

Lucas Kusman Leal
Tiago Felipe Muller
Vitor Felix de Araujo

RELAÇÃO DE ARTEFATOS
ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO
SafeWorks

Trabalho apresentado como requisito parcial para a disciplina de **Projeto Final I: Especificação e Design**, do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação, da PUCPR.

Orientadoras:
Prof^a. Joselaine Valaski
Prof^a. Cristina Verçosa P. B. de Souza

Curitiba

2023

SUMÁRIO

1	QUADRO “3 OBJETIVOS”	3
2	QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”	4
3	VISÃO DO PRODUTO	5
4	RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS	6
5	CASOS DE USO	7
5.1	RELAÇÃO DE ATORES	7
5.2	DIAGRAMAS DE CASOS DE USO	7
6	BACKLOG DO PRODUTO	8
7	RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO	9
8	MODELO DE DADOS	10
9	ANALYTICS	11
10	REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS	12

1 QUADRO “3 OBJETIVOS”

QUADRO “3 OBJETIVOS”	
NOME DO PRODUTO: SafeWorks	
OBJETIVOS	DESCRIÇÃO
1	Conectar trabalhadores autônomos com possíveis contratantes.
2	Intermediar os pagamentos, garantindo segurança para ambas as partes.
3	Oferecer um espaço para que trabalhadores autônomos possam exibir e divulgar seu portfólio de serviços.

2 QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”

QUADRO “É – NÃO É – FAZ – NÃO FAZ”	
NOME DO PRODUTO: SafeWorks	
É Uma plataforma web completa, que irá permitir que os trabalhadores tenham seu portfólio e sejam contratados de acordo com suas qualificações.	Não é Uma rede social. Um app mobile.
Faz Facilita a conexão entre um trabalhador autônomo e potenciais contratantes. Avaliação de profissionais cadastrados.	Não faz Não vende serviços próprios.

3 VISÃO DO PRODUTO

NOME DO PRODUTO: SafeWorks	
PROBLEMAS	Falta de segurança na contratação de serviços de trabalhadores autônomos, tanto na parte do contratante quanto na parte do contratado. Além de cancelamentos recorrentes de serviços, que trazem prejuízo para o trabalhador autônomo.
EXPECTATIVAS	Segurança sobre a contratação do serviço para ambas as partes, o trabalhador autônomo terá a garantia de que não sairá no prejuízo caso o serviço seja cancelado em cima da hora e o cliente terá a garantia de que o serviço será fornecido de maneira satisfatória.

VISÃO DE PRODUTO	
NOME DO PRODUTO: SafeWorks	
CLIENTE-ALVO	Trabalhadores autônomos em geral. Interessados em contratar os serviços.
CATEGORIA-SEGMENTO	Plataforma web para prestação de serviços.
BENEFÍCIO-CHAVE	Pelo lado do cliente ter a segurança de que o serviço contratado será realizado, ou terá o seu dinheiro de volta e pelo lado do trabalhador ter a garantia de que o cliente irá efetuar o pagamento pelo serviço prestado, além da divulgação do trabalhador.
DIFERENCIADO-CHAVE	O nosso produto busca divulgar e intermediar serviços de uma maneira simples e segura, sem taxas abusivas. Ao contrário do GetNinjas, que cobra taxas consideravelmente altas apenas para conectar as partes, não fazendo a intermediação de pagamento.

META-VALOR.	Através da plataforma, os trabalhadores autônomos têm a oportunidade de ter mais controle sobre suas vidas profissionais e além de segurança ao receber, tem também uma divulgação para pessoas interessadas no seu trabalho. Por outro lado, os contratantes também se beneficiam ao terem acesso a uma ampla gama de profissionais qualificados, permitindo que eles encontrem o profissional adequado para suas necessidades de forma eficiente e segura.
--------------------	--

