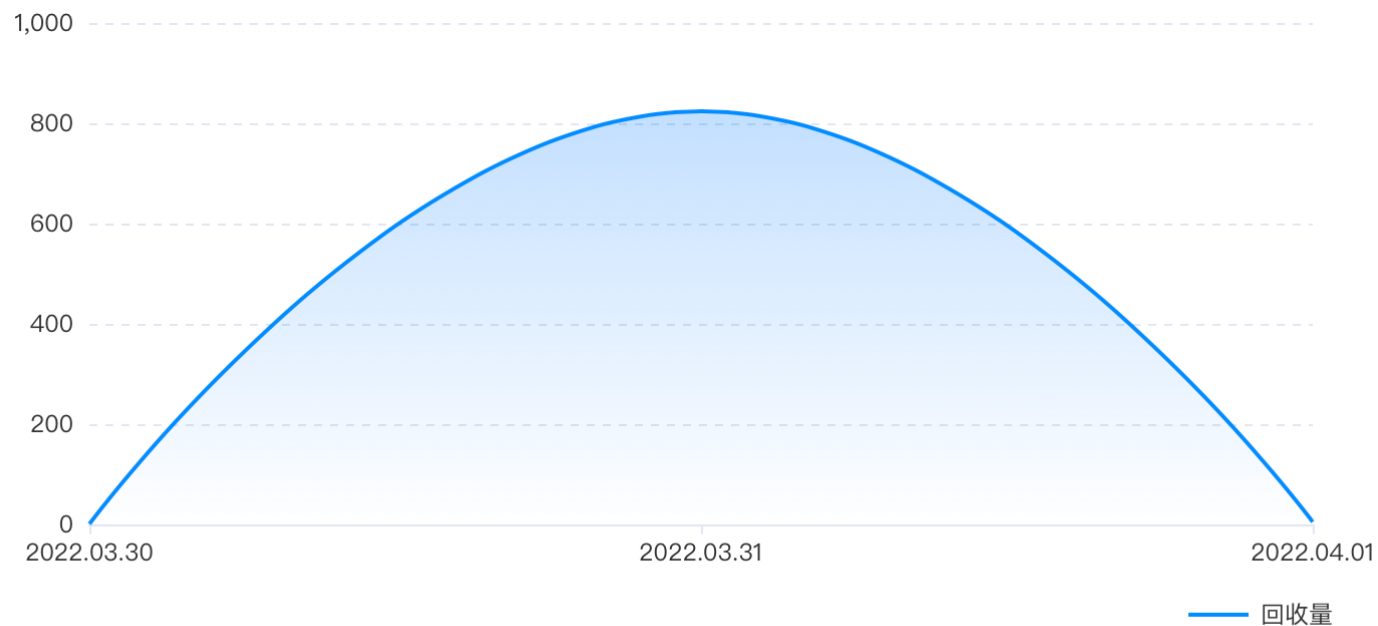
2 0 2 2 . 0 4 . 0 8

## ◎ 问卷回收效果概览

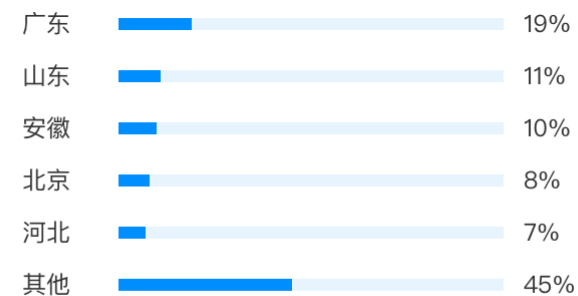
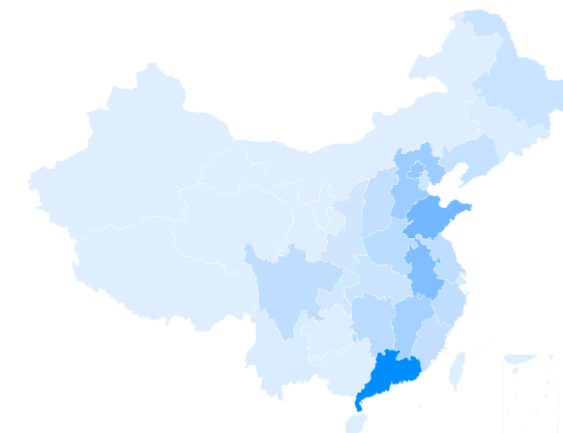
- 共计回收830份问卷样本，剔除258份无效问卷，共计收到**572份有效问卷**

