

Facebookサービスの提供やセキュリティ、改善にCookieが使用されています。当サイトの利用を継続することで、[cookieポリシー](#)に同意するものとします。

Facebookログイン

メールアドレスまたは携帯番号 パスワード

ログイン

☐ ログインしたままにする [パスワードを忘れた場合はこちら](#)

[アカウント登録](#)

本規約は英語(米国)で書かれたものです。本規約の翻訳版と英語版に相違がある場合は、英語版が優先されるものとします。セクション16には、米国外の利用者に関する一般的な規定の変更が記載されているため、ご注意ください。

最終更新日: 2015年1月30日

利用規約(Statement of Rights and Responsibilities)

本利用規約(以下「本規約」または「本SRR」という)は[Facebookの原則](#)に基づくものであり、利用者およびFacebookに関わるその他の個人や組織と弊社との関係、ならびにFacebookブランド、製品、サービス(以下「[Facebookサービス](#)」または「[サービス](#)」という)を規定するサービス規約です。以下のセクション13で随時更新されるとおり、Facebookサービスにアクセスすることにより、利用者は本規約に同意するものとします。また、本文書の最後には、Facebookのしくみを理解するうえで役立つ情報が掲載されています。

Facebookは多種多様な[サービス](#)を提供しているため、利用者が特定のアプリ、製品、サービスなどを利用する際に適用される補足的条件を確認し、同意していただくよう求める場合があります。これらの補足的条件と本SRRとの間に矛盾が生じる場合、アプリ、製品、サービスの利用には、相反している範囲内かつ矛盾する範囲に限り、アプリ、製品、サービスに関する補足的条件が優先されます。

1. プライバシー

Facebookは利用者のプライバシーを重視しています。弊社は、あなたがFacebookを使用してどのように他の人と交流できるか、また弊社があなたのコンテンツおよび情報を収集してどのように使用するかについて重要な告知を行うために、[データポリシー](#)を策定しました。[データポリシー](#)をお読みになり、十分な情報を得たうえで決断できるように役立てることをおすすめします。

2. コンテンツと情報の共有

利用者がFacebookで投稿したコンテンツおよび情報は、すべて利用者が所有するものであり、[プライバシー設定](#)と[アプリケーション設定](#)を使用して、どのように共有するかを利用者自身で管理することができます。以下に詳細を示します。

- 写真、動画などの知的所有権の対象となるコンテンツ(以下「IPコンテンツ」という)に関して、利用者は[プライバシー設定](#)と[アプリケーション設定](#)の適用範囲で、Facebookに、利用者がFacebookに投稿する、またはFacebookに関連するあらゆるIPコンテンツを使用する非専属的、譲渡可能、再許諾権付き、かつ無償の世界的使用許諾(以下「IPライセンス」という)の権限を付与するものとします。このIPライセンスは、コンテンツが他の人と共有され、その人がそのコンテンツを削除していない場合を除き、利用者がIPコンテンツまたはアカウントを削除したときに失効します。
- IPコンテンツを削除した場合、コンピュータでゴミ箱を空にするのと同じようなしくみで削除されます。ただし、利用者は、妥当な期間、削除したコンテンツがバックアップコピーに残る(他の人は見ることはできない)ことを理解するものとします。
- 利用者がアプリケーションを使用する際、アプリケーションは利用者に対して、利用者のコンテンツや情報および他の人が利用者と共有したコンテンツや情報へのアクセス許可を求めます。アプリケーションはあなたのプライバシー設定を尊重するよう求められており、共有した情報をアプリケーションがどのように使用し、保管し、譲渡するかは、そのアプリケーションとあなたとの合意によって決まります(他の人がアプリケーションと共有する情報の管理方法など、プラットフォームについて詳しくは、[データの使用に関するポリシー](#)および[プラットフォームのページ](#)をご覧ください)。
- 「公開」の設定を使用してコンテンツまたは情報をすべての人に公開するということは、Facebookを利用していない人を含むあらゆる人がその情報にアクセスして使用でき、投稿した人の名前やプロフィール写真などと関連付けることが可能だということを意味します。
- 弊社はFacebookに関するご意見・ご提案を常に歓迎しますが、利用者は、弊社がご意見・ご提案を使用するにあたり、利用者に報酬を支払う義務がない(同様に、利用者は弊社に意見や提案を提供する義務がない)ことを理解するものとします。

