

Przykłady niepoprawnych interfejsów

Piotr Stokłosa

Przykład z otoczenia

Przykładem niepoprawnego interfejsu z mojego otoczenia jest mysz komputerowa. Najpopularniejsze myszy wyglądają podobnie do znanych gryzoni o identycznej nazwie – „leżą” na biurku oraz mają podłużną budowę. Podczas korzystania z komputera oraz takiej myszy nie zwracamy nawet uwagi, jak nienaturalnie wykręcamy nadgarstek. Możemy odczuwać dyskomfort oraz ból w nadgarstku po dłuższym czasie korzystania z takiego sprzętu. Rozwiązanie tego problemu jest stosunkowo bardzo proste - zaprojektowanie myszy bardziej ergonomicznej, która jest bardziej dostosowana do przedramienia i dłoni człowieka. Takie sprzęty istnieją, ale jest ich mało i cena jest stosunkowo wysoka w porównaniu do klasycznej wersji. Taką mysz jednak dużo naturalniej można trzymać i jest bardziej poręczna przy użytkowaniu. Dla porównania na zdjęciach widzimy klasyczną mysz Logitech B100 oraz ergonomiczną mysz Logitech MX Vertical.



Rys 1. przedstawia klasyczną, popularną mysz



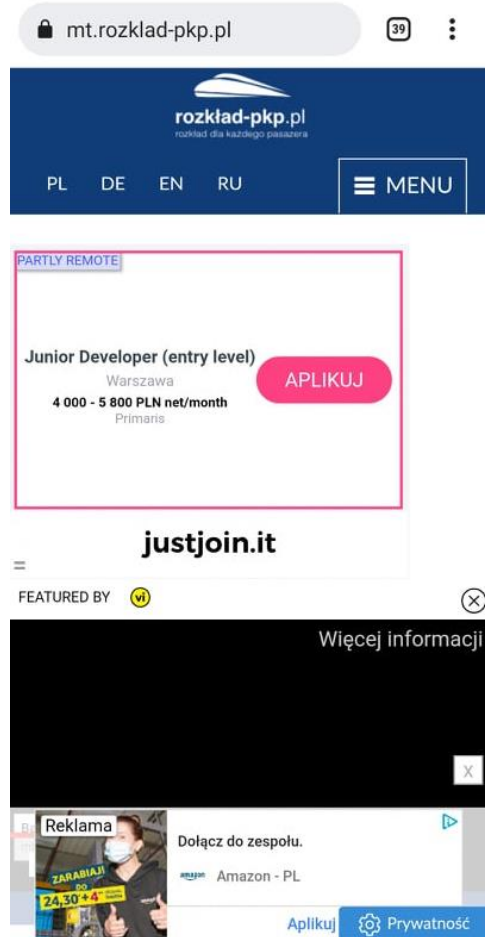
Rys 2. przedstawia mysz ergonomiczną



Rys 3. przedstawia ułożenie dłoni podczas korzystania ze wspomnianych dwóch rodzajów myszy komputerowych [Źródło] <https://strado.pl/product-pol-15044-Ergonomiczna-Mysz-komputerowa-Delux-M618-Silver.html>

Przykład z Internetu

Przykładem niepoprawnego interfejsu z Internetu jest strona mobilna Polskich Kolei Państwowych. Strona jest bardzo uciążliwa w użytkowaniu. Podczas próby wejścia na ten serwis pojawia się dużo reklam, z których każdą zamyka się w inny sposób. Pokrywają one znaczącą część ekranu telefonu, co w pewnym stopniu uniemożliwia korzystanie z istotnej dla obywateli strony internetowej. Kolejnym faktem jest częste przekierowywanie użytkownika po stronie. Dzieje się tak, kiedy wybieramy połączenie, a następnie chcemy zmienić godzinę odjazdu. Podczas takiej próby jesteśmy automatycznie cofani ponownie do pola edycji miasta. Dla przykładu, jeżeli zależałoby nam na przestawieniu godziny 10:00, strona cofnie nas 5 razy na początek, zanim ustawimy godzinę 15:00. Taką stronę można by było ulepszyć, zmieniając system reklam na taki, który nie zasłania treści, a sama strona powinna wychwycić, że w momencie zmiany godziny nie powinna nas przekierowywać do pola edycji w innym miejscu.



Rys 4. przedstawia interfejs mobilnej strony PKP.