回收量      浏览量      回收率      平均完成时间

**830**      **1172**      **70%**      **1分28秒**



地域位置



## ◎ 您当前的职位/组织是？

- 参与人群主要职业集中于**技术负责人、一线开发者**，合计544人参与问卷，共占67.9%；
- 参与人群主要职业集中于**互联网公司**，占比44.2%；
- 高校学生群体包含北京大学、华北电力大学、华南师范大学、北京交通大学、华南理工大学、广东工业大学等**53所高校**。
- 运营/市场人员重点分布在**互联网公司和国企/事业单位**，包括方德、初心、宁波合生技术、湖南诺信医药、商之翼等
- 除主要职业外，“其他岗位”合计共11人次，涉及运维开发、测试人员、产品...

子问题	个人	高校	互联网公司	国企/事业单位	外企	其他____
学生	41 (45.6%)	108 (46.4%)	13 (3.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (18.2%)
一线开发者	23 (25.6%)	36 (15.5%)	155 (42.2%)	42 (35.6%)	2 (18.2%)	1 (9.1%)
技术负责人	9 (10.0%)	86 (36.9%)	152 (41.4%)	48 (40.7%)	5 (45.5%)	5 (45.5%)
运营or市场人员	12 (13.3%)	3 (1.3%)	43 (11.7%)	27 (22.9%)	4 (36.4%)	2 (18.2%)
其他____	5 (5.6%)	0 (0.0%)	4 (1.1%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)	1 (9.1%)

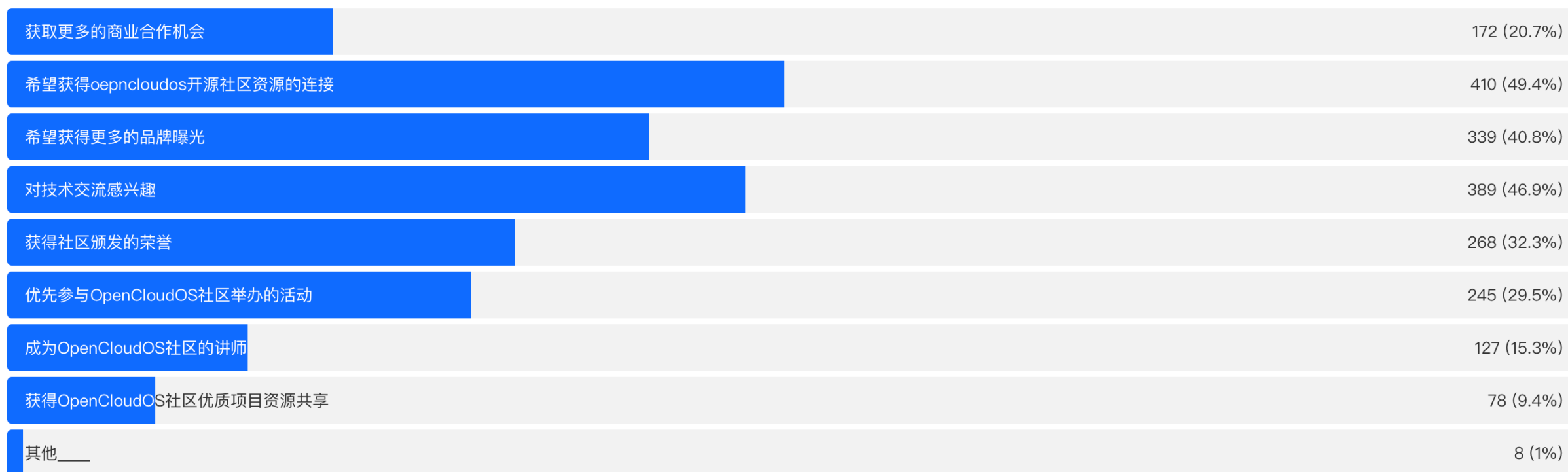
## ◎愿意深度参与OpenCloudOS社区建设的哪些方面？

- 希望参与技术类社区贡献者为重要力量，其中合作开发项目意愿最为强烈，占比53.3%；
- 互联网公司及高校更愿意参与社区活动运营；
- 互联网公司和国企/事业单位更具备品牌宣传的能力。

