



## Termini di Servizio

I presenti Termini di Servizio ("**Termini**") regolano l'accesso e l'utilizzo dei servizi da parte dell'utente, ivi inclusi i vari siti web, SMS, API, notifiche email, applicazioni, pulsanti e widget di Twitter ("**Servizi**" o "**Twitter**") e ogni informazione, testo, grafica, fotografia o altro materiale caricato o scaricato o presente nei Servizi (congiuntamente definiti "**Contenuti**"). L'accesso e l'utilizzo dei Servizi da parte dell'utente saranno soggetti alla sua accettazione e osservanza dei presenti Termini. Mediante l'accesso o l'utilizzo dei Servizi, l'utente accetta di vincolarsi al rispetto dei presenti Termini.

### 1. Termini di base

L'utente sarà responsabile del proprio utilizzo dei Servizi, dei Contenuti postati sui Servizi e di ogni conseguenza derivante da tali azioni. I Contenuti inviati, postati o resi visibili dall'utente saranno visualizzabili da altri utenti dei Servizi e tramite servizi e siti web di terzi (accedere alla pagina [Impostazioni dell'account](#) per controllare chi può visualizzare i Contenuti). L'utente dovrà fornire esclusivamente Contenuti che ritiene di poter condividere con altri nel rispetto dei presenti Termini.

**Nota** Quello che dici su Twitter può essere visto istantaneamente in tutto il mondo. Sei quello che twitti!

L'utente potrà usufruire dei Servizi esclusivamente qualora abbia la possibilità di concludere un contratto vincolante con Twitter e non sia un soggetto interdetto alla fruizione dei Servizi secondo le leggi degli Stati Uniti o di un'altra giurisdizione applicabile. In caso di accettazione dei presenti Termini e di utilizzo dei Servizi per conto di una società, organizzazione, pubblica amministrazione o altro ente avente personalità giuridica, l'utente dichiara e garantisce di essere autorizzato ad agire in tal senso. L'utente potrà utilizzare i Servizi esclusivamente in conformità ai presenti Termini e a ogni legge, norma e regolamento locale, statale, nazionale e internazionale applicabile.

I Servizi che Twitter fornisce sono in continua evoluzione e la loro forma e natura potrà variare di volta in volta, senza preavviso. Twitter potrà inoltre interrompere (in via permanente o temporanea) la fornitura dei Servizi (o di qualsiasi funzionalità in essi contenuta) all'utente, o all'utenza in generale, e potrebbe non essere in grado di comunicarlo anticipatamente. Twitter si riserva altresì il diritto di fissare limiti all'utilizzo e alla memorizzazione dei dati a sua esclusiva discrezione, in qualsiasi momento e senza preavviso.

I Servizi potranno comprendere pubblicità, anche mirata ai Contenuti o alle informazioni sui Servizi, ricerche effettuate tramite i Servizi o informazioni di altro tipo. Le tipologie e la quantità di pubblicità da parte di Twitter sui Servizi saranno soggette a variazioni. In ragione del fatto che Twitter concede l'accesso e l'utilizzo dei Servizi all'utente, quest'ultimo accetta che Twitter e i suoi fornitori e partner possano postare tale pubblicità sui Servizi o nell'ambito della visualizzazione dei Contenuti o delle informazioni provenienti dai Servizi, sia inviati dall'utente che da altri soggetti.

### 2. Privacy

Ogni informazione trasmessa dall'utente a Twitter sarà soggetta all'[Informativa sulla Privacy](#), che regola la raccolta e l'utilizzo dei dati dell'utente. Con la fruizione dei Servizi, l'utente fornisce il proprio consenso alla raccolta e all'utilizzo di tali dati (come stabilito nell'[Informativa sulla Privacy](#)), ivi incluso il loro trasferimento negli Stati Uniti e/o in altri paesi, ai fini della loro memorizzazione, elaborazione e utilizzo da parte di Twitter. Nell'ambito della prestazione dei Servizi, Twitter potrebbe avere l'esigenza di inviare all'utente alcune comunicazioni, quali comunicazioni di servizio e amministrative. Tali comunicazioni saranno considerate parte dei Servizi e dell'account Twitter dell'utente e quest'ultimo potrebbe non essere in grado di evitare di riceverle.