4 RELAÇÃO DE REQUISITOS FUNCIONAIS

NOME DO PRODUTO: SafeWorks	
#	REQUISITO
1	O sistema deverá permitir que um trabalhador autônomo crie um anúncio do seu serviço na plataforma.
2	O sistema deverá permitir que o usuário visualize e gere o seu perfil, podendo editar suas informações.
3	O sistema deverá permitir que um trabalhador autônomo personalize o seu portfólio dentro do seu perfil.
4	O sistema irá permitir avaliações entre contratado e contratante, sendo o mínimo de 1 estrela e o máximo de 5.
5	O sistema deverá possuir uma ferramenta de pesquisa para a procura dos serviços que estiverem ativos na plataforma.
6	O sistema deverá disponibilizar a opção de denunciar um perfil com base em uma reclamação sobre o serviço contratado.
7	O sistema deverá manter o pagamento do serviço prestado até que a avaliação do mesmo seja efetuada.
8	O sistema deverá manter um histórico dos serviços prestados para todos os trabalhadores autônomos.
9	O sistema deverá permitir que um usuário possa adicionar um trabalhador autônomo aos seus "favoritos".
10	O sistema deverá disponibilizar e apresentar para o cliente o histórico dos serviços prestados pelo trabalhador autônomo.
11	O sistema deverá disponibilizar e apresentar para o trabalhador o histórico dos serviços realizados.
12	O sistema deverá enviar um comprovante por e-mail quando o pagamento for realizado.
13	O sistema deverá permitir que o cliente faça o pagamento do serviço solicitado através dos meios disponíveis na integração do Mercado Pago.

14	O sistema deverá permitir o cadastro de usuários na plataforma.
15	O sistema deverá permitir que um usuário entre em contato com o suporte após realizar uma contratação.
16	O sistema deverá permitir que ambas as partes iniciem um chat após a contratação de um serviço.
17	O sistema deverá permitir que o administrador aceite ou não a restituição de pagamento de um cliente em uma tela restrita a administradores.
18	O sistema deverá permitir que uma das partes faça o cancelamento de uma contratação mediante a uma possível multa.
19	O sistema deverá possuir uma “carteira digital”, onde o usuário verá o seu saldo na plataforma.
20	O sistema deverá permitir que um usuário realize o saque do seu saldo na plataforma.

