



Promo Guild

Workspace первый взгляд.

Что такое Workspace? Workspace – это платформа-агрегатор, позволяющая специалистам и заказчикам из разных областей эффективно работать вместе. Что же делает нашу платформу уникальной?

Workspace будет обладать несколькими крайне полезными и интересными особенностями, расширяющими функционал далеко за пределы “просто платформы-агрегатора”.

1. Возможность создания собственных групп (компаний) внутри системы
2. Система защиты как заказчика, так и исполнителя
3. Расширенная система аналитики
4. Возможность использования нескольких типов оплаты
5. Внутренняя система управления персоналом
6. Возможность создания отчетов

Для начала немного информации о внутренней системе оплаты, решении конфликтных ситуаций и о типах аккаунтов, используемых на платформе Workspace.

Основная система оплаты, используемая на платформе Workspace – собственная криптовалюта PGD. Напомню её основные характеристики:

Promo Guild Coin Specification

The name of the coin: Promo Guild

Ticker: PGD

Type: POS/MN

The number of POW blocks: 2000

Block rewards:

1 - Premine

2-1501 - 0 PGD

1502-2000 - 0.1 PGD (Checking MN rewards)

2001-... - 10 PGD (POS)

Maximum possible number of coins: 50 000 000

Premine: 500 000 PGD

Masternode Collateral: 5000 PGD

Distribution of awards: 50% MN 50%stakes

Block reward: 10

Number of confirmations: 5

Number of confirmations to miners(coinbase): 50

Block time: 2 min

Выбор криптовалюты в качестве основной системы оплаты обусловлен несколькими факторами:

1. Транзакции находятся в blockchain'е, что позволяет вести легкий и удобный контроль расходов.
2. Криптовалюта PGD не является государственной валютой, что позволяет использовать систему независимо от места проживания.
3. Система Proof-of-Stake позволяет отказаться от комиссий при оформлении сделок. Для поддержания работы платформы используются монеты, генерируемые системой POS.
4. Высокий уровень безопасности. При использовании платформы можно использовать как встроенный кошелек PGD, так и локальный, что критически уменьшает шанс потери средств.

Расскажем про типы аккаунтов, использующихся на платформе Workspace.

1. Unregistered. Пользователь без регистрации. Имеет возможность просматривать открытые заявки, без комментариев, секцию рекламы зарегистрированных групп.
2. Registered. Пользователь имеет право создавать заявки и принимать их. Доступен Dashboard и система аналитики. Возможно создавать заявки с типом оплаты, отличающимся от оплаты PGD. Прием заявки возможен только с системой оплаты PGD. Возможно создание мульти-заявки (заявки с несколькими требуемыми специалистами). Есть доступ к внутреннему кошельку PGD.
3. Registered Group. Зарегистрированная группа. Есть возможность принимать в группу других пользователей и отвечать на мульти-заявки, самостоятельно распределяя внутренних специалистов, в зависимости от требований. Общий рейтинг группы равен сумме рейтингов, находящихся в ней специалистов. Доступна групповая аналитика и возможность самостоятельно распределять полученную оплату среди специалистов. Из способов оплаты доступна оплата PGD.
4. Premium. Аналогично Registered, для получения требуется подписка, используя PGD. Дает пользователю возможность принимать заявки с любым типом оплаты. Дает возможность установить контактную информацию для прямого взаимодействия с заказчиком/исполнителем. Заявки, созданные пользователем с данным типом аккаунта располагаются на верхних страницах выбранного раздела. Аккаунт дает возможность установки собственного логотипа и баннера в рекламном разделе Workspace.
5. Premium Group. Аналогично Registered Group, для получения требуется подписка используя PGD. Есть возможность установить контактную информацию для прямой связи с заказчиком, есть возможность установить собственный логотип и баннер в рекламную секцию Workspace. Есть возможность принимать заявки с любым типом оплаты. Дает доступ к расширенной аналитике.
6. Premium Company. Улучшенная версия предыдущего типа аккаунта. Позволяет подключить собственную SIP-телефонию и устанавливать собственные правила приема звонков. Есть возможность установки собственного объявления в HR секцию Workspace. Данному типу аккаунта дается доступ к почте, с адресами вида *user*.companyname@promoguil.com Или есть возможность подключить собственную почту. Доступна b2b техническая поддержка. Доступна полная версия аналитики, включая аналитику по звонкам. Есть возможность создания внутренних заявок, работающих внутри компании.