**Nota** È possibile scegliere di non ricevere la maggior parte delle comunicazioni da Twitter, inclusa la newsletter di Twitter e le email per un nuovo follower, ecc. Per maggiori informazioni vai al pannello [Notifiche](#) nella sezione "Impostazioni".

### 3. Password

L'utente è responsabile della custodia della password che utilizza per accedere ai Servizi e di ogni attività o azione che richieda l'utilizzo di tale password. Twitter consiglia l'utilizzo di password "complesse" (formate da una combinazione di lettere maiuscole e minuscole, numeri e simboli) per il proprio account. Twitter non può assumersi, né si assumerà, alcuna responsabilità per perdite o danni derivanti dall'inosservanza di tali raccomandazioni.

### 4. Contenuti sui Servizi

Tutti i Contenuti, postati pubblicamente o trasmessi privatamente, saranno di esclusiva responsabilità del soggetto da cui tali Contenuti hanno avuto origine. Twitter non è tenuto al monitoraggio o al controllo dei Contenuti postati tramite i Servizi e declina ogni responsabilità in merito a tali Contenuti. Qualunque utilizzo di o affidamento nei confronti dei Contenuti o materiali postati tramite i Servizi od ottenuto dall'utente tramite i Servizi, si intende a rischio esclusivo dell'utente.

Twitter non rilascia alcun genere di approvazione, supporto, dichiarazione o garanzia in ordine alla completezza, veridicità, accuratezza o affidabilità di Contenuti o comunicazioni postati tramite i Servizi, né conferma alcuna opinione espressa mediante i Servizi. L'utente si dichiara consapevole del fatto che l'utilizzo dei Servizi potrà esporlo a Contenuti offensivi, dannosi, inaccurati o altrimenti inadeguati o, in alcuni casi, a

post che siano stati erroneamente contrassegnati o altrimenti ingannevoli. Twitter non sarà, in alcuna circostanza, responsabile dei Contenuti, ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo ma non esaustivo, eventuali errori o omissioni nei Contenuti o eventuali perdite o danni di qualsiasi tipo risultanti dall'utilizzo di Contenuti postati, inviati per email, trasmessi o altrimenti resi disponibili tramite i Servizi o diffusi altrove.

## 5. Diritti dell'utente

L'utente manterrà i propri diritti sui Contenuti che invierà, posterà o renderà disponibili sui Servizi, o mediante gli stessi. Con l'invio, la pubblicazione o visualizzazione di Contenuti sui Servizi, o mediante gli stessi, l'utente concede a Twitter una licenza mondiale, non esclusiva e gratuita (con diritto di sublicenza) per l'utilizzo, copia, riproduzione, elaborazione, adattamento, modifica, pubblicazione, trasmissione, visualizzazione e distribuzione di tali Contenuti con qualsiasi supporto o metodo di distribuzione (attualmente disponibile o sviluppato in seguito).

**Nota** La presente licenza autorizza Twitter a rendere i tweet dell'utente disponibili al resto del mondo e autorizza altri soggetti a fare altrettanto.

L'utente accetta che questa licenza comprende il diritto di Twitter di fornire, promuovere e migliorare i Servizi e rendere disponibili i Contenuti inviati a o tramite i Servizi ad altre società, organizzazioni o altri soggetti partner di Twitter per la condivisione, trasmissione, distribuzione o pubblicazione di tali Contenuti su altri supporti e servizi, fermi restando i termini di Twitter per l'utilizzo dei Contenuti.

**Nota** Twitter dispone di un insieme di [regole](#) in continuo aggiornamento che definiscono il modo in cui l'ecosistema dei propri partner possa interagire con i Contenuti dell'utente. Tali regole esistono per consentire l'esistenza di un ecosistema aperto che tenga conto dei diritti dell'utente. Tuttavia, ciò che è dell'utente resta dell'utente – quest'ultimo è proprietario dei Contenuti (e le fotografie sono parte dei Contenuti).