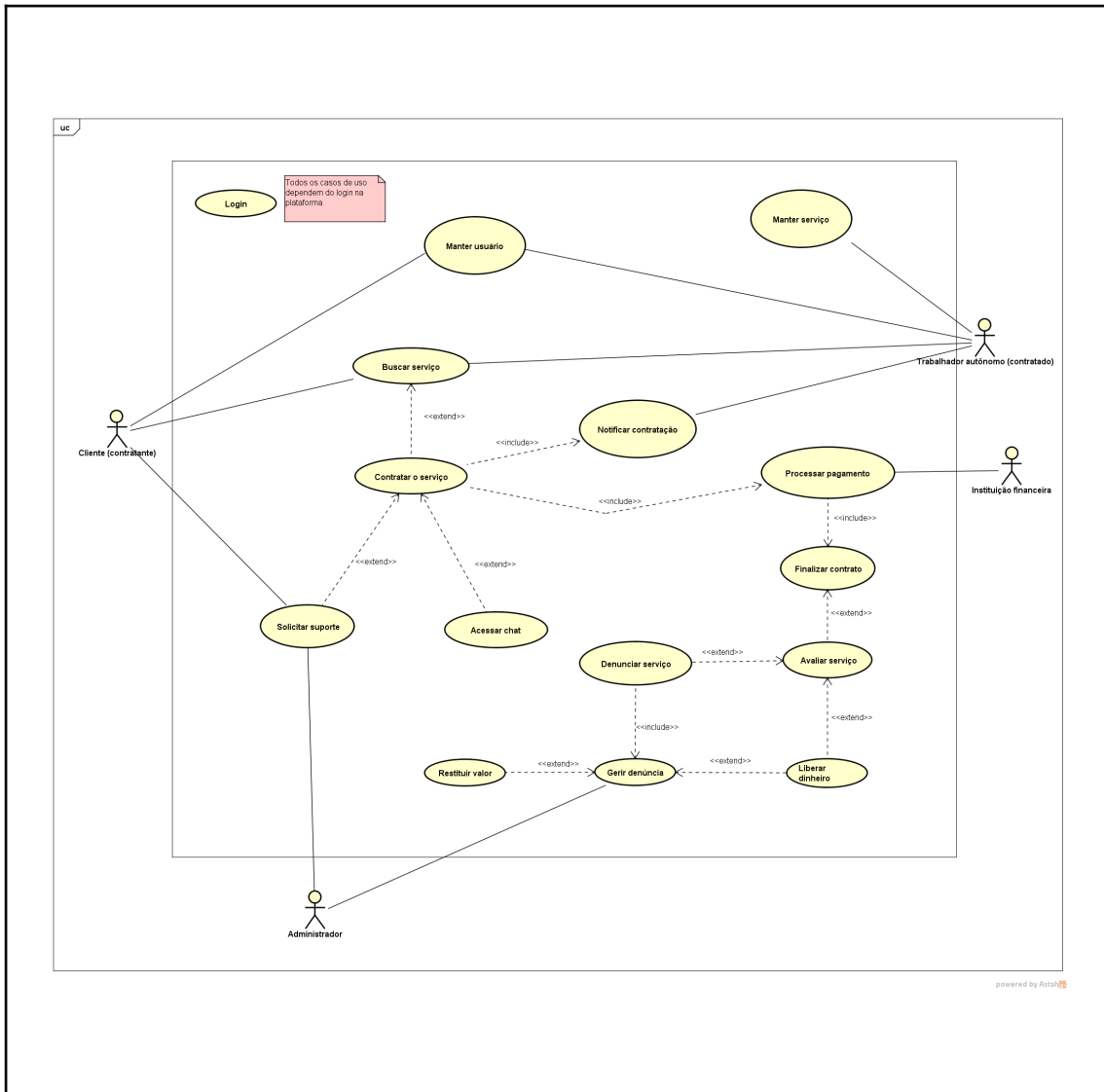
5 CASOS DE USO

5.1 RELAÇÃO DE ATORES

#	ATOR
1	Trabalhador autônomo
2	Contratante
3	Admin
4	Instituição financeira

5.2 DIAGRAMAS DE CASOS DE USO

CASO DE USO 1:



6 BACKLOG DO PRODUTO

#	PBI (Product Backlog Item)
1	Cadastrar usuário
2	Autenticar usuário
3	Gerenciar perfil de usuário
4	Gerenciar portfólio de trabalhador autônomo

5	Manter anúncio de serviço
6	Contratar o serviço
7	Notificar contratação
8	Solicitar suporte
9	Acessar chat
10	Processar pagamento
11	Finalizar contrato
12	Avaliar serviço
13	Carteira digital
14	Liberar dinheiro
15	Denunciar Serviços
16	Gerir denúncia
17	Restituir valor

7 RELAÇÃO DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO

HISTÓRIA DO USUÁRIO 1 - PBI: PBI 01 - Cadastrar usuário	
COMO: Usuário não autenticado POSSO: Realizar o cadastro na plataforma. PARA: Poder utilizar as funcionalidades do site, como contratar ou oferecer serviços.	
Critério de Aceite 1	<p>DADO QUE: o usuário acessa a página de cadastro.</p> <p>QUANDO: o usuário preenche todos os campos obrigatórios corretamente e clica no botão "Cadastrar".</p> <p>ENTÃO: o cadastro é realizado com sucesso e o usuário é redirecionado para a página inicial do site com as funcionalidades disponíveis para o seu perfil de usuário.</p>
Critério de Aceite 2	<p>DADO QUE: o usuário acessa a página de cadastro.</p> <p>QUANDO: o usuário não preenche algum dos campos obrigatórios ou preenche com informações inválidas.</p> <p>ENTÃO: uma mensagem de erro é exibida informando quais campos precisam ser corrigidos e solicitando que o usuário preencha as informações corretas para efetuar o cadastro.</p>
Critério de Aceite 3	<p>DADO QUE: o usuário tenta se cadastrar no site.</p> <p>QUANDO: o usuário insere um e-mail que já está cadastrado no sistema.</p> <p>ENTÃO: uma mensagem de erro é exibida informando que o e-mail já está em uso e solicitando que o usuário insira outro endereço de e-mail para efetuar o cadastro.</p>

