

一、DHGate用户行为分析

一、现状总结：

1. WAP、PC端：采集js种入cookie数据，通过cookie来判断访问次数、访问深度等信息。
2. APP端：客户端通过数据埋点，实现用户行为数据的上传，供服务端解析并处理。
 1. 用户行为数据目前只包括：访问页面埋点和事件行为（如交易）记录
3. 后台处理：将前端（wap、app、pc）采集的基础数据，交由专门的分析师（BI）和建模来解析。
 1. BI分析：目前主要的维度信息能得到。访问路径深度等信息尚未完善。
 2. 关于建模，目前只是计划，还没有真正实施。
4. 硬性要求：
 1. 最原始的日志数据必须在我们自己的平台上。
 2. 敏感信息均在后台，有的是通过同步生产库获得。

二、后续计划：

1. WAP、PC端：未知，但功能上应该和app端统一。
2. APP端：开发Log SDK
 1. 除了支持记录设备信息等基本数据之外，还应实现更为详实的数据记录，诸如用户画像、访问时长，访问深度等更细节化的数据。
 2. 上传机制：最好是批量上传，有一定的失败重发机制，现在请求失败，其实行为数据就丢掉了。
 3. 其它：可以理解为是友盟、google analytics的功能子集，或者更为完善。
3. 后台处理：需要同步实现接收前端发来的细化数据，并具备相应的数据解析能力。
 1. 需要更细化的数据输出：如用户购买习惯、购买入口频率等数据的梳理和整合。（见最后思维导图）
 2. BI分析：需要完善更多数据的处理。
 3. 建模实施

二、当前方案详情（iOS为例）

1. iOS端（同Android端）目前的用户行为分析也即数据埋点实现，并未借助第三方平台。通过接口上传的方式，上传数据至服务器。

- API: <https://secure.dhgate.com//track/clicklogapp.jsp?tttt=参数列表>

2. 公共参数（默认统一在基类API添加）：

- deviceId:uuid;用户ID:userId(or null)
- 代理头信息:操作系统版本号;跟踪来源:ios:1&android:2
- 用户级别: null;平台:buyerIphone,buyerIpad,buyerAndroid,buyerAndroidPad
- 用户触摸屏幕的位置(保留):null; 设备屏幕尺寸(保留): null

3. 定制参数（通过API上传）

- ClientID做为第10个字段；第11个是CategoryID；第12个是ItemCode；第13个是Field13；第14个Field14。
- 第15个Field15:
 - 第15个字段用来存储一个map，里面放Diane's Home的场景参数，和APP2活动的activityid 第15个字段如果存在多个，则用~分开 用~分隔键值对，用=分开键和值，例如：pos=1~type=abc

4. 代码实现(iOS)

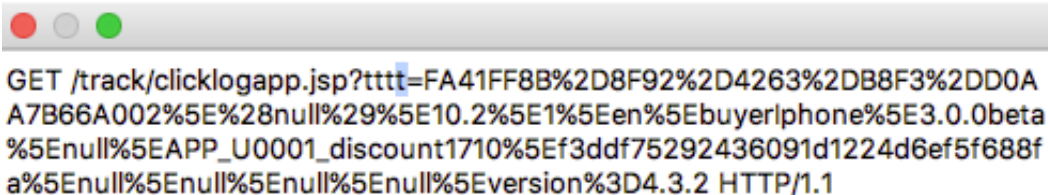
1. API+公共参数：在 `AnalysisTool` 工具类中实现，同一般API无区别，预留出定制参数入口即可。

```
+ (void)sendAnalysisRequest:(id)param
```

2. 定制参数：调用时需注意可选参数的位置和链接符（15字段，以^链接）

```
//调用方式：以点击商品详情为例：除了itemcode外，还需添加可选参数
NSString *cidKV = [NSString stringWithFormat:@"cid=%@",_cid];
[AnalysisTool sendAnalysisRequest:@[@"APP_U0001_discount1710_tapitem", @"null",item.itemcode, @"null", @"null",cidKV]];
```

3. Charles截取数据：



```
GET /track/clicklogapp.jsp?tttt=FA41FF8B%2D8F92%2D4263%2DB8F3%2DD0A
A7B66A002%5E%28null%29%5E10.2%5E1%5Een%5EbuyerIphone%5E3.0.0beta
%5Enull%5EAPP_U0001_discount1710%5Ef3ddf75292436091d1224d6ef5f688f
a%5Enull%5Enull%5Enull%5Enull%5Eversion%3D4.3.2 HTTP/1.1
```

```
FA41FF8B-8F92-4263-B8F3-D0AA7B66A002^(null)^10.2^1^en^buyerIphone^3.0.0beta^null^APP_U0001_discount1710^f3ddf75292436091d1224d6ef5f688fa^null^null^null^null^version=4.3.2
```

5. 结果分析

可实现功能

- ActionTap事件、网络请求成功、订单、再来一单等记录。
- 进入页面，记录viewDidLoad、WillAppear等页面行为+事件上传：共同作用实现PV分析。

问题

- 稳定性：非三方平台，目前未实现重发机制或批量上传数据等方案
- 转化分析功能，用户画像、访问时长，访问深度等细节化的数据处理无法实现

三、Analytics拓展

- 通过查阅优秀的三方库，简单总结了Log SDK需要具备的功能点。

一、参考链接

文章链接：

1. [用户行为分析三要点：黏性，活跃，产出](#)
2. <http://www.wangjubao.com/wenzhang/245731909775>
3. <http://www.woshipm.com/discuss/37100.html>

平台分析：

1. [google analytics](#)
2. [growingio](#)

二、概述

- 通过将Google Analytics和AARRR模型合并，得出一般用户行为分析必备要素。
- 不借助三方平台的情况，即实现服务端数据分析细节，未予列出。如具体转化分析，留存数据图表化展示功能等问题，略。
- 导图

