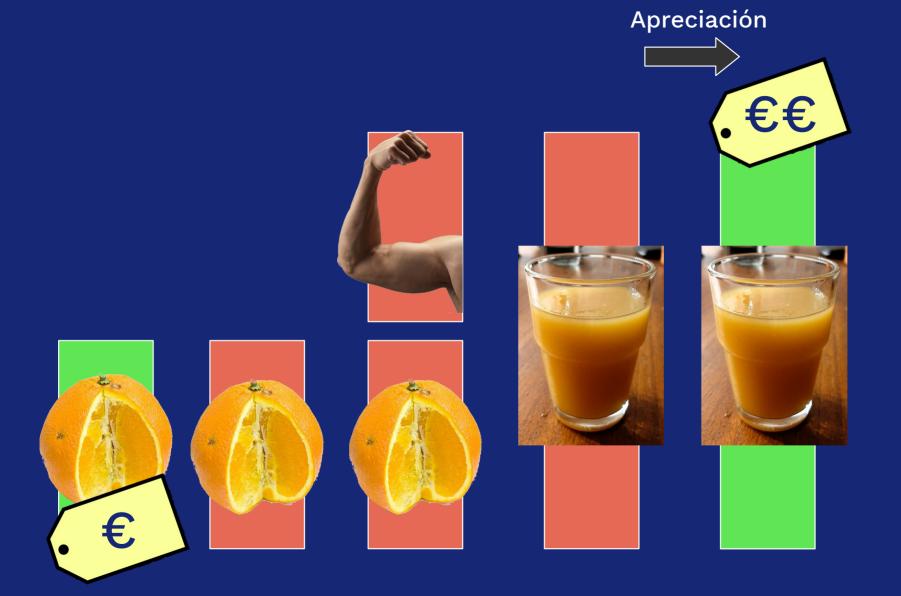
# Creación de valor vs Captura de valor

Jornadas SIG Libre 2024 Iván Sánchez Ortega <ivan@sanchezortega.es>

## «Todo necio confunde valor y precio»

Antonio Machado





#### Estimación del precio del trabajo



#### ¡Herramientas!



#### Añadir valor mediante el trabajo





Valoración





















### ¡Capitalismo!











Trabajo



Desgaste



Materia prima















## ¡Propiedad intelectual!



#### LEGISLACIÓN CONSOLIDADA

Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.

Ministerio de Cultura «BOE» núm. 97, de 22 de abril de 1996 Referencia: BOE-A-1996-8930

#### Al crear una obra intelectual:

Derechos morales

«Autor: Yo.»

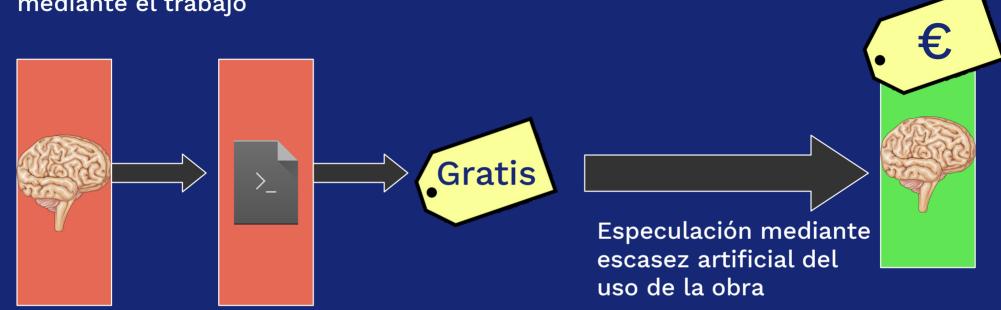
Derechos de explotación

Escasez artificial del uso

# Lo que se vende

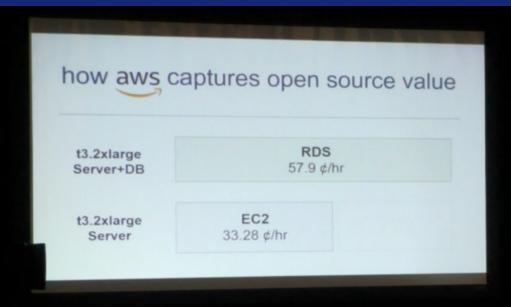
- NO es el trabajo
- NO es la obra
- **SÍ** es los derechos de explotación de la obra

#### Crear valor mediante el trabajo

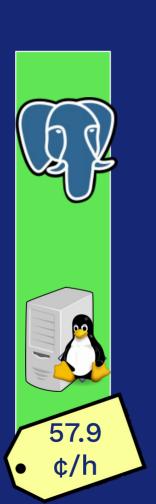


¡PostgreSQL!

# Paul Ramsey, FOSS4G-NA 2024

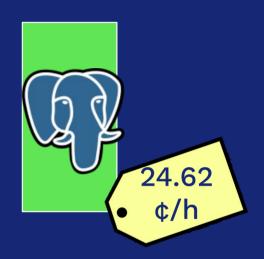










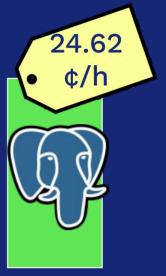


Conclusión lógica intuitiva





33.28



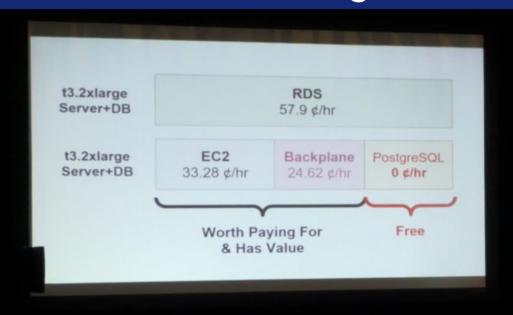






Conclusión lógica intuitiva

## Paul Ramsey, FOSS4G-NA 2024





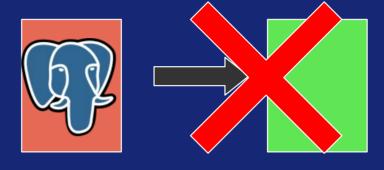
Amazon: «El valor no lo da PostgreSQL, lo da la nuestra interfaz de admin»

# Lo que se vende

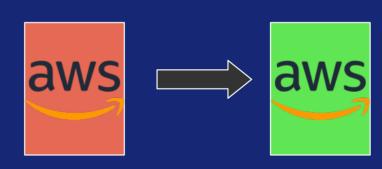
- NO es el trabajo
- NO es la obra
- **SÍ** es los derechos de explotación de la obra

# Lo que AWS te da

 La copia de PostgreSQL



El derecho a
 ejecutar la
 interfaz de admin



# Percepción del valor según Amazon

























¿Solución? ¡Procomún!

## Procomún

Los bienes comunes son de «titularidad difusa», pertenecen a todos y a ninguno, en el sentido de que todos deben poder acceder a ellos y nadie puede alardear de tener pretensiones exclusivas sobre ellos. [...] En este sentido son propiamente un «patrimonio de la humanidad» [...]

– Stefano Rodotá "Tecnopolítica: la democracia y las nuevas tecnologías de la comunicación" (ISBN 9500371901)













