



互联网作为新媒体

关于“网络媒体/新媒体”的概念来源最早可以追溯到 1998 年联合国秘书长安南在联合国新闻委员会上的一段讲话：“在加强传统的文字和声像传播手段的同时，应该利用最先进的第四媒体——互联网，以加强新闻传播工作”。从此，关于“第四媒体”的说法广为使用。



互联网作为新媒体

- 关于“网络媒体/新媒体”的一个较为广义的概念，即借助于互联网发布信息和进行信息服务的应用、技术与平台等，某种程度上来说，整个互联网都是网络媒体/新媒体。
- 狭义的网络媒体/新媒体的概念，在互联网上主要从事新闻信息的“选择、编辑、登载和链接”
- “采编发布服务（必须是新闻单位（含其控股的单位）或新闻宣传部门主管的单位）、转载服务、传播平台服务”等信息服务的应用、技术与平台等，被认为是网络媒体/新媒体。

+ 信息时代与新媒体传播

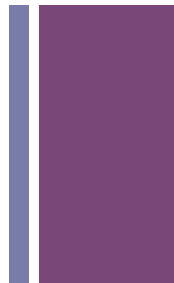


■ 信息时代的来临

托夫勒（**A.Toffler**）于1980年3月出版的《第三次浪潮》

- 第一次浪潮是由“农业革命”开始的“农业文明浪潮”，历时数千年，
- 第二次是由“工业革命”开始的“工业文明浪潮”，历时不过300年。
- 目前人类正面临着第三次浪潮，即现今正在进行着的新文明浪潮，预计几十年即可完成，它以电子技术、生物工程等新兴工业为基础，主要特点是多样化、小型化和个人化。

+ 信息时代与新媒体传播



■ 信息社会理论

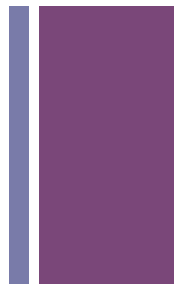
推动社会发展的生产力不再是工业设备、土地资源等，而是信息。信息社会是一个建立在以信息、知识为中心的社会。以信息和知识来进行社会调控和创新。

➤ 信息社会的形态：个人化社会与液体型社会结构

（Z.Bauman,2001）、网络型社会关系（Castells,1996,2006）

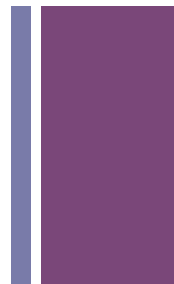
- ✓ 个人化社会是当代西方甚至全球的发展趋势。在日趋个人化的社会，个人有着充分的自由和选择的权利。自由选择的权利塑造了个人的身份，这些都有别于传统的大众社会概念。

+ 信息时代与新媒体传播



- ✓ 液体型社会结构：信息社会的结构象液体，没有如同工业社会那样的固定的结构和形状。液体型社会的特征是社会成员不停流动，人们的生活方式充满了不确定性。原有的社会制度和体系面临极大的挑战。
- ✓ 网络型社会关系：连接信息社会人与人关系的是网状链接。个人在社会中表现为一个个节点，各自为中心，与其他节点相连，从而组成网络型的社会结构，而这种网络型社会结构的形成是以计算机技术和互联网为基础的。

+ 互联网的概念



- **Internet**指的是全球信息系统，它包含三方面的含义：

- 1、**Internet**通过全球唯一的地址逻辑地连结起来。这个唯一的地址空间是基于互联网协议（**IP**）或其后续的扩展协议工作的。
- 2、**Internet**能够通过协议进行通讯。这个协议是传输控制协议/互联网协议（**TCP/IP**）及其后续的扩展协议。
- 3、**Internet**能够提供、使用或者访问公众或私人的高级信息服务，这些信息服务是建构在上述通讯协议和相关的基础设施之上的。

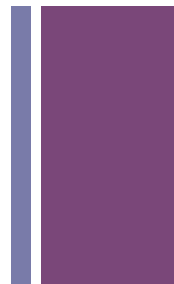
一些经验性定律

- 摩尔定律(Moore's Law)
- 梅特卡夫法则 (Metcalfe' Law)
- 马太效应(Matthews Effect)

.....



