



We gebruiken cookies om inhoud en advertenties relevanter te maken en je een veiligere ervaring te bieden. Als je op de website klikt of op de website navigiert, ga je ermee akkoord dat we op en buiten Facebook informatie verzamelen via cookies. Meer informatie, zoals over hoe je je instellingen kunt aanpassen, vind je hier: [cookiebeleid](#).

facebook

Registreren

E-mailadres of telefoonnummer

Wachtwoord

Aanmelden

[Account vergeten?](#)

> [Instellingen voor Facebook-advertenties](#)

> [Algemene informatie over privacy](#)

> [Cookiebeleid](#)

> [Gegevensbeleid](#)

> Meer informatiebronnen

- Een afdrukbare versie van de Servicevoorwaarden bekijken

Servicevoorwaarden

Welkom bij Facebook!

Facebook bouwt technologieën en services waarmee mensen met elkaar in contact kunnen komen, community's kunnen bouwen en bedrijven kunnen laten groeien. Deze Voorwaarden zijn van toepassing op jouw gebruik van Facebook, Messenger en de andere producten, functies, apps, services, technologieën en software die we aanbieden (de [Facebook-producten](#) of [Producten](#)), tenzij we uitdrukkelijk aangeven dat er afzonderlijke voorwaarden (en niet deze) van toepassing zijn. Deze Producten worden je verstrekt door Facebook Ireland Limited.

We brengen geen kosten in rekening voor het gebruik van Facebook of de andere producten en services waarop deze Voorwaarden van toepassing zijn. In plaats daarvan betalen bedrijven en organisaties ons om jou advertenties te laten zien voor hun producten en services. Door onze Producten te gebruiken, stem je ermee in dat we je advertenties kunnen laten zien waarvan wij denken dat deze relevant zijn voor jou en je interesses. We gebruiken je persoonsgegevens om te helpen bepalen welke advertenties we aan je laten zien.

We verkopen je persoonlijke gegevens niet aan adverteerders en we delen geen informatie die jou direct kan identificeren (zoals je naam, e-mailadres of andere contactgegevens) met adverteerders, tenzij je ons hier specifiek toestemming voor geeft. In plaats daarvan kunnen adverteerders ons vertellen welke doelgroep ze bijvoorbeeld willen dat hun advertenties ziet en dan laten wij deze advertenties zien aan personen die mogelijk geïnteresseerd zijn. We verstrekken adverteerders rapporten over de prestaties van hun advertenties die hen helpen inzicht te krijgen in hoe mensen interactie hebben met hun inhoud. Raadpleeg voor meer informatie sectie 2 hieronder.

In ons [gegevensbeleid](#) wordt toegelicht hoe we je persoonlijke gegevens verzamelen en gebruiken om enkele van de advertenties te bepalen die aan jou worden getoond en om alle andere hieronder beschreven services te verstrekken. Je kunt ook op elk moment je [instellingen](#) bekijken om te zien welke privacykeuzes je hebt voor de manier waarop we je gegevens gebruiken.

1. De services die wij aanbieden

Het is onze missie om mensen de mogelijkheid te geven om zich te verenigen en de wereld dichter bij elkaar te brengen. We verstrekken de hieronder beschreven Producten en services aan jou om deze missie te bevorderen:

Jou een gepersonaliseerde ervaring bieden:

je ervaring op Facebook verschilt van die van anderen: van de berichten, verhalen, evenementen, advertenties en andere inhoud die je ziet in het Nieuwsoverzicht of op ons videoplatform, tot de Pagina's die je volgt en de andere functies die je mogelijk gebruikt, zoals Populair, Marketplace en de zoekfunctie. We gebruiken de gegevens die we hebben, bijvoorbeeld over de verbindingen die je maakt, de keuzes en instellingen die je selecteert en wat je deelt en doet binnen en buiten onze Producten, om je ervaring te personaliseren.

