# Projektbericht zum Modul Information Retrival und

## Visualisierung Sommersemester 2021

Richard Brennecke

Matrikelnummer:

## Inhaltsverzeichnis

1.		Inhaltsverzeichnis 2
2.		Einleitung 3
	2.1	Anwendungshintergrund 3
	2.2	Zielgruppen 3
	2.3	Überblick und Beiträge 4
3.		Daten 4
	3.1	Technische Breitstellung der Daten 4
	3.2	Datenvorverarbeitung 4
4.		Visualisierung 4
	4.1	Analyse der Anwendungsfälle 5
	4.2	Anforderungen an die Visualisierungen 5
	4.3	Präsentation der Visualisierung 5
	4.	3.1 Visualisierung Eins 6
	4.	3.2 Visualisierung Zwei 6
	4.	3.3 Visualisierung Drei 6
	4.4	Interaktion 6
5.		Implementierung 6
6.		Anwendungsfälle 7
	6.1	Anwendung Visualisierung Eins 7
	6.2	Anwendung Visualisierung Zwei 7
	6.3	Anwendung Visualisierung Drei 7
7.		Verwandte Arbeiten 7
8.		Zusammenfassung und Ausblick 8
9.		Anhang 9
Se	itena	bstand Ränder alle 2
Schriftart: Times new roman		

Zitierung: mit eckige Klammer mit Nummer dahinter

Zeilenabstand: 1,5

### 1. Einleitung

- Zielproblem:
  - Analyse von verschiedenen Wein Daten
    - Interessante Zusammenhänge herausfinden
    - Erkenntnisgewinn aus diesen Daten
- Fragen welche Beantwortet werden sollen
  - Gibt es Zusammenhänge zwischen dem Körper/Body/Süße/Alk. und dem Preis eines Weines?
    - Scatterplot
  - o Hängen Daten über mehrere Dimensionen zusammen?
    - Parallele Koordinaten
  - o Wo kommen die meisten Weine her?
    - Baumhierarchie

#### 1.1 Anwendungshintergrund

- Erklärung der Informationsvisualisierungen
  - o Was ist ein Scatterplott/ parallele Koordinaten/ Baumhierachie?
- Hintergrund Daten bereitstellen?
  - o Informationen zu verschiedenen Daten
    - Wie kann der Körper/ Süße/ Säure/ Gerbstoffe bestimmt werden?
    - Was haben die Jahre für Einfluss auf die Weine?
    - Was bedeuten die Felder Verwendung und Type (Sorte, Lokal, Produzent)

#### 1.2 Zielgruppen

- Weininteressierte
  - Vorwissen
    - Kaum bis gar nicht
  - Erkenntnisse:
    - Zusammenhang von verschiedenen Kriterien beim Wein
      - Zusammenhänge kurz erklären
    - Informationsgewinnung
      - Kennenlernen von Weinen
    - Entdeckung neuer Weine welche sie trinken möchten
- Weineinkäufer
  - o Vorwissen
    - Vorhanden bis Exzellent
  - o Erkenntnisse:
    - Entdecken von neuen Sorten die sein Sortiment ergänzen
    - Entdeckung von neuen Sorten die ggf. Außergewöhnlich sind
    - Beratung der Kunden die gewisse Vorlieben haben
- Weinexperte
  - Vorwissen
    - Gut bis ausgeprägt
  - Erkenntnisse:
    - Entdecken von neuen Sorten die seinem Geschmack entsprechen
    - Bessere Einschätzung seiner bisherigen Weine

#### 1.3 Überblick und Beiträge

- Erklären welche Daten verwendet wurden
  - Oberkategorien kurz erklären
- Visualisierungstechniken erklären
- Beiträge
  - o Mehrwert der Techniken für die Darstellung der Daten
    - Sacatterplott -> Gegenüberstellung von Dimensionen

