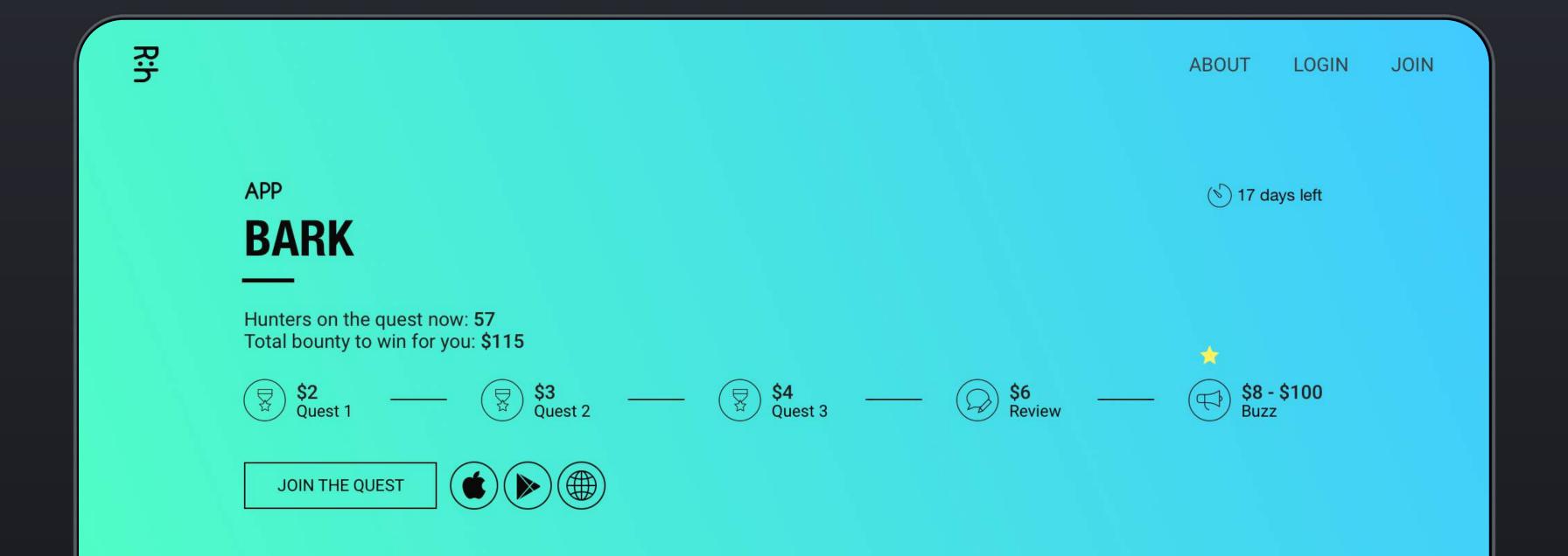
