



**Le Ropi, Payez en argent content!**

**Formation Ambassadeur  
12 juin 2016**

# Plan



1. Qu'est-ce que le Ropi?
2. Le rôle de l'ambassadeur
3. Les arguments clés et secondaires
4. Le parcours de l'ambassadeur
5. Les supports de communication

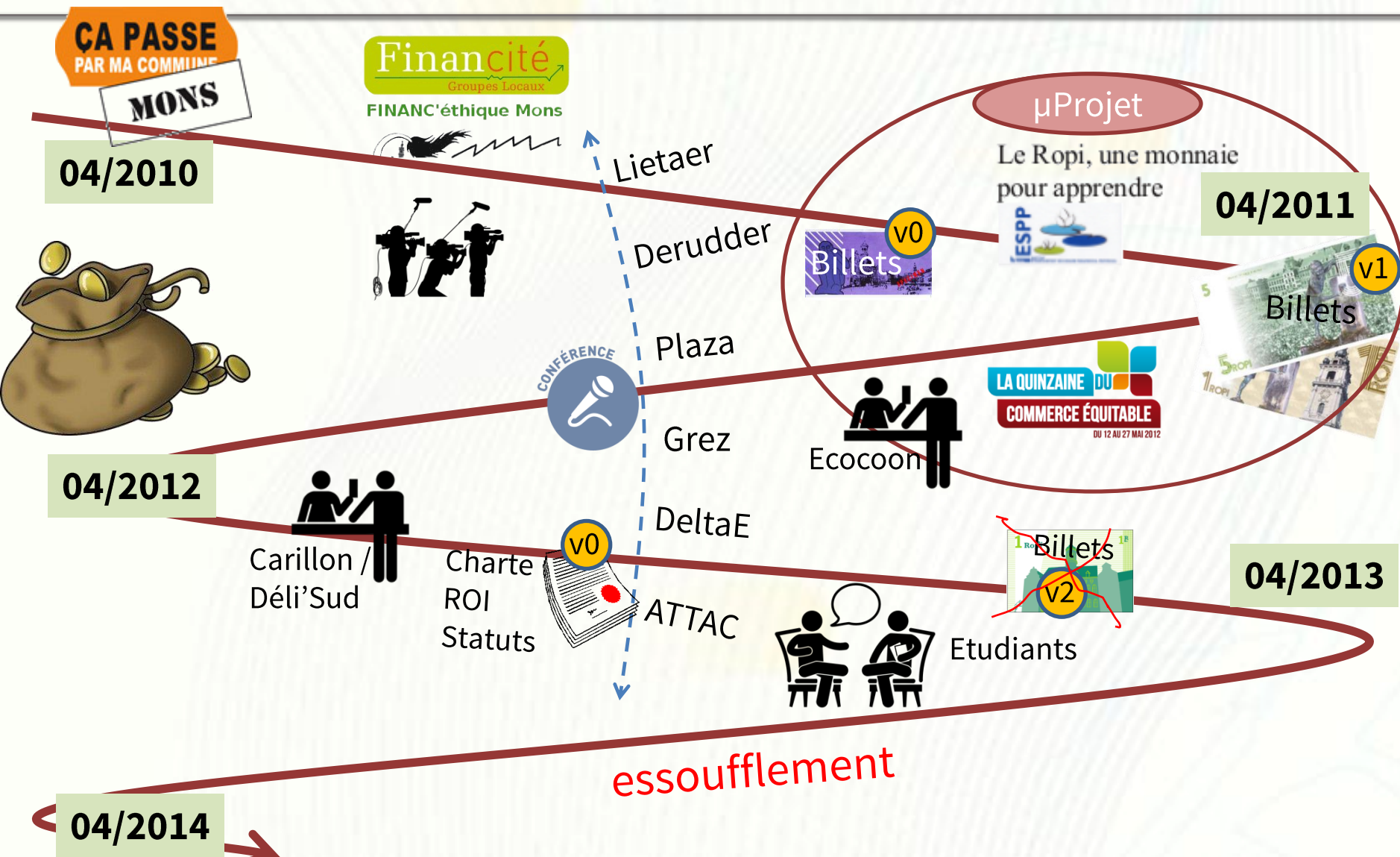
# Qu'est-ce que le Ropi ?