Je in contact brengen met mensen en organisaties die belangrijk voor je zijn:

we helpen je mensen, groepen, bedrijven, organisaties en anderen die jij belangrijk vindt in de Facebook-producten die je gebruikt, te vinden en hiermee in contact te komen. We gebruiken de gegevens die we hebben om jou en anderen suggesties te doen, bijvoorbeeld groepen waarvan je lid kunt worden, evenementen die je kunt bijwonen, Pagina's die je kunt volgen of een bericht kunt sturen, series om te kijken en mensen met wie je mogelijk vrienden wilt worden. Een sterkere band zorgt voor een betere community en wij zijn van mening dat onze services het nuttigst zijn als mensen in contact komen met mensen, groepen en organisaties die zij belangrijk vinden.

Je de mogelijkheid geven om jezelf te uiten en te communiceren over datgene wat jij belangrijk vindt:

je kunt jezelf op vele manieren uiten op Facebook en je kunt op veel manieren communiceren met vrienden, familie en anderen over datgene wat jij belangrijk vindt, bijvoorbeeld door het delen van statusupdates, foto's, video's en verhalen in alle Facebook-producten die je gebruikt, door berichten te sturen naar een vriend of naar meerdere mensen, door evenementen of groepen te maken of door inhoud toe te voegen aan je profiel. We hebben ook nieuwe manieren ontwikkeld (en blijven deze verkennen) waarmee mensen technologie kunnen gebruiken, zoals augmented reality en 360-graden-video's om meer sprekende en interactieve inhoud op Facebook te maken en delen.

Je helpen inhoud, producten en services te ontdekken die je misschien interessant vindt:

We laten je advertenties, aanbiedingen en andere gesponsorde inhoud zien om je te helpen inhoud, producten en services te ontdekken die worden aangeboden door de vele bedrijven en organisaties die Facebook en andere Facebook-producten gebruiken. Dit wordt verder toegelicht in sectie 2 hieronder.

Bestrijden van schadelijk gedrag en onze community beschermen en ondersteunen:

Mensen vormen alleen daadwerkelijk een community op Facebook als ze zich veilig voelen. We gebruiken over de hele wereld speciale teams en ontwikkelen geavanceerde technische systemen om misbruik van onze Producten en schadelijk gedrag jegens anderen op te sporen en situaties

te ontdekken waar we onze community mogelijk kunnen helpen ondersteunen of beschermen. Wanneer we ons bewust worden van dergelijke inhoud of dergelijk gedrag, nemen we passende maatregelen, zoals het bieden van hulp, het verwijderen van inhoud, het blokkeren van toegang tot bepaalde functies, het uitschakelen van een account of het contact opnemen met handhavende instanties. We delen gegevens met andere [Facebook-bedrijven](#) wanneer we misbruik of schadelijk gedrag constateren bij iemand die een van onze Producten gebruikt.

Geavanceerde technologieën gebruiken en ontwikkelen om veilige en functionele services aan iedereen aan te bieden:

we gebruiken en ontwikkelen geavanceerde technologieën, zoals kunstmatige intelligentie, systemen voor machine learning en augmented reality, zodat mensen onze Producten veilig kunnen gebruiken, ongeacht hun fysieke mogelijkheden of geografische locatie. Dergelijke technologie helpt bijvoorbeeld mensen met een visuele beperking om te begrijpen wat of wie er op een foto staat of in een video voorkomt die wordt gedeeld op Facebook of Instagram. We bouwen ook geavanceerde netwerk- en communicatietechnologie om meer mensen te helpen met verbinding krijgen met internet in gebieden met beperkte toegang. Verder ontwikkelen we geautomatiseerde systemen om ons beter in staat te stellen misbruik en gevaarlijke activiteiten op te sporen en te verwijderen die onze community en de integriteit van onze Producten kunnen schaden.

Manieren onderzoeken om onze services beter te maken:

We voeren onderzoek uit om onze Producten te ontwikkelen, te testen en te verbeteren. Hiervoor analyseren we onder meer de gegevens die we hebben over onze gebruikers en krijgen we inzicht in hoe mensen onze Producten gebruiken, bijvoorbeeld door enquêtes en tests uit te voeren en problemen met nieuwe functies op te lossen. In ons [gegevensbeleid](#) lichten we toe hoe we gegevens gebruiken om dit onderzoek te ondersteunen ten behoeve van de ontwikkeling en verbetering van onze services.