#### 2. Daten

- Beschreibung der gegebenen Daten
- Eignung der Daten für die Zielgruppen
  - Weintressierte
    - Gut
  - Weinexperte/ Weinverkäufer
    - Teilweise
    - Daten können unvollständig sein -> und haben zu wenig Aussagekraft mit Body, Süße usw.
- Fragestellungen
  - o Gut da Dimensionen erkannt werden können
  - o Herkunft der Daten erkennbar -> Teilweise aber unvollständig
- Daten Ergänzung
  - Mussten mit Geo Daten ergänzt werden für Baumhierarchie da sonst kein Ursprungsknoten
  - O Und wo kommen die her?

#### 2.1 Technische Breitstellung der Daten

- Daten Zugänglich?
  - o Sind über GitHub für die verschiedenen Darstellungen erreichbar
- Formate
  - O CSV -> Für alle Daten die nicht ergänzt wurden
  - JSON -> Für alle Geo Daten
- Besonderheiten
  - o CSV
    - 0 oder nichts bedeutet dort ist nichts vorhanden
    - Trennung durch normales komma
  - o JSON
    - Nur Name und Beziehung (Eltern Kind) in der Datei vorhanden
    - Länder welche keine Weine Produzieren wurden außen vor gelassen

#### 2.2 Datenvorverarbeitung

- Datenverarbeitungsschritte
  - o Bekanntmachen mit den Daten (Umwandeln in besser Lesbares Format -> Excel)
  - Bearbeitung der Daten
    - Namen überarbeiten (aus den Zahlen entfernen)
    - Zahlen bearbeiten

- Umrechnung von WON in Euro
- Durchschnitte Bilden
- Namen werden Überarbeitet (Umlaute und Apostrophe nicht richtig konvertiert)
- Übersetzten der Spaltenüberschriften
- Bereitstellung der Daten für JSON
- Herauslösen der Datensätze, welche nicht komplett sind
- o Überführung der Daten
- Daten weggelassen
  - Daten nicht mehr lesbar (eine Japanischer Wein wo nicht mehr Rückschlüsse gezogen werden könnten)
  - Nichts Werte
- Durschnitte
  - o Gebildet über die Trinktemperatur, Alkoholgehalt
  - O Daten konnten ansonsten nicht eingelesen werden
  - o Außerdem lag der unterschied durchschnittlich nicht bei mehr als 2 Gard
- Aussagekräftiger?
  - So hat man noch Toleranz beim der Temperatur und Alkohol ohne dass sich die anderen Werte ändern müssten (Body, Süße usw.)

## 3. Visualisierung

- Analyse kann erst gemacht werden, wenn Visualisierungen fertig sind

#### 3.1 Analyse der Anwendungsaufgaben

- Analyse kann erst gemacht werden, wenn Visualisierungen fertig sind
- Anwendungsaufgaben
  - o Wie helfen die Darstellungen die genannten Problemstellungen zu beantworten?
  - o Hauptziel möglich viele Einblicke in das Thema der Weine zu erhalten
  - o Zusammenhänge zwischen den einzelnen Eigenschaften
  - o Zusammenhang von Produktionsmenge eines Landes und der Anzahl der Weine
  - Hervorstechen von Datensätze aus Allgemeinheit, Zusammenhänge oder Trends von Eigenschaften
- Mentale Modelle
  - Welche Visualisieren eigenen sich um das alles zu kombinieren von Wissen und den Modellen (intuitiv erkennbar)

#### 3.2 Anforderungen an die Visualisierungen

- Analyse kann erst gemacht werden, wenn Visualisierungen fertig sind

#### 3.3 Präsentation der Visualisierung

- Analyse kann erst gemacht werden, wenn Visualisierungen fertig sind
- Vorstellen, Interaktivität, Designentschiedungen begründen Diskutieren wieso nicht anderen Techniken verwenden worden sind