1. La petite histoire du Ropi 2010 – 2016 et autres monnaies complémentaires en Wallonie
2. Le Ropi, comment ça marche ?
3. L'asbl Ropi, son équipe et ses outils

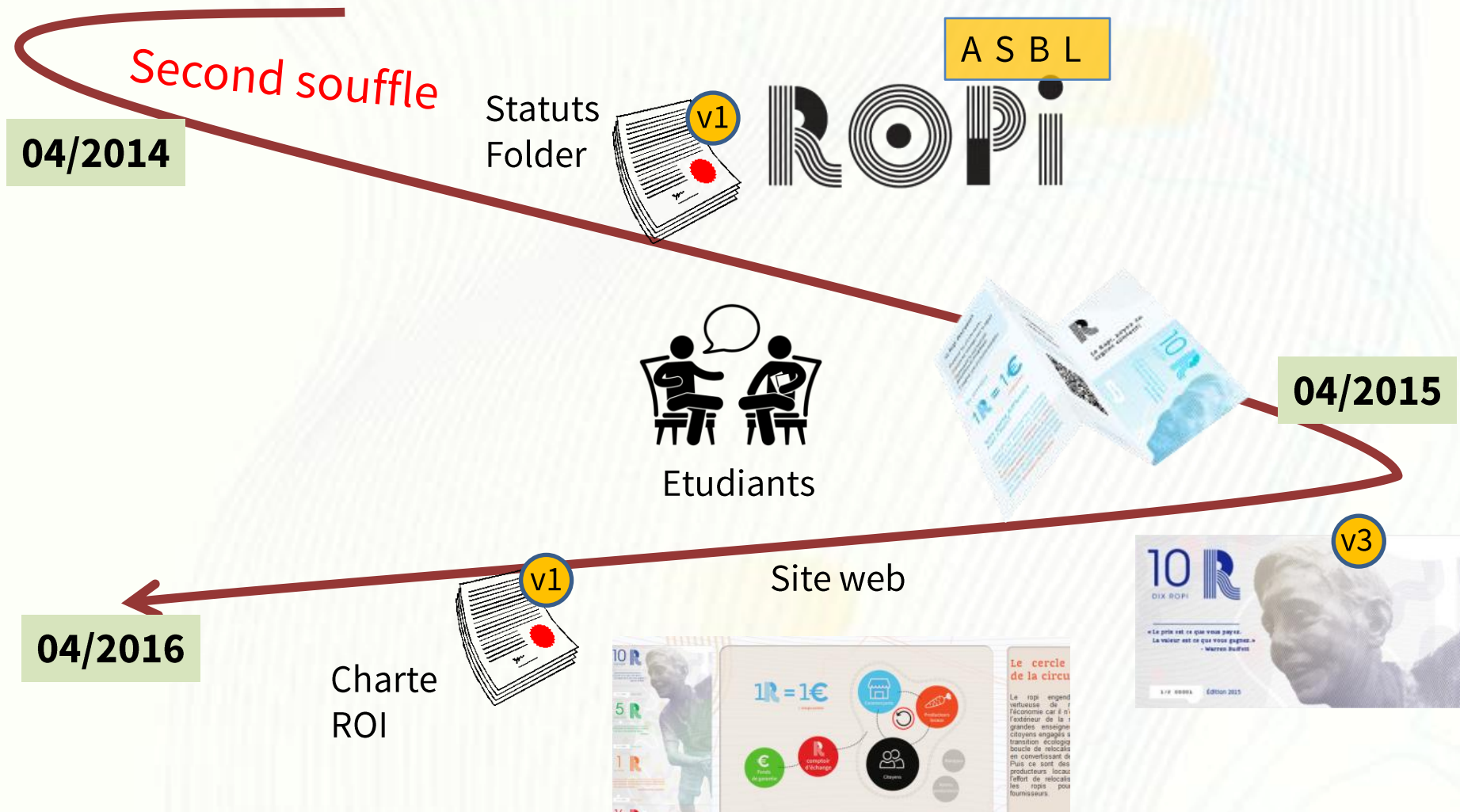
# La petite histoire du Ropi

## Genèse, µProjet, médiatisation, essoufflement



# La petite histoire du Ropi

## Second souffle, professionnalisation





# Les monnaies complémentaires en Wallonie



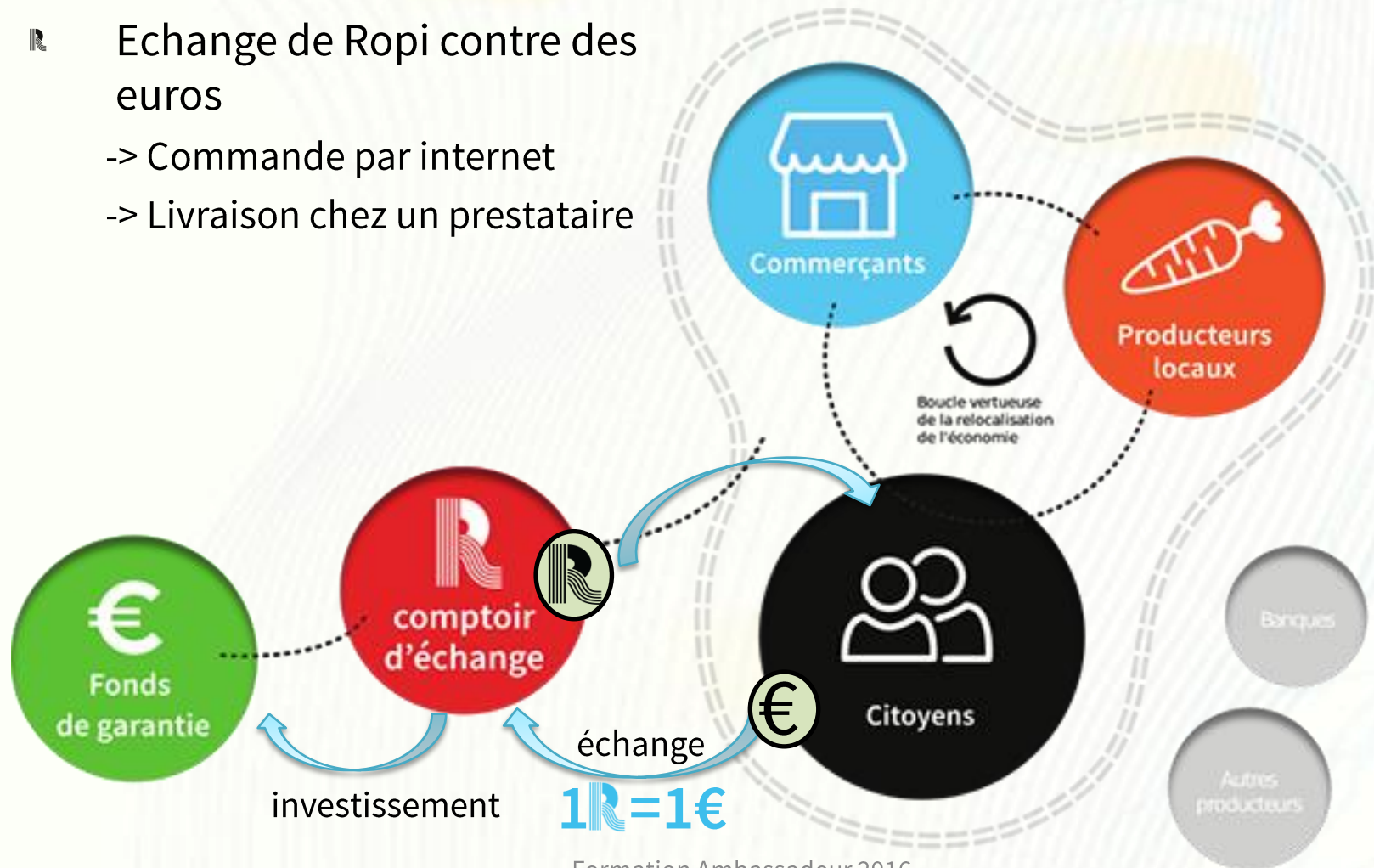