Tali utilizzi aggiuntivi, da parte di Twitter o di altre società, organizzazioni o altri soggetti partner di Twitter, potranno avvenire senza il pagamento di alcun corrispettivo all'utente in relazione ai Contenuti che quest'ultimo invia, pubblica, trasmette o altrimenti mette a disposizione tramite i Servizi.

Twitter potrà modificare o adattare i Contenuti dell'utente al fine di trasmetterli, visualizzarli o distribuirli attraverso reti informatiche e vari supporti e/o apportare le modifiche ai Contenuti che saranno necessarie per renderli conformi e adattarli agli eventuali requisiti o restrizioni di qualsiasi rete, dispositivo, servizio o supporto.

L'utente sarà responsabile del proprio utilizzo dei Servizi, dei Contenuti forniti e di ogni conseguenza che ne possa derivare, ivi incluso l'utilizzo dei Contenuti da parte di altri utenti o partner terzi di Twitter. L'utente accetta che i propri Contenuti potranno essere condivisi, trasmessi, distribuiti o pubblicati dai partner di Twitter e si assume le eventuali responsabilità che possono derivargli qualora non abbia il diritto di fornire Contenuti per detto utilizzo. Twitter non sarà responsabile né perseguibile per qualsiasi utilizzo dei Contenuti dell'utente ai sensi dei presenti Termini e l'utente dichiara e garantisce di essere in possesso di tutti i diritti, poteri e autorità necessari per concedere i diritti previsti nel presente documento, in relazione ai Contenuti inviati dall'utente.

## 6. Licenza all'utente per l'utilizzo dei Servizi

Twitter concede all'utente una licenza personale, a livello mondiale, gratuita, non cedibile e non esclusiva per l'utilizzo del software che Twitter fornirà all'utente come parte dei Servizi. La licenza avrà il solo scopo di permettere all'utente di utilizzare e fruire dei Servizi così come forniti da Twitter, secondo le modalità consentite dai presenti Termini.

## 7. Diritti di Twitter

Ogni diritto, titolo e interesse sui Servizi (ad esclusione dei Contenuti forniti dagli utenti) sarà e rimarrà di esclusiva proprietà di Twitter e dei propri licenziatari. I Servizi saranno protetti dalle leggi sul diritto d'autore, sul marchio e dalle altre leggi statunitensi e di altri paesi esteri. Nulla di quanto contenuto nei presenti Termini concede all'utente il diritto di utilizzare il nome di Twitter, o qualsiasi suo marchio, logo, nome a dominio o altro elemento distintivo del marchio. Ogni feedback, commento o suggerimento che l'utente fornirà riguardo a Twitter o ai Servizi si intende a carattere esclusivamente volontario e Twitter avrà la libertà di avvalersi dei feedback, commenti o suggerimenti che riterrà opportuni e senza alcun obbligo nei confronti dell'utente.

## 8. Restrizioni sui Contenuti e sull'utilizzo dei Servizi

Si prega di prendere visione delle [Regole di Twitter](#) (che formano parte dei presenti Termini) per una piena comprensione dei divieti riguardanti i Servizi. Twitter si riserva il diritto (ma non avrà l'obbligo) di rimuovere o rifiutare, in ogni momento, la distribuzione di Contenuti sui Servizi, di sospendere o chiudere utenze e di richiedere la restituzione di alcuni nomi utente senza alcuna responsabilità nei confronti dell'utente. Twitter si riserva altresì il diritto di accedere, leggere, conservare e divulgare le informazioni che ritenga ragionevolmente necessarie per: (i) conformarsi a ogni legge, regolamento, procedimento legale o richiesta governativa applicabile, (ii) imporre l'osservanza dei Termini, anche mediante l'accertamento di potenziali violazioni delle stesse, (iii) individuare, impedire o in altro modo affrontare frodi o problematiche inerenti la sicurezza o di natura tecnica, (iv) rispondere alle richieste di assistenza da parte degli utenti, o (v) proteggere i diritti, la proprietà o la sicurezza di Twitter, dei propri utenti e del pubblico.

