

Code de Conduite relatif au Contenu

Date de la dernière mise à jour : 24 mai 2007

Facebook est un réseau social qui relie les internautes à leurs amis et à ceux qui travaillent, étudient et vivent tout simplement autour d'eux. Les internautes utilisent Facebook pour garder le contact avec leurs amis, pour partager des liens ainsi que des photos et des vidéos d'eux et de leurs amis et pour faire plus ample connaissance avec les personnes qu'ils rencontrent. Nous voulons faire de Facebook un lieu où les gens respectent les droits et les opinions de chacun, notamment les droits de propriété intellectuelle. C'est pourquoi nous avons établi certaines règles d'utilisation de Facebook et de publication de messages, de photos, de vidéos et d'autres contenus (« Contenu ») sur Facebook. Ces règles sont définies dans nos [Conditions d'utilisation](#) et dans le présent Code de bonne conduite de l'utilisateur. LORSQUE VOUS UTILISEZ FACEBOOK, VOUS ACCEPTEZ DE VOUS CONFORMER AU CODE DE BONNE CONDUITE DE L'UTILISATEUR ET AUX AUTRES RÈGLES DÉFINIES DANS NOS CONDITIONS D'UTILISATION. LE NON-RESPECT DE CE CODE DE BONNE CONDUITE ET DES CONDITIONS D'UTILISATION POURRAIT, ENTRE AUTRES, ENTRAÎNER LA RÉSILIATION DE VOTRE COMPTE ET LA SUPPRESSION DU CONTENU DE CE QUE VOUS AVEZ PUBLIÉ SUR FACEBOOK, AVEC OU SANS PRÉAVIS ET À LA SEULE DISCRÉTION DE FACEBOOK. Veuillez vous reporter à nos [Conditions d'utilisation](#) pour plus d'informations sur les règles applicables à votre utilisation de Facebook et aux autres droits et mesures correctives de Facebook.

Contenu d'un tiers

Facebook vous permet de charger et de partager du Contenu créé par vous avec vos amis, comme des photos et des vidéos à partir de votre caméscope, votre webcam ou votre téléphone mobile. Par conséquent, vous êtes autorisé à publier et partager des photos et des vidéos originales privées, c'est-à-dire : (i) dans lesquelles vous et/ou vos amis apparaissez, (ii) qui sont prises/réalisées par vos amis ou vous-même, ou (iii) qui constituent une création originale prise ou réalisée par vous-même ou par vos amis. De plus, vous n'êtes pas autorisé à publier du contenu tiers qui constitue une violation des droits d'auteur, comme le dernier épisode d'une émission de télévision populaire ou votre vidéo musicale préférée. En outre, nous attendons de nos utilisateurs qu'ils fassent preuve de discernement et de respect envers les droits d'auteur et autres droits de propriété intellectuelle. Par conséquent, lorsque vous utilisez Facebook, vous vous engagez à ne pas :

charger ou partager des photos, vidéos ou contenus autres que vos œuvres originales ou celles d'un autre utilisateur
publier ou partager tout Contenu constituant une violation de droits d'auteur, de marques commerciales ou d'autres droits appartenant à un tiers
tenter de contourner toutes mesures de filtrage de contenu que nous pourrions mettre en œuvre

Contenu inapproprié

Même si nous estimons que les utilisateurs doivent pouvoir exprimer leur opinion, certains discours n'ont pas droit de cité au sein d'une communauté comme Facebook. Par conséquent, vous vous engagez à ne pas publier du Contenu :

obscène, pornographique ou à caractère sexuel
qui montre de la violence gratuite ou explicite
menaçant de quelque manière que ce soit ou visant à intimider ou harceler quiconque
désobligeant, humiliant, malveillant, diffamatoire, abusif, offensant ou haineux

Conduite ou Contenu illégal ou nuisible

En tant que fournisseur de service en ligne, nous ne saurions être tenus responsables de la conduite de nos utilisateurs. Cependant, nous souhaitons que Facebook soit un site Internet sûr. Par conséquent, lorsque vous utilisez Facebook, vous vous engagez à ne pas :

transgresser les lois locales, nationales et internationales ou publier du Contenu qui pourrait encourager ou donner des instructions pour la réalisation d'un délit ou d'un crime
usurper l'identité d'une personne ou entité ou déclarer de façon mensongère votre identité, votre âge ou votre affiliation à toute personne ou entité
utiliser Facebook pour transmettre ou rendre publics des publicités, sollicitations, contenus promotionnels, messages indésirables, spam, chaînes de lettres, ventes pyramidales ou autres formes de sollicitation non-autorisées ou non-sollicités
publier ou partager des informations personnelles ou privées d'un tiers
demander un mot de passe ou des informations personnelles à quiconque, et notamment aux personnes de moins de 18 ans
utiliser des informations ou du contenu obtenus sur le service ou le site de Facebook d'une manière non autorisée par le Code de bonne conduite ou les Conditions d'utilisation Facebook
publier tout élément contenant des virus informatiques ou tout code, fichier ou programme informatique conçu pour interrompre, détruire ou limiter la fonctionnalité de logiciels, d'équipement informatique ou de télécommunication
créer plusieurs comptes ou utiliser ou tenter d'utiliser le compte d'un autre utilisateur, service ou système sans autorisation ou créer une identité erronée sur le Service ou le Site
vous comporter de manière prédatrice ou obsessionnelle
Ce Code de bonne conduite relatif au Contenu est sujet à modification à tout moment et à la seule discrétion de Facebook.