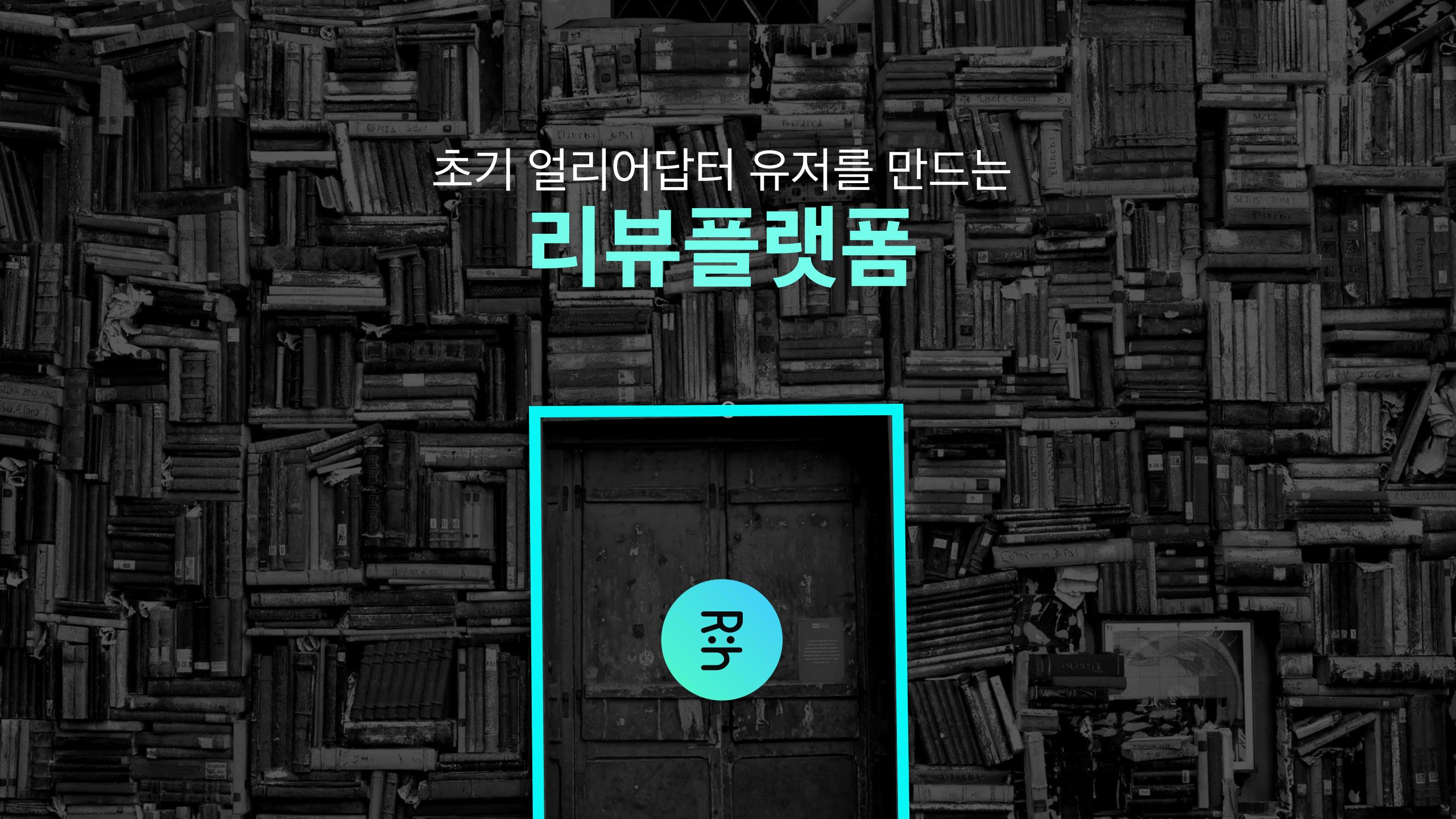