С типами аккаунтов разобрались, теперь пробежимся по основным особенностям платформы.

1. Возможность создания собственных групп (компаний) внутри системы.
Основная особенность платформы. Позволяет объединять как небольшие группы специалистов, желающих совместно зарабатывать, так и компании, желающие полностью вести бизнес внутри платформы Workspace. По факту, данная особенность позволяет создать свою компанию и начать бизнес фактически в несколько кликов, получив доступ ко всем необходимым инструментам. Для заказчиков же данная особенность дает возможность эффективной оценки получаемых откликов на основе рейтинга групп (компаний) и возможность выбора наиболее интересного и выгодного для них варианта.
2. Система защиты как заказчика, так и исполнителя. Благодаря использованию системы оплаты, используя PGD, имеется возможность защищать интересы как заказчика, так и исполнителя. В имеющихся на данный момент системах по большей части используется только система защиты заказчика от некачественно выполненной работы. В этом случае с исполнителя удерживается часть (или полный объем) средств. Но случаи, когда

исполнители становятся жертвами недобросовестных заказчиков тоже не редки. Это и немотивированные отказы от оплаты, и заведомо невыполнимые сроки и требования, выдвинутые уже после начала работ, и многое другое. При этом, потеря рейтинга недобросовестного заказчика волнует крайне мало и это не является сдерживающим фактором. Платформа Workspace решает данную проблему. Во-первых, при оплате, используя PGD, средства оказываются вначале на отдельном кошельке PGD, откуда передаются исполнителю только после подтверждения 100% выполнения работ. В этом случае рейтинг исполнителя и заказчика повышается. В случае конфликта, вначале идет обращение в Арбитраж, который разбирается в возникшей ситуации и принимает решение. Если исполнитель, например, нарушил сроки выполнения, по договоренности с заказчиком, исполнителю может быть выдана не полная сумма, остальное возвращено заказчику. В обратном случае, если проблема была со стороны заказчика, исполнитель не только получает полную награду за выполнение, но и компенсацию от самой платформы Workspace.

3. Расширенная система аналитики. На платформе Workspace используется расширенная аналитика, аналогичная которой есть в больших CRM-системах. Заказчики и исполнители могут эффективно отслеживать собственную активность на платформе, получая наглядную информацию о своей эффективности. Эти же средства помогут спланировать долгосрочную кампанию, или подсказать стоимость работ по выполнению заявки, а также о необходимости определенных специалистов.
4. Возможность использования нескольких типов оплаты. По умолчанию используется система оплаты PGD. Только этот тип оплаты является защищенным и только с ним работает Арбитраж. Но ограничивать пользователей было бы некорректно, поэтому платформа Workspace поддерживает возможность установки абсолютно любых типов оплаты. В данном случае договоренность об оплате работает напрямую между заказчиком и исполнителем. Единственное ограничение – для создания и приема дополнительных типов оплаты, исполнитель обязан иметь подписку на Premium.
5. Внутренняя система управления персоналом. Для групп и компаний существует возможность эффективного управления персоналом внутри платформы Workspace. Возможна установка специальных ролей, не связанных напрямую с работой по заявкам. Например, владелец группы или компании может установить роль Проект-Менеджера для ведения принятых заявок, или HRa для поиска новых специалистов. Это дает возможность эффективно снять нагрузку со специалистов и позволить каждому заниматься любимым делом.
6. Возможность создания отчетов. Как оценить эффективность работы группы или компании? Встроенная система автоматизированного создания отчетов платформы Workspace поможет в этом! В зависимости от используемого аккаунта, пользователям доступна система создания отчетов по интересующим их пунктам.

