


## Política de uso de datos

Fecha de la última revisión: 15.11.13

Qué información recibimos y cómo se utiliza

- Información que recibimos sobre ti
- Información pública
- Nombres e identificadores de usuario
- Cómo utilizamos la información que recibimos
- Eliminación y desactivación de tu cuenta

Cómo compartes contenido y cómo se te encuentra en Facebook

- Control cada vez que publicas
- Control de tu biografía
-  cómo te encuentran en Facebook
- Acceso en teléfonos y otros dispositivos
- Registro de actividad
- Información que tus amigos y otros usuarios comparten sobre ti
- Grupos
- Páginas

Otros sitios web y aplicaciones

- Acerca de la plataforma de Facebook
- Control de la información que compartes con las aplicaciones
- Control de la información que se comparte cuando la gente con la que interactúas utiliza aplicaciones
- Inicio de sesión en otro sitio mediante Facebook
- Acerca de los plug-ins sociales
- Acerca de la personalización instantánea
- Motores de búsqueda públicos

Publicidad y contenido de Facebook

- Publicidad
- Contenido de Facebook

Cookies, píxeles y otras tecnologías similares

Otras cosas que debes saber

### I. Qué información recibimos y cómo se utiliza

#### Información que recibimos sobre ti

Recibimos diferentes tipos de información sobre ti, como:

##### **Tu información**

Se trata de la información necesaria para registrarte en el sitio, así como la que decides compartir.

- **Información de registro:** Cuando te registras en Facebook, te pedimos que introduzcas ciertos datos como, por ejemplo, tu nombre, dirección de correo electrónico, fecha de nacimiento y sexo. En algunos casos, es posible que puedas registrarte utilizando otro tipo de información, como tu número de teléfono.
- **Información que decides compartir:** Tu información también incluye todo aquello que compartes en Facebook, como tus actualizaciones de estado, las fotos que subes o los comentarios que haces en la historia de un amigo.

También incluye la información que decides compartir cuando te comunicas con nosotros, como cuando te pones en contacto con nosotros a través de una dirección de correo electrónico o al realizar una acción, por ejemplo cuando agregas a un amigo, indicas que te gusta una página o sitio web, agregas un lugar a tu historia, usas nuestra herramienta de importación de contactos o registras que tienes una relación con alguien.

- 💡 Tu nombre, fotos del perfil, fotos de portada, sexo, redes, nombre de usuario e identificador de usuario se tratan del mismo modo que la información que decides hacer pública.
- 💡 Tu fecha de nacimiento nos permite hacer cosas como mostrarte anuncios y contenido adecuado para tu edad.

##### **Información que otras personas comparten sobre ti**

Recibimos información sobre ti de tus amigos y de otras personas, por ejemplo, cuando suben tu información de contacto, publican una foto tuya, te etiquetan en una foto o en una actualización de estado, en un lugar o cuando te añaden a un grupo.

- 💡 Cuando la gente usa Facebook, puede almacenar y compartir información sobre ti y otras personas que tienen como amigos, como cuando suben y gestionan sus invitaciones y contactos.

##### **Otra información que recibimos sobre ti**

También recibimos otros tipos de información sobre ti:

- Recibimos información sobre ti cada vez que usas o accedes a Facebook, por ejemplo, cuando consultas la biografía de otra persona, envías o recibes un mensaje, buscas un amigo o una página, haces clic, consultas o interactúas de otro modo con cosas, utilizas una aplicación para celulares de Facebook o haces compras a través de Facebook.
- Cuando publicas cosas como fotos o vídeos en Facebook podemos recibir información adicional (o metadatos) como la hora, la fecha y el lugar en el que tomaste la foto o el vídeo.
- Recibimos la información de la computadora, el teléfono celular o el dispositivo que utilizas para instalar aplicaciones de Facebook o para acceder a Facebook, incluso si varios usuarios inician sesión desde el mismo dispositivo. Estos datos pueden incluir la información de la red y las comunicaciones, como tu dirección IP o el número de teléfono celular, y otra información sobre tu servicio de Internet, el sistema operativo, tu ubicación, el tipo de dispositivo o navegador que utilizas (incluidos los identificadores) o las páginas que visitas. Por ejemplo, podemos obtener tus coordenadas GPS u otros datos de ubicación de modo que podamos decirte si tienes cerca a alguno de tus amigos. También podemos solicitar información del dispositivo para mejorar el funcionamiento de nuestras aplicaciones en él.
- Recibimos datos cada vez que visitas un juego, una aplicación o un sitio web que utiliza la [plataforma de Facebook](#), cada vez que visitas un sitio con una función de Facebook (como un [plug-in social](#)) y, a veces, a través de [cookies](#). Esta información puede incluir la fecha y la hora en que has visitado el sitio, la dirección web o URL en la que estás, información técnica sobre la dirección IP, el navegador y el sistema operativo que utilizas y, si has iniciado sesión en Facebook, tu identificador de usuario.
- Algunas veces obtenemos datos de nuestros [afiliados](#) o socios publicitarios, clientes u otros terceros que nos ayudan (a nosotros o a ellos) a ofrecerte anuncios mejores, a interpretar la actividad que se desarrolla en línea y, en general, a mejorar Facebook. Por ejemplo, un anunciante podría facilitarnos información sobre ti (como cuál ha sido tu respuesta ante un anuncio publicado en Facebook o en otro sitio) para medir la eficacia de los anuncios y mejorar su calidad.

Según se describe en "[Cómo utilizamos la información que recibimos](#)", también recabamos datos a partir de la información que ya tenemos sobre ti, tus amigos u otros, para poder ofrecer y sugerir una variedad de servicios y funciones. Por ejemplo, podemos sugerirte amigos, elegir historias para tu sección de noticias o sugerir que etiquetes a ciertas personas en las fotos. Podríamos unir la ciudad donde te encuentras con información de GPS u otro tipo de información de ubicación que tengamos sobre ti, por ejemplo, para contarte a ti y a tus amigos cosas sobre otras personas o eventos que se estén celebrando cerca, o para presentarte ofertas que podrían interesarte. También podemos recopilar datos sobre ti para mostrarte anuncios u otros contenidos que puedan interesarte más.

- 💡 Cuando obtenemos tus coordenadas de GPS, las combinamos con otra información de ubicación (como tu ciudad actual) que tenemos sobre ti, pero solo las conservamos durante el tiempo necesario para ofrecerte nuestros servicios, por ejemplo, los casos en los que conservamos tus últimas coordenadas de GPS para enviarte notificaciones relevantes.
- 💡 Solamente proporcionamos datos a nuestros socios publicitarios o a nuestros clientes después de haber eliminado tu nombre u otros datos que puedan identificarte, o bien después de haber combinado tus datos con los de otras personas de manera que dejen de identificarte personalmente.

#### Información pública

Cuando usamos el término "información pública" (al que en ocasiones nos referimos como "información que se comparte con todos"), estamos hablando de la información que decides hacer pública, así como

la información que está siempre disponible públicamente.

### Información que decides hacer pública

Decidir hacer pública tu información significa exactamente eso: que **todos** podrán verla, incluidas las personas que no pertenecen a Facebook. [Más información.](#)

Decidir hacer pública tu información significa también que esta información:

- puede asociarse contigo (es decir, tu nombre, fotos del perfil, fotos de portada, biografía, identificador de usuario, nombre de usuario, etc.), incluso fuera de Facebook;
- puede mostrarse cuando alguien hace una búsqueda en Facebook o en un motor de búsqueda público;
- estará accesible para los sitios web, aplicaciones y juegos integrados en Facebook que utilicéis tú y tus amigos, y
- será accesible para cualquiera que utilice nuestras API, como la [API de la gráfica social \(Graph API\)](#).

