

Projet Asclépios

Rapidité et sécurité

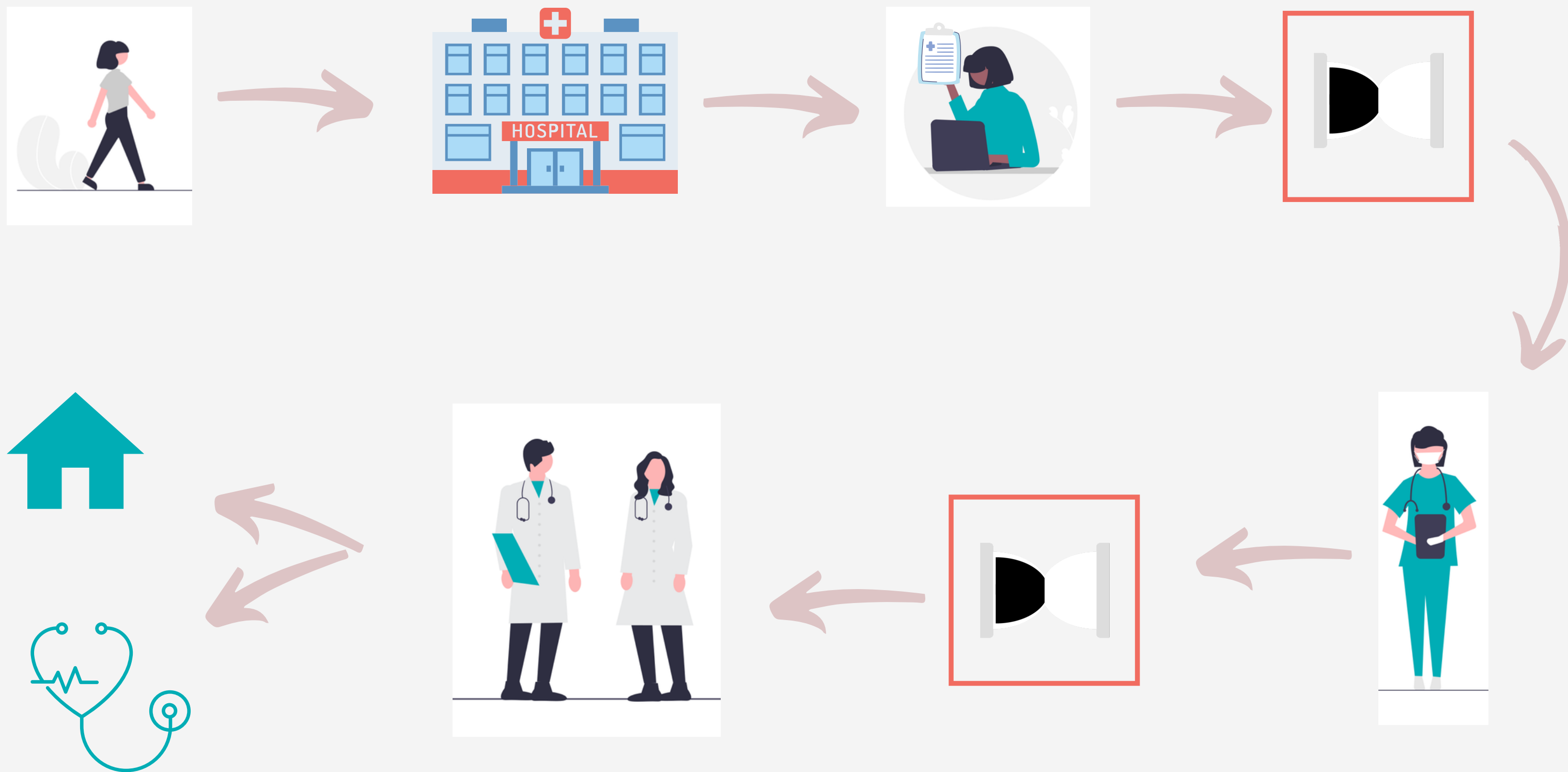


Problématiques

- Temps d'attente critique dans les services d'urgences dus à des antiflux
- Confidentialité et exactitude des données traitées



Systeme hospitalier actuel



Projet Asclépios :