Мы пробежались по основным особенностям платформы Workspace, теперь на примерах покажем, как она будет работать. Для наглядности разберем типовую ситуацию со сторону заказчика и исполнителя с самого начала до момента окончания работ.

Со стороны заказчика.

Разработчики нового криптопроекта собираются анонсировать свою идею. Сама идея неплохая, есть возможность технической реализации, но для получения финансирования требуется заинтересовать людей и нанять несколько дополнительных специалистов.

К сожалению, у разработчиков нет подходящих навыков, поэтому им приходится искать опытных специалистов. Обычными методами они находят несколько человек, которые могут им помочь.

Возможно, разработчикам повезло, и они сразу нашли нужных людей. Но есть большой шанс что их не устроит цена работы, время исполнения, или они банально не смогут найти общий язык. И тут в дело включается Promo Guild Workspace.

Разработчики регистрируются на платформе и создают заявку в Dashboard. Для этого они выбирают нужный тип заявки (например, New Cryptocurrency) и описывают необходимые работы. Система, на основе типа заявки и используя ключевые слова, автоматически подсказывает примерный бюджет, и какие специалисты потребуются. Разработчики редактируют настройки заявки и отправляют её на премодерацию.

Для редактирования доступны пункты

- Необходимые специалисты
- Бюджет
- Сроки исполнения
- Дополнительные требования
- Тип оплаты

Например, разработчикам требуется Web-дизайнер для оформления сайта, Менеджер по маркетингу, пара Специалистов по продвижению, Технический Писатель и Переводчик.

На премодерации заявку оценивают администраторы Workspace. В случае правильности оформления и отсутствия нарушений правил платформы, заявка попадает в общий доступ на Dashboard. Также, при выбранной системе оплаты PGD, за заявкой закрепляется отдельный адрес PGD, через который в дальнейшем будет происходить оплата.

Через некоторое время после попадания заявки на Dashboard, на неё откликается несколько групп и одна компания. У первой группы в наличии весь набор необходимых специалистов, с бюджетом они согласны, готовы приступить к работе. У второй группы отсутствует переводчик, но при этом они согласны на существенно меньший бюджет. У компания высокий рейтинг, все доступные специалисты, но при этом, компания предлагает изменить тип оплаты на "Your own cryptocurrency" (то есть оплатить работу долей в премайне криптовалюты заказчика) и работать по полной предоплате.

Небольшое дополнение: На заявку могут также откликаться отдельные специалисты, указывая процент от бюджета который бы их устроил, а также описывая дополнительные предложения. Заказчик может принимать предложения назначая исполнителей на отдельные позиции в заявке. Например: По заявке обратился веб-дизайнер с высоким рейтингом, хорошим портфолио и предложением заодно сделать оригинальный интерфейс для кошелька. Заказчики принимают его предложение и закрывают позицию веб-дизайнера в заявке. Отображаемый доступный бюджет уменьшается, и позиция показывается закрытой. Теперь группы и специалисты могут откликаться только на другие позиции.

Продолжаем. Например, разработчики решили, в силу ограниченности бюджета, принять предложение компании. Статус заявки меняется на "В работе" и она пропадает из общего списка в Dashboard. Теперь вся переписка и комментарии доступны только заказчику и исполнителям.

Так как тип оплаты был установлен отличный от PGD, дальнейшие вопросы оплаты проходят уже между заказчиком и исполнителем напрямую.

Срок работ был установлен в 2 недели, при этом анонс самого проекта должен был произойти уже через неделю, то есть веб-дизайн и перевод к этому моменту должны были быть уже готовы, а работа остальных специалистов только начиналась.

В случае оплаты PGD, специалисты, закончившие работу могут закрыть свою часть заявки и, в случае отсутствия претензий, получить свою часть оплаты.

В рассматриваемом примере, оплата проходит не через PGD. Работа по проекту заканчивается и исполнители со своей стороны закрывают заявку. Заказчик не имеет претензий, поэтому также закрывает заявку. Она уходит в архив выполненных работ (по желанию заказчика и исполнителя, открытый или закрытый) и происходит начисление рейтинга. Исполнители, участвующие в заявке получают рейтинг отдельно (если они находятся в группе или в компании, это ведет к повышению общего рейтинга группы или компании).

