

Comité de suivi n°1

Ville de Mons / ASBL Ropi

Plan de relance via la monnaie citoyenne locale le Ropi

Date : 16/02/2022

Lieu : Salle des commissions, Hôtel de Ville de Mons.

1 Tour de présentation

- Fabian Dortu (Administrateur Ropi asbl, à l'origine du projet Ropi) – rédaction du PV
- Florian Pecqueur (Administrateur Ropi asbl)
- Jérémy Cresson (Administration communale, Développement économique)
- Vincent Vanrechem (Administration communale, Développement économique)
- Fabian Beumier (Administration communale, Finances)
- Emmanuel Tondreau (MR)
- Cécile Blondeau (ECOLO)
- Danielle Brichaux (PS)

2 Fonctionnement du comité de suivi

- Lecture partielle de la convention concernant le rôle du comité de suivi (voir annexe)
- Mr. Tondreau demande
 - que les documents préparatoires soient envoyés 1 semaine à l'avance, directement en pièce jointe pour éviter WeTransfer (car ils disparaissent après 7 jours).
 - d'avoir des documents en version papier pour le comité de suivi.
- Décision
 - L'asbl Ropi enverra les documents en pièce jointe d'email 1 semaine à l'avance
 - La ville fournira à Mr. Tondrea une copie imprimée le jour du comité.
- Le PV du comité de suivi sera envoyé idéalement 1 semaine après la réunion.

3 Présentation des outils de communication

Les visuels sont donnés en bonne résolution sur le site

<https://github.com/RopiMons/RopiDocs/tree/master/Visuels/2022/identit%C3%A9%20visuelle%20Ropi>.

Le logo de la Ville de Mons apparaît dans tous les visuels.

3.1 Design du billet



- Le billet possède plusieurs systèmes de sécurité rendant la copie complexe : numéro unique sur chaque billet, logo en encre UV non copiable, liseré argentique, « papier » en polymère (comme les billets anglais) difficilement déchirable.
- Au niveau graphique, le billet met en scène le patrimoine du Grand-Mons (pas uniquement le centre-ville) : Beffroi, Cascade d’Hyon, la fontaine du Ropieur, une lampe de mineur, le petit singe, le doudou, des terrils, la Grand-Place. Ce patrimoine est envahi par des feuilles de lierre, symbole de vie et d’énergie positive.
- Mr. Tondreau propose de rajouter La collégiale Sainte-Vaudru à l’occasion d’une version future.
- Un total de 25 000 billets sera imprimé.

Boucle vertueuse de la relocalisation de l'économie

Le ropi ne remplace pas l'euro, il le complète!

1R = 1€ + énergie positive

Mais alors pourquoi passer par le ropi ?

Le ropi est une monnaie qui circule parallèlement à l'euro dans la région de Mons.

Quand vous payez un commerçant en ropi, celui-ci dispose d'un montant à utiliser localement, notamment pour payer ses fournisseurs de la région. Le ropi favorise ainsi l'économie locale et les circuits courts.

En payant en ropi, vous soutenez le développement des activités économiques de la région, vous prenez part à une initiative plus respectueuse de l'environnement et vous améliorez le bien-être de la population montoise, sans externaliser les coûts sociaux et écologiques à l'étranger.

The diagram illustrates the 'Boucle vertueuse de la relocalisation de l'économie' (Virtuous cycle of the relocalization of the economy). It shows a circular flow of Ropi (R) and Euros (€) between various stakeholders:

- banque éthique** (ethical bank) and **Fonds de garantie** (guarantee fund) provide support to **Le ropi**.
- Le ropi** is used by **commerçants** (merchants) and **particuliers** (individuals).
- commerçants** and **particuliers** use **Le ropi** to pay **artisans** (craftsmen) and **agriculteurs** (farmers).
- artisans** and **agriculteurs** use **Le ropi** to pay **industriels** (industrialists) and **services** (services).
- industriels** and **services** use **Le ropi** to pay **commerçants** and **particuliers**.
- commerçants** and **particuliers** use **Le ropi** to pay **banque éthique** and **Fonds de garantie**.

Additional benefits and features of Ropi include:

- La banque éthique finance des projets locaux et écologiques** (The ethical bank finances local and ecological projects).
- fait appel aux services de** (uses services of).
- se fait cailler par** (is made by).
- entraîne son fil au cours de musique chez** (brings its thread to the music of).
- va du ropi avec son droit d'usage** (goes from ropi with its right of use).
- se présente en légumes chez** (presents itself in vegetables at).
- trouve un cadeau pour se faire chez** (finds a gift to be made at).
- Larguez les euros convertis en ropi, les euros sont dépensés sur un fonds de garantie dans une banque éthique** (Release the euros converted into ropi, the euros are spent on a guarantee fund in an ethical bank).
- l'argent profite 2 fois!** (the money benefits twice!).
- Comptoir de change** (exchange counter) where you can **changer ses euros en ropi** (exchange euros for ropi).
- 1R = 1€ + énergie positive** (1R = 1€ + positive energy).

