

# PLAYLABS 브랜딩 가이드 (2024-09-10 개정)

해당 문서에서는 PLAYLABS (이하 브랜드)에서 사용하는 브랜딩과 브랜드 IP를 활용한, 콘텐츠를 제작하거나 활용에 대한, 가이드와 원칙을 제공하고 있습니다.

## 브랜드 상표

브랜드의 상표는 후술할 심볼 또는 텍스트를 사용하여, 표시할 수 있습니다. 단, 로고의 형태가 변하거나, 타그래픽 요소와 결합이 있어서는 안됩니다. 브랜드의 명칭은 PLAYLABS (플레이랩스 또는 플랩)이라고 읽습니다.

## 시그니처 로고

심볼과 텍스트가 결합된 형태가 가장 이상적인 브랜드를 대표하는 로고입니다.

이외에도 심볼과 텍스트를 독립적으로 사용하여, 브랜드를 3가지 형태로 표현할 수 있습니다. 하지만, 일관된 커뮤니케이션을 위해서, 로고의 형태가 변하거나, 타그래픽 요소와 결합 없이 “있는 그대로” 사용해야 합니다.

시그니처 로고



시그니처 로고 가이드



## 심볼과 텍스트

브랜드를 표현하는 심볼과 텍스트의 상세 디자인 리소스입니다. 일관된 커뮤니케이션을 위해서, 로고의 형태가 변하거나, 타그래픽 요소와 결합 없이 “있는 그대로” 사용해야 합니다.



해당 심볼은 토끼와 연구실을 형상화하였으며, 아래와 같은 브랜드 아이덴티티가 존재합니다.

<b>언제나 재미있게!</b> [토끼의 형상]	사람들은 모두 자신의 적성에 맞는 활동이 있습니다. 만약 적성에 맞지 않는다면, 재미를 느끼지 못하고 쉽게 흥미를 잃거나 거부감을 느낄 수도 있습니다. 하지만... 안타깝게도 자신의 적성에 맞는 활동만 하는 것은 어려운 일이죠.. 그렇지만, 적성에 맞지 않더라도, 재밌게 배울 수 있고 성취감을 느낄 수 있다면, 어떨까요? 그곳이 바로 <b>PLAYLABS</b> 입니다.
<b>상호작용</b> [토끼의 눈 / 연구실 문]	<b>PLAYLABS</b> 에서 상호작용은 매우 중요합니다. 그 중에서도 메이커 간의 사고 활동을 가장 중요하게 생각합니다. 서로 간의 친목을 쌓고 아이디어와 기술을 공유하며, 서로가 상호보완을 하며, 작은 사회를 미리 경험할 수 있습니다. 이를 통해서, 스킬을 배우는 것뿐만 아니라, 협업하는 방법과 프로젝트를 리드하고 참여하는 방법을 배울 수 있습니다.
<b>유연한</b> [말랑말랑한 로고]	하나의 기능을 정밀히 할 수 있는 공구와 다양한 기능을 할 수 있는 그저 그런 공구를 고르라고 하면, 정말 많은 의견이 갈릴 것 입니다. 하지만, 둘 다 이룰 수는 없을까요? 자신의 분야에서는 전문가이며, 다른 분야에 대해, 약간의 지식이 있는 그런 수준이요! 조금이라도 알고 있으면, 언제나 유연하게 대처할 수 있고, 쉽게 배울 수 있으니까요!
<b>아이디어</b> [높은 오른쪽 귀]	모든 시작은 작은 경험으로부터 시작됩니다. 그 누구도 쉽게 아이디어를 창출하기는 힘들죠, 그런 작은 경험을 만들어주기 위해서, <b>PLAYLABS</b> 는 존재합니다. 아이디어가 나오기까지 한 달 그 이상이 걸려도 좋습니다. 아이디어를 강제로 만들려하면, 오히려 좋지 못한 아이디어가 나오기도하고, 머리만 아프니까요. <b>PLAYLABS</b> 는 아이디어를 위한, 경험을 환영합니다.
<b>메이킹</b> [연구실의 형상]	<b>PLAYLABS</b> 에서 메이킹은 결과물이 아닌, 과정을 통한, 경험을 얻는 활동입니다. 성실히 참여한다면, 결과물은 중요하지 않아요. 지금은 느끼지 못하더라도, 분명 얻는 것이 있을겁니다. 당연히 실패해도 좋고, 원점으로 되돌아가도 좋아요. 그 과정에서 분명히 메이커 즉, 여러분들은 성장할 것이고, 큰 성취감을 얻으실 수 있을겁니다.

브랜드를 대표하는 텍스트의 폰트는 **Mona Sans Expanded Regular**이 사용되며, 자간은 0으로 고정됩니다. 해당 텍스트는 브랜드를 대표하여 단독으로 사용할 수 있지만, 식별이 될 정도의 크기를 가지고 있어야합니다.

심볼

PLAYLABS

심볼 가이드

Mona Sans Expanded  
Regular

PLAYLABS

Letter-Space : 0

## 브랜드 컬러

브랜드를 표현하는 대표적인 색상입니다. 브랜드 컬러와 유사한 색을 사용할 수 있으나, 색상이 브랜드 컬러와 일관되지 않아, 큰 차이가 느껴진다면, 해당 색상을 사용하지 않습니다.

다만, #FFFFFF와 #000000 계열의 색상은 어느 상황에서든 자유롭게 사용할 수 있습니다.

### Rabbit Mint

HEX #44FFD2  
RGB R68 G255 B210  
CMYK C73 M0 Y18 K0

### Rabbit Choko

HEX #331C1C  
RGB R51 G28 B28  
CMYK C0 M45 Y45 K80

### Square Dark

HEX #192420  
RGB R25 G36 B32  
CMYK C31 M0 Y11 K86

### Space Dark

HEX #0E1412  
RGB R14 G20 B18  
CMYK C30 M0 Y10 K92

**Rabbit Mint**는 어두운 배경과 밝은 배경에서 쉽게 인지할 수 있는 PLAYLABS의 대표 색상입니다.

또한, **Square Dark**와 **Space Dark**는 일반적으로 그라데이션을 활용하여 콘텐츠의 배경으로 사용합니다.

## 로고 사용 유의사항

원활한 브랜드 커뮤니케이션과 로고의 시각적 저해를 방지하기 위해, 브랜딩과 브랜드 IP를 활용한 콘텐츠를 제작할 때 아래 사항들을 반드시 지양해주세요.



❌ 로고의 색상을 크게 변형하지 마세요!



❌ 로고를 “일관되지” 않은 위치에 두거나, 회전하지 마세요.



❌ 다른 폰트를 사용하지마세요.



❌ 로고에 효과를 적용하지마세요.



❌ 로고의 비율을 변경하지마세요.



❌ 로고의 가시성을 떨어뜨리는 색상을 사용하지 마주세요.