

Hilfecenter / Vimeo-Leitlinien

Ein praktischer und ethischer Leitfaden für die Verwendung von Vimeo (und der Pfad zur Erleuchtung).

Community-Leitlinien

Sei nett und bleib cool.

Das Internet ist keine schlechte Sache, aber Leute nutzen die relative Anonymität auch aus, um andere zu beleidigen oder zu belästigen, ohne für Ihre Aktivitäten die Verantwortung zu übernehmen. Bei uns kommt so etwas aber nicht in die Tüte und wir bestehen darauf, dass du bei Vimeo allen anderen Leuten sowie ihren Videos Respekt entgegen bringst. Du darfst gerne anderer Meinung sein und kritische Meinungen äussern, aber bitte auf respektvolle Art und Weise.

Sende kein Spam und störe Vimeo nicht.

Am besten ermutigst du andere Leute, deine Videos anzuschauen, indem du an der Community teilnimmst. Außerdem solltest du dir die Videos anderer Leute ansehen und diese kommentieren, Leuten folgen, **Gruppen** beitreten und **Kanälen** folgen, die mit deinen Interessen zu tun haben. Oh, und sende bitte keine unerwünschten Massennachrichten. Und bitte überflute Vimeo nicht mit Videos, die von einem Roboter oder einem Cyborg so hochgeladen werden, dass die das Erlebnis der Leute hier stören.

Falls du gewerbliche oder Unternehmensinhalte hochlädst, lies dir bitte auch unsere **Leitlinien zu gewerblichen Inhalten** durch. Danke!

Video-Leitlinien

Lade nur Videos hoch, die du selbst erstellt hast.

- Du musst alle nötigen Rechte (Urheberrechte usw.) an deinem Video besitzen oder innehaben.
- „Jemand hat mir die Berechtigung erteilt“ heißt nicht, dass du es erstellt hast.
- Du darfst Videos hochladen, in denen du auftrittst oder an deren Erstellung du beteiligt warst (als Regisseur, DP, Redakteur, Musik, Motion-Design-Künstler, Schauspieler usw.), solange du dafür über die nötigen Genehmigungen von den Urheberrechtsinhabern verfügst.
- Bitte füge deine Rolle in der Video-Beschreibung hinzu, um eine Löschung zu vermeiden.
- **Ausnahme! Vimeo PRO**-Mitglieder dürfen Videos hochladen, die sie nicht erstellt haben, solange sie die nötigen Rechte und Genehmigungen dafür haben.

Bestimmte Inhaltstypen darfst du nicht hochladen:

- Keine Raubkopien von Filmen, Musik, TV-Sendungen oder anderen urheberrechtlich geschützten Materialien Dritter. Erfahre mehr über **Urheberrecht** und **laute Nutzung**.
- Kein sexuell anstößiges Material noch Pornografie hochladen. (Künstlerisch wertvolle Nacktheit ohne sexuellen Kontext ist gestattet. **Mehr erfahren.**)
- Keine Videos, die hassefüllt sind, andere schikanieren oder diffamierend oder diskriminierend sind. **Mehr lesen.**
- Keine Videos, die unrechtmäßige Handlung, extreme oder echte Gewalt, Selbstbeschädigung oder Tierquälerei zeigen oder fördern.

Leitlinien für gewerbliche Inhalte

Gewerblichen Unternehmen ist es nicht gestattet, Ihre Videos mit Vimeo Basic oder Vimeo Plus zu hosten. Wenn du Videos für gewerbliche Zwecke hochladen möchtest, musst du Vimeo PRO verwenden.

Zu gewerblichen Inhalten zählen:

- Videos, die eine gewinnorientierte Firma oder Marke fördern oder repräsentieren.
- Videos mit jeglicher Art von Werbung.
- Videos, die für ein Unternehmen gehostet werden (z. B. die auf Vimeo hochgeladen und in die Website deines Unternehmens eingebettet werden).
- Inhalte, die du verkaufen möchtest.
- Produktdemos und Tutorials.