互联网的发展历程

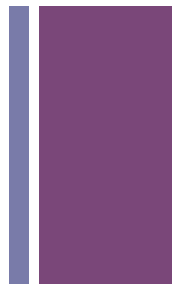


一、互联网的产生：阿帕网(1969年)

- 1958年,美国国防部成立了“国防高级研究项目署”,其目的之一就是建立一个全球高级情报传输系统。工程指导思想是网络必须经受得住故障的考验而维持正常的工作,一旦发生战争,网络的某一部分因遭受攻击而失去工作能力时,其他部分应能维持正常的通信工作,全网没有控制中心,信息自由流通。
- 1969年11月21日,国防高级研究项目署建成了第一个网络,取名阿帕计算机网(**ARPA net**)这个网络只有两个节点,同年12月5日网络节点增加为4个。此后阿帕网快速发展,到1981年节点就增加至213个,以后每20天就有一个新的节点加入网络。
- 1977年至1979年,阿帕网推出了目前形式的**TCP/IP**体系结构和协议。1980年前后,阿帕网上的所有计算机开始了**TCP/IP**协议的转换工作,并以阿帕网为主干网建立了初期的互联网。1983年,阿帕网上的全部计算机完成了向**TCP/IP**的转换。



互联网的发展历程



二、互联网的发展

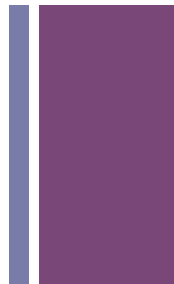
20世纪80年代是计算机网络快速发展的年代，80年代中期，美国国家科学基金会（NSF）鼓励大学与研究机构共享主机资源，利用ARPANET的TCP/IP协议，建立了NSFNET广域网并鼓励各界把自己的局域网与NSFNET相连接。一个互联网的雏形逐步形成。1986年NSFNET成为Internet主干网（56Kbps），Internet完全取代了ARPANET。1988年互联网开始对外开放，结束了仅供计算机研究人员和政府机构使用的历史。1989互联网开始商业，一批提供上网服务的公司应运而生。



互联网的发展历程

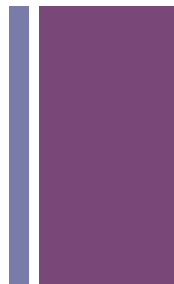
二、互联网的发展

90年代后，随着互联网的商业化，工商企业相继与互联网相连接，使互联网实现了第二次飞跃。1995年4月30日，NSFNET正式宣布停止操作，由美国政府指定三家私营企业来经营互联网。1998年6月5日美国政府发表白皮书，成立非赢利公司，互联网域名地址分配公司（Internet Corporation for Assigned Names and Numbers, ICANN）负责对互联网进行技术管理。





互联网的发展历程



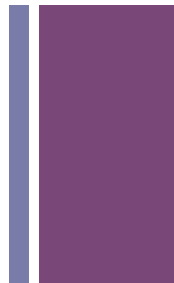
二、互联网的发展（**WWW**的产生）

万维网的概念可能要追溯到1940年。

Vanevar Bush讨论了memex，memex为一种可存储大量信息和线索（trails）的巨型机，使线索通过信息提供相应的链接。在理论上，用户可以存储trails并允许其它人访问以便共享研究兴趣和思路。1965年，Ted Nelson创造了术语“超文本”（hypertext）。



互联网的发展历程

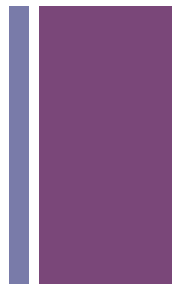


二、互联网的发展（**WWW**的产生）

1989年，欧洲粒子物理研究所(**CERN**)的**Tim Berners Lee**和**Robert calliau**汲取**Nelson**的思想，提议和构造了在互联网上使用超文本来发布、分享和管理信息的方法。这是一个相互链接在一起、通过网络浏览器来访问的超本文档系统。浏览器里看到的网页，可能包含文本、图像以及其他的多媒体，通过文档之间的超链接，可以从一个网页浏览到其他网页。同年，美国国家超级计算机应用中心（**NCSA**）发明了一种超文本（**Hypertext**）的浏览器，为在互联网上查询浏览各种信息提供了有效的手段，这就是人们现在很熟悉的万维网（**World Wide Web**），**WWW**首次在**Internet**上露面，立即引起轰动并大获成功。