💡 En ocasiones, cuando publiques algo (como cuando escribas en el muro de una página o comentes un artículo periodístico que incluye nuestro plug-in de comentarios) no podrás elegir un público concreto. Esto se debe a que algunas historias son siempre públicas. En general, se entiende que si no hay un [icono para compartir](#), la información será pública.

💡 Cuando otras personas comparten información sobre ti, también pueden optar por hacerla pública.

### Información que siempre es pública

Los tipos de información que se enumeran a continuación son siempre públicos y se tratan como la información que hayas decidido hacer pública:

- **Nombre:** ayuda a tus amigos y familiares a encontrarte. Si no te gusta compartir tu nombre real, siempre puedes [eliminar](#) tu cuenta.
- **Fotos del perfil y fotos de portada:** ayudan a tus amigos y familiares a reconocerte. Si no te gusta que estas fotos sean públicas, puedes borrarlas. A menos que las elimines, cuando añadas una nueva foto del perfil o foto de portada, la foto anterior continuará siendo pública y permanecerá en el álbum de fotos del perfil o de fotos de portada.
- **Redes:** te ayudan a ver con quién compartirás la información antes de seleccionar "Amigos y redes" como audiencia personalizada. Si no quieres hacer pública tu red, puedes [abandonar la red](#).
- **Sexo:** esto nos permite referirnos a ti correctamente en el sitio web.
- **Nombre e identificador de usuario:** te permiten contar con un enlace personalizado de tu biografía o tu página y recibir correo en tu dirección de correo electrónico de Facebook, y ayudan al funcionamiento de la plataforma de Facebook.

### Nombres e identificadores de usuario

Nombres de usuario e identificadores de usuario son lo mismo, una manera de identificarte en Facebook. Un identificador de usuario es una cadena de números y un nombre de usuario es, en general, alguna variación de tu nombre. Con tu nombre de usuario, recibes un enlace personalizado (una URL de Facebook, como [www.facebook.com/nombredeusuario](#)) en tu biografía, que puedes proporcionar a otros o publicar en sitios web externos.

Si alguien tiene tu nombre de usuario o identificador de usuario puede utilizarlo para acceder a información sobre ti a través del sitio web [facebook.com](#). Por ejemplo, si alguien conoce tu nombre de usuario puede escribir [facebook.com/nombredeusuario](#) en la barra del navegador y ver tu información pública, además de cualquier otro dato que le permitas ver. Del mismo modo, una persona que tenga tu nombre de usuario o un identificador de usuario podrá acceder a información sobre ti a través de nuestras API, como la [API de la gráfica social \(Graph API\)](#). En concreto, tendrá acceso a tu información pública, además de al intervalo de edad a la que perteneces, tu idioma y tu país.

Si no quieres que tu información sea accesible a través de las aplicaciones de la plataforma, puedes desactivar todas las aplicaciones de la plataforma en la [Configuración de la privacidad](#). Si desactivas la plataforma, no podrás utilizar ningún juego ni otras aplicaciones hasta que la actives de nuevo. Para obtener más información sobre la información que las aplicaciones reciben cuando las visitas, consulta [Otros sitios web y aplicaciones](#).

💡 Si deseas ver la información disponible sobre ti a través de nuestra API de la gráfica social, escribe [https://graph.facebook.com/\[identificador o nombre de usuario\]?metadata=1](#) en tu navegador.

💡 Tu dirección de correo electrónico de Facebook incluye tu nombre de usuario público de este modo: [nombredeusuario@facebook.com](#). Las personas pueden usar tu dirección de correo electrónico de Facebook para enviarte mensajes, y cualquiera que participe en una conversación puede responderte.

### Cómo utilizamos la información que recibimos

Utilizamos la información que recibimos sobre ti en relación con los servicios y las funciones que te ofrecemos a ti y a otros usuarios como tus amigos, nuestros socios, los anunciantes que compran anuncios en el sitio web y los desarrolladores que crean los juegos, las aplicaciones y los sitios web que utilizas. Por ejemplo, además de ayudar a la gente a ver y encontrar cosas que haces y compartes, podemos usar la información que recibimos sobre ti:

- como parte de nuestro esfuerzo para mantener la seguridad de las integraciones, los servicios y los productos de Facebook;
- para proteger los derechos o la propiedad de Facebook o de otros;
- para proporcionarte funciones y servicios relacionados con la ubicación, como avisarte a ti y a tus amigos cuando vaya a celebrarse algo cerca de donde estés;
- para calibrar o comprender la eficacia de los anuncios que tú y otros usuarios veis, además de para ofrecerte los que más te pueden interesar;
- para hacerte sugerencias a ti y a otros usuarios de Facebook, como: sugerir a tu amigo que utilice nuestra herramienta de importación de contactos porque tú encontraste amigos gracias a ella; sugerir a otro usuario que te incorpore a su lista de amigos porque ese usuario ha importado la misma dirección de correo electrónico que tú, o bien sugerir a un amigo que te etiquete en una foto que ha subido en la que apareces, y
- para operaciones internas, incluidos la solución de problemas, el análisis de datos, la investigación, el desarrollo y la mejora del servicio.

Concedernos permiso para usar [tu información](#) no solo nos permite ofrecer el Facebook que conoces, sino que también nos permitirá ofrecerte en el futuro funciones y servicios que utilizarán la información que recibimos sobre ti de forma innovadora.

Aunque nos permites utilizar la información que recibimos acerca de ti, tú eres en todo momento su propietario. Tu confianza es importante para nosotros y por ello no compartimos esta información con otros a menos que:

- nos hayas dado tu permiso;
- te hayamos advertido, como informándote de ello en esta política, o
- hayamos eliminado tu nombre y cualquier otro dato por el que se te pueda identificar.

Obviamente, en el caso de la [información que otras personas comparten sobre ti](#), dichas personas son quienes controlan cómo la comparten.

Almacenamos los datos durante el tiempo necesario para facilitarte productos y servicios, a ti y otros usuarios, incluidos los descritos anteriormente. Normalmente, la información asociada con tu cuenta se conserva hasta que elimines la cuenta. En el caso de determinados tipos de datos también tenemos prácticas específicas de conservación de datos.

💡 Podemos permitir el acceso a [información pública](#) que se haya compartido a través de nuestros servicios.

💡 Podemos permitir que los [proveedores de servicios](#) accedan a información para que nos ayuden a prestar servicios.

💡 Podemos sugerir a un amigo tuyo que te etiquete en una foto escaneando o comparando sus fotos con la información que recopilamos de tus fotos del perfil o de otras fotos en las que se te etiquetó. Si esta opción está habilitada en tu cuenta, puedes controlar si quieres que propongamos a otros usuarios que te etiqueten en fotos a través de la [configuración](#) de "Biografía y etiquetado". Más información en: [https://www.facebook.com/help/tag-suggestions](#)

### Eliminación y desactivación de tu cuenta

Si quieres dejar de utilizar tu cuenta, puedes [desactivarla](#) o [eliminarla](#).

#### Desactivar

Una cuenta desactivada queda en espera. El resto de usuarios ya no podrá ver tu biografía, pero no eliminaremos tu información. Al desactivar una cuenta nos estás pidiendo que no eliminemos la información porque piensas volver a activar la cuenta más adelante. Puedes desactivar tu cuenta en: [https://www.facebook.com/settings?tab=security](#)

💡 Aunque tu cuenta esté desactivada, tus amigos seguirán viéndote en su lista de amigos.

