

# Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur

Fakultät Informatik, Mathematik und Naturwissenschaften

## **Projekt zur Lehrveranstaltung Data Warehousing**

Betriebswirtschaftliche Analyse und Entwurf des Data Warehouse

**Datum:** 11. Juni 2015

**Verfasser:** Paul Jaehne und Henry Glück

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Analyse</b>	<b>3</b>
1.1	Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht . . . . .	3
1.2	Konzeptuelle Modellierung . . . . .	4
1.3	Datenverarbeitungsanforderungen . . . . .	4
<b>2</b>	<b>Entwurf des Data Warehouse</b>	<b>4</b>
2.1	Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas . . . . .	4
2.2	Optimierung der Data Cubes . . . . .	4

# 1 Betriebswirtschaftliche Analyse

## 1.1 Beschreibung möglicher Anwendungen aus Business-Sicht

Zur betriebswirtschaftlichen Analyse sollen die Daten der Datenbank aus Sicht des Kundenmanagements, der Umsatzentwicklung und -verteilung, der Artikel- und Kategoriepflege sowie des Bestell- und Lieferprozesses allgemein betrachtet werden. Für diese Perspektiven wurden folgende Fragestellungen festgelegt:

- Kundenmanagement:
  - Wie viele Kunden hat der Shop?
  - Wie viele Neukunden hat der Shop?
  - Wie ist die Altersverteilung der Kunden?
  - Wie hoch ist das Durchschnittsalter?
  - Wie oft bestellt der selbe Kunde bzw. Was ist die typische Zeitspanne zwischen zwei Bestellungen?
  - Wie hoch ist das Verhältnis zwischen Reklamationen und Bestellungen?
  - Was sind die Hauptgründe für Reklamationen?
- Umsatzverteilung:
  - Wie hoch ist der Gesamtumsatz?
  - Wie ist die Verteilung nach Altersgruppen?
  - Was sind die umsatzstärksten Altersgruppen?
  - Wie ist die Verteilung nach Produktgruppen?
  - Wie ist die Verteilung nach Postleitzahlen?
- Artikel und Produktkategorien:
  - Welche Produkte wurden am häufigsten gekauft ?
  - Welche Produkte wurden am häufigsten zurückgegeben?
  - Was waren die häufigsten Gründe für Retouren?
- Bestellungen:
  - Wie viele Bestellungen wurden insgesamt aufgegeben?
  - Wie hoch ist der durchschnittliche Bestellwert?

- Wie viele Bestellungen werden pro Altersgruppe aufgegeben?
- Wie lang ist die durchschnittliche Dauer von vom Bestelldatum bis zum Zahlungseingang?
- Bestell- und Lieferprozesse:

Zur konzeptuellen Modellierung des Data Warehouse sowie zur Beantwortung der gestellten Fragen, wurden die folgenden Kennzahlen für die einzelnen Perspektiven definiert:

- 

## **1.2 Konzeptuelle Modellierung**

## **1.3 Datenverarbeitungsanforderungen**

# **2 Entwurf des Data Warehouse**

## **2.1 Relationale Umsetzung eines MDM-Schemas**

## **2.2 Optimierung der Data Cubes**