**Nota** Twitter non divulgherà a terzi informazioni che identifichino personalmente alcun soggetto, salvo quanto previsto nella propria [Informativa sulla Privacy](#).

Salvo quanto consentito attraverso i Servizi, i presenti Termini o i termini contenuti su [dev.twitter.com](https://dev.twitter.com), l'utente dovrà utilizzare le [Twitter API](#) qualora intenda riprodurre, modificare, creare opere derivate, distribuire, vendere, trasferire, mostrare pubblicamente, eseguire pubblicamente, trasmettere o altrimenti utilizzare i Contenuti o i Servizi.

**Nota** Twitter incoraggia e permette altresì l'ampio riutilizzo dei Contenuti, grazie alle proprie API.

Nel caso di utilizzo delle funzioni commerciali dei Servizi che richiedono informazioni sulla carta di credito o di debito, come la funzione Acquista ora, l'utente accetta di essere vincolato ai [Twitter Commerce Terms](#).

Nell'accesso o nell'utilizzo dei Servizi l'utente non potrà eseguire alcuna delle seguenti operazioni: (i) accedere, manomettere o utilizzare aree riservate dei Servizi, i sistemi informatici di Twitter o i sistemi tecnici di recapito dei provider di Twitter; (ii) sondare, scansionare o testare la vulnerabilità di qualunque sistema o rete o violare o eludere qualsiasi misura di sicurezza o di autenticazione; (iii) accedere o effettuare ricerche o tentare di accedere o effettuare ricerche nei Servizi mediante qualsiasi mezzo (automatizzato o meno) diverso dalle interfacce pubblicate, attualmente disponibili, fornite da Twitter (e solo ai sensi di tali Termini), a meno che l'utente vi sia stato specificamente autorizzato da un apposito accordo con Twitter (NOTA: l'elaborazione di ricerche a scopo di indicizzazione (crawling) nei confronti dei Servizi è permesso se ciò avviene nel rispetto delle disposizioni del file robots.txt, tuttavia l'estrazione di informazioni effettuata con modalità automatizzate (scraping) senza il previo consenso di Twitter è espressamente vietato); (iv) falsificare gli header di qualsiasi pacchetto TCP/IP o parte delle informazioni nell'intestazione di qualsiasi email o post o comunque utilizzare i Servizi per inviare informazioni identificative della fonte alterate, ingannevoli o false; o (v) interferire con o interrompere (o tentare di agire in tal senso) l'accesso di qualsiasi utente, host o rete, anche, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, introducendo virus informatici, sovraccaricando il sistema o utilizzando tecniche di flooding, spamming o mail-bombing ai danni dei Servizi o intervenendo attraverso script sulla creazione di Contenuti in modo tale da interferire con i Servizi o causarne un sovraccarico.

## 9. Regole in materia di diritto d'autore

Twitter rispetta i diritti di proprietà intellettuale altrui ed esige che gli utenti dei Servizi agiscano allo stesso modo. Twitter risponderà alle notifiche di presunta violazione del diritto d'autore effettuate ai sensi della legge applicabile e inviate a Twitter secondo modalità adeguate. Qualora l'utente ritenga che i propri Contenuti siano stati riprodotti in violazione di diritto d'autore, l'utente dovrà fornire a Twitter le seguenti informazioni: (i) una firma manuale o elettronica del titolare del diritto d'autore o del soggetto autorizzato ad agire per suo conto; (ii) identificazione del materiale protetto da diritto d'autore e che ritiene sia stato oggetto di violazione; (iii) identificazione del materiale che si ritiene costituisca violazione o sia stato oggetto di attività di violazione e che si dovrà rimuovere o il cui accesso deve essere disabilitato, nonché le informazioni ragionevolmente sufficienti per permettere a Twitter di individuare il materiale; (iv) i propri recapiti, ivi incluso l'indirizzo, il numero di telefono e un indirizzo email; (v) una dichiarazione dell'utente attestante il suo convincimento, in buona fede, che l'utilizzo del materiale secondo le modalità contestate non è autorizzato dal titolare del diritto d'autore, dal suo agente o dalla legge; e (vi) una dichiarazione attestante che le informazioni contenute nella notifica sono accurate e che, consapevole delle responsabilità penali previste a suo carico in caso di dichiarazioni mendaci, l'utente è autorizzato ad agire per conto del titolare del diritto d'autore.