### REVIEWHUNT

# Fun Quests. Early Users.





## 새로운 테크 제품들은 <mark>쏟아지는데</mark> 유저들은 점점 새로운 제품 시도에 보수적임

예시: 모바일 앱 시장



### 210만개

현재 구글 플레이 스토어에서 다운로드 가능한 모바일 앱<sup>1</sup>



### 92.8%

한달에 5개 미만 앱 다운로드 하는 유저 비율 (65.5%는 아예 신규 앱 다운로드를 안함)<sup>2</sup>

- 1. <a href="https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/">https://www.statista.com/statistics/276623/number-of-apps-available-in-leading-app-stores/</a>
- 2. <a href="https://qz.com/253618/most-smartphone-users-download-zero-apps-per-month/">https://qz.com/253618/most-smartphone-users-download-zero-apps-per-month/</a>

# 퀘스트 기반의 리뷰 캠페인을 통해 손쉽게 초기 유저와 질 높은 리뷰 컨텐츠를 전파시킬 수 있음



제품의 핵심 기능과 연결된 재미난 퀘스트가 동반하는 리뷰 캠페인



2만 2천명 이상의 테크 얼리어답터가 당신의 초기 유저로 전환



퀘스트에 참여한 유저들이 그들의 소셜채널에 자연스러운 리뷰 컨텐츠를 생성/전파 <del></del>

REVIEWHUNT

### FUN QUESTS + BOUNTIES MAKE COOL PRODUCTS FLY HIGH

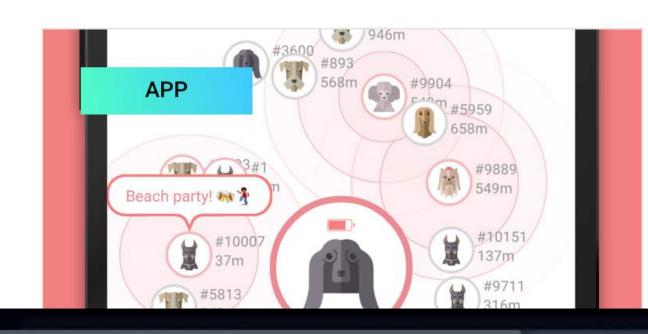
LEARN MORE

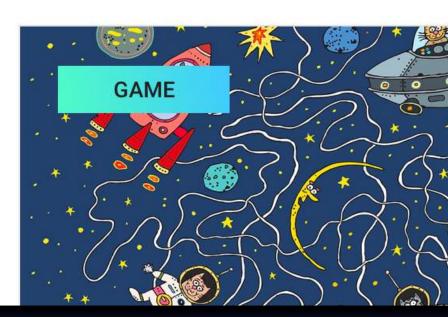




1,054
Total Hunters on Quests

For You





# 퀘스트를 수행하면서 얼리어답터들이 당신 제품의 유저로 전환됨

앱, 게임 등 IT 제품들에서 유저들이 반드시 체험했으면 하는 기능들을 퀘스트로 기획하여 리뷰캠페인을 만들 수 있습니다.

유저들이 해당 퀘스트를 수행하면서 자연스럽게 제품의 핵심 가치에 대해 경험하고, 초기 유저로 전환을 유도할 수도 있고, 피드백을 통해 제품의 핵심 기능을 더 정교화 할 수도 있습니다.

#### Quests and Reviews

61% remaining

QUEST 1

Make your first bark.

Bark transforms people nearby into fun barking dogs. Every user chooses one of the 8 different dog breeds and chats with other barkers by communicating like dogs.

Make your first bark on your location, and see how other dogs (users) barking back to you. Take some good screenshot of your barking situation.

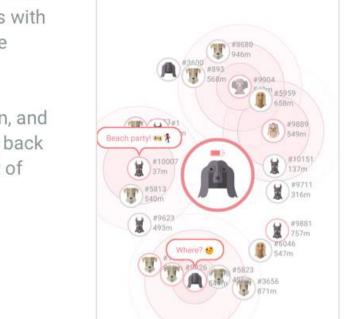
\$2

### QUEST 2 Become a top dog in

Take over territories and change name of the location by followin territorial actions.

You can become a top dog in you 2km territory by barking the most you become the top dog, you can the name of the territory whatever want.

Become a top dog, change the r your territory, and share the scre



JOIN THE QUEST

# 2만 2천명 이상의 테크 인플루언서들이 헌트 커뮤니티에서 활발히 활동중

리뷰헌트는, 블록체인 기반 최대규모의 테크 커뮤 니티인 스팀헌트에서 활동하는 2만명 이상의 헌터 들이 이미 인플루언서로 활동중입니다.

지금까지 총 65,494개의 신제품들을 커뮤니티에 공유할 정도로 새로운 제품에 대한 열정이 높은 유 저들을 타켓으로 리뷰 캠페인을 전개함으로써, 수 준 높은 초기 유저 기반을 구축할 수 있습니다.

#### **BARK**

Transforms people nearby into fun barking dogs - location based social app



\$10,500 Total Bounty Fund



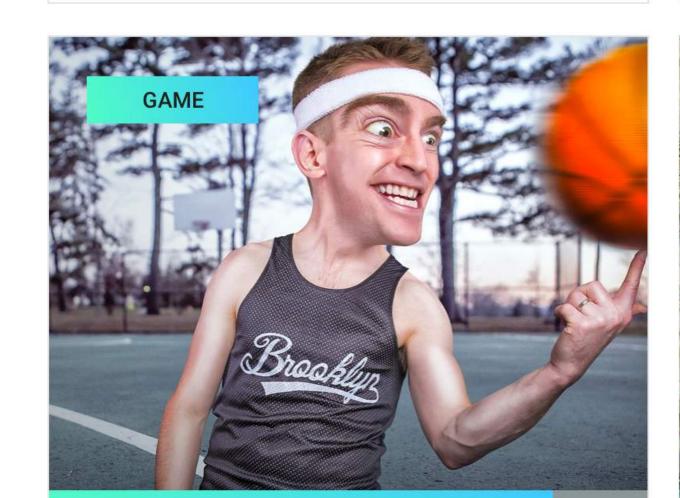
#### **ZEN PUZZLE**

Just drag the rockets on other planets w the same number



\$8,650 Total Bounty Fund





#### AR STREET BASKETBALL

Play basketball game with a bunch of virtual players in this unique AR experience