Bieden van consistente en probleemloze ervaringen in alle Producten van Facebook-bedrijven:

onze Producten helpen je mensen, groepen, bedrijven, organisaties en anderen te vinden die jij belangrijk vindt en hiermee in contact te komen. We ontwerpen onze systemen zodanig dat je ervaring in de verschillende [Producten van Facebook-bedrijven](#) die je gebruikt, consistent en probleemloos is. We gebruiken bijvoorbeeld gegevens over mensen met wie jij contact hebt op Facebook, om het voor jou eenvoudiger te maken om ook in contact met ze te komen op Instagram of in Messenger en we stellen je in staat te communiceren met een bedrijf dat je volgt op Facebook via Messenger.

Wereldwijde toegang tot onze services mogelijk maken:

om onze wereldwijde service te beheren, moeten we inhoud en gegevens opslaan in en distribueren vanuit onze datacentra en -systemen over de hele wereld, waaronder buiten het land waar je woont. Deze infrastructuur kan worden geëxploiteerd of beheerd door Facebook, Inc., Facebook Ireland Limited of met haar verbonden ondernemingen.

2. Hoe onze services worden gefinancierd

In plaats van te betalen voor het gebruik van Facebook en de andere producten en services die we aanbieden, stem je er door het gebruik van de Facebook-producten waarop deze Voorwaarden van toepassing zijn mee in dat we je advertenties kunnen later zien waarvoor bedrijven en organisaties ons betalen die te promoten op en buiten de Producten van Facebook-bedrijven. We gebruiken je persoonsgegevens, zoals informatie over je activiteiten en interesses, om je advertenties te laten zien die relevanter zijn voor jou.

Het beschermen van de privacy van mensen staat centraal in de manier waarop we ons advertentiesysteem hebben ontworpen. Dit houdt in dat we je relevante en nuttige advertenties kunnen laten zien zonder dat we adverteerders vertellen wie je bent. We verkopen je persoonsgegevens niet. Wij staan het adverteerders toe om ons te vertellen over bijvoorbeeld hun zakelijke doelstelling en het soort doelgroep waaraan ze hun advertentie willen laten zien (zoals mensen tussen de 18 en 35 jaar die graag fietsen). We laten hun advertentie vervolgens zien aan mensen die mogelijk zijn geïnteresseerd.

We verstrekken adverteerders ook rapporten over de prestaties van hun advertenties om hen te helpen inzicht te krijgen in hoe mensen interactie hebben met hun inhoud zowel op als buiten Facebook. We bieden bijvoorbeeld algemene demografische informatie en informatie over interesses aan adverteerders aan, zodat ze meer inzicht krijgen in hun doelgroep (ze weten dan bijvoorbeeld dat een advertentie is bekeken door een vrouw tussen de 25 en 34 jaar oud die in Madrid woont en is geïnteresseerd in software-engineering). We delen geen gegevens op basis waarvan het direct te herleiden is dat het om jou gaat (zoals je naam of e-mailadres waarmee op zichzelf contact met jou kan worden opgenomen of kan worden bepaald wie jij bent), tenzij je ons daar specifiek toestemming voor geeft. Je vindt [hier](#) meer informatie over hoe Facebook-advertenties werken.

We verzamelen en gebruiken je persoonsgegevens om jou de hierboven beschreven services te verlenen. Raadpleeg ons [Gegevensbeleid](#) voor meer informatie over de manier waarop we jouw gegevens verzamelen en gebruiken. Je hebt controle over de soorten advertenties en adverteerders die je ziet en de soorten gegevens die we gebruiken om te bepalen welke advertenties we je laten zien. [Meer informatie](#).