3. 安全に利用するために

弊社は、Facebookの安全の確保に全力を尽くしますが、それを保証することはできません。Facebookの安全を保つには、皆様のご協力が不可欠です。

- Facebookで不正な商用メッセージ(迷惑メールなど)を投稿することを禁止します。
- 利用者は他の人のコンテンツまたは情報を収集することを禁止します。また、弊社から事前に許可を得ることなく、自動化された手段(情報収集ボット、ロボット、スパイダー、スクレーパーなど)を使用して、Facebookにアクセスすることを禁止します。
- Facebookで、ピラミッド商法など、非合法的なマルチ商法を行うことを禁止します。
- ウイルスまたはその他の悪質なコードをアップロードすることを禁止します。
- 他の人のログイン情報を求めたり、他の人のアカウントにアクセスすることを禁止します。
- 他の利用者に対するいじめ、脅迫、嫌がらせに当たる行為は禁止します。

7. 差別的、脅威的、またはわいせつ的なコンテンツや、暴力を誘発するようなコンテンツ、ヌードや不当な暴力の描写が含まれるコンテンツは投稿できません。
8. 適切な年齢制限を設けることなく、アルコール関連、出会い目的、またはその他の成人向けコンテンツ(広告を含む)を含む外部のアプリケーションを開発または運営することを禁止します。
9. Facebookを使用した、非合法な行為、誤解を招く行為、悪質な行為、差別的な行為を禁止します。
10. Facebookサービスの適切な運用や表示を停止する、サービスに過剰な負荷をかける、あるいは損傷するような行為(DoS攻撃、ページの表示やFacebook機能の妨害など)は禁止します。
11. 本規約または弊社ポリシーへの違反を助長または推奨することを禁止します。

4. 登録とアカウントのセキュリティ

Facebookでは、利用者に実名および実在の情報を提供していただいています。これを維持するには、利用者の協力が必要です。利用者は登録とアカウントのセキュリティの維持に関連して、以下の点を守ることを弊社に確約するものとします。

1. Facebookで虚偽の個人情報を提供したり、許可を得ることなく自分以外の人のアカウントを作成することを禁止します。
2. 個人用アカウントを複数作成することは認められません。
3. アカウントが弊社によって停止された場合、弊社の許可なく新たなアカウントを作成することを禁止します。
4. 個人用タイムラインを営利目的で利用することを禁止します。このような目的にはFacebookページを利用するものとします。
5. 13歳未満の児童がFacebookを利用することを禁止します。
6. 有罪判決を受けた性犯罪者がFacebookを利用することを禁止します。
7. アカウントの連絡先情報を正確かつ最新の状態に保つものとします。
8. パスワード(開発者の場合はシークレットキー)を共有する、他の人にアカウントへのアクセスを許可する、またはアカウントのセキュリティを脅かす恐れのあるその他の行為を行わないものとします。
9. あらかじめ弊社から書面による許可を得ることなく、自分のアカウント(管理者となっているFacebookページやアプリケーションを含む)を他の人に譲渡することを禁止します。
10. 利用者がアカウントまたはFacebookページのユーザーネームまたは同様のIDを選択した場合、弊社は、適切であると考えられる場合(利用者の実名と密接な関係がないユーザーネームについて、商標の所有者から申し立てがあった場合など)にそれを削除または撤回する権利を留保するものとします。