互联网的发展历程



二、互联网的发展（**WWW**的产生）

1993年，NCSA编写出第一个能够支持图形的**Web**浏览器**Mosaic**，它又被称为**NCSA Mosaic**。**NCSA Mosaic**是第一个使用视窗的万维网浏览器，它的诞生标志着一个万维网浏览器发展的新阶段，它具有超平台开放式结构（**platform independent**），囊括了**Internet**所提供的诸多服务项目，包括电子邮件，文档传输（**FTP**），**Gopher**，广域网数据库信息查询（**WAIS**），和用户网新闻组（**Usenet**）。**Mosaic**所具有的超文本和多媒体的特点使得网页的浏览不仅快捷方便，而且容量巨大、妙趣无穷，这成为了万维网此后得以发展的一个重要的基础。



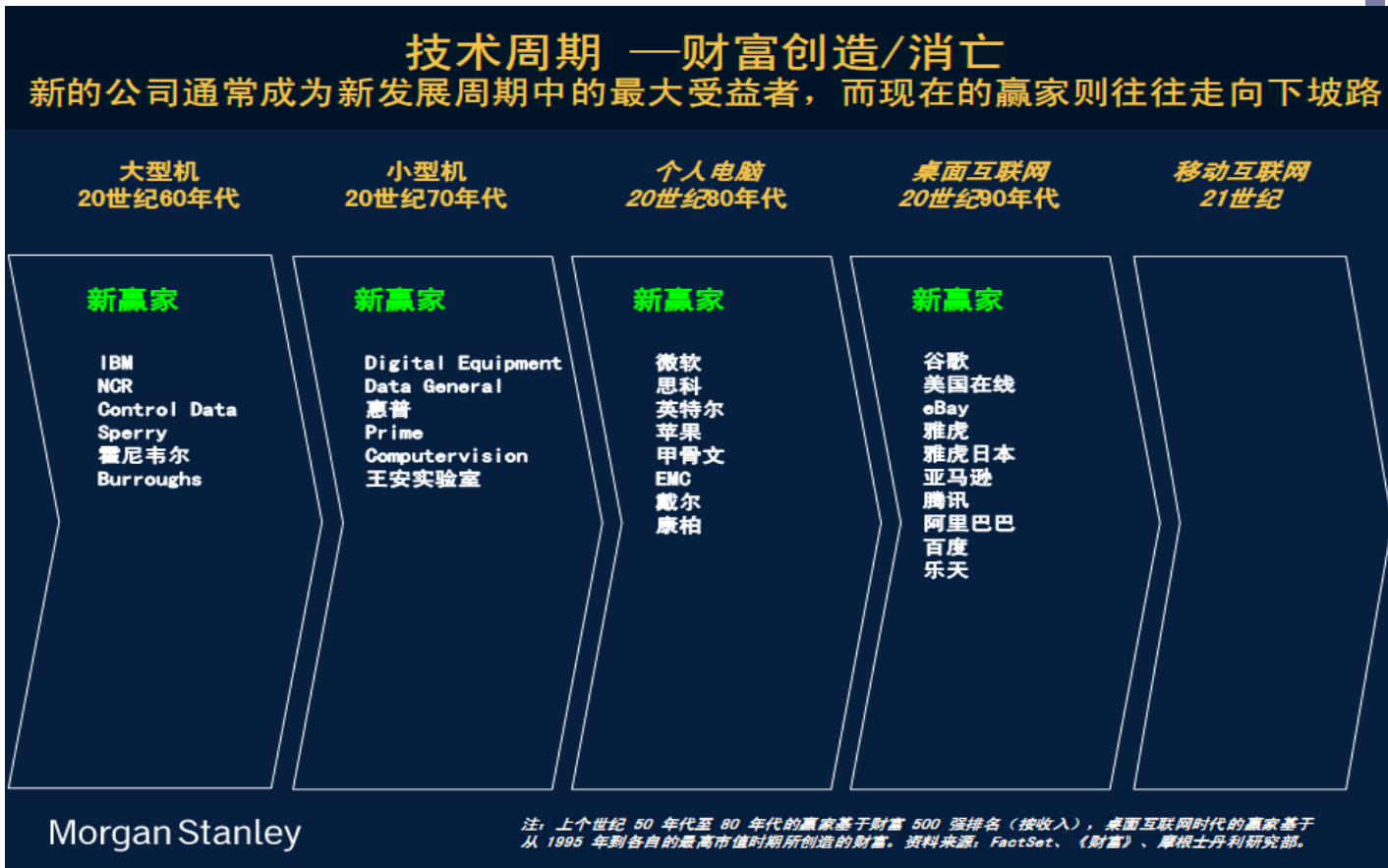
全球（桌面）互联网的发展：使用者

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS June 30, 2017 - Update

World Regions	Population (2017 Est.)	Population % of World	Internet Users 30 June 2017	Penetration (% Population)	Growth 2000-2017	Users % of Table
<u>Africa</u>	1,246,504,865	16.6 %	388,104,452	31.1 %	8,497.0%	10.1 %
<u>Asia</u>	4,148,177,672	55.2 %	1,909,408,707	46.0 %	1,570.5%	49.8 %
<u>Europe</u>	822,710,362	10.9 %	650,558,113	79.1 %	519.0%	17.0 %
<u>Latin America / Caribbean</u>	647,604,645	8.6 %	392,215,155	60.6 %	2,070.7%	10.2 %
<u>Middle East</u>	250,327,574	3.3 %	146,972,123	58.7 %	4,374.3%	3.8 %
<u>North America</u>	363,224,006	4.8 %	320,059,368	88.1 %	196.1%	8.3 %
<u>Oceania / Australia</u>	40,479,846	0.5 %	28,180,356	69.6 %	269.8%	0.7 %
<u>WORLD TOTAL</u>	7,519,028,970	100.0 %	3,835,498,274	51.0 %	962.5%	100.0 %