 [Terug naar boven](#)

3. Je toezeggingen aan Facebook en aan onze community

We bieden jou en anderen deze services ter bevordering van onze missie. In ruil daarvoor is het nodig dat jij de volgende toezeggingen doet:

1. Wie kan Facebook gebruiken

Als mensen achter hun meningen en acties staan, is onze community veiliger en verantwoordelijker. Je moet om deze reden aan het volgende voldoen:

- gebruik dezelfde naam die je in het dagelijks leven gebruikt;
- geef accurate informatie over jezelf;
- maak slechts één account (je eigen) en gebruik je tijdlijn voor persoonlijke doeleinden;
- deel je wachtwoord niet, geef anderen geen toegang tot je

Facebook-account en draag je account niet over aan iemand anders (zonder onze toestemming).

We proberen Facebook voor iedereen algemeen beschikbaar te maken, maar je kunt Facebook in de volgende gevallen niet gebruiken:

- je bent jonger dan 13 jaar;
- je bent een veroordeelde zedendelinquent;
- we hebben je account eerder uitgeschakeld vanwege schendingen van onze voorwaarden of beleidsregels;
- je mag onze producten, services of software op grond van de toepasselijke wetgeving niet ontvangen.

2. Wat je op Facebook kunt delen en doen

We willen dat mensen Facebook gebruiken om zichzelf te uiten en om inhoud te delen die zij belangrijk vinden, maar dit mag niet ten koste gaan van de veiligheid en het welzijn van anderen of van de integriteit van onze community. Daarom stem je ermee in dat je het onderstaande gedrag niet zult vertonen (noch anderen hierin helpt of ondersteunt):

1. Je mag onze Producten niet gebruiken om iets te doen of te delen:
 - dat deze Voorwaarden, onze [Richtlijnen voor de community](#) en [andere voorwaarden en beleidsregels](#) die van toepassing zijn op jouw gebruik van Facebook, schendt;
 - dat onrechtmatig, misleidend, discriminerend of frauduleus is;
 - dat inbreuk maakt op de rechten van iemand anders, waaronder intellectuele-eigendomsrechten, of deze schendt.
2. Je mag geen virussen of kwaadaardige code uploaden of iets anders doen dat onze Producten kan uitschakelen of overbelasten of dat de correcte werking of de juiste weergave van onze Producten kan belemmeren.
3. Je mag geen gegevens verzamelen uit onze Producten of je hiertoe toegang verschaffen met behulp van geautomatiseerde middelen (zonder onze voorafgaande toestemming) of proberen toegang te krijgen tot gegevens waarvoor je geen toestemming hebt.

Inhoud die deze bepalingen schendt, kan door ons worden verwijderd of geblokkeerd.

Als we inhoud die je hebt gedeeld verwijderen omdat je onze Richtlijnen voor de community hebt geschonden, informeren we je hierover en lichten we toe welke opties je hebt om nog een beoordeling aan te vragen, tenzij je deze Voorwaarden ernstig of herhaaldelijk hebt geschonden, of als we onszelf of anderen hierdoor blootstellen aan juridische aansprakelijkheid, onze community van gebruikers schade toebrengen, de integriteit of werking van een van onze services, systemen of Producten in gevaar brengen of verstoren, wanneer we beperkt zijn vanwege technische beperkingen of als dit ons om juridische redenen niet is toegestaan.

We sporen je aan, ter ondersteuning van onze community, inhoud en gedragingen te [rapporteren](#) die volgens jou je rechten (waaronder [intellectuele-eigendomsrechten](#)) of onze voorwaarden en beleidsregels schenden.

3. De toestemmingen die je ons verleent

We hebben bepaalde toestemmingen van je nodig om onze services aan te bieden:

1. Toestemming om de inhoud die je maakt en deelt, te gebruiken:

Sommige inhoud die je deelt of uploadt, zoals foto's of video's, kan zijn beschermd door wetgeving op het gebied van intellectuele eigendom.

