

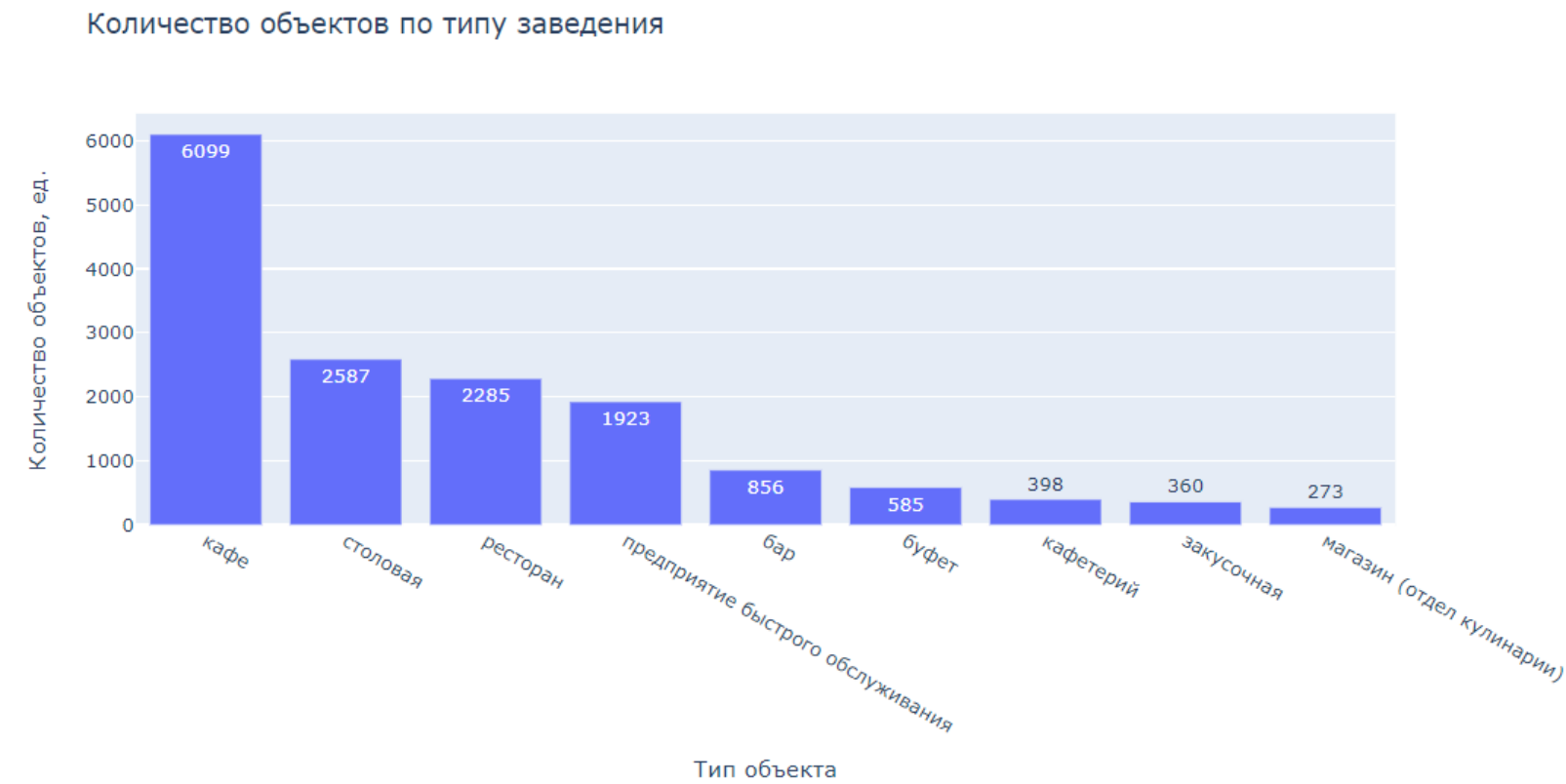


АНАЛИЗ РЫНКА ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ГОРОДА МОСКВА

Сергей Заякин

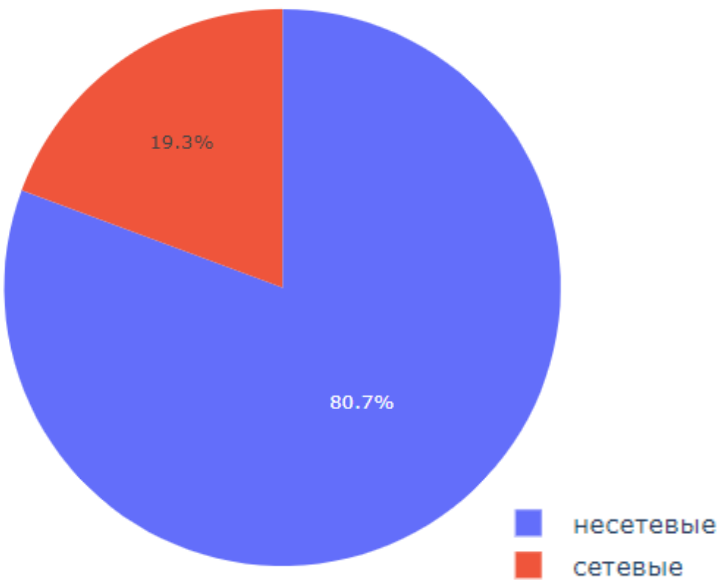