# Le Ropi, fonctionnement

## Injection des Ropi dans l'économie locale



R Echange de Ropi contre des euros

- > Commande par internet
- > Livraison chez un prestataire

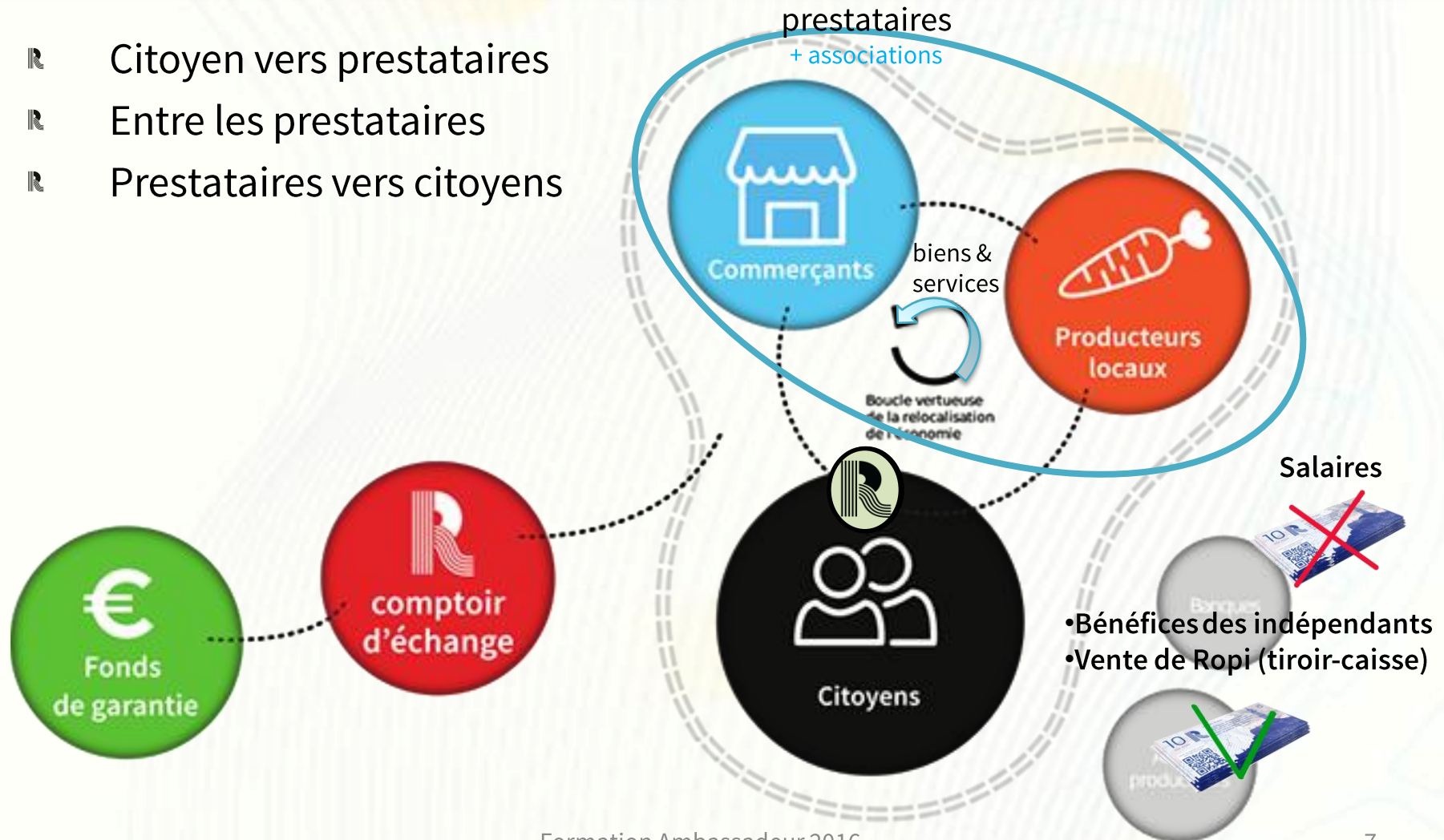


# Le Ropi, fonctionnement

## Circulation des Ropi dans l'économie locale



- R Citoyen vers prestataires
- R Entre les prestataires
- R Prestataires vers citoyens