Jij bent de eigenaar van de intellectuele-eigendomsrechten (zoals auteursrecht of handelsmerken) op zulke inhoud die je maakt en die je deelt op Facebook en de andere Producten van Facebook-bedrijven die je gebruikt. Niets in deze Voorwaarden ontnemt je de rechten die je hebt op je eigen inhoud. Het staat je vrij om je inhoud te delen met iedereen en waar dan ook.

Je moet ons echter enkele juridische toestemmingen (ook wel 'licentie' genoemd) geven om die inhoud te gebruiken, zodat we onze services kunnen aanbieden. Dit is uitsluitend ten behoeve van het aanbieden en verbeteren van onze Producten en services die worden beschreven in artikel 1 hiervoor.

Het betreft hier specifiek het volgende: wanneer je op of in verband met onze Producten inhoud deelt, plaatst of uploadt die valt onder intellectuele-eigendomsrechten, dan verleen je ons een niet-exclusieve, overdraagbare, sublicentieerbare, royaltyvrije en wereldwijde licentie om je inhoud te hosten, te gebruiken, te distribueren, aan te passen, uit te voeren, te kopiëren, in het openbaar weer te geven of te vertonen, te vertalen en om hiervan afgeleide werken te maken (in overeenstemming met je instellingen voor privacy en apps). Dit houdt bijvoorbeeld in dat wanneer je een foto deelt op Facebook, je ons toestemming geeft deze foto op te slaan, te kopiëren en te delen met anderen (uiteeraard in overeenstemming met je instellingen), zoals met serviceproviders die onze service of andere Facebook-producten die je gebruikt, ondersteunen. Deze licentie zal eindigen nadat je inhoud is verwijderd uit onze systemen.

Je kunt inhoud afzonderlijk verwijderen of alles in een keer door je account te verwijderen. Meer informatie over het verwijderen van je account. Je kunt op elk moment voordat je je account verwijdert een kopie downloaden van je gegevens.

Wanneer je inhoud verwijdert, is deze niet langer zichtbaar voor andere gebruikers, maar het kan nog wel op andere plekken op onze systemen aanwezig blijven, wanneer:

- onmiddellijke verwijdering niet mogelijk is als gevolg van technische beperkingen (in dat geval wordt je inhoud verwijderd binnen negentig (90) dagen nadat je deze hebt verwijderd);
- je inhoud is gebruikt door anderen in overeenstemming met deze licentie en zij de inhoud niet hebben verwijderd (in dat geval blijft deze licentie van toepassing totdat die inhoud is verwijderd); of
- onmiddellijke verwijdering ons zou beperken in onze mogelijkheden om:
 - illegale activiteiten of schending van onze voorwaarden en beleidsregels te onderzoeken of op te sporen (bijvoorbeeld om misbruik van onze Producten of systemen op te sporen en te onderzoeken);
 - te voldoen aan een wettelijke verplichting, zoals het bewaren van bewijs; of
 - te voldoen aan een verzoek van een rechterlijke of administratieve instantie, wetshandhavende

autoriteiten of een overheidsinstantie,

in dat geval wordt de inhoud niet langer bewaard dan noodzakelijk voor de doeleinden waarvoor deze wordt bewaard (de exacte duur verschilt per geval).

In elk van bovenstaande gevallen blijft de licentie van kracht totdat de inhoud volledig is verwijderd.

2. Toestemming om je naam, profielfoto en informatie over je acties met advertenties en gesponsorde inhoud te gebruiken: Je geeft ons toestemming om je naam en profielfoto en informatie over acties die je hebt ondernomen op Facebook naast of in verband met advertenties, aanbiedingen en andere gesponsorde inhoud die we in onze Producten weergeven, te gebruiken zonder dat we je een vergoeding verschuldigd zijn. We kunnen bijvoorbeeld aan je vrienden tonen dat je interesse hebt in een geadverteerd evenement of dat je een Pagina leuk vindt die is gemaakt door een merk dat ons heeft betaald om zijn advertenties weer te geven op Facebook. Advertenties zoals deze kunnen alleen worden bekeken door mensen die jouw toestemming hebben om je acties op Facebook te zien. Hier vind je meer informatie over je advertentie-instellingen en -voorkeuren.
3. Toestemming om software die je gebruikt of downloadt, bij te werken: Als je onze software downloadt of gebruikt, geef je ons toestemming om, indien beschikbaar, updates voor de software te downloaden en te installeren.