5. 他者の権利の保護

弊社は他者の権利を尊重しており、各利用者にもこれをお願いしています。

1. Facebookで、他者の権利を侵害または妨害する、あるいは法律に違反するコンテンツを投稿したり、そのような行為を行わないものとします。
2. 利用者がFacebookに投稿したコンテンツや情報が本規約または弊社ポリシーに違反すると考えられる場合、弊社はこれを削除できるものとします。
3. 弊社は知的所有権の保護に役立つツールを提供しています。詳しくは、[知的所有権侵害の申し立て提出方法](#)のページをご覧ください。
4. 他人の権利を侵害したとして、弊社が削除したコンテンツについて、利用者がその削除は間違いであるとする場合、弊社は反論申し立ての機会を提供します。
5. 利用者が他者の知的所有権を繰り返し侵害した場合、弊社は状況に応じてアカウントを停止します。
6. 利用者が、弊社のブランド利用ガイドラインにより明示的に許可されている場合、または弊社から事前に書面による許可を得た場合を除き、弊社の著作権や商標やその他まぎらわしいロゴや商標を使用することを禁止します。
7. 利用者から情報を収集する場合は、利用者の同意を得たうえで、情報を収集するのが(Facebookではなく)自分であることを明確にし、収集する情報およびその用途について説明するプライバシーポリシーを掲載するものとします。
8. Facebookに他者の身分証明書または個人的な財務情報を投稿することを禁止します。
9. 本人の同意を得ずに、利用者にタグを付けたり、Facebookの利用者ではない人に招待メールを送信することはできません。Facebookは、タグ付けに関して利用者が意見を送信できるよう、ソーシャルな報告ツールを提供します。

6. 携帯電話およびその他の機器

1. Facebookのモバイルサービスは無料で提供していますが、ご利用の携帯電話会社の通常料金(テキストメッセージやデータ通信の料金など)は適用されますので、ご注意ください。
2. 携帯電話番号を変更したり、利用を停止した場合は、その番号宛てのメッセージが番号を引き継いだ人に送信されないよう、48時間以内にFacebookのアカウント情報を更新するものとします。
3. 利用者は、他の人が各種機器をFacebook上に表示されている情報と同期する(アプリを通じて行う場合を含む)ために必要な同意および権利を提供するものとします。

7. 支払い

Facebookで支払いを行う場合、他の規約が適用されると明記されている場合を除き、利用者は弊社の[支払い規約](#)に同意するものとします。

8. アプリケーションおよびウェブサイトの開発者および運営者に適用される特別規定

プラットフォームアプリケーションやウェブサイトの開発者または運営者や、ソーシャルプラグインの利用者は、[Facebookプラットフォームポリシー](#)を順守する必要があります。

9. Facebookが掲載または増進する広告およびその他の商用コンテンツについて

弊社の目標は、配信する広告やその他の商用またはスポンサーコンテンツが、利用者と広告主にとって価値のあるものとなるようにすることです。その実現を手助けするため、利用者は以下の点に同意するものとします。

1. 利用者は弊社に対して、弊社が配信または促進する商用コンテンツ、スポンサー記事、関連コンテンツに関して、ユーザーネーム、プロフィール写真、コンテンツ、情報(「いいね!」しているブランドなど)を使用する許可を与えます。つまり利用者は、企業やその他の組織が利用者のコンテンツや情報と共に利用者の名前やプロフィール写真を表示するために、弊社に対して料金を支払うことを許可します。利用者に対価が支払われることはありません。利用者がコンテンツや情報について共有範囲を指定した場合、弊社はその設定を尊重します。
2. 弊社が利用者の同意を得ることなく、利用者のコンテンツまたは情報を広告主に提供することはありません。
3. 利用者は、弊社が有料サービスおよびコミュニケーションを常に特定できるとは限らないことを理解するものとします。

10. 広告主に適用される特別規定

広告主がFacebookの各種セルフサービス広告作成インターフェイスを使用して、広告、商用やスポンサー付きのアクティビティまたはコンテンツ(総称して「セルフサービス広告インターフェイス」という)を作成、提出、配信する場合、広告主は、弊社の[セルフサービス広告利用規約](#)に同意するものとします。さらに、広告やその他の商用またはスポンサー付きのアクティビティ、もしくはFacebookまたはパブリッシャーネットワークのコンテンツは、弊社の[広告ガイドライン](#)に準拠している必要があります。