互联网的发展历程





互联网的发展历程

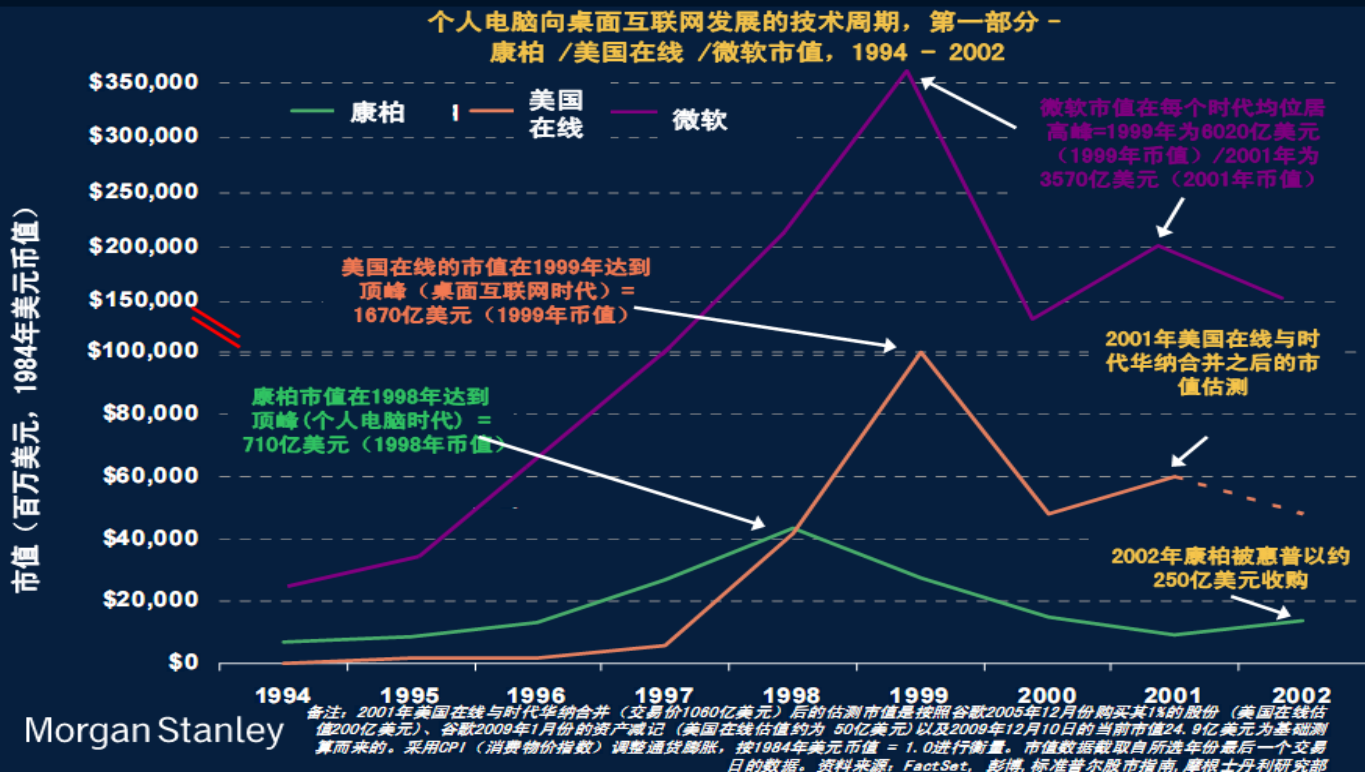
每个新周期的赢家往往会比上一个周期的赢家创造更高的市值





互联网的发展历程

康柏+微软是个人电脑时代的大赢家，美国在线+微软是桌面互联网时代的大赢家（前半部），微软成功跨越鸿沟

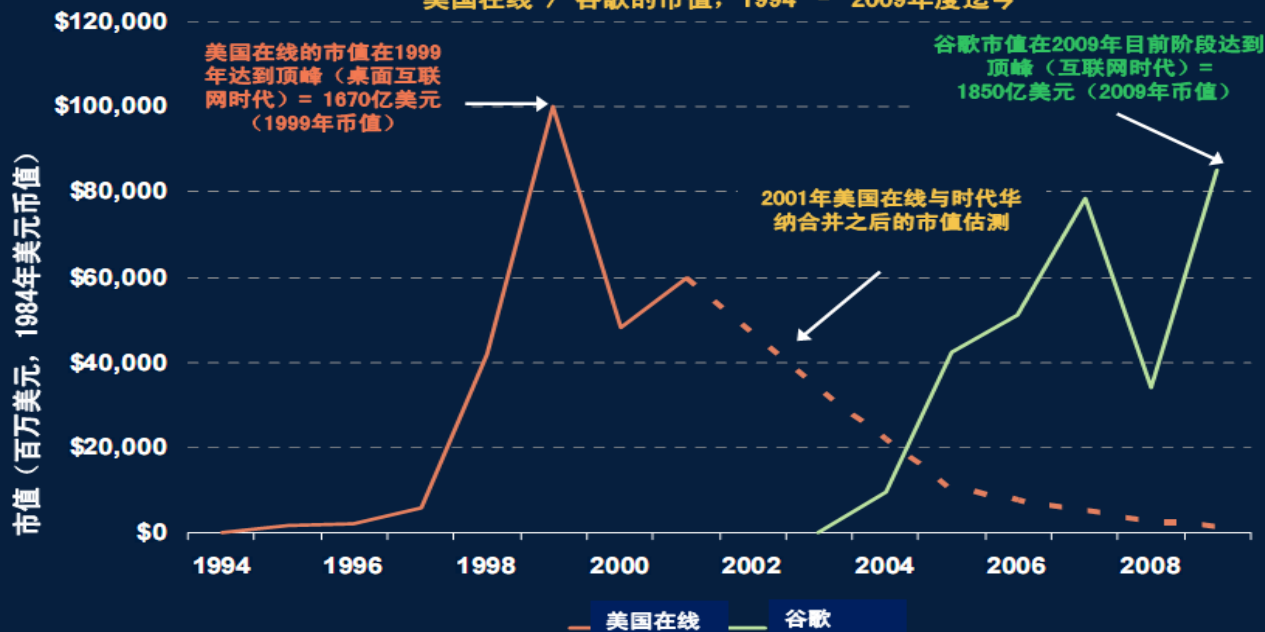




互联网的发展历程

美国在线是桌面互联网时代的大赢家（前半部），谷歌是桌面互联网时代的大赢家（后半部）

个人电脑向桌面互联网发展的技术周期，第二部分 -
美国在线 / 谷歌的市值，1994 - 2009年度迄今



Morgan Stanley

备注：2001年美国在线与时代华纳合并（交易价1080亿美元）后的估测市值是按照谷歌2005年12月份购买其1%的股份（美国在线估值200亿美元）、谷歌2009年1月份的资产减记（美国在线估值约为50亿美元）以及2009年12月10日的当前市值24.9亿美元为基础测算而来的。采用CPI（消费物价指数）调整通货膨胀，按1984年美元币值 = 1.0进行衡量。市值数据取自所选年份最后一个交易日的数据。资料来源：FactSet, 彭博, 标准普尔股市指南, 摩根士丹利研究部