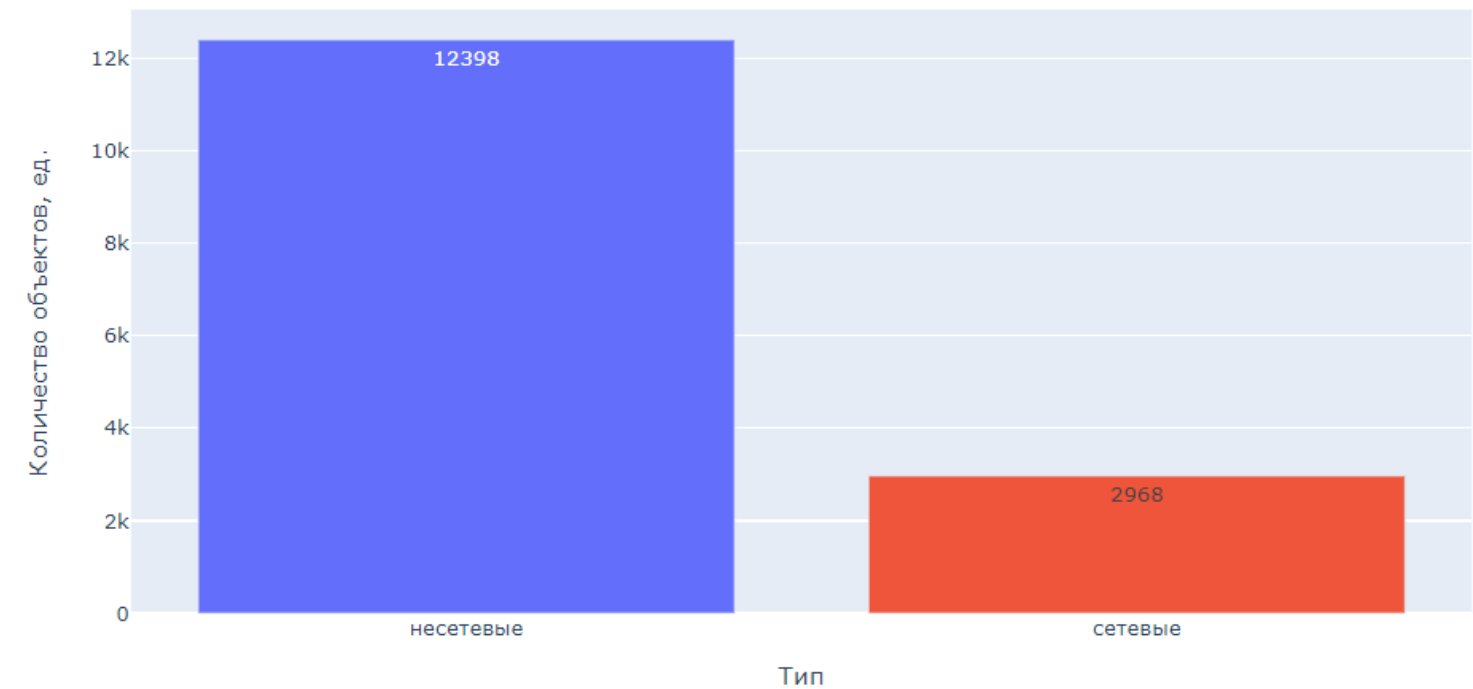
курс «Аналитик данных»
группа da-43

СРЕДИ ПРЕДПРЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ ПРЕОБЛАДАЮТ КАФЕ