11. ページに適用される特別規定

FacebookでFacebookページを作成または運営する場合、あるいはプロモーションを実施したり、Facebookページにクーポンを掲載したりする場合、弊社の[Facebookページ利用規約](#)に同意するものとします。

12. ソフトウェアに適用される特別規定

1. 利用者が弊社のソフトウェア(独立型ソフトウェア、アプリ、ブラウザのプラグインなど)をダウンロードまたは使用した場合、ソフトウェアの改善・向上のため、アップグレードやアップデート、追加機能のダウンロードとインストールが適宜実行されることに同意します。
2. 利用者は、オープンソースライセンスにより明示的に許可されているか、弊社から書面による明示的な許可を得ている場合を除き、弊社のソースコードの改変や派生物の作成、デコンパイル、その他の操作を行わないものとします。

13. 改定

1. これらの規約に変更を加える場合、Facebookはその前に利用者に通知し、利用者が弊社サービスの利用を継続する前に、修正された規約を確認し意見を述べる機会を用意します。
2. 本規約に言及または統合されているポリシーまたはその他の利用規約に変更を加える場合、Site Governanceのページで通知を行うことがあります。
3. 弊社規約、ポリシーまたはガイドラインの変更が通知された後も利用者がFacebookサービスの利用を継続した場合、改定された規約、ポリシーまたはガイドラインを承諾したものと見なします。

14. サービスの停止

利用者が本規約の内容または精神に違反した場合、あるいは弊社にリスクまたは法的問題を生じさせた場合、弊社はその利用者に対するFacebookのすべてまたは一部の提供を停止できるものとします。これについては、メールで、または次回アカウントへのアクセスを試行したときに、その利用者に通知されます。また、利用者はいつでも自分のアカウントを削除したり、アプリケーションの利用を停止することができます。上記のすべての場合、本規約は終了しますが、次の条項はそれ以後も存続するものとします: 2.2、2.4、3～5、9.3、14～18。

15. 争議

1. 本規約またはFacebookに起因または関連する、弊社に対する申し立て、訴訟原因、または争議(以下「申し立て」)はすべて、米国カリフォルニア州北部地区の連邦地方裁判所またはサンマテオ郡に所在する州立裁判所で解決するものとします。また、利用者は、申し立てを行う目的において、当該裁判所の対人管轄権に従うことに同意します。抵触法にかかわらず、利用者と弊社の間で生じたあらゆる申し立てには、カリフォルニア州法が適用されます。
2. Facebookでの利用者の行為、コンテンツ、または情報に関して、第三者が弊社に対して申し立てを行った場合、利用者は、かかる申し立てに関して、弊社をあらゆる被害、損失、および費用(妥当な弁護士費用を含む)から免責するものとします。弊社は利用者の行動について規定を設けていますが、Facebook上での利用者の活動を管理または指揮するものではなく、利用者が

Facebook上で発信または共有するコンテンツや情報について責任を負いません。弊社は、利用者がFacebookで目にする可能性のある不快、不適切、わいせつ、不法、その他の好ましくないコンテンツや情報について責任を負いません。弊社は、Facebook利用者のオンラインまたはオフラインでの行動について責任を負いません。