Falls die von dir hochgeladenen Videos zu diesen Beschreibungen passen, musst du **Vimeo PRO** verwenden.

Ausnahme! Wenn du eine unabhängige Produktionsfirma, ein Künstler oder eine gemeinnützige Organisation bist, darfst du jeden beliebigen Kontotypen nutzen (Basic, Plus oder PRO), um dein kreatives Werk vorzustellen.

Es gibt bestimmte Arten von gewerblichen Inhalten, die wir nie gestatten.

- Du darfst keine Videos, die betrügerische oder unseriöse Geschäftssysteme bewerben, hochladen.
- Du darfst keinen Spam hochladen oder Vimeos mit Videos überfluten, die Internet-Traffic zu deiner Website leiten sollen.

Gewerbliche Videos, die das Erlebnis von Vimeo-Zuschauern beeinträchtigen können, sollten privat bleiben.

- Bei Vimeo kannst du fantastische Videos entdecken und teilen. Gewerbliche Inhalte, die sich negativ auf die Video-Recherche auf der Website auswirken (z. B. weil sie die Suchergebnisse ungebührlich beeinflussen), sollten nicht veröffentlicht werden.
- Wenn du viele ähnliche gewerbliche Videos (z. B. Produktdemos) hochlädst, halte diese Videos bitte privat.
- Videos, die auf einen kurzfristigen Verkauf abzielen (z. B. Immobilienbesichtigungen) sollten auch privat bleiben.

Privatmodus: PRO-Mitglieder können mit dem **Privatmodus** ihre Videos leicht aus Vimeo.com ausblenden. **Erfahre mehr über Hosting und das Teilen privater Videos.**

Unternehmen in der Vimeo-Community:

Unternehmen können ihre Videos auf Vimeo teilen, aber Kommentare, private Nachrichten oder das Vimeo-Forum nicht für Werbezwecke nutzen.

^ Verstöße

Verstöße gegen die Leitlinien von Vimeo können dazu führen, dass deine Videos und/oder dein Vimeo-Konto entfernt wird. **Erfahre, wie du einen Verstoß meldest**

UNSERE COMMUNITY

Vimeo wurde 2004 von Leuten gegründet, die ihr kreatives Werk und besondere, persönliche Momente aus ihrem Leben teilen wollten. Im Laufe der Zeit haben immer mehr Gleichgesinnte Vimeo entdeckt und eine hilfsbereite Community aufgebaut, die ein breites Interessenspektrum umfasst. Anders ausgedrückt ist Vimeo eine Community aus echten, tollen Leuten, und die Vimeo-Leitlinien helfen uns dabei, diese zauberhafte Menschlichkeit am Leben zu erhalten. Wir hoffen, dieses Umfeld inspiriert dich dazu, kreativ zu werden und dich auf positive Weise in unsere Community einzubringen.



NOCH MEHR ZUM STÖBERN

Über Vimeo

Finde heraus, was uns anspricht.

4

Hilfecenter

Stelle Fragen, lies unsere Häufigen Fragen und sieh die Foren durch.

4

Foren

Ein Ort, an dem man überall und zu jeder Zeit Fragen stellen kann.

4

Ein Ort, an dem man über alles rund um Vimeo quatschen kann.

Nutzungsbedingungen

Was dir Vimeo bieten kann.

4

Datenschutzerklärung

Wie wir mit deinen persönlichen Daten umgehen (bzw. nicht umgehen).

4

[+ Mehr entdecken](#)

Vielen Dank, dass du dich bei Vimeo angemeldet hast und dazu beiträgst, dass die fantastischste Community voller kreativer Leute im Internet auch weiterhin diese Anspruch hochhält. (Ihr seid diejenigen mit der kreativen Ader - lasst euch was Besseres einfallen!)

TM+ © 2016 Vimeo, LLC. Alle Rechte vorbehalten.

[Bedingungen](#) • [Datenschutz](#) • [Urheberrecht](#) • [Cookies](#)

Mit  in NYC erstellt.