В 4.2 РАЗА БОЛЬШЕ НЕСЕТЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕМ СЕТЕВЫХ

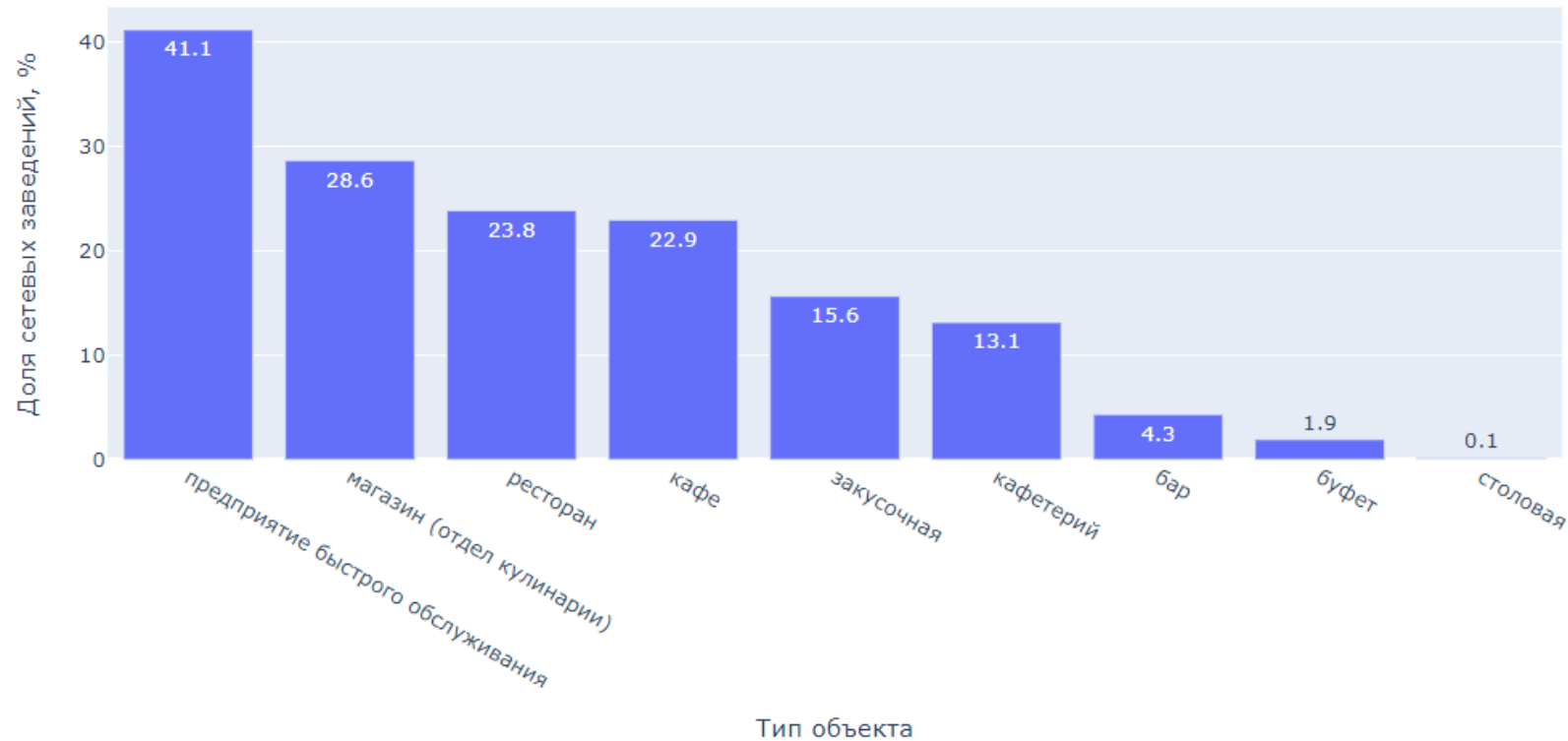
Количество объектов по типу заведения



БОЛЕЕ 1/5 ЧАСТИ СЕТИ ЗАНИМАЮТ В СЕГМЕНТАХ:

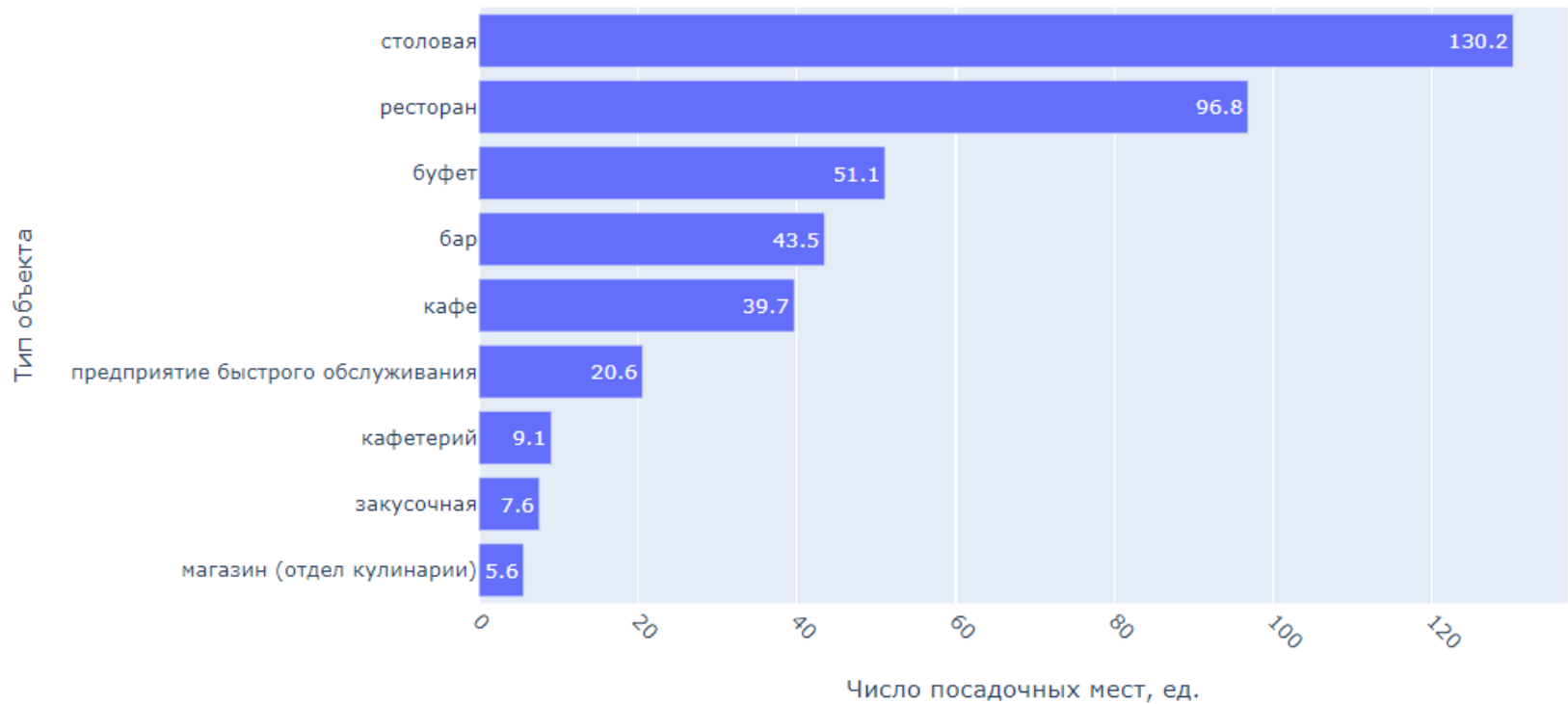
- фаст-фуд
 - отделы кулинарии (видимо при сетевых магазинах)
 - рестораны
 - кафе
-