4. Beperkingen aan het gebruik van onze intellectuele eigendom

Als je inhoud gebruikt waarop intellectuele-eigendomsrechten van toepassing zijn die wij hebben en die we ter beschikking stellen in onze Producten (zoals afbeeldingen, ontwerpen, video's of geluiden die we aanbieden en die je toevoegt aan inhoud die je maakt of deelt op Facebook), behouden wij alle rechten op deze inhoud (uitgezonderd jouw rechten). Je mag alleen gebruikmaken van onze auteursrechten, handelsmerken (of vergelijkbare merken), wanneer dit uitdrukkelijk is toegestaan op grond van onze Richtlijnen voor gebruik van merken of na onze voorafgaande schriftelijke toestemming. Je moet onze schriftelijke toestemming verkrijgen (of toestemming op grond van een open-sourcelicentie) om de broncode te wijzigen, er afgeleide werken van te maken, te decompileren of anderszins van ons te verkrijgen.

> [Terug naar boven](#)

4. Aanvullende bepalingen

1. Bijwerken van onze Voorwaarden

We zijn voortdurend bezig met het verbeteren van onze services en het ontwikkelen van nieuwe functies om zo onze Producten te verbeteren voor jou en onze community. Als gevolg daarvan kan het zijn dat we deze Voorwaarden van tijd tot tijd moeten bijwerken, zodat ze een nauwkeurige afspiegeling blijven van onze services en praktijken. Er worden alleen wijzigingen aangebracht als de bepalingen niet langer geschikt zijn of als ze niet volledig zijn en alleen als de wijzigingen redelijk zijn en naar behoren rekening houden met jouw belangen.

Tenzij de veranderingen wettelijk verplicht zijn, informeren we je

tenzij de veranderingen wettelijk verplicht zijn, informeren we je (bijvoorbeeld per e-mail of via onze Producten) ten minste 30 dagen voordat we wijzigingen aanbrengen in deze Voorwaarden en geven we je de kans om de wijzigingen te bekijken voordat ze in werking treden. Zodra de bijgewerkte Voorwaarden in werking zijn getreden, ben je aan deze Voorwaarden gebonden indien je onze Producten blijft gebruiken.

We hopen dat je onze Producten blijft gebruiken, maar als je niet instemt met onze bijgewerkte Voorwaarden en niet langer lid wilt blijven van de Facebook-community, kun je je account op elk moment verwijderen.

2. Opschorting of beëindiging van account

We willen dat Facebook een plek is waar mensen zich welkom en veilig voelen om zich te uiten en om hun gedachten en ideeën te delen.

Als we vaststellen dat je onze Voorwaarden of Beleidsregels duidelijk, ernstig of herhaaldelijk hebt geschonden, waaronder specifiek onze Richtlijnen voor de community, kan de toegang tot je account worden opgeschort of permanent worden uitgeschakeld. We kunnen je account ook opschorten of uitschakelen als je herhaaldelijk inbreuk maakt op intellectuele-eigendomsrechten van anderen of als we hiertoe om juridische redenen verplicht zijn.

Wanneer we dergelijke actie ondernemen, informeren we je hierover en lichten we toe welke opties je hebt om te vragen om een herziening, tenzij we onszelf of anderen hierdoor blootstellen aan juridische aansprakelijkheid, onze community van gebruikers schade toebrengen, de integriteit of werking van onze services, systemen of Producten in gevaar brengen of verstoren, wanneer er sprake is van technische beperkingen of als we dit om juridische redenen niet mogen.

Je kunt hier meer informatie vinden over wat je kunt doen als je account is uitgeschakeld en hoe je contact met ons kunt opnemen als je van mening bent dat we je account per vergissing hebben uitgeschakeld.