子问题	个人	高校	互联网公司	国企/事业单位	外企	其他____
文档编写	40 (44.4%)	119 (51.1%)	82 (22.3%)	30 (25.4%)	4 (36.4%)	5 (45.5%)
代码贡献	48 (53.3%)	85 (36.5%)	195 (53.1%)	50 (42.4%)	3 (27.3%)	3 (27.3%)
合作开发项目	37 (41.1%)	94 (40.3%)	226 (61.6%)	76 (64.4%)	4 (36.4%)	5 (45.5%)
活动运营	31 (34.4%)	125 (53.6%)	138 (37.6%)	53 (44.9%)	6 (54.5%)	4 (36.4%)
品牌宣传	20 (22.2%)	27 (11.6%)	58 (15.8%)	26 (22.0%)	2 (18.2%)	5 (45.5%)
其他____	4 (4.4%)	1 (0.4%)	5 (1.4%)	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

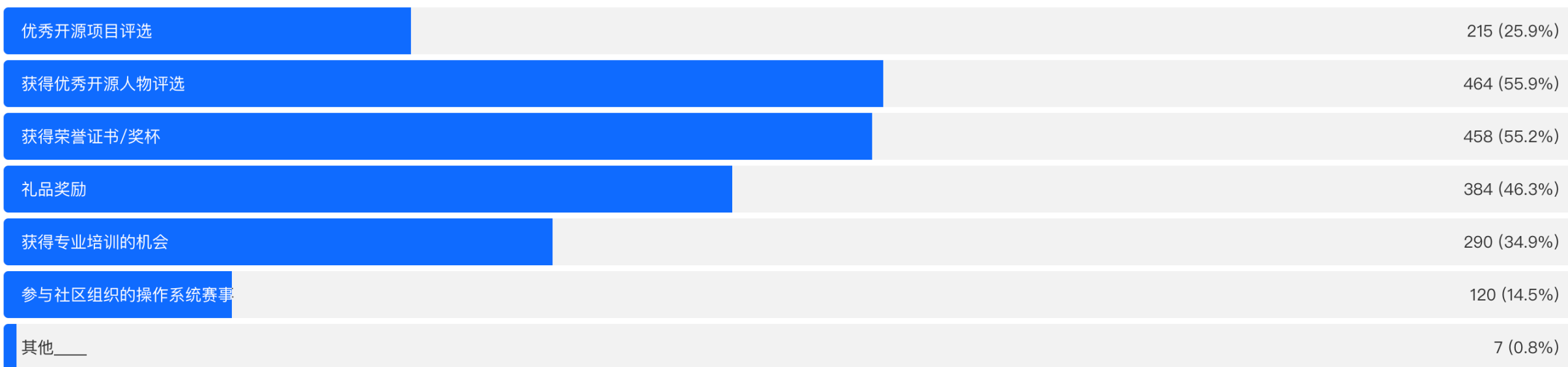
## ◎ 认为吸引您加入OpenCloudOS的主要原因是什么？

- 高校学生更希望获得**社区资源的连接**和**技术交流**，分别占比60.9%和55.4%；
- 互联网公司、国企/事业单位、个人开发者对**资源连接、品牌曝光、技术交流、社区荣誉**的需求分布均匀；



## ◎您认为以下哪些社区颁发的荣誉更吸引您参与社区贡献？

- 对开源**优秀人物评选、荣誉证书、专业培训、礼品**的需求更旺盛；
- 优秀项目评选、赛事形式偏重，可以切合合适时间点策划相关活动；



## ◎ 【调研问卷总结】

### I.参与社区贡献的分析：

- 希望参与**技术类**社区贡献者为重要力量，其中**合作开发项目**意愿最为强烈；
- **互联网公司**及**高校**更愿意参与**社区活动运营**；
- **互联网公司和国企/事业单位**更具备**品牌宣传**的能力。

### II.激励计划细则优化分析：

- 目标人群：
  - 高校学生适配社区资源的连接和技术交流。
  - 互联网公司/国企/事业单位/个人开发者匹配资源连接、品牌曝光、技术交流、社区荣誉的需求。
- 激励资源：
  - 第一类资源：对**开源优秀人物评选、荣誉证书、专业培训、礼品**的需求更旺盛；
  - 第二类资源：**优秀项目评选、赛事形式偏重**，可以切合合适时间点策划相关活动。



**谢谢浏览!**