Доля сетевых заведений по типам заведений



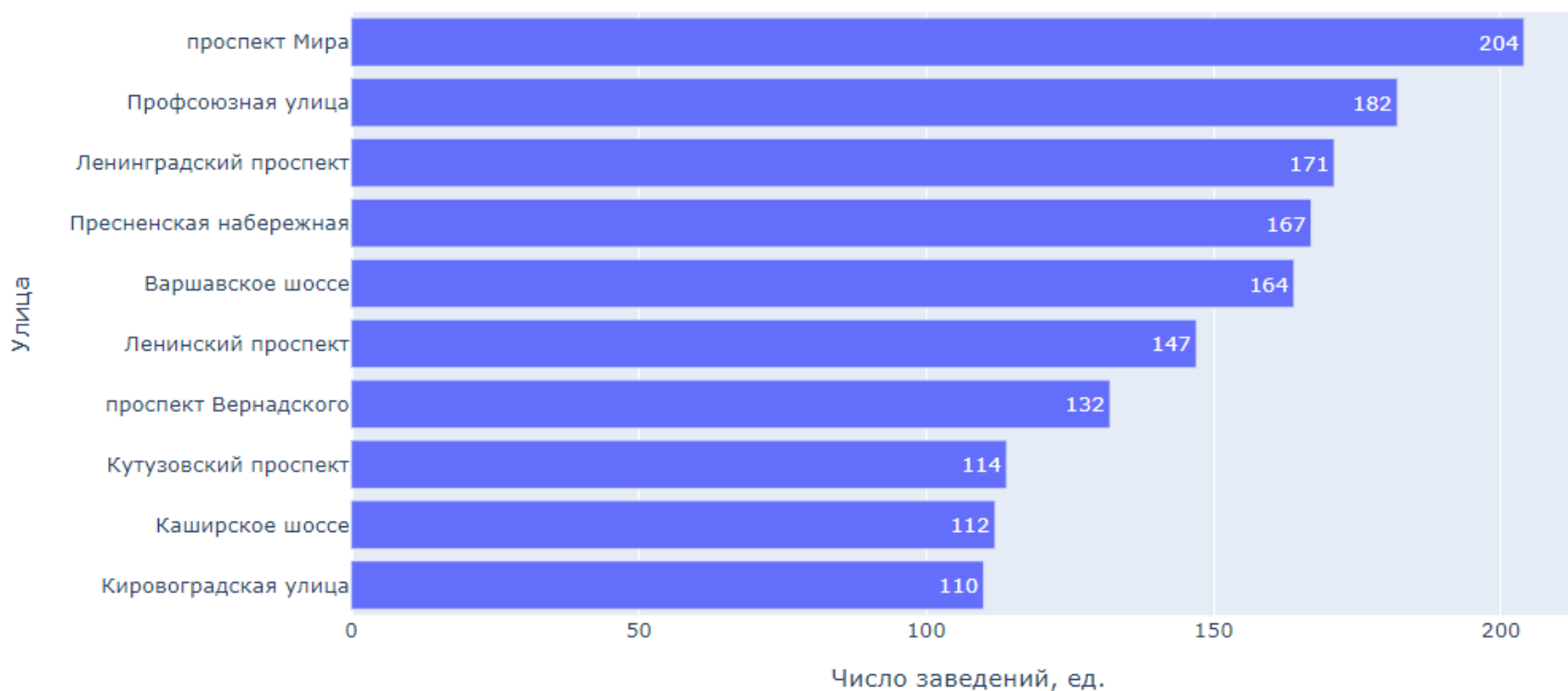
40 ПОСАДОЧНЫХ МЕСТ – СРЕДНИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЛЯ КАФЕ

Среднее число посадочных мест



БОЛЬШЕ ВСЕГО ПРЕДПРИТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ПРОСПЕКТЕ МИРА