互联网在中国的发展

- 1、1987年9月20日，在德国卡尔斯鲁厄大学（Karlsruhe University）维纳·措恩（Werner Zorn）教授带领的科研小组的帮助下，王运丰教授和李澄炯博士等在北京计算机应用技术研究所（ICA）建成一个电子邮件节点，并向德国成功发出了一封电子邮件，邮件内容为“Across the Great Wall we can reach every corner in the world.（越过长城，走向世界）”。这封电子邮件被认为是中国人拉开了使用互联网的序幕。
- 2、1994年1月，在中美科技合作联委会前，美国国家科学基金会同意了NCFC正式接入Internet的要求。1994年3月，开通并测试了64Kbps专线。4月20日，NCFC工程通过美国Sprint公司连入Internet的64K国际专线开通，实现了与Internet的全功能连接。从此中国被国际上正式承认为有Internet的国家。



互联网在中国的发展

3、1995年1月，中国电信分别在北京、上海设立的通过美国**Sprint**公司接入美国的**64K**专线开通，并且通过电话网、**DDN**专线以及**X.25**网等方式开始向社会提供**Internet**接入服务。这标志着在中国互联网开始真正走入社会，进入社会普及和应用阶段。

- **8月8日**，建在中国教育和科研计算机网（**CERNET**）上的水木清华**BBS**正式开通，成为中国大陆第一个**Internet**上的**BBS**。



互联网在中国的发展

➤ 当前中国互联网的发展

网民总规模：截至2018年6月，中国网民数量达到8.01亿人。

中国网民规模和互联网普及率



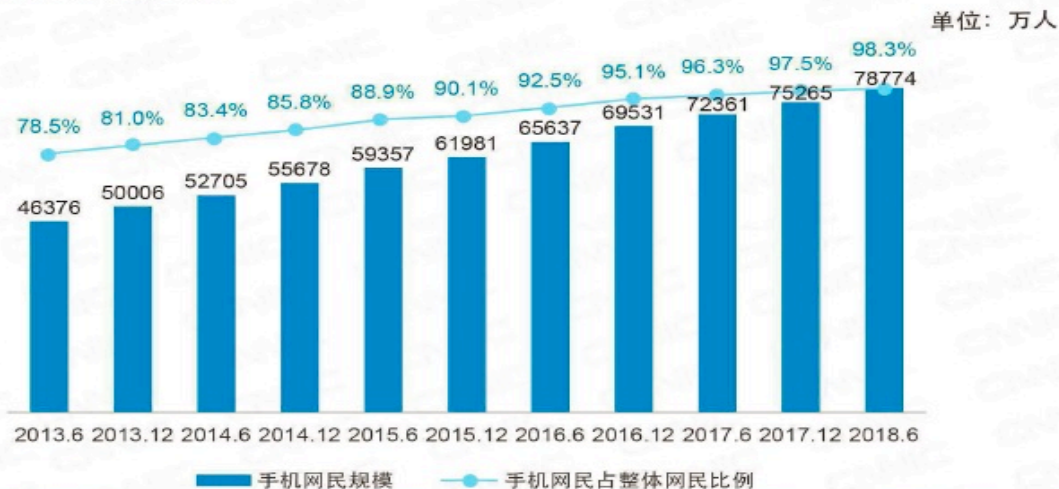
来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6

+ 互联网在中国的发展

■ 移动互联成为主流

中国手机网民规模及其占网民比例



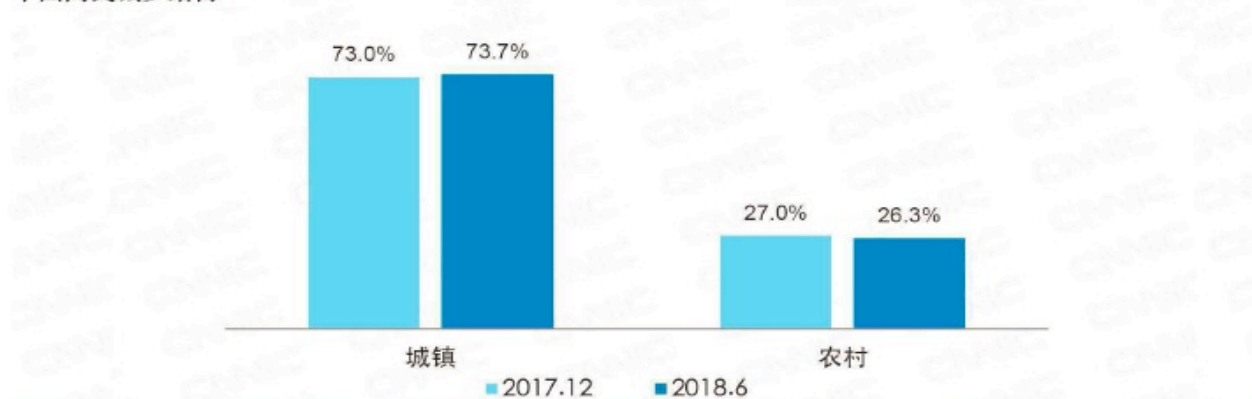
来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6



