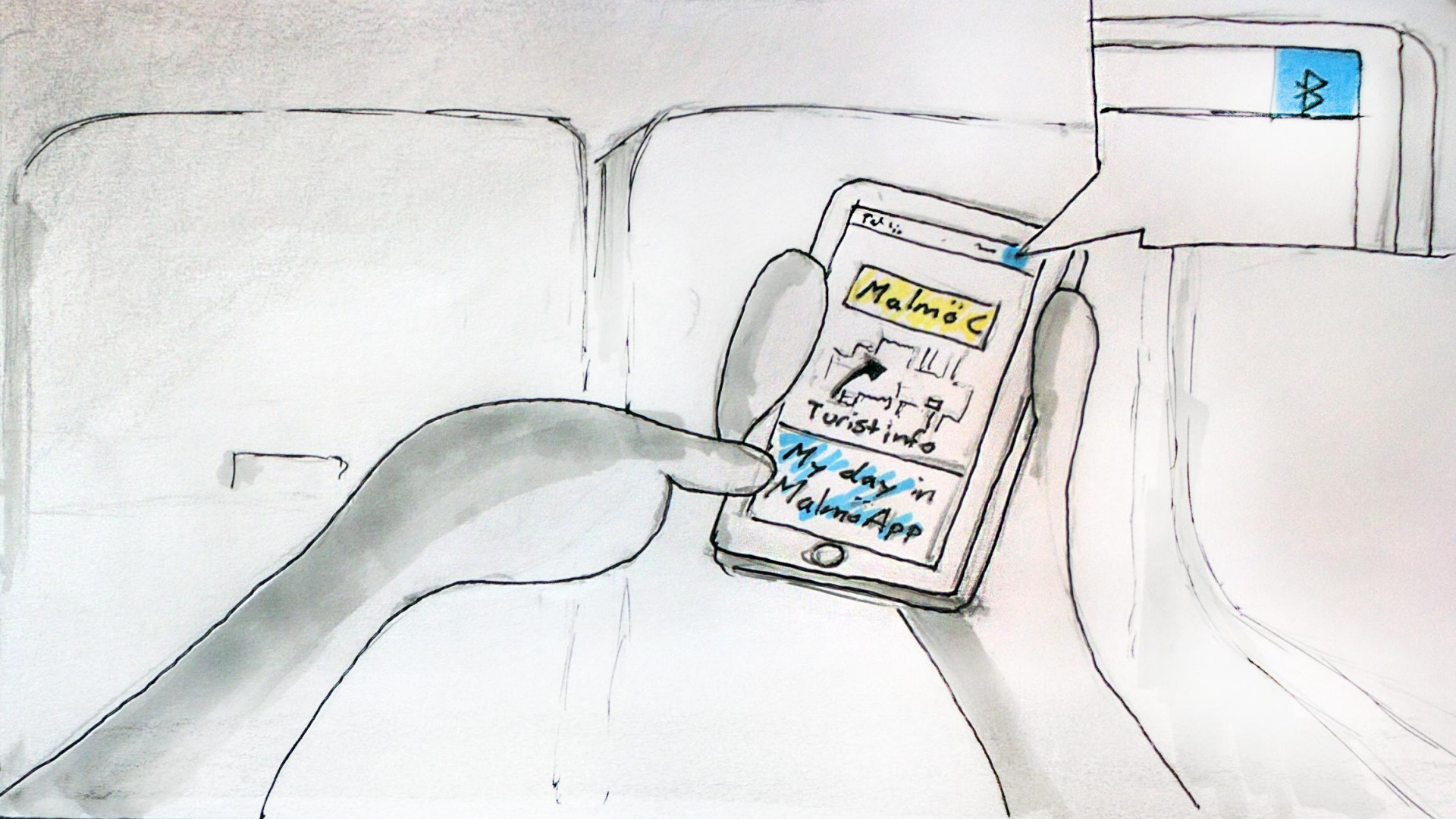


My day in Malmö

Koncept: Malmö Turism





I samband med DIA

Robin Andersson - Spelutveckling

Jonathan Böcker - Datateknik

Fredrik Pålsson - Interaktionsdesign

Pierre Leidbring - Systemutveckling

Tisdag-Fredag v23 - 2016

Drivkrafter

På kort tid få ett bra intryck av Malmö.

Hänvisa till de aktuella ställena under dagen efter årstid och väder.

Minska förvirringen av att vara turist i Malmö.

Relation till projektets (DIA) mål

Malmö Turism

- Utforska och planera utflykter i Malmö
- Kortare turer ca 4 timmar
- Hänvisa till sevärdheter, restauranger, aktiviteter, evenemang efter användarna

Gatukontoret

- Ge användarna en utmaning att upptäcka Malmö
- Göra mer lättillgängligt att ta del av konst, arkitektur etc
- Låta användarna skapa egna berättelser om Malmö för att dela med andra

Behov

Problem

- Turisterna har svårt att hitta till turistcentrum på Malmö C
- Turistinfo har inte bra öppettider
- Flertalet turister vill åka kollektivt men vet inte vilket slags jokort de ska handla

Referenser

- Intervjuer gjorda av Fredrik

Nuläge

“My <weather> day in Malmö” är ett turistverktyg unikt för Malmö stad som närmast kan beskrivas som ett tvärsnitt av Tripadvisor och Google maps baserad på lokal data. Genom sitt gränssnitt och lokala data erbjuder tjänsten planerings och navigationsmöjligheter i Malmö som inte erbjuds av konkurrenterna.

- Konkurrenter / liknande tjänster
 - Tripadvisor
- Inspiration
 - Google Maps

Användare

Målgrupp: Bred målgrupp, turister med smartphone

Incitament: Tjänsten erbjuder högre detaljnivå och skräddarsydd upplevelse jämfört med andra liknande tjänster.

Intäkter kommer främst från reklam från olika företag

Alternativkostnad: Tid

Partners

Kommuner:

- Värde: Ökad turism och profil online, Större monetär omsättning i kommunen
- Bidra med data

Privata företag:

- Värde: Reklammöjligheter
- Bidra med data

Öresundståg:

- Värde: Ökat antal resenärer
- Kan bidra med interaktionsytor(Beacons på tåg)

Affär

- Affärsmodell
 - Målgrupp
B2B: Företag inom restaurang/bar/cafeer, evenemang
 - Värde
Exponering,
 - Betalningsvilja
Många användare = Stor betalningsvilja hos företagen
- Kostnadsstruktur
 - Serverkostnader
 - Underhåll etc

Teknik

- Datakällor

Beskriv de datakällor (och i förekommande fall API:er) som föreslås användas i konceptet. (DIP, Mapbox, JQuery)

- Interaktionsytor

Beskriv de interaktionsytor (dator/webb, telefon, infopunkter i staden, stationsskyltning, etc) som föreslås användas i konceptet.
(Web, Telefon/Bluetooth, BT-Beacons)