Топ-10 улиц по числу заведений

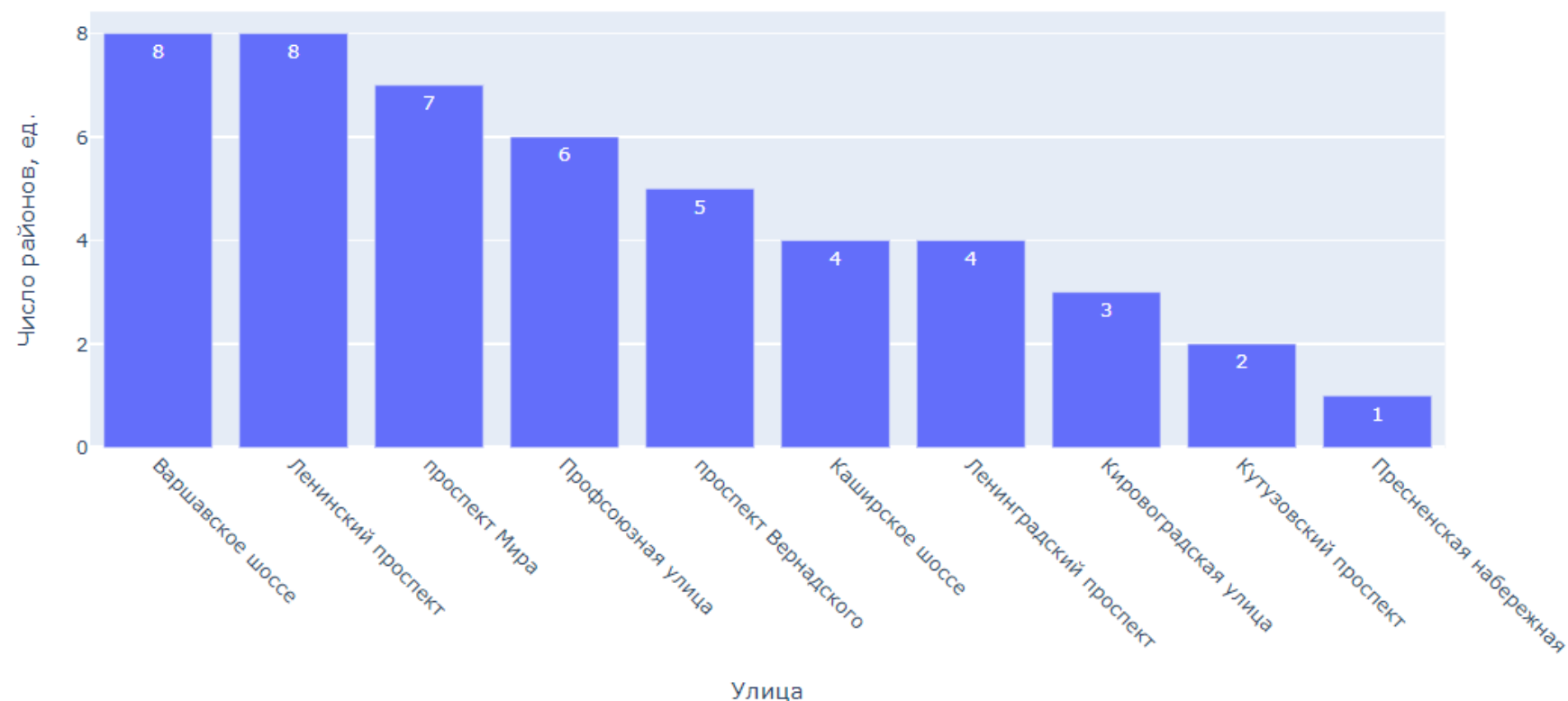


Московские гастроклатеры:

- в ТРЦ "Авапарк" - 95 заведений общепита,
- в ТРЦ "Афимолл Сити" - 63,
- в ТЦ "Европолис" - 60,
- в ТРЦ Columbus - 53,
- в ТРЦ "Европейский" - 48.