■ 城乡网民结构

中国网民城乡结构



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6



- 网民性别结构：目前，我国网民男女性别比例为52.0%：48.0%，与全国人口性别比例基本吻合。

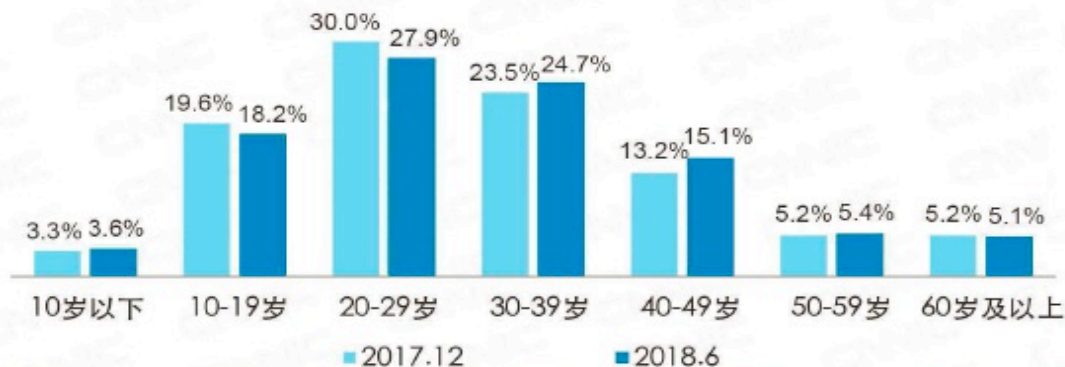
中国网民性别结构





- 网民年龄分布：中国网民的主体以 10-39 岁群体为主，占整体的 70.8%。30岁及以下的年轻群体大约占到中国网民的50%。网民年龄结构偏向年轻，这一年龄结构对中国互联网深层应用影响较大，中国互联网应用呈现出与年轻网民特征较为相符、以娱乐、消费为主的特点。

中国网民年龄结构



来源：CNNIC 中国互联网络发展状况统计调查

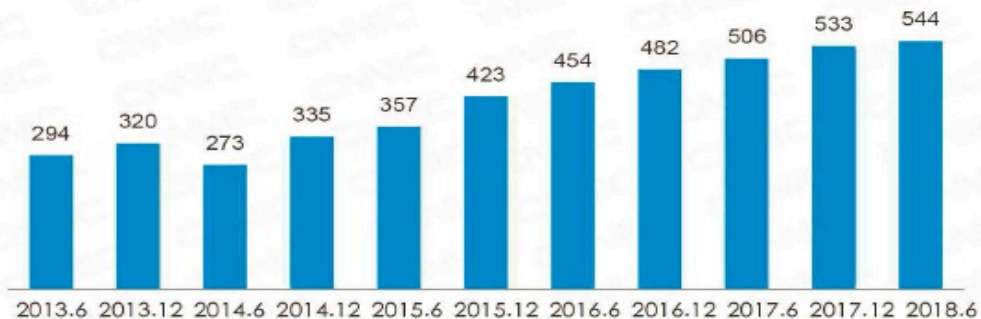
2018.6



■ 网站数量

中国网站数量

单位：万个



来源：CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2018.6



网络应用服务

	2017. 12		2018. 06		
应用	用户规模（万）	网民使用率	用户规模（万）	网民使用率	半年增长率
即时通信	72023	93. 3%	75583	94. 3%	4. 9%
搜索引擎	63956	82. 8%	65688	81. 9%	2. 7%
网络新闻	64689	83. 8%	66285	82. 7%	2. 5%
网络视频	57892	75. 0%	60906	76. 0%	5. 2%
网络音乐	54809	71. 0%	55482	69. 2%	1. 2%
网上支付	53110	68. 8%	56893	71. 0%	7. 1%
网络购物	53332	69. 1%	56892	71. 0%	6. 7%
网络游戏	44161	57. 2%	48552	60. 6%	9. 9%
网上银行	39911	51. 7%	41715	52. 0%	4. 5%
网络文学	37774	48. 9%	40595	50. 6%	7. 5%
旅行预订 ⁵	37578	48. 7%	39285	49. 0%	4. 5%
电子邮件	28422	36. 8%	30556	38. 1%	7. 5%
互联网理财	12881	16. 7%	16855	21. 0%	30. 9%