#### Eliminar

Cuando eliminas una cuenta, se borra de forma permanente de Facebook. Normalmente tardamos aproximadamente un mes en eliminar una cuenta, pero puede quedar información en las copias de seguridad y los registros durante un máximo de 90 días. Solo deberías eliminar tu cuenta si estás seguro de que nunca querrás volver a activarla. Puedes eliminar tu cuenta en:

[https://www.facebook.com/help/contact.php?show\\_form=delete\\_account](#)

Más información en: [https://www.facebook.com/help/?faq=356107851084108](#)

💡 Parte de la información la necesitamos para ofrecerte servicios, por lo que solo la borramos una vez que hayas eliminado tu cuenta. Algunas cosas que haces en Facebook no se guardan en tu cuenta, como las publicaciones en grupos o el envío de mensajes (por ejemplo, un amigo tuyo puede conservar mensajes que le hayas enviado, incluso después de que hayas eliminado tu cuenta). Esta información no se borra al eliminar la cuenta.

## **II. Cómo compartes contenido y cómo se te encuentra en Facebook**

### **Control cada vez que publicas**

Cuando publicas contenido (como una actualización de estado, una foto o una visita a un establecimiento comercial) puedes elegir un público concreto e incluso personalizar el grupo de personas con quien lo compartes. Para ello, no tienes más que hacer clic en el icono para compartir y seleccionar a tu público.

👤 Elige este icono si quieres hacer algo **Público**. Decidir hacer pública tu información significa exactamente eso. Significa que cualquiera, incluso personas que no estén en Facebook, podrá ver o acceder a tu información.

👥 Elige este icono si quieres compartir contenido con tus **Amigos** de Facebook.

⚙️ Elige este icono si quieres **Personalizar** tu público. También puedes usar esta opción para ocultar tu historia a personas concretas.

Si etiquetas a alguien, tanto esa persona como sus amigos podrán ver tu historia, independientemente del público que hayas elegido. Lo mismo ocurre cuando apruebes una etiqueta que otra persona haya añadido a una historia tuya.

Piensa antes de hacer una publicación. Al igual que todo lo que pones en internet o envías por correo electrónico, la información que compartes en Facebook puede ser copiada o compartida por todos aquellos que la ven.

💡 Aunque tú eliges con quién compartir información, existen otras formas en las que los demás pueden conocer información sobre ti. Por ejemplo, si ocultas tu fecha de nacimiento para que nadie pueda verla en tu biografía, pero tus amigos publican una felicitación de cumpleaños en tu biografía, la gente sabrá que es tu cumpleaños.

💡 Cuando indiques que te gusta la historia de otra persona, la comentes o escribas en la biografía de otro usuario, esa persona podrá seleccionar el público que ve ese contenido. Por ejemplo, si un amigo publica una historia pública y la comentas, el comentario será público. A menudo, puedes consultar el público al que está destinado la historia de una persona antes de comentarla; no obstante, el autor de la publicación podrá modificarlo posteriormente. Así que, si comentas una historia, y la audiencia de la historia cambia, la nueva audiencia puede ver tu comentario.

💡 Puedes controlar quién ve las páginas de Facebook que has indicado que te gustan si visitas tu biografía, haces clic en la casilla "Me gusta" de tu biografía y, a continuación, haces clic en "Editar".

💡 En ocasiones, cuando publiques algo (como cuando escribas en el muro de una página o comentes un artículo periodístico que incluye el plug-in de comentarios) no verás un icono para compartir con un público concreto. Esto se debe a que algunas historias son siempre públicas. En general, se entiende que si no hay un icono para compartir, la información será pública.

### **Control de tu biografía**

Cuando añadas contenido a tu biografía, podrás elegir un público concreto o personalizarlo. Para ello, no tienes más que hacer clic en el icono para compartir y seleccionar a tu público.

👤 Elige este icono si quieres hacer algo **Público**. Decidir hacer pública tu información significa exactamente eso. Significa que cualquiera, incluso personas que no estén en Facebook, podrá ver o acceder a tu información.

👥 Elige este icono si quieres compartir contenido con tus **Amigos** de Facebook.

⚙️ Elige este icono si quieres **Personalizar** tu público. También puedes usar esta opción para ocultar el contenido de tu biografía a personas concretas.

Cuando eliges el público que puede ver tu lista de amigos, este control se limita a quién puede ver la lista completa de tus amigos en tu biografía. Llamamos a esto control de la visibilidad en la biografía: el motivo es que tu lista de amigos siempre está disponible para los juegos, aplicaciones y sitios web que utilizas, y tus amigos pueden estar visibles en otros lugares, como las biografías de tus amigos o en búsquedas. Por ejemplo, si eliges "Solo yo" para tu lista de amigos, pero un amigo tuyo elige "Público" para la suya, todo el mundo podrá ver vuestra conexión en la biografía de tu amigo.

Igualmente, si ocultas tu sexo, solo se ocultará en tu biografía. Esto se debe a que Facebook, al igual que las aplicaciones que tú y tus amigos usáis, necesita conocer tu sexo para referirse a ti correctamente en el sitio web.

Cuando alguien te etiquete en una historia (en una foto, una actualización de estado o una visita, por ejemplo) puedes decidir si quieres que esa historia se muestre en tu biografía o no. Tienes dos opciones: autorizar cada historia individualmente o autorizar todas las historias de tus amigos. Si das tu aprobación para una historia pero más tarde cambias de opinión, podrás eliminarla de tu biografía.

💡 Cuando ocultas algo de tu biografía, como publicaciones o conexiones, significa que los elementos ocultos no aparecerán en tu biografía. Pero recuerda que los usuarios que formaban parte del público de dicha publicación o que podían consultar la conexión pueden seguir viéndolas en otras partes, como en la biografía de otra persona o en los resultados de una búsqueda. También puedes eliminar tus publicaciones o cambiar la audiencia del contenido que publicas; es decir, puedes eliminar personas de la audiencia del contenido o agregarlas.

💡 Es posible que los usuarios de Facebook puedan ver amigos que tenéis en común, aunque no puedan ver tu lista de amigos completa.

💡 Ciertos elementos (como las fotos del perfil o de portada o tu nombre) no tienen iconos para compartir porque siempre son públicos. En general, se entiende que si no hay un icono para compartir, la información será pública.

### **Cómo te encuentran en Facebook**

Para ayudar a tus amigos a encontrarte, permitimos que cualquiera que conozca tus datos de contacto (como tu dirección de correo electrónico o tu número de teléfono) pueda encontrarte al hacer búsquedas en Facebook con el cuadro de búsqueda que aparece en la parte superior de la mayoría de las páginas, o por otros medios que proporcionamos, como la herramienta de importación de contactos, aunque no hayas compartido tus datos de contacto con ellos en Facebook.

Puedes elegir quién puede ver tu biografía utilizando la dirección de correo electrónico o el número de teléfono que indicaste en tu biografía mediante tu [Configuración de privacidad](#). No obstante, los usuarios aún pueden encontrarte o acceder a un enlace a tu biografía a través de otras personas y de aquello que compartes mediante otras publicaciones, como por ejemplo si estás etiquetado en la foto de un amigo o publicas algo en una página pública.

💡 Tu configuración no controla si las personas pueden encontrarte o encontrar un enlace a tu biografía cuando buscan contenido que tienen permiso para ver, como una foto u otra historia en la que se te haya etiquetado.

### **Acceso en teléfonos y otros dispositivos**

Una vez que compartas información con tus amigos y otras personas, ellos podrán sincronizar dicha información con sus teléfonos móviles u otros dispositivos, o bien acceder a esos datos mediante dichos dispositivos. Por ejemplo, si compartes una foto en Facebook, alguien que esté viendo esa foto podría guardarla utilizando las herramientas de Facebook u otros métodos de su dispositivo o navegador. Del mismo modo, si compartes tu información de contacto o si invitas a alguien a un evento, esta persona podrá utilizar dispositivos o aplicaciones de Facebook o de terceros para sincronizar dicha información. O bien, si uno de tus amigos tiene una aplicación de Facebook en uno de sus dispositivos, esta persona podría guardar o acceder a tu información (como el contenido que publiques o las fotos que compartas) desde el dispositivo.