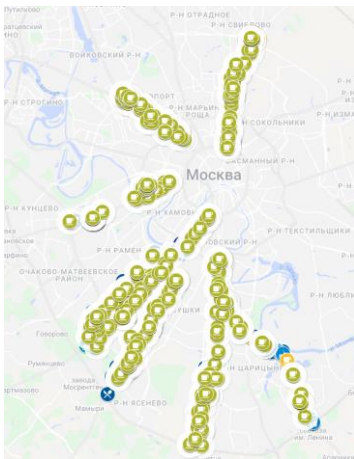
УЛИЦЫ ИЗ ТОП-10 ПО ЧИСЛУ ЗАВЕДЕНИЙ ИМЕЮТ БОЛЬШУЮ ПРОТЯЖЁННОСТЬ

Число районов, через которые проходит топ-10 улиц

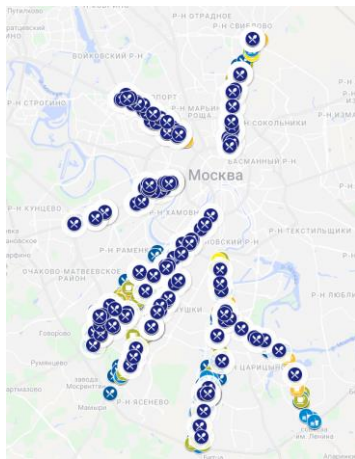


ГЕОГРАФИЯ ТИПОВ ЗАВЕДЕНИЙ НА ТОП-10 УЛИЦАХ В ЦЕЛОМ ТОЖЕ СХОЖА

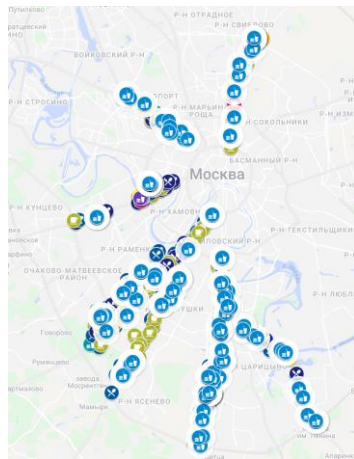
Кафе



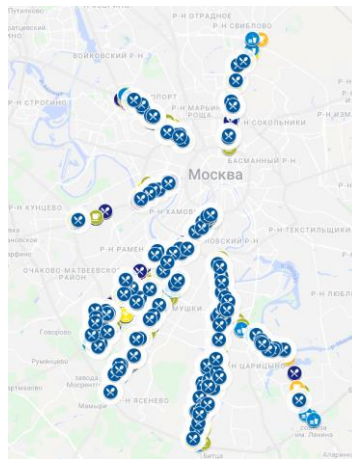
Рестораны



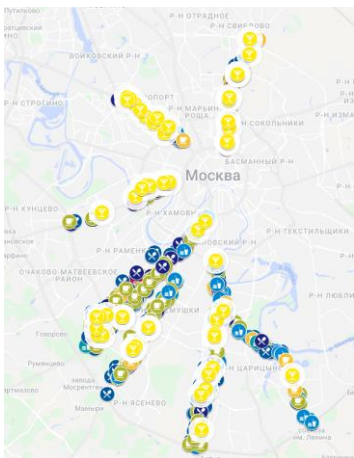
Фаст-фуд



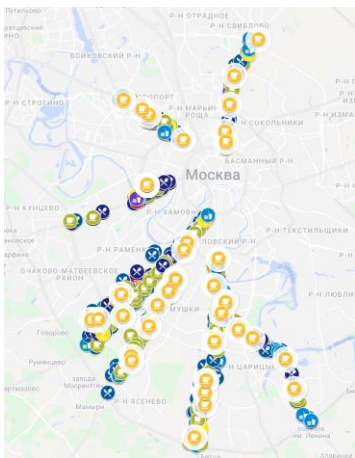
Столовые



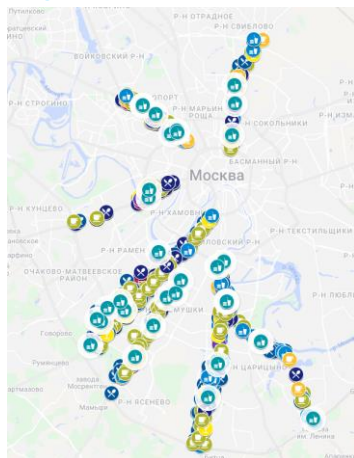
Бары



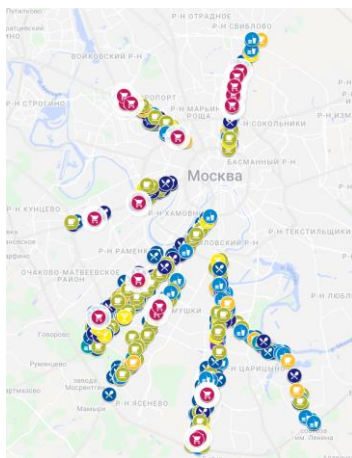
Кафетерии



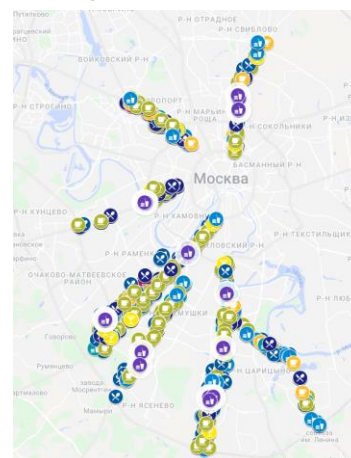
Буфеты



Отделы кулинарии



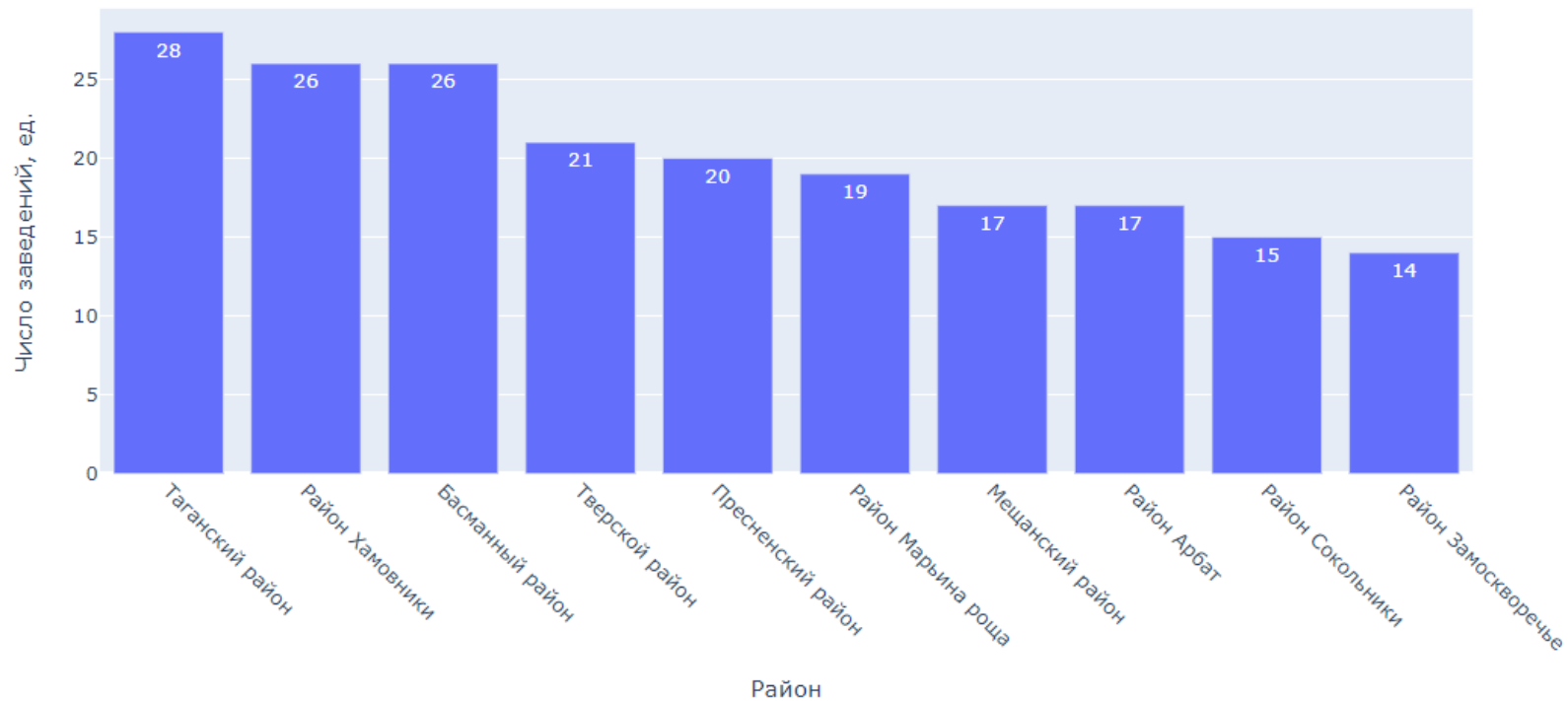
Закусочные



Подробнее
<https://goo.su/iU91Utr>

В ТАГАНСКОМ, БАСМАННОМ РАЙОНАХ И ХАМОВНИКАХ БОЛЬШЕ ВСЕГО УЛИЦ С ОДНИМ ЗАВЕДЕНИЕМ

Топ-10 районов с улицами с одним заведением



РЕКОМЕНДАЦИИ

- Тип заведения – **кафе**, не входящие в сети предприятий общественного питания.
- Число посадочных мест в пределах **40** посадочных мест.
- Районы расположения - **Таганский, Басманный и Хамовники**. Районы расположен в Центральном административном округе где много офисных центров, точек притяжения (музеев, галерей и театров) обеспечивающих большой поток людей, хорошая транспортная доступность.
- В этих же районах больше всего улиц с одним объектом общественного питания, что позволит при меньшей конкуренции претендовать на хорошие (проходимые) места для аренды и хорошую посещаемость.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СЕТИ

- Развитие доставки роботами-курьерами Яндекса, чтобы сохранить тематику.
- Экспансия в другие районы Москвы, другие города миллионщики (прежде всего - Санкт-Петербург, Екатеринбург, Казань, Краснодар - где покупательская способность населения выше), Сочи, Калининградскую область (гости кафе - туристы).
- Реализация франшизы.
- Размещение в торгово-развлекательных центрах - притяжения большого количество людей с детьми, для которых робото-кафе это аттракцион.

**Сергей
Заякин**



@MOMSANALYTICS