Commandez vos ropi et découvrez nos commerçants sur www.ropi.be, sur l'application 'Le Ropi' ou en scannant ce QRcode.

Découvrez au verso le billet de 21 ropi, disponible pour tous les habitants des 19 communes du Grand-Mons.

OFFRE SPÉCIALE

21 ropis

Le savez-vous ? Afin de soutenir l'économie circulaire et les valeurs qui sont portées par la monnaie locale, la Ville de Mons vous offre 21 ropis pour seulement 10 euros.

Vous pouvez recevoir un billet de 21 ropis spécialement édité pour cette action ou créditer ce montant sur votre compte électronique Ropi.

Cette offre est en quantité limitée !

Critères :

- Être domicilié dans la commune de Mons
- Être majeur

Commandez vos 21 ropis sur www.ropi.be, l'application "Le Ropi" ou en scannant ce QR code



Nouveau !

Découvrez la monnaie électronique à l'aide de l'application mobile "Le Ropi" ou la plateforme web www.ropi.be

Que pouvez-vous faire en 1 clic ?

- Consulter la liste des commerçants et les géolocaliser
- Créditer votre compte électronique Ropi
- Payer un commerçant par smartphone
- Effectuer un virement sur un compte Ropi (professionnel ou personnel)
- Recevoir des paiements en ropis électroniques
- Commander le billet de 21 ropis et les autres billets

Téléchargez l'application depuis votre appstore ou playstore : Le Ropi



Le Ropi

Le Ropi, la monnaie citoyenne montoise

Le nouveau billet de 21 ropis bientiend disponible pour les citoyens montois !




- Le dépliant présente le Ropi et son fonctionnement en générale, et plus particulièrement l'opération 21 ropis et l'application électronique.
- 5 000 à 10 000 dépliantes seront imprimés selon le budget.

3.3 Stickers (autocollant)



- Deux stickers (= autocollant à coller sur la vitrine des magasins) ont été élaborés, un premier pour les commerçants, et un deuxième pour les comptoirs de change (les comptoirs sont des commerces qui acceptent de servir de point de livraison pour les billets)

3.4 Carte de visite



4 Budget

Présentation du budget et de l'état actuel des dépenses (voir pdf en annexe pour une meilleure résolution). Le budget prévu est de 37000€, plus une rallonge de 5000€ si le projet se prolonge

Budget plan de relance billet de 21 Ropi								
	Prix unitaire (€)	Qté	Budget prévisionnel Janvier 2022 Prix TVAC (€)	Dépenses panifiées au 16 Feb 2022	Depenses - Budget	Offre ou Facturé	DC effectuée ?	Commentaire
design billet et visuels	4,000.00 €	1	4,000.00 €	4,827.90 €	-827.90 €	Facturé	OUI	Offre Coral -> facturé fin déc 2021 et DC Introduite mi-janvier 2022
développement système de commande sécurisé du 21 Ropi et Ropi électronique	19,000.00 €	1	19,000.00 €	18,150.00 €	850.00 €	Offre		Offre Financité
impression billet 21 Ropi	0.18 €	23450	4,221.00 €	4,389.11 €	-168.11 €	Offre		Offre Vanderpoorten (synaps + UV) - update 18jan 2022 (prix synaps augmenté)
impression affiches / flyers / auto-collants	1.00 €	2000	2,000.00 €		2,000.00 €			
livraison coursier (quid périphérie ?)	1,000.00 €	1	1,000.00 €		1,000.00 €			Plus besoin car nouveau système de commande simplifie les choses
publication happy famille	800.00 €	1	800.00 €		800.00 €			
informatique / serveur / coffre en banque	500.00 €	1	500.00 €		500.00 €			
Cotisation de commerçants	15.00 €	150	2,250.00 €		2,250.00 €			La cotisation sera gratuite pour les commerçants, car payée par la Ville
Petits matériel	1.00 €	300	300.00 €		300.00 €			
Défraiement des bénévoles (assurance RC at acc. Corp)			200.00 €	161.64 €	38.36 €	Facturé		Demande d'une assurance à Ethias pour couverture des volontaires
Défraiement des bénévoles	34.71 €	35	1,214.85 €		1,214.85 €			Pour démarchage, développements web, ...
Audit exercice 2021	1,500.00 €	1	1,500.00 €		1,500.00 €			
			SOUS-TOTAL :	36,985.85 €	27,528.65 €	9,457.20 €		SUBSIDE VILLE 37 000 €
OPTIONNEL	5,000.00 €	1	5,000.00 €					SUBSIDE VILLE SUPPLEMENTAIRE 5 000 €. Frais de gestion et défraiements supplémentaires pour continuation opération
			TOTAL :	41,985.85 €				
Couverture par la ville (euros)			257,950.00 €					11/21% de la valeur faciale
Budget ville			299,935.85 €					SUBSIDE VILLE TOTAL 300 000€
Couverture par le citoyen (euros)			234,500.00 €					
Couverture TOTAL (euro)			492,450.00 €					
Emission total (ropi)			492,450.00 €					