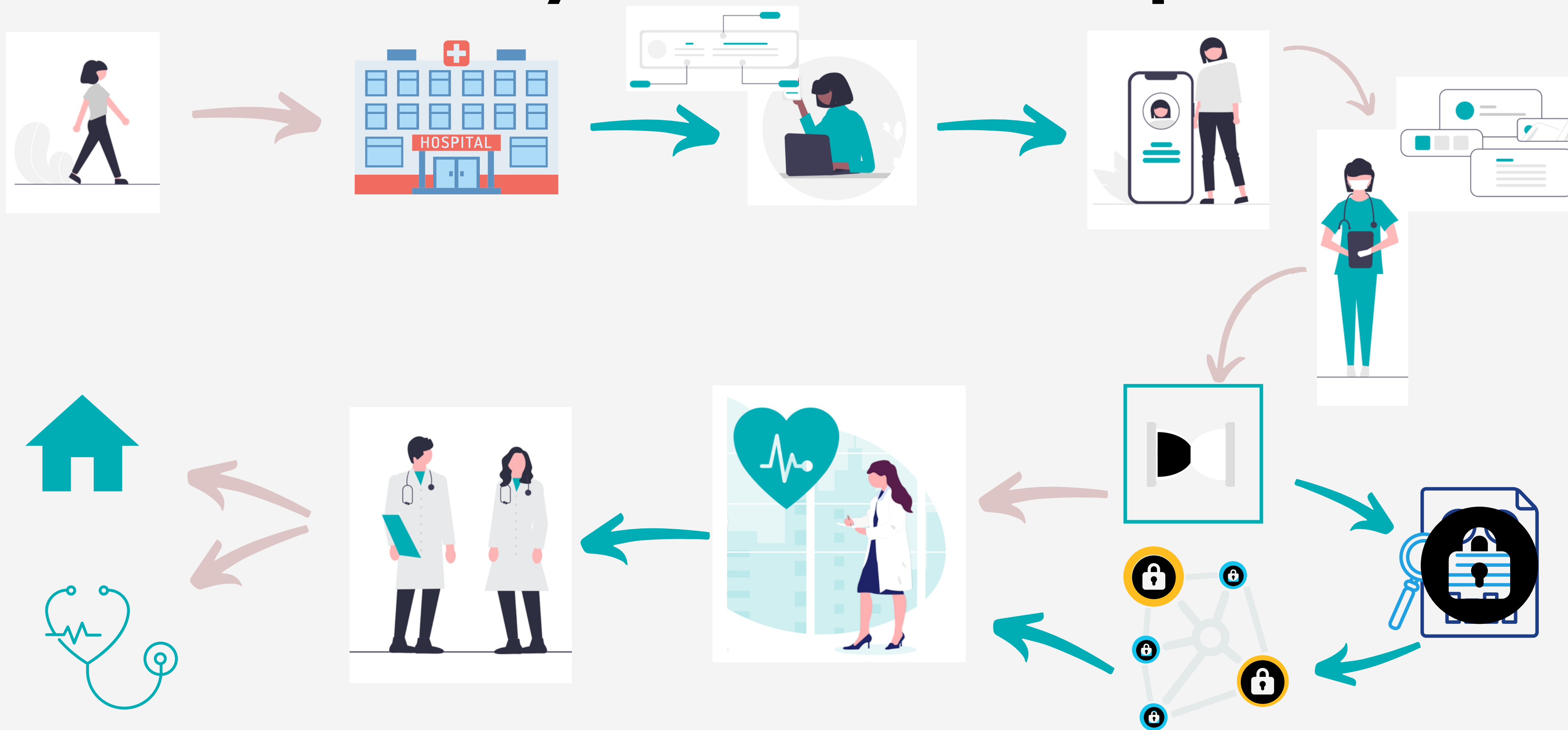
Apios

Intranet de centralisation
des données.