\$12,505 Total Bounty Fund



20 / 165
Hunters on Quest



#### WATERCOLORLY

Turn any photos into water color style as piece in seconds



\$4,500 Total Bounty Fund



# 레딧, 유튜브, 트위터, 인스타그램, 미디엄, 그리고 수백개 이상의 채널로 전파되는 헌터들의 제품 리뷰 컨텐츠

### 헌터들의 각 채널 파급력 (2019년 6월 11일 현재):

Reddit: 1,092,033 Karmas

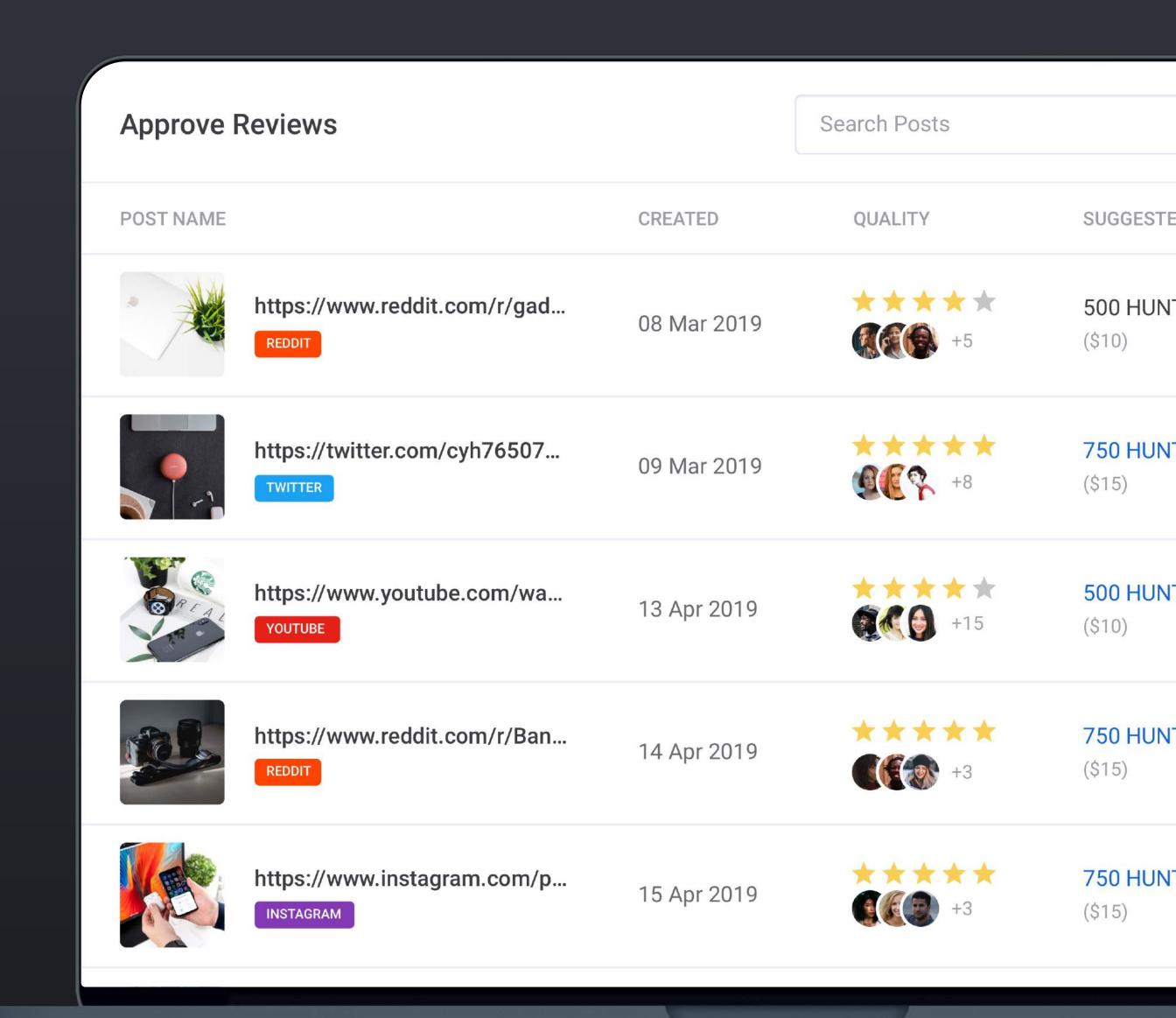
Instagram: 571,681 Followers

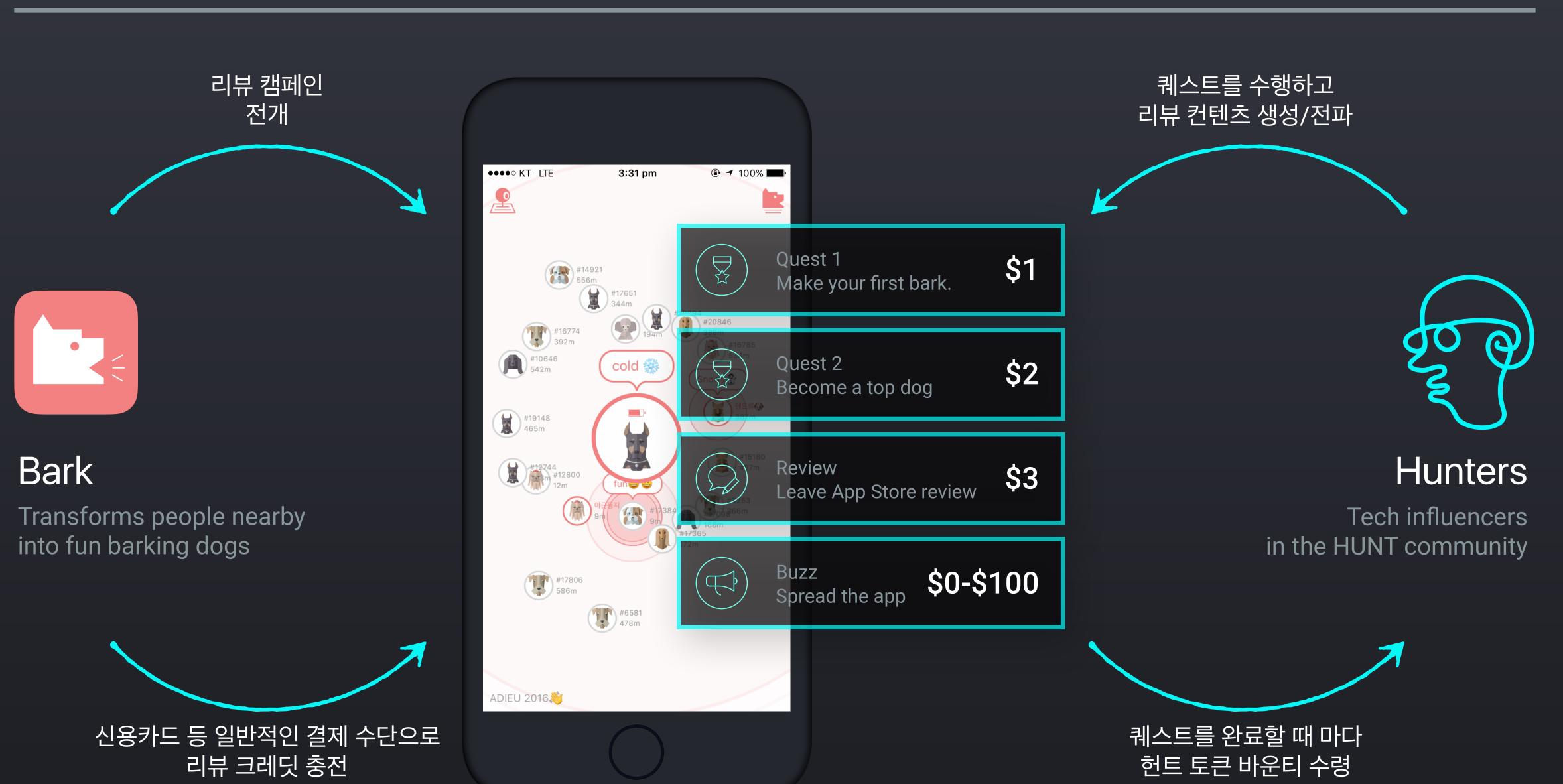