Twitter si riserva il diritto di rimuovere i Contenuti che si presume costituiscano violazione senza alcun preavviso, a sua esclusiva discrezione e senza responsabilità nei confronti dell'utente. Laddove opportuno, Twitter chiuderà altresì l'account dell'utente qualora questi manifesti l'intenzione di reiterare la violazione. Il responsabile designato da Twitter per le notifiche delle presunte violazioni del diritto d'autore sui Servizi è:

Twitter, Inc.  
Attn: Copyright Agent  
1355 Market Street, Suite 900  
San Francisco, CA 94103  
Segnalazioni: <https://support.twitter.com/forms/dmca>  
Email: [copyright@twitter.com](mailto:copyright@twitter.com)

## 10. Cessazione dei presenti Termini

I presenti Termini resteranno in vigore fino alla loro cessazione da parte dell'utente o di Twitter, secondo le modalità che seguono.

L'utente potrà cessare il proprio accordo con Twitter in ogni momento e per qualsivoglia ragione, [disattivando i propri account](#) e interrompendo l'utilizzo dei Servizi. Non occorrerà che l'utente informi espressamente Twitter quando interrompe l'utilizzo dei Servizi. Qualora l'utente interrompa l'utilizzo dei Servizi senza disattivare i propri account, gli stessi potranno essere disattivati per prolungata inattività ai sensi delle [Norme sugli utenti inattivi di Twitter](#).

Twitter potrà sospendere o chiudere gli account dell'utente o cessare di fornire all'utente tutti i Servizi, o parte dei medesimi, in ogni momento e per qualsivoglia ragione, ivi incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il caso in cui ritenga ragionevolmente: (i) che l'utente abbia violato i presenti Termini o le [Regole di Twitter](#), (ii) che l'utente rappresenti un rischio o una possibile fonte di esposizione a rischi di natura giuridica per Twitter; o (iii) che la prestazione dei Servizi all'utente da parte di Twitter non sia più commercialmente possibile. Twitter si impegnerà al meglio delle proprie possibilità per avvisare l'utente mediante comunicazione all'indirizzo email associato all'account dell'utente oppure in occasione del suo primo futuro tentativo di accesso all'account.

In tutti questi casi, i presenti Termini cesseranno, ivi inclusa, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, la licenza per l'utilizzo dei Servizi, fatta eccezione per le seguenti clausole, che continueranno ad essere applicabili: 4, 5, 7, 8, 10, 11 e 12.

Nulla di quanto contenuto nella presente clausola pregiudicherà i diritti di Twitter di modificare, limitare o interrompere la fornitura dei Servizi senza preavviso, come previsto alla clausola 1 che precede.

## 11. Esclusioni e limitazioni di responsabilità

Si raccomanda un'attenta lettura della presente clausola, che riporta le limitazioni di responsabilità di Twitter e delle sue controllate, affiliate e dei suoi funzionari, dipendenti, agenti, partner e concessionari (congiuntamente, "Enti Twitter"). Ognuna delle clausole che seguono si applica esclusivamente fino alla misura massima consentita dalla legge applicabile. Alcune giurisdizioni non permettono le clausole sull'esclusione di responsabilità concernenti le garanzie implicite o la limitazione di responsabilità nei contratti e, di conseguenza, i contenuti della presente clausola potrebbero non essere applicabili all'utente. Nulla di quanto contenuto nella presente clausola si intende limitativo di qualsiasi diritto che l'utente possa vantare e per il quale la legge non preveda la possibilità di limitazioni.