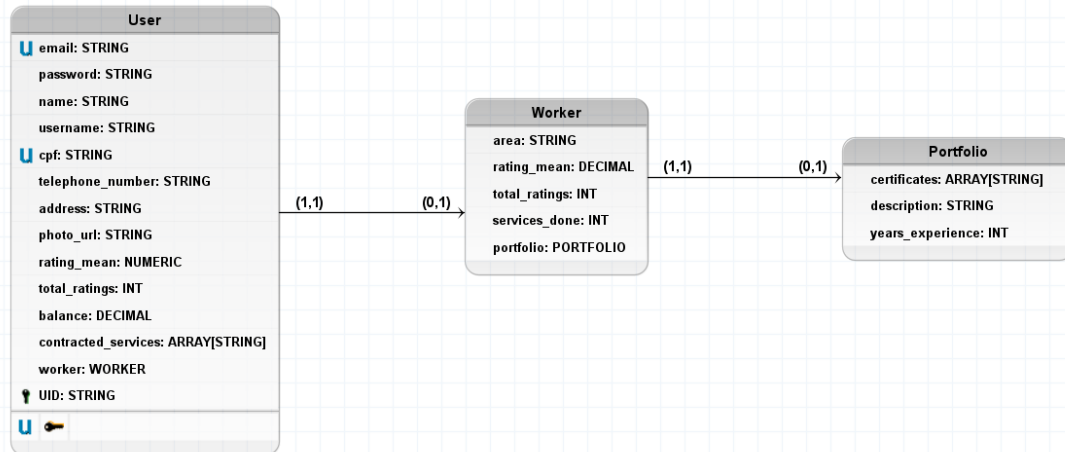
HISTÓRIA DO USUÁRIO 2 - PBI: PBI 02 - Autenticar usuário	
COMO: Usuário POSSO: Fazer login no site para ter acesso às funcionalidades disponíveis. PARA: Poder utilizar as funcionalidades do site, como contratar ou oferecer serviços.	
Critério de Aceite 1	<p>DADO QUE: o usuário acessa a página de login.</p> <p>QUANDO: o usuário insere o e-mail e senha corretos.</p> <p>ENTÃO: o usuário é autenticado com sucesso e é redirecionado para a página inicial do site com as funcionalidades disponíveis para o seu perfil de usuário.</p>
Critério de Aceite 2	<p>DADO QUE: o usuário acessa a página de login.</p> <p>QUANDO: o usuário insere um e-mail e/ou senha incorretos.</p> <p>ENTÃO: uma mensagem de erro é exibida informando que os dados inseridos estão incorretos e solicitando que o usuário insira as informações corretas para efetuar o login.</p>

Critério de Aceite 3	<p>DADO QUE: o usuário está autenticado no site.</p> <p>QUANDO: o usuário tenta acessar uma funcionalidade que requer autenticação.</p> <p>ENTÃO: o usuário é redirecionado para a página de login antes de acessar a funcionalidade desejada.</p>
-----------------------------	--

HISTÓRIA DO USUÁRIO 3 - PBI: PBI 03 - Gerenciar perfil de usuário	
<p>COMO: Usuário.</p> <p>POSSO: Gerenciar meu perfil.</p> <p>PARA: Poder alterar ou cadastrar informações do meu perfil.</p>	
Critério de Aceite 1	<p>DADO QUE: o usuário autenticado acessa a página de personalização de perfil.</p> <p>QUANDO: o perfil do usuário é novo e não está com as informações completas.</p> <p>ENTÃO: o usuário cadastra as novas informações, o sistema salva e redireciona para sua página de perfil exibindo as informações cadastradas.</p>
Critério de Aceite 2	<p>DADO QUE: o usuário autenticado acessa a página de personalização de perfil.</p> <p>QUANDO: o usuário insere informações inválidas.</p> <p>ENTÃO: o sistema exibe uma mensagem informando os campos que estão inválidos.</p>
Critério de Aceite 3	<p>DADO QUE: o usuário autenticado acessa a página de personalização de perfil.</p> <p>QUANDO: o perfil do usuário já está com informações preenchidas.</p> <p>ENTÃO: o sistema exibe as informações já cadastradas que poderão ser editadas.</p>
Critério de Aceite 4	<p>DADO QUE: o usuário tenta acessar a página de personalização de perfil.</p> <p>QUANDO: o usuário não está autenticado.</p> <p>ENTÃO: o sistema redireciona o usuário para a página de login.</p>