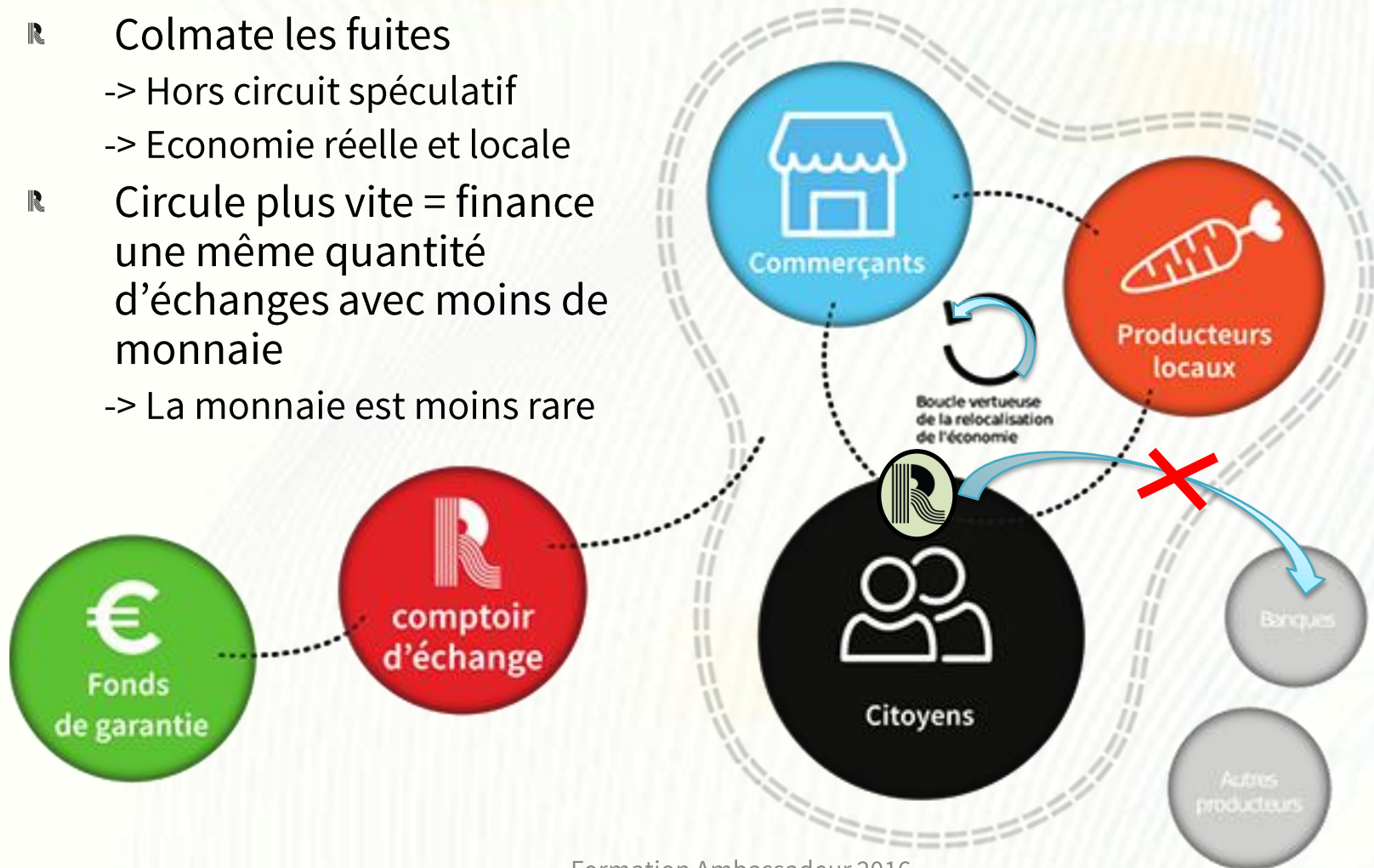


# Le Ropi, quels avantages?

## Circule vite et sans fuite



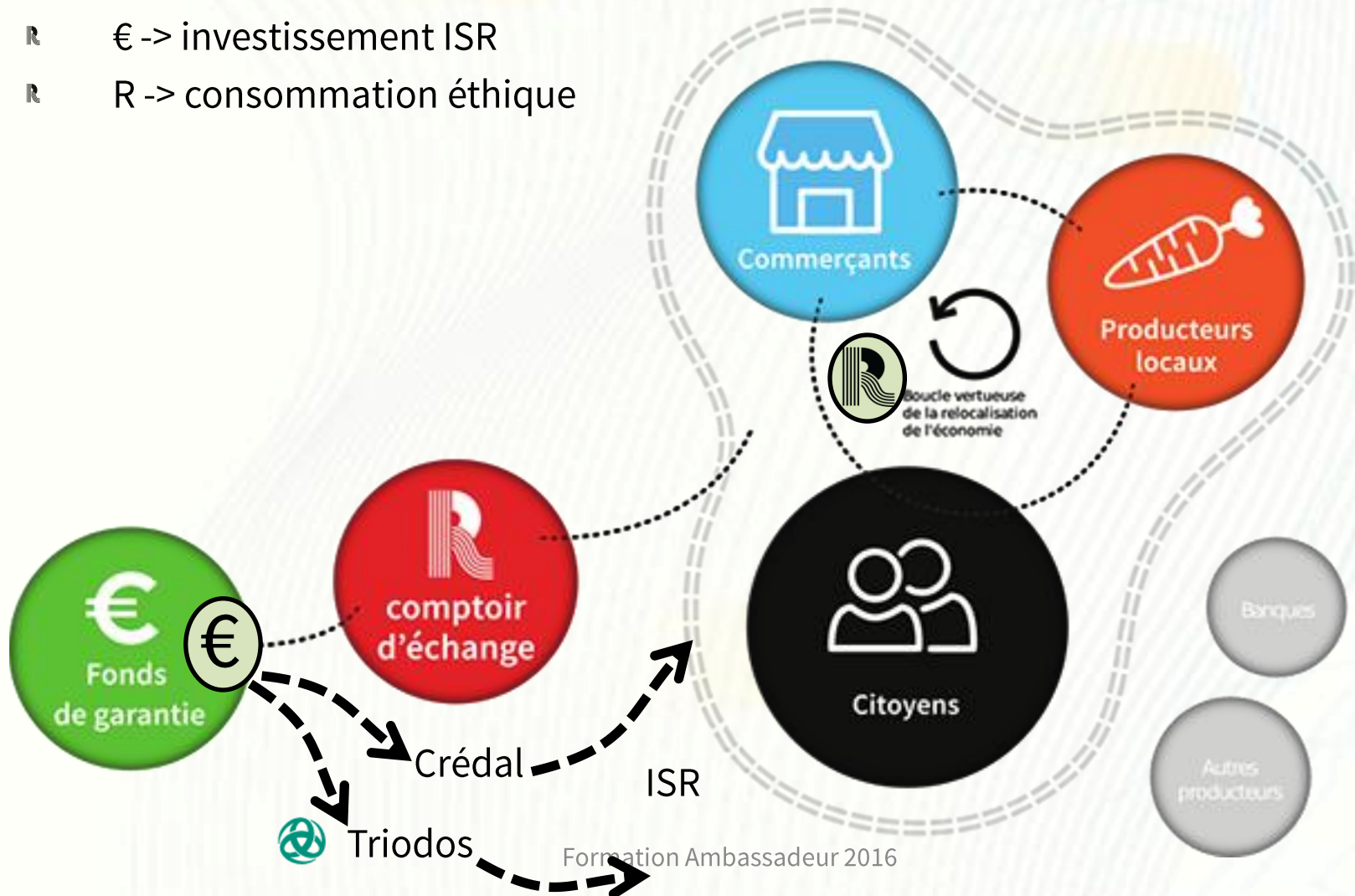
- Colmate les fuites
  - > Hors circuit spéculatif
  - > Economie réelle et locale
- Circule plus vite = finance une même quantité d'échanges avec moins de monnaie
  - > La monnaie est moins rare