Blogs: 492,377 Followers

Twitter: 186,133 Followers

Youtube: 173,239 Subscribers

Other Local Channels: 177,564 Followers







퀘스트 생성 및 각 퀘스트 별 바운티 가격 설정



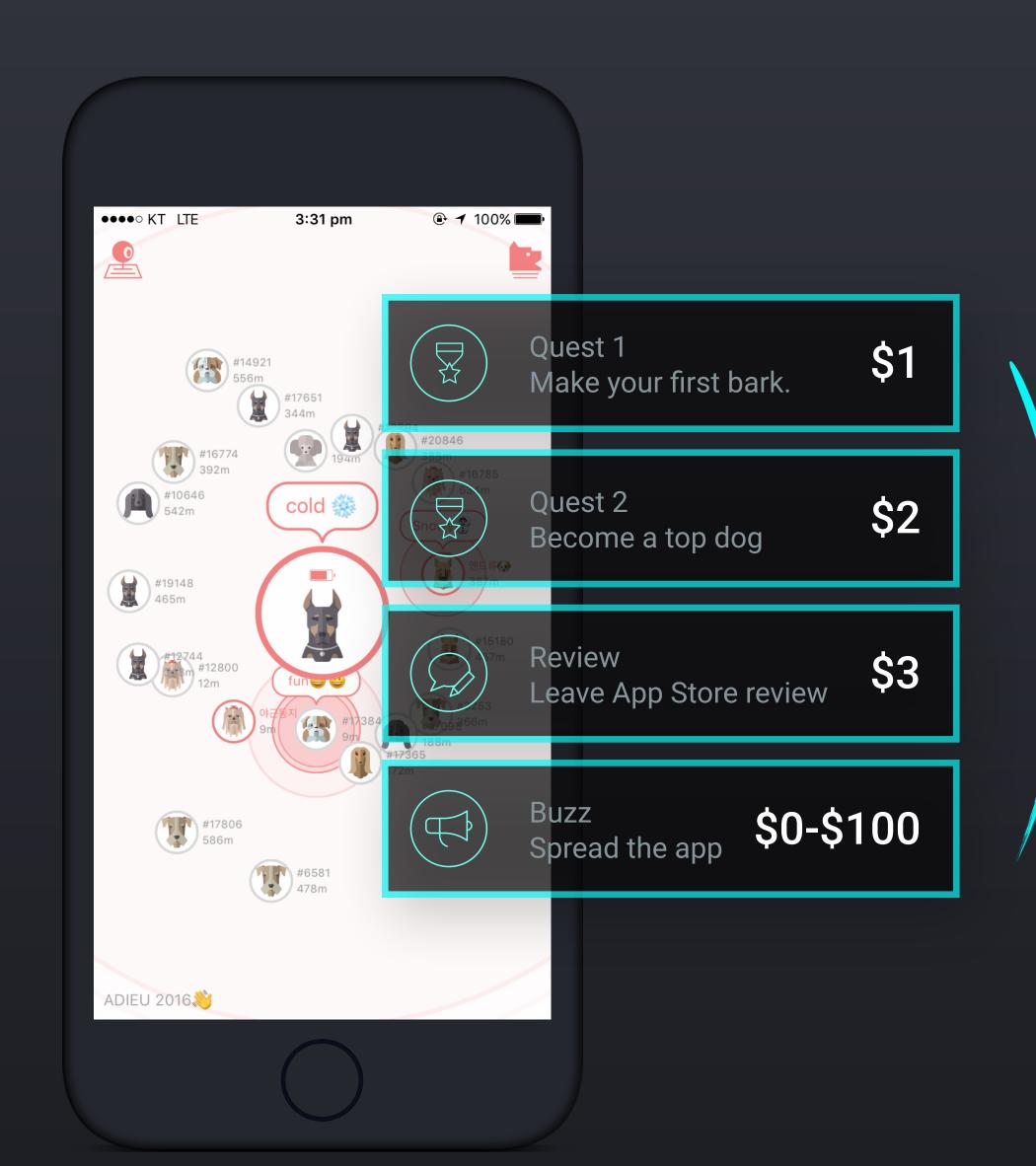