3. 弊社は、Facebookが常に正常に機能し、障害がなく、安全な状態を維持できるよう努めますが、利用者は自らの責任においてFacebookを利用するものとします。弊社は、Facebookを現状のまま提供し、明示的、暗示的にかかわらず、いかなる保証(商品性、特定の目的への適性、非侵害に関する暗示的保証を含む)もしません。弊社は、Facebookが常に安全かつセキュアで問題がないことや、Facebookが常に中断や遅延、不完全な状態なく機能することを保証しません。Facebookは、第三者の行為、コンテンツ、情報、またはデータに責任を負いません。利用者は、第三者に対するあらゆる申し立てに起因または関連する、既知または未知のあらゆる申し立ておよび被害から、弊社、その取締役、役員、従業員、および代理人を免責します。カリフォルニアに居住する利用者は、次のCalifornia Civil Code §1542を放棄します。(一般的な免責は、免責の履行時に債権者が知らなかった、または債権者に有利な状態で存在していたと思われ、債権者が知り得ていた場合、債務者との合意に実質的に影響していたと考えられる申し立てには適用されません。)弊社は、本規約またはFacebookに起因または関連する利益の損失、あるいはその他の誘発的、具体的、間接的、偶発的損害について、かかる損害の可能性を通知されていたとしても、利用者に対して一切責任を負いません。本規約またはFacebookに起因する弊社の合計損害賠償額は、100ドル(\$100)または利用者が過去12ヶ月間に弊社に支払った金額のうち、大きい方の金額を超えないものとします。準拠法によっては、責任、偶発的損害、誘発的損害の制限または除外が認められない場合があるため、上記の制限または除外が適用されない場合もあります。その場合、Facebookの責任は、準拠法で認められている範囲において制限されるものとします。

16. 米国外の利用者に適用される特別規定

弊社は、すべての人に対して一貫した基準を掲げるグローバルなコミュニティを築くだけでなく、地域それぞれの法規定を尊重することに努めています。以下の規定は、Facebookを利用する米国外の利用者または利用者以外の人に適用されます。

1. 利用者は、個人データが米国に転送され、米国で処理されることに同意します。
2. 米国によって輸出入が禁止されている国に居住している場合、または米国財務省のSpecially Designated Nationals(特定指定国民)のリストに載っている場合、Facebookでの商業活動(広告掲載や支払いなど)、あるいはプラットフォームアプリケーションまたはウェブサイトの運営を行うことはできません。米国からの製品、サービス、ソフトウェアを受け取ることが禁止されている場合、Facebookを利用することはできません。
3. ドイツ国内の利用者にのみ適用される特別な規定については、[こちら](#)をご覧ください。

17. 定義

1. 「Facebook」または「Facebookサービス」とは、弊社が提供する機能およびサービスを意味します。これには以下を通じて提供されるものを含みます。(a) www.facebook.comの弊社ウェブサイトおよびその他のFacebookブランドまたは共同ブランドウェブサイト(サブドメイン、各国語バージョン、ウィジェット、モバイルバージョンなど)、(b) 弊社のプラットフォーム。(c) 「いいね！」ボタン、シェアボタンなどのソーシャルプラグイン、(d) 現存する、または今後開発されるその他の媒体、ブランド、製品、サービス、ソフトウェア(ツールバーなど)、デバイス、ネットワーク。Facebookは、ブランド、製品、またはサービスの中からいずれかを本利用規約ではない、別の規約で運用することを独自の裁量で指定する権利を有します。
2. 「プラットフォーム」とは、アプリケーション開発者およびウェブサイト運営者を含む他の個人または組織がFacebookからデータを取得したり、弊社にデータを提供することを可能にする、一連のAPIおよびサービス(コンテンツなど)を意味します。
3. 「情報」とは、利用者や利用者以外の人でFacebookに関わる人が実行したアクションなどの事実や情報を意味します。
4. 「コンテンツ」とは、Facebookサービスを使用して利用者が投稿、提供、共有するあらゆる情報を意味します。
5. 「データ」または「利用者データ」とは、利用者や第三者がFacebookから取り出したり、プラットフォームを通じてFacebookに提供することができる、利用者のコンテンツや情報を含むあらゆるデータを意味します。
6. 「投稿」とは、Facebook上での投稿、またはFacebookを使って提供される投稿を意味します。
7. 「使用」とは、使用、実行、複製、公演、公開、配信、変更、翻訳、および派生作品の作成を意味します。
8. 「アプリケーション」とは、プラットフォームを使用するか、プラットフォームにアクセスするあらゆるアプリケーションまたはウェブサイト、および弊社からデータを受信する、または受信したことのある他のあらゆるものを意味します。プラットフォームへのアクセスを停止しても、弊社からのデータを削除していない場合、かかるデータを削除するまで「アプリケーション」の定義が適用されます。
9. 「商標」とは、[ここ](#)にある一覧に記載されている商標を意味します。