Als je je account verwijdt of wij je account uitschakelen, eindigen deze Voorwaarden als overeenkomst tussen jou en ons, maar blijven de volgende bepalingen van kracht: 3.3.1, 4.2-4.5.

3. Aansprakelijkheidsbeperkingen

Niets in deze Voorwaarden is bedoeld om onze aansprakelijkheid uit te sluiten of te beperken in geval van overlijden, persoonlijk letsel of frauduleuze voorstelling van zaken als gevolg van onze nalatigheid, noch om jouw wettelijke rechten te beïnvloeden.

We nemen professionele zorgvuldigheid in acht bij het verstrekken van onze Producten en services aan jou en bij het behoud van een veilige en foutvrije omgeving. Op voorwaarde dat we met professionele zorgvuldigheid hebben gehandeld, aanvaarden we geen verantwoordelijkheid voor verliezen die niet zijn veroorzaakt door een schending van deze Voorwaarden door ons of anderszins door ons handelen, verliezen die niet redelijkerwijs voorzienbaar zijn door jou en ons op het moment waarop we deze Voorwaarden zijn aangegaan en gebeurtenissen die buiten onze redelijke invloed plaatsvinden.

4. Geschillen

We proberen duidelijke regels vast te stellen, zodat we geschillen tussen jou en ons kunnen beperken en hopelijk voorkomen. Als er zich echter een geschil voordoet, is het handig om vooraf te weten waar dit kan worden opgelost en welke wetgeving van toepassing zal zijn.

Als je een consument bent en in een lidstaat van de Europese Unie woont, zijn de wetten van die lidstaat van toepassing op alle vorderingen, redenen voor een rechtsvordering of geschillen die je tegen ons hebt, die voortvloeien uit of verband houden met deze Voorwaarden of de

Facebook-producten ('vordering'). Je kunt deze vordering aanhangig maken bij elke bevoegde rechtbank in die lidstaat die jurisdictie heeft over de vordering. In alle andere gevallen ga je ermee akkoord dat de vordering moet worden behandeld in een bevoegde rechtbank in Ierland en dat de Ierse wetgeving deze Voorwaarden en alle vorderingen beheerst, ongeacht de collisieregels.

5. Overig

1. Deze Voorwaarden (voorheen bekend als de Verklaring van rechten en verantwoordelijkheden) vormen de volledige overeenkomst tussen jou en Facebook Ireland Limited met betrekking tot jouw gebruik van onze Producten. Deze Voorwaarden gaan voor op eventuele eerdere overeenkomsten.
2. Op enkele van de Producten die we aanbieden, zijn tevens aanvullende voorwaarden van toepassing. Als je gebruikmaakt van een van deze Producten, krijg je de kans om akkoord te gaan met de aanvullende voorwaarden die deel zullen uitmaken van onze overeenkomst met jou. Als je bijvoorbeeld onze Producten gebruikt voor commerciële of zakelijke doeleinden, zoals het kopen van advertenties, het verkopen van producten, het ontwikkelen van apps of het beheren van een groep of Pagina voor je bedrijf, of als je gebruikmaakt van onze meetservices, dan moet je instemmen met onze Commerciële voorwaarden. Als je inhoud met muziek plaatst of deelt, moet je voldoen aan onze Muziekrichtlijnen. Voor zover eventuele aanvullende voorwaarden in strijd zijn met deze Voorwaarden, zijn de aanvullende voorwaarden van toepassing met betrekking tot deze strijdigheid.
3. Indien een deel van deze Voorwaarden niet-afdwingbaar blijkt te zijn, blijft het resterende deel volledig van kracht. Als we iets uit deze Voorwaarden niet afdwingen, doen wij daarmee geen afstand van onze rechten. Een eventuele wijziging of afstand van deze Voorwaarden moet schriftelijk worden gedaan en door ons worden ondertekend.
4. Je draagt geen rechten of verplichtingen op grond van deze Voorwaarden over aan iemand anders zonder dat je onze toestemming hebt.
5. Je kunt iemand aanwijzen (zo iemand noemen we de contactpersoon voor een account met herdenkingsstatus) om je account te beheren als het de herdenkingsstatus heeft. Alleen de contactpersoon voor het account met herdenkingsstatus of een persoon die je hebt aangewezen in een geldig testament of soortgelijk document waaruit duidelijke toestemming blijkt om je inhoud na overlijden of bij onvermogen openbaar te maken, kan vrijgave van je account vragen nadat het de herdenkingsstatus heeft gekregen.
6. Deze Voorwaarden verlenen geen rechten aan derde begunstigden. Al onze rechten en verplichtingen op grond van deze Voorwaarden kunnen we vrij overdragen in het geval van een fusie, overname of verkoop van activa, krachtens de wet of anderszins.
7. Je moet weten dat we in bepaalde omstandigheden de gebruikersnaam van je account moeten wijzigen (bijvoorbeeld wanneer iemand anders aanspraak maakt op de gebruikersnaam en deze niet gerelateerd lijkt te zijn aan de naam die je in het dagelijks leven gebruikt). We informeren je van tevoren wanneer we dit moeten doen en lichten toe waarom.
8. We zijn altijd blij met feedback en andere suggesties over onze producten en services. Je moet je echter wel realiseren dat we deze