퀘스트에 참여 가능한 최대 헌터 수 결정





총 퀘스트 바운티와 최대 헌터 수에 따라 리뷰 크레딧 (예산) 책정

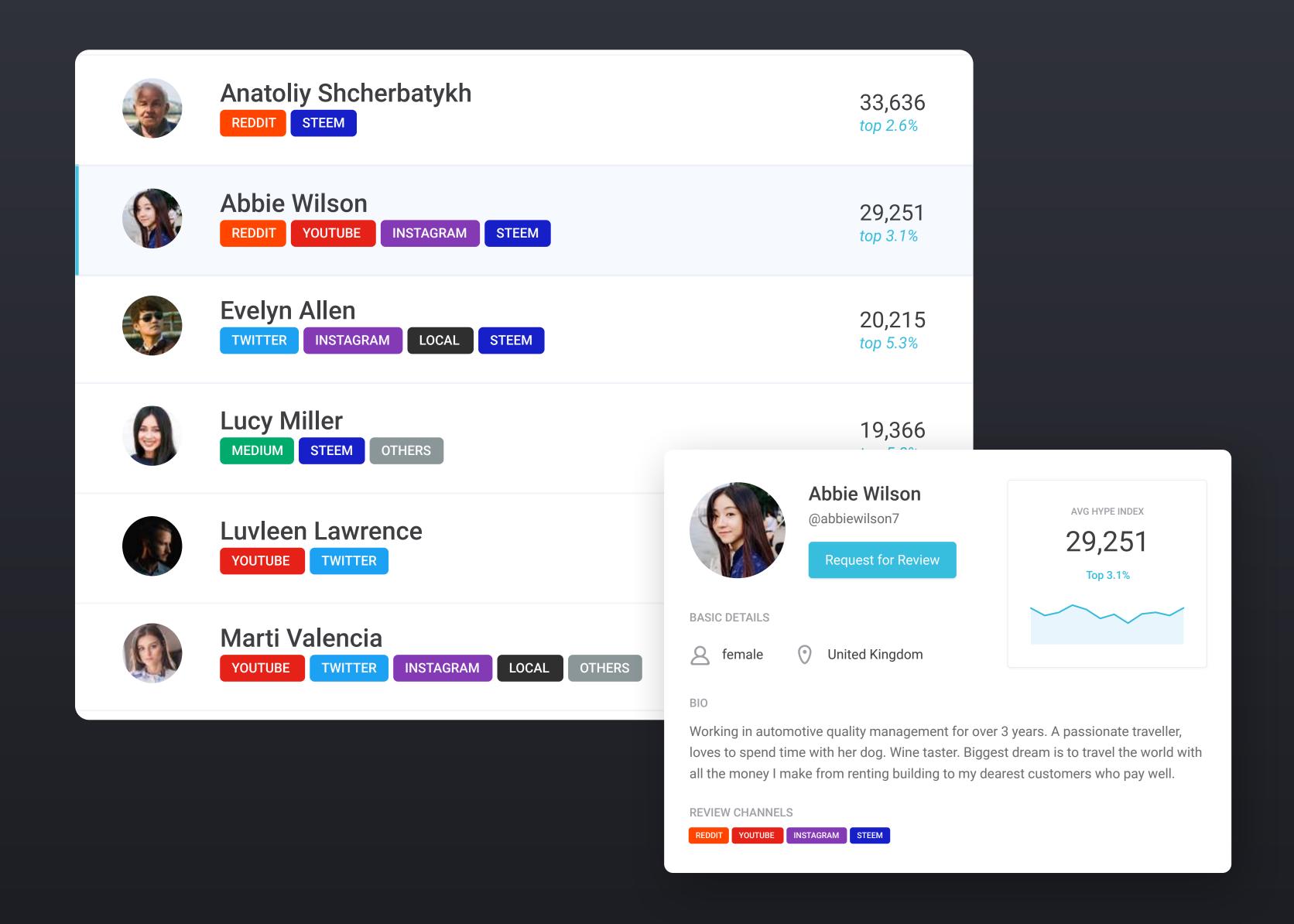




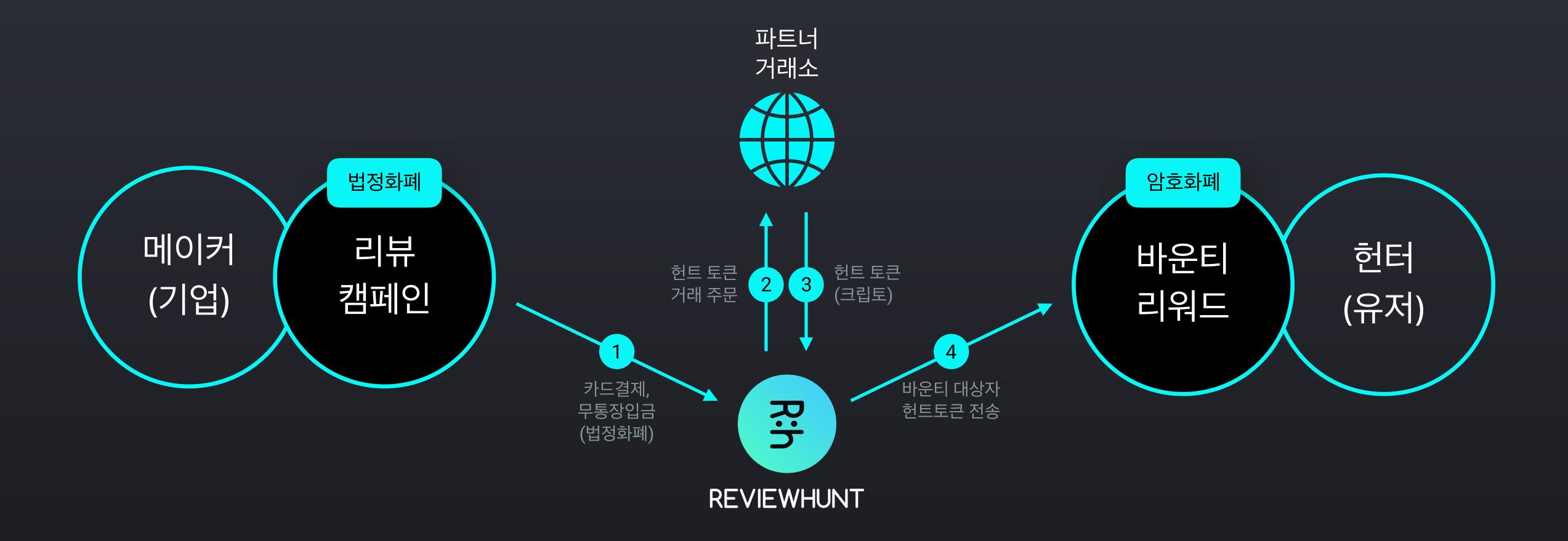
Max hunters = 200