# Le Ropi, quels avantages? Sert doublement



- R € -> investissement ISR
- R R -> consommation éthique

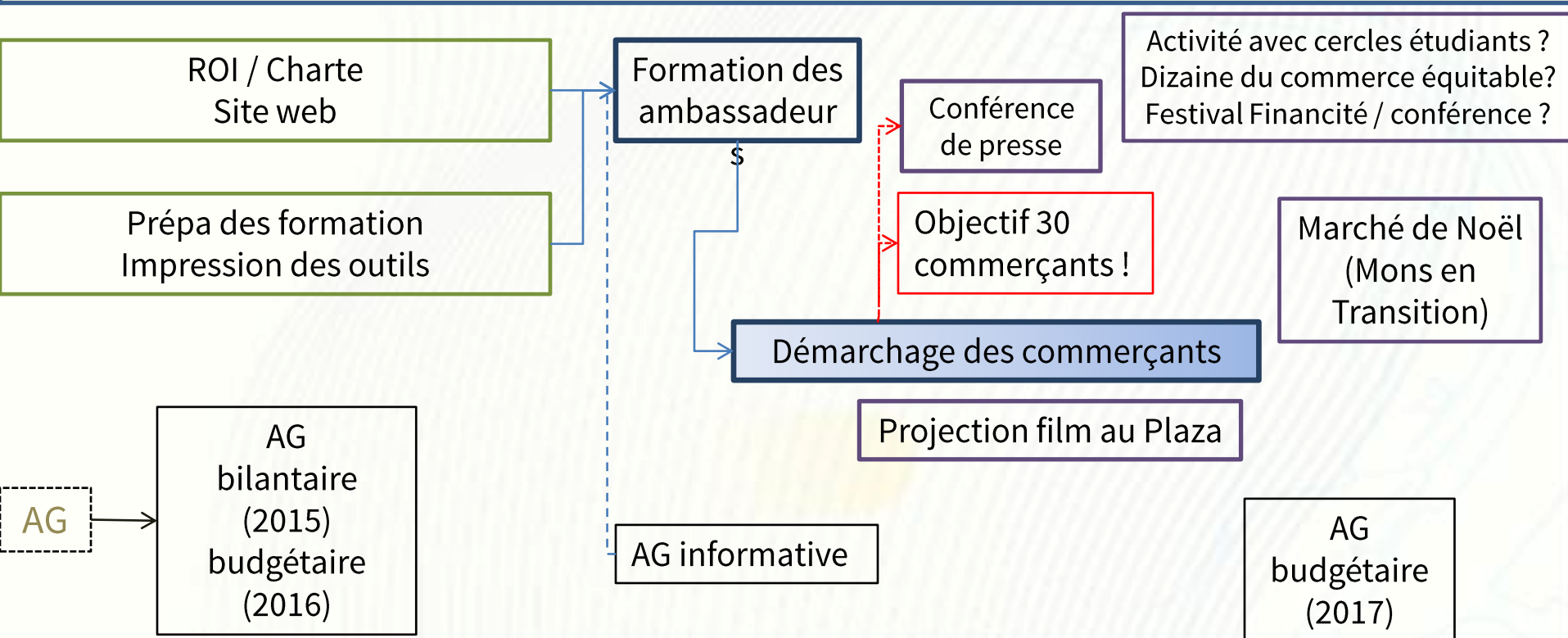


# Le Ropi aujourd'hui - échéancier



2016

Janvier   Février   Mars   Avril   Mai   Juin   Juillet   Aout   Septembre   Octobre   Novembre   Décembre