18. その他

1. 米国またはカナダに居住しているか、事業の主たる拠点を持っている場合、本規約は利用者とFacebook, Inc.の間で締結されます。それ以外の場合、本規約は利用者とFacebook Ireland Limitedの間で締結されます。「弊社」とはFacebook, Inc.またはFacebook Ireland Limitedのうちいずれか該当するものを指します。
2. 本規約は、Facebookに関する当事者間の完全なる合意を構成するものとし、一切の以前の合意よりも優先されます。
3. 本規約に施行不能な部分が見つかった場合でも、残りの部分は有効に存続するものとします。
4. 弊社が本規約のいずれかの条項を施行しなかった場合、それは放棄とは見なされないものとします。
5. 本規約の改定または放棄は、書面で行い、弊社が署名しなければならないものとします。
6. 利用者は、弊社の同意を得ることなく、本規約における権利または義務を他人に譲渡することはできません。
7. 本規約における弊社のすべての権利および義務は、合併、買収、または素材の販売に関連して、あるいは法律の規定に基づき弊社が自由に譲渡できるものとします。
8. 本規約の内容は弊社による法順守を何ら妨げないものとします。
9. 本規約により、第三者受益権が与えられることは一切ありません。

10. 弊社は利用者に対して明示的に許諾されていない権利を留保します。
11. 利用者は、Facebookを利用またはアクセスする際、あらゆる準拠法に従うものとします。

Facebookサービスを利用またはサービスにアクセスすることで、利用者は、[データポリシー](#)で随時改定されるとおり弊社がこのようなコンテンツおよび情報を収集し使用することに同意するものとします。Facebookの利用に関する追加情報として、以下の文書も参考にしてください。

- [支払い規約](#): この追加規約は、他の規約が適用されると明記されている場合を除き、FacebookでまたはFacebookを介して行われるすべての支払いに適用されます。
- [Facebook Platformのページ](#): このページは、外部アプリケーションの利用や、Facebookコネクットのしくみ(利用者データへのアクセス方法や、用途など)について理解を深めるうえで役立ちます。
- [Facebookプラットフォームポリシー](#): このガイドラインでは、コネクト対応サイトを含む、アプリケーションに適用されるポリシーについて説明しています。
- [広告ポリシー](#): Facebookに掲載される広告に適用されるポリシーについて説明しています。
- [セルフサービス広告利用規約](#): この規約は、広告やその他の商用またはスポンサー付きアクティビティやコンテンツの作成、提出、配信時にセルフサービス広告インターフェイスを利用する際に適用されます。
- [プロモーションガイドライン](#): プロモーションガイドラインには、Facebookでコンテストや懸賞などのプロモーションを実行する際に適用されるポリシーについて説明しています。
- [Facebookブランドリソース](#): Facebookの商標、ロゴ、画面写真などの使用に適用されるポリシーについて説明しています。
- [知的所有権侵害の申し立て提出方法](#)
- [Facebookページ利用規約](#): Facebookの使用に適用されるガイドラインです。
- [コミュニティ規定](#): Facebookに投稿するコンテンツや、Facebook上での行動についてのガイドラインです。

利用規約(Statement of Rights and Responsibilities)を他の言語でご覧いただくには、ページ左下の言語リンクを使ってFacebookサイトの言語を変更してください。利用規約が選択された言語に翻訳されていない場合、英語版が表示されます。

[アカウント登録ログインMessenger](#) [Facebook Lite](#) [モバイル](#) [友達を検索バナー](#) [ユーザー](#) [Facebookページスボット](#)
[ゲーム](#) [場所](#) [Facebookについて広告を作成](#) [ページを作成開発者](#) [採用情報プライバシーCookie](#) [AdChoices](#)
[規約](#) [ヘルプ](#) [設定](#) [アクティビティログ](#)

Facebook © 2016

[日本語](#)