💡 Solamente debes compartir información con personas de confianza porque estas podrán guardarla o compartirla de nuevo con otros, incluso al sincronizar la información con un dispositivo.

### **Registro de actividad**

Tu registro de actividad es un lugar donde puedes ver la mayoría de tu información de Facebook, incluido el contenido que hayas ocultado de tu biografía. Puedes utilizar este registro para gestionar tu contenido. Por ejemplo, puedes realizar acciones como eliminar historias, cambiar el público al que van dirigidas tus historias o impedir que una aplicación haga publicaciones por ti en tu biografía.

💡 Cuando ocultas algo de tu biografía, no lo eliminas. Esto quiere decir que es posible que la historia esté visible en otro lugar, por ejemplo, en la sección de noticias de tus amigos. Si quieres eliminar una historia que has publicado, elige la opción de eliminar.

### **Información que tus amigos y otros usuarios comparten sobre ti**

#### **Enlaces y etiquetas**

Cualquiera puede añadir un enlace a una historia. Los enlaces son referencias a algo de internet, que puede ser cualquier cosa, desde un sitio web hasta una página o una biografía de Facebook. Por ejemplo, si escribes una historia, puedes incluir un enlace a un blog que estés mencionando o un enlace a la biografía de Facebook del autor del blog. Si alguien hace clic en un enlace que conduce a la biografía de otra persona, únicamente verá el contenido de la biografía que tenga permiso para ver.

Una etiqueta es un tipo especial de enlace a la biografía de alguien que sugiere que la persona etiquetada añadió la historia a su biografía. En los casos en los que la persona etiquetada no esté incluida en el público de la historia, se la añadirá para que pueda verla. Cualquier usuario puede etiquetarte en contenido que publique. Una vez que te hayan etiquetado, tanto tú como tus amigos podréis verlo (por ejemplo, en la sección de noticias o en las búsquedas).

Tú eliges si una historia en la que se te haya etiquetado aparece o no en tu biografía. Tienes dos opciones: autorizar cada historia individualmente o autorizar todas las historias de tus amigos. Si das tu aprobación para una historia pero más tarde cambias de opinión, podrás eliminarla de tu biografía.

Si no quieres que alguien te etiquete, te recomendamos que te pongas en contacto con dicha persona y se lo digas. Si eso no funciona, puedes bloquearla. No podrá volver a etiquetarte.

💡 El reporte social es una forma de que las personas pidan ayuda de forma fácil y rápida a alguien en quien confían. Más información en: [https://www.facebook.com/note.php?note\\_id=196124227050348&\\_\\_adt=3&\\_\\_att=iframe](https://www.facebook.com/note.php?note_id=196124227050348&__adt=3&__att=iframe)

💡 Si en un área privada (como un mensaje o un grupo) se vincula tu nombre, solo aquellas personas que puedan acceder a ese espacio podrán ver el enlace. Si, de modo similar, se te vincula a un comentario, solo las personas que puedan ver el comentario podrán ver el enlace.

### Más información

Tal y como se describe en la sección **"Información que tus amigos y otros usuarios comparten sobre ti"** de esta política, es posible que tus amigos y otras personas compartan información sobre ti. Podrían compartir fotos u otro tipo de información, así como etiquetarte en sus publicaciones. Si no te gusta una publicación concreta, podrás comunicárselo a dichas personas o [denunciar la publicación](#).

### Grupos

Cuando formas parte de un grupo, cualquier miembro de ese grupo puede añadirte a un subgrupo. Cuando alguien te añade a un grupo, aparecerás como "invitado" hasta que visites dicho grupo. Puedes abandonar un grupo en cualquier momento y, en ese caso, no podrán volver a añadirte.

### Páginas

Las páginas de Facebook son páginas públicas. Las empresas utilizan las páginas para compartir información sobre sus productos. Los famosos utilizan las páginas para hablar de sus últimos proyectos. Y las comunidades utilizan las páginas para tratar temas de interés, que van desde el fútbol a la ópera.

Puesto que las páginas son públicas, la información que compartas con una página será pública. Esto implica, por ejemplo, que si publicas un comentario en una página, su propietario podrá utilizar ese comentario fuera de Facebook y todo el mundo podrá verlo.

Cuando haces clic en el botón "Me gusta" de una página, creas una conexión con ella. La conexión se incluye en tu biografía y tus amigos pueden verla en sus secciones de noticias. La página puede publicar actualizaciones en tu sección de noticias o tus mensajes y se puede poner en contacto contigo. Puedes eliminar las páginas que te gustan desde tu biografía o desde la página.

Algunas páginas tienen contenido que procede directamente del sitio web del propietario de la página. Los propietarios de las páginas pueden incluir este contenido mediante lo que se conoce como un elemento iframe, que funciona igual que los juegos y demás aplicaciones que utilizas en Facebook. Puesto que este contenido procede directamente del propietario de la página, este podrá recoger información sobre ti, al igual que cualquier otro sitio web.

💡 Los administradores de una página pueden tener acceso a datos estadísticos, los cuales les indican generalmente el número de personas que visitan su página (en vez de información sobre personas específicas). También pueden saber si te has conectado con su página porque has indicado que te gusta o publicado un comentario.

💡 Para controlar quién puede ver la página de Facebook que te gustan, visita nuestro [servicio de ayuda](#).

## III. Otros sitios web y aplicaciones

### Acerca de la plataforma de Facebook

La plataforma de Facebook (también llamada "la plataforma") es el medio que utilizamos para ayudarte a compartir tu información con los juegos, las aplicaciones y los sitios web que utilizas tú y tus amigos. La plataforma de Facebook también nos permite acercarte a tus amigos para que puedas conectarte con ellos fuera de Facebook. De este modo, la plataforma de Facebook te ayuda a personalizar y socializar aún más tus experiencias en internet.

Recuerda que estos juegos, aplicaciones y sitios web han sido creados por otras empresas y desarrolladores que no forman parte de Facebook ni están bajo su control y que se ocupan de su mantenimiento. Por lo tanto, te aconsejamos que leas siempre sus políticas de privacidad y condiciones del servicio para entender el tratamiento que hacen de tus datos.

### Control de la información que compartes con las aplicaciones

Cuando te conectas a un juego, una aplicación o un sitio web, por ejemplo, al participar en un juego, iniciar sesión en un sitio web con tu cuenta de Facebook o agregar una aplicación a tu biografía, proporcionamos al juego, la aplicación o el sitio web (algunas veces denominados simplemente "aplicaciones") tus datos básicos (que a veces llamamos tu "perfil público"), que incluyen tu identificador de usuario y tu información pública. También les facilitamos los identificadores de usuario de tus amigos (es decir, tu lista de amigos) como parte de tus datos básicos.

Tu lista de amigos permite a la aplicación ofrecerte una experiencia más social porque te permite encontrar amigos en esa aplicación. Tu identificador de usuario ayuda a la aplicación a personalizar tu experiencia porque puede conectar tu cuenta en esa aplicación con tu cuenta de Facebook, y puede acceder a tu información básica, la cual incluye tu [información pública](#) y tu lista de amigos. Esto incluye la información que decides hacer pública, así como la información que [siempre está disponible al público](#). Si la aplicación requiere información adicional, como tus historias, fotos o "Me gusta", deberá pedirte permiso específicamente.

La configuración **"Aplicaciones"** te permite controlar las aplicaciones que usas. Puedes ver los permisos que has concedido a estas aplicaciones, la última vez que una aplicación accedió a tu información y el público de Facebook de las historias de tu biografía y la actividad que la aplicación publica en tu nombre. También puedes eliminar las aplicaciones que ya no utilizas o desactivar todas las aplicaciones de la plataforma. Si desactivas todas las aplicaciones de la plataforma, dejaremos de proporcionar tu identificador de usuario a las aplicaciones de la plataforma, aunque sean aplicaciones que tus amigos utilizan. Sin embargo, ya no podrás utilizar ningún juego, aplicación ni sitio web en Facebook.