Итог: Заявка выполнена, все участвующие лица довольны.

Со стороны исполнителей.

Для примера, возьмем группу, инвестировавшую изначально в проект Promo Guild и получившую “вечную” премиум подписку.

Для начала, создатель группы добавляет в неё своих специалистов. Это могут быть как люди, работавшие с ним изначально, так и специалисты со стороны.

Примечание: При нахождения в группе не требуется иметь Premium-аккаунт чтобы получать долю от выполненных заявок, даже если оплата отлична от PGD. При этом распределением награды за заявку занимается владелец аккаунта группы, или специально назначенный им человек.

Дальше идет заполнение контактной информации для желающих работать напрямую и выставление объявления в рекламный раздел Workspace.

Уже на этом этапе могут появиться первые заказчики.

Далее, глава группы или компании может как самостоятельно отвечать на заявки, назначая специалистов соответственно их знаниям и навыкам, так и настроить роли чтобы поиском выгодных заявок занимался отдельный человек.

На платформе Workspace имеется отдельный чат для групп и компаний, поддерживающий внутренние ссылки, передачу файлов и возможность создания отдельных каналов с разными типами доступа. Например, канал для руководства, канал для объявлений и так далее.

Итак, нужная заявка находится, и руководитель назначает своих специалистов.

Платформа Workspace поддерживает одновременную работу специалистов над разными проектами. Руководитель группы через систему аналитики получает всю необходимую информацию по заявкам, находящимся в работе и степени их готовности.

Как уже было описано со стороны заказчика, руководитель группы (или назначенный им человек) может закрывать заявки частично, по мере их готовности.

В любой момент руководитель группы или компании может получить отчет по интересующим его показателям. Например, выясняется, что компания за последний месяц получила больше заказов чем могут выполнить специалисты, находящиеся в ней, что привело, в некоторых случаях, к срыву сроков и недовольству заказчиков. По отчетам, руководитель видит в каких областях есть проблема с этим и принимает решение принять в группу дополнительных специалистов.

Используя вкладку Headhunt руководитель (или назначенным им HR) дает объявление о поиске нужных специалистов.

При появлении нужного человека, руководитель может оценить его рейтинг, портфолио и назначить собеседование как просто во встроенном чате, так и используя систему видеоконференции. Также, данная система может быть использована для совещаний с коллегами.

Итак, работы по заявке завершены, заказчик доволен. В случае оплаты PGD, бюджет заявки передается руководителю группы или компании который распределяет его среди участников. Правила распределения устанавливаются руководителем группы и считаются внутренним делом группы или компании.

Для аккаунтов Premium Company, как уже было написано, доступны дополнительные функции, позволяющие перевести свой бизнес полностью на платформу Workspace. В этом случае основным инструментом может считаться система внутренних заявок, которую можно тонко настроить под нужды своей компании. Такая система будет очень удобна компаниям которые получают основной поток клиентов не через заявки Dashboard, а напрямую, через звонки, или другие средства связи. При этом руководитель компании (или назначенные им менеджеры) могут напрямую назначать внутренние заявки на своих сотрудников, или наоборот подтверждать оформление принятых ими задач.

По основным функциям платформы Workspace мы закончили, надеюсь было интересно.

Теперь небольшой список стоящих перед нами технических задач и требований:

Используемые решения для модулей платформы Workspace:

Функции CRM – аналог или ядро BPIUM

<https://www.bpium.ru/features>

Функции встроенного кошелька PGD -

<https://dashpay.atlassian.net/wiki/spaces/DOC/pages/131924073/RPC+commands>

Функции БД -

<https://www.microsoft.com/ru-ru/sql-server/sql-server-2016>

Функции видеоконференций -

<https://bigbluebutton.org/>

Функции чата -

<https://www.bpium.ru/features>

Необходимое техническое оснащение для работы платформы -

<https://www.computeruniverse.ru/products/90692697/hpe-dl380-g9-826684-b21.asp>

Или аналог.