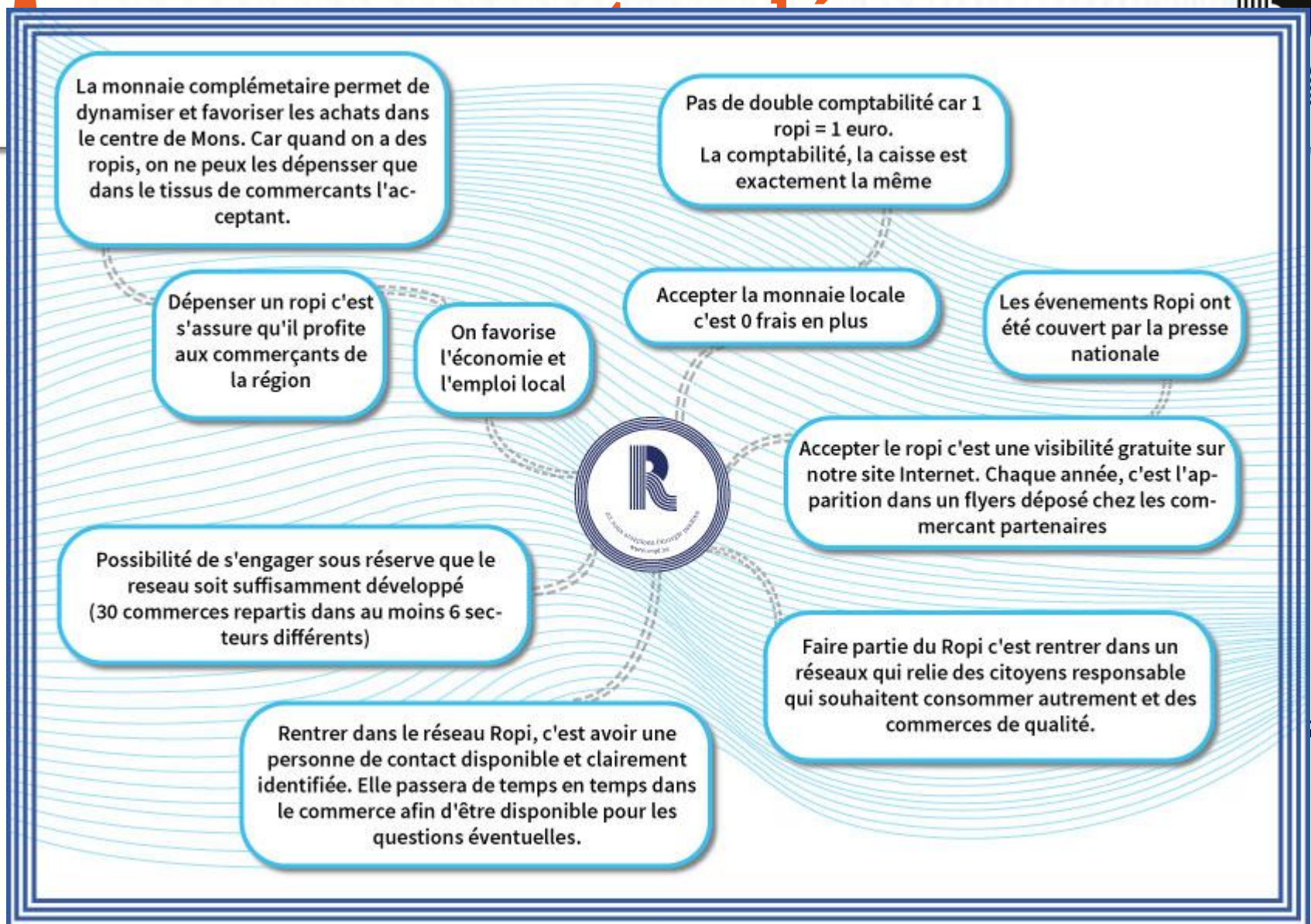


# Le rôle de l'ambassadeur



1. Ambassadeur Ropi = bénévole
2. Mission principale =
  - ℞ premier contact avec le commerçant
  - ℞ présentation du Ropi et des arguments clés
3. But = adhésion commerçant
4. Connaissances de l'ambassadeur :
  - ℞ Mode d'emploi du Ropi
  - ℞ Moyen de prise de décisions dans l'asbl
  - ℞ Procédures à suivre
  - ℞ Valeurs du Ropi + adhésion
5. Entretien des contacts avec l'asbl Ropi