## A. I Servizi sono disponibili "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO"

L'accesso e l'utilizzo dei Servizi o dei Contenuti da parte dell'utente è a rischio di quest'ultimo. L'utente è informato e conviene che i Servizi sono forniti "NELLO STATO IN CUI SI TROVANO" e "IN BASE ALLA DISPONIBILITÀ". Fatto salvo quanto precede e nella misura massima consentita dalla legge applicabile, GLI ENTI TWITTER DECLINANO OGNI RESPONSABILITÀ IN ORDINE A GARANZIE E TERMINI, ESPRESSI O IMPLICITI, DI COMMERCIALIZZABILITÀ, IDONEITÀ PER SCOPI SPECIFICI O ASSENZA DI VIOLAZIONE DEI DIRITTI DI TERZI.

Gli Enti Twitter non rilasciano alcuna garanzia e declinano ogni responsabilità riguardante: (i) la completezza, accuratezza, disponibilità, puntualità, sicurezza e affidabilità dei Servizi o dei Contenuti; (ii) ogni danno al sistema informatico o perdita di dati dell'utente o altro danno che risulti dall'accesso o dall'utilizzo dei Servizi o di Contenuti da parte dell'utente; (iii) la cancellazione o la mancata memorizzazione o trasmissione di Contenuti e delle altre comunicazioni presenti nei Servizi; e (iv) il fatto che i Servizi soddisfino le esigenze dell'utente o siano disponibili senza interruzioni, in sicurezza e privi di errori. Nessun suggerimento o informazione, in forma orale o scritta, ottenuti dagli Enti Twitter o tramite i Servizi, darà origine ad alcuna garanzia che non sia espressamente contenuta nel presente documento.

## B. Link

I Servizi potranno contenere dei link a siti web o risorse di terzi. L'utente dà atto e accetta che gli Enti Twitter non sono responsabili né perseguibili per quanto concerne: (i) la disponibilità o l'accuratezza di tali siti web o risorse; o (ii) il contenuto, i prodotti o i servizi contenuti o disponibili su tali siti web o risorse. I link a tali siti web o risorse non implicano alcuna approvazione da parte degli Enti Twitter di tali siti web o risorse o del contenuto, dei prodotti o servizi disponibili su tali siti web o risorse. L'utente riconosce la propria esclusiva responsabilità e si assume ogni rischio derivante dall'utilizzo di tali siti web o risorse.

## C. Limitazione di responsabilità

NELLA MISURA MASSIMA CONSENTITA DALLA LEGGE APPLICABILE, GLI ENTI TWITTER NON SARANNO RESPONSABILI DI ALCUN RISARCIMENTO PER DANNI INDIRETTI, INCIDENTALI, SPECIALI, CONSEGUENZIALI O PUNITIVI, NÉ SARANNO RESPONSABILI DI PERDITE DI INTROITI O ENTRATE, SIA SOSTENUTE DIRETTAMENTE CHE INDIRETTAMENTE, O PERDITE DI DATI, DI UTILIZZO, DI AVVIAMENTO O ALTRE PERDITE IMMATERIALI RISULTANTI (i) DALL'ACCESSO, UTILIZZO O DALL'IMPOSSIBILITÀ DI ACCEDERE O DI UTILIZZARE I SERVIZI DA PARTE DELL'UTENTE; (ii) DALLA CONDOTTA O DAL CONTENUTO DI TERZI SUI SERVIZI, IVI INCLUSO A TITOLO ESEMPLIFICATIVO MA NON ESAUSTIVO, LE CONDOTTE DIFFAMATORIE, OFFENSIVE O ILLEGALI DI ALTRI UTENTI O DI TERZI; (iii) DAI CONTENUTI OTTENUTI MEDIANTE I SERVIZI; O (iv) DALL'ACCESSO, UTILIZZO O ALTERAZIONE NON AUTORIZZATI DELLE TRASMISSIONI O DEI CONTENUTI DELL'UTENTE.

IN NESSUN CASO LA RESPONSABILITÀ COMPLESSIVA DEGLI ENTI TWITTER SUPERERÀ L'IMPORTO PIÙ ELEVATO TRA CENTO DOLLARI STATUNITENSIS (USD 100,00) O L'EVENTUALE IMPORTO PAGATO DALL'UTENTE A TWITTER, NEGLI ULTIMI SEI MESI, PER I SERVIZI CHE ABBIANO DATO ORIGINE ALLA RICHIESTA DI RISARCIMENTO.