💡 Cuando visitas una aplicación por primera vez, Facebook permite a la aplicación que conozca tu idioma, país y si perteneces a un determinado grupo de edad, por ejemplo si eres menor de 18 años, tienes entre 18 y 20 años o eres mayor de 21 años. La franja de edad permite a las aplicaciones proporcionar contenidos apropiados en función de tu edad. Si instalas la aplicación, podrá acceder a la información que hayas compartido, almacenarla y actualizarla. Las aplicaciones que tienes instaladas pueden actualizar sus registros de información básica, grupo de edad, idioma y país. Si hace tiempo que no usas una aplicación, es recomendable eliminarla. Una vez que eliminas una aplicación, dejará de actualizar la información adicional a la que le hayas permitido acceder, pero podrá conservar la información que compartiste. Para solicitar que eliminen tus datos, siempre tienes la opción de contactarte directamente con el desarrollador de la aplicación. Más información en: <https://www.facebook.com/help/how-apps-work>

💡 En ocasiones, una consola de juegos, un teléfono móvil u otro dispositivo puede pedir permiso para compartir cierta información con los juegos y aplicaciones que utilizas en ese dispositivo. Si aceptas, esas aplicaciones no podrán acceder a ninguna otra información sobre ti sin pedir explícitamente permiso a ti o a tus amigos.

💡 Los sitios y las aplicaciones que utilizan la [personalización instantánea](#) reciben tu identificador de usuario y tu lista de amigos cuando los visitas.

💡 Siempre puedes eliminar aplicaciones que hayas instalado utilizando la configuración de las aplicaciones en: <https://www.facebook.com/settings/?tab=applications>. Pero recuerda que es posible que las aplicaciones puedan seguir accediendo a tu información cuando las utilicen los usuarios con los que compartes. Y si eliminaste una aplicación y deseas que borre la información que ya compartiste con ella, deberás ponerte en contacto con el desarrollador de la aplicación. Visita la página de la aplicación de Facebook o su propio sitio web para obtener más información sobre la aplicación. Por ejemplo, es posible que las aplicaciones tengan motivos (como obligaciones legales) para conservar ciertos datos que compartes con ellas.

### Control de la información que se comparte cuando la gente con la que interactúas utiliza aplicaciones

Al igual que ocurre cuando compartes información por correo electrónico o en cualquier otro sitio de la web, la información que compartes en Facebook puede ser compartida de nuevo. Esto significa que si compartes algo en Facebook, cualquiera puede verlo y compartirlo con otros, incluidos los juegos, las aplicaciones y los sitios web que utilizan.

Tus amigos y otras personas con las que compartes información a menudo quieren compartir tu información con las aplicaciones que usan para personalizarlas y recibir una experiencia más social. Por ejemplo, puede que un amigo tuyo quiera usar una aplicación que le permite ver la música que escuchan sus amigos. Para sacar el máximo provecho de la aplicación, puede que tu amigo quiera compartir con ella su lista de amigos (que incluye tu identificador de usuario) para que la aplicación sepa qué amigos de esa persona también la usan. Además, puede que tu amigo también quiera compartir la música que has indicado que te gusta en Facebook. Si has hecho esta información pública, la aplicación podrá acceder a ella al igual que otros, pero si has compartido tus intereses y lo que te gusta solo con tus amigos, la aplicación puede pedir permiso a tu amigo para que comparta esos datos.

Desde la página Configuración de **"Aplicaciones"**, puedes controlar la mayor parte de la información que otros pueden compartir con las aplicaciones que usan. No obstante, estos controles no te permiten limitar el acceso a tu [información pública](#) ni tu lista de amigos.

Si deseas bloquear por completo el acceso de las aplicaciones a tu información cuando tus amigos y otros usuarios las utilicen, tendrás que desactivar todas las aplicaciones de la plataforma. Si lo haces, ya no podrás utilizar ningún sitio web, aplicación ni juego de terceros integrados en Facebook.

💡 Si una aplicación pide permiso a otra persona para acceder a tu información, la aplicación solo podrá utilizar esa información en conexión con la persona que concedió el permiso y con ninguna otra persona más.

💡 Por ejemplo, algunas aplicaciones usan información, como tu lista de amigos, para personalizar tu experiencia o mostrarte cuáles de tus amigos usan esa aplicación en particular.

### **Inicio de sesión en otro sitio mediante Facebook**

La plataforma de Facebook te permite iniciar sesión en otras aplicaciones y otros sitios web mediante tu cuenta de Facebook. Cuando inicias sesión en otro sitio a través de Facebook, proporcionamos a ese sitio tu identificador de usuario (igual que cuando te conectas con otra aplicación), pero, durante este proceso, no compartimos tu dirección de correo ni tu contraseña sin tu autorización.

Si ya tienes una cuenta en ese sitio web, el sitio quizás pueda conectar esa cuenta con tu cuenta de Facebook. En ocasiones se hace utilizando un "identificador de correo electrónico", que funciona de forma similar a buscar a alguien en Facebook utilizando una dirección de correo electrónico. En este caso las direcciones de correo están cifradas y, por lo tanto, en realidad no se comparte ninguna dirección de correo entre Facebook y el sitio web.

#### **Cómo funciona**

El sitio web envía una versión cifrada de tu dirección de correo electrónico y nosotros la comparamos con una base de datos de direcciones de correo que también están cifradas. Si se encuentra una coincidencia, indicamos al sitio web el identificador de usuario asociado con la dirección de correo electrónico. De este modo, cuando inicias sesión en el sitio web a través de Facebook, el sitio web puede vincular tu cuenta de Facebook con tu cuenta en ese sitio web.

### **Acerca de los plug-ins sociales**

Los plug-ins sociales son botones, cuadros e historias (como el botón "Me gusta") que otros sitios web pueden utilizar para ofrecerte contenido de Facebook y crear una experiencia más social y personal para ti. Aunque estos botones y recuadros aparecen en otros sitios web, el contenido procede directamente de Facebook.

A veces los plug-ins actúan como aplicaciones. Puedes detectar uno de estos plug-ins porque te pedirán permiso para acceder a tu información o para publicar información de nuevo en Facebook. Por ejemplo, si utilizas un plug-in de registro en un sitio web, el plug-in te pedirá permiso para compartir tu información básica con el sitio web para facilitarte el registro en el sitio. Del mismo modo, si usas un plug-in para agregar contenido a tu biografía, el plug-in te pedirá permiso para publicar historias sobre tus actividades en ese sitio web en Facebook.

Si utilizas un plug-in para hacer algo público, por ejemplo si haces un comentario público en el sitio web de un diario, ese sitio web puede acceder a tu comentario (junto con tu identificador de usuario), igual que todo el mundo.

💡 Si publicas algo mediante un plug-in social y no ves un icono de compartir, debes considerar esa historia como pública. Por ejemplo, si publicas un comentario a través del plug-in de comentarios de Facebook en un sitio, tu historia será pública y todos, incluidos los usuarios del sitio web, verán tu historia.

💡 Los sitios web que utilizan plug-ins sociales en ocasiones pueden indicar que has utilizado el plug-in social. Por ejemplo, pueden saber que has hecho clic en un botón "Me gusta" en un plug-in social.