kunnen gebruiken zonder beperkingen en zonder verplichting om je hiervoor te vergoeden en we zijn niet verplicht deze vertrouwelijk te houden.

[Terug naar boven](#)

5. Andere voorwaarden en beleidsregels die mogelijk op je van toepassing zijn

- Richtlijnen voor de community: deze richtlijnen schetsen onze normen betreffende de inhoud die je op Facebook plaatst en je activiteiten op Facebook en in andere Facebook-producten.
- Commerciële voorwaarden: deze voorwaarden zijn van toepassing wanneer je ook toegang hebt tot, of gebruik maakt van onze Producten voor commerciële of zakelijke doeleinden, waaronder adverteren, het beheren van een app op ons Platform, het gebruik van onze meetservices, het beheer van een groep of pagina voor een bedrijf of het verkopen van goederen of services.
- Advertentiebeleid: in dit beleid wordt gespecificeerd welke soorten advertentie-inhoud zijn toegestaan door partners die adverteren in de Facebook-producten.
- Voorwaarden voor selfservice-advertenties: deze voorwaarden zijn van toepassing wanneer je de selfservice-interfaces voor advertenties gebruikt om advertenties of andere commerciële of gesponsorde activiteiten of inhoud te maken, in te dienen of te leveren.
- Beleid inzake pagina's, groepen en evenementen: deze richtlijnen zijn van toepassing wanneer je een Facebook-pagina, -groep of -evenement maakt of beheert of wanneer je Facebook gebruikt om een promotie te communiceren of deze te beheren.
- Platformbeleid van Facebook: deze richtlijnen schetsen de beleidsregels die van toepassing zijn op je gebruik van ons Platform (bijvoorbeeld voor ontwikkelaars of exploitanten van een Platform-applicatie of -website of als je sociale plug-ins gebruikt)
- Betalingsvoorwaarden voor ontwikkelaars: deze voorwaarden zijn van toepassing op ontwikkelaars van applicaties die gebruikmaken van Facebook-betalingen.
- Betalingsvoorwaarden voor de community: deze voorwaarden zijn van toepassing op betalingen die worden verricht op of via Facebook.
- Handelsbeleid: in deze richtlijnen worden de beleidsregels beschreven die van toepassing zijn wanneer je producten en services te koop aanbiedt op Facebook.
- Informatie met betrekking tot merken van Facebook: deze richtlijnen schetsen de beleidsregels die gelden voor het gebruik van Facebook-merken, -logo's en -schermafbeeldingen.
- Muziekrichtlijnen: deze richtlijnen schetsen de beleidsregels die van toepassing zijn als je inhoud met muziek plaatst of deelt op Facebook.

Laatst gewijzigd: 31 juli 2019