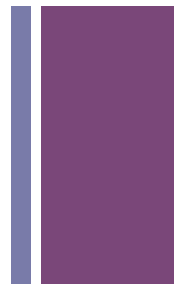


网络应用服务

微博	31601	40.9%	33741	42.1%	6.8%
地图查询	49247	63.8%	52419	65.4%	6.4%
网上订外卖	34338	44.5%	36387	45.4%	6.0%
在线教育	15518	20.1%	17186	21.4%	10.7%
网约出租车	28651	37.1%	34621	43.2%	20.8%
网约专车或快车	23623	30.6%	29876	37.3%	26.5%
网络直播 ⁶	42209	54.7%	42503	53.0%	0.7%
共享单车	22078	28.6%	24511	30.6%	11.0%



互联网在中国的发展

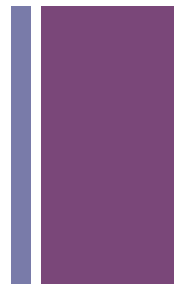


➤ 相关法规政策

- ✓ 互联网信息服务管理办法， **2000年9月25日施行**
- ✓ 互联网等信息网络传播视听节目管理办法， **2004年10月11日施行**
- ✓ 即时通信工具公众信息服务发展管理暂行规定， **2014年8月7日施行**
- ✓ 网络出版服务管理规定， **2016年3月10日实施**
- ✓ 互联网新闻信息服务管理规定， **2017年6月1日施**
- ✓ 中华人民共和国网络安全法， **2017年6月1日起施行**



互联网在中国的发展

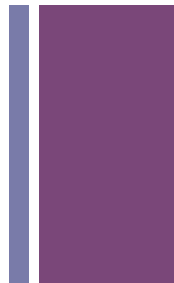


➤ 相关法规政策

- ✓ 互联网广告管理暂行办法 ， 2016年7月4日施行
- ✓ 互联网视听节目服务管理规定， 自2008年1月31日起实行
- ✓ 互联网直播服务管理规定， 自2016年11月4日起实行
- ✓ 互联网论坛社区服务管理规定， 自2017年10月1日起施行
- ✓ 互联网跟帖评论服务管理规定， 自2017年10月1日起施行
- ✓ 互联网群组信息服务管理规定， 自2017年10月8日起施行
- ✓ 互联网用户公众账号信息服务管理规定， 自2017年10月8日起施行

.....

+ 互联网在中国的发展



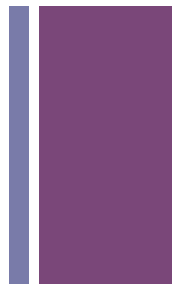
➤ 存在的不足

- 1、关于网络时代的地位问题。从全球互联网的根服务器，到全球域名与地址管理机构**ICANN**，从来都在美国政府的掌股之中。
 - 以根服务器为例，这种巨型电脑是让域名系统得以高速运转的物质基础。
 - 现阶段的互联网只能容纳**13**台根服务器，其中有**10**台在美国，另外**3**台分别在瑞典、荷兰和日本。
 - **1998**年**ICANN**(互联网域名与地址管理机构)作为一家非营利性的私营机构成立，该机构的使命是负责互联网**IP**地址的分配、顶级域名系统的管理等互联网国际管理事务。虽然其董事会成员来自各个国家，但**ICANN**从来都隶属于美国商务部，时刻处在美国政府的监管之下。

+ 互联网在中国的发展

2、中国离网络强国目标仍有差距，在自主创新方面还相对落后，区域和城乡差异比较明显，特别是人均带宽与国际先进水平差距较大，国内互联网发展瓶颈仍然较为突出。

- 以信息化驱动工业化、城镇化、农业现代化、国家治理体系和治理能力现代化的任务十分繁重。
- 我国不同地区间“数字鸿沟”及其带来的社会和经济发
展问题都需要尽快解决。
- 同时，中国面临的网络安全方面的任务和挑战日益复杂和多元。



阅读文献：

1、方兴东，互联网口述史（进行中）

2、网络空间研究学刊（**2016、2017**）：<http://cyberaffairs.blogchina.com/>