4.1 Demandes d'offre

- Pour le **design des billets et de la communication**, une offre a été demandée à 3 prestataires (Anachrone, Coraï, et Dessy Marchal) qui ont tous répondu. L'offre correspondant au meilleur rapport qualité prix a été choisie (voir offres en annexe). L'offre la moins cher n'a pas été retenue car correspondait moins à nos attentes visuelles.
- Pour la **plateforme web**, une offre a été demandée à 3 prestataires (Financité, Ingenico/WorldLine et Mollie). Seule Financité a rendu une offre. Ingenico et Mollie ont répondu qu'ils ne remettraient pas d'offre (voir offre et demandes d'offres en annexe) ;
- Pour l'**impression des billets**, une offre a été demandée à 4 prestataires (Imprimerie Debruxelles à St Symphorien, Vanderpoorten à Leuven, Drifosett à Bxl, Musch à Ghuilenghien, et imprimerie Royale à Tournai). Vu la complexité de ce type d'impression, seule Debruxelles et Vanderpoorten ont rendu offre. L'offre de Vanderpoorten a été choisie car nettement moins chère.

Mr. Tondreau souhaiterait que les prestataires (pour l'impression, etc..) soient aussi variés que possible.

4.2 Bons de commande

A l'heure actuelle, des bons de commandes ont été effectué pour les postes suivant :

- Le design des billets et de la communication (Coraï) pour 4.827,90 €
- La création du site web (Financité) pour 18.150,00 €
- L'impression des billets (Imprimerie Vanderpoorten) pour 4.389,11 €
- Assurance pour les volontaires (Ethias) pour 161,64 €

Les autres postes sont en attente, notamment l'impression de la communication, car nous attendons le fonds de roulement de la Ville.

Le post « livraison coursier » n'a plus de raison d'être car le système de commande des billets permet une gestion facilitée des stocks de billet dans les différents comptoirs de change.

4.3 Déclarations de créances

- La convention stipule dans l'article 2 / 2.1 :

En 2021, la Ville s'engage à verser à l'ASBL ROPI un subside non-récurrent de 37.000 € (un versement supplémentaire de 5.000 € afin de couvrir les éventuels frais de gestion et défraiements supplémentaire pourra éventuellement être effectué en fonction du déroulé du projet, sur base de justificatifs à remettre par l'ASBL ROPI ;

Mr. Beumier confirme que le versement des 37 000€ sera rendu possible à partir de la semaine qui suit ce comité de suivi (techniquement il y a un report de crédit de 2021 à 2022). **En principe, le versement devrait avoir lieu sous quinzaine.** Ce point est très important pour la bonne avancée du projet car l'asbl Ropi ne dispose pas d'une trésorerie suffisante que pour avancer les fonds.

- Les factures seront à adresser à factures@ville.mons.be.
- Les justificatifs des 3 offres seront à mettre dans rapport à mi- terme (vers avril/mai après la distribution des premiers billets et en fin d'opération) et mis à disposition du comité de suivi (voir annexes).

5 Commerces membres et démarchage des commerçants

- Il y a actuellement 46 commerces membres du Ropi (voir présentation annexe)
- Les volontaires peuvent démarcher environ 30 commerces par semaine -> 2 mois pour la liste complète donnée en annexe (environ 250 commerçants listés). Au jour d'aujourd'hui, environ 75 commerçants ont été démarchés depuis que nous discutons du plan de relance avec la Ville. Le démarchage pourra s'accélérer grâce aux nouveaux outils de communication (dépliants, stickers, site web, application mobile et bien sûr le billet de 21 ropis). Il est en effet difficile de démarcher avec des outils de communication obsolètes.
- Un tableur reprend une liste de commerces (environs 250) à démarcher. Cette liste est à usage interne pour l'organisation des bénévoles et a été établie par les bénévoles eux-mêmes (donnée en annexe à titre illustratif). Le démarchage se fait dans le grand-Mons (les quelques commerçants hors Grand-Mons ne sont pas démarchés mais les demandes spontanées sont acceptées (le Ropi est actif au niveau de Mons-Borinage).
- Le prochain challenge est de démarcher des producteurs car c'est avec eux que la circularité de la monnaie sera possible, ce qui encouragera les commerçants à adhérer au Ropi.