💡 Cuando visitas un sitio web que tiene un plug-in social, Facebook recibe información sobre ti. Conservamos estos datos durante 90 días como máximo. Transcurrido este tiempo, eliminamos tu nombre y todos los demás datos que te identifiquen, o bien los combinamos con los de otras personas de modo que dejen de estar asociados contigo. Más información en: <https://www.facebook.com/help/social-plugins>

### **Acerca de la personalización instantánea**

La personalización instantánea (también denominada "Empezar") es una forma que tiene Facebook de ayudar a sus socios (como Bing y Rotten Tomatoes) tanto dentro como fuera de Facebook a crear una experiencia más personalizada y social para los usuarios conectados que la que pueda ofrecer un **plug-in social**. Cuando visites un sitio o una aplicación que utiliza la personalización instantánea, ese sitio conocerá cierta información sobre ti y tus amigos en cuanto llegues. El motivo es que los sitios de personalización instantánea pueden acceder a tu identificador de usuario, tu lista de amigos y tu **información pública**.

La primera vez que visitas un sitio o una aplicación de personalización instantánea, aparece una notificación que te indica que el sitio o la aplicación se han asociado con Facebook para ofrecerte una experiencia personalizada.

La notificación te ofrece la posibilidad de desactivar la personalización instantánea para ese sitio o aplicación. Si lo haces, el sitio o la aplicación están obligados a eliminar toda la información sobre ti que hayan recibido de Facebook como parte del programa de personalización instantánea. Además, impediremos que ese sitio acceda a tu información en el futuro, incluso cuando tus amigos utilicen ese sitio.

Si decides que no quieres experimentar la personalización instantánea de ningún sitio o aplicación asociados, puedes desactivar la personalización instantánea desde la página de configuración de "Aplicaciones".

Si desactivas la personalización instantánea, dichas aplicaciones y sitios de terceros asociados no podrán acceder a tu información pública, aunque tus amigos visiten esos sitios.

💡 Si desactivas un sitio o aplicación de personalización instantánea tras haberlo utilizado o haberlo visitado varias veces (o tras haberle concedido permiso para acceder a tus datos), la información que haya recibido mediante Facebook no se eliminará automáticamente. Al igual que todas las demás aplicaciones, nuestras políticas obligan al sitio a eliminar la información sobre ti si tú se lo pides.

#### **Cómo funciona**

Para unirse al programa de personalización instantánea, un socio potencial debe firmar un acuerdo con nosotros diseñado para proteger tu privacidad. Ese acuerdo requiere, por ejemplo, que el socio elimine tu información si desactivas la personalización instantánea la primera vez que visitas el sitio o la aplicación. También evita que el socio acceda a tu información si tú o tus amigos no habéis visitado ese sitio.

Los socios de personalización instantánea en ocasiones utilizan un identificador de correo electrónico para ver si alguno de sus usuarios está en Facebook y para obtener los identificadores de esos usuarios. Es un proceso similar a la búsqueda de alguien en Facebook mediante una dirección de correo electrónico, aunque en este caso las direcciones de correo electrónico están cifradas y, por lo tanto, no se intercambian las direcciones reales. El socio también está obligado contractualmente a no utilizar tu identificador de usuario para nada (excepto para asociarlo con tu cuenta) hasta que tú o tus amigos visitéis el sitio.

Cuando visitas un sitio o una aplicación de personalización instantánea, proporcionamos a ese sitio o aplicación tu identificador de usuario y tu lista de amigos (así como la franja de edad a la que perteneces, tu idioma y tu sexo). El sitio o la aplicación pueden entonces conectar tu cuenta con las cuentas de tus amigos para lograr que el sitio o la aplicación ofrezcan una experiencia más social. El sitio también puede acceder a información pública relacionada con cualquiera de los identificadores de usuario que recibe y la puede utilizar para personalizar el sitio de forma instantánea. Por ejemplo, si se trata de un sitio de música, puede acceder a tus intereses musicales para sugerir canciones que podrían gustarte y acceder a los intereses musicales de tus amigos para que sepas qué escuchan. Por supuesto, solo podrá acceder a tus intereses musicales o a los de tus amigos si son públicos. Si el sitio o la aplicación desea más información, deberá obtener un permiso específico.

### **Motores de búsqueda públicos**

La configuración de las búsquedas públicas controla si pueden ver tu biografía pública las personas que escriban tu nombre en un motor de búsqueda público (incluidos los resultados patrocinados). La opción de búsqueda pública se encuentra en la página de configuración "[Configuraciones y herramientas de privacidad](#)".

💡 Esta opción no es válida para motores de búsqueda que acceden a tu información como una aplicación utilizando la plataforma de Facebook.

💡 Si desactivas la búsqueda pública y te buscas en un motor de búsqueda pública, puede que sigas encontrando una vista previa de tu biografía. El motivo es que algunos motores de búsqueda guardan en caché la información durante un determinado período de tiempo. Puedes obtener más información sobre cómo solicitar a un motor de búsqueda que elimine tu información guardada en caché en: <https://www.facebook.com/help/?faq=13323>

## **IV. Publicidad y contenido de Facebook**

### **Publicidad**

Facebook ofrece una **variedad de productos** que permiten que los anunciantes lleguen a las personas dentro y fuera de Facebook. Además de la información que brindamos en esta sección, también puedes visitar nuestra página "[Publicidad en Facebook](#)" para obtener más información sobre los productos publicitarios, cómo funcionan, nuestras asociaciones y los **controles** que tienes.

Cuando mostramos anuncios, no compartimos tu información (la información que te identifica personalmente, como tu nombre o la información de contacto) con los anunciantes, a menos que nos des permiso. Podremos enviar información a los anunciantes cuando hayamos eliminado tu nombre y los demás datos que te identifiquen personalmente, o cuando la combinemos con otra información para que no se te pueda identificar personalmente. Por ejemplo, podemos decirle a un anunciante cuál fue el rendimiento de sus anuncios o cuántas personas vieron e hicieron clic en sus anuncios o instalaron una aplicación después de ver un anuncio.

Para poder mostrarte contenido que te pueda interesar, podemos usar toda la **información que hayamos recibido de ti** para mostrarte los anuncios que más te puedan interesar. Por ejemplo:

- información que recibimos durante tu inscripción o que agregaste a tu cuenta o biografía,
- cosas que compartes y haces en Facebook, como qué te gusta, y tus interacciones con los anuncios, los socios o las aplicaciones,
- palabras clave de tus historias, y
- cosas que deducimos cuando usas Facebook.

En muchos de los casos de anuncios que mostramos, los anunciantes eligen su audiencia por ubicación, datos demográficos, gustos, palabras clave y cualquier otra información que recibimos o deducimos



sobre los usuarios. Estas son algunas de las formas que tienen los anunciantes para segmentar los anuncios pertinentes:

- datos demográficos e intereses: por ejemplo, mujeres de 18 a 35 años que viven en Colombia y a las que les gusta el baloncesto;
- temas y palabras clave: por ejemplo, "música" o gente a la que le gusta una canción o un artista en particular;
- páginas que te gustan (incluidos temas como productos, marcas, religión, salud u opiniones políticas): por ejemplo, si te gusta una página sobre la comida sin gluten, puedes recibir anuncios sobre productos alimenticios pertinentes; o
- categorías (incluidas cosas como "cinéfilo" o a "fan de la ciencia ficción"): por ejemplo, si una persona hace clic en "Me gusta" en la página de "Viaje a las estrellas" y menciona "La guerra de las galaxias" cuando visita un cine, podemos deducir que a esa persona le gusta la ciencia ficción, y los anunciantes de películas de ciencia ficción podrían pedirnos que segmentemos esa categoría.

Además de mostrar anuncios pertinentes, Facebook a veces asocia anuncios con **contexto social**, es decir, historias sobre acciones sociales que tú y tus amigos han hecho. Por ejemplo, un anuncio en una página de Facebook de un restaurante de sushi puede asociarse con una historia de la sección de noticias en la que a uno de tus amigos le guste esa página.

