

# Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur

Fakultät Informatik, Mathematik und Naturwissenschaften

## **Projekt zur Lehrveranstaltung Data Warehousing**

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwurf des Data Warehouse

**Datum:** 8. Juni 2015

**Verfasser:** Paul Jaehne und Henry Glück

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Analyse</b>	<b>3</b>
1.1	Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht . . . . .	3
1.2	Konzeptuelle Modellierung . . . . .	3
1.3	Datenverarbeitungsanforderungen . . . . .	3
<b>2</b>	<b>Entwurf des Data Warehouse</b>	<b>3</b>
2.1	Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas . . . . .	3
2.2	Optimierung der Data Cubes . . . . .	3

# 1 Betriebswirtschaftliche Analyse

## 1.1 Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht

Zur betriebswirtschaftlichen Analyse sollen die Daten der Datenbank aus Sicht des Kundenmanagements, der Umsatzentwicklung und -verteilung, der Artikel- und Kategoriepflege sowie des Bestell- und Lieferprozesses allgemein betrachtet werden. Für diese Perspektiven wurden folgende Fragestellungen festgelegt:

- Kundenmanagement:
  - Wie ist die Altersverteilung der Kunden ?
  - Wie hoch ist das Durchschnittsalter ?
  - Wie oft bestellt der selbe Kunde bzw. Was ist die typische Zeitspanne zwischen zwei Bestellungen ?
  -
- Umsatzverteilung und -entwicklung:
- Artikel- und Kategoriepflege:
- Bestell- und Lieferprozesse:

Zur konzeptuellen Modellierung des Data Warehouse sowie zur Beantwortung der gestellten Fragen, wurden die folgenden Kennzahlen für die einzelnen Perspektiven definiert:

- 

## 1.2 Konzeptuelle Modellierung

## 1.3 Datenverarbeitungsanforderungen

# 2 Entwurf des Data Warehouse

## 2.1 Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas

## 2.2 Optimierung der Data Cubes