Total Review Credit \$11,200

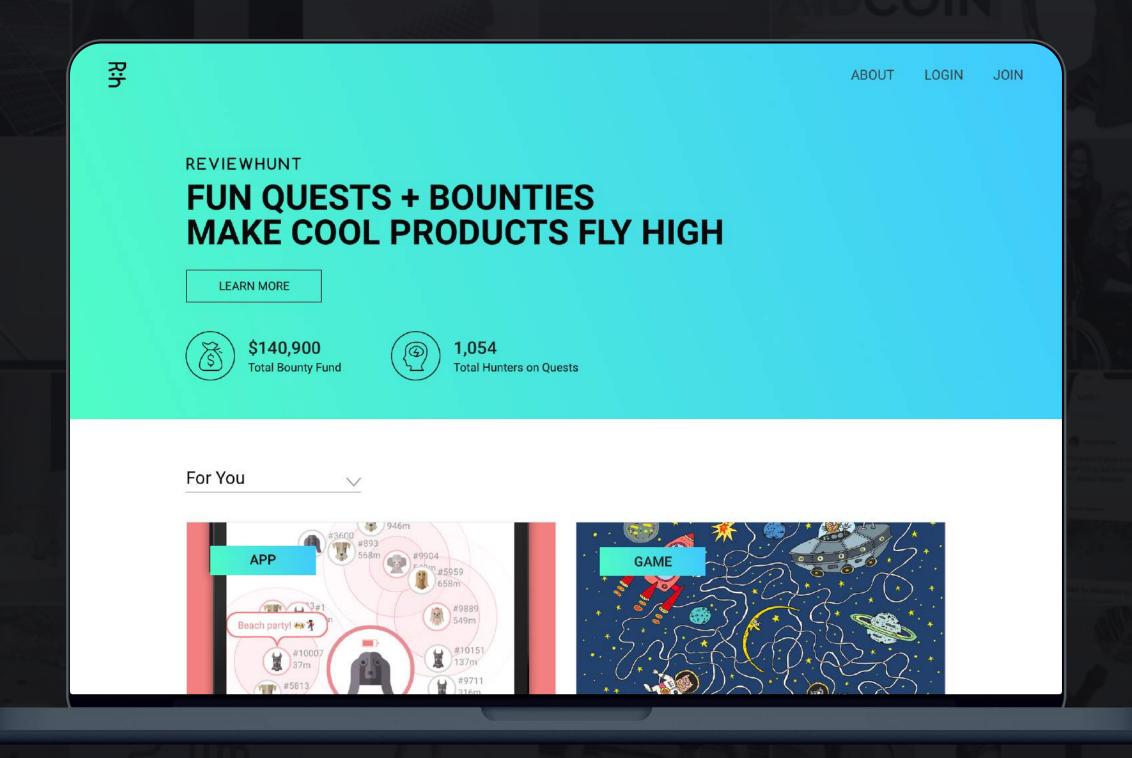
다양한 소셜 채널/ 커뮤니티에서 활동중인 헌터들이 당신 제품에 대한 리뷰를 생성하고 전파하는 모습을 모니터링



# 기업의 마케팅 예산에 연결되는 진짜 토큰 수요



### THANK YOU







admin@hunt.town