En ocasiones, también mostramos estos mismos tipos de anuncios en otros sitios o podemos mostrarlos como contexto social (al igual que con los anuncios mostrados por terceros), de modo que los anuncios te sean más interesantes. Al igual que cualquier otro contenido que compartas en Facebook, solo las personas con las que ya compartas en Facebook lo verán cuando se asocie a un anuncio. También permitimos que los anunciantes lleguen a personas en Facebook mediante información que ya tienen sobre ti (como direcciones de correo electrónico o si ya visitaste sus sitios web anteriormente). Para obtener más información sobre los anuncios, el contexto social y nuestras asociaciones, incluida la configuración y los controles que tienes a tu disposición, visita la página de [Publicidad en Facebook](#).

🔍 Si un anunciante elige mostrar un anuncio, mostramos los anuncios a las personas que cumplen con los criterios que selecciona el anunciante. Así, si alguien ve o interactúa de otra forma con el anuncio, el anunciante puede deducir que se trata de una persona que cumple con los criterios seleccionados (por ejemplo, que es una mujer de entre 18 y 35 años de edad, que vive en Colombia y a la que le gusta el baloncesto). Exigimos que los anunciantes cumplan con nuestras **Normas de publicidad**, incluidas las disposiciones relativas al uso de datos confidenciales.

🔍 En ocasiones, los anunciantes y sus socios usan cookies u otras tecnologías similares para mostrar y medir anuncios y mejorar su eficacia. [Más información sobre cookies, píxeles y otras tecnologías similares](#).

🔍 Cuando publicas una historia en Facebook y un anunciante [la patrocina](#), nada cambia en relación con la audiencia de la publicación. Solo las personas que originalmente podían ver la publicación (las personas con quienes la compartiste) pueden verla.

## **Contenido de Facebook**

Nos gusta informarte de algunas de las funciones y herramientas que usan tus amigos y otros usuarios para que disfrutes de una mejor experiencia en Facebook. Por ejemplo, si un amigo tuyo usa el buscador de amigos, es probable que te lo digamos para animarte a que lo uses también. Naturalmente, esto implica que es posible que tu amigo vea sugerencias parecidas basadas en lo que haces tú, aunque limitamos estas sugerencias a los amigos que puedan beneficiarse de tu experiencia.

## **V. Cookies, píxeles y otras tecnologías similares**

Las cookies son pedacitos de datos que se almacenan en tu ordenador, teléfono móvil u otro dispositivo. Los píxeles son pequeños bloques de código en páginas web que se utilizan para cosas tales como permitir que otro servidor pueda medir las visualizaciones de una página web y normalmente se utilizan junto con las cookies.

Utilizamos tecnologías como las cookies, los píxeles y el almacenamiento local (como en tu navegador o dispositivo, que son similares a una cookie pero que contienen más información) para facilitar y conocer diversos productos y servicios. Más información en: <https://www.facebook.com/help/cookies>

Utilizamos estas tecnologías para hacer cosas como:

- lograr que Facebook sea más fácil o se pueda utilizar más rápido;
- activar funciones, guardar información sobre ti (incluida en tu dispositivo o en la memoria caché de tu navegador) o sobre el uso de Facebook;
- publicar, conocer y mejorar la publicidad;
- supervisar y comprender el uso de nuestros productos y servicios; y
- protegerte, proteger a otros usuarios y proteger a Facebook.

Por ejemplo, podemos utilizar estas herramientas para saber que estás conectado, para ayudarte a utilizar los plug-ins sociales y los botones para compartir contenido, o para saber cuándo interactúas con los socios de la plataforma o con anunciantes.

También podemos pedir a los anunciantes o a otros socios que muestren sus anuncios o servicios en computadoras, teléfonos celulares u otros dispositivos, que pueden utilizar una cookie, un píxel u otra tecnología similar colocada por Facebook o por otros socios (aunque no compartiremos con un anunciante ninguna información personal que pueda identificarte).

La mayoría de las empresas de internet utilizan cookies (u otras herramientas tecnológicas similares), incluyendo nuestros socios publicitarios y de la plataforma. Por ejemplo, nuestros socios de la plataforma, anunciantes o administradores de páginas pueden utilizar cookies o tecnologías similares cuando accedas a sus aplicaciones, anuncios, páginas u otro contenido.

🔍 Las cookies y la información sobre el almacenamiento local mejoran el funcionamiento de Facebook, por ejemplo, permitiendo que las páginas se carguen más rápido debido a que determinados contenidos se almacenan en tu explorador o ayudándonos a identificarte para enviarte contenido personalizado.

🔍 Para obtener más información sobre cómo los anunciantes utilizan las cookies y las opciones que estos facilitan, visita la página de Network Advertising Initiative en [http://www.networkadvertising.org/managing/opt\\_out.asp](http://www.networkadvertising.org/managing/opt_out.asp), la página de Digital Advertising Alliance en <http://www.aboutads.info/>, la página de Internet Advertising Bureau (EE. UU.) en <http://www.iab.net> o la de Internet Advertising Bureau (UE) en <http://youronlinechoices.eu/>.

🔍 Consulta el material de ayuda de tu navegador o dispositivo para obtener información sobre los controles que puedes utilizar para eliminar o bloquear las cookies y otras tecnologías similares o borrar los datos almacenados en tu ordenador o dispositivo (como por ejemplo cambiar la configuración de tu navegador). Si realizas esta operación, tu capacidad de utilizar Facebook u otros sitios web y aplicaciones podría verse afectada.

## **VI. Otras cosas que debes saber**

### **Safe Harbor**

Facebook también cumple los marcos Safe Harbor de Estados Unidos-Unión Europea y Estados Unidos-Suiza desarrollados por el Departamento de Comercio de Estados Unidos en cuanto a recopilación, uso y retención de datos pertenecientes a la Unión Europea. Para ver nuestra certificación, entra en el sitio web del programa Safe Harbor del Departamento de Comercio de Estados Unidos en: <https://safeharbor.export.gov/list.aspx>. Como parte de nuestra participación en el programa Safe Harbor, nos comprometemos a resolver todos los posibles conflictos que puedan surgir en relación con nuestras políticas y prácticas a través de TRUSTE. Si quieres ponerte en contacto con TRUSTE, visita: <https://feedback-form.truste.com/watchdog/request>

### **Ponte en contacto con nosotros para enviarnos tus preguntas o comunicarnos algún conflicto**

Si tienes preguntas o quejas en relación con nuestra política de uso de datos o nuestras prácticas, ponte en contacto con nosotros por correo postal en la dirección 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025 si resides en Estados Unidos o Canadá, o con Facebook Ireland Ltd., Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlanda, si vives fuera de Estados Unidos o Canadá. Cualquier persona también puede ponerse en contacto con nosotros a través de esta página de ayuda: [https://www.facebook.com/help/contact\\_us.php?id=173545232710000](https://www.facebook.com/help/contact_us.php?id=173545232710000)

### **Responder a requerimientos legales y evitar daños**

Podemos acceder a tu información, así como conservarla y compartirla en respuesta a un requerimiento legal (como una orden de registro, orden judicial o citación) si creemos de buena fe que la ley así lo exige. Esto puede incluir la respuesta a requerimientos legales de jurisdicciones ajenas a los Estados Unidos cuando creamos de buena fe que la ley de esa jurisdicción exige dicha respuesta, que afecta a los usuarios en dicha jurisdicción y que resulta coherente con estándares reconocidos internacionalmente. También podemos acceder, conservar y compartir información cuando creamos de buena fe que es necesario: detectar, evitar y responder al fraude y a otras actividades ilegales; protegernos a nosotros mismos, a ti y a otros usuarios, incluso como parte de investigaciones; o evitar que se produzcan lesiones físicas inminentes o mortales.