Clépios

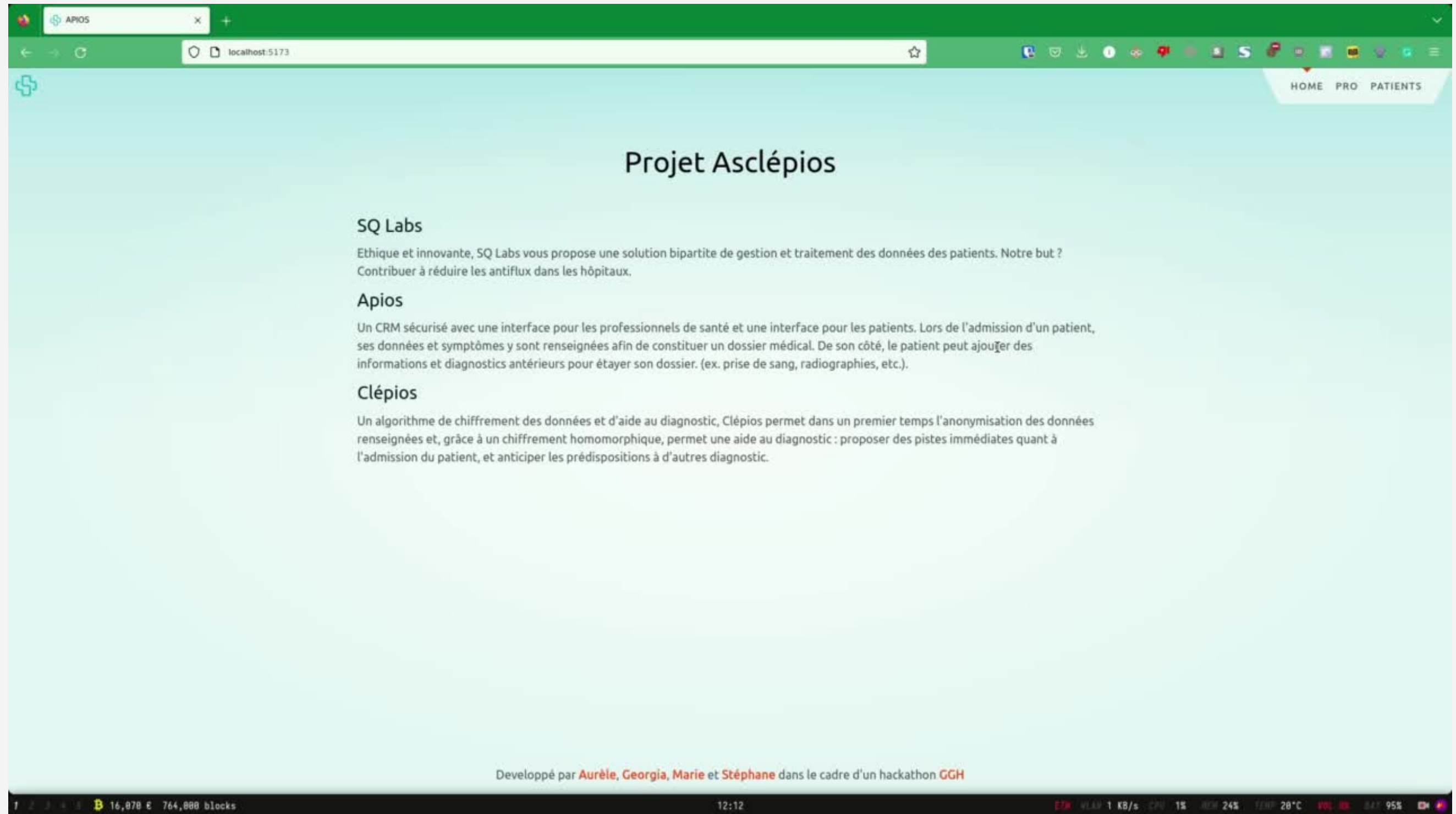
Chiffrage homomorphique
des données

Algorithme de diagnostique
des données chiffrées



Deepdive : Cléprios

Chiffrement Homomorphique



The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost:5173`. The page has a light blue background and a green header bar. The title "Projet Ascléprios" is centered. Below it, there are three sections: "SQ Labs", "Apios", and "Cléprios". The "SQ Labs" section describes the company's mission. The "Apios" section describes the CRM system. The "Cléprios" section describes the homomorphic encryption algorithm. At the bottom, there is a footer with the text "Developpé par Aurèle, Georgia, Marie et Stéphane dans le cadre d'un hackathon GGH".

HOME PRO PATIENTS

Projet Ascléprios

SQ Labs

Ethique et innovante, SQ Labs vous propose une solution bipartite de gestion et traitement des données des patients. Notre but ? Contribuer à réduire les antflux dans les hôpitaux.

Apios

Un CRM sécurisé avec une interface pour les professionnels de santé et une interface pour les patients. Lors de l'admission d'un patient, ses données et symptômes y sont renseignées afin de constituer un dossier médical. De son côté, le patient peut ajouter des informations et diagnostics antérieurs pour étayer son dossier. (ex. prise de sang, radiographies, etc.).

Cléprios

Un algorithme de chiffrement des données et d'aide au diagnostic, Cléprios permet dans un premier temps l'anonymisation des données renseignées et, grâce à un chiffrement homomorphique, permet une aide au diagnostic : proposer des pistes immédiates quant à l'admission du patient, et anticiper les prédispositions à d'autres diagnostic.

Developpé par Aurèle, Georgia, Marie et Stéphane dans le cadre d'un hackathon GGH

Business Model

Business Model Canvas

<p>Partenaires Clés</p> <p>- Patients</p>	<p>Activités Clés</p> <ul style="list-style-type: none">- logiciel CRM ↳ intranet- Chiffrement des données- Algorithme de diagnostic <p>Ressources Clés</p> <ul style="list-style-type: none">- servers physiques- connection internet- réseaux hospitaliers- customer succès- entretien et amélioration des produits	<p>Proposition de Valeur</p> <ul style="list-style-type: none">- Gestion des antflux dans les hôpitaux (prio 1: urgences)- Traitement chiffré des données sensibles	<p>Relation Client</p> <ul style="list-style-type: none">- But: environnement fermé- Garantie gain de temps + précision des diagnostics + user-friendly interface = fidélisation <p>Canaux</p> <p>Stratégie B2B</p> <p>↳ participation à des salons</p> <p>cf. Paris Healthcare Week → Santexpo (mai, 25K visiteurs)</p> <p>↳ revues spécialisées</p>	<p>Segments Clients</p> <ul style="list-style-type: none">- Early users = cliniques + hôpitaux ouverts à la digitalisa° (CHU) ⇒ beta testers- Early majority = réseau hospitalier urbain → post-lancement- Late majority = cliniques + réseau hospitalier rural + cabinets libéraux
<p>Structure de Coûts</p> <ul style="list-style-type: none">- Coûts fixes: loyer locaux + salaires (≈ 10 employés) + énergie + abonnement internet- Coûts variables : serveurs (100€/mois/hôpital)		<p>Flux de revenus</p> <ul style="list-style-type: none">- Offre Asclépios : abonnement mensuel ou annuel- Module Clépios: coût / transaction		