# Les arguments





# Le parcours de l'ambassadeurs



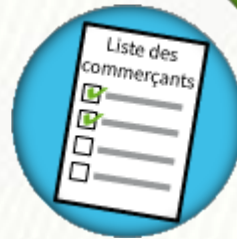
Rencontre



Formation ambassade



Rendez-vous



Prise de position



Diffusion info



Compte rendu

# Les supports de communication



1. Le site web : <http://ropi.be/>

2. Les kits :

- Ⓜ Kit ambassadeur
- Ⓜ Kit commerçant



# Kit Ambassadeur



- ✚ Vade-mecum de l'ambassadeur
- ✚ Fiches récapitulatives
- ✚ Kit Commerçant

# Kit Commerçant



- ✱ Outils de communication :
  - 1) Dépliant
  - 2) Carte de visite
  - 3) Autocollant
  - 4) Affiches
- ✱ Vade-mecum du commerçant
- ✱ Documents fondateurs
- ✱ Documents d'engagement



## Pour les citoyens

Je souhaite soutenir l'économie locale.

Je me rends dans un comptoir de change et je ressors avec mes Ropi.

J'achète des produits et services en Ropi chez des commerçants ou producteurs locaux.



## Pour les commerçants, les PME et les producteurs locaux

J'accepte les Ropi pour le paiement de produits et services, même si ceux-ci ne sont pas directement produits dans l'économie locale, et je bénéficie des avantages d'un réseau.

J'utilise mes Ropi pour payer mes producteurs (locaux uniquement), ou pour mes dépenses personnelles. Je contribue ainsi à la relocalisation de l'économie car le Ropi n'est pas accepté à l'extérieur de la région ni dans les grandes enseignes.

Si je le souhaite je peux toujours convertir mes Ropi excédentaires (ceux que je n'arrive pas à écouler dans l'économie locale) contre des euro en m'acquittant d'une taxe de 5%.

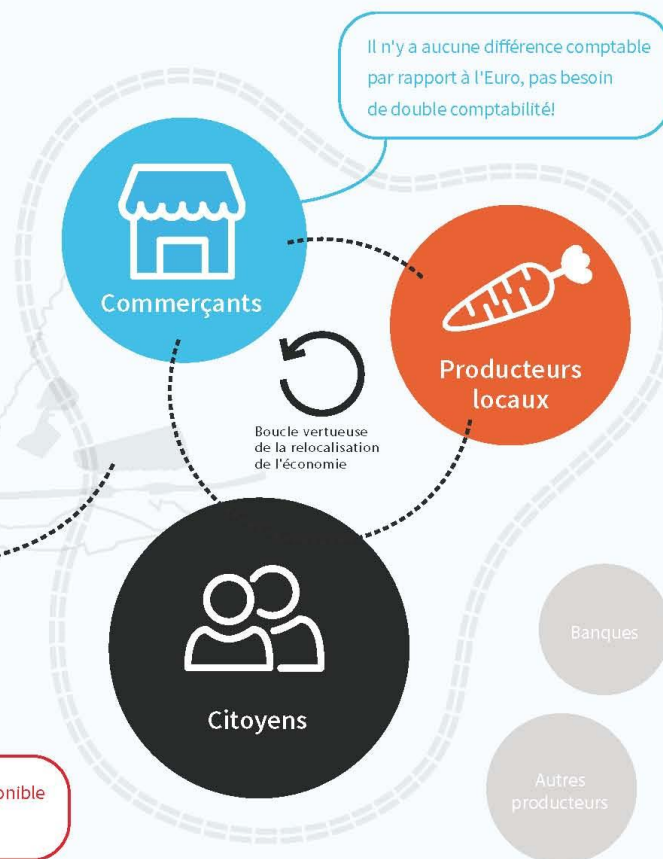
Les Euro sont épargnés sur un compte dans une banque éthique. Les Ropi peuvent donc être reconvertis en euro à tout instant.



La liste des comptoirs est disponible sur [www.ropi.be/comptoirs](http://www.ropi.be/comptoirs)

## Le Ropi c'est qui?

L'asbl Ropi, soutenue par Financité, est composée d'une équipe de citoyens bénévoles issus de tous azimut, qui veulent apporter leur pierre à l'édifice de la transition vers une économie soutenable.



# Carte de visite et autocollant





# A vous de jouer