Es posible que consultemos, procesemos o conservemos la información que recibamos sobre ti (incluida información sobre transacciones financieras relativa a compras realizadas con Facebook) durante un período prolongado de tiempo cuando esté sujeta a una solicitud u obligación judicial, una investigación gubernamental o investigaciones relacionadas con posibles infracciones de nuestras políticas o condiciones, o bien para evitar daños. También conservamos información sobre las cuentas que se han desactivado al incumplir nuestras condiciones y guardamos sus datos durante un año como mínimo para así evitar que se repitan las conductas abusivas o las infracciones de nuestras condiciones.

### **Solicitudes de acceso**

Puedes acceder a la mayoría de datos personales de Facebook y corregirlos si inicias sesión en tu cuenta y consultas tu biografía y el registro de actividad. También puedes descargar una copia de tus datos personales si visitas tu "configuración" (página Configuración general de la cuenta), haces clic en "Descarga una copia de tu información" y, a continuación, en el enlace de tu archivo ampliado. Más información en: <https://www.facebook.com/help/?faq=226281544049399>

### **Notificaciones y otros mensajes**

Podemos enviarte notificaciones y otros mensajes utilizando la información de contacto que tenemos, como tu dirección de correo electrónico. Puedes controlar la mayoría de las notificaciones que recibes, incluidas las procedentes de las páginas que te gustan y las de las aplicaciones que utilizas mediante los controles que proporcionamos; por ejemplo, puedes utilizar el control que incluimos en el correo electrónico que recibes o en la configuración de las "Notificaciones".

## Buscador de amigos

Ofrecemos herramientas para ayudarte a subir la información de contacto de tus amigos de forma que tanto tú como otros usuarios podáis encontrar a vuestros amigos en Facebook e invitar a unirse a Facebook a aquellos que todavía no lo utilizan. De este modo, podemos ofrecerte tanto a ti como a otros usuarios una mejor experiencia en Facebook a través de sugerencias y otros elementos personalizados. Si no deseas que almacenemos esta información, entra en esta página de ayuda: [https://www.facebook.com/contact\\_importer/remove\\_uploads.php](https://www.facebook.com/contact_importer/remove_uploads.php).

Si nos proporcionas tu contraseña, la eliminaremos cuando termines de subir la información de contacto de tus amigos.

## Invitaciones

Cuando nos pides que invitemos a un amigo a que se una a Facebook, le enviamos un mensaje de tu parte, usando tu nombre y también podemos incluir nombres y fotos de otras personas que tu amigo podría conocer en Facebook. Además, enviamos varios recordatorios a las personas que invites, pero dicha invitación también ofrece a tu amigo la oportunidad de indicar que no desea recibir más invitaciones para unirse a Facebook.

## Convertir cuentas en conmemorativas

Podemos convertir en conmemorativa la cuenta de una persona fallecida. Cuando convertimos una cuenta en conmemorativa, mantenemos la biografía en Facebook, pero limitamos el acceso y algunas funciones. Puedes informar sobre el fallecimiento de una persona de Facebook en: [https://www.facebook.com/help/contact.php?show\\_form=deceased](https://www.facebook.com/help/contact.php?show_form=deceased)

También podemos cerrar una cuenta si recibimos una petición formal que satisfaga determinados criterios.

## Afiliados

Podemos compartir la información que recibimos con aquellos negocios que legalmente formen parte del mismo grupo de empresas que Facebook o que vayan a unirse a este grupo (dichas empresas suelen denominarse afiliadas). Del mismo modo, nuestros afiliados también comparten información con nosotros. Este uso compartido cumple con las leyes aplicables, incluso cuando dichas leyes aplicables exijan el consentimiento. Podemos, junto con nuestros afiliados, utilizar la información compartida para proporcionar, reconocer y mejorar tanto nuestros servicios como los suyos.

## Proveedores de servicios

Entregamos tu información a personas y empresas que nos ayudan a proporcionar, conocer y mejorar los servicios que ofrecemos. Por ejemplo, podemos utilizar proveedores externos que nos ayuden a alojar nuestro sitio web, mostrar fotos y vídeos, procesar pagos, analizar datos, realizar y publicar estudios, medir la eficacia de los anuncios u ofrecer resultados de búsqueda. En algunos casos, podemos prestar servicios de forma conjunta con otras empresas, como en el Marketplace de Facebook. En todos estos casos, nuestros socios deben aceptar utilizar tu información de conformidad con el acuerdo que han firmado con nosotros y con esta política de uso de datos.

## Seguridad y errores

Hacemos todo lo posible para mantener a salvo tu información, pero necesitamos tu ayuda. Para obtener información más detallada sobre cómo mantener la seguridad en Facebook, visita la [página de seguridad de Facebook \(Facebook Security\)](#). Intentamos que Facebook funcione siempre de forma segura y sin errores, pero no podemos garantizar ninguna parte de nuestros servicios o productos.

## Cambio de control

Si cambia la propiedad de nuestra empresa, podemos transferir tu información al nuevo propietario de forma que pueda seguir prestando el servicio. No obstante, el nuevo propietario también deberá respetar los compromisos adquiridos en esta política de uso de datos.

## Aviso de cambios

Si realizamos cambios en esta política de uso de datos, te lo notificaremos (por ejemplo publicándolo aquí y en la [página Facebook Site Governance](#)). Si los cambios son sustanciales, mostraremos un aviso prominente según lo requieran las circunstancias. Puedes asegurarte de que recibes notificación directamente haciendo clic en el botón "Me gusta" de la [página Facebook Site Governance](#).

## Oportunidad de hacer comentarios

A no ser que hagamos un cambio por motivos legales o administrativos, o bien para corregir una declaración incorrecta, te daremos siete (7) días para que nos remitas tus comentarios sobre el cambio. Tras el periodo de recepción de comentarios, en el caso de que adoptemos algún cambio, avisaremos de su fecha de entrada en vigor (por ejemplo, a través de la [página Facebook Site Governance](#) o de esta política).

## Información para usuarios de fuera de Estados Unidos y Canadá

Información de la empresa: El sitio web [www.facebook.com](http://www.facebook.com) y los servicios que aparecen en estas páginas se ofrecen a usuarios de fuera de Estados Unidos y Canadá mediante Facebook Ireland Ltd., Hanover Reach, 5-7 Hanover Quay, Dublin 2, Irlanda. La empresa Facebook Ireland Ltd. se ha establecido y registrado en Irlanda como una sociedad limitada privada, con el número de empresa: 462932, y es la entidad de control de datos responsable de tu información personal. Directores: Sonia Flynn (irlandesa), Shane Crehan (irlandés).

## Tus derechos de privacidad en California

La legislación de California permite que sus residentes soliciten algunos datos sobre el tipo de información personal que una empresa comparte con terceros para los fines de marketing directo de estos. Facebook no comparte con terceros tu información con fines de marketing directo independiente y propio de terceros, a menos que nos des tu permiso. Obtén más información sobre la [información que recibimos y cómo la utilizamos](#) y sobre [otros sitios web y aplicaciones](#). Si tienes preguntas acerca de nuestras prácticas de intercambio de información o sobre tus derechos en virtud de la legislación de California, escríbenos a la dirección 1601 Willow Road, Menlo Park, CA 94025, o bien ponte en contacto con nosotros a través de esta página de ayuda: [https://www.facebook.com/help/contact\\_us.php?id=173545232710000](https://www.facebook.com/help/contact_us.php?id=173545232710000)

---

Celular	Buscar amigos	Insignias	Personas	Páginas	Aplicaciones	Juegos	Música	Ubicaciones
Temas	Información	Crear anuncio	Crear página	Desarrolladores	Empleo	Privacidad	Cookies	Condiciones
Ayuda								