6 Lancement de la communication grand public

La communication aura essentiellement lieu via

1. Les réseaux sociaux
2. Les dépliants déposés chez les commerçants
3. La Communication de la Ville notamment via une publication dans le Mons Mag (nb : édition de 8 Mons Mag par an par la Gestion Centre Ville).
 - a. Mr. Tondreau demande si le budget pour cette édition est pris en compte dans le budget présenté plus haut. Mr. Cresson répond que non car il s'agit en fait d'une aide indirecte par la Ville car il s'agit d'un travail habituel des employés de la Ville qui n'engendrant pas de dépenses supplémentaires (c'est une des missions du Mons Mag étant de relayer les événements locaux).
 - b. Mr. Cresson relit l'article 2.1 de la Convention qui stipule la ville met bien à disposition ses moyens de communication : « 2.1. *La Ville se chargera de : * mettre à disposition ses canaux de communication afin de relayer l'information relative à ce projet, en collaboration avec l'ASBL ROPI, afin de sensibiliser le citoyen à l'utilisation d'une telle monnaie (Facebook, Mons Mag, site Internet, etc.) ; »*

7 Divers

7.1 Sur l'utilité des monnaies complémentaires

Mr. Tondreau est sceptique sur l'utilité des monnaies complémentaires en général. Mr. Dortu répond qu'en effet l'analyse d'économistes experts du sujet ne permet pas de trancher car les expérimentations sont très diverses mais qu'à priori il y a plus d'avantages que d'inconvénients à utiliser des monnaies complémentaires citoyennes et qu'il y a des succès avérés. En effet, certaines monnaies existent depuis un siècle comme le WIR en Suisse (monnaie entre entreprises). La Ville de Gand avec le Toreke est aussi est un bel exemple. Pour référence, voici quelques articles de la littérature scientifique:

- Complementary Currencies: An Analysis of the Creation Process Based on Sustainable Local Development Principles Sustainability 2020, 12, 5672; doi:10.3390/su12145672.
- Legrand, Nicolas ; De Vlieghe, Hubert. Is the Current Monetary System Viable? What Are the Alternatives? Can Complementary Currencies Bring More Stability and Sustainability ? Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 2017. Prom. : Colmant, Bruno. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:11303>
- Marlyne Sahakian (2014) Complementary currencies: what opportunities for sustainable consumption in times of crisis and beyond?, Sustainability: Science, Practice and Policy, 10:1, 4-13, DOI: 10.1080/15487733.2014.11908121

Dans le cas du Ropi, même si les billets ne circulent pas, ils auront servi dans comme bon de relance classique. Comme le rédimage (reconversion des ropis en euros) ne sera possible qu'après 6 mois et avec 3% de taxe, les commerçants seront encouragés à faire circuler le Ropi.

7.2 Sur la pérennité de l'asbl Ropi

Mr. Tondreau constate que l'association repose sur le volontariat (de quelques personnes). Est-ce que l'engagement des volontaires pourrait perdre de la motivation ?

Mr. Dortu répond que la motivation et le renouvellement des bénévoles est un effort permanent. Il n'est pas prévu d'avoir un salarié à court ou moyen terme. Il faudrait pour cela que le nombre d'utilisateurs standards (qui paient 7€ / an pour utiliser le service complet du Ropi électronique permettant de recharger son compte avec des euros) et de commerçants (20 € / an) augmente considérablement. Cependant, le ropi ne devrait demander qu'un 1/5 équivalent temps plein. Donc en principe 300 commerçants en ordre de cotisation et 2000 utilisateurs standards (total 13000 € de chiffre d'affaire) pourrait financer 1/5 temps (10.000 € + 3.000 € de charges de fonctionnement pour le renouvellement des billets et le module de gestion bancaire qui coute 3.67 €/an par utilisateur standard). Ce n'est donc pas déraisonnable.

7.3 Planning de lancement

7.3.1 Solutions techniques

Le bon de commande pour l'impression des billets a été lancé mais l'imprimeur ne peut nous communiquer une date précise de livraison (ndlr : au moment de la rédaction de ce PV, le 18/3/2022, les billets ont été livrés il y a quelques jours).

Site web n'est pas encore livré. On a une version provisoire. Encore 2 semaines (ndlr : au moment de la rédaction de ce PV, le site web est livré mais des détails sont à peaufiner afin de faciliter son utilisation par les citoyens).

7.3.2 Communication

L'asbl Ropi va écrire un communiqué de presse (une conférence de presse n'est pas vraiment indiquée pour ce type de sujet).

Probablement que télé-mb fera un petit reportage.

La date pour lancer la communication est celle à partir du moment où le site est prêt même si les billets ne sont pas encore disponibles et dans ce cas indiquer que les billets seront disponibles dans X jours (ndlr : au moment de l'écriture du pv, le site web et les billets ont été livrés)

7.3.3

Date du prochain comité de suivi : à proposer en fonction des avancements