#### 3.3.1 Visualisierung Eins

- Wird ein Scatterplot
- Präsentation -> Abbildung, Kodierung der Daten, Interaktionsmöglichkeiten
- Erfüllung und wie gut die Anforderungen erfüllt werden
- Warum ist die Visuelle Darstellung passend für das Problem? (Diskussion der Auswahl von Darstellungen)

#### 3.3.2 Visualisierung Zwei

- Wird Parallele Koordinaten
- Präsentation -> Abbildung, Kodierung der Daten, Interaktionsmöglichkeiten
- Erfüllung und wie gut die Anforderungen erfüllt werden
- Warum ist die Visuelle Darstellung passend für das Problem? (Diskussion der Auswahl von Darstellungen)

#### 3.3.3 Visualisierung Drei

- Wird eine Baumhierarchie
- Präsentation -> Abbildung, Kodierung der Daten, Interaktionsmöglichkeiten
- Erfüllung und wie gut die Anforderungen erfüllt werden
- Warum ist die Visuelle Darstellung passend für das Problem? (Diskussion der Auswahl von Darstellungen)

#### 3.4 Interaktion

- Scatterplot und Parallele Koordinaten
  - o Buttons zum verändern/ verschieben der Dimensionen
- Baumhierarchie
  - Keine nur anschauen
- Zweck der Interaktion
- Warum wurden andere Interaktionen umgesetzt und nicht andere?
- Begründung Interaktion zwischen denen nicht mit dabei

## 4. Implementierung

- Kann erst eingeschätzt werden, nachdem es fertig gestellt worden ist
  - Aktuell hoher Aufwand und nur Baumhierarchie konnte sehr einfach aus Übung übernommen werden
- Gliederung des ELM Codes

- Übungsadaption
- Datenstruktur Modells bei den verschiedenen Interaktionen
- Bei uns in einem Record gespeichert im Main und dann im Update wird auf einen record zugegriffen

## 5. Anwendungsfälle

- Erst nach Fertigstellung der Visualisierungen möglich
- Spezifischer Anwedungsfall -> wo Muster da sind oder nicht was es zu was besonderen macht
- Relevanz für die Zielgruppe
- Möglichkeit Umsetzung mit anderen Personen

#### 5.1 Anwendung Visualisierung Eins

- Anwendungsfall für Scatterplot
- Preis und Körper -> Je höher der Preis desto höher kann der Körper des Weines sein. -> Es muss aber nicht immer ganz teuer sein
- Teuersten Weine haben tendenziell einen größeren Körper

### 5.2 Anwendung Visualisierung Zwei

- Anwendungsfall für Parallele Koordinaten
- Zusammenhang von Körper, Gerbstoffe, Süße, Säuregehalt
- Keine Erkennbares Muster -> Bedeutet weine können je nach Wunsch des Kunden unterschiedliche Schmecken
- Nur Süße 5 kann maximal 4 Säure haben und Säure 5 nur maximal 3 Süße
- Viele Hohe gerbstoffe 5 maximal 2 in süße
- Ansonsten gehen alle Gerbstoffe auch auf die 5 in Süße
- Niederoger Körper hat wenig Gerbstoffe -> Hinweis auf Zusammenhang dieser

#### 5.3 Anwendung Visualisierung Drei

- Anwendungsfall für Baumhierarchie
- Heraussuchen verschiedener Asiatischer Weine
- Georgien hat die meisten Weine
- Israel die wenigsten
- Japan und Süd-Korea gleich viele

#### 6. Verwandte Arbeiten

- Aktuell noch nicht recherchiert
- Zwei Artikel diskutieren
  - o Gemeinsamkeiten und Unterschiede dabei herausstellen

# 7. Zusammenfassung und Ausblick

- Ausblick er bei fertigem Projekt möglich
- Zusammenfassung der Beiträge
- Mehrwert für Zielgruppe und Personen
- Erweiterungen für Ebene und Datenebene

Anhang