8 MODELO DE DADOS

Modelo de Dados



9 ANALYTICS

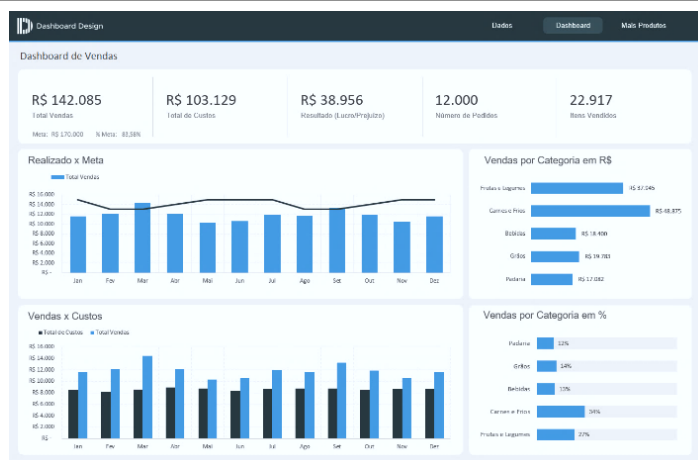
Identifica DADOS para a coleta, transformação e organização, com o objetivo de gerar RELATÓRIOS GRÁFICOS (Dashboards) para acompanhamento de tendências e padrões, visando o suporte à tomada de decisões. Roteiro:

1. **Definir os objetivos de negócios:** identificar oportunidades de crescimento, reduzir custos ou melhorar a experiência do cliente. Esses objetivos irão orientar a seleção dos dados que devem ser coletados e analisados.
2. **Identificar as fontes de dados:** quais dados mantidos no sistema.
3. **Avaliar a qualidade dos dados:** atualizados e relevantes para os objetivos de negócios.
4. **Definir o processo de ETL** (Extract-Transform-Load): coletar, transformar e organizar os dados de acordo com os requisitos do sistema de relatórios.
5. **Projetar os dashboards:** gráficos e tabelas que destacam as informações mais importantes.
6. **Comunicar os resultados aos usuários:** os dashboards devem ser atualizados, conforme necessário, para garantir que atendam às necessidades dos usuários.

Exemplo:

ANALYTICS	
Objetivo de Negócios	A empresa de e-commerce XYZ deseja acompanhar as vendas em sua plataforma online , em relação às campanhas nas mídias sociais , com relatórios comparativos dos resultados trimestrais.
Fonte de Dados	Dados de vendas da plataforma de comércio eletrônico e dados de engajamento nas campanhas de mídia social , mantidos nas bases de dados do sistema
Processo de ETL	<p>Extrair os dados de vendas e de engajamento nas campanhas de mídia social, transformá-los para garantir que estejam limpos e coerentes.</p> <p>Transformar para padronizar os dados que estão em diferentes formatos, eliminar duplicatas e agregar dados em níveis relevantes, como por semana, mês, trimestre e semestre.</p> <p>Os dados já transformados e organizados serão carregados em um sistema de relatórios.</p> <p>O processo de ETL será executado semanalmente.</p>

Projeto de Dashboard



10 REFERÊNCIA BIBLIOGRÁFICAS

AGUIAR, F. **Product backlog building: concepção de um product backlog efetivo**. 2018.

Disponível em: <https://speakerdeck.com/fabiogr/product-backlog-building>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.

SCHWABER, K.; SUTHERLAND, J. **Guia do SCRUM - o guia definitivo para o Scrum: as regras do jogo**. 2020. Disponível em:

<https://scrumguides.org/docs/scrumguide/v2020/2020-Scrum-Guide-Portuguese-European.pdf>. Acesso em: 10 fevereiro 2022.