LE LIMITAZIONI DI CUI ALLA PRESENTE SOTTOCLAUSOLA SI APPLICHERANNO A OGNI TEORIA DI RESPONSABILITÀ, BASATA SU GARANZIA, CONTRATTO, LEGGE O ATTI ILLECITI (IVI INCLUSA LA NEGLIGENZA) O DI ALTRA NATURA, ANCHE NEL CASO IN CUI GLI ENTI TWITTER FOSSERO INFORMATI IN MERITO ALLA POSSIBILITÀ DEL VERIFICARSI DI TALE DANNO, ED ANCHE QUALORA FOSSE ACCERTATA, NONOSTANTE LA SUA APPLICAZIONE, L'INEFFICACIA DI UN RIMEDIO QUI CONTEMPLATO.

## 12. Disposizioni varie

### A. Rinuncia e nullità parziale

Il mancato esercizio da parte di Twitter di qualunque diritto o disposizione contemplato nei presenti Termini non costituirà rinuncia a tale diritto o disposizione. Qualora una disposizione dei presenti Termini fosse dichiarata invalida o inapplicabile, in tal caso la disposizione sarà limitata o eliminata nella misura strettamente necessaria e le rimanenti disposizioni dei presenti Termini rimarranno pienamente valide ed efficaci.

### B. Legge applicabile e foro competente

I presenti Termini e ogni azione ad essi relativa saranno regolati dalle leggi dello Stato della California, senza riferimento o applicabilità delle disposizioni ivi contenute in materia di conflitto di leggi o di quelle dello stato o del paese di residenza dell'utente. Ogni eventuale reclamo, procedimento legale o contenzioso connesso ai Servizi sarà devoluto alla giurisdizione esclusiva dei tribunali federali o statali della Contea di San Francisco, California, Stati Uniti; l'utente si assoggetta alla giurisdizione di tali tribunali e rinuncia a sollevare qualsiasi eccezione di incompetenza giurisdizionale o territoriale.

Qualora l'utente sia un ente federale, statale o locale degli Stati Uniti, che utilizzi i Servizi in tale veste ufficiale e risulti impossibilitato sotto il profilo giuridico ad accettare le suddette clausole in materia di legge applicabile, foro competente o giurisdizione, si derogherà all'applicazione di tali clausole all'utente. Per tali enti federali governativi statunitensi, i presenti Termini e ogni azione legale a essi relativa saranno regolati dalle leggi degli Stati Uniti d'America (senza riferimento alle disposizioni sui conflitti di legge) e, in assenza di una legge federale e nella misura consentita dalla legge federale, dalle leggi dello Stato della California (senza riferimento alle disposizioni in materia di scelta della legge).

## C. Intero accordo

I presenti Termini, le [Regole di Twitter](#) e l'[Informativa sulla Privacy](#) costituiscono l'intero ed esclusivo accordo tra Twitter e l'utente riguardante i Servizi (ad esclusione dei servizi per i quali esista un accordo separato tra l'utente e Twitter che sia esplicitamente aggiuntivo o sostitutivo dei presenti Termini) e i presenti Termini superano e sostituiscono ogni precedente accordo tra Twitter e l'utente riguardante i Servizi. Fatte salve le società di cui Twitter Inc. è la capogruppo, nessun altro soggetto o società saranno beneficiari terzi dei Termini.

Twitter potrà rivedere i presenti Termini di volta in volta e la versione più recente sarà sempre disponibile al seguente indirizzo: [twitter.com/tos](https://twitter.com/tos). Qualora la revisione, a esclusiva discrezione di Twitter, sia rilevante, Twitter la comunicherà all'utente attraverso un @Twitter update o una email all'indirizzo associato all'account dell'utente. Continuando ad accedere e ad utilizzare i Servizi dopo l'entrata in vigore di tali modifiche, l'utente accetta di essere vincolato ai Termini modificati.

Questi Servizi vengono gestiti e forniti da Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103. Se hai delle domande in merito a questi Termini, per favore [contattaci](#).

*Data di efficacia: 8 settembre 2014*

[Archivio delle versioni precedenti di questo documento](#)